

Тема № 4

Тестування зручності використання веб додатка

Мета: отримати практичний досвід створення, проведення та аналізу дослідження зручності додатка. Розробити тестовий сценарій зручності використання пройти його самостійно та виокремити покращення.

Зміст роботи

Завдання 1: Обрати будь-який вебсайт та створити сценарій тестування зручності. Сценарій повинен складатися з 15-20 запитань та завдань, які користувач повинен виконати під час тестування.

Завдання 2: Пройти тестування самостійно та занотувати відповіді.

Завдання 3: Проаналізувати отримані результати, за потреби запропонувати покращення (у разі якщо є видимі недоліки), якщо можна застосувати, то зазначити пояснення відповідно до теорії психології дизайну (див. лекція №5).

Створення сценарію тестування

Вебсайт для тестування: Інтернет-магазин «UAMade».

Мета тестування: Оцінити зручність використання інтерфейсу для нових користувачів.

Сценарій тестування:

- Відкрийте головну сторінку сайту «UAMade». Яке ваше перше враження від дизайну та структури?
- Спробуйте знайти розділ із товарами на головній сторінці. Наскільки легко було знайти цю інформацію?
- Перейдіть до категорії товарів. Як швидко ви знайшли потрібну категорію?

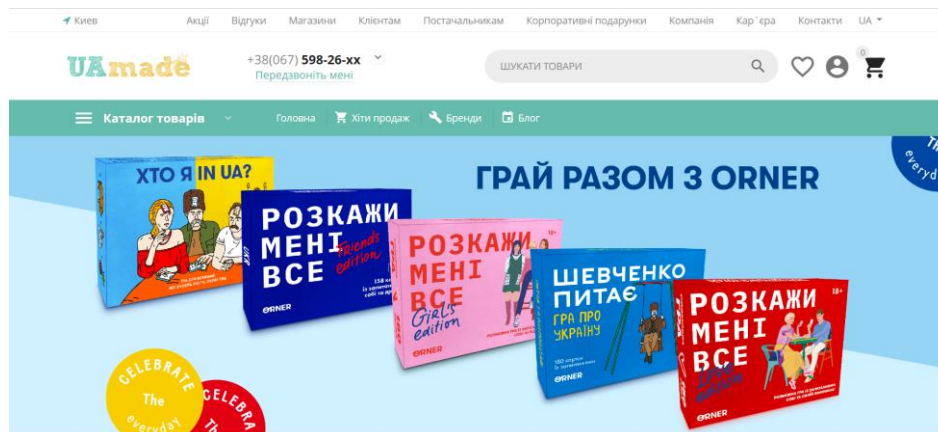
					ДУ «Житомирська політехніка».22.121.14.000 – Лр4						
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата	Звіт з лабораторної роботи №4			Лім.	Арк.	Аркушів	
Розроб.		Кохан Т.О								1	8
Перевір.		Талавер. О.В.						ФІКТ Гр. ІПЗ-22-3			
Керівник											
Н. контр.											
Зав. каф.		Вакалюк Т.А.									

- Чи зрозуміло та привабливо виглядає оформлення доступних товарів певної категорії на сайті?
- Чи наявні такі елементи як: код товару, наявність, ціна, короткий опис, кнопка «купити»?
- Чи є можливість фільтрації товарів?
- Спробуйте додати товар до кошика. Які кроки ви виконали, щоб зробити це?
- Змініть кількість одиниць товару в кошику. Чи було це інтуїтивно зрозуміло?
- Видаліть товар з кошика. Наскільки зручний процес видалення товару?
- Знайдіть контактну інформацію для зв'язку з магазином. Як швидко ви змогли знайти цю інформацію?
- Виконайте пошук товару чи послуги за допомогою рядка пошуку. Наскільки точні та релевантні були результати?
- Чи були у вас труднощі з вибором способу оплати? Як швидко ви знайшли потрібний метод?
- Спробуйте змінити або вибрати спосіб доставки. Як це було зроблено?
- Чи з'явилися підказки або повідомлення, які допомогли вам на етапах оформлення замовлення?
- Чи легко вам було розрізняти різні елементи на сайті завдяки використаним кольорам? (наприклад, кнопки, заголовки, фони)
- Які загальні враження у вас від процесу покупки на сайті UaMade?
- Чи було щось, що здивувало вас під час використання сайту?
- Як використання цього сайту порівнюється з іншими вебсайтами, якими ви користувалися?

