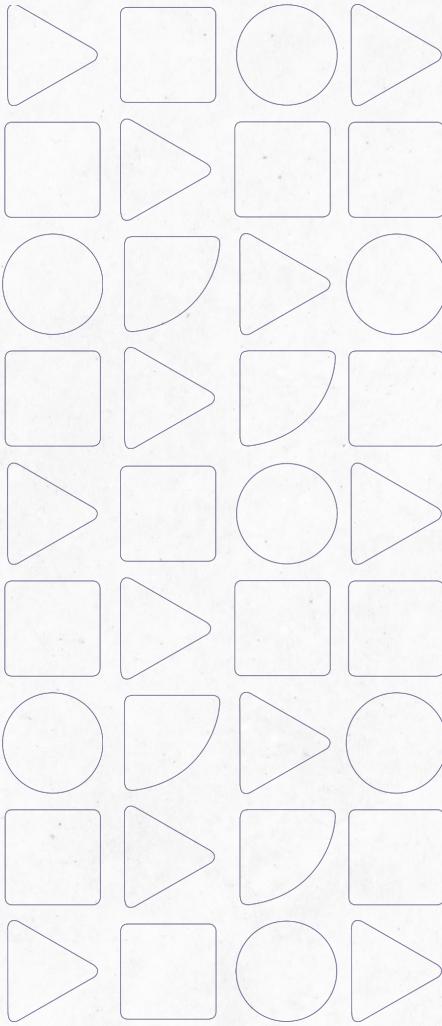


Ferramentas para *design* de interface e CMS (*Content Management System*)

Disciplina: Experiência do Usuário



Conteúdos:

Ferramentas para *design* de interface e CMS (*Content Management System*).

Habilidade(s):

- Tomar conhecimento das ferramentas mais usadas no mercado de *design*;
- Conhecer e usar o Figma;
- Conceito de CMS e uso passo a passo do WordPress;
- Gerar proatividade e fazer com que haja prática nas ferramentas.

Bloco 1

Isso ou aquilo?

Boa funcionalidade

Template comprehensível

Boa mecânica

Boa organização do texto

Design harmônico

Design excelente

Design harmônico

Template comprehensível

Bom *template*

Boa customização



Plataformas de *design*

Plataformas de *design* são *softwares* especializados em criar, prototipar e colaborar em projetos de *design*, incluindo *websites*.

Elas permitem que *designers* e equipes colaborem em tempo real, simplificando o fluxo de trabalho.

São cruciais na criação de *wireframes*, *mockups*, protótipos e *designs* finais de *sites*. Elas ajudam a economizar tempo e recursos, garantindo que o *design* seja consistente e alinhado com os objetivos do projeto.

Introdução ao Figma

- O Figma é uma plataforma de *design* baseada na nuvem e que se destacou no mercado da área;
- Ele oferece recursos de colaboração em tempo real, tornando-o ideal para equipes distribuídas;
- O Figma permite a criação de *designs*, protótipos interativos e testes de usabilidade em um único ambiente;
- Oferece, também, uma interface amigável e é compatível com sistemas operacionais e dispositivos;
- A colaboração em tempo real simplifica a revisão, a aprovação e a iteração do *design*.





Seguindo o tutorial, criem um *wireframe* básico e um protótipo.

Bloco 2

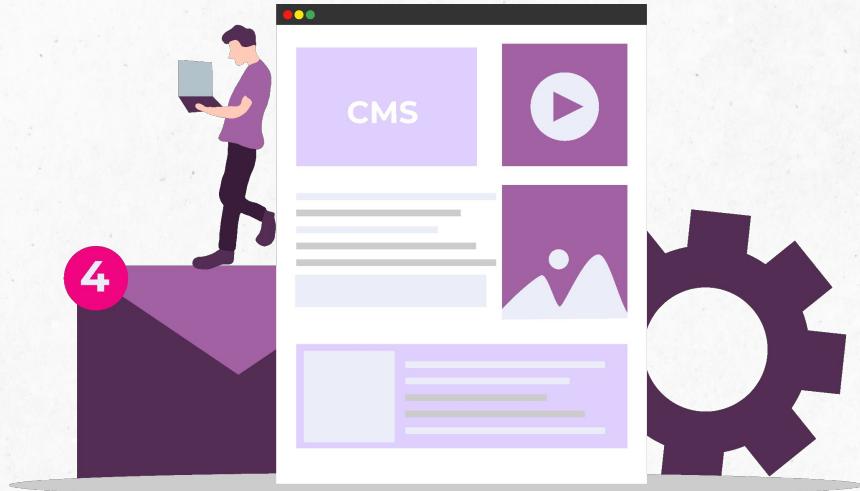
Tentem responder

Vocês já ouviram falar em CMS (*Content Management System*)? Saberiam dizer o que é isso?



O que é um CMS?

- Um CMS é um **sistema de gerenciamento de conteúdo**. É uma plataforma que permite criar, editar e gerenciar o conteúdo de um *site* de forma eficiente;
- Ele simplifica a publicação e atualização de conteúdo na *web*, independentemente do conhecimento técnico;
- Um CMS é usado em uma variedade de cenários, incluindo *blogs*, *sites* de notícias, lojas *on-line*, intranets corporativas e muito mais.



Exemplos



Drupal.



Joomla!



WordPress.



Wix.

CMS: benefícios e como escolher o ideal

Benefícios

- Facilidade de criação e manutenção;
- Facilidade de uso;
- Boa oferta de recursos adicionais;
- Boa velocidade de carregamento;
- Baixo custo de atualização e manutenção.

