

03.03.01 Redesign af website



Gruppe 9:

Mariya Mandrup

Martin Knuth

Viktor-Emil Appel Hansen

Trine Nissen

Link til website: <http://mariyamandrup.com/kea/video/03-redesign/finalsite/index.html>

Brugernavn: kea

Passwork: kea

Analyse – eksisterende website

Hvem er målgruppen?

Turister i København, børnefamilier, hovedsageligt Asiatiske turister.

Hvad er stilarten eller den røde tråd på siden?:

Siden benytter meget gammeldags html. Derudover er stilen er meget simpel og består af små billeder og lille tekst, som gør det svært at læse og fange udtrykket.

Komposition på siden:

Den har mange 'white spaces' og er centreret med blå bjælker i siden. Menuen ligger lodret i venstre sid, men selve siden er ikke særlig dynamisk, da der kun er benyttet lodrette og vandrette linjer. Det er ikke umiddelbart tænkt over det gyldne snit, da alt ligger lidt "rodet" på siden.

Funktionalitet:

Selvom siden er simpel og har et gammeldags udtryk, så er det nemt at komme rundt på siden, da menu er let tilgængelig. På trods af det er teksten for lille og gør siden uoverskuelig. Dog er det et frustrerende element at man ikke kan forstørre nogle af billederne på siden.

Relevans:

Billeder og guldplan er relevant, men de kan ikke forstørres, og ender derfor med at blive overflødige. De er simpelhen for små. Billederne af lejlighederne er ikke pæne, og matcher ikke kvaliteten af de øvrige billeder.

Farver:

Den blå farve i siderne fungerer ikke godt, og farven er i øvrigt svær at definere. Den virker ubehagelig, og passer ikke til målgruppen. Den kunne minde om en farve man bruger ved tekniske fejl på en Windows computer. Desuden er tekst og kanter også i blå nuancer som forstyrrer øjet. Billederne liver siden op, og gør den en smule mere behagelig.

Typografi:

Skrifttypen er en Sans Serif af typen Ariel. Problembet er kun, at skriften er for lille, og mangler en variation af overskrifter.

Hvad er tonen:

Formel og udelukkende forklarende og beskrivende.

Skriv til nettet:

Teksten er alt for lille, og man skal anstrenge sig for at læse den. Eftersom at teksten skal være en service til turister, skal den være informerende overskuelig og i et let engelsk sprog.

Teksten har få eller ingen overskrifter. De er sammen størrelse som brødteksten og derfor meget uoverskuelig.

Hvem er afsenderen?

Nybro Apartments, hotel lejligheder. Lejlighederne ligger midt i København og har hovedsageligt udenlandske gæster.

Hvad er afsenderens budskab?

At lejlighederne har en god placering tæt på alt. At lejlighederne er store og familie og delevnige. At København er en smuk by som er værd at besøge.

Hvad skal målgruppen tænke?

Målgruppen skal tænke at lejlighederne ligger godt, er perfekt til deres ferie, og nem at booke. At det virker troværdigt, og at selv-check-in er smart og fleksibelt for netop deres ferie.

Derudover skal tiltrække at lejlighederne ligger centralt i København.

Koncept og idé

Konceptet med hele redesignet er, at give siden et mere professionelt look og derved modernisere designet. Det nuværende design på den eksisterende side kan få kunden til at tvivle på, hvorvidt det er en troværdig side med et ordenligt ”produkt”, da den virker forhastet og gammeldags.

Vi vil fokusere på, at fremhæve de vigtigste informationer man søger, når man skal booke en lejlighed – heriblandt: beliggenhed, billeder, faciliteter og booking.

Da det er et selv-check-in koncept, vil vi gerne gøre det så nemt som muligt for kunden, at finde oplysninger og kontakt, da der hurtigt kan opstå komplikationer i den forbindelse.

Derudover skal siden være responsive, med fokus på at siden primært først vil blive søgt på over smartphone eller lign.