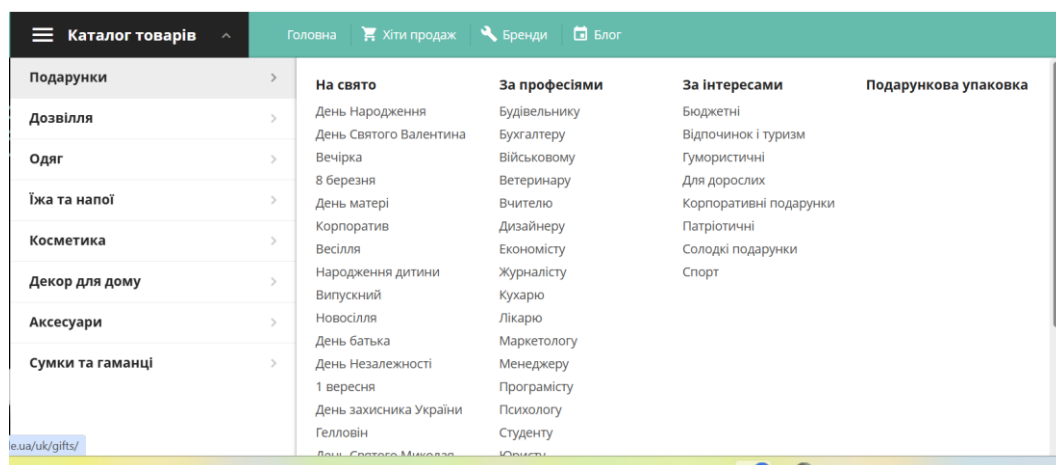
Виконання тестування та запис відповідей:

1. Перше враження: Сайт виглядає простим та зрозумілим. Усі необхідні головні елементи такі як: меню, контактний номер, пошукова стрічка, вподобані товари, корзина та особистий кабінет розміщені на видному місці головної сторінки.

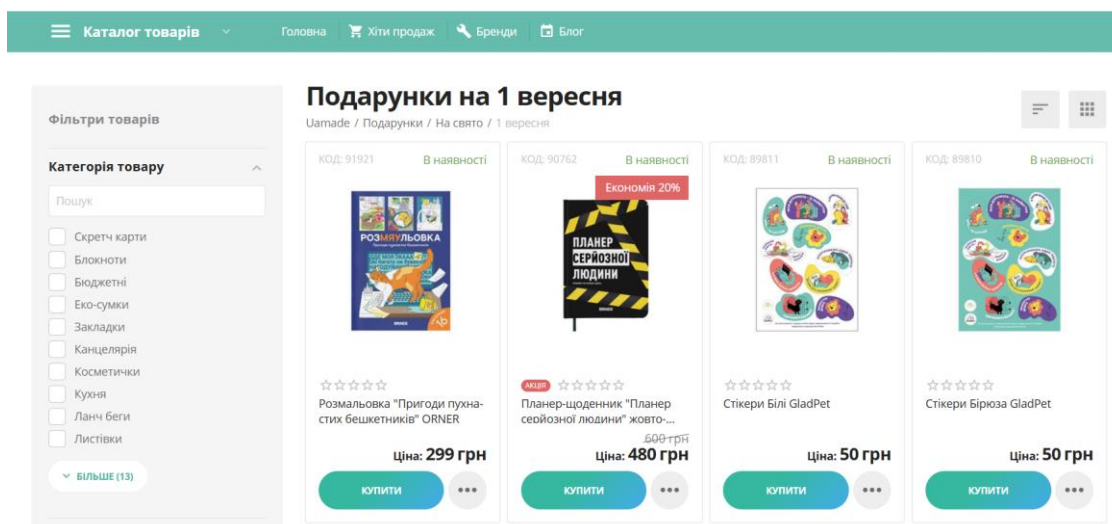
		Кохан Т.О.			ДУ «Житомирська політехніка».22.121.14.000 – Лр4	Арк.
		Талавер. О.В.				2
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		



