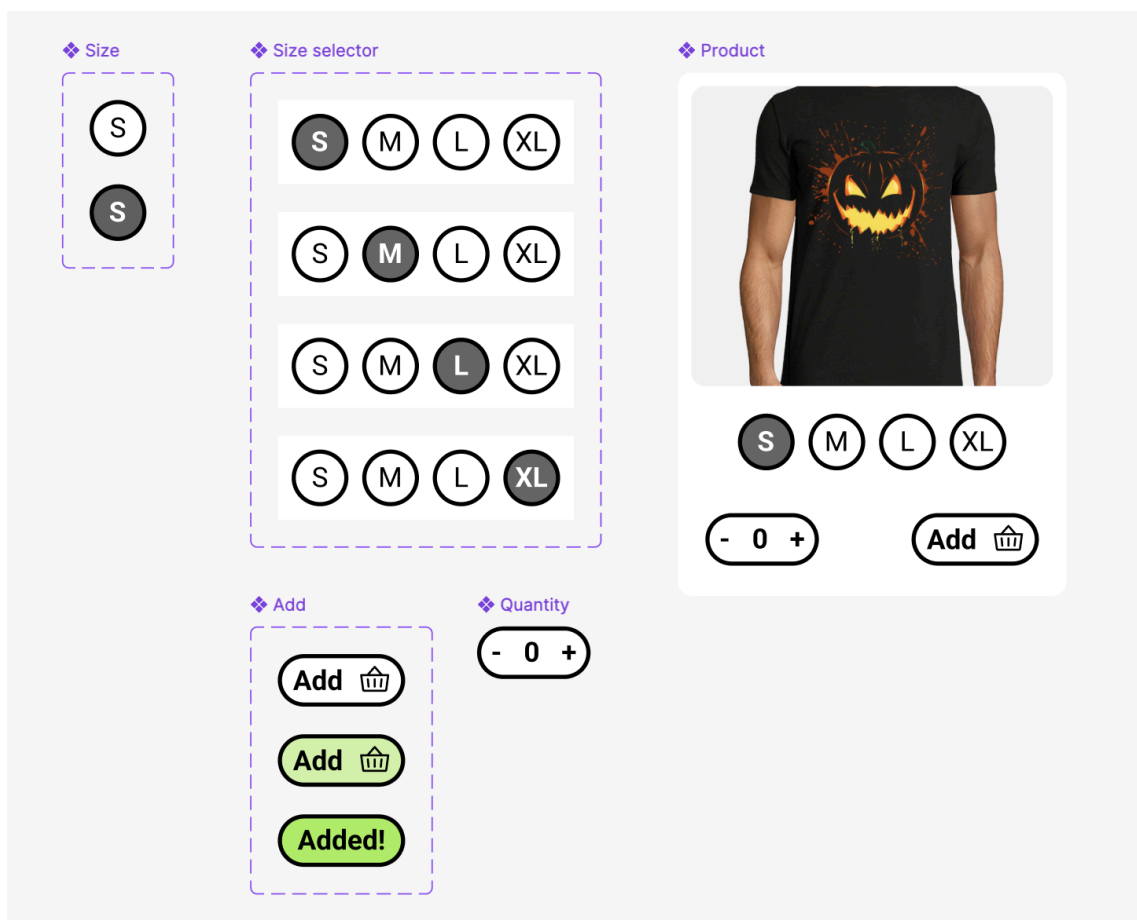


1. (0.5p) Crea los siguientes estilos:

- Color
 - a. *primary*: FF6500
 - b. *secondary*: 3A4F66
 - c. *selected*: 000000 / 60% opacidad
 - d. *success*: 9EEE54
 - e. *success_light*: CCF5A5
- Texto
 - a. *title*: Creepster / 128 / Regular
 - b. *link*: Roboto / 25 / Bold
 - c. *normal*: Roboto / 20 / Regular
 - d. *bold*: Roboto / 20 / Bold

2. Crea los componentes que se muestran siguiendo las indicaciones:



- a. (0.75p) Size:
- Propiedad *state* con dos variantes:
 - *normal*: estilo de texto *normal*.
 - *selected*: estilo de texto *bold* y estilo de relleno *selected*.
- b. (1.5p) Size selector:
- Utiliza el componente *Size*.
 - Propiedad *selected* con cuatro variantes: *small*, *medium*, *large* y *extralarge*.
 - Componente interactivo: debe permitir seleccionar una talla.
- c. (1.5p) Add:
- Propiedad *state* con tres variantes:
 - *normal*: estilo de texto *bold*.
 - *hover*: estilo de texto *bold* y estilo de relleno *success_light*.
 - *clicked*: estilo de texto *bold* y estilo de relleno *success*.
 - Componente interactivo: al pasar el ratón por encima se mostrará la variante *hover*, y al pulsarlo la variante *clicked*.
- d. (1.5p) Quantity:
- Estilo de texto *bold*.
 - Componente interactivo: al pulsar en '-' y '+' se actualizará la cantidad mostrada. La cantidad no puede ser menor de 0.
- e. (1.5p) Product:
- Utiliza los componentes *Size selector*, *Quantity* y *Add*.
 - Al redimensionar el componente:
 - La imagen ocupará el espacio disponible.
 - El selector de tallas siempre estará centrado.
 - El componente de cantidad y el de añadir a la cesta deben permanecer a izquierda y derecha, respectivamente.

3. En una nueva página, crea el prototipo que se muestra siguiendo las indicaciones:



a. (1p) Diseño:

- Estilo de relleno *primary* en la cabecera y el pie.
- Estilo de relleno *secondary* en la zona principal.
- Estilo de texto *title* en la cabecera.
- Estilo de texto *link* en los enlaces del pie.
- Al redimensionar el prototipo:
 - La zona principal ocupará el espacio disponible.
 - El título siempre estará centrado.
 - Los enlaces y los iconos de redes sociales deben permanecer a izquierda y derecha, respectivamente.
 - Los productos ocuparán nuevas filas según sea necesario.

b. (0.5p) Cantidades:

- La cantidad de cada producto debe ser independiente del resto de productos.

c. (1.25p) Botón Checkout:

- Al añadir cualquiera de los productos aparecerá un botón (*Checkout*) en la parte derecha de la cabecera.
- Estilo de texto *bold* y estilo de relleno *secondary*.

