

standpunktet vi velger. Hvis ikke kan resultatet være at vi forvrenger synspunktet til forfatteren og – i verste fall – ender opp med å konstruere en stråmann.

## 2.3 Standpunktargumenter og indirekte argumenter

Et argument er én eller flere påstander som sammen er *ment å støtte eller svekke* en annen påstand. Sagt med andre ord står argumenter i en bestemt forbindelse til (andre) påstander.

Argumentasjonsanalysens hovedoppgave er å kartlegge argumentene i debatten. For å forstå hvordan argumentasjonen er bygd opp, må vi skille ut de enkelte argumentene som inngår i helheten. Vi skal blant annet skille mellom argumenter som støtter standpunktet *direkte* (**standpunktargumenter**), og argumenter som er ment å støtte andre argumenter i argumentasjonen (**indirekte argumenter** – se seksjon 2.6).

Her er noen tenkte eksempler på standpunkt og standpunktargumenter.

«Elektrifisering vil gi betydelige kutt i klimagassutslippene. Derfor bør Norge satse på elektrifisering av olje- og gassfelt.»

«Fordi regjeringen kommer til å øke fagforeningsfradraget, vil andelen yrkesaktive som er fagorganisert, gå opp.»

«Norge bør tillate fartsgrenser over 110 km/t, for høyere hastigheter på motorveiene vil bidra til verdiskapning for næringslivet.»

«Færre studenter vil fullføre utdanningen sin i årene som kommer. Høstens statsbudsjett øker ikke studiestøtten. Og uten høyere studiestøtte vil frafallet øke.»

I det første eksemplet er standpunktet «Norge bør satse på elektrifisering av olje- og gassfelt», og standpunktargumentet er «Elektrifisering av olje- og gassfelt vil gi betydelige kutt i klimagassutslippene». Vi kan representere denne strukturen i et **argumentasjonsdiagram** som vist i diagram 3.

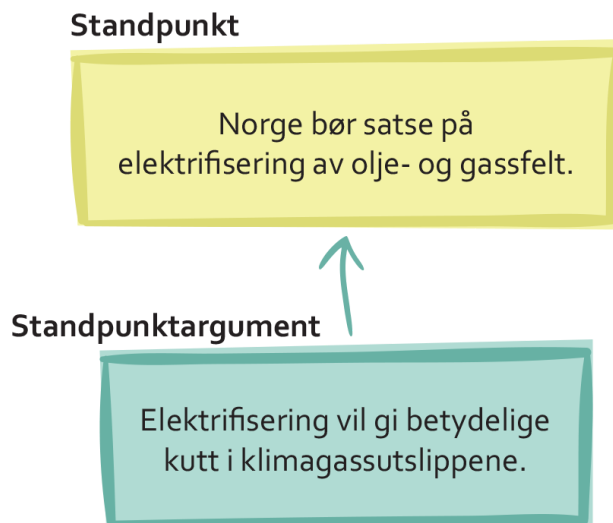


Diagram 3.

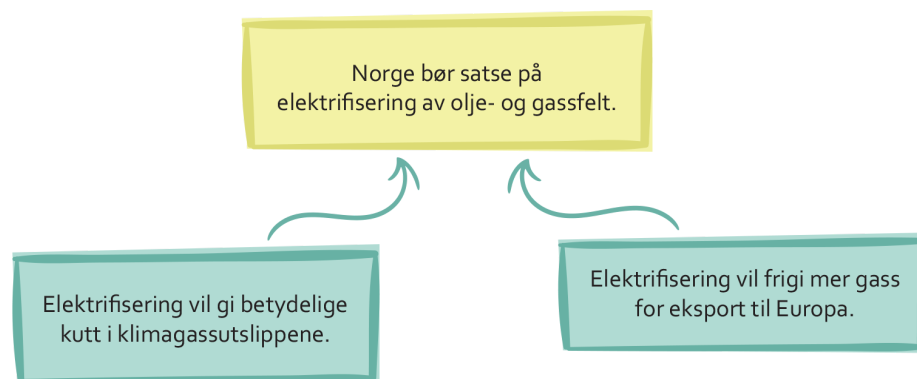


Diagram 4.

Diagrammene skal hjelpe oss med å visualisere sammenhengen mellom argumentene. Standpunktet er øverst i diagrammet, mens standpunktargumentet knyttes til standpunktet med en pil. Det er imidlertid viktig å huske at analyse og diagram er to ulike ting;