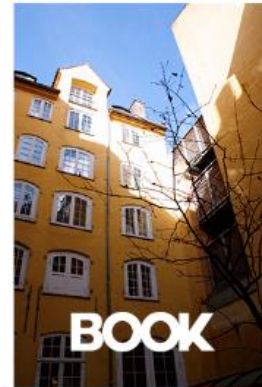
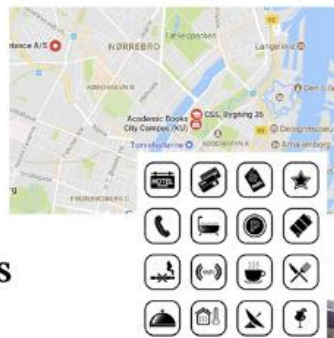
Styletile



The sky was
cloudless and of a deep dark
blue.
It was going to
be a lonely trip back.

Poppins

Nunito



Vi har fået lov til at lave et nyt logo til hjemmesiden, da de ikke havde et i forvejen, og har i den sammenhæng også lavet navnet om fra "Nybro26" til "Nybro Apartments" - som ønsket af virksomheden. Logoet skal danne en central rolle på siden.

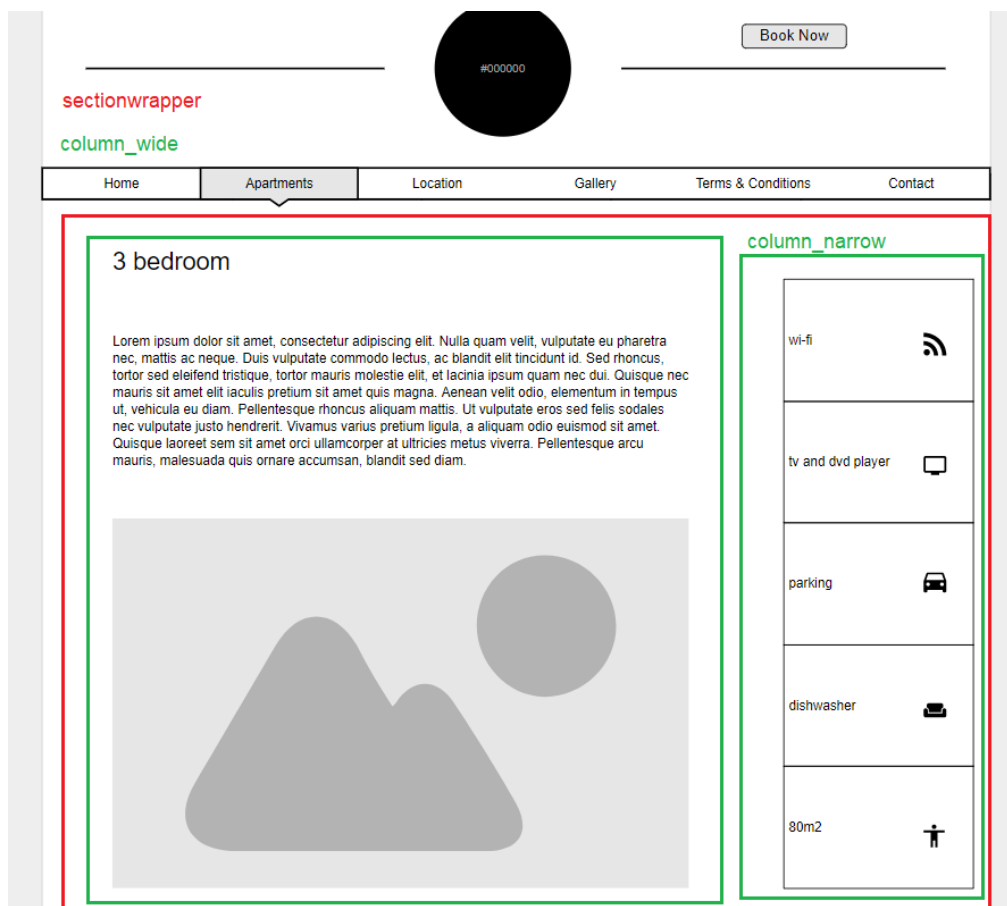
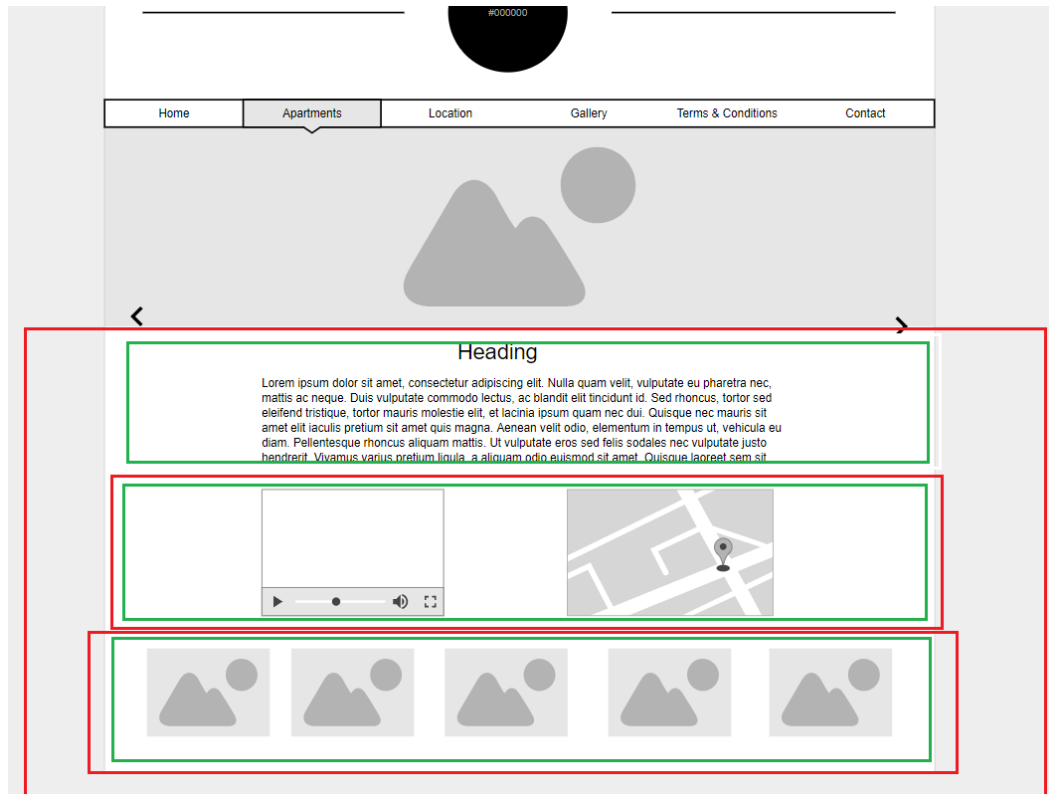
Idéen bag vores stiletype er, at holde siden stilren og let tilgængelig, hvor vi holder os til sort og hvid i tekst og baggrund, og lader billederne give udtrykket på siden.

