

Informe conciso

Maria Isabel Gamez Salazar

25 Julio 2024

1 Introducción

El presente informe aborda de manera sencilla el nivel de felicidad en la población de 15 países europeos durante el período comprendido entre 2002 y 2014. El análisis tiene como objetivo principal investigar las tendencias y variaciones en la felicidad a lo largo del tiempo, así como identificar posibles factores que puedan influir en este sentimiento.

Los datos se han obtenido a partir de los resultados de 114473 encuestas de las 4 ediciones de la [European Social Survey] (<https://www.europeansocialsurvey.org/>) en 15 países de Europa. Estas encuestas han tenido lugar desde 2002 hasta 2014.

Se espera que este informe proporcione una visión integral sobre los niveles de felicidad en Europa y cómo estos han cambiado a lo largo del tiempo. También se anticipa identificar factores que influyen significativamente en la felicidad, lo cual puede tener implicaciones importantes para la formulación de políticas públicas y estrategias de bienestar social.

Respecto a las variables hay que indicar que:

- Los valores del nivel de felicidad del encuestado en una escala van del 0 extremadamente infeliz a 10, extremadamente feliz.
- Año de la encuesta
- País dónde se respondió la encuesta.

Además de esas, se creará un dashboard en el que se incluirán las siguientes variables para ver si afectan a los resultados:

- Los valores de las otras variables como el tiempo total de visualización de televisión en un día de semana. El valor de 0 indica "No time at all", 1 significa "Less than 0.5 hour", 2 corresponde a "0.5 hour to 1 hour", 3 representa "More than 1 hour, up to 1.5 hours", 4 es "More than 1.5 hours, up to 2 hours", 5 indica "More than 2 hours, up to 2.5 hours", 6 es "More than 2.5 hours, up to 3 hours", y finalmente, 7 equivale a "More than 3 hours".
- Los valores de la salud general subjetiva del encuestado van desde 1 corresponde a "Very good", indicando la evaluación más positiva; ... y el valor 5 es "Very bad".
- Los valores para género del encuestado son tradicionales y corresponden al masculino (1), femenino (2), o no responde.

2 Resultados

2.1 Tablas

País	Felicidad
BE	7.750140
CH	8.046004
DE	7.287895
DK	8.291183
ES	7.487663
FI	8.011595
FR	7.161961
GB	7.459976
HU	6.342159
IE	7.359424
NL	7.752350
NO	7.945898
PL	6.949639
PT	6.642746
SE	7.896336

En la tabla superior podemos observar la media de la felicidad de esos años escogidos (2002, 2006, 2010, 2014) para los 15 países seleccionados.

