# Учреждение образования «Белорусский государственный технологический университет»

## Кафедра информатики и веб-дизайна

## Лабораторная работа №7

Создание прототипа интерфейса и его тестирование

Выполнил:

Студент 2 курса 3 группы ФИТ

Кохнюк Александра Сергеевна

**Цель работы:** Закрепление теоретических знаний и приобретение практических навыков по формированию прототипа — демонстрационного ролика интерфейса.

#### Навигационная схема приложения

Навигационная схема приложения представлена на рисунке 1.



Рис. 1 – Навигационная схема приложения

Операции, выполняемые пользователями в рамках возможностей, предоставляемых ему приложением (функций приложения):

- 1. Задать параметры поиска заказа;
- 2. Найти заказ по текущим параметрам заказа;
- 3. Открыть текущий заказ на редактирование;
- 4. Задать параметры поиска клиента;
- 5. Просмотреть список клиентов;
- 6. Выбрать клиента из списка клиентов;
- 7. Добавить параметры текущего клиента к поиску заказа;
- 8. Редактировать данные текущего клиента в списке клиентов;
- 9. Добавить текущего клиента в текущий заказ;
- 10. Сохранить данные о текущем клиенте;
- 11. Просмотреть список параметров, для изготовления заказа;
- 12. Составление списка параметров, для изготовления заказа;
- 13. Сохранить заказ;
- 14. Редактирование заказа;
- 15. Формирование счета;

#### Структурная схема приложения

Структурная схема приложения представлена на рисунке 2.