Escolhendo o ideal

- Qual é o tipo de *site* que preciso?
- Qual é o tipo de *design* que quero?
- Quais são os tipos de funcionalidades que preciso?
- Quanto eu posso gastar no *site*?
- Vou precisar de mais recursos no futuro?

Vamos praticar?

Façam grupos para realizar a atividade.

Primeiro momento

20 minutos

Cada grupo receberá uma plataforma de CMS com a qual trabalhar. Depois disso, cada equipe deve criar um *site* simples, usando a plataforma designada.

Escolham um tema e personalizem a aparência do *site*, adicionando conteúdos básicos, como textos e imagens, e explorando as ferramentas de edição disponíveis na plataforma.

Segundo momento

5 minutos

Comentem as facilidades e dificuldades encontradas ao utilizar a ferramenta.



Bloco 3

Fofoca do bem

Em forma de fofoca, contem para a turma um pouco sobre o que seria o CMS.



WordPress

- O WordPress é uma plataforma de gerenciamento de conteúdo (CMS) amplamente utilizada para criar *sites* e *blogs*;
- Ele é conhecido por sua usabilidade e flexibilidade, tornando-o uma escolha popular entre desenvolvedores e criadores de conteúdo. Ele permite que os usuários criem, editem e gerenciem conteúdo de forma intuitiva;
- Ele possui uma vasta biblioteca de temas e *plugins*, suporte à comunidade, SEO amigável e atualizações regulares de segurança.



Etapa 1

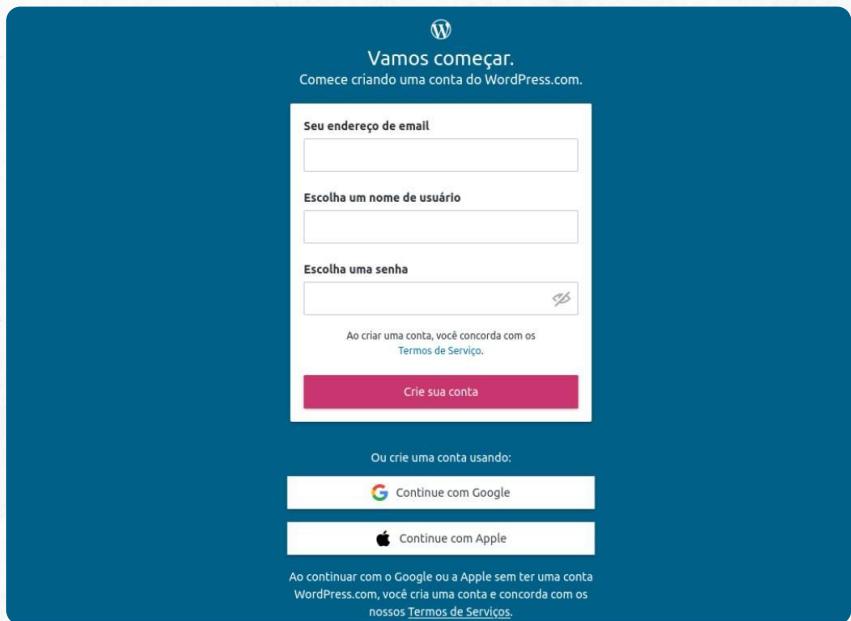
Acesse o *site* wordpress.com/pt-br/ para criar o seu *login*. Há duas opções: a primeira, “**crie seu site**”, no centro da página, e a segunda, intitulada “**comece agora**”, que se encontra na parte superior direita da página.



Fonte: imagem da apostila.

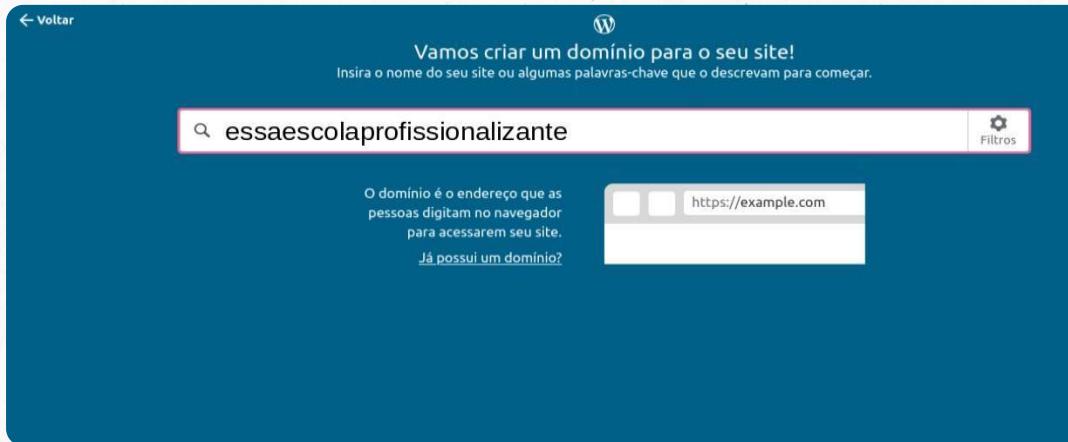
Etapa 2

Vamos criar uma conta. Será necessário um *e-mail* válido e preencher os requisitos solicitados. Após preencher, clique em “**criar conta**”. Há, também, a opção de criar a conta com outros serviços.



Etapa 3

Será preciso inserir um nome (domínio) para criarmos o *site*. No exemplo, utilizamos o domínio “essaescolaprofissionalizante”. Há a opção de inserir um domínio próprio (.com, .br, .org, etc) na opção “**já possui um domínio?**”.



Fonte: Imagem da apostila.

Etapa 4

Após a escolha do nome, você precisará escolher o domínio. Nesse exemplo, utilizamos a opção gratuita que o WordPress oferece. O nosso *site*, então, ficou assim:

“essaescolaprofissionalizante.wordpress.com”.

