

# Podnikatelské záměry

Jan Prokůpek, Miroslav Sklenář

# Obsah

<b>1</b>	<b>Shrnutí . . . . .</b>	<b>3</b>
1.1	Jméno a místo podnikání . . . . .	3
1.2	Obchodní koncept . . . . .	3
1.3	Prodáváný produkt/služba . . . . .	3
1.4	Plněná potřeba na trhu . . . . .	3
1.5	Konkurenční výhoda . . . . .	3
1.6	Ziskovost . . . . .	3
1.7	Momentální situace . . . . .	4
1.8	Účel podnikatelského plánu . . . . .	4
1.9	Potřeba investice . . . . .	4
<b>2</b>	<b>Představení společnosti . . . . .</b>	<b>4</b>
<b>3</b>	<b>Produkt . . . . .</b>	<b>5</b>
<b>4</b>	<b>Realizace . . . . .</b>	<b>5</b>
<b>5</b>	<b>Charakteristika trhu . . . . .</b>	<b>5</b>
5.1	Zákazníci . . . . .	5
5.2	Konkurence . . . . .	5
<b>6</b>	<b>Marketingový plán . . . . .</b>	<b>5</b>
<b>7</b>	<b>Finanční plán . . . . .</b>	<b>5</b>
<b>8</b>	<b>Rizika . . . . .</b>	<b>5</b>
<b>9</b>	<b>Závěr . . . . .</b>	<b>5</b>
<b>10</b>	<b>Seznam použité literatury . . . . .</b>	<b>5</b>
<b>11</b>	<b>Přílohy . . . . .</b>	<b>5</b>

# 1 Shrnutí

## 1.1 Jméno a místo podnikání

Jedná se o fiktivní firmu **Hats for Cats s.r.o.** se sídlem v Brně.

## 1.2 Obchodní koncept

Hats for Cats je originální značka specializující se na výrobu a prodej stylových, pohodlných a funkčních čepic pro kočky. Naším cílem je přinést do světa mazlíčků špetku originality a elegance, která potěší jak majitele, tak jejich kočičí společníky.

## 1.3 Prodáváný produkt/služba

Nabízíme ručně vyráběné čepice pro kočky v různých stylech a velikostech, které jsou přizpůsobeny pohodlí a bezpečnosti zvířete. Produkty zahrnují sezónní kolekce (zimní čepice, letní kloboučky) i tematické modely (vánoční, narozeninové, apod.), či čepice kompletně na míru.

## 1.4 Plněná potřeba na trhu

V současnosti chybí na trhu esteticky atraktivní a funkční doplňky pro kočky, které by splňovaly požadavky majitelů na kvalitu a design. Hats for Cats vyplňuje tuto mezeru a oslovuje rostoucí komunitu milovníků koček, kteří hledají jedinečné produkty pro své mazlíčky.

## 1.5 Konkurenční výhoda

Naše konkurenční výhody spočívají v unikátním designu, použití kvalitních a hypoalergenních materiálů a důrazu na ruční výrobu. Dále se zaměřujeme na silný marketing na sociálních sítích, který osloví cílovou skupinu mladých a kreativních zákazníků.

## 1.6 Ziskovost

Očekáváme, že během prvního roku dosáhneme návratnosti investic díky nízkým provozním nákladům a atraktivní marži na našich produktech.

## 1.7 Momentální situace

Projekt je ve fázi příprav, zahrnující tvorbu prvních prototypů, testování na trhu a sestavování marketingové kampaně.

## 1.8 Účel podnikatelského plánu

Podnikatelský plán slouží k získání investice na zahájení výroby, marketingovou propagaci a rozšíření distribuční sítě.

## 1.9 Potřeba investice

Požadujeme investici ve výši 500 000 Kč na pokrytí nákladů spojených s výrobou, marketingem a provozními výdaji během prvních šesti měsíců.

# 2 Představení společnosti

Společnost **Hats for Cats s.r.o.** byla založena 2 fyzickými osobami, které podnikají dle živnostenského oprávnění. Dle společenské smlouvy každý z majitelů vlastní 50% podíl na společnosti a má rovnocenný podíl v zisku. Jednatel společnosti je Jan Prokůpek.

Hats for Cats s.r.o. je společnost zaměřená na výrobu a prodej různých typů čepic pro kočky. Nabízí ručně vyráběné produkty, které jsou uzpůsobeny několika velikostem, tak aby seděly na většinu koček. Lze si také nechat vyrobit čepici na míru.

### **3 Produkt**

### **4 Realizace**

### **5 Charakteristika trhu**

#### **5.1 Zákazníci**

#### **5.2 Konkurence**

### **6 Marketingový plán**

### **7 Finanční plán**

### **8 Rizika**

### **9 Závěr**

### **10 Seznam použité literatury**

- [1] ČSOB. *Komplexní podnikatelský plán*. DOCX soubor. 2024. URL: <https://www.pruvodcepodnikanim.cz/wp-content/uploads/2023/01/PP-Podnikatelsky-plan-2023-od-CSOB.docx>.

### **11 Přílohy**