

Webwriting

Disciplina: Experiência do Usuário



Conteúdos:

Conceitos e aplicações de *webwriting*.

Habilidade(s):

- Reconhecer a importância de um texto coerente no momento coerente;
- Distinguir os tipos de processo dentro do *webwriting*;
- Reconhecer as principais técnicas usadas no meio.

Bloco 1



Escolham uma foto para fazer uma postagem em alguma rede social, de preferência uma rede de amigos. Vocês devem fazer o *post* tentando impactar o público.

Não é preciso publicar, apenas escolher a foto e escrever a legenda.

??

Tente responder

Explique o que é *webwriting*, *copywriting* e *UX Writing*! Mesmo sem conhecer bem os conceitos, diga o que vem à sua mente.



Webwriting

Webwriting é a habilidade de escrever conteúdos específicos para a web.

Ela envolve a criação de textos claros, concisos e otimizados para mecanismos de busca, tornando o conteúdo facilmente acessível.



Copywriting

Copywriting é a prática de criar conteúdo persuasivo e atraente, com o objetivo de persuadir o leitor a realizar uma ação desejada, como comprar um produto ou se inscrever em um serviço.



UX Writing

UX Writing é a escrita focada na experiência do usuário, projetada para guiar e informar os usuários de forma eficaz e agradável.

Ela envolve a criação de microcópias, etiquetas de botões e mensagens de erro, entre outros elementos de interface.



Bloco 2

► □ ○ ▶ □ ○ ▷ □ ○ ▶ □ ○ ▶ □ ○ ▷ □ ○ ▶ □ ○ ▷ □ ○ ▷ □ ○ ▷

O que vem à sua mente quando se fala sobre *webwriting, copywriting e UX Writing?*



Técnicas do *UX Writer*

O *UX Writer* é responsável por escrever textos que aprimoram a experiência do usuário. As técnicas utilizadas pelo profissional desempenham um papel crucial na comunicação eficaz com o público.

A redação de textos de fácil entendimento se concentra em comunicar informações de maneira clara, concisa e acessível.

Essa técnica é importante para eliminar ambiguidades e garantir que os usuários compreendam facilmente o conteúdo.



Como utilizar a redação de textos de fácil entendimento?

Para aplicar a técnica de redação de textos de fácil entendimento, é importante começar escolhendo palavras simples e acessíveis;

Use frases curtas e diretas, evitando jargões técnicos ou linguagem complexa;

Inclua exemplos claros para ilustrar conceitos e facilitar a compreensão;

Considere a audiência e adapte o nível de linguagem de acordo com o conhecimento e as necessidades do público-alvo;

Lembre-se de que a simplicidade na comunicação não significa reduzir a qualidade! Ela é sobre tornar a informação mais acessível.

Aplicações específicas

A técnica de redação de textos de fácil entendimento é versátil e pode ser aplicada em diversas situações.

1

Websites e aplicativos: a clareza textual melhora a usabilidade, auxilia na navegação e reduz a taxa de rejeição.

3

Materiais educacionais: em ambientes de aprendizado, a escrita clara é fundamental para o entendimento do conteúdo.

2

Manuais de instruções: a linguagem simples facilita a compreensão das informações, tornando mais fácil seguir as instruções.

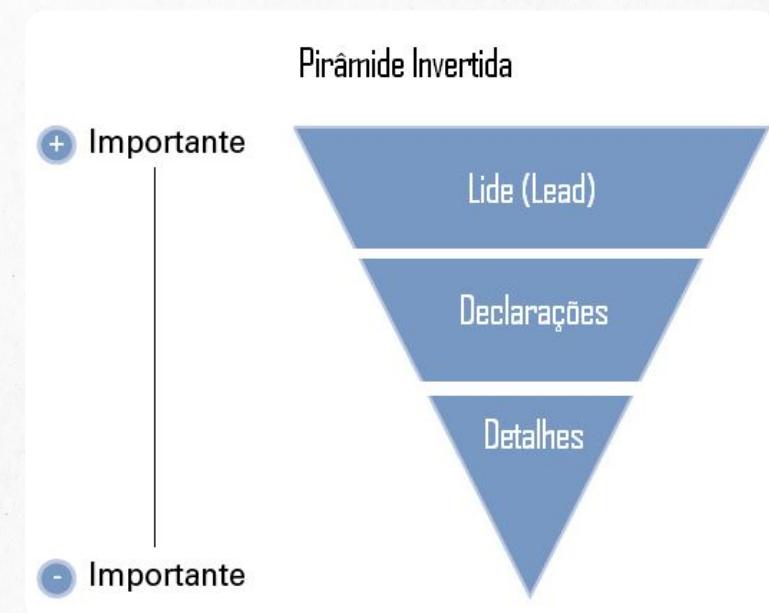
4

Documentação técnica: mesmo em documentos técnicos, a simplicidade da linguagem pode tornar informações complexas mais acessíveis.

