# Видение

Краткое наименование: **BrightSpot**

Полное наименование: **BrightSpot - Мобильный гид с геолокацией и элементами социальной сети**

## Введение

Мобильное приложение, совмещающее в себе особенности приложений по обмену фотографиями, а также гида с интересными местами при помощи геолокации. PhotoGuide - это приложение, в котором пользователи могут делиться своими фотографиями вместе с геолокацией. Таким способом другие пользователи, заинтересованные данными фотографиями, могут без проблем прийти на тоже самое место для сохранения фотографий в свой собственный альбом, которым в дальнейшем можно будет поделиться с друзьями и родственниками или даже со всем миром. А также вспомнить в каких местах мира они были

## Возможности

* Пользователь может запечатлеть момент из своей поездки или же просто красивое место, чтобы в дальнейшем поделиться с близкими или же со всем миром
* Туристы могут, при помощи карты фотографий, определить в какие места стоит сходить за время поездки и сохранить в свой альбом
* Заведения могут публиковать фотографии своих заведений с адресом для привлечения покупателей

Возможные:

* Построение пути к выбранному месту
* Вывод дополнительной информации о условиях для фотографий (Время суток, погода и т.д.)
* Рекомендации к настройке камеры телефона для получения наилучшего результата (Маловероятна)
* Создание пути для обхода наиболее интересных мест, по мнению пользователя, с возможностью поделиться с другими людьми

## Рынок

### Экономические предпосылки

В последние годы, рынок мобильных приложений растет, также растет и желание людей путешествовать после пандемии. А количество мобильных приложений, связанных с областью туризма огромно, но, зачастую, они выполняют какую-то одну определенную функцию: Поиск музеев или заведений, распространение фотографий или же составление рекомендаций по посещению города. Мобильные приложения, выполняющие все эти функции - редкость. Хотя, в последнее время, в мире начинает действовать тенденция на уменьшение количества приложений на человека

### Тенденции

* Увеличение времени, затрачиваемого людьми в мобильных приложениях, в особенности в социальных сетях
* Снижение количества загружаемых приложений на человека
* Развитие технологии геолокации в мобильных приложениях ~~для персонализации предложений~~
* Усиление желания путешествовать в связи с пандемией
* Рост внутреннего туризма

### Заинтересованные лица

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Заинтересованные лица | Цель высокого уровня | Проблемы, возможности и замечания | Текущие решения |
| Туристы | Узнать о интересных и красивых местах ~~Запечатлеть красивые места, в котором побывал для воспоминаний~~ | Незнание мест в другом городе | Google карты, Яндекс.Карты |
| Фотографы | Продвижение своих интересов | Трудности рекламирования своих умений | Instagram и любые соц сети |
| Заведения | Рекламирование заведения | Завышенные цены в устоявших приложениях | Соц сети, ТВ, баннеры и т.д. |

### Позиционирование

* С точки зрения туристов, приложение будет являться источником знаний о местах, а также неким альбомом, которым можно будет поделиться с друзьями и родственниками
* С точки зрения местных фотографов, приложение будет являться социальной сетью, в которой можно будет делиться фотографиями, а также интересоваться фотографиями своих друзей

### Конкуренты

Классификация по функционалу:

* Возможность делиться фотографиями:
  + Instagram
  + Другие социальные сети
* Поиск мест в городе:
  + Google Карты
  + Яндекс.Карты
* Гид по городу:
  + Izi. Travel гид-путеводитель
  + Maps.me
  + И т.д.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Функция\Приложение | BrightSpot | Instagram | Google Карты (и другие) | Izi. Travel (и другие) |
| Возможность делиться фотографиями с геолокацией | + | + | + | - |
| Возможность поиска мест | + | + | + | + |
| Возможность генерации новых мест пользователем | + | - | - | - |
| Возможность поиска пути до места | + | - | + | + |
| Возможность поиска мест по пути | + | - | - | - |
| Возможность создания пути-рекомендации для других пользователей | + | - | - | - |

## Идеальный сценарий

Турист приезжает в новый для него город. Он использует приложение для поиска интересных мест. Выбирает отметку и просматривает фотографии, сделанные в данном месте (Отображение дополнительной информации о том, во сколько времени была сделана фотография, а также дату). Если же его заинтересовывает это место, он отправляется на данное место (Отображение пути к данному месту). Делает кадры из выбранного места. Публикует самые лучшие фото в приложении (Пользователь выбирает как опубликовать фотографию, публично - для отображения на карте другим пользователям или же приватно - отображается только для друзей)