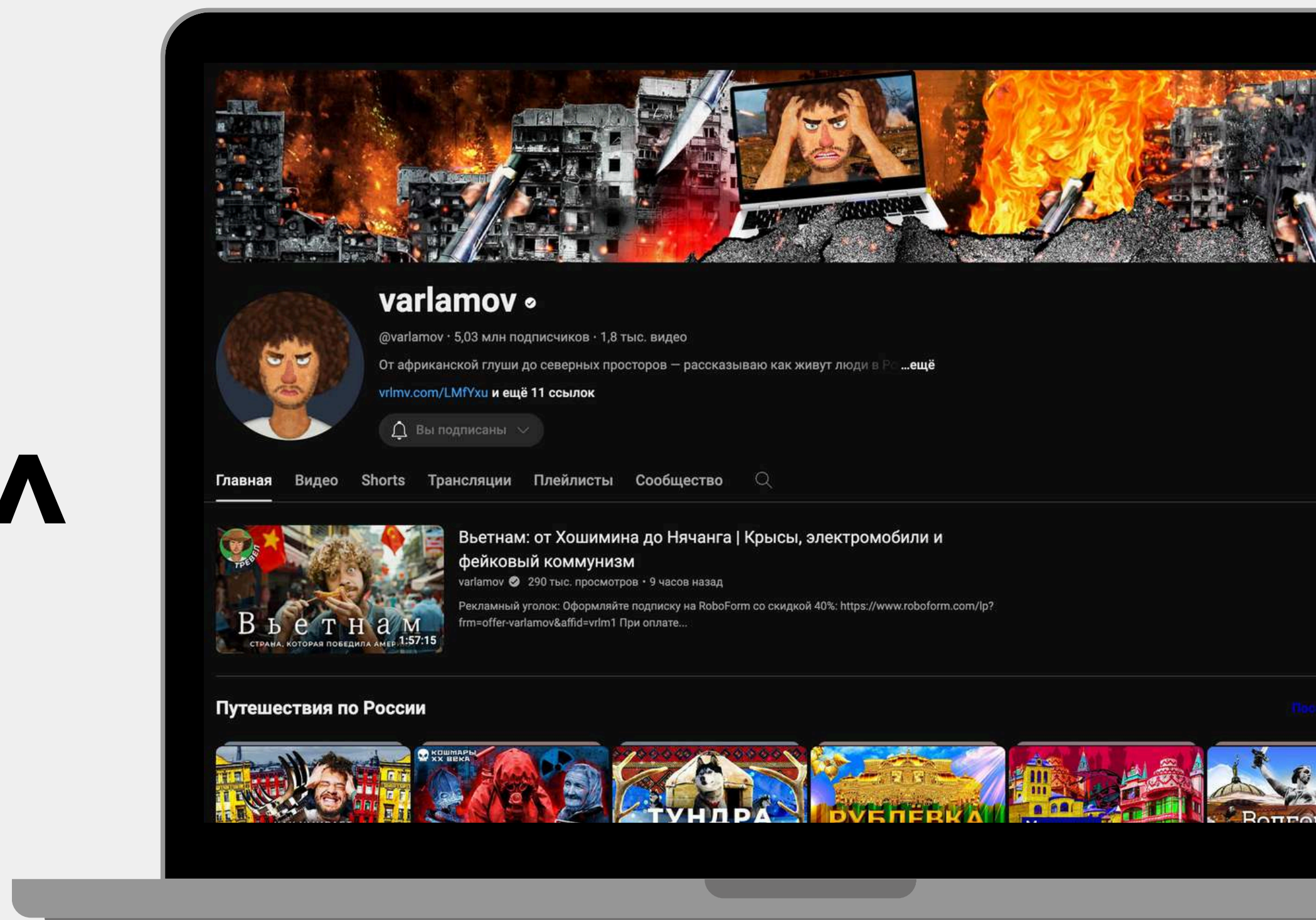


**SUPERSLIV.BIZ**  
платное теперь бесплатно  
качественные материалы для вашего развития



# Как правильно оформить канал на YouTube

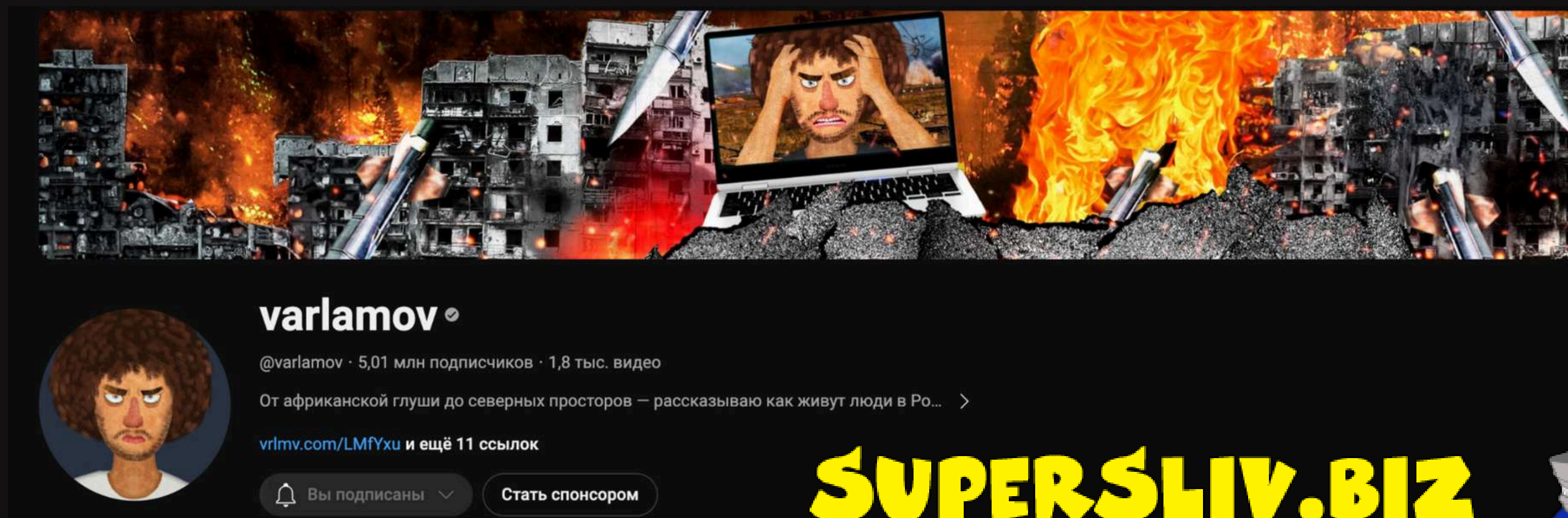
**SUPERSLIV.BIZ**  
платное теперь бесплатно  
качественные материалы для вашего развития





# О чем эта инструкция?

Расскажем, что нужно для оформления канала и как сделать его привлекательным для зрителя.



**SUPERSLIV.BIZ**  
платное теперь бесплатно

качественные материалы для вашего развития



# Шаг 1: придумайте название канала

Хорошее название:

✓ **короткое, понятное и запоминающееся**

Для авторского канала можно использовать имя автора, для канала проекта — его название. Убедитесь, что название легко произносится и запоминается.

✓ **отражает содержание канала**

Определитесь, какой контент будет на канале, и выберите название, которое будет передавать его смысл.

✓ **не нарушает правил YouTube**

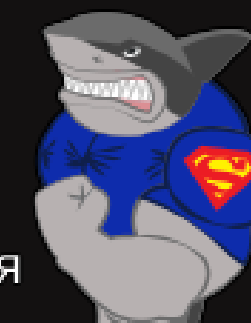
Проверьте, соответствует ли название канала правилам YouTube. В случае нарушения правил последствия могут быть серьезными: от снижения охватов до блокировки и удаления канала с площадки.

✓ **не повторяет название уже существующего канала или известных брендов (если к ним не относитесь)**

