# Vrai Faux :

* Vrai
* Vrai
* Vrai
* Vrai
* Faux
* Vrai
* Faux
* Faux
* Faux

Analyse mercatique

Recrutement collectif → jeu

Création de la marque Decathlon et autres (b'twin, kipsta, kalenji, …)

bonne satisfaction vendeur != satisfaction cadre (responsable de rayon)

Recherche et innovation

production de textile au bangladesh

# Analyse Mercatique

1. Chaîne de valeur de porter :

Activité support :

Infrastructure de la firme :

Centre de recherche implanté dans des lieux cohérents (montagne → article montagne)

Gestion des ressources humaines :

Embauche cohérente (personne sportive)

Recrutement autours de jeu, de sport

Développement technologique :

Innovation permanente

Approvisionnements :

Réalisation des produits (textile) dans des pays ou la main d’oeuvre est avantageuse (Bangladesh)

Sous traitance

— — — — — — — — — — — —

Activité principale :

Logistique interne :

Sous traité au niveau du Bangladesh

Production :

/

Logistique externe :

Approvisionnement tous les matins

Distribution uniquement dans les magasins Decathlon

Commercialisation et ventes :

Prix moins élevé que les concurrents

Pub

Services :

SAV interne pour la partie vélo et ski, mais pas d’avantage sur les rayons textiles, running, …

Marge :

Expliquer sur les points précédents les avantages concurrentiels par rapport aux concurrents

Conclusion :

* Outil très puissant.
* Identifie l’apport de valeur effectué tout au long de la chaîne de production.

Les 2 stratégies existent en même temps pour une même entreprise.

Stratégie globale :

Spécialisation ( → Conservation des mêmes clients)

Image d’expert

Présent sur 1 marché mais plusieurs activité

Diversification

Stratégie de domaine

Domination par les coûts

Economie d'échelle → Compétitivité prix

Étouffement de marché

Différenciation

Compétitivité hors prix

Innovation

Decathlon

Stratégie globale : spécialisation

Stratégie de domaine : Les 2

Eco d'échelle

Innovation, nouveaux produits

Compétence distinctive

Savoir être

Savoir faire

Savoir (pas chez decathlon)