

Мобильное приложение

Simple Cook

Идея и назначение проекта:

а. Формулирование общей идеи проекта:

Мобильное кроссплатформенное приложение для доставки готовых продуктовых наборов для приготовления ресторанных блюд дома.

б. Определение круга заинтересованных лиц, выявление их интересов:

Студенты, домохозяйки, холостяки, занятые семьи. Студенты занимают огромную часть рынка доставок, что не удивительно, в нашем наборе есть все плюсы доставки еды. Для домохозяек и занятых семей это шаг вперед в сторону изысканной, но такой простой в приготовлении кухни.

с. Структурирование ценности проекта для заинтересованных лиц и оценка каждого элемента ценности проекта:

1. Получение ресторанных блюд по цене намного ниже рыночной. Наши наборы состоят из ресторанных продуктов, но за счет самостоятельной готовки цена будет значительно ниже
2. Наличие четких и интересных гайдлайнов, которые будут не просто варьироваться, но и обновляться естественным путем, т.е. самими клиентами приложения
3. Доставка!!! Все плюсы доставки также содержит и наше приложение.
4. Крутое клиентоориентированное кроссплатформенное приложение, которое позволяет клиентам не только делиться рецептами в соцсетях, но и оставлять отзывы, корректировать и дополнять свой список любимых блюд. Также планируется проводить в нем акции и челленджи.

Оценка будет производиться по 5-ти бальной шкале:

- 1) - 5 баллов
- 2) - 4 балла
- 3) - 3 балла
- 4) - 4 балла

Команда проекта

Конюхов Федор

Общее описание

Мобильное кроссплатформенное приложение для доставки готовых продуктовых наборов для приготовления ресторанных блюд дома. На данный момент на рынке отсутствует подобный продукт, который имеет столько преимуществ перед обычными доставкой продуктов, доставкой из ресторанов. **Преимущества перед доставкой:** продуктов домой: быстрое приготовление по

четкому гайдлайну блюд ресторанного уровня, отсутствие продуктовых издержек, объем и пропорции БЖУ идеально выстроены, экономиться много времени на нарезку, приготовление соусов, выварку необходимых для блюда ингредиентов, ведь в наборе это сделано за клиента.

Преимущества перед ресторанами: стоимость порции значительно дешевле, клиент сам готовит блюдо, что делает процесс приготовления более гибким, отсутствие подогревов, доставка значительно быстрее. Команде проекта интересна тема доставки еды и еда в принципе.

Бизнес-ценность:

Конкретная бизнес-ценность проекта:

- Ценность – это возможность приготовить ресторанную еду дома за несколько минут.
- Выгода – сочетание домашнего приготовления с ресторанным подходом, по ценам гораздо ниже ресторанных.
- Уникальность – пока что подобного проекта не существует в РФ или других странах СНГ. Сейчас подходящее время чтобы занять эту нишу. Подобные сервисы уже полюбились аудитории, Самокат, Delivery Club, Яндекс Лавка. Пользователь готов к использованию нашего приложения.

Способы монетизации:

- Получение денег за организацию доставки
- Реклама в приложении
- В последствии в приложение можно будет добавить много нового

Способы привлечения аудитории:

- Реклама (соцсети, блогеры, реклама в ресторанах партнерах)
- Промокоды и акции. Например акция “Пригласи друга и получи промокод на скидку 200 рублей ” или “Пригласи друга и получи кешбэк баллами с его заказа”

Стартовый капитал:

- Поиск средств на площадке для стартапов
- Инвесторы
- Личные заработанные деньги

Definition of Done / Deliverables:

- Разработана бизнес стратегия развития продукта. В приложении должны быть гайдлайны с профессиональными поварами, сформировано меню, список блюд.
- Приложение должно иметь friendly интерфейс. Продукт должен быть с оригинальным дизайном, персональным логотипом