The screenshot shows a web-based domain registrar interface. At the top, there is a search bar with the query "essaescolaprofissionalizante". To the right of the search bar are a close button ("X") and a "Filtros" (Filters) button. Below the search bar, a promotional message encourages users to "Obtenha um registro de domínio gratuito por um ano com qualquer plano pago." It also mentions that taxes will be waived for the new domain registration after choosing a paid plan in the next step. A "Revise nossos planos para começar" (Review our plans to start) button is also present. The main search results are displayed in two sections. The first section is for ".com" domains, showing "essaescolaprofissionalizante.com" as a "Nossa recomendação" (Our recommendation). It lists a registration fee of R\$60 (Free) and renewal fees starting from R\$60/year. A "Selecionar" (Select) button is available. The second section is for ".expert" domains, showing "essaescolaprofissionalizante.expert" as a "Melhor alternativa" (Best alternative). It lists a registration fee of R\$141 (Free) and renewal fees starting from R\$141/year. A "Selecionar" button is also available. At the bottom of the interface, there is a "Selecionar" button for the ".wordpress.com" option, which is labeled "Gratis" (Free).

Etapa 5

Não se assuste, pois não será necessário pagar. Clique na parte superior, mais especificamente na opção “**comece um site grátis**”.

The screenshot shows the WordPress plan selection interface. At the top, it says "Escolha o plano perfeito para você." and "Escola um plano ou comece com um site grátis." Below this are two buttons: "Pagar por mês" and "Pagar por ano".

Pessoal
O melhor para uso pessoal
R\$ 12 por mês
cobrado anualmente
Começar com Pessoal
Impulsiona seu site com um nome de domínio personalizado e remova toda a publicidade do WordPress.com. Desbloqueie suporte por e-mail ilimitado e especializado.

Premium
Melhor para freelancers
R\$ 26 por mês
cobrado anualmente
Começar com Premium
Crie um site exclusivo com ferramentas de design avançado, edição de CSS, muito espaço para áudio e vídeo e compatibilidade com Google Analytics, além da capacidade de monetizar seu site com anúncios.

Negócios
Melhor para pequenos negócios
R\$ 83 por mês
cobrado anualmente
Começar com Negócios
Incremente o site da sua empresa com plugins e temas personalizados, modelos de temas premium e de negócios ilimitados, armazenamento de 200 GB e a possibilidade de remover a marca do WordPress.com.

eCommerce
O melhor para lojas online
R\$ 149
cobrado anualmente
Começar com eCommerce
Venda produtos ou serviços ferramenta completa e aval online. Esse plano inclui int premium e é expansível para com a sua empresa.

INCLUSO NOS PLANOS ANUAIS
Dominio gratuito por um ano
Suporte ao vivo por chat
Personalização avançada
Todas as funcionalidades do plano Pessoal

INCLUSO NOS PLANOS ANUAIS
Suporte ao vivo por e-mail
Integrações com as principais transportadoras
Instale temas e plugins
Ferramentas Avançadas de SEO
Todas as funcionalidades do plano Premium

Fonte: imagem da apostila.

Etapa 6

Assim que o *site* for criado, você será direcionado para a página de configurações. Nessa página, será possível administrar as ferramentas necessárias para a página.

The screenshot shows the WordPress 'Meus Sites' (My Sites) dashboard. On the left, there's a sidebar with various menu items: 'Trocar site', 'Título do site' (with 'essasclopaprofissionalize.wordpress.com' entered), 'Em breve', 'Minha página inicial' (which is highlighted in blue), 'Estatísticas', 'Upgrades', 'Posts', 'Mídia', 'Páginas', 'Comentários', 'Feedback', 'Jetpack', 'Aparência', 'Plugins', 'Usuários', 'Ferramentas', 'Configurações', and 'Recoller Menu'. A red box highlights the 'Minha página inicial' button. In the center, the main content area displays a message: 'Minha página inicial' (Your homepage), 'Sua central para publicar, editar e fazer seu site crescer.' (Your central place to publish, edit and make your site grow.), 'Concluída' (Completed), 'Seu site foi criado!' (Your site was created!), 'Em seguida, ofereceremos instruções sobre como configurar e iniciar seu site.' (In the next step, we will provide instructions on how to configure and start your site.), and a 'Comece agora' (Start now) button. To the right, there's a sidebar titled 'Configurações do site' (Site settings) with a list of completed steps: 'Site criado' (Site created), 'Nomeie seu site' (Name your site), 'Atualize a sua página inicial' (Update your homepage), 'Crie um menu para o site' (Create a menu for the site), 'Iniciar seu site' (Start your site), and 'Confirme seu endereço de e-mail' (Confirm your email address). Below this, there's another section titled 'Links rápidos' (Fast links) with 'Editar página inicial' (Edit homepage) and 'Adicionar uma página' (Add a page).

Fonte: imagem da apostila.

Bloco 4

Template

- Um *template* é um modelo ou estrutura pré-definida que serve como base para o *design* e *layout* de um site;
- Ele inclui elementos de *design*, como cores, tipografia, *layout* e estilos que fornecem uma estrutura visual consistente;
- Eles fornecem:
 - consistência visual em todas as páginas do *site*;
 - eficiência no processo de *design*, economizando tempo;
 - orientação na organização do conteúdo.

Relevância da estruturação e compreensão

- Os *templates* devem ser bem estruturados e de fácil compreensão;
- *Templates* organizados facilitam a criação e a manutenção de conteúdo, além de garantir uma experiência do usuário consistente;
- O uso de *templates* economiza tempo, pois permite que os *designers* concentrem-se em aspectos específicos do *design*, não em reinventar a roda a cada página.