Используйте уникальное название, чтобы избежать лишней конкуренции в поиске и не получить жалобу от владельцев брендов за недобросовестное использование их айдентики.

**SUPERSLIV.BIZ**  
платное теперь бесплатно

качественные материалы для вашего развития



# Шаг 2: придумайте ник канала (псевдоним)

Ник канала — это короткое название, под которым канал будет отображаться на платформе.

<https://www.youtube.com/@varlamov>

Хороший псевдоним:

✓ **полностью повторяет название канала**

Если ник с названием вашего канала уже занят, то можно попробовать добавить к нему слово channel, show, live — в зависимости от концепции канала.

✓ **короткий и запоминающийся**

Идеальный ник — тот, который можно легко воспроизвести по памяти.

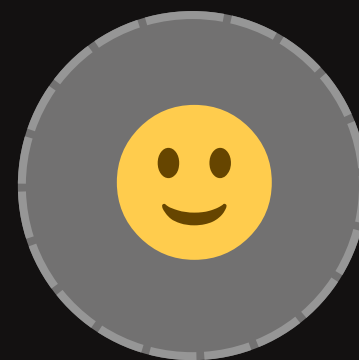
**SUPERSLIV.BIZ**  
платное теперь бесплатно  
качественные материалы для вашего развития



# Шаг 3: подготовьте аватар канала

## Требования к аватару:

- разрешение — не менее 98x98
- размер — не более 4 МБ
- формат — JPEG, PNG или GIF (но не анимированный)
- соответствие правилам YouTube



✓ Если это авторский канал, то наиболее удачным аватаром будет фотография автора канала

✓ Если это канал бренда, то лучше всего на аватаре разместить короткую версию логотипа