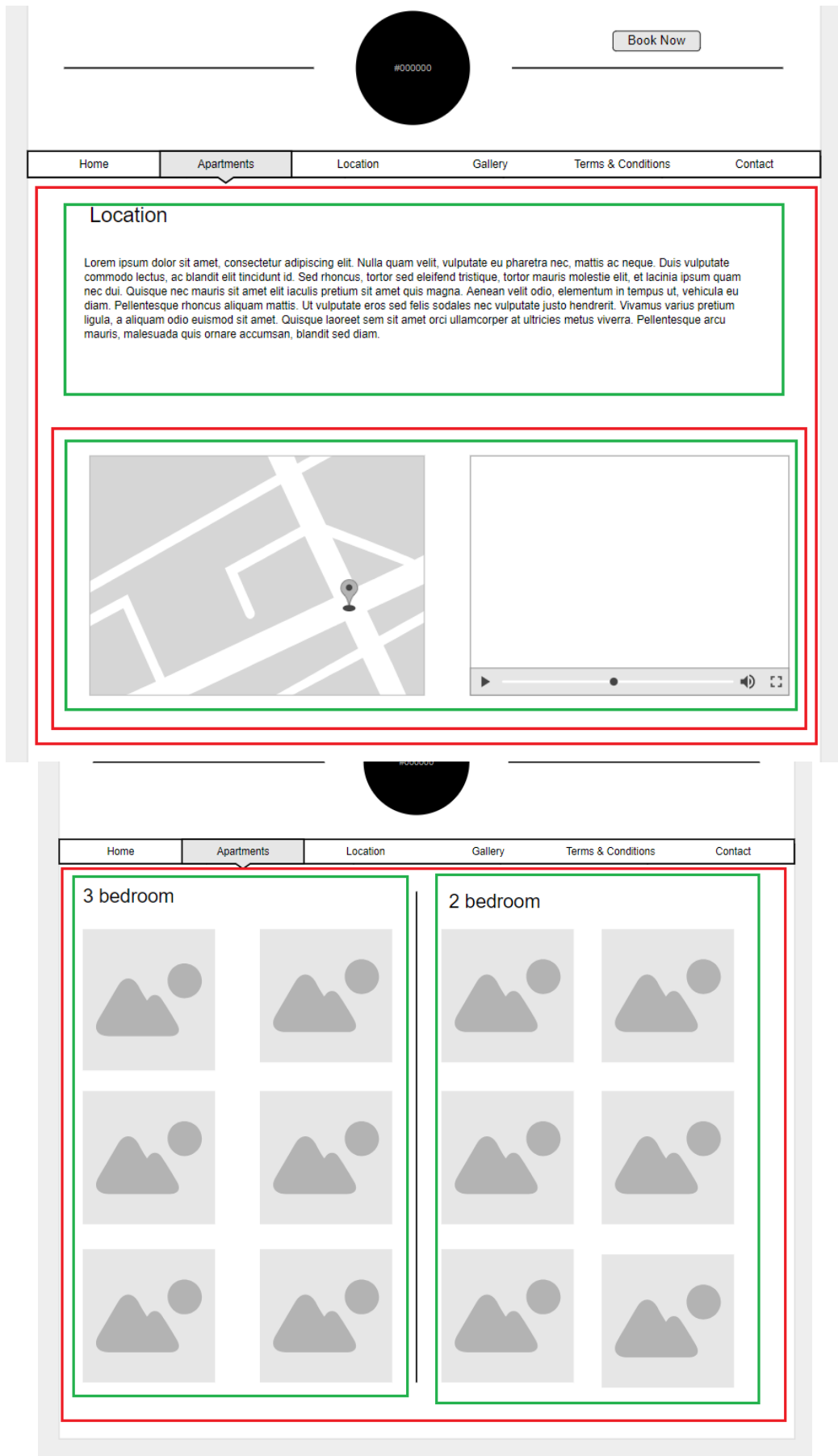
Lejligheden ligger i en gammel del af København, hvor bygningerne er meget farverige – vi vil derfor bruge mange farverige og lyse billeder, da lejlighederne bliver beskrevet som værende stiledede og skandinaviske.

