

# PRÉSENTATION

# ANALYSE



Présenté par Félix / Youenn / Niels / Adam / Mattys

# Sommaire

- 1 INTRODUCTION ET CONTEXTE
- 2 DÉMARCHE MÉTHODOLOGIQUE ET ORGANISATION
- 3 IDENTIFICATION ET ANALYSE DES BESOINS
- 4 MODÉLISATION FONCTIONNELLE (DCU)
- 5 ANALYSE DYNAMIQUE (SCÉNARIOS)
- 6 ANALYSE STRUCTURELLE (DIAGRAMME DE CLASSES)



# Sommaire

- 1 INTRODUCTION ET CONTEXTE
- 2 DÉMARCHE MÉTHODOLOGIQUE ET ORGANISATION
- 3 IDENTIFICATION ET ANALYSE DES BESOINS
- 4 MODÉLISATION FONCTIONNELLE (DCU)
- 5 ANALYSE DYNAMIQUE (SCÉNARIOS)
- 6 ANALYSE STRUCTURELLE (DIAGRAMME DE CLASSES)



# Sommaire

- 1 INTRODUCTION ET CONTEXTE
- 2 DÉMARCHE MÉTHODOLOGIQUE ET ORGANISATION
- 3 IDENTIFICATION ET ANALYSE DES BESOINS
- 4 MODÉLISATION FONCTIONNELLE (DCU)
- 5 ANALYSE DYNAMIQUE (SCÉNARIOS)
- 6 ANALYSE STRUCTURELLE (DIAGRAMME DE CLASSES)



# Sommaire

- 1 INTRODUCTION ET CONTEXTE
- 2 DÉMARCHE MÉTHODOLOGIQUE ET ORGANISATION
- 3 IDENTIFICATION ET ANALYSE DES BESOINS
- 4 MODÉLISATION FONCTIONNELLE (DCU)
- 5 ANALYSE DYNAMIQUE (SCÉNARIOS)
- 6 ANALYSE STRUCTURELLE (DIAGRAMME DE CLASSES)



# Sommaire

- 1 INTRODUCTION ET CONTEXTE
- 2 DÉMARCHE MÉTHODOLOGIQUE ET ORGANISATION
- 3 IDENTIFICATION ET ANALYSE DES BESOINS
- 4 MODÉLISATION FONCTIONNELLE (DCU)
- 5 ANALYSE DYNAMIQUE (SCÉNARIOS)
- 6 ANALYSE STRUCTURELLE (DIAGRAMME DE CLASSES)



# Sommaire

- 1 INTRODUCTION ET CONTEXTE
- 2 DÉMARCHE MÉTHODOLOGIQUE ET ORGANISATION
- 3 IDENTIFICATION ET ANALYSE DES BESOINS
- 4 MODÉLISATION FONCTIONNELLE (DCU)
- 5 ANALYSE DYNAMIQUE (SCÉNARIOS)
- 6 ANALYSE STRUCTURELLE (DIAGRAMME DE CLASSES)



# Introduction

**objectif** → développer une Marketplace dynamique et évolutive vendant des tapis

**vocation** → mettre en relation des vendeurs tiers avec une clientèle internationale à la recherche de tapis de qualité

