

Informe conciso

Maria Isabel Gamez Salazar

25 Julio 2024

1 Introducción

El presente informe aborda de manera sencilla el nivel de felicidad en la población de 15 países europeos durante el período comprendido entre 2002 y 2014. El análisis tiene como objetivo principal investigar las tendencias y variaciones en la felicidad a lo largo del tiempo, así como identificar posibles factores que puedan influir en este sentimiento.

Los datos se han obtenido a partir de los resultados de 114473 encuestas de las 4 ediciones de la [European Social Survey] (<https://www.europeansocialsurvey.org/>) en 15 países de Europa. Estas encuestas han tenido lugar desde 2002 hasta 2014.

Se espera que este informe proporcione una visión integral sobre los niveles de felicidad en Europa y cómo estos han cambiado a lo largo del tiempo. También se anticipa identificar factores que influyen significativamente en la felicidad, lo cual puede tener implicaciones importantes para la formulación de políticas públicas y estrategias de bienestar social.

Respecto a las variables hay que indicar que:

- Los valores del nivel de felicidad del encuestado en una escala van del 0 extremadamente infeliz a 10, extremadamente feliz.
- Año de la encuesta
- País dónde se respondió la encuesta.

Además de esas, se creará un dashboard en el que se incluirán las siguientes variables para ver si afectan a los resultados:

- Los valores de las otras variables como el tiempo total de visualización de televisión en un día de semana. El valor de 0 indica "No time at all", 1 significa "Less than 0.5 hour", 2 corresponde a "0.5 hour to 1 hour", 3 representa "More than 1 hour, up to 1.5 hours", 4 es "More than 1.5 hours, up to 2 hours", 5 indica "More than 2 hours, up to 2.5 hours", 6 es "More than 2.5 hours, up to 3 hours", y finalmente, 7 equivale a "More than 3 hours".
- Los valores de la salud general subjetiva del encuestado van desde 1 corresponde a "Very good", indicando la evaluación más positiva; ... y el valor 5 es "Very bad".
- Los valores para género del encuestado son tradicionales y corresponden al masculino (1), femenino (2), o no responde.

2 Resultados

2.1 Tablas

| Tabla ejemplo sobre la felicidad media | |
|--|-----------|
| País | Felicidad |
| BE | 7.750140 |
| CH | 8.046004 |
| DE | 7.287895 |
| DK | 8.291183 |
| ES | 7.487663 |
| FI | 8.011595 |
| FR | 7.161961 |
| GB | 7.459976 |
| HU | 6.342159 |
| IE | 7.359424 |
| NL | 7.752350 |
| NO | 7.945898 |
| PL | 6.949639 |
| PT | 6.642746 |
| SE | 7.896336 |

En la tabla superior podemos observar la media de la felicidad de esos años escogidos (2002, 2006, 2010, 2014) para los 15 países seleccionados.