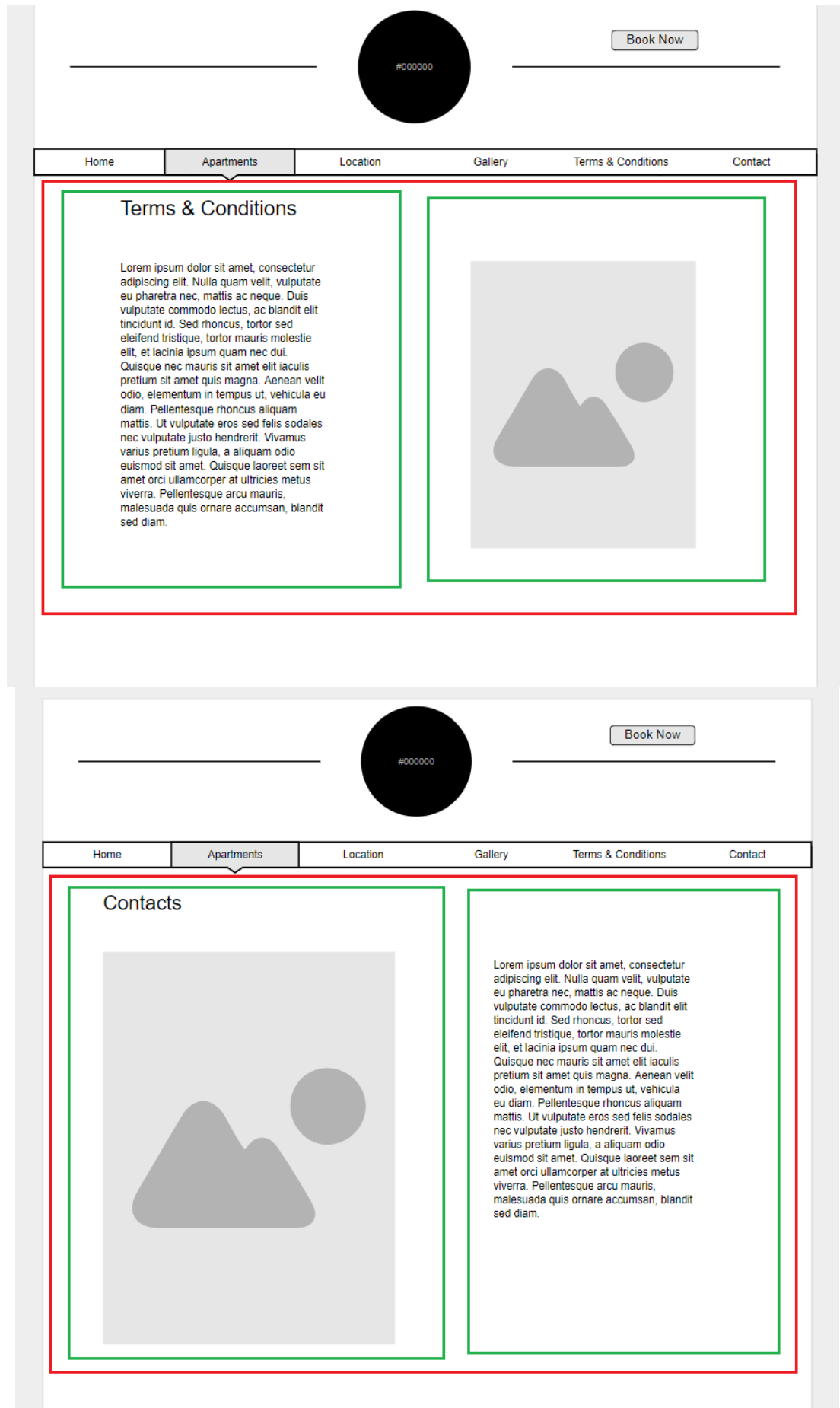
Fontene er valgt ud fra at de er let læselige og bidrager til den rene stil på siden.