- В системе реализована функциональность: геолокация, , отслеживания перемещений курьера, прикручены карты для доставки еды из ресторана, Реализована авторизация, корзина, поиск по приложению.
- В системе должны быть разработаны : раздел акций, бальная система, промокоды.
- Должна быть готова к запуску мощная пиар компания в соцсетях, новостях, у блогеров

Иерархическая структура работ (WBS):

● Разработка бизнес модели, гайдлайнов, меню

1. Проработка бизнес модели

а. Утверждение концепции продукта

- 1) Выбор баланса ценовой политики, исходя из бизнес ценности продукта и расчетов рентабельности
- 2) Выбор и проработка бизнес стратегии
 - i) Консультация с экономистами
 - ii) Утверждение бизнес стратегии на несколько месяцев после релиза продукта

2. Проработка самого продукта, добавление продукта в приложение

б. Разработка самого продуктового набора

- 1) Анализ спроса на ту или иную позицию в ресторане
- 2) Формирование списка из блюд
- 3) Налаживание партнерских отношений с ресторанами, упаковщиками продуктовых наборов. С упаковщиками договориться о поставке фирменных упаковок в рестораны - партнеры
- 4) Разработка меню с шеф поварами и ресторанами
- 5) Прописание уникальных гайдлайнов по приготовлению

в. Добавление дополнительных функций продукта

- 1) Добавление ресторанов и их уникальных гайдлайнов
- 2) Добавление функции “добавление собственных гайдлайнов”
- 3) Добавление пользовательского портала отзывов для фидбэка по наборам
- 4) Добавление видео контента каждому рецепту

● Разработка удобного friendly интерфейса и дизайна

1. Разработка дизайна:

а. Консультация у web дизайнеров / обычных дизайнеров

- 1) Выбор стиля мобильного приложения
- 2) Утверждение цветовой гаммы, анализ дизайна возможных модулей приложения

б. Формирование макета дизайна приложения

- 1) Разработка логотип приложения совместно с дизайнерами
- 2) Разработка макета дизайна (FIGMA), использовать дизайнерские цветовые решения, разработанный логотип
- 3) Прорисовка всех экранов будущего интерфейса по макету
- 4) Сборка цельной модели, налаживание ссылок и взаимосвязей
- 5) Оценка визуальных качеств готового макета, Сбор информации от фокус группы, путем показа макета дизайна приложения, проанализировать данные
- 6) Доработка прототипа для создания последующего friendly интерфейса

2. Разработка UI/UX интерфейса

- 1) Отрисовка интерфейса по прототипу
- 2) Добавление анимации и эффектов, реализация анимации добавления набора в корзину, анимация свайпов между разделами и т.д.
- 3) Разработка шрифтов
- 4) Тестирование интерфейса
- 5) Оценка готового интерфейса с помощью фокус группы, проверка на friendly, UX Testing

● Разработка основной функциональности (геолокацию, карты, личный кабинет и т.д.)

1. Разработка BL приложения, проектирование взаимодействий BL и остальных компонент приложения

а. Проектирование backend приложения

- 1) Проектирование архитектуры и ее взаимодействия с BL приложения

- i) Анализ необходимой будущей BL приложения
- ii) Проработка взаимодействия BL с основными компонентами
- iii) Утверждение основного стэка технологий для разработки проекта (frameworks, patterns, API)

2) Тестирование BL и поиск недостатков в архитектуре

b. Разработка BL приложения

- 1) Разработка сущностей клиента, аккаунта и т.д
- 2) Разработка всех необходимых алгоритмов и методов сущностей
- 3) Тестирование кода BL приложения

2. Разработка серверной части, БД

a. Развертывание БД приложения

- 1) Подбор необходимой базы данных для приложения, выбор СУБД
- 2) Создание структуры БД, контрактов обращения к данным

b. Настройка сервера

- 1) Закуп необходимого оборудования/аренда сервера
- 2) Разработка программной компоненты
- 3) Создание интерфейса обращения сервера к БД,
- 4) Разработка интерфейса для обращения к серверу
- 5) Тестирование корректности работы БД

