

Podnikatelské záměry

Jan Prokůpek, Miroslav Sklenář

Obsah

1	Shrnutí	4
1.1	Jméno a místo podnikání	4
1.2	Obchodní koncept	4
1.3	Prodáváný produkt/slужba	4
1.4	Plněná potřeba na trhu	4
1.5	Konkurenční výhoda	4
1.6	Ziskovost	4
1.7	Momentální situace	5
1.8	Účel podnikatelského plánu	5
1.9	Potřeba investice	5
2	Představení společnosti	5
3	Podnikatelský projekt	6
3.1	Vstupní předpoklady	6
3.1.1	Oprávnění k provozování podniku	6
3.1.2	Požadavky na zaměstnance	6
3.1.3	Materiální a technické vybavení	6
3.2	Organizačně-právní forma podnikání	7
3.3	Stadium rozvoje podniku	7
3.4	Majetkoprávní vztahy	7
3.5	Organizace podniku	8
4	Realizace	9
4.1	Výroba	9
4.2	Realizace	9
4.3	Dodavatelé a distribuce	9
5	Charakteristika trhu	9
5.1	Zákazníci	9
5.2	Konkurence	9
6	Marketingový plán	9
7	Finanční plán	9
8	Rizika	9
9	Závěr	9

10 Seznam použité literatury	9
11 Přílohy	9

1 Shrnutí

1.1 Jméno a místo podnikání

Jedná se o fiktivní firmu **Hats for Cats s.r.o.** se sídlem v Brně.

1.2 Obchodní koncept

Hats for Cats je originální značka specializující se na výrobu a prodej stylových, pohodlných a funkčních čepic pro kočky. Naším cílem je přinést do světa mazlíčků špetku originality a elegance, která potěší jak majitele, tak jejich kočičí společníky.

1.3 Prodávaný produkt/služba

Nabízíme ručně vyráběné čepice pro kočky v různých stylech a velikostech, které jsou přizpůsobeny pohodlí a bezpečnosti zvířete. Produkty zahrnují sezónní kolekce (zimní čepice, letní kloboučky) i tematické modely (vánoční, narozeninové, apod.), či čepice kompletně na míru.

1.4 Plněná potřeba na trhu

V současnosti chybí na trhu esteticky atraktivní a funkční doplňky pro kočky, které by splňovaly požadavky majitelů na kvalitu a design. Hats for Cats vyplňuje tuto mezeru a oslovuje rostoucí komunitu milovníků koček, kteří hledají jedinečné produkty pro své mazlíčky.

1.5 Konkurenční výhoda

Naše konkurenční výhody spočívají v unikátním designu, použití kvalitních a hypoalergenních materiálů a důrazu na ruční výrobu. Dále se zaměřujeme na silný marketing na sociálních sítích, který osloví cílovou skupinu mladých a kreativních zákazníků. Mezi existující alternativy patří levné a nekvalitní produkty z Číny, které nejsou přizpůsobeny potřebám zvířat a často mohou způsobit zdravotní problémy kočkám, nebo tržiště jako Etsy.

1.6 Ziskovost

Očekáváme, že během prvního roku dosáhneme návratnosti investic díky nízkým provozním nákladům a atraktivní marži na našich produktech.

1.7 Momentální situace

Projekt je ve fázi příprav, zahrnující tvorbu prvních prototypů, testování na trhu a sestavování marketingové kampaně.

1.8 Účel podnikatelského plánu

Podnikatelský plán slouží k získání investice na zahájení výroby, marketingovou propagaci a rozšíření distribuční sítě.

1.9 Potřeba investice

Základní vklad na zahájení výroby, marketing, tvorbu webové stránky, materiály, pronájem prostor a další, bude činit cca 3 000 000 Kč.

2 Představení společnosti

Společnost **Hats for Cats s.r.o.** byla založena 2 fyzickými osobami, které podnikají dle živnostenského oprávnění. Dle společenské smlouvy každý z majitelů vlastní 50% podíl na společnosti a má rovnocenný podíl v zisku. Jednatel společnosti je Jan Prokůpek.

Hats for Cats s.r.o. je společnost zaměřená na výrobu a prodej různých typů čepic pro kočky. Nabízí ručně vyráběné produkty, které jsou uzpůsobeny několika velikostem, tak aby seděly na většinu koček. Lze si také nechat vyrobit čepici na míru.

3 Podnikatelský projekt

Hats for Cats se zaměřuje na výrobu, prodej a distribuci módních doplňků pro domácí mazlíčky, konkrétně kočky. Hlavní obory podnikání zahrnují:

1. Výroba textilních doplňků. Jedná se o ekonomickou činnost s kódem CZ-NACE 14.19.
2. Maloobchod a e-commerce - kód CZ-NACE 47.91.

3.1 Vstupní předpoklady

3.1.1 Oprávnění k provozování podniku

- Získání potřebného kapitálu.
- Založení společnosti s ručením omezeným (s.r.o.):
 - Zápis do obchodního rejstříku.
 - Zaplacení správního poplatku.
 - Získání IČO.
 - Notářsky ověřený zápis společenské smlouvy mezi společníky.
- Registrace k daním - pokud bude obrat vyšší než 2 mio. Kč, bude nutné se registrovat k dani z přidané hodnoty.

3.1.2 Požadavky na zaměstnance

Zaměstnanci by měli být schopni ručně šít a zpracovávat textilní materiály.

