

Podnikatelské záměry

Jan Prokůpek, Miroslav Sklenář

Obsah

1	Shrnutí	3
1.1	Jméno a místo podnikání	3
1.2	Obchodní koncept	3
1.3	Prodáváný produkt/slужba	3
1.4	Plněná potřeba na trhu	3
1.5	Konkurenční výhoda	3
1.6	Ziskovost	3
1.7	Momentální situace	4
1.8	Účel podnikatelského plánu	4
1.9	Potřeba investice	4
2	Představení společnosti	4
3	Produkt	5
3.1	Popis produktu	5
3.2	Silné a slabé stránky	5
3.3	Vize	5
4	Realizace	5
4.1	Výroba	5
4.2	Realizace	5
4.3	Dodavatelé a distribuce	5
5	Charakteristika trhu	5
5.1	Zákazníci	5
5.2	Konkurence	5
6	Marketingový plán	5
7	Finanční plán	5
8	Rizika	5
9	Závěr	5
10	Seznam použité literatury	5
11	Přílohy	5

1 Shrnutí

1.1 Jméno a místo podnikání

Jedná se o fiktivní firmu **Hats for Cats s.r.o.** se sídlem v Brně.

1.2 Obchodní koncept

Hats for Cats je originální značka specializující se na výrobu a prodej stylových, pohodlných a funkčních čepic pro kočky. Naším cílem je přinést do světa mazlíčků špetku originality a elegance, která potěší jak majitele, tak jejich kočičí společníky.

1.3 Prodávaný produkt/služba

Nabízíme ručně vyráběné čepice pro kočky v různých stylech a velikostech, které jsou přizpůsobeny pohodlí a bezpečnosti zvířete. Produkty zahrnují sezónní kolekce (zimní čepice, letní kloboučky) i tematické modely (vánoční, narozeninové, apod.), či čepice kompletně na míru.

1.4 Plněná potřeba na trhu

V současnosti chybí na trhu esteticky atraktivní a funkční doplňky pro kočky, které by splňovaly požadavky majitelů na kvalitu a design. Hats for Cats vyplňuje tuto mezeru a oslovuje rostoucí komunitu milovníků koček, kteří hledají jedinečné produkty pro své mazlíčky.

1.5 Konkurenční výhoda

Naše konkurenční výhody spočívají v unikátním designu, použití kvalitních a hypoalergenních materiálů a důrazu na ruční výrobu. Dále se zaměřujeme na silný marketing na sociálních sítích, který osloví cílovou skupinu mladých a kreativních zákazníků. Mezi existující alternativy patří levné a nekvalitní produkty z Číny, které nejsou přizpůsobeny potřebám zvířat a často mohou způsobit zdravotní problémy kočkám, nebo tržiště jako Etsy.

1.6 Ziskovost

Očekáváme, že během prvního roku dosáhneme návratnosti investic díky nízkým provozním nákladům a atraktivní marži na našich produktech.

1.7 Momentální situace

Projekt je ve fázi příprav, zahrnující tvorbu prvních prototypů, testování na trhu a sestavování marketingové kampaně.

1.8 Účel podnikatelského plánu

Podnikatelský plán slouží k získání investice na zahájení výroby, marketingovou propagaci a rozšíření distribuční sítě.

1.9 Potřeba investice

Požadujeme investici ve výši 500 000 Kč na pokrytí nákladů spojených s výrobou, marketingem a provozními výdaji během prvních šesti měsíců.

2 Představení společnosti

Společnost **Hats for Cats s.r.o.** byla založena 2 fyzickými osobami, které podnikají dle živnostenského oprávnění. Dle společenské smlouvy každý z majitelů vlastní 50% podíl na společnosti a má rovnocenný podíl v zisku. Jednatel společnosti je Jan Prokůpek.

Hats for Cats s.r.o. je společnost zaměřená na výrobu a prodej různých typů čepic pro kočky. Nabízí ručně vyráběné produkty, které jsou uzpůsobeny několika velikostem, tak aby seděly na většinu koček. Lze si také nechat vyrobit čepici na míru.

3 Produkt

3.1 Popis produktu

3.2 Silné a slabé stránky

3.3 Vize

4 Realizace

4.1 Výroba

4.2 Realizace

4.3 Dodavatelé a distribuce

5 Charakteristika trhu

5.1 Zákazníci

5.2 Konkurence

6 Marketingový plán

7 Finanční plán

8 Rizika

9 Závěr

10 Seznam použité literatury

- [1] ČSOB. *Komplexní podnikatelský plán*. DOCX soubor. 2024. URL: <https://www.pruvodcepodnikanim.cz/wp-content/uploads/2023/01/PP-Podnikatelsky-plan-2023-od-CSOB.docx>.

11 Přílohy