Рис. 2 – Структурная схема приложения

#### Прототипы экранных форм

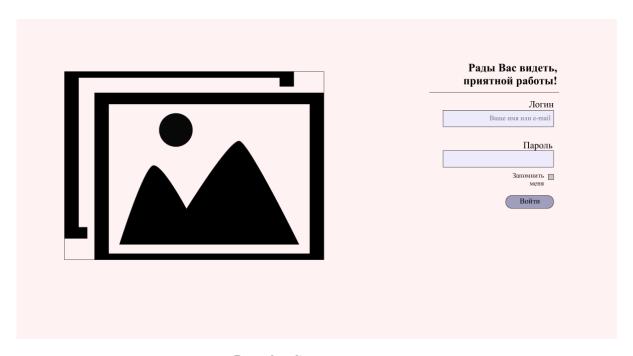


Рис. 3 – Страница входа

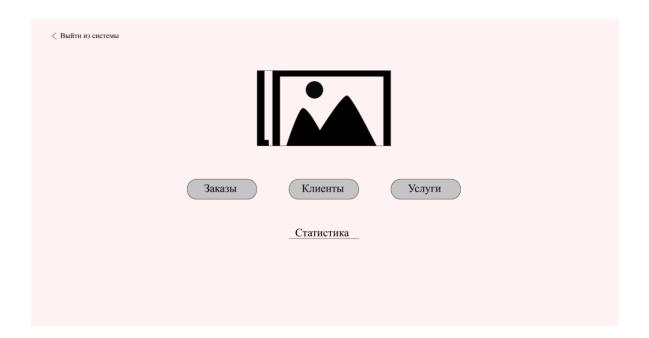


Рис. 4 – Главная страница

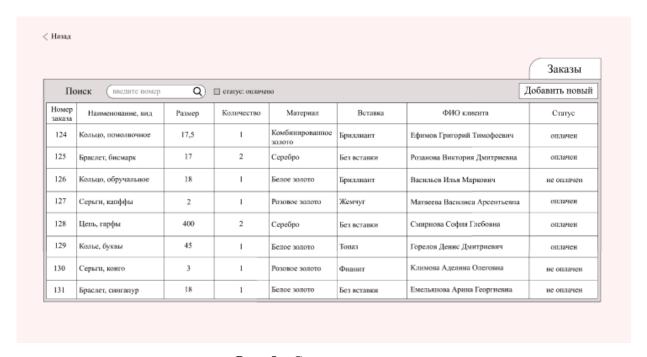


Рис. 5 – Страница заказов

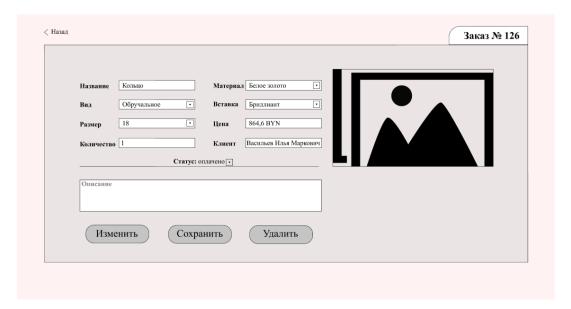


Рис. 6 – Страница открытого заказа

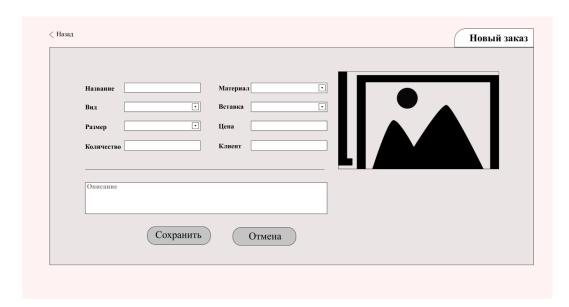


Рис. 7 – Страница нового заказа

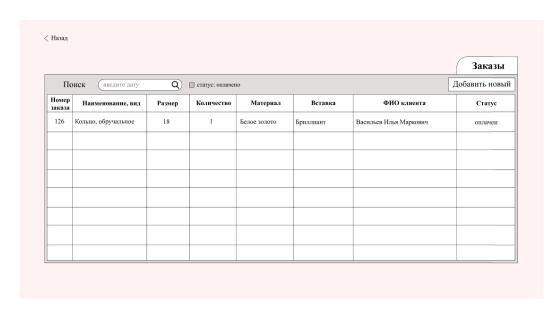


Рис. 8 – Страница результата поиска заказа

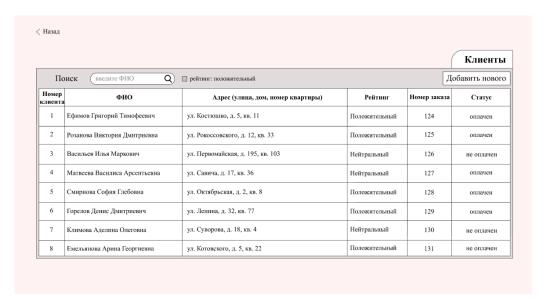


Рис. 9 – Страница клиентов

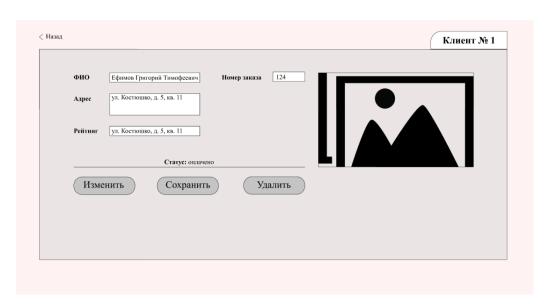


Рис. 10 – Страница выбранного клиента

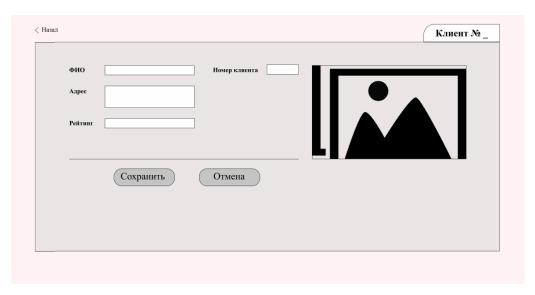


Рис. 11 – Страница нового клиента

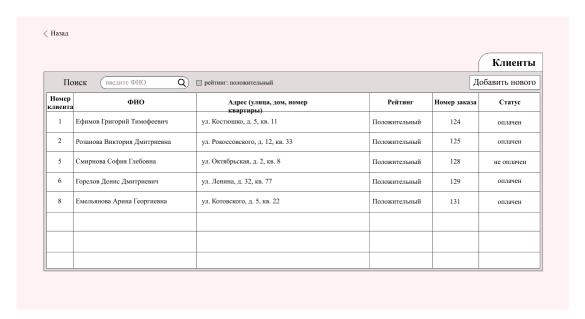


Рис. 12 – Страница результата поиска клиента

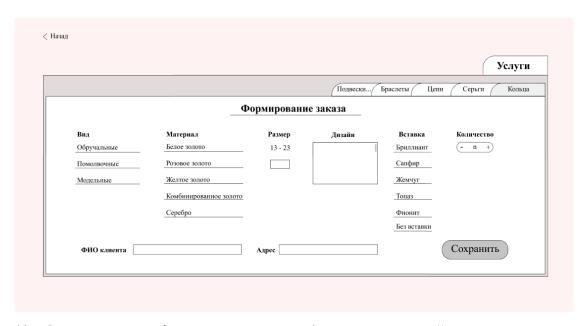


Рис. 13 – Страница услуг, формирование заказа (для всех категорий прототипы идентичны)



Рис. 14 – Страница статистики

**Выводы:** Имея полную схему приложения, мы сформировали электронный прототип. Прототип должен в первую очередь отображать функциональность интерфейса результирующей системы.

#### Ответы на вопросы:

#### 1. Зачем создавать прототипы?

Прототип страниц — это схематическое представление всех компонентов страницы и их взаимного расположения. Имея полную схему приложения, приступают к формированию электронного прототипа. Следует отметить, что прототип должен в первую очередь отображать функциональность интерфейса результирующей системы, поэтому его первые версии делают достаточно «примитивными».

## 2. Для чего используются прототипы?

Прототипы используются для достижения одной или нескольких из следующих целей: проработать дизайн, построить общую коммуникационную платформу, увлечь других людей вашими идеями (например, руководство, других проектировщиков и т. д.), проверить техническую реализуемость, протестировать проектировочные идеи с помощью пользователей/клиентов.

