

The background features a decorative graphic consisting of three green circles of varying sizes, each composed of concentric rings. Two thin green lines intersect at a point between the top and middle circles, extending towards the top-left and bottom-right corners of the page. A large green circle is partially visible at the bottom right corner.

Implementeringsveileder EHF Katalog

Versjon: 1.0.3

Dato: 1. juni 2015

INNHALDSFORTEGNELSE

| | | |
|-------|---|----|
| 1 | Innledning | 3 |
| 1.1 | Bakgrunn og målsetning | 3 |
| 1.2 | Målgruppe | 4 |
| 1.3 | Dokumentstruktur | 4 |
| 1.4 | Om dokumentet | 4 |
| 2 | Endringslogg | 5 |
| 2.1 | Konsekvenser av implementering av denne versjonen | 5 |
| 3 | EHF – Elektronisk handelsformat | 5 |
| 3.1 | Om EHF | 5 |
| 3.2 | Konsistent informasjonsinnhold | 6 |
| 3.3 | Tomme elementer | 6 |
| 3.4 | Meldingstransport | 6 |
| 3.5 | Message Level Response | 7 |
| 3.6 | Profiler og meldinger | 7 |
| 3.7 | Bruk av samhandlingsavtaler | 8 |
| 3.8 | Versjonshåndtering | 8 |
| 3.8.1 | Hovedversjon | 8 |
| 3.8.2 | Underversjon | 8 |
| 3.8.3 | Revisjon | 9 |
| 4 | Definisjoner | 9 |
| 5 | Prinsipper og forutsetninger for EHF Katalog | 9 |
| 5.1 | Generelt om katalogmeldingene | 9 |
| 5.2 | Funksjoner og roller | 11 |
| 5.3 | Profiler og meldinger | 11 |
| 5.3.1 | ProfileID | 11 |
| 5.4 | Katalogprosess | 11 |
| 5.5 | Katalogbekreftelse | 12 |
| 6 | Beskrivelse av utvalgte deler av EHF katalog | 13 |
| 6.1 | Roller og aktører | 13 |
| 6.2 | Aksjonskode | 14 |
| 6.3 | Produktidentifisering | 15 |
| 6.4 | Produktnavn og beskrivelse | 15 |
| 6.5 | Nøkkelord | 16 |
| 6.6 | Kvantum og bestillingsmengder | 16 |
| 6.7 | Priser | 19 |
| 6.8 | Relaterte produkter og tilbehør | 20 |
| 6.9 | Produktklassifisering | 21 |
| 6.10 | Farlig gods | 21 |
| 6.11 | Merverdiavgift (MVA/VAT) | 21 |
| 6.12 | Vedleggshåndtering | 22 |
| 6.13 | Pakningsinformasjon | 22 |
| 6.14 | Miljømerking, Sosialt ansvar og økologisk | 24 |
| 6.15 | Dimensjon (høyde, bredde m.m.) | 25 |
| 6.16 | Erstatningsvare | 26 |
| 6.17 | Anbefalt artikkel | 26 |
| 6.18 | Smartform ID | 26 |
| 6.19 | Tilleggsegenskaper | 27 |
| 7 | Komplett Informasjonsinnhold | 28 |
| 7.1 | Katalog informasjonsinnhold | 29 |
| 7.2 | Katalogbekreftelse informasjonsinnhold | 37 |

| | | |
|-------|--|----|
| 8 | Validering..... | 39 |
| 8.1 | Valideringsprinsipper | 39 |
| 8.2 | Dynamisk validering | 40 |
| 8.3 | Valideringsregler pr. ProfileID og CustomizationID | 41 |
| 8.3.1 | ProfileID BII01, Katalog | 41 |
| 8.4 | Valideringsregler | 42 |
| 8.4.1 | Katalog | 42 |
| 8.4.2 | Katalogbekreftelse | 48 |
| 9 | Vedlegg | 51 |
| 9.1 | Vedlegg 1 - Strukturtabeller | 51 |
| 9.2 | Vedlegg 2 - Meldingstabeller | 51 |
| 9.3 | Vedlegg 3 - Kodelister | 51 |
| 9.4 | Vedlegg 4 - UBL 2.1 Schema | 51 |
| 9.5 | Vedlegg 5 – Schematron filer | 51 |
| 9.6 | Vedlegg 6 - Eksempelfiler | 51 |

1 INNLEDNING

Dette dokumentet beskriver EHF (Elektronisk Handelsformat) Katalog for utveksling av kataloginformasjon elektronisk mellom handelspartnere. Dokumentet er utarbeidet som en del av satsingen til Direktoratet for Forvaltning og IKT (Difi) innen standardisering av elektronisk handelsprosesser.

1.1 BAKGRUNN OG MÅLSETNING

I Stortingsmelding nr. 36 Det gode innkjøp står det:

«Regjeringa meiner auka bruk av elektroniske løysingar er viktig for å forbetre og effektivisere offentleg innkjøp. Bruk av elektroniske løysingar kan redusere tidsbruken ved offentlege innkjøp, auke konkurransen og leggje til rette for innkjøp som er meir gjennomsluktige og lettare kan etterprøvast. Ved å bruke mindre tid og pengar på innkjøp frigjer ein ressursar som kan brukast til både fornying av offentleg sektor og meir velferd. Målet med å innføre elektroniske løysingar er å medverke til betre, enklare og sikrere innkjøp.»

Fornyings- og administrasjonsdepartementet og Kirkedepartementet (FAD) anser bruk av åpne standarder som et grunnleggende element for å skape en velfungerende offentlig sektor, med god intern samhandling og et godt tjenestetilbud til innbyggere og næringsliv. Definisjon av åpen standard:

En åpen standard kjennetegnes ved at den er anerkjent og vil bli vedlikeholdt av en ikke-kommersiell organisasjon, og det løpende utviklingsarbeidet foregår på basis av beslutningsprosesser som er åpne for alle interesserte parter. Standarden er publisert og dokumentasjonen er tilgjengelig, enten gratis eller til en ubetydelig avgift. Det må være tillatt for alle å kopiere, distribuere og bruke standarden gratis eller for en ubetydelig avgift. Den intellektuelle rettighet knyttet til standarden (eks. patenter) er gjort ugjenkallelig tilgjengelig, uten royalty. Det er ingen forbehold om gjenbruk av standarden.¹

Målsetning med dette dokumentet er å definere et felles format for utveksling av kataloginformasjon i det norske markedet, og å legge til rette for en effektiv innføring av elektroniske katalogmeldinger basert på dette formatet.