3. Разработка основных модулей, функциональности

a. Разработка основных модулей

- 1) Добавление функциональности профиля (смена аватарки, добавление дополнительной информации о клиенте)
- 2) Разработка корзины
- 3) Разработка истории заказов
- 4) Разработка отделов с ресторанами, гайдлайнами

b. Разработка основной функциональности:

- 1) Интегрирование подробной интерактивной дорожной карты на основе геопозиции в приложение
- 2) Интегрирование отображения курьера на интерактивной карте, маршрута и перемещений

3) Интегрирование поиска внутрь приложения

i) Реализация рациональных алгоритмов поиска, с использованием современных алгоритмов для сортировки и показа контента приложения

ii) Разработка интерфейса поиска

4) Добавление оплаты кредитной картой, платежная система Visa, MasterCard, МИР

5) Прикрутка ApplePay, GooglePay

6) Реализация оплаты через различные кошельки

с. Тестирование модулей, функциональности приложения:

1) Тестирование корректности работы модулей и основной функциональности приложения

2) Поиск багов функциональности и фикс этих багов

● Разработка скидочной, бальной систем

1. Добавление скидочной системы

а. Добавление акций

1) Реализация системы реферальных ссылок

2) Тестирование корректности работы реферальных ссылок, устранение багов

3) Реализация акции пригласи друга получи бонус

4) Реализация акции -25% на первый заказ

б. Добавление промокодов

1) Создание алгоритмов для генерации промокодов

2) Реализация пользовательского интерфейса для промокодов

2. Добавление бальной системы

а. Разработка механизмов бальной системы

1) Проработка за что и сколько будет начисляться баллы

2) Проработка как и сколько их можно потратить, исходя из бизнес выгоды

б. Реализация самой бальной системы

1) Разработка алгоритмов начисления/списания для бальной системы

2) Тестирование корректности работы бальной системы

● Разработка пиар компании

1. Внедрение рекламы продукта и приложения

а) Покупка рекламы

- 1) Покупка рекламы в соцсетях , у блогеров, у новостных порталов
- 2) Покупка рекламы на площадках, контекстной реклама

д) Анализ эффективности рекламы

- 1) Реализация системы лидов
- 2) Анализ эффективности рекламы

2. Публикации

- 1) Публикация в AppStore и GooglePlay
- 2) Сбор данных

Backlog

1. Состав бэклога

Выбор стиля мобильного приложения

Утверждение цветовой гаммы, анализ дизайна возможных модулей приложения

Разработка логотип приложения совместно с дизайнерами

Разработка макета дизайна (FIGMA), использовать дизайнерские цветовые решения, разработанный логотип

Прорисовка всех экранов будущего интерфейса по макету

Сборка цельной модели, налаживание ссылок и взаимосвязей

Оценка визуальных качеств готового макета, Сбор информации от фокус группы, путем показа макета дизайна приложения, проанализировать данные

Доработка прототипа для создания последующего friendly интерфейса

Отрисовка интерфейса по прототипу

Добавление анимации и эффектов, реализация анимации добавления набора в корзину, анимация свайпов между разделами и т.д.



Разработка шрифтов

Тестирование интерфейса

Оценка готового интерфейса с помощью фокус группы, проверка на friendly, UX Testing

Анализ необходимой будущей BL приложения

Проработка взаимодействия BL с основными компонентами

Утверждение основного стека технологий для разработки проекта (frameworks, patterns, API)

Тестирование BL и поиск недостатков в архитектуре

Разработка сущностей клиента, аккаунта и т.д

Разработка всех необходимых алгоритмов и методов сущностей

Тестирование кода BL приложения

Подбор необходимой базы данных для приложения, выбор СУБД

Создание структуры БД, контрактов обращения к данным

Закуп необходимого оборудования/аренда сервера

Разработка программной компоненты

Создание интерфейса обращения сервера к БД,

Разработка интерфейса для обращения к серверу

Тестирование корректности работы БД

Добавление функциональности профиля (смена аватарки, добавление дополнительной информации о клиенте)