Acesse o *site* que alguém do grupo já tenha começado a criar.

Etapa 1

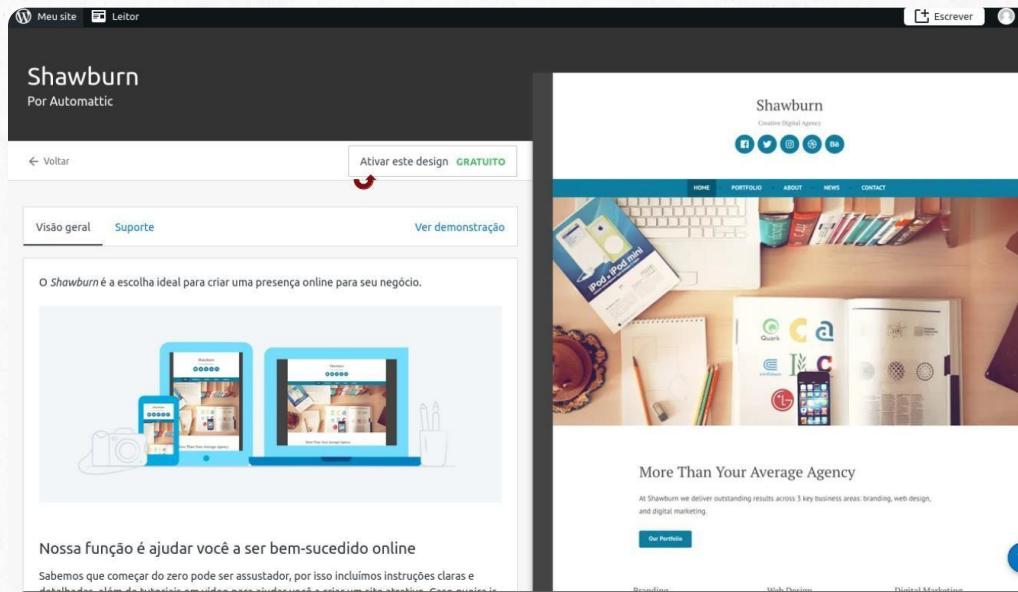
No menu esquerdo, vá até a opção “aparência” e, depois, em “temas”.

The screenshot shows the WordPress admin dashboard. On the left, there is a dark sidebar with various menu items: Meu site, Leitor, Título do site, Minha página inicial, Estatísticas, Upgrades, Posts, Mídia, Páginas, Comentários, Feedback, Jetpack, Aparência, Plugins, Usuários, Ferramentas, Configurações, Adicionar site, and Recolher Menu. The 'Aparência' item is highlighted with a blue background and has a red arrow pointing to it from the bottom left. Below it, the 'Plugins' item also has a red arrow pointing to it. The main content area is titled 'Páginas' and shows a list of pages: Hello world!, Blog, Contato, Página principal, and Página Inicial — Rascunho. At the top of this list, there is a note: 'Precisa duplicar um post ou página? Passe o mouse sobre o título do post ou página e clique em "Copiar". Saiba mais.' Below the note, there is a red arrow pointing down to the 'Copy' link in the 'Hello world!' page's edit options. The bottom part of the dashboard shows a table of posts with columns for Title, Autor, Estatística s, Data, and actions. All posts listed are published on March 01, 2014, by 'Essa - Escola Profissionalizante'.

Autor	Estatística s	Data
Essa - Escola Profissionalizante	—	Publi 03/01/2014
Essa - Escola Profissionalizante	—	Publi 03/01/2014
Essa - Escola Profissionalizante	—	Publi 03/01/2014
Essa - Escola Profissionalizante	—	Publi 03/01/2014
Essa - Escola Profissionalizante	—	Modi 03/01/2014

Etapa 2

Agora, escolha um *template* que seja compatível com o conteúdo do seu *site*. No nosso exemplo, escolhemos o *template* “Shawburn”. É preciso ativá-lo e, para fazê-lo, clique na opção “**ativar este design**”.



Etapa 3

Nessa tela, vamos utilizar a opção de utilizar o conteúdo do *template* escolhido. Depois, é preciso ativá-lo.

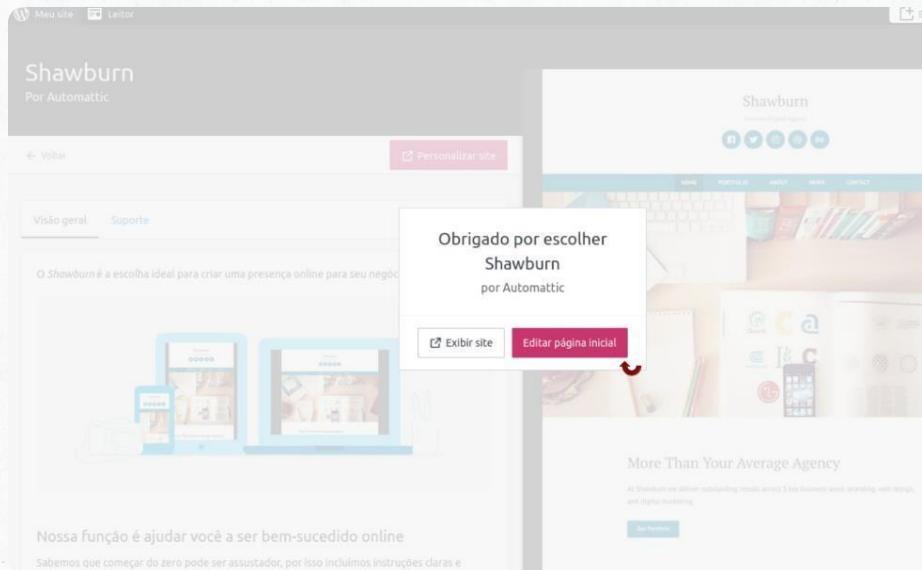
The screenshot shows the Automattic theme selection interface. At the top, there's a navigation bar with icons for back, forward, and search. Below it, a banner for the 'Shawburn' theme by Automattic is displayed. The main content area shows a preview of the theme and two options for how to use it:

- Use Shawburn sem alterar o conteúdo da minha página inicial.
- Use o conteúdo de Shawburn como página inicial e faça da minha página inicial atual um rascunho.

