

Podnikatelský záměr

Hats for Cats s.r.o.

Jan Prokůpek, Miroslav Sklenář

Obsah

1	Shrnutí	4
1.1	Jméno a místo podnikání	4
1.2	Obchodní koncept	4
1.3	Prodáváný produkt/služba	4
1.4	Plněná potřeba na trhu	4
1.5	Konkurenční výhoda	4
1.6	Ziskovost	4
1.7	Momentální situace	5
1.8	Účel podnikatelského plánu	5
1.9	Potřeba investice	5
2	Představení společnosti	5
3	Podnikatelský projekt	6
3.1	Vstupní předpoklady	6
3.1.1	Oprávnění k provozování podniku	6
3.1.2	Požadavky na zaměstnance	6
3.1.3	Materiální a technické vybavení	6
3.2	Organizačně-právní forma podnikání	7
3.3	Stadium rozvoje podniku	7
3.4	Majetkoprávní vztahy	7
3.5	Organizace podniku	8
3.5.1	BOZP	9
3.6	Popis vyráběného výrobku	9
4	Realizace	10
4.1	Výroba	10
4.1.1	Výrobní kapacita	10
4.2	Dodavatelé a distribuce	10
5	Charakteristika trhu	12
5.1	Zákazníci	12
5.2	Konkurence	12
6	Marketingový plán	12
7	Finanční plán	12
8	Rizika	12

9 Závěr	12
10 Seznam použité literatury	12
11 Přílohy	12

1 Shrnutí

1.1 Jméno a místo podnikání

Jedná se o fiktivní firmu **Hats for Cats s.r.o.** se sídlem v Brně.

1.2 Obchodní koncept

Hats for Cats je originální značka specializující se na výrobu a prodej stylových, pohodlných a funkčních čepic pro kočky. Naším cílem je přinést do světa mazlíčků špetku originality a elegance, která potěší jak majitele, tak jejich kočičí společníky.

1.3 Prodávaný produkt/slужba

Nabízíme ručně vyráběné čepice pro kočky v různých stylech a velikostech, které jsou přizpůsobeny pohodlí a bezpečnosti zvířete. Produkty zahrnují sezónní kolekce (zimní čepice, letní kloboučky) i tematické modely (vánoční, narozeninové, apod.), či čepice kompletně na míru.

1.4 Plněná potřeba na trhu

V současnosti chybí na trhu esteticky atraktivní a funkční doplňky pro kočky, které by splňovaly požadavky majitelů na kvalitu a design. Hats for Cats vyplňuje tuto mezeru a oslovuje rostoucí komunitu milovníků koček, kteří hledají jedinečné produkty pro své mazlíčky.

1.5 Konkurenční výhoda

Naše konkurenční výhody spočívají v unikátním designu, použití kvalitních a hypoalergenních materiálů a důrazu na ruční výrobu. Dále se zaměřujeme na silný marketing na sociálních sítích, který osloví cílovou skupinu mladých a kreativních zákazníků. Mezi existující alternativy patří levné a nekvalitní produkty z Číny, které nejsou přizpůsobeny potřebám zvířat a často mohou způsobit zdravotní problémy kočkám, nebo tržiště jako Etsy.

1.6 Ziskovost

Očekáváme, že během prvního roku dosáhneme návratnosti investic díky nízkým provozním nákladům a atraktivní marži na našich produktech.

1.7 Momentální situace

Projekt je ve fázi příprav, zahrnující tvorbu prvních prototypů, testování na trhu a sestavování marketingové kampaně.

1.8 Účel podnikatelského plánu

Podnikatelský plán slouží k získání investice na zahájení výroby, marketingovou propagaci a rozšíření distribuční sítě.

1.9 Potřeba investice

Základní vklad na zahájení výroby, marketing, tvorbu webové stránky, materiály, pronájem prostor a další, bude činit cca 3 000 000 Kč.

2 Představení společnosti

Společnost **Hats for Cats s.r.o.** byla založena 2 fyzickými osobami, které podnikají dle živnostenského oprávnění. Dle společenské smlouvy každý z majitelů vlastní 50% podíl na společnosti a má rovnocenný podíl v zisku. Jednatel společnosti je Jan Prokůpek.

