

Conceitos de multiplataforma e multissensorial

Disciplina: Experiência do Usuário



Conteúdos:

Conceitos de multiplataforma e multissensorial.

Habilidade(s):

- Compreender os conceitos;
- Fazer a correlação e o uso na *UX Design*.

Bloco 1

O que vocês sabem sobre
multissensorial, o tema do dia?



Introdução à percepção

A percepção é a capacidade de interpretar e dar significado às informações recebidas pelos sentidos, tendo grande importância na vida pessoal e profissional.

Ela é uma ***soft skill*** relevante no mundo corporativo, auxiliando na comunicação, na tomada de decisões e na resolução de problemas.



Sentidos básicos



Visão



Audição



Olfato



Paladar



Tato

Tipos de percepções

Percepção social

Compreensão das dinâmicas sociais, linguagem corporal e emoções dos outros.

Percepção de espaço

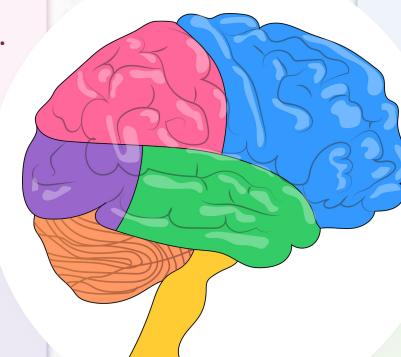
Consciência do ambiente, distância, localização e orientação espacial.

Percepção cinestésica

Conhecimento da posição, do movimento e do equilíbrio do próprio corpo.

Percepção de tempo

Avaliação da passagem do tempo, sequência de eventos e noção temporal.



Percepção na UX *Design*



Percepção na UX Design

A percepção do usuário é fundamental para criar produtos e interfaces eficientes e intuitivas.



Designers de experiência do usuário

Considere a percepção do usuário em todos os aspectos do design, desde a escolha de cores até a organização da informação.



A influência

A percepção influencia a experiência do usuário, como o uso de cores para transmitir informações ou a organização dos elementos na tela.

Bloco 2

Discussões e reflexões

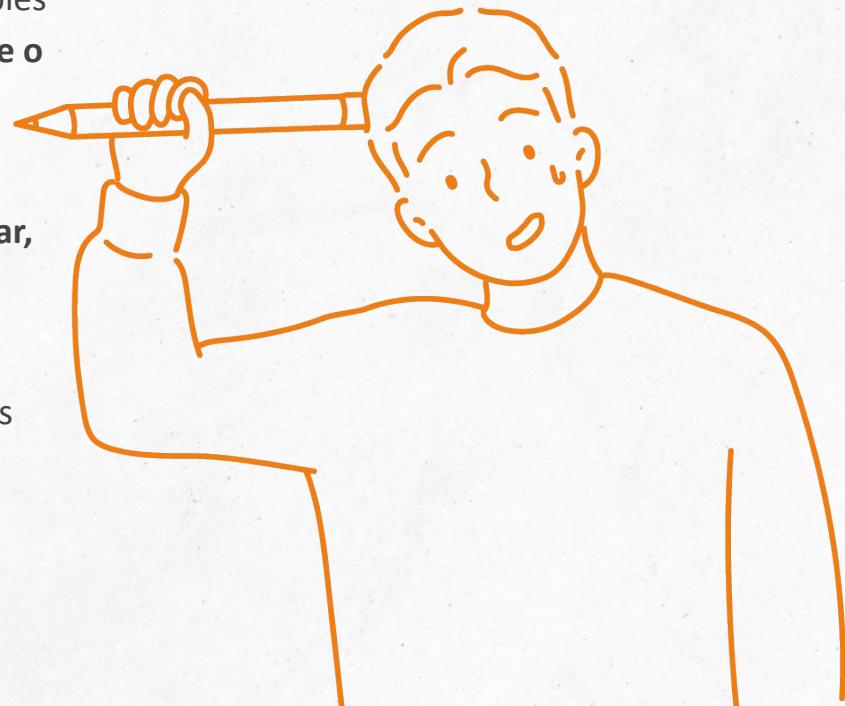


Introdução à percepção

A percepção é um processo complexo que vai além da simples recepção de estímulos sensoriais. **Envolve a interpretação e o processamento de dados pelo nosso intelecto.**

Nossa mente é constantemente bombardeada por informações sensoriais e **a percepção nos ajuda a selecionar, organizar e dar significado a essas informações.**

Por exemplo, quando olhamos para uma sala cheia de pessoas, nossa percepção nos permite identificar indivíduos específicos e distinguir entre objetos.