Pirâmide invertida

Envolve a apresentação das informações mais importantes no início do texto e, em seguida, os detalhes secundários.

Isso chama a atenção do leitor e permite a leitura seletiva.



Pirâmide invertida

 **Prende a atenção:** colocar as informações mais importantes no início chama a atenção do leitor de imediato. Em um mundo digital cheio de distrações, é fundamental capturar o interesse rapidamente.

 **Facilita a escaneabilidade:** os usuários digitais geralmente escaneiam o conteúdo antes de decidir se vão ler a fundo. A pirâmide invertida permite que eles obtenham as informações essenciais com rapidez.

 **Melhora a usabilidade:** em *websites* e aplicativos, os usuários podem chegar diretamente às informações cruciais, economizando tempo e esforço.

 **Facilita a leitura seletiva:** a estrutura da pirâmide invertida permite que os leitores escolham quais partes do conteúdo desejam explorar em detalhes.

 **Atende às expectativas do usuário:** a técnica respeita a necessidade dos usuários de acesso rápido a informações cruciais, sem exigir que eles leiam todo o conteúdo.

Vamos praticar?

Primeiro momento

15 minutos

Em seus cadernos, crie um texto sobre qualquer tema, utilizando as técnicas aprendidas na aula. Considerem a redação de textos de fácil entendimento e o uso da pirâmide invertida.

Segundo momento

15 minutos

Leiam o que fizeram para o restante da turma.



Bloco 3

Técnicas do UX Writer

O UX Writer utiliza uma variedade de técnicas para aprimorar a experiência do usuário.

Agora, abordaremos uma técnica específica chamada *lead*, que desempenha papel crucial na escrita eficaz.



Técnica *lead*

O que é?

A técnica *lead* (ou lide) é uma abordagem de escrita que começa com uma introdução impactante e informativa. Ela é frequentemente aplicada no início de textos, destacando as informações mais importantes.

Qual é a sua importância?

Elá chama a atenção do leitor e fornece informações essenciais de imediato. É, especialmente, crucial na era digital, na qual os usuários escaneiam conteúdo em busca de informações relevantes.

Onde é utilizada?

- **Manchetes de notícias:** resume a essência da notícia e atrai leitores;
- **Introduções de artigos:** na escrita *on-line*, um *lead* eficaz convida os leitores a explorarem o texto completo;
- **Descrições de produtos:** em sites de comércio eletrônico, um *lead* conciso pode destacar os principais benefícios de um produto;
- **Mensagens de erro:** o *lead* pode explicar o problema de maneira clara e fornecer instruções para resolvê-lo.

Como utilizar a técnica *lead*

 Identificar o ponto principal ou a informação mais relevante;

 Apresentar essa informação de maneira clara e concisa no início do texto;

 Evitar excessos de detalhes no *lead*, mantendo-o breve e cativante;

 Incentivar o leitor a continuar lendo o restante do conteúdo.

Vamos praticar?

Façam cinco grupos para realizar a atividade.

Primeiro momento

15 minutos

Criem um texto sobre qualquer tema, mas aplicando a técnica estudada.

Lembrem que é importante que o texto responda às perguntas:

- o que?
- quem?
- como?
- onde?
- por quê?

Segundo momento

15 minutos

Leiam o que fizeram para o restante da turma.



Bloco 4

Técnicas do UX Writer

Agora, vamos nos concentrar em duas técnicas que desempenham papéis cruciais na comunicação eficaz:

- a criação de textos e chamadas atrativas;
- as publicações instrutivas para o leitor.



Criação de textos e chamadas atrativas

A criação de textos e chamadas atrativas é uma técnica fundamental em UX *Writing*, que se concentra em despertar o interesse e o envolvimento do leitor desde o primeiro contato.

Essas mensagens são a porta de entrada para o conteúdo ou ação desejada, tornando-as uma parte vital da experiência do usuário. São importantes para:

- engajar o usuário desde o início;
- transmitir a proposta de valor de um produto ou serviço de forma eficaz;
- manter o interesse do usuário e incentivá-lo a explorar mais.

Como utilizar a técnica

 Escolher palavras poderosas e emocionalmente envolventes;

 Focar em benefícios, não apenas em recursos;

 Criar curiosidade ou despertar emoções;

 Adaptar a linguagem ao público-alvo.

Aplicações específicas

1

Páginas iniciais de sites: um texto de boas-vindas atraente pode motivar os visitantes a explorarem mais.

3

E-mails de marketing: títulos envolventes aumentam a taxa de abertura.