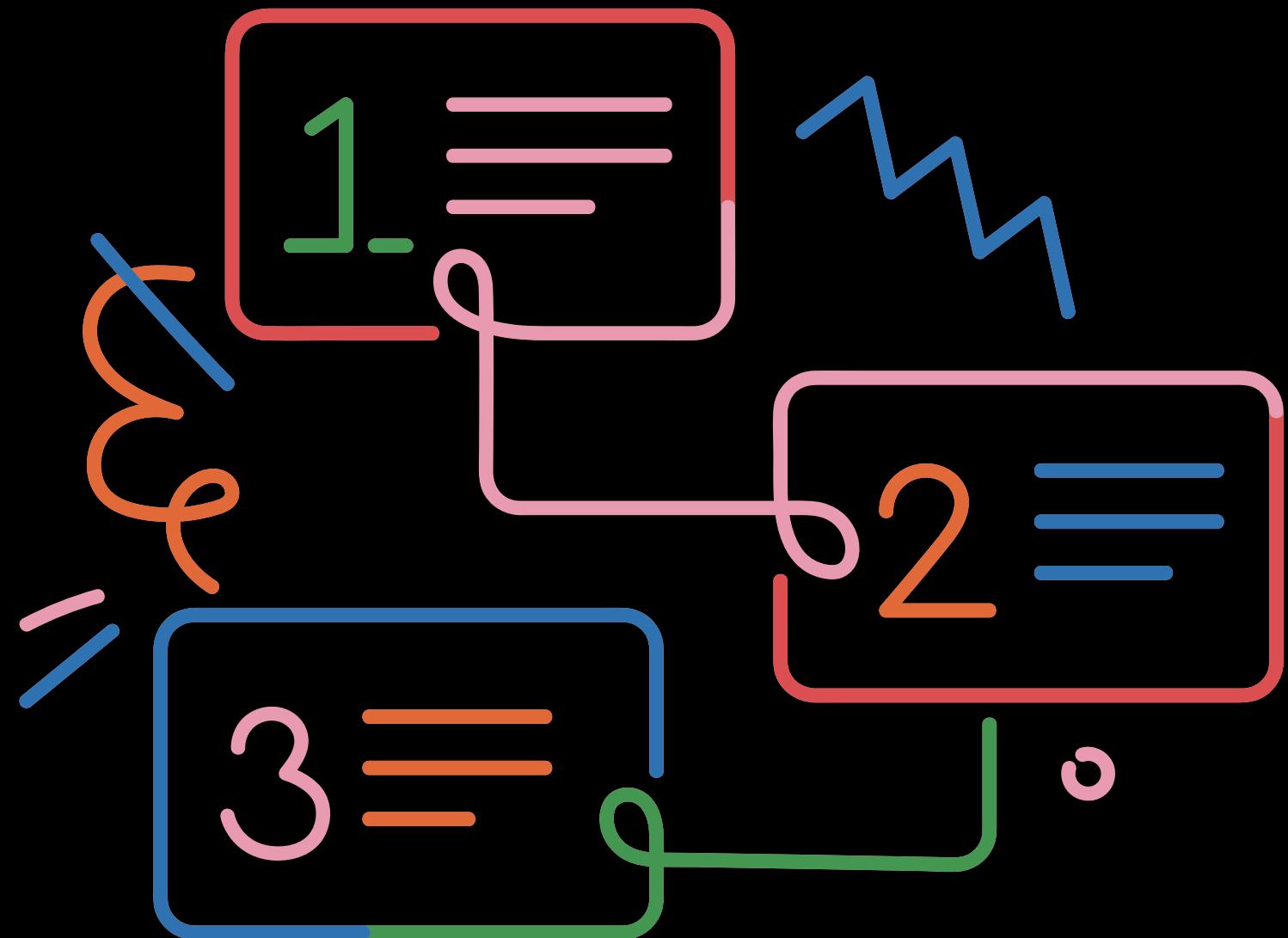
Système supervisé par des Administrateurs



# MÉTHODOLOGIE ET ORGANISATION

Groupe "Client" (MOA - Maîtrise d'Ouvrage)  
Groupe "Analyste" (MOE - Maîtrise d'Œuvre)

Utilisation de la méthode Unified Process



# Identification et Analyse des Besoins



Pour le Visiteur (Utilisateur non authentifié)



Pour le Client (Utilisateur authentifié)



Pour le Vendeur (Partenaire commercial)



Pour l'Administrateur (Gestionnaire de la plateforme)

Besoins Non-Fonctionnels et Contraintes Techniques



Sécurité et Confidentialité

Fiabilité et Intégrité des Données

Traçabilité



# Identification et Analyse des Besoins



Pour le Visiteur (Utilisateur non authentifié)



Pour le Client (Utilisateur authentifié)



Pour le Vendeur (Partenaire commercial)



Pour l'Administrateur (Gestionnaire de la plateforme)