Below these options are two buttons: 'Manter meu tema atual' and 'Ativar Shawburn'. To the right of the preview, there's a sidebar with social media links and a 'More Than Your Average Agency' section.

Etapa 4

Nessa etapa, só teremos duas opções: “**exibir site**” nos dá uma prévia de como ficou o *site* com o template instalado. Já “**editar páginas inicial**” nos permite voltar o painel de controle do administrador para continuar desenvolvendo o *site*.



Discussões e reflexões

Falem sobre o impacto que um *template* pode causar na experiência do usuário.

Vocês já deixaram de usar um aplicativo ou *site* por ele ter o *template* ruim?



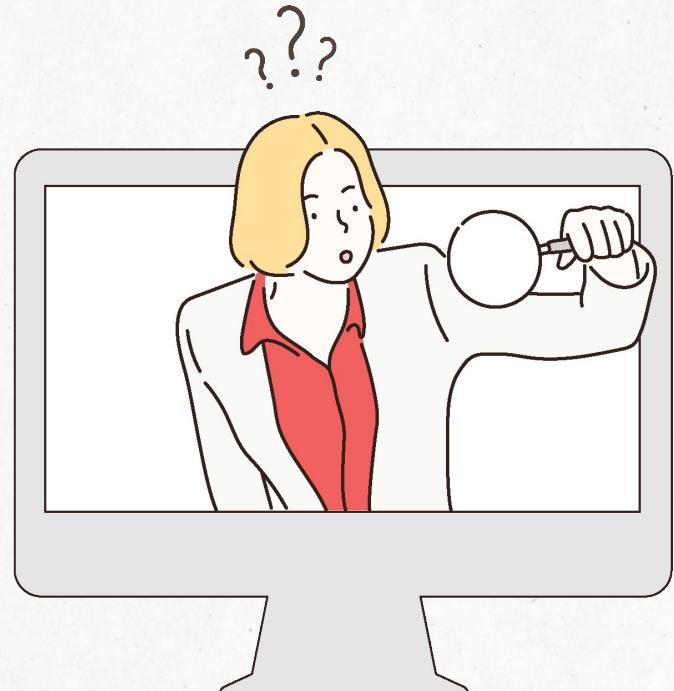
Bloco 5

Customização

- A customização refere-se à capacidade de adaptar o *design* e o conteúdo de um *site* para atender às necessidades específicas;
- Ela é crucial para atender às expectativas dos usuários e se destacar na *web* competitiva.

Atualização contínua

- A página deve estar sempre atualizada com conteúdo relevante para manter o público envolvido. Informações desatualizadas podem prejudicar a credibilidade;
- A atualização regular demonstra que a empresa está **ativa e comprometida** com seu público. O conteúdo mais recente pode melhorar a classificação nos motores de busca.



Necessidade de organização de textos

- Textos organizados facilitam a leitura e a compreensão. Assim, a escolha e a organização de títulos são de extrema importância, assim como subtítulos e estruturação lógica;
- Além disso, é importante fornecer informações **precisas e livres de erros ortográficos**, pois podem prejudicar a credibilidade e a confiança do público.





Acesse o *site* que alguém do grupo já tenha começado a criar.

Etapa 1

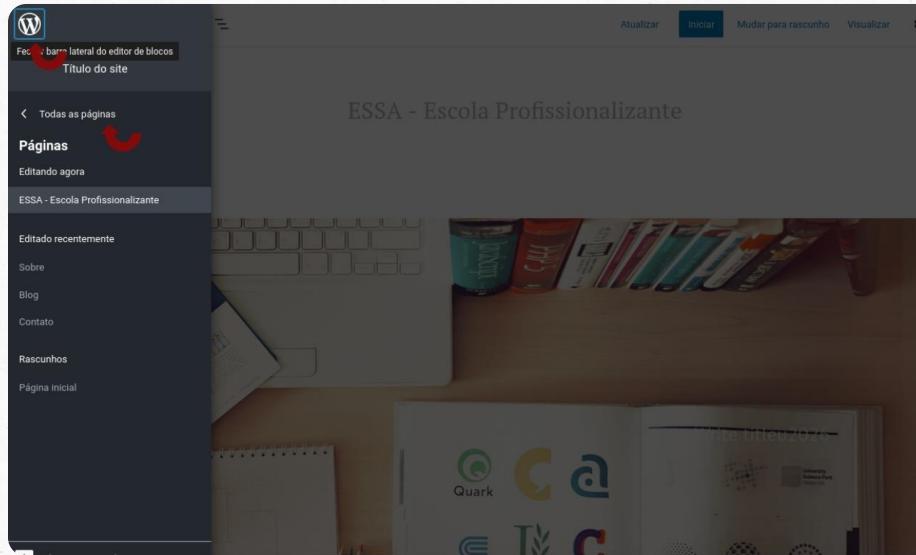
Adicione o título do *site* onde se lê “**início**”. No nosso exemplo, escolhemos o título “ESSA – Escola Profissionalizante”. É necessário clicar em “**atualizar**” para salvar as alterações.



Fonte: imagem da apostila.