## ✗ Чего не стоит размещать на аватаре?

- изображение низкого качества
- изображения, которые нарушают правила и политику YouTube
- слишком сложный или перегруженный дизайн
- не связанное с тематикой канала изображение
- текст, повторяющий название канала
- мелкий трудночитаемый текст

**SUPERSLIV.BIZ**  
платное теперь бесплатно

качественные материалы для вашего развития



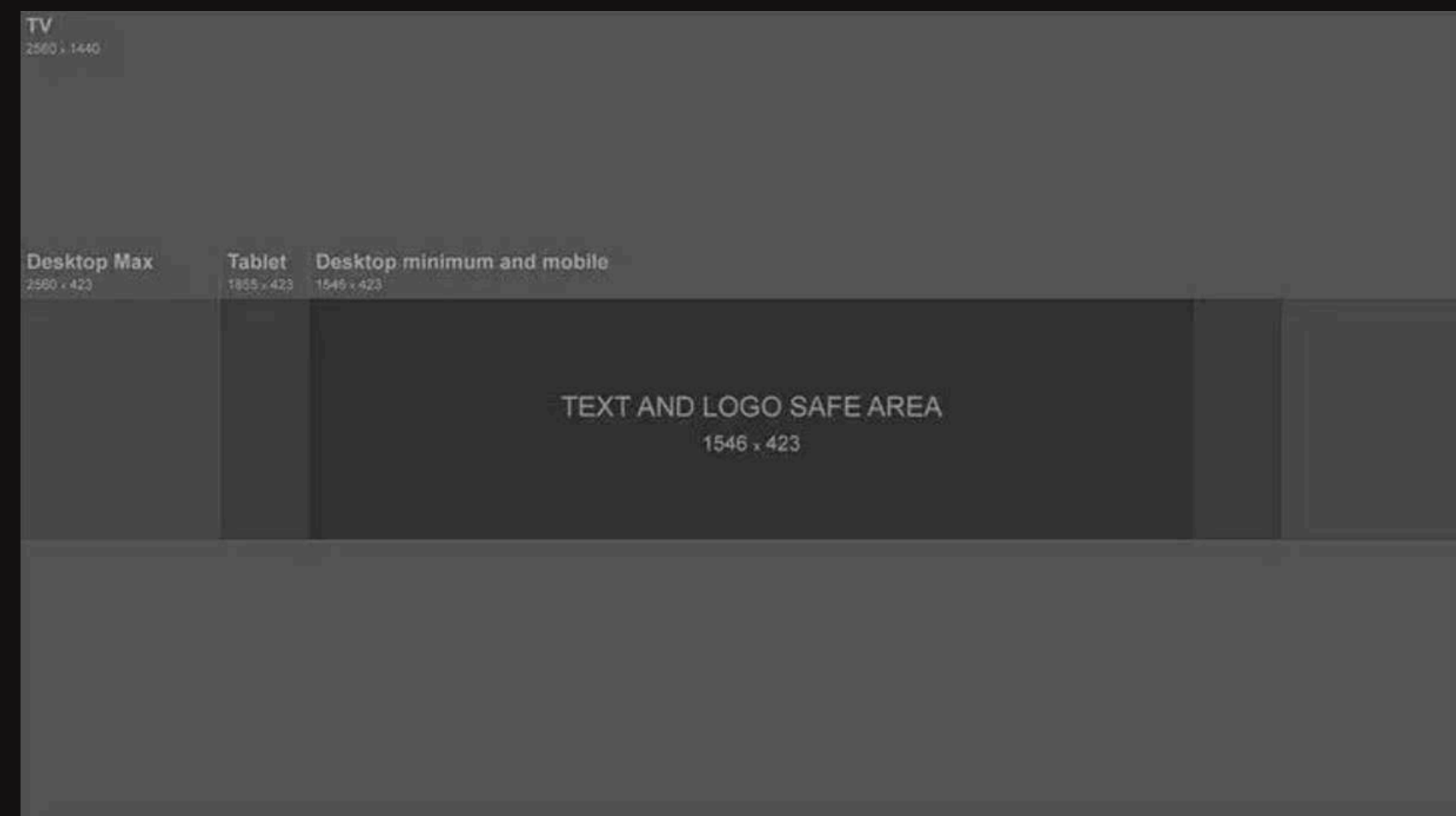


# Шаг 4: подготовьте обложку канала

## Требования к обложке:

- разрешение — не менее 2048x1152
- безопасная область для текста — 1546x423
- размер — не более 6 МБ
- формат — JPEG, PNG или GIF (но не анимированный)
- соответствие правилам и политикам YouTube

Для создания обложки можете воспользоваться как Photoshop/Illustrator, так и Canva (там есть много шаблонов, среди которых можно подобрать подходящий вам).