Veiledningen omfatter utveksling av katalog i en post-award prosess, dvs. etter at kontrakt er inngått mellom leverandør og kjøper.

¹ http://no.wikipedia.org/wiki/%C3%85pen_standard

1.2 MÅLGRUPPE

Målgruppen for dokumentet (heretter omtalt som implementeringsveileder) er både faglig og teknisk personell hos brukere som ønsker å sende og motta katalogmelding elektronisk. Dokumentet kan også benyttes av systemleverandør, ERP leverandør og meldingsformidlere.

- Kapittel 1 til 5 er rettet mot faglig personell
- Kapittel 6 til 9 (vedlegg) er rettet mot teknisk personell

1.3 DOKUMENTSTRUKTUR

Dokumentet er inndelt i følgende deler:

- Kapittel 1 gir en kort introduksjon som beskriver bakgrunn og målsetning med implementeringsveileder.
- Kapittel 2 beskriver de endringer som er gjort mellom forskjellige versjoner av implementasjonsveilederen.
- Kapittel 3 beskriver EHF formatene generelt.
- Kapittel 4 inneholder definisjoner som er relevant for katalogformatet.
- Kapittel 5 beskriver generelle prinsipper og forutsetninger for katalogformatet.
- Kapittel 6 gir en detaljerte beskrivelse av sentrale informasjonselementer i katalogformatet.
- Kapittel 7 inneholder komplett beskrivelse av informasjonsinnhold i katalogformatet.
- Kapittel 8 omhandler validering.
- Kapittel 9 inneholder følgende vedlegg som separate dokumenter:
 - Vedlegg 1: Meldingsstruktur
 - Vedlegg 2: Meldingstabell
 - Vedlegg 3: Kodelister
 - Vedlegg 4: UBL 2.1 Schema for Katalog
 - Vedlegg 5: Schematron filer
 - Vedlegg 6: XML eksempelfiler

1.4 OM DOKUMENTET

Implementeringsveileder EHF Katalog er utarbeidet med basis i CEN BII2 og Peppol BIS 1A Catalogue version 2.0.

2 ENDRINGSLOGG

Endringslogg

| Versjon | Kommentar | Utarbeidet av | Dato |
|---------|---|---|------------|
| 1.0.3 | Validator endringer: Oppdaterte valideringsartefakter fra PEPPOL og BII | Siw Meckelborg, Edisys Consulting AS | 2015-06-01 |
| 1.0.2 | Validator endringer: <ul style="list-style-type: none"> • Validering av alle påkrevde og anbefalte felt. • Validering av ulike datatyper (organisasjons-nummer, dato o.l) • Validering av at EndpointID kun kan være organisasjonsnummer. Editorielle endringer: <ul style="list-style-type: none"> • Lagt til regel ID i meldingstabellen • Tydeliggjøring i kapittel 2.1 • Tydeliggjøring av avhengige felt (D) | Siw Meckelborg, Edisys Consulting AS | 2015-03-06 |
| 1.0.1 | Endringer: <ul style="list-style-type: none"> • Beskrevet mulighet for å angi Anbefalt artikkel og Smartform-ID, kapittel 6.17 og 6.18 • Presisert beskrivelse av Katalogbekreftelse. kapittel 5.5 • Endret kodelste, vedlegg 3 • Nytt kapittel 3.3 • Lagt til regler for party identifikator, endpoint identifikator, landkoder, valutakoder og attributtverder • Lagt til regel for å sikre korrekt bruk av ProfileID | Edisys Consulting | 2014-08-21 |
| 1.0 | Godkjent | Edisys Consulting | 2013-09-25 |

2.1 KONSEKVENSER AV IMPLEMENTERING AV DENNE VERSJONEN

Versjon 1.0.3 er en revisjon av EHF Katalog 1.0, og dette innebærer at endringene i denne revisjonen er bakover-kompatibel med EHF 1.0, og dermed at instansdokumenter som er gyldige i henhold til EHF Katalog 1.0 også vil være gyldige i versjon 1.0.3.

Det presiseres her at gyldig i henhold til EHF Katalog 1.0 innebærer at det er gyldig i henhold til veilederen til EHF Katalog 1.0, da det er dette som er den normative kilden.

3 EHF – ELEKTRONISK HANDELSFORMAT

3.1 OM EHF

EHF er en forkortelse for Elektronisk handelsformat.

EHF er basert på arbeidet som er gjort i CEN BII². Dette er så videre tilpasset norske forskrifter (bokføringsforskriften) og gjeldene praksis for de ulike forretningsprosesser slik disse praktiseres i det norske markedet. Difi arbeider for at hele handelsprosessen skal kunne gjennomføres med EHF dokumenter. Dette gjelder dokumenter både før og etter kontraktsinngåelse.

Dokumenter helt fra anbudskataloget til kreditnota skal dekkes under EHF paraplyen. I løpet av 2013 vil Difi tilrettelegge for bruk av EHF formatene i det vi kaller post award prosessen, med andre ord prosessen etter at en selger og kjøper har inngått en kontrakt.

Ved å benytte EHF dokumentene skal samhandlingen mellom kjøper og selger være forutsigbar. Elementer fra Katalogen skal man gjenbruke i ordren, og elementene fra ordren skal gjenbrukes i fakturaen. Dette medfører at man får en helhetlig bruk av alle dokumentene som er under EHF paraplyen.

Difi har valgt å basere EHF-formatene på CEN BII³ og en syntaksimplementering basert på Universal Business Language (UBL)⁴. UBL er en fritt tilgjengelig standard som ikke innebærer lisenskostnader, og det samme gjelder for EHF. EHF forvaltes og vedlikeholdes av Difi.

3.2 KONSISTENT INFORMASJONSINNHOOLD

De ulike EHF-formatene nevnt over inneholder en del felles informasjonselementer. (Leverandør, kunde, vare, etc). Det er viktig at felles informasjon er konsistent i de ulike formatene. Det vil si at elementer med identisk innhold er definert på samme måte og så langt det lar seg gjøre har samme navn.

For eksempel vil EHF ordreformatene gjenbruke elementer fra katalog og faktura for å sikre konsistens på tvers av meldingene slik at innhold i disse transaksjonene reflekteres i ordremeldingene. På denne måten understøttes en effektiv og automatisert kontroll av ordre mot bakenforliggende transaksjoner.