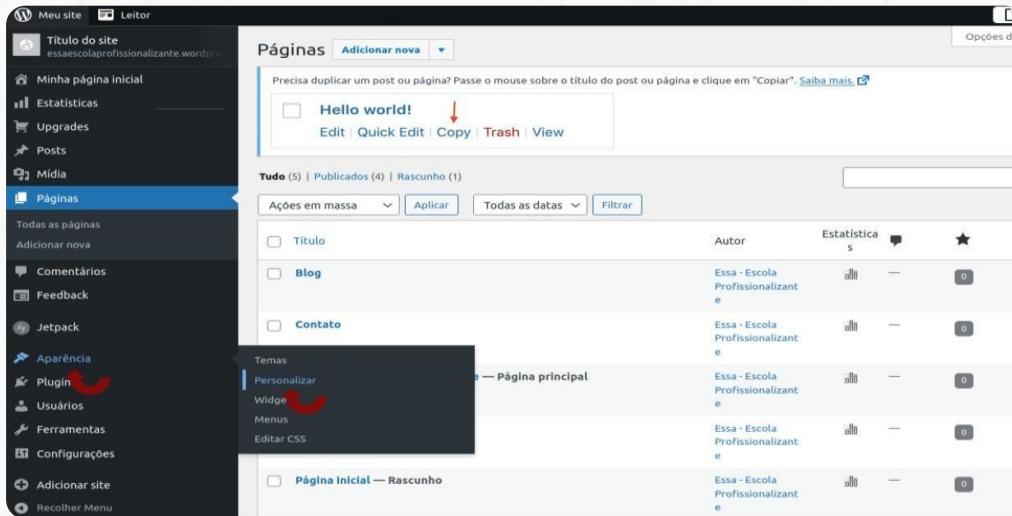
Etapa 2

Para seguir com a customização, será preciso clicar no logo no canto superior esquerdo. Um menu lateral vai surgir e, então, será necessário clicar na opção “**todas as páginas**”. Ao fim desse processo, retornaremos ao “**painel administrativo**”.



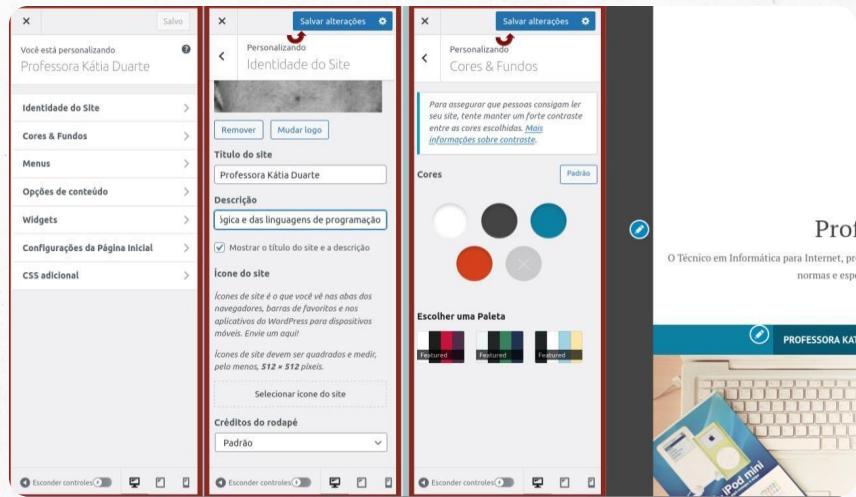
Etapa 3

Retornamos ao “**painel administrativo**”. Agora, vamos acrescentar, editar e modificar alguns itens do nosso *site*. Para saber por onde começar, é preciso saber o seu objetivo. No nosso exemplo, vamos alterar os principais. Vamos com o *mouse* até “**aparência**”, onde surgirá um submenu com outras opções. Vamos seguir a ordem dele, então clicando na opção “**personalizar**”.



Etapa 4

- **Identidade do site:** vamos inserir o título do site, uma descrição (opcional), um logo e um ícone. As imagens precisam seguir as especificações. Assim que finalizar, não esqueça de salvar as alterações;
- **Cores e fundos:** aqui, podemos escolher as cores e paletas que melhor se adequam ao nosso projeto. Assim que finalizar, não esqueça de salvar as alterações.



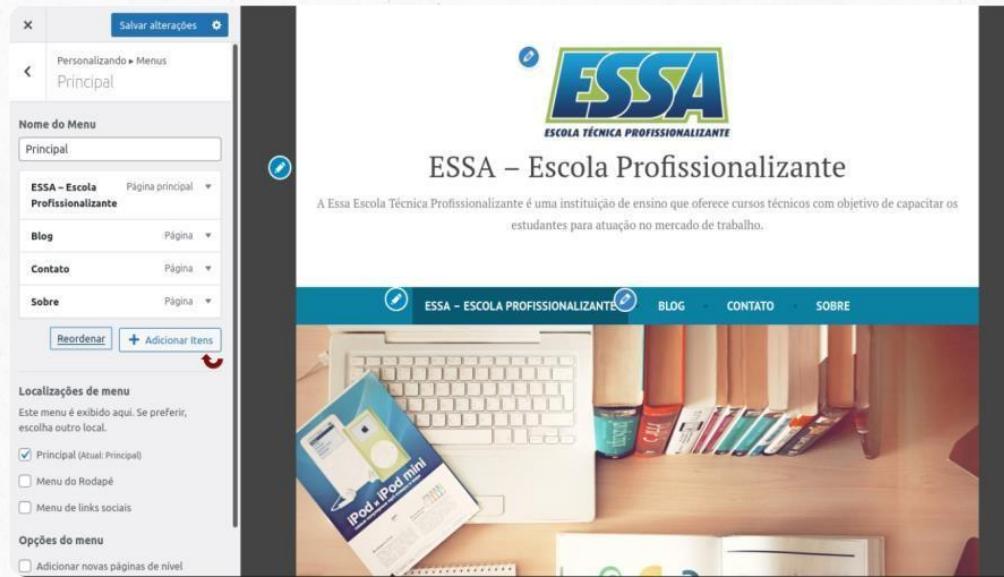
Etapa 5

Menu: aqui, será possível alterar os itens e sua disposição, bem como criar uma categoria de submenus. Clique em “principal”. Assim que finalizar, não esqueça de salvar as alterações feitas.

