

CLUSTERING PELANGGAN TOKO MENGGUNAKAN K-MEANS

Fahmi Noor Fiqri
By [Kodesiana.com](https://kodesiana.com)



Dataset Mall Customer

Dataset mall customer merupakan dataset yang berisi informasi pembelian barang di suatu toko.

Tujuan dari dataset ini adalah membuat model yang dapat melakukan segmentasi pembeli pada toko.

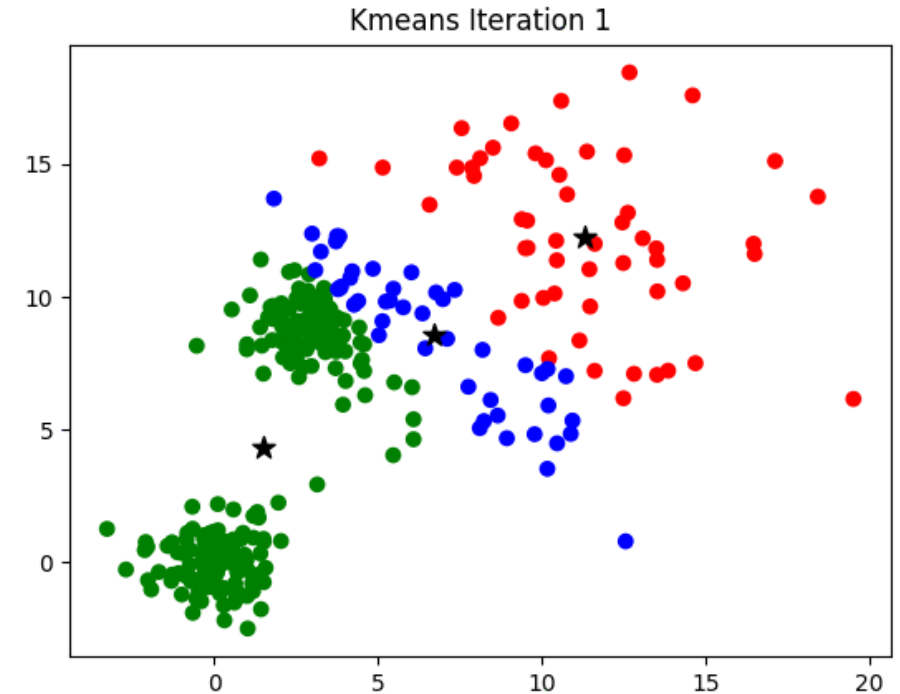


Sumber:

<https://medium.com/@7vaibhavamishra/k-means-algorithm-explained-with-an-example-4ed3e2764ce1>

k-Means

k-means merupakan metode *clustering* untuk membagi data menjadi *cluster-cluster* dengan *mean* terdekat.