A importância da atenção

A atenção desempenha um papel fundamental na percepção, atuando como um filtro que **direciona nosso foco para informações específicas**.

Imagine que você está em uma festa com música alta. A sua atenção pode se concentrar nas conversas das pessoas próximas, ignorando a música ao fundo.

A atenção nos ajuda a priorizar estímulos sensoriais relevantes e a ignorar aqueles que não são importantes em um determinado momento.



Organização da percepção e princípios de Gestalt

A mente humana

A mente humana tem uma tendência natural para organizar informações de forma significativa. Isso é conhecido como organização da percepção.

Os princípios de Gestalt

Os princípios de Gestalt, como **proximidade, semelhança, fechamento e continuidade**, descrevem como a nossa mente agrupa elementos para formar padrões coerentes.

Exemplo:

Por exemplo, ao ver um grupo de pontos próximos formando um padrão, a nossa mente automaticamente percebe esse padrão como uma forma ou objeto completo, aplicando o princípio de fechamento.

Exemplos de Princípios de Gestalt

Princípio da proximidade

Quando pontos estão próximos, a nossa mente os agrupa como uma única entidade.

Princípio da semelhança

Elementos semelhantes, como formas ou cores, tendem a ser agrupados em unidades.

Princípio do fechamento

A nossa mente preenche lacunas em padrões para criar formas reconhecíveis.

Princípio da continuidade

A nossa mente segue linhas ou curvas contínuas, percebendo-as como uma única entidade.

Por exemplo, em um *site*, botões com cores semelhantes podem indicar funcionalidades relacionadas, aplicando o princípio da semelhança para orientar o usuário.

??

Me diz

O você gostou de aprender neste bloco de aula?

O que você precisa aprofundar ou revisitar?

O que não ficou tão claro ou você ainda tem dúvidas?



Bloco 3

Relembrando



Vamos praticar?

Façam grupos de três a quatro alunos para realizar a atividade.

Primeiro momento

20 minutos

- Cada grupo deve pensar em um cenário de uso de tecnologia que envolva a interação do usuário com um produto ou serviço. O cenário deve incluir uma descrição do contexto, do público-alvo e dos objetivos da experiência de usuário;
- Identifiquem quais tipos de percepção são relevantes para essa experiência;
- Proponham estratégias e soluções criativas para otimizar a experiência do usuário.

Segundo momento

20 minutos

Apresentem o cenário criado, explicando os tipos de percepção considerados e detalhando as estratégias propostas para aprimorar a experiência de usuário.



Bloco 4

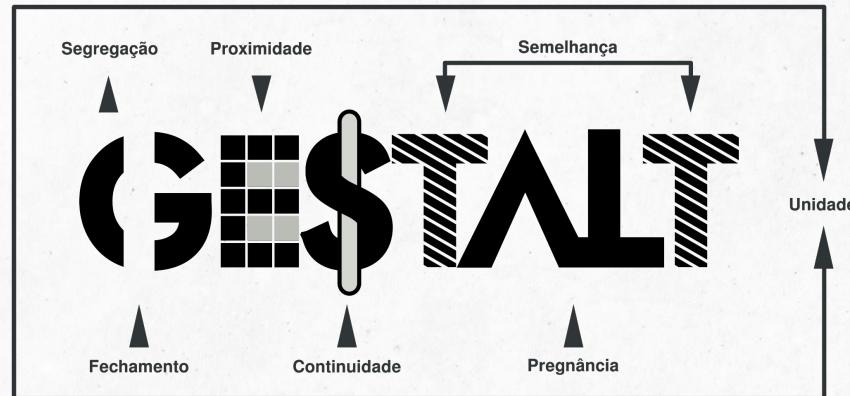
Teoria da Gestalt

A Teoria da Gestalt nos oferece uma perspectiva única da percepção humana, focando na compreensão a partir do "todo" em vez de analisar partes isoladas.