2. **Розділ з товарами:** Розділ з товарами знайти не складно, він виділений жирним шрифтом.
3. **Категорії товарів:** Досить великий вибір категорій товарів і кожна категорія в свою чергу містить свій розширений список доступних товарів даної категорії.



- **Доступні товари:** Зрозуміло та привабливо виглядає оформлення доступних товарів певної категорії на сайті. До прикладу, товари категорії подарунки на 1 вересня:



- **Головні елементи товару:** Кожний товар містить свій код, позначку «В наявності» чи ні, рейтинг вподобаності товару (зірочки), короткий опис, ціну та кнопку купити. Також наявна додаткова кнопка, яка дає можливість додати товар до тих, які подобаються та кнопка швидкого перегляду.



4. **Фільтрація товарів:** Так, є можливість фільтрації товарів (категорія, ціна, бренди).

5. **Додавання товару до кошика:** Щоб додати товар до кошика необхідно натиснути кнопку «Купити» і товар буде додано.
6. **Зміна кількості товару у кошику:** Змінити кількість товару дуже просто. Потрібно натиснути плюс або мінус біля позначки кількість. Все інтуїтивно зрозуміло.
7. **Видалення товару з кошика:** Щоб видалити товар потрібно натиснути хрестик біля назви товару або натиснути кнопку «очистити кошик» щоб видалити все.

Вміст кошика

ПРОДОВЖИТИ ПОКУПКИ

ОФОРМИТИ ЗАМОВЛЕННЯ

Товар	Ціна одиниці	Кількість	Загальна ціна
<div><div>Планер-щоденник "Планер серйозної людини" жовто-чорний ORNER</div><div><div>Код: 90762</div><div>Знижка</div><div><div>Ціни в баллах: 96000 балів</div><div>Нарахування балів: 1080 балів</div></div></div></div> <div>480 грн</div> <div>2</div> <div>960 грн</div>			

Промо-код

Застосувати

Бали за замовлення: 1080

Сума

Вартість доставки: -240 грн

У тому числі знижка

960 грн

РОЗРАХУВАТИ

Підсумкова вартість 960 грн

ПРОДОВЖИТИ ПОКУПКИ

ОЧИСТИТИ КОШИК

ОФОРМИТИ ЗАМОВЛЕННЯ

8. Контактна інформація: Номер телефону розміщений у верхній частині сайту (header). Також можна перейти за вкладкою «Контакти», де буде більш детальна інформація. Все дуже просто та зрозуміло.