## Besoins Non-Fonctionnels et Contraintes Techniques



Sécurité et Confidentialité



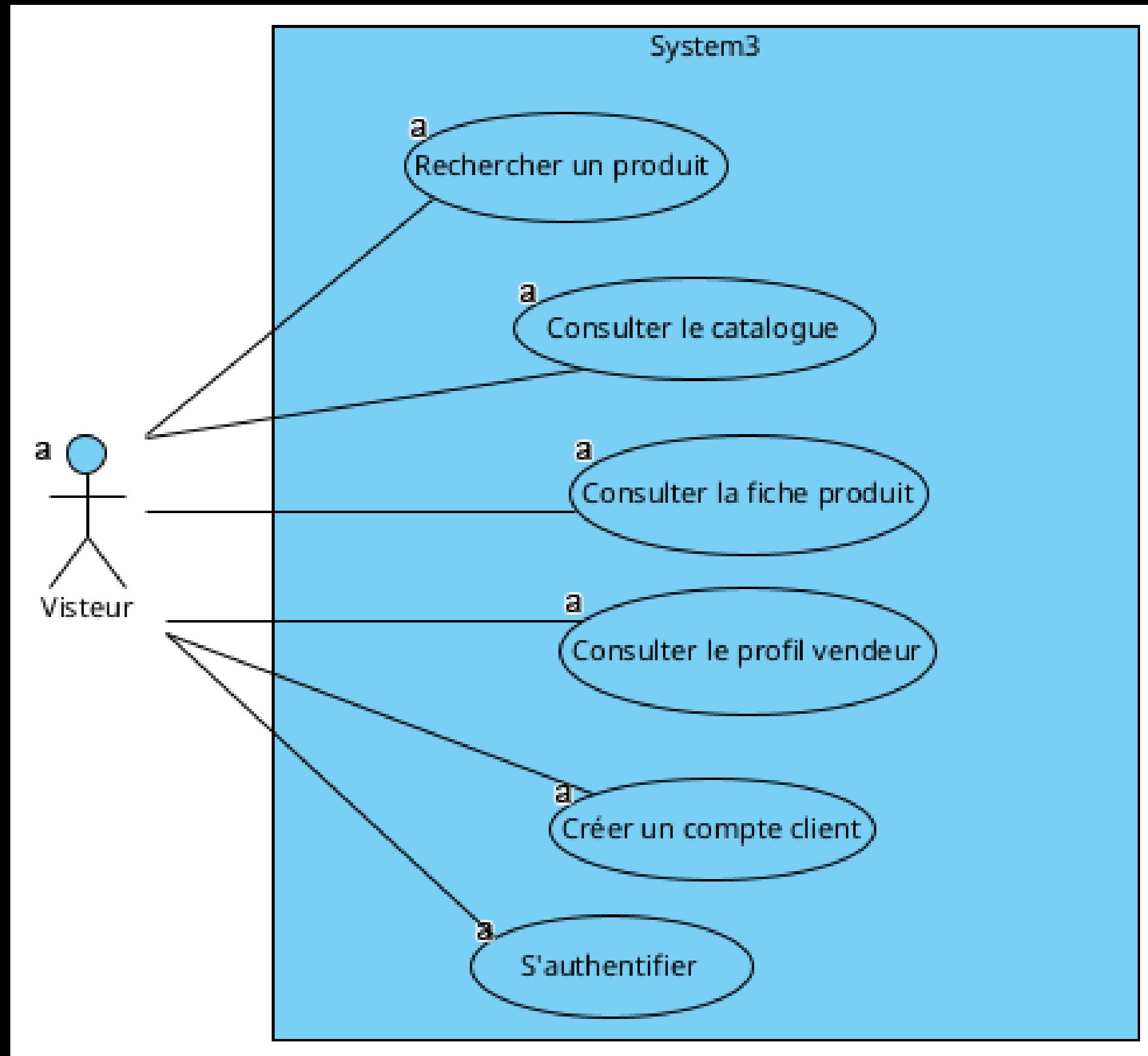