Ela nos convida a revelar o que está implícito ou escondido em nossas percepções.

Nela, existe o conceito do "supersoma", que nos ensina que o todo é mais do que a soma de suas partes.

Além disso, a ideia de transponibilidade nos mostra que a forma final se destaca independentemente dos elementos que a compõem.



Princípio de proximidade

1

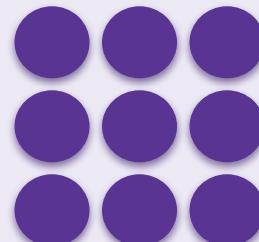
O princípio

O princípio de proximidade nos diz que objetos e formas que estão próximos uns dos outros parecem estar mais relacionados do que quando estão distantes.

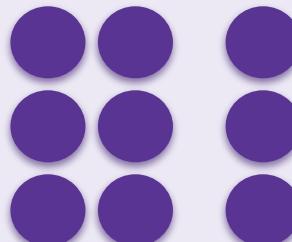
Influência

Ao aplicar o princípio de proximidade em um *design* de interface, podemos influenciar como os usuários interpretam e interagem com os elementos.

Esse é um
único grupo



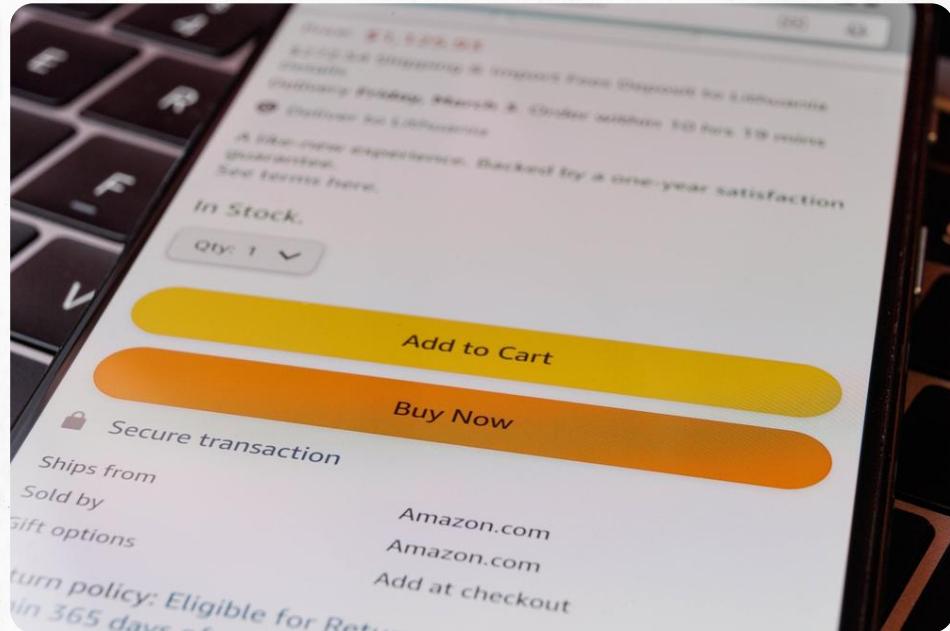
Esses são
considerados
grupos separados



Princípio de proximidade

Exemplo:

Um exemplo prático disso pode ser visto em um *layout de site*, em que os botões relacionados são agrupados próximos uns dos outros. Considere um menu de navegação, onde os itens que pertencem à mesma categoria são organizados próximos, facilitando a compreensão do usuário.