UAmade

+38(067) 598-26-xx

Передзвоніть мені

ШУКАТИ ТОВАРИ

UAmade

+38(067) 598-26-xx

Передзвоніть мені

ШУКАТИ ТОВАРИ

Каталог товарів

Головна

Хіти продаж

Бренди

Блог

UAmade / Контакти

КОНТАКТИ

Інтернет-магазин UAmade.ua

Адреса: м. Київ, вул. Майдан Незалежності, 1, 1-ша лінія

Email: content@uamade.ua

Телефон: +38 (067) 598-26-xx

Графік роботи: Понеділок - п'ятниця 10:00 - 21:00

Відділ співпраці

Адреса: м. Київ, вул. 30ї Бутенко, буд. 7а

Email: store@uamade.ua

Telegram: @uamade_cooperation

Графік роботи: Понеділок - п'ятниця 11:00 - 18:00

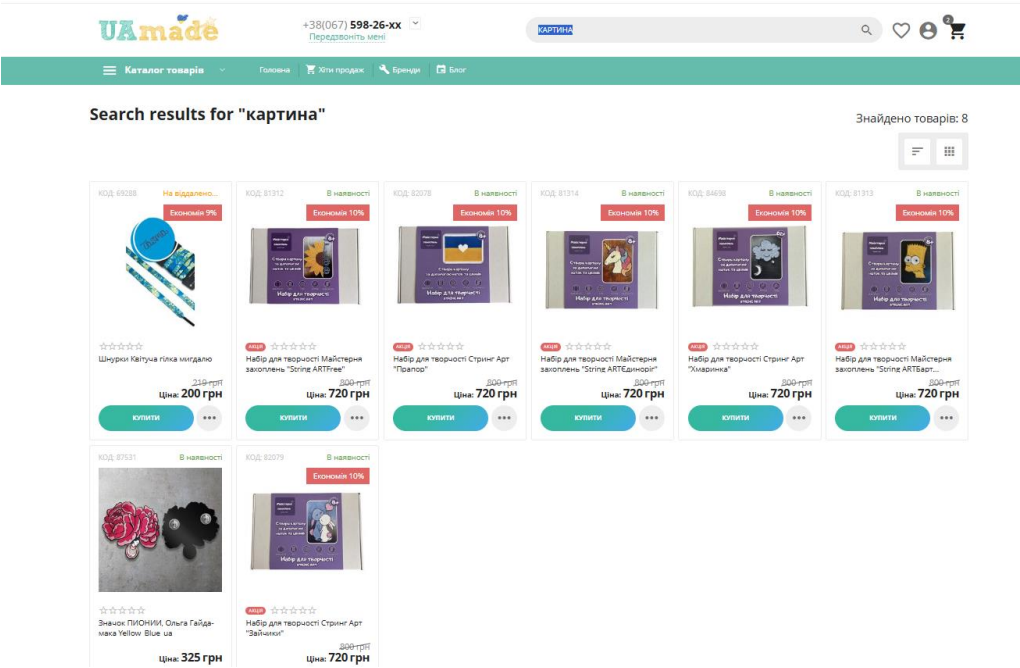
Відділ бренд-менеджерів

Адреса: м. Київ, вул. 30ї Бутенко, буд. 7а

Email: store@uamade.ua

Графік роботи: Понеділок - п'ятниця 11:00 - 18:00

9. Пошук товару: Пошук товару за допомогою пошукової стрічки виконується швидко. Проте результати не зовсім точні та релевантні, оскільки на мій запит Картини вивелись не лише набори для творчості, а й шнурки та значки.



10. Спосіб оплати: З вибором способу оплати немає жодних проблем.
Доступні усі можливі варіанти:

Банківською картою на сайті
LiQPay, Privat24, ApplePay

Готівкою при отриманні
Оплатити замовлення готівкою можна в точці вид...

Банківською картою після перевірки наявності товару
Оплата картою після перевірки наявності товару ...

☐ Не передзвонюйте мені, я впевнений у замовленні

11. Спосіб доставки: Спосіб доставки також дуже легко вибрати та за потреби змінити. Доступний великий вибір варіантів доставки, усе необхідне автоматично підтягується.

Оформлення замовлення

Доставка в **Житомир (Житомирська)** Україна

УкрПошта — 60 грн

Нова Пошта - Склад — 80 грн

Нова Пошта - Поштомат — 60 грн
(від 1 до 3 днів)

Нова Пошта - Кур'єрська доставка — 150 грн

НОВА ПОШТА

Пошук

№3394 Поштомат "Нова Пошта" №3394: вул. Романа Шухевича, 9 (маг. Полісся-продукт)

№3449 Поштомат "Нова Пошта" №3449: Майдан Перемоги, 3 (маг. Молодіжна мода)

№3450 Поштомат "Нова Пошта" №3450: вул. Перемоги, 50 (маг. Полісся-продукт)

№3558 Поштомат "Нова Пошта" №3558: вул. Святослава Ріхтера, 40 (маг. Полісся-продукт)

№3559 Поштомат "Нова Пошта" №3559: вул. Київська, 89а (маг. Полісся-продукт)

№5267 Поштомат "Нова Пошта" №5267: вул. Покровська, 135 (маг. АТБ)

№5590 Поштомат "Нова Пошта" №5590: вул. Корольова, 44 (маг. АТБ)

12. Підказки: Наявна перевірка чи заповнені усі необхідні поля оформлення замовлення. Саме вони з'являються як підказки якщо користувач щось не заповнив.