**SUPERSLIV.BIZ**  
платное теперь бесплатно  
качественные материалы для вашего развития



# Шаг 4: подготовьте обложку канала

## ✓ Хорошая обложка:

- выглядит привлекательно на всех устройствах
- хорошо сочетается с аватаром канала
- содержит полезную информацию (например, расписание выхода роликов на канале или короткую информацию, о чем этот канал)

## ✗ Чего не стоит размещать на обложке:

- изображение низкого качества
- изображения, нарушающие правила и политику YouTube
- слишком сложный или перегруженный дизайн
- не связанное с тематикой канала изображение
- текст мелкого шрифта



**SUPERSLIV.BIZ**  
платное теперь бесплатно  
качественные материалы для вашего развития



# Шаг 5: разработайте логотип канала

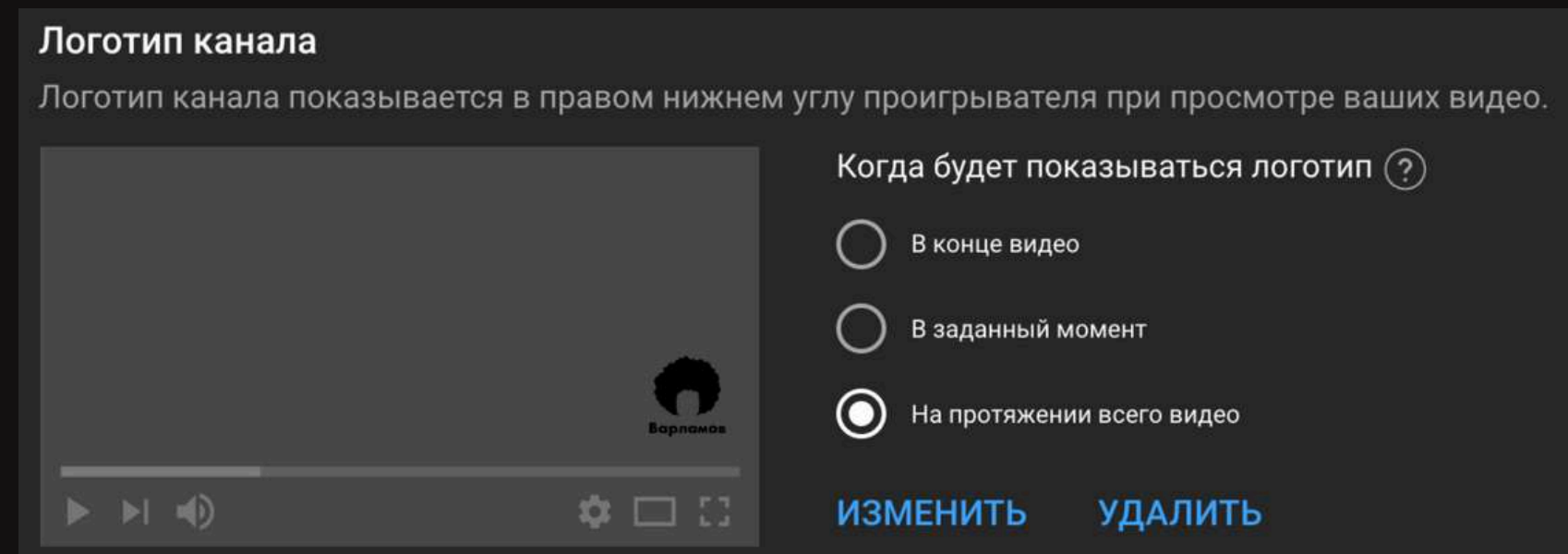
**Логотип канала (или вотермарк)** — это небольшой значок, который отображается при просмотре видео в правом нижнем углу экрана. Кликнув по нему, зритель может попасть на канал.

## Требования к вотермарку:

- формат — PNG (без фона)
- соответствие [правилам YouTube](#)

✓ Помимо логотипа канала в качестве вотермарка можно использовать дополнительный призыв к подписке.

✓ Рекомендуем оставлять вотермарк на протяжении всего видео — так у нового зрителя будет быстрый способ перейти на канал и подписаться.



**SUPERSLIV.BIZ**  
платное теперь бесплатно

качественные материалы для вашего развития





# Шаг 6: подготовьте описание канала

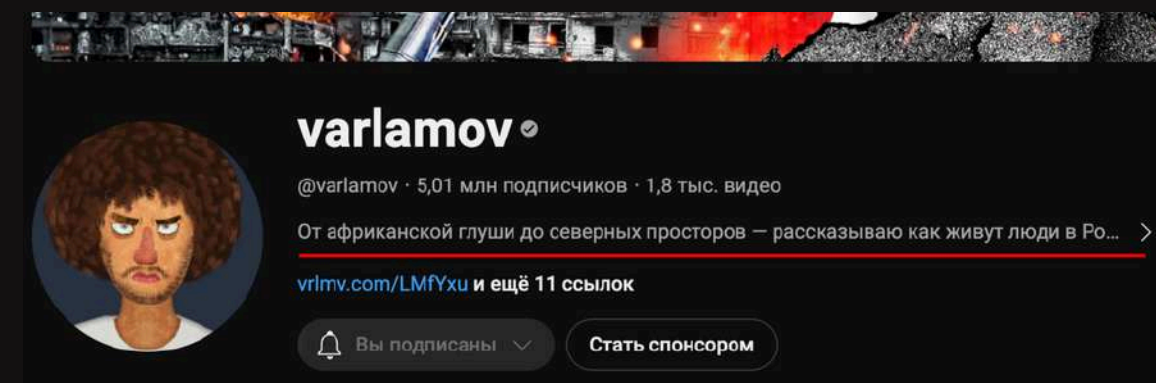
**Описание канала** — текст на главной странице канала (под названием канала) и в блоке «о канале».