Princípio de similaridade

2

O princípio

O princípio de similaridade aponta que elementos visuais semelhantes, como cor, tamanho ou forma, devem pertencer ao mesmo grupo ou categoria.

Influência

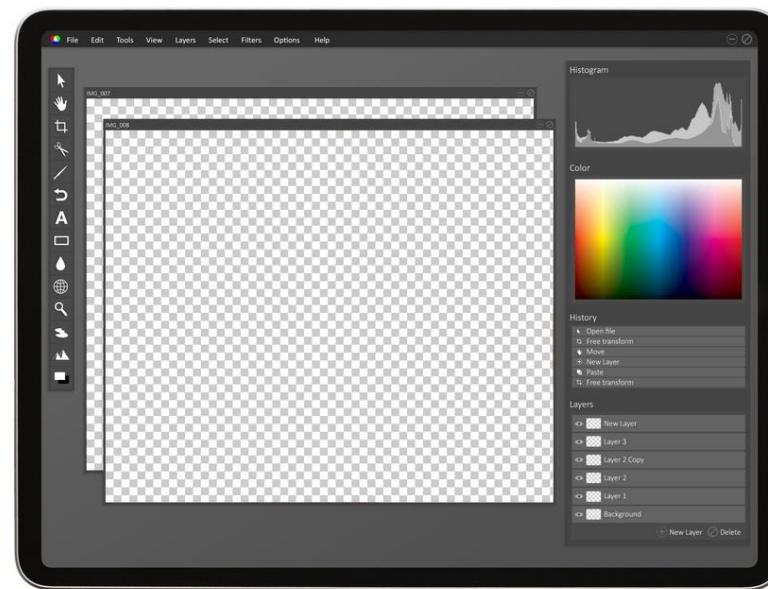
Aplicar o princípio de similaridade em um *design* de interface ajuda a criar uma experiência mais intuitiva e organizada.



Princípio de similaridade

Exemplo:

Um exemplo prático desse princípio está em um aplicativo de edição de fotos, em que todos os ícones relacionados aos pincéis têm uma cor semelhante. A consistência visual, como a manutenção de um padrão de cores para categorias de informações em um site, ajuda os usuários a identificar rapidamente elementos relacionados.



Bloco 5

Relembrando



Princípio de continuidade

3

O princípio

O princípio de continuidade fala que elementos dispostos em uma linearidade sugerem uma ordem natural das coisas.

Influência

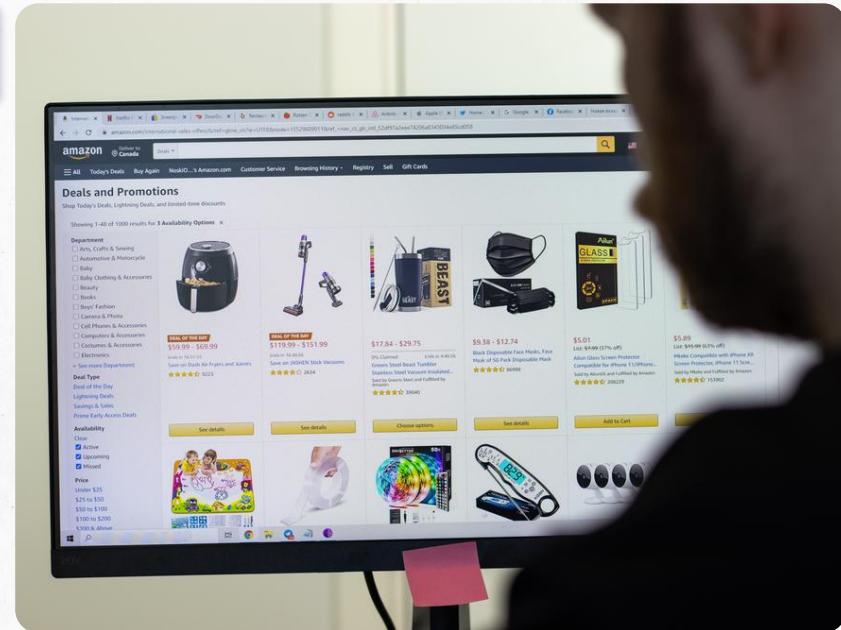
A continuidade é frequentemente utilizada para orientar o usuário em fluxos específicos, como tutoriais passo a passo ou preenchimento de formulários.