Derudover skal det også være let at finde beliggenheden, og hurtigt se hvilke faciliteter der hører til lejlighederne, ved hjælp af diverse ikoner.

Wireframes/Layout diagrammer







Iphone wireframe

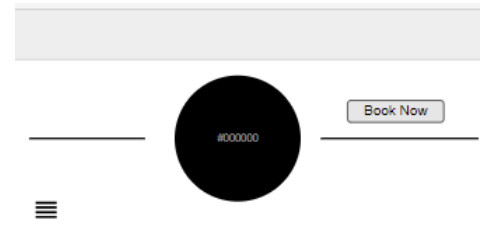


3 bedroom

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nulla quam velit, vulputate eu pharetra nec, mattis ac neque. Duis vulputate commodo lectus, ac blandit elit, tincidunt id. Sed rhoncus, tortor sed eleifend tristique, tortor mauris molestie elit, et lacinia ipsum quam nec dui. Quisque nec mauris sit amet elit iaculis pretium sit amet quis magna. Aenean velit odio, elementum in tempus ut, vehicula eu diam. Pellentesque rhoncus aliquam mattis. Ut vulputate eros sed felis sodales nec vulputate justo hendrerit. Vivamus varius pretium ligula, a aliquam odio euismod sit amet. Quisque laoreet sem sit amet orci ullamcorper at ultricies metus viverra. Pellentesque arcu mauris, malesuada quis ornare accumsan, blandit sed diam.