3.3 TOMME ELEMENTER

Bruk av tomme elementer er ikke lov i UBL som EHF er basert på. Dette skyldes at tomme elementer kan tolkes til å ha mening, f.eks. at et element ikke er tilgjengelig ved utsendelse. I tillegg vil numeriske felt og datofelt ha krav til innhold som vil feile i validering dersom de sendes som tomme elementer.

Bruk av tomme elementer er derfor ikke tillatt i EHF.

3.4 MELDINGSTRANSPORT

Benyttes OpenPEPPOL Transport Infrastruktur vil man få en effektiv bruk og transport av EHF formatene.

OpenPEPPOL Transport Infrastruktur har som utgangspunkt å gjøre det enkelt med handel på tvers av landegrenser. Erfaringen viser også at det er enklere å etablere elektronisk

² <http://www.cen.eu/cwa/bii/specs/>

³ <http://www.cen.eu/cwa/bii/specs/>

⁴ http://www.oasis-open.org/committees/tc_home.php?wg_abbrev=ubl

meldingsutveksling internt i Norge, blant annet fordi alle tjenestetilbydere benytter standardprosesser.

Det er viktig å merke seg at alle dokumenter som skal sendes inn i transport infrastrukturen må være validert ok i Difis validator. Dette kan gjøres enten av dokumentutsteder eller tjenesteyter på dokumentutstедers vegne.

Fornyings- Administrasjons- og Kirkedepartementet anbefaler også at alle statlige virksomheter skal benytte denne transport infrastrukturen i Rundskriv P-10/2012.⁵

3.5 MESSAGE LEVEL RESPONSE

Meldingskvitteringen (Message Level Respons) er en valgfri kvitteringsmelding som kan benyttes av mottaker av en elektronisk melding (for eksempel en EHF Ordre) for

- a) kvittere for mottak av den mottatte meldingen, og/eller
- b) rapportere eventuelle feil som er oppdaget ved validering av den mottatte meldingen
- c)

Meldingskvitteringen er å oppfatte som en teknisk kvittering som utveksles mellom partenes meldingshåndteringssystemer og benyttes i tillegg til eventuelt andre forretningsorienterte kvitteringsmeldinger som er beskrevet i de respektive profilene.

Meldingskvitteringen vil bli dokumentert i en egen EHF veileder som forventes å foreligge i løpet av første halvår 2013.

En aktørs mulighet til å motta en meldingskvittering skal registreres i ELMA på lik linje med andre elektroniske meldinger.

3.6 PROFILER OG MELDINGER

I tråd med den metodiske tilnærmingen som ligger til grunn for EHF formatene (se www.cenbi.eu) vil de elektroniske meldingene som inngår i et format bli utvekslet mellom de aktuelle aktørene som en del av en elektronisk samhandlingsprosess – en profil.

En profil er definert som den elektroniske samhandlingsprosess som en aktuell meldingsutveksling er en del av. En profil vil typisk omfatte flere relaterte meldinger som utveksles mellom to parter, men kan i sin enkleste form omfatte kun en enkelt melding.

Så langt det har latt seg gjøre benytter EHF seg av profiler utarbeidet av BII (se www.cenbii.eu) eller PEPPOL (se www.peppol.eu). Eksempler på relevante profiler er:

| Samhandlingsprosess | Meldinger | BII/PEPPOL ProfilID | EHF ProfilID |
|---------------------|--------------------|------------------------|-----------------|
| Katalog | Katalog | BII01 | |
| | Katalogbekreftelse | | |

De meldinger som utveksles innenfor en profil er tilpasset (engelsk: customized) for å tilfredsstille de krav til informasjonsinnhold som gjelder for det aktuelle

⁵ <http://www.regjeringen.no/nb/dep/fad/dok/rundskriv/2012/digitaliseringsrundskrivet.html?id=706462>

forretningsdokumentet. En CustomizationID (tilpasningsidentifikator) benyttes for å identifisere *de forretningsregler som gjelder for det aktuelle forretningsdokumentet, dvs. det sett av forretningsregler som ble lagt til grunn av utsteder når dokumentet ble etablert.*

Nedenstående CustomizationID indikerer at innholdet i den aktuelle meldingen er basert på forretningsregler fastsatt av BII2

(urn:www.cenbii.eu:transaction:biitrns001:ver2.0) ,

er i henhold til Peppol BIS

(extended:urn:www.peppol.eu:bis:peppol1a:ver2.0)

og er tilpasset og presisert for norske forhold i veileder for EHF Katalog

(extended:urn:www.difi.no:ehf:katalog:ver1.0) .

<cbc:CustomizationID>

urn:www.cenbii.eu:transaction:biitrns019:ver2.0:extended:urn:www.peppol.eu:bis:peppol1a:ver2.0:extended:urn:www.difi.no:ehf:katalog:ver1.0</cbc:CustomizationID>

3.7 BRUK AV SAMHANDLINGSAVTALER

Kombinasjonen av registreringer i ELMA og de veiledningene denne registreringen henviser til gjør at det ikke er behov for å inngå en mer formell samhandlingsavtale mellom avsender og mottaker. Gjennom registreringen i ELMA har en aktør deklart sin evne og vilje til å ta imot forretningsdokumenter som er satt opp i henhold til den aktuelle veilederen, og alle andre kan derfor fritt velge å sende det aktuelle forretningsdokumentet til denne aktøren.

Ved utveksling av katalog og ordre hvor registrering i ELMA ikke benyttes, anbefales det at bruken av elektroniske meldinger reguleres via kjøpskontrakten (rammeavtalen) eventuelt med en egen samhandlingsavtale⁶ som vedlegg. Dette for å knytte den elektroniske samhandlingen mot de merkantile bestemmelsene og dermed få en jevnlig revidering av den elektroniske prosessen.

3.8 VERSJONSHÅNDTERING

Difi forbeholder seg retten til å endre nåværende format til et nytt format dersom behovet skulle oppstå. Difi vil publisere informasjon om dette på sine nettsider samt at de vil varsle sine registrerte kontakter med e-Post.

Difi forvalter formatet på følgende måte:

3.8.1 HOVEDVERSJON

En ny hovedversjon vil bli varslet minimum fem måneder før denne releases. Etter at den nye hovedversjonen er utgitt vil det være en implementasjonstid på minimum tolv måneder før denne vil bli obligatorisk.