Hats for Cats s.r.o. je společnost zaměřená na výrobu a prodej různých typů čepic pro kočky. Nabízí ručně vyráběné produkty, které jsou uzpůsobeny několika velikostem, tak aby seděly na většinu koček. Lze si také nechat vyrobit čepici na míru.

3 Podnikatelský projekt

Hats for Cats se zaměřuje na výrobu, prodej a distribuci módních doplňků pro domácí mazlíčky, konkrétně kočky. Hlavní obory podnikání zahrnují:

1. Výroba textilních doplňků. Jedná se o ekonomickou činnost s kódem CZ-NACE 14.19.
2. Maloobchod a e-commerce - kód CZ-NACE 47.91.

3.1 Vstupní předpoklady

3.1.1 Oprávnění k provozování podniku

- Získání potřebného kapitálu.
- Založení společnosti s ručením omezeným (s.r.o.):
 - Zápis do obchodního rejstříku.
 - Zaplacení správního poplatku.
 - Získání IČO.
 - Notářsky ověřený zápis společenské smlouvy mezi společníky.
- Registrace k daním - pokud bude obrat vyšší než 2 mio. Kč, bude nutné se registrovat k dani z přidané hodnoty.

3.1.2 Požadavky na zaměstnance

Zaměstnanci by měli být schopni ručně šít a zpracovávat textilní materiály.

3.1.3 Materiální a technické vybavení

- Prostory pro výrobu, skladování a administrativu.
- Šicí stroje, nůžky, stříhové šablony, materiály a ostatní vybavení pro výrobu.
- Zázemí pro administrativu a marketing(počítač, tiskárna atd.).

3.2 Organizačně-právní forma podnikání

Podnik bude již od počátku fungovat jako společnost s ručením omezeným (s.r.o.). Tato forma podnikání byla zvolena pro možnost oddělení osobního majetku majitelů od majetku společnosti. Zároveň umožňuje získání investic od externích investorů.

3.3 Stadium rozvoje podniku

Společnost se nachází ve fázi zahájení(start-up). Zde bude kladen důraz primárně na:

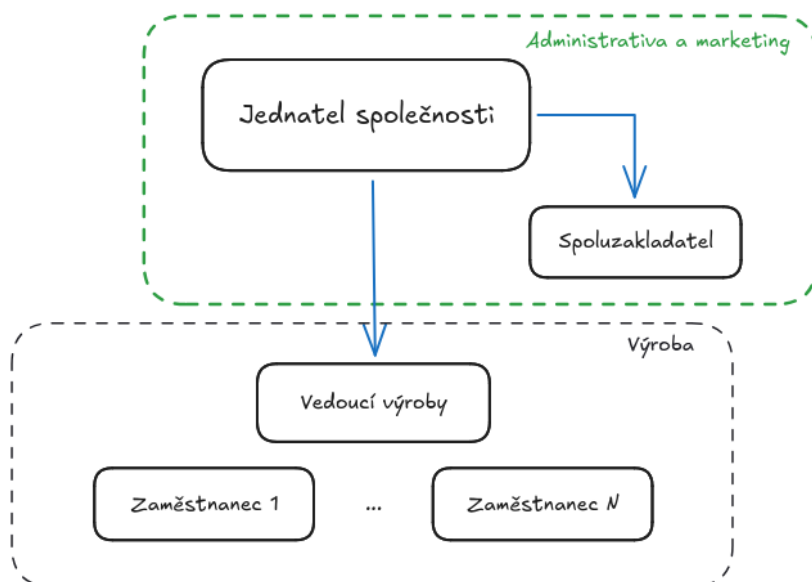
- Budování značky a získání prvních zákazníků
- Nastavení výroby a dodavatelských řetězců
- Vytvoření e-shopu a marketingové strategie

3.4 Majetkoprávní vztahy

- Hmotný majetek
 - Prostory pro výrobu, skladování a administrativu.
 - Šicí stroje, nůžky, stříhové šablony, materiály a ostatní vybavení pro výrobu.
 - Zázemí pro administrativu a marketing(počítač, tiskárna atd.).
- Nehmotný majetek
 - Značka Hats for Cats
 - Webové stránky(doména, hosting), účty na sociálních sítích
 - Know-how a zkušenosti zakladatelů
 - Grafické návrhy produktů, design a marketingové materiály.
- Finanční majetek - základní kapitál společnosti, zdroje na zahájení výroby, popř. jinak zprostředkované zdroje.