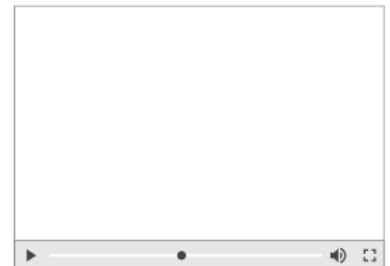
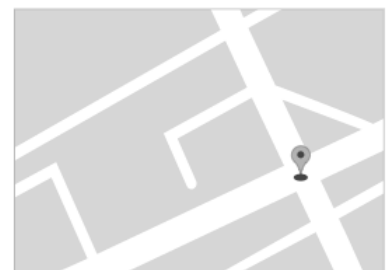


wi-fi	
tv and dvd player	
parking	
dishwasher	
80m2	



Location

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nulla quam velit, vulputate eu pharetra nec, mattis ac neque. Duis vulputate commodo lectus, ac blandit elit tincidunt id. Sed rhoncus, tortor sed eleifend tristique, tortor mauris molestie elit, et lacinia ipsum quam nec dui. Quisque nec mauris sit amet elit iaculis pretium sit amet quis magna. Aenean velit odio, elementum in tempus ut, vehicula eu diam. Pellentesque rhoncus aliquam mattis. Ut vulputate eros sed felis sodales nec vulputate justo hendrerit. Vivamus varius pretium ligula, a aliquam odio euismod sit amet. Quisque laoreet sem sit amet orci ullamcorper at ultricies metus viverra. Pellentesque arcu mauris, malesuada quis ornare accumsan, blandit sed diam.

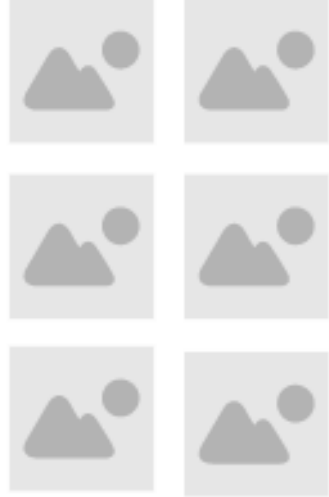




3 bedroom



2 bedroom



Terms & Conditions

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nulla quam velit, vulputate eu pharetra nec, mattis ac neque. Duis vulputate commodo lectus, ac blandit elit tincidunt id. Sed rhoncus, tortor sed eleifend tristique, tortor mauris molestie elit, et lacinia ipsum quam nec dui. Quisque nec mauris sit amet elit iaculis pretium sit amet quis magna. Aenean velit odio, elementum in tempus ut, vehicula eu diam. Pellentesque rhoncus aliquam mattis. Ut vulputate eros sed felis sodales nec vulputate justo hendrerit. Vivamus varius pretium ligula, a aliquam odio euismod sit amet. Quisque laoreet sem sit amet orci ullamcorper at ultricies metus viverra. Pellentesque arcu mauris, malesuada quis ornare accumsan, blandit sed diam.



Contact

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nulla quam velit, vulputate eu pharetra nec, mattis ac neque. Duis vulputate commodo lectus, ac blandit elit tincidunt id. Sed rhoncus, tortor sed eleifend tristique, tortor mauris molestie elit, et lacinia ipsum quam nec dui. Quisque nec mauris sit amet elit iaculis pretium sit amet quis magna. Aenean velit odio, elementum in tempus ut, vehicula eu diam. Pellentesque rhoncus aliquam mattis. Ut vulputate eros sed felis sodales nec vulputate justo hendrerit. Vivamus varius pretium ligula, a aliquam odio euismod sit amet. Quisque laoreet sem sit amet orci ullamcorper at ultricies metus viverra. Pellentesque arcu mauris, malesuada quis ornare accumsan, blandit sed diam.