Alle hovedversjoner ønsker Difi å forankre i forskrift om IT standarder i offentlig sektor.

3.8.2 UNDERVERSJON

⁶ [DIFI's mal for Samhandlingsavtale](#)

En ny underversjon vil varsles minimum tre måneder før release dato og skal være obligatorisk i bruk etter 5 måneder.

Alle underversjoner skal være bakoverkompatible. To måneder etter at den nye underversjonen er obligatorisk vil all støtte (validator og veiledere) bli fjernet for den tidligere versjonen.

3.8.3 REVISJON

En revisjon er i prinsippet en feilretting av siste underversjon. Denne vil kun bli varslet ved release og anbefales implementert så raskt som mulig.

4 DEFINISJONER

| Begrep | Definisjon |
|-----------------------|--|
| Katalog | Katalog er et dokument som brukes for å beskrive en vare eller tjenestes egenskaper. |
| Leverandør | En person eller et firma som leverer en vare eller en tjeneste. |
| Kjøper | Person eller organisasjon som overtar råderett over en vare eller tjeneste mot betaling, for en bestemt pris. |
| Katalogutsteder | Person eller organisasjon som sammenstiller og sender en katalog. Påkrevd i formatet. |
| Katalogmottaker | Person eller organisasjon som mottar og behandler en katalog. Påkrevd i formatet. |
| UBL | UBL (Universal Business Language) er et sett av XML-formater (XML Schema) for elektronisk utveksling handelsdokumenter som bl.a. katalog, ordre og faktura. |
| CEN BII | CEN BII (Business Interoperability Interfaces) er et subset av UBL med de dokumenter og det innhold som kreves for elektronisk samhandling i offentlig sektor i Europa. Omfatter ikke egne XML Schema. |
| Schematron validering | Kontroll av en melding mot et sett av definerte forretningsregler. Disse kommer i tillegg til syntaks som sjekkes mot XML Schema. |

5 PRINSIPPER OG FORUTSETNINGER FOR EHF KATALOG

Dette kapitlet beskriver de prinsipper og forutsetninger som ligger til grunn for bruk av EHF Katalog. Dette er i hovedsak basert på tilsvarende beskrivelser i profil CEN BII01 Catalogue Only.

5.1 GENERELT OM KATALOGMELDINGENE

De elektroniske meldingene som denne veilederen omfatter er EHF Katalog og EHF Katalogbekreftelse. Kjøper og selger må kunne utveksle begge meldingene elektronisk for å være i overensstemmelse med denne veilederen.

En elektronisk katalog er en strukturert liste med informasjon om varer og tjenester som skal danne grunnlaget for eller understøtte en kjøpshandling. En elektronisk katalog kan dekke ulike funksjoner i forhold til etablering og vedlikehold av kataloginformasjon.

EHF Katalog kan brukes til følgende:

- Opprette en ny katalog
- Erstatte en eksisterende katalog
- Legge til eller slette kataloglinjer
- Endre produktegenskaper og priser på eksisterende kataloglinjer

Ved endringer er det anbefalt å erstatte hele katalogen fremfor å oppdatere enkelte kataloglinjer.

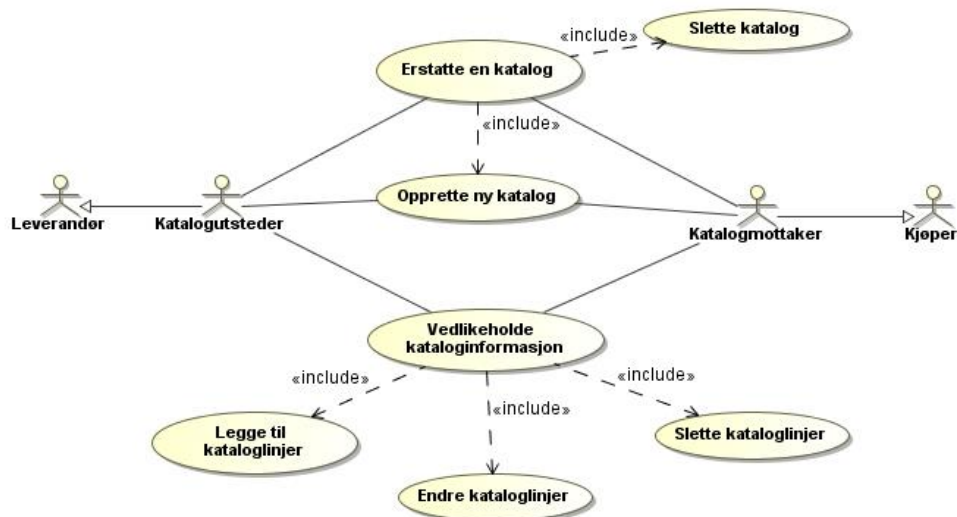
En elektronisk katalog med tilstrekkelig informasjon om leverandørens varer og tjenester vil motvirke feilleveranser som påfører både kjøpere og leverandør kostnader.

Som regel vil en elektronisk katalog agere i samhandling med et katalogverktøy og bli eksponert via et søkeverktøy. En søkemotor kan variere i kompleksitet ved at den kan søke i noen eller mange av feltene i den elektroniske katalogen. Jo flere felter det søkes i jo mer presist vil søkeresultatet bli og sikrere en god kjøpsbeslutning.

5.2 FUNKSJONER OG ROLLER

Denne veilederen dekker kun utveksling av katalogen post-award, dvs. etter at avtale er inngått mellom leverandør og kjøper. Innholdsmessig vil katalogen også kunne brukes pre-award i en tilbudsphase, men da med andre krav til utfylling.

Figurene under viser hvilke funksjoner dekkes av EHF Katalog og hvilke roller som inngår.



Figur 1: Funksjoner og roller

5.3 PROFILER OG MELDINGER

En profil er den elektroniske samhandlingsprosess som en aktuell meldingsutveksling er en del av. En profil vil typisk omfatte flere relaterte meldinger som utveksles mellom to parter, men kan i sin enkleste form omfatte kun en enkelt melding.