2

Anúncios publicitários: chamadas atrativas são cruciais para convencer os usuários a clicar.

4

Botões de Chamada para Ação (CTA): textos atraentes incentivam a ação.

Publicações instrutivas para o leitor

Elas fornecem informações claras e orientações úteis que ajudam os usuários a entenderem como usar determinado produto ou serviço.

Imagine um mundo onde os manuais de instruções, tutoriais *on-line* e guias do usuário não existem. Os usuários ficariam perdidos, frustrados e propensos a cometer erro. Assim, essas informações são importantes para:

- reduzir a frustração do usuário;
- ajudar a evitar erros e mau uso;
- tornar a experiência do usuário mais suave e agradável.

Como utilizar a técnica

 Use uma linguagem simples e direta;

 Divida as informações em etapas ou seções lógicas;

 Forneça imagens ou vídeos para ilustrar os passos;

 Antecipe as dúvidas comuns do usuário e forneça respostas.

Aplicações específicas

1

Guias do usuário: instruções detalhadas para produtos ou serviços.

2

FAQ (perguntas frequentes): respostas claras a dúvidas comuns dos usuários.

3

Tutoriais interativos: guias passo a passo para aprender a usar um *software*.

4

Manuais de instruções: orientações para montagem ou operação de produtos.

Vamos praticar?

Façam duplas ou trios para realizar a atividade.

Primeiro momento

15 minutos

Em seus celulares, pesquisem *posts* ou textos que fazem uso das ferramentas apresentadas. Analisem o texto e marquem ou anotem qual técnica está sendo utilizada, bem como onde.

Segundo momento

15 minutos

Apresentem o que vocês produziram para a turma.



Bloco 5

Técnicas do UX Writer

Agora, vamos explorar a técnica de regularidade de atualizações.



Regularidade de atualizações: por que é importante?

Engajamento do usuário

Manter o conteúdo atualizado incentiva os usuários a retornarem regularmente.

Relevância contínua

Conteúdo atualizado mantém a informação relevante e precisa.

Confiabilidade

Mostra compromisso e confiabilidade por parte da empresa ou do criador de conteúdo.

Como utilizar a técnica

 Estabeleça um calendário de atualizações consistente;

 Informe os usuários sobre as atualizações planejadas;

 Mantenha o conteúdo essencial sempre atualizado;

 Solicite *feedback* dos usuários para realizar melhorias contínuas.

Aplicações específicas

1

Blogs e sites de notícias: a atualização regular de conteúdo é essencial para manter os leitores envolvidos.

3

Mídias sociais: postagens regulares mantêm os seguidores engajados.

2

Aplicativos e softwares: atualizações frequentes corrigem *bugs*, adicionam recursos e mantêm a segurança.

4

Educação on-line: atualizações de cursos *on-line* mantêm o conteúdo relevante e valioso.

Discussões e reflexões



Qual é a opinião de vocês em relação à regularidade das atualizações?

1

Várias vezes ao dia: ocorre, principalmente, em sites ou blogs de notícias. Geralmente, acontece quando há a necessidade de publicações de acontecimentos de última hora e durante promoções em redes sociais.

3

Uma vez por semana: embora não seja a frequência ideal, muitos sites conseguem ótimo engajamento com os usuários.

2

Uma vez por dia: ocorre quando o blog está sempre atualizado com novas notícias, mas que não tem a necessidade de informar 24 horas o que está acontecendo, ou seja, as chamadas notícias de última hora.