## ✓ Хорошее описание канала:

- короткое, лаконичное, емко отвечает на вопрос «о чем этот канал?»
- содержит поисковые теги, релевантные теме вашего канала
- содержит призыв к действию (например, к подписке)
- содержит полезные ссылки на другие проекты
- содержит контактную информацию для связи
- содержит информацию о способах поддержки канала

**SUPERSLIV.BIZ**  
платное теперь бесплатно

качественные материалы для вашего развития



### О канале

От африканской глуши до северных просторов — рассказываю как живут люди в России и мире. Афганистан и Воркута, московский урбанизм и либерийские людоеды. Подписывайтесь :)

Мой второй канал Varlamov News: [https://www.youtube.com/@varlamov\\_news](https://www.youtube.com/@varlamov_news)  
Канал о строительстве домов в Таиланде:  
<https://www.youtube.com/@VarlamovRealEstate>

Поддержать канал:  
Boosty (если вы в России): <https://vrlmv.com/Yzfroc>  
Patreon (если вы не в России): <https://vrlmv.com/4acT9L>  
Другие способы: <https://vrlmv.com/donation>

Мои авторские путеводители: <https://vrlmv.com/7tGYpt>

Попробуйте мой спешелти кофе 1984 в дрип-пакетах:  
<https://go.1984.coffee/sZ9GyS>

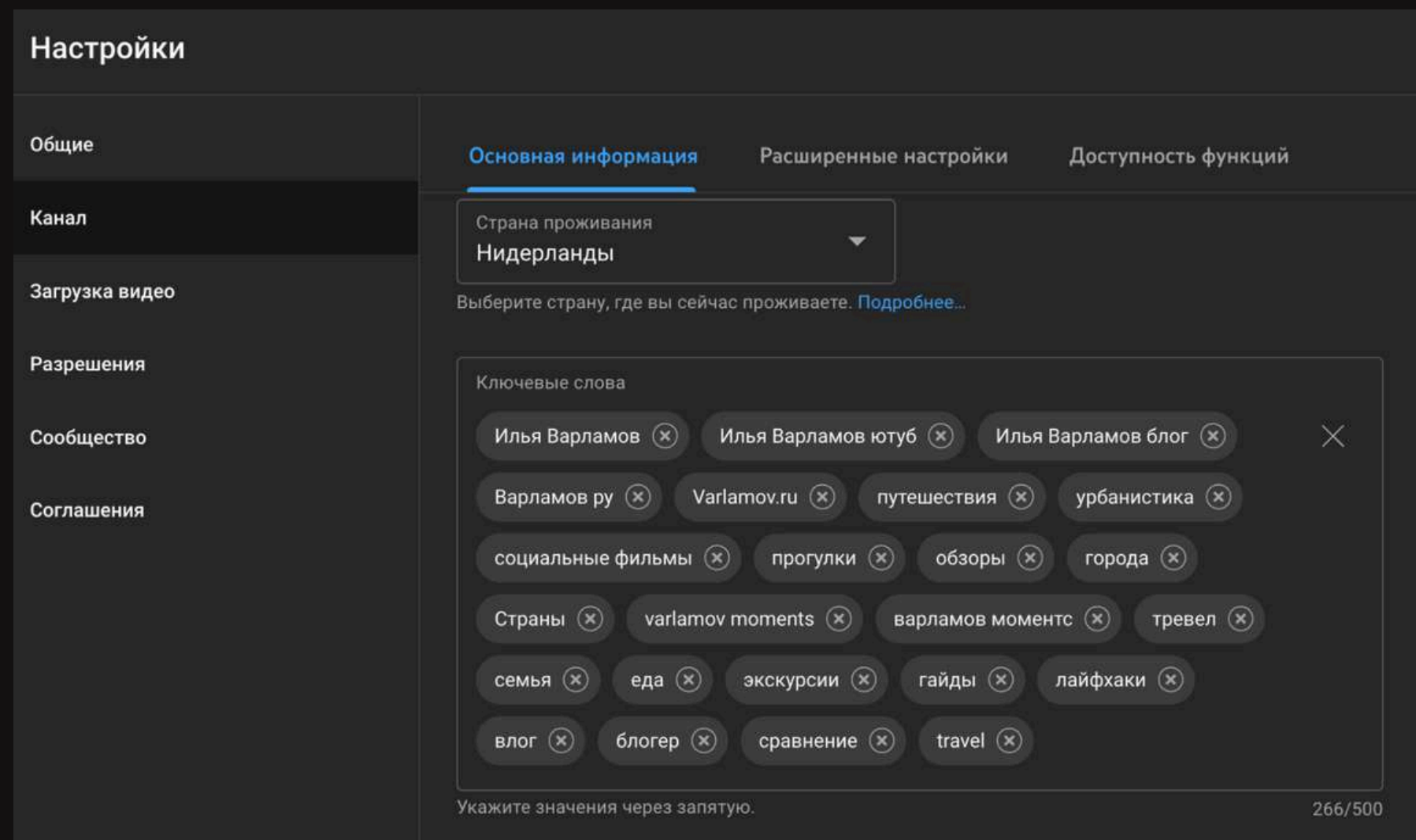
Рад сотрудничеству, коллаборациям, участию в проектах на ютубе.  
Предложения отправлять Майе на [mayavolf@varlamov.ru](mailto:mayavolf@varlamov.ru)  
Реклама: [ads@varlamov.me](mailto:ads@varlamov.me)