Оформлення замовлення

Доставка в Житомир (Житомирська) Україна

УкрПошта — 60 грн

Нова Пошта - Склад — 80 грн

Нова Пошта - Поштомат — 60 грн
(від 1 до 3 днів)

Нова Пошта - Кур'єрська доставка — 150 грн

Вулиця * Номер дому * Квартира

Покупець Заповніть це поле.

Покупець

Увійдіть, використовуючи свій номер телефону та отримуйте бонусні бали за покупки. ВВІЙТИ

Ви можете оплатити бонусами до 30% вартості замовлення

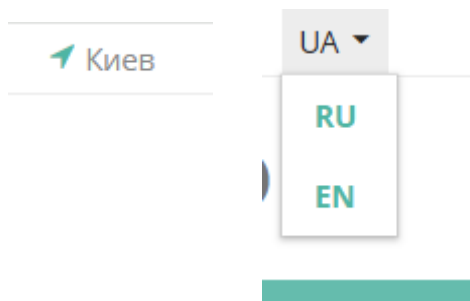
Ім'я та прізвище * Телефон * Електронна пошта

Ім'я та прізвище поле є обов'язковим. Телефон поле є обов'язковим.

13. Зрозумілість елементів на сайті: Усі елементи є інтуїтивно-зрозумілими для користувача. Мають правильні форми, приємну кольорову гаму.

14. Загальні враження: Загальні враження позитивні, зроблено усе для зручності використання користувачів.

15. Щось дивне: Під час використання сайту мене здивувало наявність деяких елементів російською мовою, навіть при вибраному прапорці мова: UA.



16. Порівняння: В порівнянні з іншими інтернет-магазинами, цей сайт «Uamade» містить дуже велику кількість категорій та підкатегорій товарів. Можна відсортувати товар, наприклад, за будь-якою

		Кохан Т.О.			ДУ «Житомирська політехніка».22.121.14.000 – Лр4	Арк.
		Талавер. О.В.				7
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		

тематикою чи людиною, якій цей товар буде даруватися. Здійснення покупки та оформлення замовлення не потребує багатьох складних кроків. І це заохочує користувача повертатися до цього сайту знову.

Аналіз результатів та пропозиції покращення

Після проведеного тестування не було виявлено величезних проблем, які б суттєво заважали користувачю здійснювати покупки на цьому сайті. Проте для покращення сайту рекомендується повністю усунути російські слова, замінивши їх українськими еквівалентами, оскільки сайт позиціонується як платформа для українських товарів або англійськими для міжнародного використання, якщо це необхідно. Варто вдосконалити пошукову систему, щоб вона видавала лише релевантні результати, додати фільтри та автокорекцію запитів. За бажанням, впровадити модуль "чи ви мали на увазі..." для помилкових запитів. Інформацію про компанію, яка розміщена в кінці сайту перед футером, слід оформити більш структуровано: додати чітку структуру з блоками, використати сучасні шрифти, забезпечити візуальний контраст між текстом і фоном. Це зробить сайт більш привабливим і зручним для користувачів.

Висновок: під час виконання лабораторної роботи я отримала практичний досвід створення, проведення та аналізу дослідження зручності сайту. Розробила тестовий сценарій зручності використання, пройшла його самостійно та виокремила покращення.

		Кохан Т.О.			ДУ «Житомирська політехніка».22.121.14.000 – Лр4	Арк.
		Талавер. О.В.				8
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		