Den profilen som er aktuell i forbindelse med EHF Katalog er vist i nedenstående tabell.

| Samhandlingsprosess | Meldinger | BII/PEPPOL ProfilID | EHF ProfilID |
|---------------------|--------------------|------------------------|-----------------|
| Katalogprosess | Katalog | BII01 | |
| | Katalogbekreftelse | | |

5.3.1 PROFILEID

Identifiserer den prosess forretningsdokumentene er en del av. EHF benytter identifikasjonssystem i henhold til BII.

| Profil innhold | ProfilID |
|----------------|--|
| Katalog | urn:www.cenbii.eu:profile:bii01:ver2.0 |

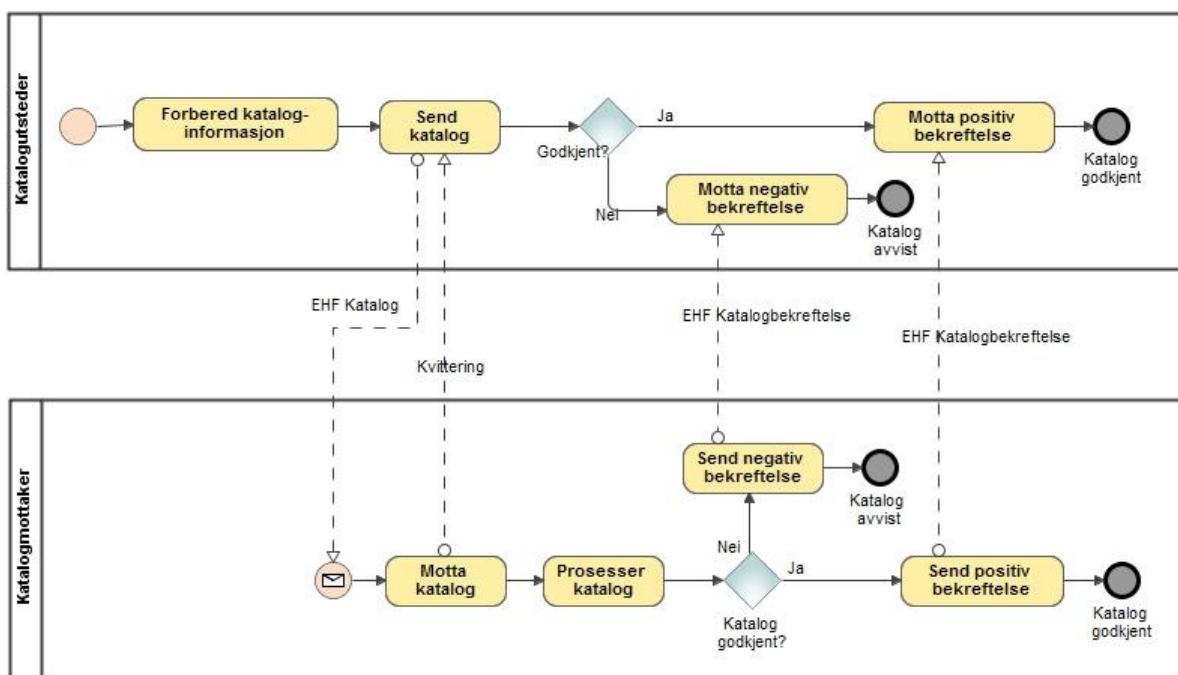
5.4 KATALOGPROSESS

Katalogprosessen er første del av post-award prosessen og kan beskrives som følgende arbeidsflyt:

1. Katalogutsteder (leverandør) sammenstiller sine vare- eller tjenestedata og transformerer disse inn i katalogformatet. Dette kan enten være en komplett katalog eller en avgrenset katalog med produkt- eller prisendringer.

2. Katalogutsteder sender katalogen til Katalogmottaker (kjøper) enten direkte eller via tredjepart.
3. Katalogmottaker kontrollerer om katalogen er på riktig format og er korrekt utfyllt.
4. Dersom katalogen aksepteres sender katalogmottaker en positiv katalogbekreftelse til katalogutsteder. Denne vil nå være godkjent som grunnlag for å gjøre bestillinger.
5. Dersom katalogen avvises sender katalogmottaker en negativ katalogbekreftelse med en forklaring til avvisningen til katalogutsteder. Katalogutsteder må da rette eventuelle feil og sende en ny katalog.

Figur 2 på viser katalogprosessen med bruk av EHF katalogmeldingene. Denne prosessen er basert på profil 1 i CENBII (BII01 – Catalogue Only). Denne profilen forutsetter at katalog og katalogbekreftelse blir sendt elektronisk.



Figur 2: Prosessmodell for Innmelding og vedlikehold av kataloginformasjon

5.5 KATALOGBEKREFTELSE

Katalogbekreftelse inngår som en del av katalogprosessen som er beskrevet i kapittel 5.4. Katalogbekreftelsen sendes fra katalogmottaker/kjøper til katalogutsteder/leverandør og er en forretningsmessig kvittering for å angi om katalogen og dens innhold er akseptert eller avvist. Dette i motsetning til en teknisk kvittering som brukes for å gi tilbakemelding om at en melding er mottatt.

Det er ikke retur av elektroniske kataloger fra kjøper til leverandør. Hvis en katalog er avslått må ny korrigert katalog sendes inn.

Dersom utveksling av katalog omfatter bruk av et katalogverktøy kan dette være satt opp med en enkel returmelding som beskrevet over, eller med en litt mer avansert dialog mellom kjøper og leverandør.

Kvittering på at en EHF melding er mottatt kan være i form av en e-post, telefon eller en elektronisk kvitteringsmelding. Bruk av elektronisk kvitteringsmelding er beskrevet i kapittel 3.4. Dette må eventuelt avtales spesielt mellom aktørene.

6 BESKRIVELSE AV UTVALGTE DELER AV EHF KATALOG

Det fins ingen formelle krav til innholdet i en katalog i forhold til norsk regelverk. Innholdskravene er derfor basert på det som brukes på Ehandelsplattformen i dag og det som er angitt i UBL 2.1 og CEN BII Catalogue. I tillegg vil man verifisere krav til innhold mot det som brukes i utvalgte deler av privat sektor.

Dette kapitlet beskriver det som er påkrevd innhold og noen spesifikke elementer som er spesielt viktige i forhold til bruk i det norske markedet.