# Шаг 7: подготовьте теги для канала

**Теги канала** — это ключевые фразы, которыми можно описать канал. Их добавляют в блок «ключевые слова» в настройках канала.

✓ Рекомендуем использовать наиболее релевантные вашему каналу теги, которые емко описывают контент и общую тематику канала.

✗ Не стоит добавлять в теги канала названия других каналов или широкие запросы, не относящиеся к темам роликов. Такие теги могут стать причиной нерелевантных показов контента, а значит последующего снижения CTR и охватов у новых роликов.



Настройки

Общие

Канал

Загрузка видео

Разрешения

Сообщество

Соглашения

Основная информация

Расширенные настройки

Доступность функций

Страна проживания  
Нидерланды

Выберите страну, где вы сейчас проживаете. [Подробнее...](#)

Ключевые слова

Илья Варламов × Илья Варламов ютуб × Илья Варламов блог × ×

Варламов ру × Varlamov.ru × путешествия × урбанистика ×

социальные фильмы × прогулки × обзоры × города ×

Страны × varlamov moments × варламов моментс × тревел ×

семья × еда × экскурсии × гайды × лайфхаки ×

влог × блогер × сравнение × travel ×

Укажите значения через запятую.

266/500



# Шаг 8: подготовьте общий текст для роликов

«Подвал» — это универсальный текстовый блок в описании ролика, который размещается после основного текста описания.

✓ Для удобства оформления «подвал» можно сделать общим для всех роликов, поэтому его текст лучше подготовить заранее. Добавить текст «подвала» можно в настройках канала (блок «загрузка видео»).

✓ Рекомендуем использовать «подвал» как место для короткого описания канала и полезных ссылок: на свои соцсети, проекты, способы связи.

Настройки

Общие

Канал

Загрузка видео

Разрешения

Сообщество

Соглашения

Основная информация

Расширенные настройки

Монетизация

Добавьте название, которое отражает содержание вашего ролика

Описание ?  
Закрытый телеграм-канал Varlamov +: <https://vrlmv.com/OfPC11>  
Мой основной канал: <https://www.youtube.com/c/ivarlamov>  
  