Разработка корзины

Разработка истории заказов

Разработка отделов с ресторанами, гайдлайнами

Интегрирование подробной интерактивной дорожной

карты на основе геопозиции в приложение

Интегрирование отображения курьера на интерактивной карте, маршрута и перемещений

Реализация рациональных алгоритмов поиска, с использованием современных алгоритмов для сортировки и показа контента приложения

Разработка интерфейса поиска

Добавление оплаты кредитной картой, платежная система Visa, MasterCard, МИР

Прикрутка ApplePay, GooglePay

Реализация оплаты через различные кошельки

Тестирование корректности работы модулей и основной функциональности приложения



Поиск багов функциональности и фикс этих багов

Выбор баланса ценовой политики, исходя из бизнес ценности продукта и расчетов рентабельности

Консультация с экономистами

Утверждение бизнес стратегии на несколько месяцев после релиза продукта

Анализ спроса на ту или иную позицию в ресторане

Формирование списка из блюд

Налаживание партнерских отношений с ресторанами, упаковщиками продуктовых наборов. С упаковщиками договориться о поставке фирменных упаковок в рестораны - партнеры

Разработка меню с шеф поварами и ресторанами

Прописание уникальных гайдлайнов по приготовлению

Добавление ресторанов и их уникальных гайдлайнов

Добавление функции “добавление собственных гайдлайнов”

Добавление пользовательского портала отзывов для фидбэка по наборам

Добавление видео контента каждому рецепту

Реализация системы реферальных ссылок

Тестирование корректности работы реферальных ссылок, устранение багов

Реализация акции пригласи друга получи бонус

Реализация акции -25% на первый заказ

Создание алгоритмов для генерации промокодов

Реализация пользовательского интерфейса для промокодов

Проработка за что и сколько будет начисляться баллы

Проработка как и сколько их можно потратить, исходя из бизнес выгоды

Разработка алгоритмов начисления/списания для бальной системы

Тестирование корректности работы бальной системы

Покупка рекламы в соцсетях , у блогеров, у новостных порталов

Покупка рекламы на площадках, контекстной реклама

Реализация системы лидов

Анализ эффективности рекламы


Публикация в AppStore и GooglePlay

Сбор данных

2. Приоритеты в бэклоге

Приоритеты в бэклоге расставлены опираясь на бизнес ценность проекта (крутые гайдлайны от профессиональных поваров), а так же особое внимание уделено тому что будет фишкой нашего приложения – friendly interface.

- 1) Выбор стиля мобильного приложения
- 2) Утверждение цветовой гаммы, анализ дизайна возможных модулей приложения
- 3) Разработка логотип приложения совместно с дизайнерами
- 4) Разработка макета дизайна (FIGMA), использовать дизайнерские цветовые решения, разработанный логотип
- 5) Прорисовка всех экранов будущего интерфейса по макету
- 6) Сборка цельной модели, налаживание ссылок и взаимосвязей
- 7) Оценка визуальных качеств готового макета, Сбор информации от фокус группы, путем показа макета дизайна приложения, проанализировать данные
- 8) Выбор баланса ценовой политики, исходя из бизнес ценности продукта и расчетов рентабельности
- 9) Консультация с экономистами
- 10) Утверждение бизнес стратегии на несколько месяцев после релиза продукта
- 11) Анализ спроса на ту или иную позицию в ресторане
- 12) Формирование списка из блюд
- 13) Доработка прототипа для создания последующего friendly интерфейса
- 14) Анализ необходимой будущей BL приложения
- 15) Проработка взаимодействия BL с основными компонентами
- 16) Утверждение основного стека технологий для разработки проекта (frameworks, patterns, API)
- 17) Тестирование BL и поиск недостатков в архитектуре
- 18) Разработка сущностей клиента, аккаунта и т.д
- 19) Разработка всех необходимых алгоритмов и методов сущностей
- 20) Тестирование кода BL приложения
- 21) Подбор необходимой базы данных для приложения, выбор СУБД
- 22) Создание структуры БД, контрактов обращения к данным
- 23) Закуп необходимого оборудования/аренда сервера
- 24) Отрисовка интерфейса по прототипу
- 25) Добавление анимации и эффектов, реализация анимации добавления набора в корзину, анимация свайпов между разделами и т.д.
- 26) Разработка шрифтов
- 27) Тестирование интерфейса
- 28) Оценка готового интерфейса с помощью фокус группы, проверка на friendly, UX Testing
- 29) Разработка корзины