Fiabilité et Intégrité des Données



Traçabilité



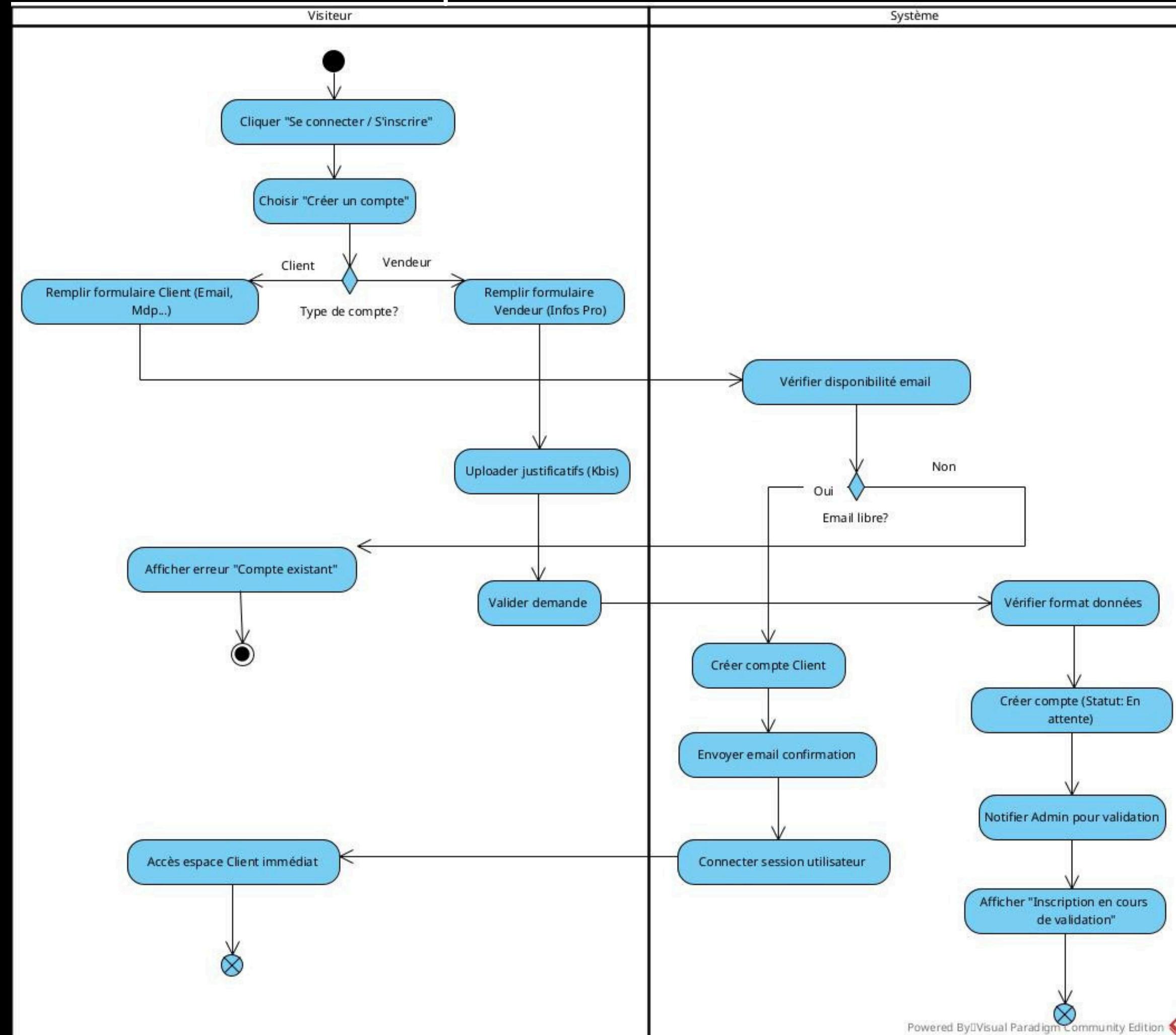
# Diagrammes de Cas d'Utilisation (DCU)