6.1 ROLLER OG AKTØRER

Følgende roller kan angis i formatet. Disse kan innehas av samme aktør eller ulike aktører avhengig av hvordan håndtering av kataloginformasjon er organisert.

| Rolle | Beskrivelse |
|-------------------------------------|---|
| Katalogutsteder (ProviderParty) | Den som er ansvarlig for å klargjøre og overføre katalog til mottaker. Dette kan være samme som leverandør eller en aktør som utfører denne oppgaven for leverandør |
| Katalogmottaker (ReceiverParty) | Den som er ansvarlig for å motta og kontrollere katalogen. Dette kan være en tredjepart som utfører denne oppgaven for kjøper. |
| Leverandør (SellerSupplierParty) | Den som er ansvarlig for å levere varen eller tjenesten som er spesifisert i katalogen. |
| Kjøper (ContractorCustomerParty) | Den som gjør innkjøp fra katalogen. |
| Produsent (ManufacturerParty) | Den som har produsert varen (angis med navn på linjenivå). |

Eksempel på utfylling av leverandørinformasjon på hodenivå:

```

<cac:SellerSupplierParty>
  <cac:Party>
    <cbc:EndpointID schemeID="NO:ORGNR">987654321</cbc:EndpointID>
    <cac:PartyIdentification>
      <cbc:ID schemeID="NO:ORGNR">984297793</cbc:ID>
    </cac:PartyIdentification>
    <cac:PartyName>
      <cbc:Name>Supplier</cbc:Name>
    </cac:PartyName>
    <cac:PostalAddress>
      <cbc:StreetName>Per Krohgs vei 1,Karihaugen</cbc:StreetName>
      <cbc:CityName>OSLO</cbc:CityName>
      <cbc:CountrySubentity>Norway</cbc:CountrySubentity>
      <cac:Country>
        <cbc:IdentificationCode listID="ISO3166-1:Alpha2">NO</cbc:IdentificationCode>
      </cac:Country>
    </cac:PostalAddress>
    <cac:Contact>
      <cbc:Name>Ole Olsen</cbc:Name>
      <cbc:Telephone>+46123123123</cbc:Telephone>
      <cbc:ElectronicMail>test@ibxeurope.com</cbc:ElectronicMail>
    </cac:Contact>
  </cac:Party>
</cac:SellerSupplierParty>

```

```
</cac:Party>
</cac:SellerSupplierParty>
```

Eksempel på utfylling av produsentinformasjon i EHF katalog:

```
<cac:CatalogueLine>
.....
  <cac:Item>
    ....
      <cac:ManufacturerParty>
        <cac:PartyName>
          <cbc:Name>Produsent</cbc:Name>
        </cac:PartyName>
      </cac:ManufacturerParty>
```

6.2 AKSJONSKODE

Aksjonskode (ActionCode) er en instruksjonskode som angir hvordan varekatalogen skal behandles i det mottagende system. Aksjonskode kan benyttes på hodenivå eller på linjenivå.

Anbefalinger:

- Det anbefales kun å benytte aksjonskoder på hodenivå hvis ikke annet er eksplisitt avtalt mellom avsender og mottager.
- Ved endringer anbefales det å bruke **Replace** og erstatte hele katalogen.

Retningslinjer for utfylling:

- Aksjonskode må sendes og være utfylt enten på hodenivå eller linjenivå. Dersom Aksjonskode mangler vil hele katalogen bli avvist.
- Når det er benyttet aksjonskode på hodenivå, vil den overstyre eventuelle aksjonskoder som sendes på linjenivå.
- Hvis det ikke sendes aksjonskode på hodenivå, er det obligatorisk med aksjonskode på alle kataloglinjene.
- Aksjonskoden kan ha følgende verdier: Add, Replace, Update og Delete.

Aksjonskode utfylt på hodenivå:

| Aksjonskode | Behandling |
|-------------|---|
| Add | Ny katalog med alle tilhørende linjer blir opprettet. Hvis katalogen eksisterer fra før skal meldingen avvises av mottakende system. |
| Replace | Hele den gamle katalogen erstattes av den nye. Mottakende system bør arkivere den gamle katalogen. Hvis katalogen ikke eksisterer skal meldingen avvises av mottakende system. |
| Update | De kataloglinjer som sendes skal oppdateres i eksisterende katalog. Mottakende system bør arkivere den gamle katalogen. Hvis katalogen ikke eksisterer skal meldingen avvises av mottakende system. |
| Delete | Hele katalogen skal slettes. Hvis katalogen ikke eksisterer skal meldingen avvises av mottakende system. |

Aksjonskode utfyllt på linjenivå:

| Aksjonskode | Behandling |
|-------------|--|
| Add | Ny kataloglinje blir opprettet. Hvis linjen eksisterer skal hele katalogen avvises. |
| Update | Hele kataloglinjen erstattes med den nye. Hvis linjen ikke eksisterer i gjeldende katalog skal hele katalogen avvises. |
| Delete | Kataloglinjen slettes. Hvis linjen ikke eksisterer skal hele katalogen avvises. |

Respons tilbake til avsender håndteres som beskrevet under 3.3 Katalogprosess.

Eksempel på utfylling av aksjonskode på hodenivå:

```
<cac:Catalogue>
....
  <cbc:ActionCode listID="ACTIONCODE:PEPPOL">Add</cbc:ActionCode>
....
```

Eksempel på utfylling av aksjonskode på linjenivå:

```
<cac:CatalogueLine>
....
  <cbc:ID>12345</cbc:ID>
  <cbc:ActionCode listID="ACTIONCODE:BII2">Update</cbc:ActionCode>
....
```

6.3 PRODUKTIDENTIFISERING

Et produkt kan identifiseres på ulike måter avhengig av hva som er tilgjengelig på det tidspunkt katalogen utveksles. Hvilken id som er aktuell kan også være bransjeavhengig. Følgende id'er er mulige i formatet:

- Selgers identifikasjon
- Identifikasjon ihht. en standard, f.eks. GTIN
- Produsents identifikasjon som er nødvendig når samme produkt kjøpes fra flere leverandører

Enten Selgers id eller Standard id må være med. I tillegg skal Produsents id angis dersom denne er tilgjengelig.

Eksempel på utfylling i EHF katalog:

```
<cac:SellersItemIdentification>
  <cbc:ID>222222</cbc:ID>
</cac:SellersItemIdentification>
```

6.4 PRODUKTNAVN OG BESKRIVELSE

Selve produktnavnet legges i <Name> under <Item> på linjenivå. Lang beskrivelse av en vare skal legges i <Description> under <Item> på linjenivå.

<Name> blir ofte benyttet i ordren fra ordresystemene. Lengden på dette feltet bør ikke overstige 160 tegn da dette er kommunisert ut som maksimalt antall karakterer til de fleste

innkjøpssystemer som offentlige virksomheter benytter i dag. Dette feltet overføres også i handlekurven i forbindelse med OCI punchout (round trip).