## 3. Какие бывают прототипы?

Бумажные, электронные.

#### 4. Какие основные блоки макета страницы:

Основные блоки:

- название (сайта или организации);
- логотип (или любой графический знак, который уникальным образом идентифицирует проект или организацию);
- навигационное меню (в простейшем случае это один блок, однако, как мы рассмотрим далее, их может быть несколько в рамках одного проекта и одной страницы проекта);
- данные. Собственно содержание первой страницы;
- второстепенные данные. Это может быть графический баннер партнерского проекта или текстовая информация о спонсорах

#### 5. Какие задачи решает дизайн навигации?

Он должен предоставлять пользователям способ попасть из одной точки сайта в другую. Дизайн навигации должен отражать взаимоотношения между внутренними элементами навигации. Дизайн навигации должен отражать связь между содержательной стороной элементов навигации и страницей, которая находится перед глазами пользователя.

#### 6. Каковы основные навигационные блоки?

Основными блоками являются пункты меню.

#### 7. В чем состоит задача информационного дизайна?

Информационный дизайн часто является связующим материалом, который скрепляет другие компоненты дизайна. Однако во всех случаях информационный дизайн сводится к принятию решений о том, как представить информацию, чтобы людям было легче воспринимать и использовать ее.

## 8. Каковы основные информационные блоки?

С помощью **информационных блоков** может быть реализована публикация различных типов динамической информации: каталоги товаров, **блоки** новостей, справочники и т.д.

## 9. Каковы основные сервисные блоки?

## 10. Что относится к рекламным блокам?

Это блок объявлений о товарах или услугах, упакованный в текстовый или аудиовизуальный контент: видеоролик, иллюстрацию, комбинацию иллюстраций и текста.