Kodning

```
<section id="contact">
  <h2>Contacts</h2>
  <div class="sectionwrapper">
    <div class="column">
      <iframe src="https://www.google.com/maps/embed?
pb=!1m18!1m12!1m3!1d562.4345617948397!2d12.575010829254389!3d55.67615175499184!2m3!1f0!2f0!
3f0!3m2!1i1024!2i768!4f13.1!3m3!1m2!1s0x0%3A0x174614c7501e60f5!2sNybro+Apartments!5e0!3m2!1
sda!2sdk!4v1507713323699" width="400" height="400" frameborder="0" style="border:0"
allowfullscreen></iframe>
    </div>
    <div class="column">
      <h3>Contact Us</h3>
      <p>Availability, reservation and information, please call or e-mail:</p>
      <p>Nybrogade 26A<br> 1203 Copenhagen K<br> Tel: +45 6133 9360<br> E-mail:
info@nybro26.dk</p>
    </div>
  </div>
</section>
```

```
/*-----contact-----*/
#contact {
  /* margin: 20px;
  background-color: white;
  box-shadow: 0 4px 8px 0 rgba(0, 0,
0, 0.2), 0 6px 20px 0 rgba(0, 0, 0,
0.19)*/
}
#contact .sectionwrapper {
  display: flex;
  flex-wrap: wrap;
}
#contact .column {
  flex-grow: 1;
  flex-basis: 400px;
  padding: 10px;
}
#contact img {
  flex-grow: 2;
  flex-basis: 400px;
  width: 70%;
}
/*-----contact slut-----*/
```

Vi har valgt at vise vores Google Maps location i HTML med tilhørende CSS.

Der var to måder at inkorporere et Google maps kort på sitet. Den første metode krævede en længere proces i form af at man skulle oprette en nøgle hos Google og derefter manuelt indtaste længde- og breddegrader. Disse viste sig dog at være ukorrekte og under videre research på længde- og breddegrader, opdagedes det at man kan embedde et kort direkte fra Google maps uden brug af nøgle eller manuelle koordinater. Kort sagt en meget simplere løsning.

Selve koden dækker over "Contacts" siden. Kortet ses i den første <div class="column">. Heri bestemmes koordinaterne og størrelsen på boksen i form af width og height value'erne.

I den næste <div class="column"> er alle informationerne der er relevante for siden.

Css'en er rimelig simpel. Der er som udgangspunkt kun sat flexbox på således at siden er responsiv og dette defineres med flex-grow og flex-basis.

Bilag

Fem sekunders test af Nybro26.dk (Nybro Apartments)

- Hvem er afsender?
 - Der var ikke tvivl om at siden havde noget med boliger at gøre.

- Hvad kan man på dette site?
 - Tvivl om hvad "produktet" er – er det hotel? Lejligheder?
 - Beliggenheden var uklar
 - Billederne må meget gerne være større og beskrive området bedre.

- Hvad var mest iøjnefaldende på sitet?
 - Den blå farve var meget iøjnefaldende.
 - Meget lidt tekst og lille skrift – generelt meget "småt".

- Beskriv hjemmesiden med ét ord!
 - Simpelt
 - Kedelig
 - "Rent design"

Aftaleemne	Aftalt af gruppens medlemmer
Gruppens formål	Formålet er udarbejde et redesign af nybro26's hjemmeside(nu Nybro Apartments).
Gruppens målsætninger	At vi alle hver især for lov til at arbejde med HTML og CSS i et fællesprojekt over GitHub.
Hvert gruppemedlems målsætning	Trine: Blive bedre til CSS og HTML. Martin: Et funktionelt site som vi kan præsentere for kunden. Maria: Sammensætte en hjemmeside som "en helhed". Viktor: HTML og CSS.
Hvilke kompetencer ønsker gruppen at udvikle?	Benytte GitHub, fokus på brugervenlighed, og at udvikle en hjemmeside som fanger målgruppen ud fra udvalgt design og struktur.
Gruppens strategi (Hvordan vil gruppen sørge for at hvert enkelt medlem udvikler de ønskede kompetencer)	Godt samarbejde og forståelse for hinandens kompetencer og udfordringer. Vi skal alle forstå det vi laver, og skubbe hinanden i den rigtige retning. Derudover skal alle have "hands-on" HTML og CSS.
Hvor mange timer dagligt vil gruppen arbejde sammen og hver for sig?	Så meget som muligt i fællesskab, men hver vil få uddelt en side på websitet som fokus.
Hvilke aktiviteter udenfor studiet prioriterer hvert enkelt studiemedlem?	Arbejde.
Hvornår vil gruppen mødes for at udføre sine opgaver sammen? Mødeplan.	Dagligt – hvis nogen er forhindret, mødes resten af gruppen stadig.
Hvordan vil gruppen gribe opgaverne/projektet an? Og samle arbejdet til fælles resultater?	Altid være tilgængelige over Messenger og telefon, så vi kan hjælpe hinanden igennem diverse udfordringer. Men som udgangspunkt møder vi op og arbejder i fællesskab.
Hvilke irritations-momenter kan opstå i gruppe arbejdet?	Prioriteringer af arbejde og fritid.
Hvordan vil gruppen tackle problemerne, hvis gruppearbejdet går i hårdknude?	Alle problemer kan løses med god kommunikation. Keyword: Kommunikation.
Hvilke barrierer (forudsigelige,	Sygdom eller uventede personlige aspekter som kan forhindre