Princípio de continuidade

Exemplo:

Um exemplo prático desse princípio está em um *site de e-commerce*, onde a sequência de etapas para finalizar uma compra é organizada linearmente. A organização linear influencia a sequência de ações e interações do usuário em um *design de interface*, proporcionando uma experiência mais intuitiva e direcionada.



Princípio de fechamento

4

O princípio

O princípio de fechamento permite que a nossa percepção identifique uma figura, mesmo quando partes dela estão faltando.

Influência

A aplicação cuidadosa do princípio de fechamento é essencial para garantir que os usuários percebam e interpretem informações de forma eficaz, mesmo em interfaces complexas.



Princípio de fechamento

Exemplo:

Em UI *Design*, o fechamento é aplicado para agrupar informações e elementos relacionados, mesmo que não estejam visualmente explícitos. Imagine um conjunto de ícones representando diferentes tipos de documentos. Mesmo que alguns deles sejam apenas formas abstratas, nossa mente fecha as lacunas e os reconhece como documentos.



Princípio de figura-fundo

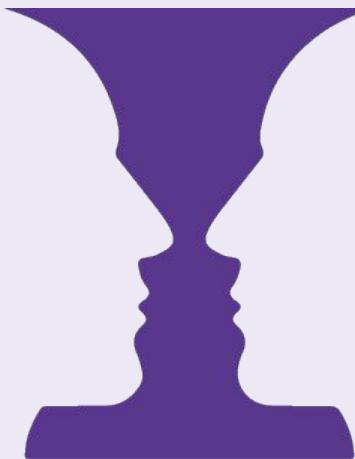
5

O princípio

O princípio de figura-fundo destaca que nossa percepção prioriza objetos em primeiro plano (figura) ou em segundo plano (fundo), mas não ambos ao mesmo tempo.

Influência

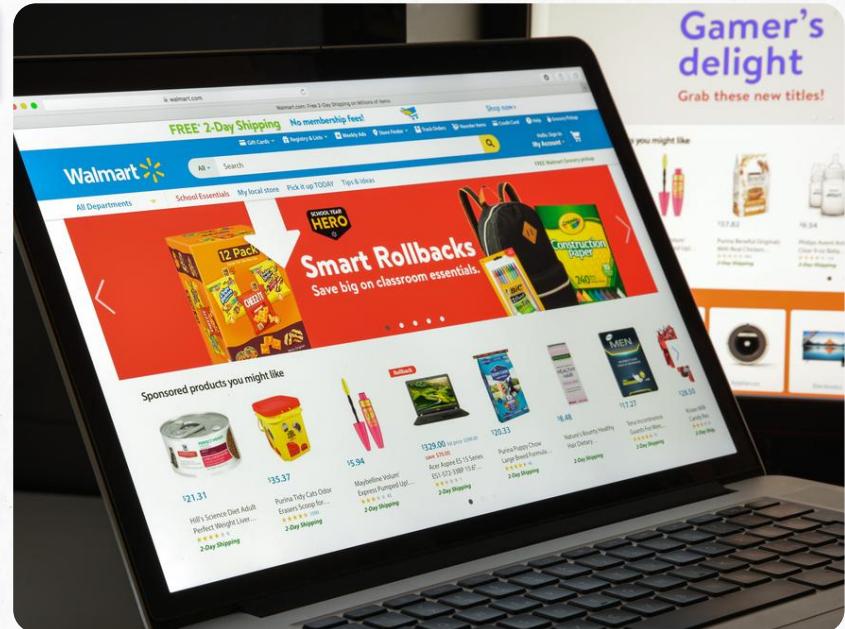
A aplicação eficaz desse princípio contribui para a clareza e ênfase visual nas interfaces, orientando os usuários de forma intuitiva.



