

Введение в A/B-тестирование

# Правила и условия проведения тестирования

Правила и условия проведения тестирования

# Цель урока

Узнать необходимые требования  
к построению A/B-тестов.

# Задачи урока

- ✓ Узнать, какие правила и условия требуется соблюдать для корректного A/B-тестирования
- ✓ Понять, как реализовать эти условия на практике

# Основные требования к тестам

- ✓ Понимание метрики/цели
- ✓ Одновременность
- ✓ Случайность
- ✓ Достаточный объём выборки
- ✓ Независимость

# Основные требования к тестам

- ✓ Понимание метрики/цели ← Понимание метрики — это ключевой аспект А/В-тестирования.  
Пример хорошей метрики — увеличение продаж. Пример не самой удачной метрики — количество просмотров или скачиваний.  
О метриках мы ещё поговорим.
- ✓ Одновременность
- ✓ Случайность
- ✓ Достаточный объём выборки
- ✓ Независимость

# Основные требования к тестам

✓ Понимание метрики/цели

Важно, чтобы ваши тесты проходили в один период времени.

✓ Одновременность



Пример: вы решили проверить и узнать, какие цветы лучше покупаются: розы или ромашки.

✓ Случайность

✓ Достаточный объём выборки

Ошибочно будет проверять розы в марте, а ромашки в апреле, т. к. будет непонятно, почему роз купят больше: потому что розы в принципе чаще покупают, или потому что в марте отмечают праздник 8 Марта, и все цветы в принципе чаще покупают.

✓ Независимость

# Основные требования к тестам

✓ Понимание метрики/цели

✓ Одновременность

✓ Случайность

✓ Достаточный объём выборки

✓ Независимость

Помимо временного фактора, есть ещё много других. Чтобы все эти влияющие факторы минимизировать, важно в случайном порядке показывать А- или В-версию людям.

Позже мы ещё поговорим о том, как делать это правильнее и почему деление в идеале должно быть **стратифицированным**.

# Основные требования к тестам

✓ Понимание метрики/цели

✓ Одновременность

✓ Случайность

✓ Достаточный объём выборки ←

✓ Независимость

Разумеется, без определённого количества данных получить достоверные результаты сложно. Поэтому полезно заранее знать, сколько экспериментов вам надо провести, чтобы с заведомо определённой точностью сделать выводы.

При этом если собирать данные слишком долго (годы), то поведение пользователя может измениться, т. к. слишком много данных тоже не всегда хорошо.



# Основные требования к тестам

- ✓ Понимание метрики/цели
- ✓ Одновременность
- ✓ Случайность
- ✓ Достаточный объём выборки
- ✓ Независимость

Не стоит забывать, что при разделении трафика на группы эти самые группы не должны влиять друг на друга, чтобы не вносить искажения в эксперимент.

Самый простой пример: если вы разделили студентов на две группы, дав им разные задания, то списывание групп друг у друга исказит вам результаты экзамена.



# Вывод урока

A/B-тестирование провести несложно,  
важно соблюсти правила.

# Что вам стоит помнить по итогам урока — 5 основных пунктов

- ✓ Метрика
- ✓ Одновременность
- ✓ Случайность
- ✓ Объём
- ✓ Независимость