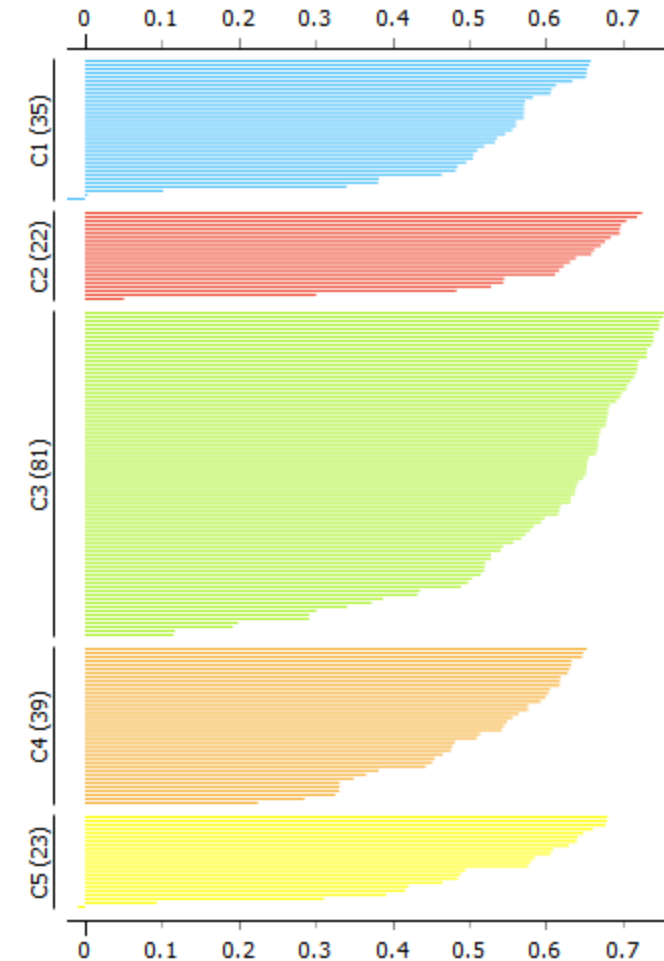


Sumber: <https://medium.com/@imparth/k-means-clustering-algorithm-34807a7cec71>

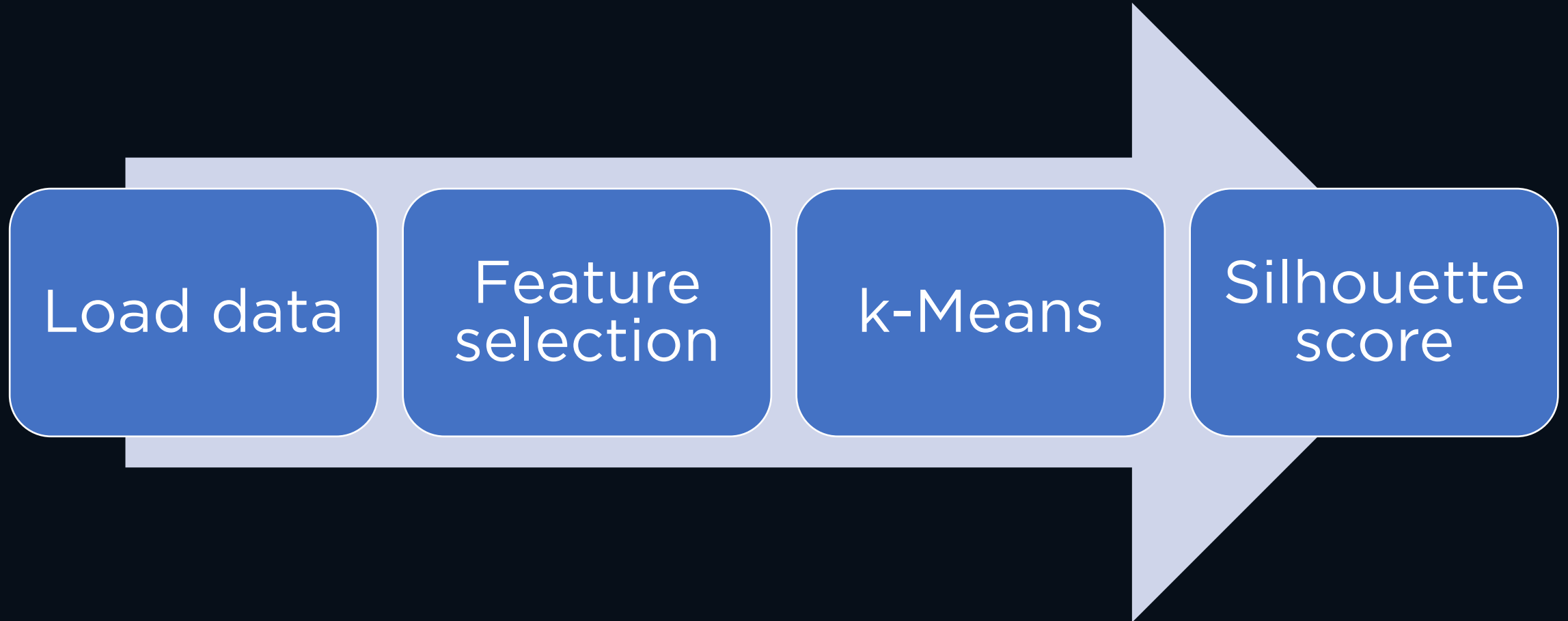
Silhouette Score

Silhouette score merupakan metode untuk interpretasi dan validasi konsistensi *cluster* data.

Silhouette score menghitung seberapa mirip suatu data dengan *cluster-nya* dibandingkan dengan *cluster* lainnya.



Proses Data Mining



CLUSTERING PELANGGAN TOKO MENGGUNAKAN K-MEANS

Fahmi Noor Fiqri
By [Kodesiana.com](https://kodesiana.com)