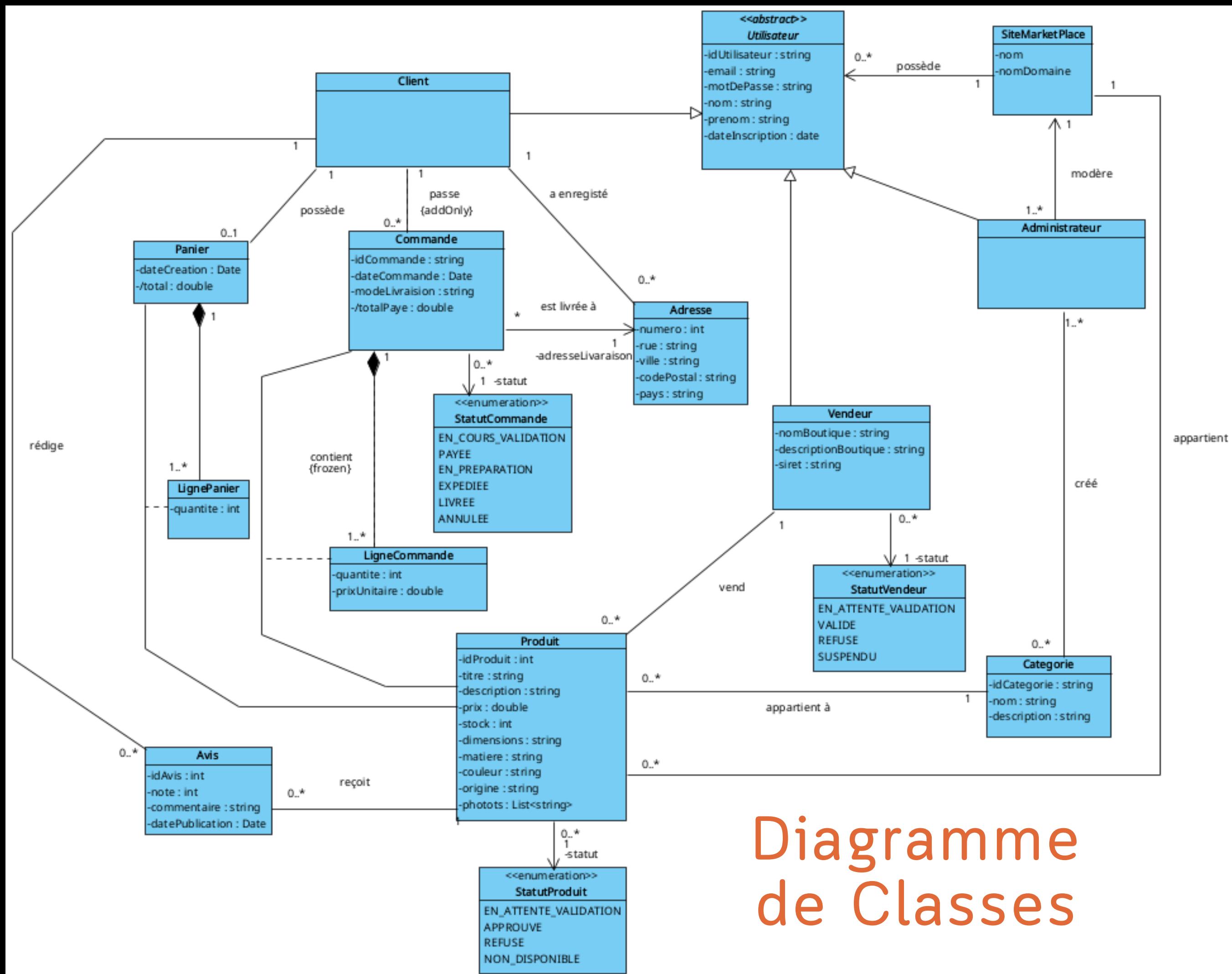


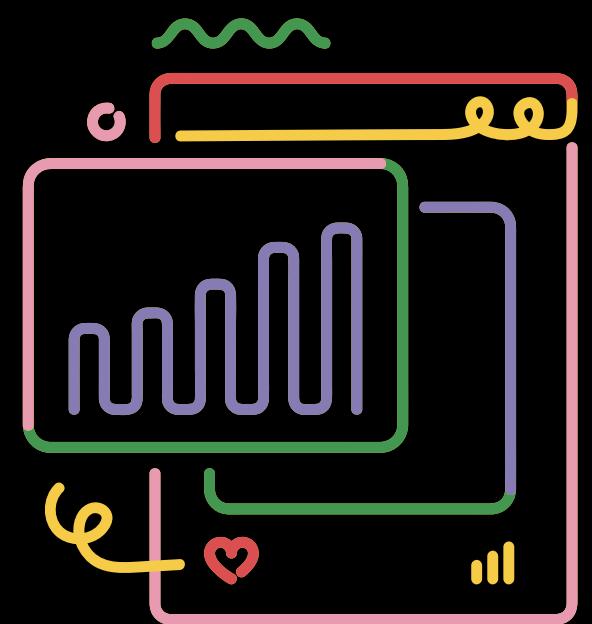


# Inscription et Connexion

Exemple de Scénario :







# Merci pour votre écoute