3.5 Organizace podniku

Hats for Cats s.r.o. bude mít systém řízení, který zahrnuje různé úrovně odpovědnosti. Na vrcholové úrovni bude jednatel společnosti, který bude zodpovědný za celkové řízení a strategii firmy. Pod ním bude vedoucí výroby, který bude mít na starosti koordinaci výroby čepic a řízení zaměstnanců v této oblasti. Vedoucí bude ovšem i normálním zaměstnancem, který se bude podílet na výrobě. Administrativu a marketing bude zajišťovat jednatel společně se druhým zakladatelem společnosti. Budou se starat o komunikaci s dodavateli, zákazníky, správu objednávek a marketingové kampaně.



Obrázek 1: Organizační struktura společnosti

Sídlo společnosti se nachází v Brně, konkrétně v kancelářské budově v blízkosti centra města, což usnadňuje přístup pro zaměstnance i zákazníky. Prostor je vybavený moderními kanceláři a výrobními dílnami pro výrobu čepic. Orientační bod je blízkost hlavního nádraží, což usnadňuje dopravu do firmy. K dispozici je parkování pro zaměstnance i návštěvníky, a to v areálu budovy, což zajišťuje pohodlný přístup.

Firma bude fungovat s malým administrativním zázemím pro správu objednávek, komunikaci s dodavateli a zákazníky. Provozní doba firmy bude od pondělí do pátku, od 8:00 do 16:00 hodin. V této době bude probíhat jak výroba, tak i administrativa. Firma se zaměří na efektivní komunikaci a rychlé dodání produktů zákazníkům.

3.5.1 BOZP

Naše firma se zaměřuje na ruční výrobu čepic pro kočky. Vzhledem k povaze práce je nutné zajistit bezpečné pracovní prostředí pro všechny zaměstnance. Hlavní rizika se týkají práce s textilními materiály, šicími stroji, ostrými nástroji a ergonomie při dlouhodobém sezení.

Následující rizika by měla být zohledněna v rámci BOZP (tento list není konečný, avšak obsahuje rizika s nejvyšším potenciálem poškození):

1. Riziko poranění ostrými nástroji - nůžky, jehly, špendlíky.
2. Riziko poranění šicími stroji - šití na strojích s rizikem šití prstů.
3. Riziko úrazu elektrickým proudem - při používání elektrických strojů.
4. Riziko vzniku požáru - při práci s hořlavými materiály.

Pro předejití těmto rizikům je nutné zajistit pravidla BOZP, která budou dodržována všemi zaměstnanci. Je nutné všechny zaměstnance seznámit s těmito pravidly a pravidelně je kontrolovat. Tento list obsahuje základní opatření, která by měla být dodržována:

1. Používání ochranných pomůcek - rukavice, brýle, roušky.
2. Pravidelná údržba strojů a kontrola jejich bezpečnosti.
3. Pravidelná kontrola elektrických zařízení.
4. Důrazné proškolení zaměstnanců pro práci s elektrickými zařízeními.
5. Umístění hasicích přístrojů a školení zaměstnanců v jejich používání.
6. Zákaz používání otevřeného ohně (včetně kouření) v dílně.

3.6 Popis vyráběného výrobku

Hats for Cats se zaměřuje na výrobu čepic pro kočky. Čepice jsou vyráběny z kvalitních a hypoalergenních materiálů, které jsou přizpůsobeny pohodlí a bezpečnosti zvířete. Produkty zahrnují sezónní kolekce (zimní čepice, letní kloboučky) i tematické modely (vánoční, narozeninové, apod.), či čepice kompletně na míru. Lze se je objednat v různých velikostech, tak aby seděly na většinu koček.

4 Realizace

4.1 Výroba

Jak již bylo zmíněno, výroba se odehrává v prostorách firmy v Brně.

Výroba čepic začíná výběrem kvalitních materiálů, které jsou jemné, elastické a bezpečné pro kočičí pokožku. Používáme především přírodní látky jako bavlnu a vlnu, které jsou prodyšné a hypoalergenní. Každý kus je ručně střižen, šit a dekorován našimi zkušenými zaměstnanci, kteří mají dlouholeté zkušenosti s textilní výrobou.