- 
- 30) Разработка истории заказов
 - 31) Разработка отделов с ресторанами, гайдлайнами
 - 32) Интегрирование подробной интерактивной дорожной карты на основе геопозиции в приложение
 - 33) Интегрирование отображения курьера на интерактивной карте, маршрута и перемещений
 - 34) Реализация рациональных алгоритмов поиска, с использованием современных алгоритмов для сортировки и показа контента приложения
 - 35) Разработка интерфейса поиска
 - 36) Добавление оплаты кредитной картой, платежная система Visa, MasterCard, МИР
 - 37) Прикрутка ApplePay, GooglePay
 - 38) Реализация оплаты через различные кошельки
 - 39) Тестирование корректности работы модулей и основной функциональности приложения
 - 40) Поиск багов функциональности и фикс этих багов
 - 41) Разработка программной компоненты
 - 42) Создание интерфейса обращения сервера к БД,
 - 43) Разработка интерфейса для обращения к серверу
 - 44) Тестирование корректности работы БД
 - 45) Добавление функциональности профиля (смена аватарки, добавление дополнительной информации о клиенте)
 - 46) Налаживание партнерских отношений с ресторанами, упаковщиками продуктовых наборов. С упаковщиками договориться о поставке фирменных упаковок в рестораны - партнеры
 - 47) Разработка меню с шеф поварами и ресторанами
 - 48) Прописание уникальных гайдлайнов по приготовлению
 - 49) Добавление ресторанов и их уникальных гайдлайнов
 - 50) Реализация системы реферальных ссылок
 - 51) Тестирование корректности работы реферальных ссылок, устранение багов
 - 52) Реализация акции пригласи друга получи бонус
 - 53) Реализация акции -25% на первый заказ
 - 54) Создание алгоритмов для генерации промокодов
 - 55) Реализация пользовательского интерфейса для промокодов
 - 56) Добавление функции “добавление собственных гайдлайнов”
 - 57) Добавление пользовательского портала отзывов для фидбэка по наборам

- 58) Добавление видео контента каждому рецепту
- 59) Проработка за что и сколько будет начисляться баллы
- 60) Проработка как и сколько их можно потратить, исходя из бизнес выгоды
- 61) Разработка алгоритмов начисления/списания для бальной системы
- 62) Тестирование корректности работы бальной системы
- 63) Покупка рекламы в соцсетях , у блогеров, у новостных порталов
- 64) Покупка рекламы на площадках, контекстной реклама
- 65) Реализация системы лидов
- 66) Анализ эффективности рекламы
- 67) Публикация в AppStore и GooglePlay
- 68) Сбор данных

3. Релизы

MVP, Основная функциональность, Дополнительная функциональность. В MVP входят примерно 34 % всех задач, в Основную функциональность 47%, в дополнительную 19%. Однако многие задачи из MVP быстрее реализуемы, чем в основной функциональности, хотя и предполагается 1-2 дня работы на задачу. В MVP заказчик сможет увидеть приложение с прототипом friendly интерфейса, с некоторыми рабочими функциями, скелет будущего приложения. Основную функциональность предполагается разделить на 2 релиза, в 1 почти закончиться работа над всеми требованиями по модулям и функциональности системы. Во 2 релизе работа над функциональными и бизнес требованиями к продукту.