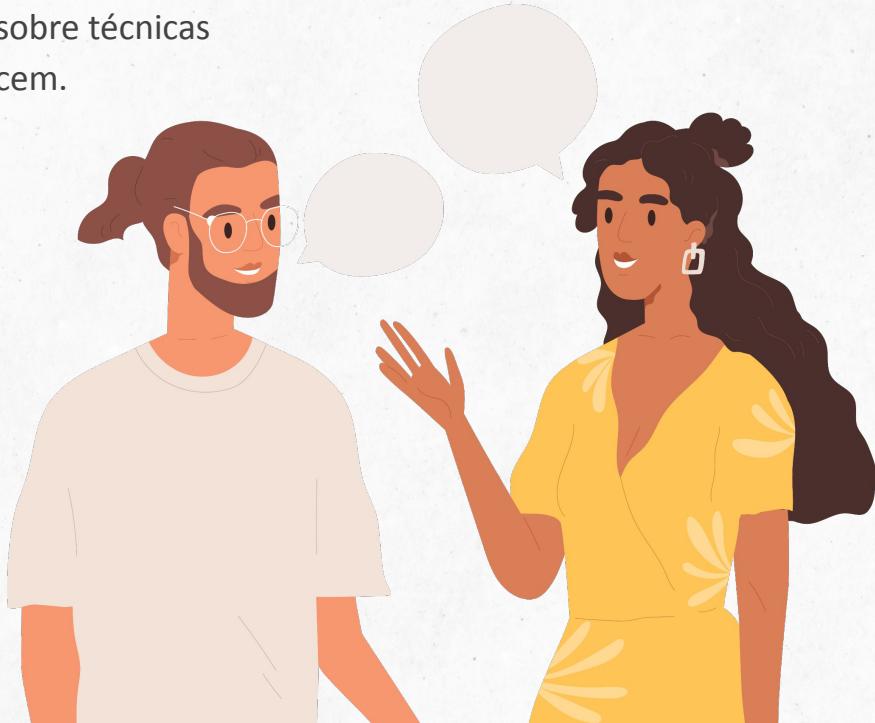
4

Uma a duas vezes por mês: essa frequência é considerada muito baixa. Assim, o ideal seria a empresa investir mais na área de criação de conteúdos web.

Bloco 6

Fofoca do bem

Contem para a turma, em forma de fofoca, um pouco sobre técnicas utilizadas por um UX *Writer* e quais delas vocês conhecem.



Apresentação de conteúdos em listas

A apresentação de conteúdos em listas é uma técnica que envolve a **organização de informações de forma estruturada**, geralmente em formato de lista numerada ou com marcadores.

Essa técnica é usada para tornar o conteúdo mais acessível, compreensível e escaneável para os usuários.



Como utilizar a técnica



Use marcadores ou números para destacar itens da lista;



Seja conciso e direto, mantendo cada item breve e relevante;



Utilize formatação visual para destacar a lista no *layout*;



Considere a hierarquia dos itens para organizá-los de forma lógica.



Aplicações específicas da apresentação de conteúdos em listas

1

Páginas de produtos: listar recursos e benefícios de produtos.

2

Artigos on-line: resumir informações-chave em tópicos.

3

Guias de instruções: listar etapas para completar uma tarefa.

4

Resumos de conteúdo: destacar pontos-chave de um texto longo.

Busca de parcerias

A busca de parcerias é uma técnica na qual um criador de conteúdo ou uma empresa estabelece colaborações com outras entidades, como marcas, especialistas, influenciadores ou outras organizações. Ela contribui para:

- **ampliação de recursos**, visto que parcerias podem fornecer conteúdo adicional e valioso;
- **variedade de perspectivas**, uma vez que colaborações trazem diferentes pontos de vista;
- **credibilidade e confiança**, já que parcerias com marcas respeitáveis agregam credibilidade ao conteúdo.



Como utilizar a técnica

Identifique parceiros relevantes e alinhados com os seus objetivos;

Estabeleça acordos claros e benefícios mútuos;

Integre conteúdo de parceiros de forma coesa e consistente;

Dê créditos e reconhecimento apropriados aos parceiros.

Aplicações específicas da busca de parcerias

1

Publicações de convidados: autores convidados contribuem com perspectivas únicas.

2

Integração de mídias sociais: parcerias com influenciadores aumentam a visibilidade.

3

Eventos e webinars: colaborações enriquecem o conteúdo e a experiência.

4

Criação de conteúdo conjunto: co-produção de conteúdo com outras marcas.

Adição de vídeos e elementos visuais

A adição de vídeos e elementos visuais envolve a inclusão de recursos visuais, como vídeos, imagens, gráficos, infográficos e outros elementos multimídia no conteúdo. Ela contribui para:

- **engajamento**, já que elementos visuais atraem a atenção e mantêm os usuários envolvidos;
- **compreensão**, visto que vídeos e imagens podem explicar conceitos complexos de forma mais clara;
- **variedade de conteúdo**, pois diferentes tipos de conteúdo tornam a experiência interessante.



Como utilizar a técnica

 Seleccione conteúdo visual relevante para o contexto;

 Garanta que o conteúdo visual seja de alta qualidade e de fácil acesso;

 Integre o conteúdo visual de forma que ele aprimore a narrativa.

Aplicações específicas da adição de vídeos e elementos visuais

1

Páginas de produto: vídeos demonstrativos
aprimoram a compreensão.

2

Mídias sociais: imagens e vídeos atraem mais
atenção nas postagens.

3

Tutoriais *on-line*: vídeos explicativos simplificam a
aprendizagem.

4

Infográficos e gráficos: elementos visuais tornam
dados complexos mais comprehensíveis.

Discussões e reflexões



Fechamento

Resuma o que você achou da aula em uma palavra.



Referências Bibliográficas

PROZ EDUCAÇÃO. *Apostila de Experiência do Usuário*. 2023.