The image shows a split-screen view. On the left, a screenshot of a website builder's 'Menus' configuration page is displayed. It shows a sidebar with 'Menus' selected, and under it, 'Principal' (Atualmente definido como: Principal) is highlighted. Below this are other menu items like 'Social' and a 'Criar novo menu' button. On the right, a preview of the website 'ESSA – Escola Profissionalizante' is shown. The header features the 'ESSA' logo with 'ESCOLA TÉCNICA PROFISSIONALIZANTE' below it. The main content area displays a photograph of a desk with a laptop, books, and papers. A navigation bar at the top includes links for 'ESSA – ESCOLA PROFISSIONALIZANTE', 'BLOG', 'CONTATO', and 'SOBRE'.

Etapa 6

Menu: para acrescentar um item, clique em “adicionar Itens”.



The screenshot shows a web-based interface for managing a website's menu. On the left, a sidebar titled "Personalizando > Menus Principal" displays a list of menu items:

- ESSA – Escola Profissionalizante (Página principal)
- Blog (Página)
- Contato (Página)
- Sobre (Página)

Below the list are two buttons: "Reordenar" and "+ Adicionar itens".

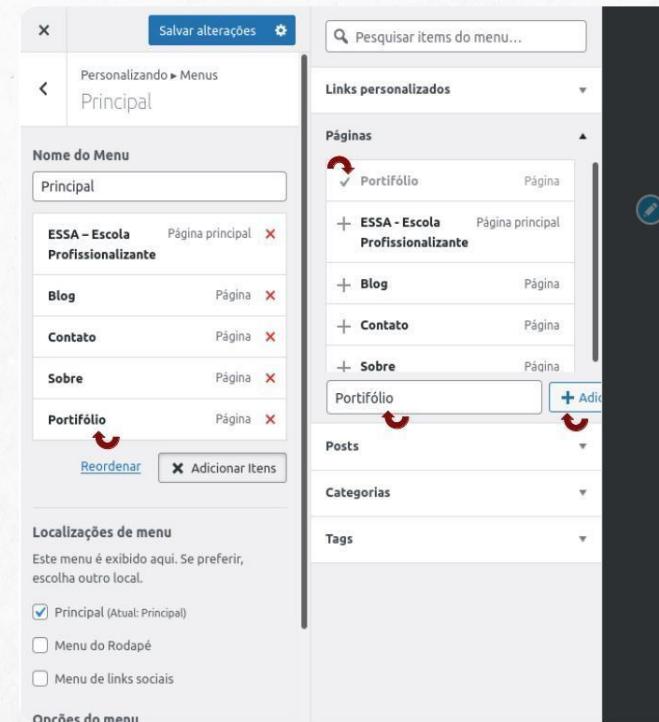
The main content area shows a preview of the website. The header features the ESSA logo and the text "ESSA – Escola Profissionalizante". The main content area contains a brief description of the school and a photograph of a desk with a keyboard, books, and an iPod mini.

At the bottom of the page, there is a navigation bar with links for "ESSA – ESCOLA PROFISSIONALIZANTE", "BLOG", "CONTATO", and "SOBRE".

Etapa 7

No nosso exemplo, é possível ver o item “portfólio”. Primeiro, escreva qual será o título do item. Em seguida, clique em “adicionar” e, depois, no ícone “+” para, assim, finalizar a operação.

Como se percebe, o item “portfólio” já se encontra no “menu principal”. Assim que finalizar, não esqueça de salvar as alterações.



Etapa 8

Submenus: podemos criar uma categoria de submenus. No exemplo, escolhemos criar o item “ESSA – Escola Profissionalizante”. Para realizar essa operação, clique na opção “reordenar”.

The screenshot shows a web-based menu editor. On the left, a sidebar titled "Personalizando menus Principal" lists menu items: "ESSA – Escola Profissionalizante" (Página principal), "Blog" (Página), "Contato" (Página), "Sobre" (Página), and "Portfólio" (Página). Below these are buttons for "Reordenar" (with a red arrow icon) and "+ Adicionar itens". Under "Localizações de menu", it says "Este menu é exibido aqui. Se preferir, escolha outro local." with a dropdown showing "Principal (Atual: Principal)" checked, and other options like "Menu do Rodapé" and "Menu de links sociais". At the bottom is a "Ações do menu" section. To the right, the main content area displays the ESSA website's homepage with its logo, the title "ESSA – Escola Profissionalizante", a brief description, and a navigation bar with links for "ESSA – ESCOLA PROFESSIONALIZANTE", "BLOG", "CONTATO", "SOBRE", and "PORTFÓLIO". The background of the content area shows a photograph of a desk with a keyboard, an iPod mini, and books.