<Description> bør ikke overstige 2000 tegn da dette også er kommunisert ut som maksimalt antall karakterer til de fleste innkjøpssystemer som offentlige virksomheter benytter i dag. Dette feltet blir ikke overført i OCI punchout og benyttes heller ikke i ordrene, men blir kun presentert for brukeren når produktene vises ved søk i kataloger.

Eksempel på utfylling i EHF katalog:

```
<cbc:Description>GUDBRANDSDALOST G35 1KG. En enhet består av: 10STK à 1KG
</cbc:Description>
```

....

```
<cbc:Name>GUDBRAND.OST G35 1KG</cbc:Name>
```

6.5 NØKKEWORD

Nøkkelord eller søkeord legges i <Keyword> og gir mulighet for kjøper til å søke seg fram til aktuelle produkter på en intuitiv måte.

<Keyword> kan gjentas uendelig mange ganger for samme produkt, men mange gjentakelser kan vise seg å være krevende for de som skal lage en katalog. Det vil for mange være enklere å legge inn flere nøkkelord i samme <Keyword> tag med skilletegn mellom nøkkelordene. Hvilket skilletegn som skal benyttes må avtales med mottaker av katalogen. Vi anbefaler å benytte «%» som skilletegn siden dette er i bruk i en del sammenhenger allerede.

Eksempel på flere nøkkelord ved hjelp av gjentakende <KeyWord>:

```
<cac:Item>
  <cbc:Description>Drikke Helpall</cbc:Description>
  <cbc:Name languageID="no">NNdrikk</cbc:Name>
  <cbc:Keyword>kullsyreholdig</cbc:Keyword>
  <cbc:Keyword>leskedrikk</cbc:Keyword>
  <cbc:Keyword>mineralvann</cbc:Keyword>
  <cac:SellersItemIdentification>
    <cbc:ID>111111</cbc:ID>
  </cac:SellersItemIdentification>
</cac:Item>
```

Eksempel på flere nøkkelord ved hjelp av ett <KeyWord> og bruk av «%» som skilletegn:

```
<cac:Item>
  <cbc:Description>Drikke Helpall</cbc:Description>
  <cbc:Name languageID="no">NNdrikk</cbc:Name>
  <cbc:Keyword>kullsyreholdig%leskedrikk%mineralvann</cbc:Keyword>
  <cac:SellersItemIdentification>
    <cbc:ID>111111</cbc:ID>
  </cac:SellersItemIdentification>
</cac:Item>
```

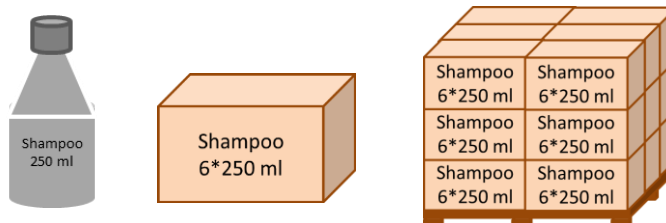
6.6 KVANTUM OG BESTILLINGSMENGDER

Det er mulig å angi ulike kvantum og enheter som gjelder for en artikkel eller tjeneste i den aktuelle katalogen. Noen av disse er relatert til bestilling av produktet og andre til logistikk og forpakning.

Følgende kvantum og bestillingsmengder er mulig å angi. For alle kvanta skal det også angis enhet ihht. kodeliste.

| Element | Beskrivelse |
|---|--|
| Bestillbar enhet (OrderableUnit) | Enhetskode for aktuelt produkt/pakningsnivå. Påkreves dersom produktet er bestillbart. Kode ihht. kodeliste. |
| Innhold i forbruksartikkel /artikler (ContentUnitQuantity) | Innhold i forbruksartikkel/forbruksartikler i bestillbar enhet, f.eks. ml i Shampo-flaske(r). |
| Volumøkning (OrderQuantityIncrementNumeric) | Angir antall enheter som en bestilling kan økes med. Default er 1. |
| Minimumsbestilling (MinimumOrderQuantity) | Minimumskvantum som kan bestilles av en bestillbar enhet. |
| Maksimumsbestilling (MaximumOrderQuantity) | Maksimumskvantum som kan bestilles. |
| Pakningskvantum (Item/PackQuantity) | Angir antall enheter på underliggende nivå, f.eks. D-pak på pall eller F-pak i D-pak. |
| Antall forbruksartikler (Item/PackSizeNumeric) | Totalt antall forbruksartikler i aktuelt produkt. F.eks. antall flasker på pall. |

Eksempel 1:



| | 1 flaske | Case of 6 bottles | Pallet of 18 cases |
|-----------------------------------|----------------|-------------------|--------------------|
| Linjenummer | 4 | 5 | 6 |
| Supplier Item identifier | 1111 | 111 | 11 |
| Item Name | Shampoo 250 ml | 6x250 ml Shampoo | Shampoo |
| Orderable unit | EA | CS | PF |
| Packaging level | CU | TU | DU |
| Packed units | | EA | CS |
| Packed quantity | | 6 | 18 |
| Consumable unit | EA | EA | EA |
| Consumable unit quantity | 1 | 6 | 108 |
| ItemNetQuantity | 250 | 1500 | 27000 |
| Unit | MLT | MLT | MLT |
| MinimumOrderQuantity | 1 | 1 | 1 |
| Unit | EA | EA | EA |
| Component related item Identifier | | 1111 | 111 |
| Component related item quantity | | 6 | 18 |

Eksempel på utfylling i EHF katalog:

```
<cac:CatalogueLine>
  <cbc:ID>4</cbc:ID>
  <cbc:OrderableUnit>EA</cbc:OrderableUnit>
  <cbc:ContentUnitQuantity unitCode="ML" unitCodeListID="UNECERec20">250
</cbc:ContentUnitQuantity>
```

```

<cbc:OrderQuantityIncrementNumeric>1</cbc:OrderQuantityIncrementNumeric>
<cbc:MinimumOrderQuantity unitCode="CS" unitCodeListID="UNECERec20">1
</cbc:MinimumOrderQuantity>
<cbc:PackLevelCode listID="GS17009:PEPPOL">CU</cbc:PackLevelCode>

```

.....

```

<cac:Item>
  <cbc:Description languageID="en">Shampoo 250 ml</cbc:Description>
  <cbc:PackSizeNumeric>1</cbc:PackSizeNumeric>
  <cac:SellersItemIdentification>
    <cbc:ID>1111</cbc:ID>
  </cac:SellersItemIdentification>