3.1.3 Materiální a technické vybavení

- Prostory pro výrobu, skladování a administrativu.
- Šicí stroje, nůžky, stříhové šablony, materiály a ostatní vybavení pro výrobu.
- Zázemí pro administrativu a marketing(počítač, tiskárna atd.).

3.2 Organizačně-právní forma podnikání

Podnik bude již od počátku fungovat jako společnost s ručením omezeným (s.r.o.). Tato forma podnikání byla zvolena pro možnost oddělení osobního majetku majitelů od majetku společnosti. Zároveň umožňuje získání investic od externích investorů.

3.3 Stadium rozvoje podniku

Společnost se nachází ve fázi zahájení(start-up). Zde bude kladen důraz primárně na:

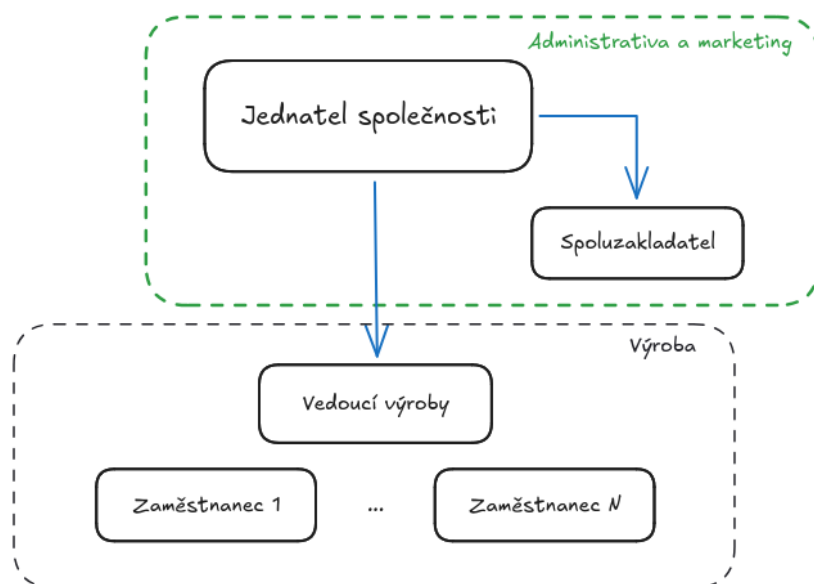
- Budování značky a získání prvních zákazníků
- Nastavení výroby a dodavatelských řetězců
- Vytvoření e-shopu a marketingové strategie

3.4 Majetkoprávní vztahy

- Hmotný majetek
 - Prostory pro výrobu, skladování a administrativu.
 - Šicí stroje, nůžky, stříhové šablony, materiály a ostatní vybavení pro výrobu.
 - Zázemí pro administrativu a marketing(počítač, tiskárna atd.).
- Nehmotný majetek
 - Značka Hats for Cats
 - Webové stránky(doména, hosting), účty na sociálních sítích
 - Know-how a zkušenosti zakladatelů
 - Grafické návrhy produktů, design a marketingové materiály.
- Finanční majetek - základní kapitál společnosti, zdroje na zahájení výroby, popř. jinak zprostředkované zdroje.

3.5 Organizace podniku

Hats for Cats s.r.o. bude mít systém řízení, který zahrnuje různé úrovně odpovědnosti. Na vrcholové úrovni bude jednatel společnosti, který bude zodpovědný za celkové řízení a strategii firmy. Pod ním bude vedoucí výroby, který bude mít na starosti koordinaci výroby čepic a řízení zaměstnanců v této oblasti. Vedoucí bude ovšem i normálním zaměstnancem, který se bude podílet na výrobě. Administrativu a marketing bude zajišťovat jednatel společně se druhým zakladatelem společnosti. Budou se starat o komunikaci s dodavateli, zákazníky, správu objednávek a marketingové kampaně.



Obrázek 1: Organizační struktura společnosti

Sídlo společnosti se nachází v Brně, konkrétně v kancelářské budově v blízkosti centra města, což usnadňuje přístup pro zaměstnance i zákazníky. Prostor je vybavený moderními kanceláři a výrobními dílnami pro výrobu čepic. Orientační bod je blízkost hlavního nádraží, což usnadňuje dopravu do firmy. K dispozici je parkování pro zaměstnance i návštěvníky, a to v areálu budovy, což zajišťuje pohodlný přístup.

Firma bude fungovat s malým administrativním zázemím pro správu objednávek, komunikaci s dodavateli a zákazníky. Provozní doba bude od pondělí do pátku, od 8:00 do 16:00 hodin. V této době bude probíhat jak výroba, tak i administrativa. Firma se zaměří na efektivní komunikaci a rychlé dodání produktů zákazníkům.

4 Realizace

4.1 Výroba

4.2 Realizace

4.3 Dodavatelé a distribuce

5 Charakteristika trhu

5.1 Zákazníci

5.2 Konkurence

6 Marketingový plán

7 Finanční plán

8 Rizika

9 Závěr

10 Seznam použité literatury

- [1] ČSOB. *Komplexní podnikatelský plán*. DOCX soubor. 2024. URL: <https://www.pruvodcepodnikanim.cz/wp-content/uploads/2023/01/PP-Podnikatelsky-plan-2023-od-CSOB.docx>.

11 Přílohy