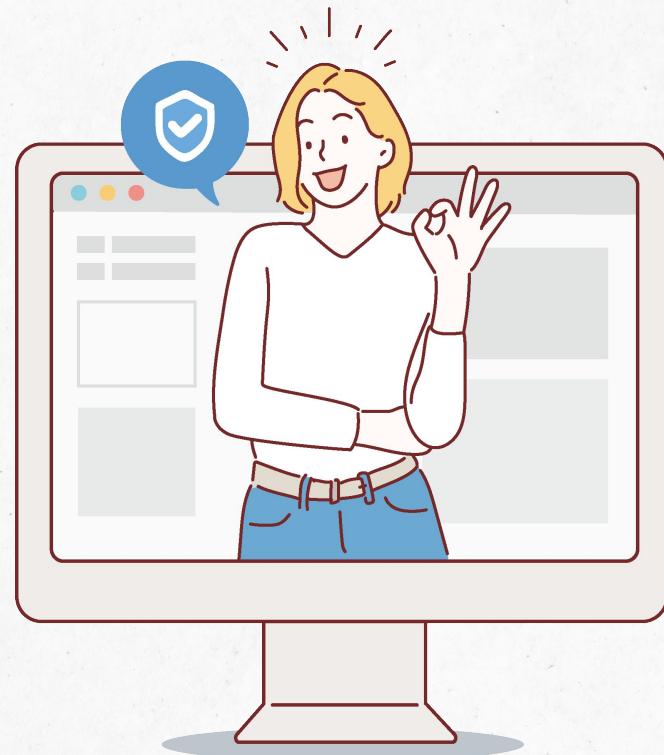
Bloco 6

Permissões de usuários

As permissões de usuários tratam de quem pode acessar, editar e contribuir para um *site*. As permissões corretas **garantem a segurança, a integridade e a organização do conteúdo**.

O controle de acesso é vital para garantir que apenas pessoas autorizadas possam realizar ações específicas no *site*. Isso impede a edição ou exclusão não autorizada de conteúdo.

Permissões inadequadas podem abrir brechas de segurança. Ao limitar o acesso, reduz-se o risco de invasões e ataques.



Permissões do administrador

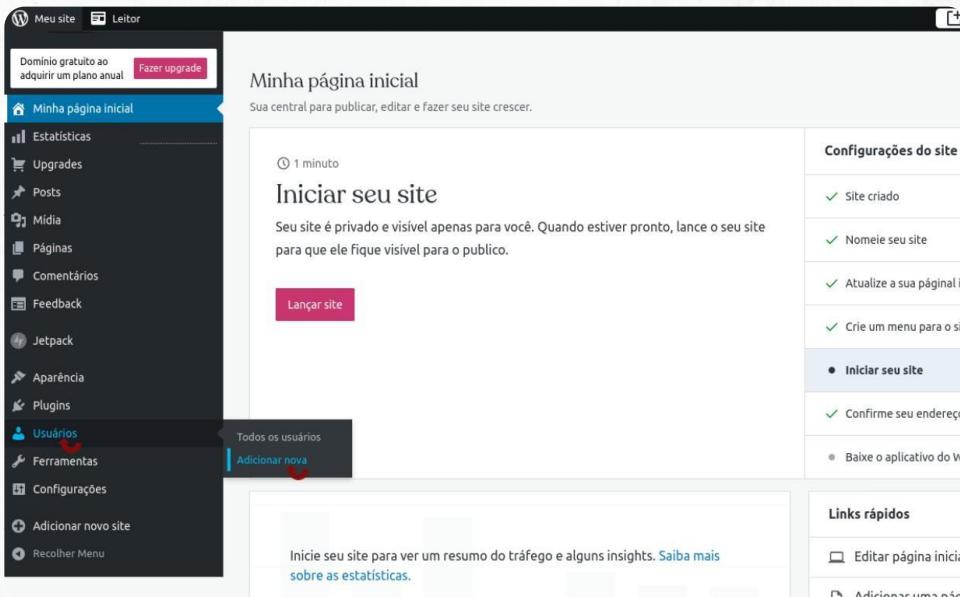
O administrador possui poder em relação às funções de editor, autor, colaborador e assinante.

As funções que um administrador pode realizar vão desde publicar, editar, excluir conteúdo até gerenciar usuários. Essas funções são essenciais para a operação eficaz do site.



Etapa 1

Para incluir usuários no WordPress no menu lateral, vá na opção “usuários” e, depois, em “adicionar nova”.



Etapa 2

Agora, vamos atribuir as funções do nosso novo usuário.

The screenshot shows the WordPress dashboard with the following elements:

- Left Sidebar:** Includes links like "Meu site", "Fazer upgrade", "Minha página inicial", "Estatísticas", "Upgrades", "Posts", "Midia", "Páginas", "Comentários", "Feedback", "Jetpack", "Aparência", "Plugins", "Usuários" (highlighted in blue), "Todos os usuários" (highlighted in blue), "Adicionar nova", "Ferramentas", "Configurações", "Adicionar novo site", and "Recolher Menu".
- Main Content Area:**
 - Convidar pessoas** (Invite people) section:
 - "Nomes de usuário ou e-mails" input field.
 - Text: "Insira até 10 nomes de usuários ou endereços de e-mail do WordPress.com por vez."
 - Função** (Role) section:
 - Administrador**: "Poder total sobre o site: pode convidar pessoas, modificar as configurações, etc."
 - Editor**: "Tem acesso a todos os posts e páginas."
 - Autor**: "Pode escrever, fazer upload de fotos, editar e publicar seus próprios posts."
 - Seguidor**: "Pode escrever e editar seus próprios posts, mas não pode publicá-los."
 - [Saiba mais sobre Funções](#)
 - Mensagem personalizada** (Custom message) section:
 - Text area with placeholder "500 caracteres restantes".
 - Text: "(Opcional) Insira uma mensagem personalizada para ser enviada com o convite."

Fechamento

Diga uma palavra que resuma o que você achou da aula.



Referências Bibliográficas

PROZ EDUCAÇÃO. *Apostila de Experiência do Usuário*. 2023.