Поддержать канал: <https://vrlmv.com/yB3NN5>

**SUPERSLIV.BIZ**  
платное теперь бесплатно  
качественные материалы для вашего развития



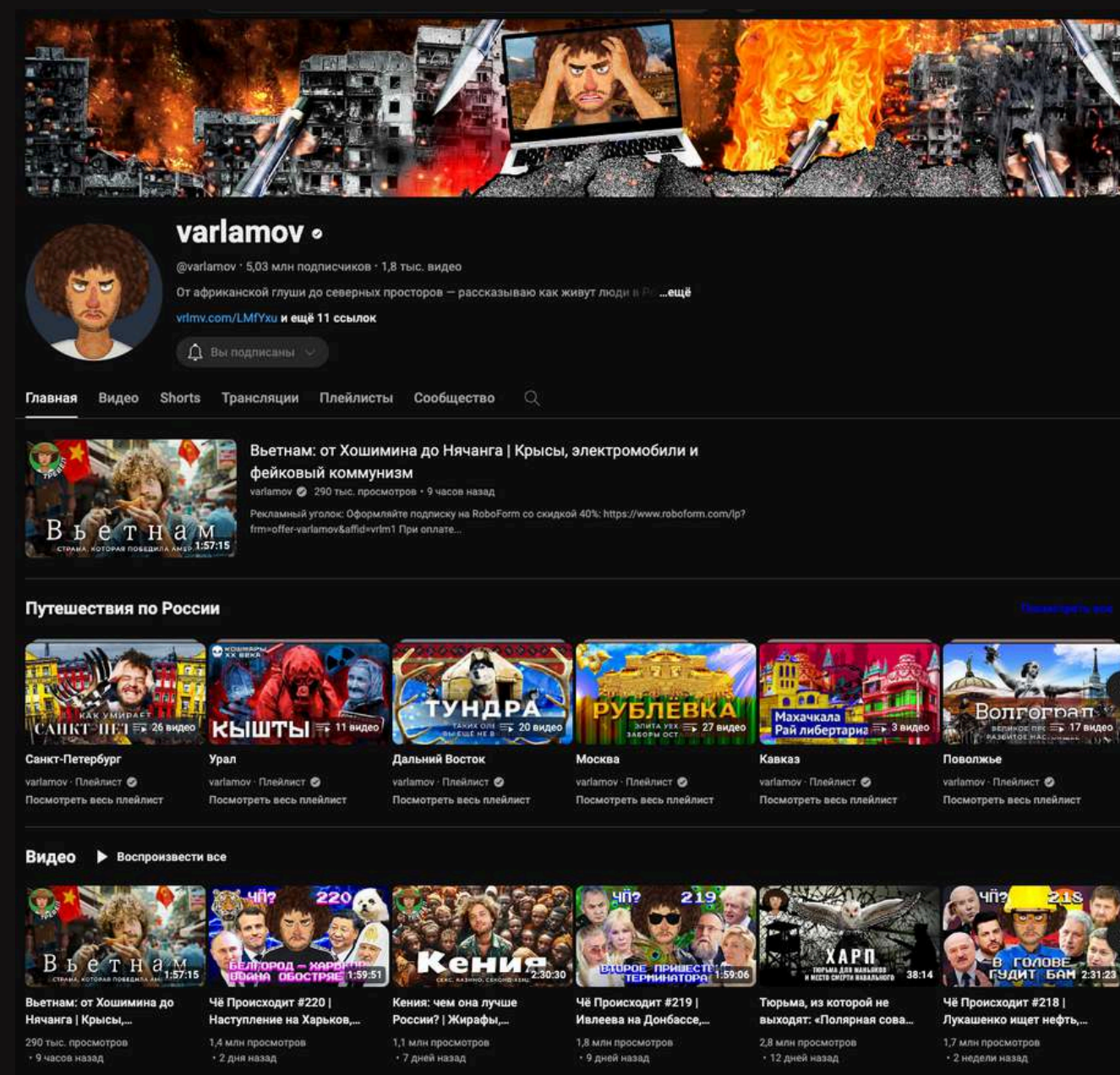


# Шаг 9: настройте главную страницу канала

**Главная страница YouTube-канала** — это страница, на которой зрители могут получить общее представление о вашем канале и найти интересующий их контент. Блоки главной страницы настраиваются в разделе «Настройка канала».

- ✓ Рекомендуем в качестве закрепленного ролика использовать последний опубликованный на канале ролик.
- ✓ Размещайте самый важный контент на первых позициях главной страницы. Помните: чем выше раздел — тем выше вероятность, что зритель до него долистает и кликнет.
- ✓ Если на канале много контента, то на главной можете размещать не отдельные плейлисты, а несколько плейлистов, объединенных одной темой.