```

.....

```

</cac:Item>

```

.....

```

</cac:CatalogueLine>

```

Eksempel 2:

| | Pack of 500 sheets paper | Case of 5 packs paper | Pallet of 18 cases coppaper |
|--------------------------------------|-----------------------------|--------------------------|--------------------------------|
| Line identifier | 7 | 8 | 9 |
| Supplier Item identifier | A | AA | AAA |
| Item Name | 500 copy paper | 5*500 Copy paper | Pallet of paper |
| Orderable unit | EA | CS | PX |
| Packaging level | CU | TU | DU |
| Packed units | | EA | EA |
| Packed quantity | | 5 | 18 |
| Consumable unit | EA | EA | EA |
| Consumable unit quantity | 1 | 5 | 90 |
| ItemNetQuantity | 500 | 2500 | 45000 |
| Unit | EA | EA | EA |
| MinimumOrderQuantity | 1 | 1 | 1 |
| Unit | EA | EA | EA |
| Component related item Identifier | | A | AA |
| Component related item quantity | | 5 | 18 |

Eksempel på utfylling i EHF katalog:

```

<cac:CatalogueLine>
  <cbc:ID>8</cbc:ID>
  <cbc:OrderableUnit>CS</cbc:OrderableUnit>
  <cbc:ContentUnitQuantity unitCode="EA" unitCodeListID="UNECERec20">2500
  </cbc:ContentUnitQuantity>
  <cbc:OrderQuantityIncrementNumeric>1</cbc:OrderQuantityIncrementNumeric>
  <cbc:MinimumOrderQuantity unitCode="CS" unitCodeListID="UNECERec20">1

```

```

</cbc:MinimumOrderQuantity>
  <cbc:PackLevelCode listID="GS17009:PEPPOL">TU</cbc:PackLevelCode>
  <cac:ComponentRelatedItem>
    <cbc:ID>A</cbc:ID>
    <cbc:Quantity unitCode="EA" unitCodeListID="UNECERec20">5
    </cbc:Quantity>
  </cac:ComponentRelatedItem>
.....
<cac:Item>
  <cbc:Description languageID="en">5*500 Copy paper</cbc:Description>
  <cbc:PackQuantity unitCode="CS" unitCodeListID="UNECERec20">5
  </cbc:PackQuantity>
  <cbc:PackSizeNumeric>5</cbc:PackSizeNumeric>
  <cac:SellersItemIdentification>
    <cbc:ID>AA</cbc:ID>
  </cac:SellersItemIdentification>
.....
</cac:Item>
.....
</cac:CatalogueLine>

```

6.7 PRISER

Alle priser i formatet er relatert til artikkelen eller tjenesten brukt i den aktuelle katalogen. Det er mulig å angi følgende prislelementer:

- Nettopris inkludert rabatter og tillegg men uten Mva. Her er det også mulig å angi en gyldighetsperiode for den aktuelle prisen
- Sammenligningspris for en gitt enhet.
- Betinget pris som gjelder i spesifikke situasjoner, f.eks. knyttet til en bestemt lokasjon eller bestilling av et gitt antall.
- Kampanjevarer

Merk at bruttopriser før eventuelle rabatter og tillegg ikke er mulig å angi.

For alle priser skal det angis valuta i henhold til kodeliste. Dette angis som et attributt, currency, som vist under.

Eksempel på utfylling av prisinformasjon i EHF katalog:

Nettopris:

```

...
<cac:RequiredItemLocationQuantity>
  <cac:Price>
    <cbc:PriceAmount currencyID="NOK">100.00</cbc:PriceAmount>
    <cac:ValidityPeriod>
      <cbc:StartDate>2012-04-26</cbc:StartDate>
      <cbc:EndDate>2012-05-26</cbc:EndDate>
    </cac:ValidityPeriod>
  </cac:Price>
</cac:RequiredItemLocationQuantity>

```

Prissammenligning:

```
...
<cac:ItemComparision>
  <cbc:PriceAmount currencyID="NOK">100.00</cbc:PriceAmount>
  <cbc:Quantity unitCode="EA" unitCodeListID="UNECERec20">1
</cbc:Quantity>
</cac:ItemComparision>
```

Betinget pris (knyttet til kvantum):

```
...
<cac:RequiredItemLocationQuantity>
  <cac:Price>
    <cbc:PriceAmount currencyID="NOK">75.00</cbc:PriceAmount>
    <cbc:BaseQuantity unitCode="EA" unitCodeListID="UNECERec20">100
  </cbc:BaseQuantity>
    <cac:ValidityPeriod>
      <cbc:StartDate>2012-04-26</cbc:StartDate>
      <cbc:EndDate>2012-05-26</cbc:EndDate>
    </cac:ValidityPeriod>
  </cac:Price>
</cac:RequiredItemLocationQuantity>
```

6.8 RELATERTE PRODUKTER OG TILBEHØR

Produkter kan være relatert til hverandre på ulike måter avhengig av om de kan/skal selges sammen med et gitt produkt eller inngår i en produktstruktur. Dette kan angis på følgende måter:

- Artikler som inngår som komponenter i det aktuelle produktet, f.eks. pant til en flaske.
- Artikler som er knyttet sammen i en produkt- eller pakningsstruktur, f.eks. pall, D-pak og F-pak
- Tilbehør til det aktuelle produktet og som det er naturlig å selge sammen med det, f.eks. strømforsyning til en PC.

Alle relaterte artikler må også sendes som egne kataloglinjer.

Eksempel på utfylling av relaterte produkter i EHF katalog. ID til det relaterte produktet:

Integrerte komponenter:

```
<cac:RequiredRelatedItem>
  <cbc:ID>987654</cbc:ID>
  <cbc:Quantity unitCode="EA" unitCodeListID="UNECERec20">1
</cbc:Quantity>
</cac:RequiredRelatedItem>
```

Pakningsstruktur:

```
<cac:ComponentRelatedItem>
  <cbc:ID>2</cbc:ID>
  <cbc:Quantity unitCode="EA" unitCodeListID="UNECERec20">12
</cbc:Quantity>
</cac:ComponentRelatedItem>
```

Tilbehør:

```
<cac:AccessoryRelatedItem>
  <cbc:ID>123456</cbc:ID>
```

```
<cbc:