MVP

- Выбор стиля мобильного приложения
- Утверждение цветовой гаммы, анализ дизайна возможных модулей приложения
- Разработка логотип приложения совместно с дизайнерами
- Разработка макета дизайна (FIGMA), использовать дизайнерские цветовые решения, разработанный логотип
- Прорисовка всех экранов будущего интерфейса по макету
- Сборка цельной модели, налаживание ссылок и взаимосвязей
- Оценка визуальных качеств готового макета, Сбор информации от фокус группы, путем показа макета дизайна приложения, проанализировать данные
- Выбор баланса ценовой политики, исходя из бизнес ценности продукта и расчетов рентабельности

Консультация с экономистами

Утверждение бизнес стратегии на несколько месяцев после релиза продукта

Анализ спроса на ту или иную позицию в ресторане

Формирование списка из блюд

Доработка прототипа для создания последующего friendly интерфейса

Анализ необходимой будущей BL приложения

Проработка взаимодействия BL с основными компонентами

Утверждение основного стэка технологий для разработки проекта (frameworks, patterns, API)

Тестирование BL и поиск недостатков в архитектуре

Разработка сущностей клиента, аккаунта и т.д

Разработка всех необходимых алгоритмов и методов сущностей

Тестирование кода BL приложения

Подбор необходимой базы данных для приложения, выбор СУБД

Создание структуры БД, контрактов обращения к данным

Закуп необходимого оборудования/аренда сервера

Основная функциональность (1 релиз)

Разработка программной компоненты

Создание интерфейса обращения сервера к БД,

Разработка интерфейса для обращения к серверу

Тестирование корректности работы БД

Добавление функциональности профиля (смена аватарки, добавление дополнительной информации о клиенте)

Разработка корзины

Разработка истории заказов

Разработка отделов с ресторанами, гайдлайнами

Интегрирование подробной интерактивной дорожной

карты на основе геопозиции в приложение

Интегрирование отображения курьера на интерактивной карте, маршрута и перемещений

Реализация рациональных алгоритмов поиска, с использованием современных алгоритмов для сортировки и показа контента приложения

Разработка интерфейса поиска

Добавление оплаты кредитной картой, платежная система Visa, MasterCard, МИР

Прикрутка ApplePay, GooglePay

Реализация оплаты через различные кошельки

Тестирование корректности работы модулей и основной функциональности приложения

Поиск багов функциональности и фикс этих багов

Основная функциональность (2 релиз)

Отрисовка интерфейса по прототипу

Добавление анимации и эффектов, реализация анимации добавления набора в корзину, анимация свайпов между разделами и т.д.

Разработка шрифтов

Тестирование интерфейса

Оценка готового интерфейса с помощью фокус группы, проверка на friendly, UX Testing

Налаживание партнерских отношений с ресторанами, упаковщиками продуктовых наборов.

С упаковщиками договориться о поставке фирменных упаковок в рестораны - партнеры

Разработка меню с шеф поварами и ресторанами

Прописание уникальных гайдлайнов по приготовлению

Добавление ресторанов и их уникальных гайдлайнов

Реализация системы реферальных ссылок

Тестирование корректности работы реферальных ссылок, устранение багов

Реализация акции пригласи друга получи бонус

Реализация акции -25% на первый заказ

Создание алгоритмов для генерации промокодов

Реализация пользовательского интерфейса для промокодов

Дополнительная функциональность

Добавление функции “добавление собственных гайдлайнов”

Добавление пользовательского портала отзывов для фидбэка по наборам

Добавление видео контента каждому рецепту

Проработка за что и сколько будет начисляться баллы

Проработка как и сколько их можно потратить, исходя из бизнес выгоды

Разработка алгоритмов начисления/списания для бальной системы

Тестирование корректности работы бальной системы

Покупка рекламы в соцсетях , у блогеров, у новостных порталов

Покупка рекламы на площадках, контекстной реклама



Реализация системы лидов

Анализ эффективности рекламы

Публикация в AppStore и GooglePlay

Сбор данных