2.2 Gráficos

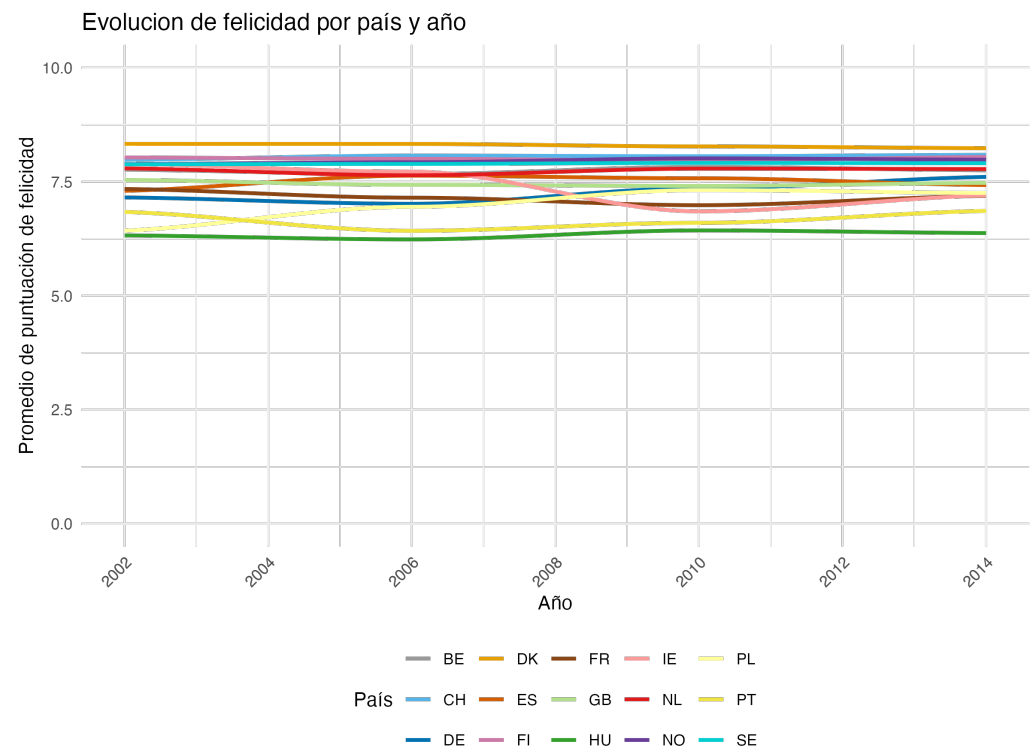
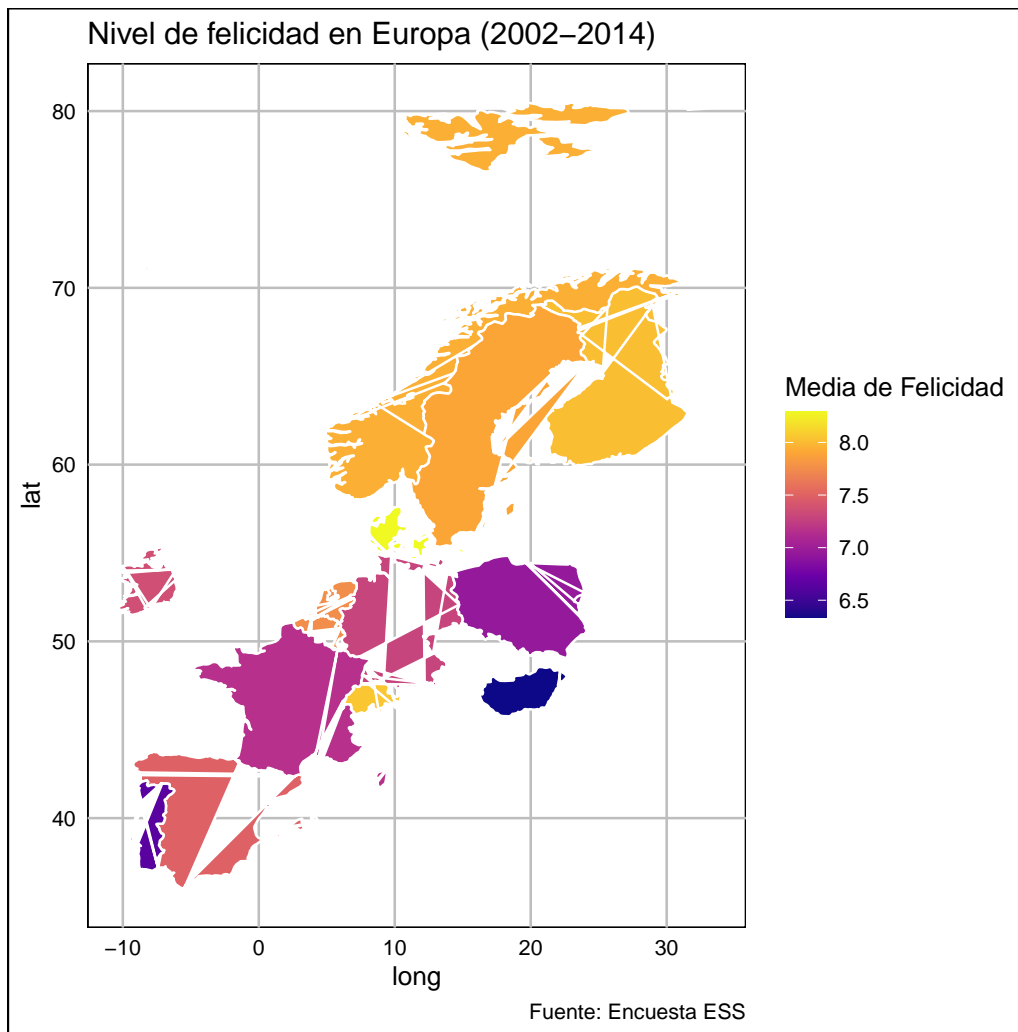


Figure 1: Evolucion de felicidad por país y año



3 Conclusiones

De estos datos podemos concluir que, para la población europea, existe una correlación positiva muy débil entre el posicionamiento político y la confianza en la policía. Se partía de la hipótesis que posicionamientos políticos más de izquierdas tendrían una menor confianza en la policía y que la población más de derechas tendría más confianza.

Se recomienda jugar con el dashboard para obtener más información.

Tal como se ha comentado anteriormente, estos datos carecen de valor (ya que además el método para sustituir los NA no ha sido correcto).