

## 1. Schriftliches Konzept (ca. 2 DIN A4 Seiten, Grobkonzept)

### Inhalt und Hauptidee einer Seite

- für wen (Firma, Verein, Person)
- für welche Zielgruppe

### Inhaltliche Strukturierung

- Inhalte grob definieren
- Seitenstruktur  
(wieviel Seiten, Seitentitel, Navigation, ev. Nav.-Ebenen => Grundstruktur der Benutzerführung)
- Stichpunktartige Zuordnung der Seiteninhalte

### Design

- Beschreibung des/der Templates  
(Abstimmung Zielgruppe -> Design, wie möchte Kunde sich dargestellt sehen)
- Aufteilung / Anteil von Grafik und Text

## 2. Seitenprogrammierung - Anforderungen der technischen Umsetzung

- Sprache: HTML5
- Benutzung von semantisch korrekten (inhaltsspezifischen) Tags  
(HTML5-Tags, ul für ein Menu, Hauptüberschrift=h1, ...)
- externe CSS
- Verwendung von CSS2 und CSS3-Befehlen (@font-face, filter, ...)
- responsive Webdesign
- mobile first
- Min. eine Schrift im Projektordner speichern und in das Projekt einbinden
- Formular (z.B. Kontaktformular)
- Pflichtangaben für Webseiten erstellen, richtig einbinden (Datenschutz, Impressum)
- Favicon
- Grafiken in Photoshop für Web optimieren
- mind. 1 Seitenelement frameworkbasierend bzw. JavaScript (Bildergalerie, Slider, ...)
- Download einer pdf-Datei ermöglichen
- auf den 4 gängigen Browsern fehlerfrei dargestellt
- Suchmaschinenoptimierung (meta-Tags, robots.txt, sitemap.xml, keywords im Text verwenden)

## 3. Abgabe/Übergabe

- HTML-Dateien und Materialien (Fotos, pdf, ...) in einem Verzeichnis „Projektarbeit-IhrName“ ablegen.
- Das Konzept als Konzept.docx (od. pdf) im Ordner „Konzept“ (Unterordner im Projektordner) ablegen.
- Den gesamten Projektordner als \*.zip in den „Projektübergabe“-Bereich kopieren („bunte Leiste“).
- Abgabe spätestens Freitagmittag / besser Donnerstagabend.
- Am Freitag (letzter Tag) stellt jeder sein Projekt vor (10min-20min).

Viel Spaß bei der Arbeit!!!