uforudsigelige) kan hindre gruppen i at nå sine mål for projektet?	i fremmøde.
Hvordan vil gruppen gardere sig mod ovenstående?	Keyword: Kommunikation
Hvordan vil gruppen til sidst i projektforløbet evaluere sit samarbejde og sin evne til at nå sine mål?	En fællesevaluering af vores arbejdsproces.
Hvilke fordele ønsker gruppen at høste af at have lavet samarbejds-aftalen?	En fælles forventningsafstemning skal forbygge eventuelle konflikter i samarbejdet.
Hvordan vil I sikre deling af materiale i gruppen? (f.eks Google drev eller dropbox.)	Google drev og Github.

Gruppe medlem-mernes fulde navne	Email-adresse	Telefonnummer	
1. Martin Knuth	marlleknuth@hotmail.com	41121131	
2. Mariya Mandrup	mandrupmaria@gmail.com	60546652	
3. Viktor-Emil Appel Hansen	vh.11@hotmail.com	20778872	
4. Trine Nissen	nissen_trine@hotmail.com	29923990	

BERT-test af eksisterende website

Nybro26

<http://nybro26.dk/side1.html>

*Påkrævet

Forstår du hjemmesidens formål? *

	1	2	3	4	5	6	7	
Ja	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Nej

Synes du hjemmesiden er brugervenlig? *

	1	2	3	4	5	6	7	
Ja	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Nej

Er den pæn? *

	1	2	3	4	5	6	7	
Flot	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Grim

Kunne du finde på at leje en hotellejlighed fra denne side? *

	1	2	3	4	5	6	7	
Det kunne jeg godt	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Aldrig

Moderne eller gammeldags? *

	1	2	3	4	5	6	7	
Moderne	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Gammeldags

Resultater:

https://docs.google.com/spreadsheets/d/1_4qCIHLjDCK3jcTWCiPiKu58Ki2BpSXclsnfku1Vmk/edit#gid=1171032340

Heuristik test

Hvilken Heuristik?	Hvad er problemet?	På hvilken side? (URL)	Hvor alvorligt er det? (Kategori)	Hvordan kan det løses?	Hvor lang tid vil det tage?
Status Synlighed	Det er utydeligt at se om knapperne i <u>nav'en</u> er til at trykke på. Samme gælder footeren.	http://mariyamandrup.com/kea/video/03-redesign/finalsite/index.html	1	Man kan tilføje en hover funktion, der giver knappen en anden farve	20 minutter
Æstetisk og minimalistisk design	Brødteksten på denne side er presset helt ud i venstre side af skærbilledet.	http://mariyamandrup.com/kea/video/03-redesign/finalsite/location.html	1	Der kan tilføjes en padding i css'en.	10 minutter
Æstetisk og minimalistisk design	Hjemmesiden er et par pixels større end skærbilledet, hvilket betyder at man kan rykke sitet til højre og venstre.	http://mariyamandrup.com/kea/video/03-redesign/finalsite/index.html	0	Som udgangspunkt ved vi ikke hvad der forårsager dette, men det mistænkes at det kan have noget med størrelsen på footeren.	2 timer?

Som udgangspunkt fandt vi primært kosmetiske fejl på siden, som kan løses relativt hurtigt. Årsagen skyldes formentlig at vi fra start har prioriteret at siden ikke skulle have nogle "visibility problems", og derfor har vi valgt at holde funktionerne på sitet relativt simple, således at sitet kunne være klar til at blive præsenteret.

Efter vores BERT-test blev vi gjort opmærksomme på, at vores billeder på siden er i for høj opløsning til at kunne loades i en acceptabel hastighed.