Princípio de figura-fundo

Exemplo:

Em UI *Design*, a diferenciação entre figura e fundo é fundamental para criar hierarquia visual e destacar elementos importantes. Em um *site*, por exemplo, a figura pode ser um botão de chamada para ação (CTA) em primeiro plano, enquanto o fundo é o conteúdo de apoio.



Princípio de região comum

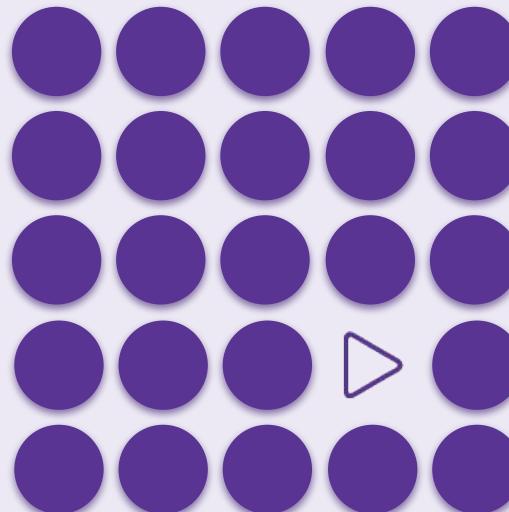
6

O princípio

O princípio de região comum refere-se à tendência de elementos próximos pertencerem à mesma região e, portanto, serem percebidos como parte do mesmo grupo.

Influência

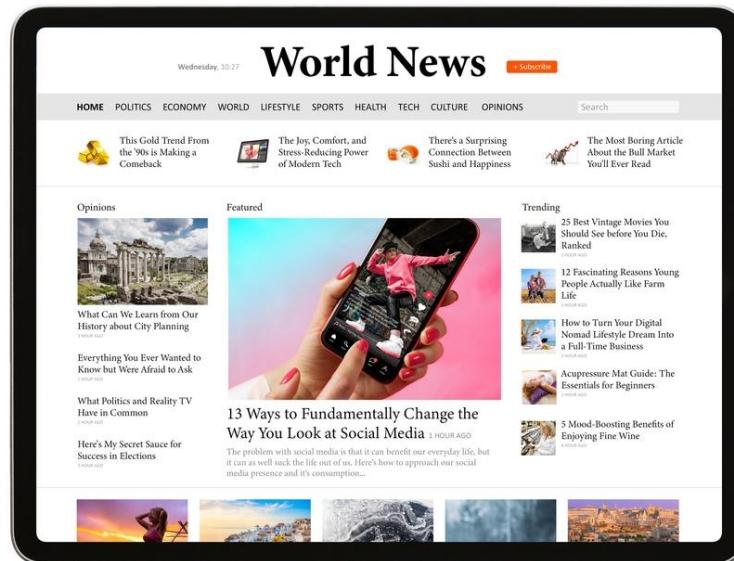
O ponto focal desempenha um papel importante na hierarquia de elementos, contribuindo para a clareza e ênfase visual nas interfaces.



Princípio de região comum

Exemplo:

Em UI Design, a região comum é usada para agrupar conteúdos relacionados e criar uma organização visual eficiente. Um exemplo prático é um site de notícias, em que manchetes e imagens são agrupadas em regiões comuns para destacar notícias relacionadas.



Bloco 6

Relembrando





Duas verdades e uma mentira

Formem grupos

- Cada aluno vai escrever duas informações verdadeiras e uma falsa sobre os princípios estudados;
- Um de vocês deve começar lendo as informações que escreveu, enquanto os seus colegas do grupo devem adivinhar quais são as verdadeiras e qual é a falsa;
- Depois, o próximo aluno lê até todos do grupo terem falado.

Fechamento

Responda às duas perguntas:

O que mais gostaram de aprender
nesses blocos de aula?

Quais assuntos ainda despertam
dúvidas?



Referências Bibliográficas

PROZ EDUCAÇÃO. *Apostila de Experiência do Usuário*. 2023.