**SUPERSLIV.BIZ**  
платное теперь бесплатно  
качественные материалы для вашего развития





# Шаг 10: разработайте оформление для рубрик

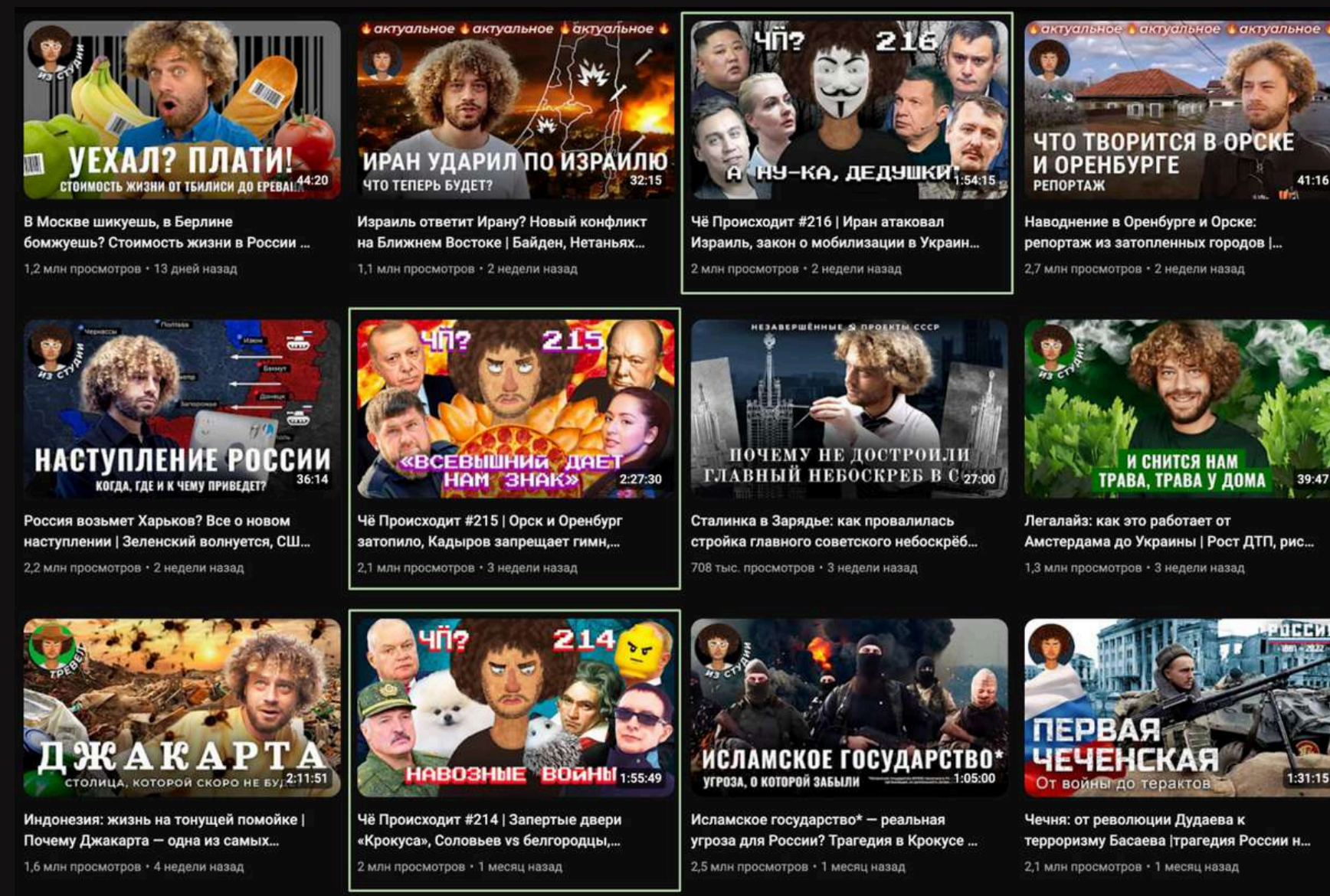
✓ **Навигация на канале очень важна для зрителя (особенно нового).** Если вы для каждой рубрики разработаете свои отличительные элементы дизайна обложек, то зритель будет чаще узнавать ваш контент и кликать на новые выпуски.

**Пример:** рубрика «Чё Происходит» хорошо отличима от другого контента на канале, несмотря на то, что у каждого выпуска своя уникальная обложка.

✓ **Группируйте контент по плейлистам для удобной навигации на канале** (один ролик может быть в нескольких плейлистах сразу).

**SUPERSLIV.BIZ**  
платное теперь бесплатно

качественные материалы для вашего развития





# Получите скидку 20% на следующий чек-лист или инструкцию

Пройдите небольшой опрос, чтобы оставить обратную связь об этой инструкции/чек-листе.

[Ссылка на опрос](#)

**SUPERSLIV.BIZ**  
платное теперь бесплатно  
качественные материалы для вашего развития



### Обратная связь по инструкциям и чек-листам

Мы хотим убедиться, что наши инструкции и чек-листы оказались полезными для вас и полностью соответствуют вашим потребностям. Ваш отзыв — это ключевой элемент в нашей работе над улучшением наших продуктов. Пожалуйста, уделите несколько минут на заполнение этого опроса. Это поможет нам сделать инструкции и чек-листы еще лучше!

За прохождение опроса вы получите скидку 20% на покупку следующей инструкции или чек-листа.

Чтобы сохранить изменения, [войдите в аккаунт Google](#). [Подробнее...](#)

**\*Обязательный вопрос**

Какую инструкцию вы изучили? \*

- ☐ Как правильно оформить канал
- ☐ Как правильно оформить ролик
- ☐ Ролик набрал мало просмотров. Что делать?
- ☐ Как подбирать теги для роликов и канала
- ☐ Другое: \_\_\_\_\_



# Столкнулись с трудностями на YouTube?

Изучим ваши проблемы и найдем их решения!  
С 2015 года мы помогаем развивать каналы  
Ильи Варламова и каналы других блогеров

[easycreators.pro](https://easycreators.pro)

**SUPERSLIV.BIZ**  
платное теперь бесплатно  
качественные материалы для вашего развития



## YouTube-аналитика

Проанализируем ваш канал и дадим  
рекомендации по его развитию

[Перейти к услугам](#)

## Чек-листы и инструкции

Собрали все рекомендации по работе с YouTube  
в удобных и понятных инструкциях

[Посмотреть инструкции](#)