

# Podnikatelské záměry

Jan Prokůpek, Miroslav Sklenář

# Obsah

<b>1</b>	<b>Shrnutí . . . . .</b>	<b>3</b>
<b>2</b>	<b>Představení společnosti . . . . .</b>	<b>3</b>
<b>3</b>	<b>Produkt . . . . .</b>	<b>3</b>
<b>4</b>	<b>Realizace . . . . .</b>	<b>3</b>
<b>5</b>	<b>Analýza trhu . . . . .</b>	<b>3</b>
5.1	Zákazníci . . . . .	3
5.2	Konkurence . . . . .	3
<b>6</b>	<b>Marketingový plán . . . . .</b>	<b>3</b>
<b>7</b>	<b>Finanční plán . . . . .</b>	<b>3</b>
<b>8</b>	<b>Rizika . . . . .</b>	<b>3</b>
<b>9</b>	<b>Závěr . . . . .</b>	<b>3</b>
<b>10</b>	<b>Zdroje . . . . .</b>	<b>3</b>

- 1 Shrnutí
- 2 Představení společnosti
- 3 Produkt
- 4 Realizace
- 5 Analýza trhu
  - 5.1 Zákazníci
  - 5.2 Konkurence
- 6 Marketingový plán
- 7 Finanční plán
- 8 Rizika
- 9 Závěr
- 10 Zdroje