2.2 Gráficos

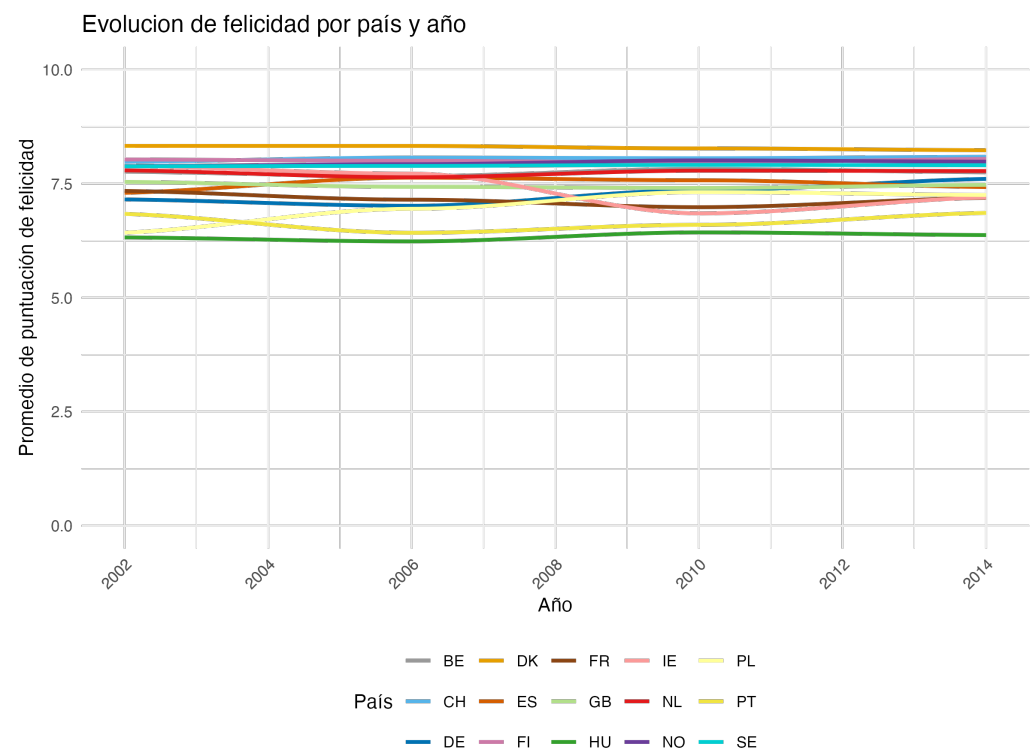


Figure 1: Evolucion de felicidad por país y año

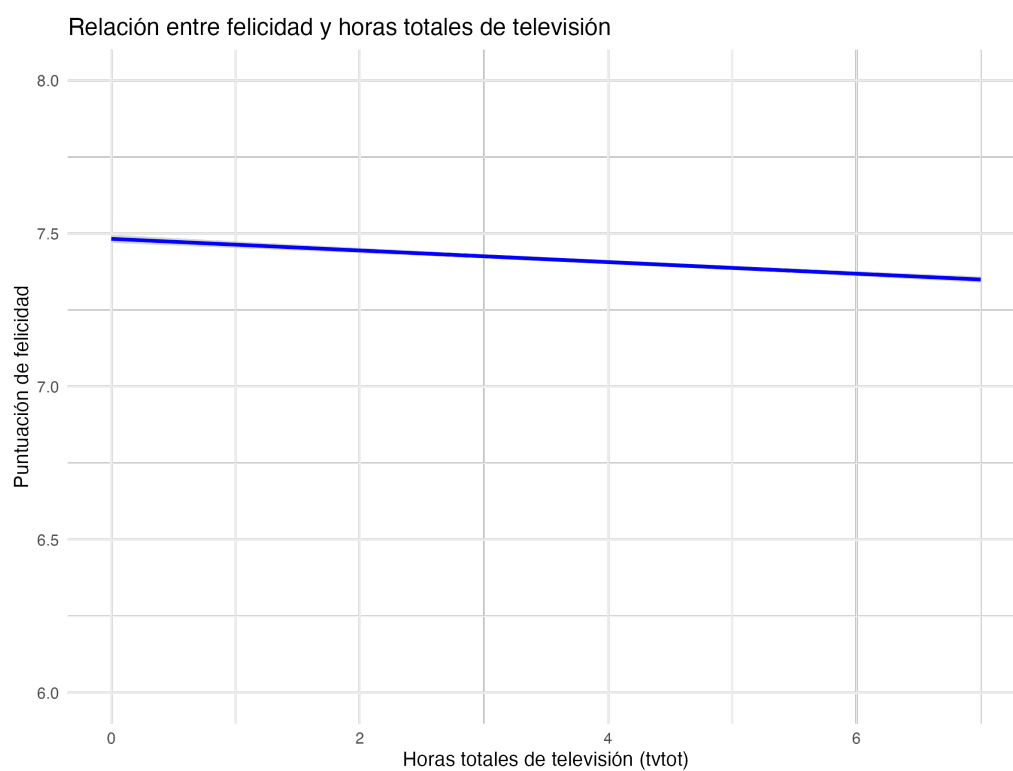
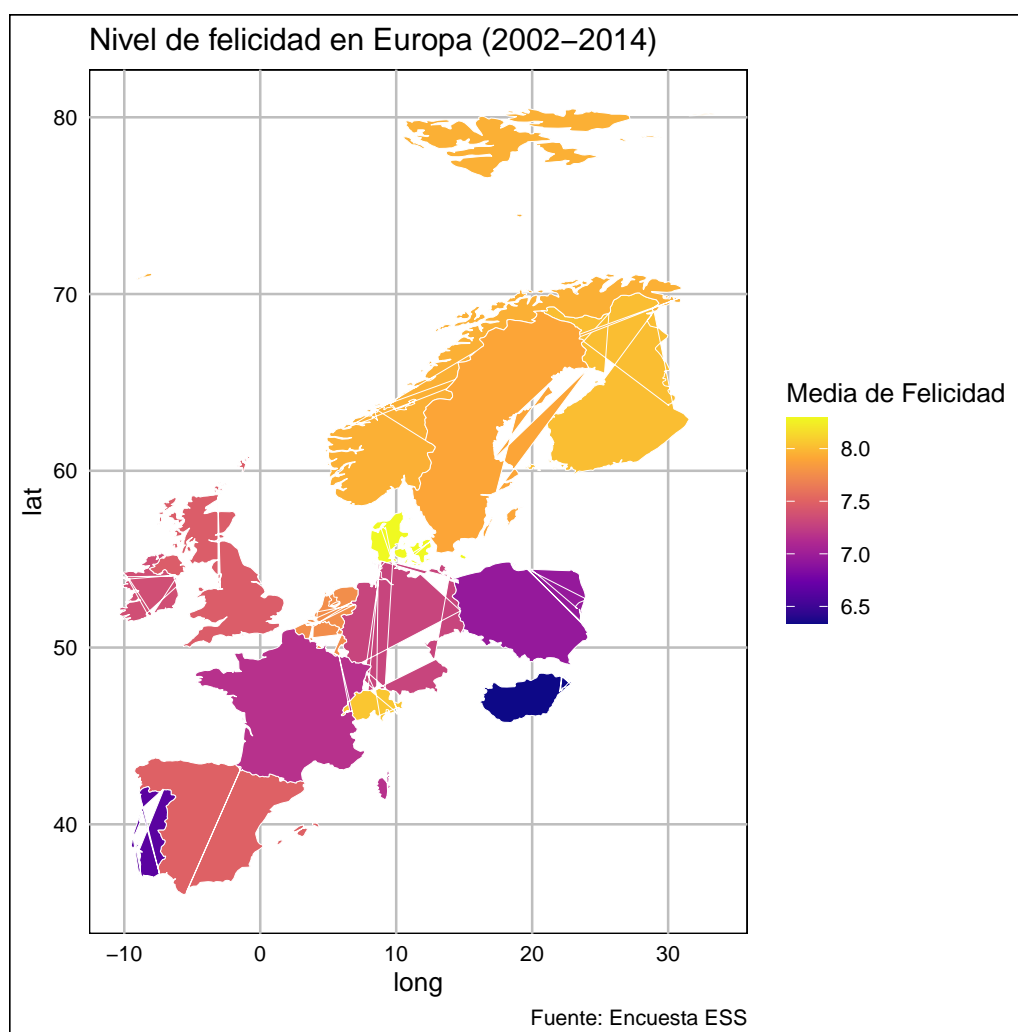


Figure 2: Relación TV y felicidad



3 Conclusiones

El gráfico de la evolución de la felicidad muestra que en estos países europeos hay una media alta de felicidad, con variaciones entre cada país y con cierta estabilidad.

Podemos ver claramente que Hungría y Portugal son los países con menor felicidad media y en cambio Dinamarca y Suiza son los que puestan una mayor felicidad media.

Los datos indican que existe una correlación débil entre "felicidad" y "tiempo total de visualización de la televisión, pero cuanto más ven la televisión la felicidad disminuye. Los datos muestra una tendencia, a medida que los niveles de salud reportados aumentan, los niveles de felicidad reportados tienden a disminuir. Esta relación no es fuerte, pero es notable.