Výrobní proces obecně zahrnuje následující kroky:

1. Výběr materiálů: Vybíráme látky, které jsou měkké a šetrné k pokožce koček.
2. Střih a příprava: Látky jsou ručně stříhány podle předem navržených vzorců.
3. Šití: Čepice jsou šity na šicích strojích
4. Dekorace a dokončení: Pokud má čepice dekorace, jsou přidány ručně.

Mezi materiály, které používáme, patří bavlna, jemná vlna a elastické tkaniny, které umožňují snadné nasazení a pohodlné nošení.

4.1.1 Výrobní kapacita

Výrobní kapacita firmy je závislá na počtu zaměstnanců, dostupných prostorech a poptávce. Pro začátek se můžeme řídit následující rovnicí pro přibližný výpočet výrobní kapacity za měsíc:

$$\text{Výrobní kapacita} = \text{zaměstnanci} \cdot \text{čepic za den} \cdot 20 \quad (1)$$

Pokud bysme měli 3 zaměstnance (1 vedoucí výroby a 2 šičky) a každá šička by mohla vyrobit 10 čepic za den, byla by výrobní kapacita 600 čepic za měsíc. To by mělo pokrýt základní poptávku a umožnit nám růst v budoucnu.

4.2 Dodavatelé a distribuce

Pro zajištění kvalitní výroby čepic pro kočky bude firma Hats for Cats spolupracovat s ověřenými dodavateli materiálů a služeb. Hlavní důraz bude kladen na kvalitu, udržitelnost a lokální spolupráci.

Pro textilie jsme se rozhodli zvolit lokální české dodavatele, kteří nabízejí kvalitní a hypoalergenní materiály, které jsou šetrné k pokožce zvířat a neobsahují riziko alergických reakcí. Jedná se například o firmu MoraviaTex¹, která sídlí v okolí Brna a specializuje se na prodej textilních materiálů. Pokud by však zákazník požadoval speciální materiál, který není dostupný u lokálních dodavatelů, budou dostupné i zahraniční dodavatelé. Zde se však dodací lhůty mohou velice prodloužit.

Dodávky nití a dekorativních prvků budou zajištěny lokálními společnostmi jako jsou Nitě Brno, která se specializuje na vysoce kvalitní švy a nitě s různými vlastnostmi, včetně pevnosti a odolnosti. Dekorativní prvky, jako jsou mašličky, knoflíky nebo reflexní detaily, budou odebírány od specializovaných dodavatelů v Česku i EU.

Pro distribuci bude firma využívat několik kanálů, které by měli pokrýt co nejširší spektrum zákazníků a tím pádem zajistit vyšší tržby. Mezi tyto hlavní distribuční kanály patří:

1. **E-shop** - Hlavním distribučním kanálem bude firemní e-shop dostupný na webových stránkách společnosti. Tento kanál umožní přímý kontakt se zákazníky, efektivní správu objednávek a poskytne prostor pro personalizaci nabídky. E-shop bude optimalizován pro mobilní zařízení a propojen s platformami sociálních sítí pro jednoduché sdílení produktů.
2. **Online tržiště** - Pro zvýšení dosahu a získání nových zákazníků bude firma prodávat své produkty i na online tržištích jako je Etsy, Zboží.cz či Allegro. Tyto platformy umožní jednoduchou integraci s existujícími e-shopy a získání recenzí od zákazníků. Tímto bude mít značka možnost oslovit širší publikum a získat zpětnou vazbu na své produkty.
3. **Podniková prodejna** - Vzhledem k tomu, že firma sídlí v Brně a má zde svoji výrobu, bude mít možnost otevřít podnikovou prodejnu, kde bude možné si produkty prohlédnout, zakoupit osobně či si nechat vyrobit čepici na míru. Prodejna bude umístěna v blízkosti centra města, což zajišťuje snadný přístup pro zákazníky.

¹<https://www.moraviatex.shop/>

5 Charakteristika trhu

5.1 Zákazníci

5.2 Konkurence

6 Marketingový plán

7 Finanční plán

8 Rizika

9 Závěr

10 Seznam použité literatury

- [1] ČSOB. *Komplexní podnikatelský plán*. DOCX soubor. 2024. URL: <https://www.pruvodcepodnikanim.cz/wp-content/uploads/2023/01/PP-Podnikatelsky-plan-2023-od-CSOB.docx>.

11 Přílohy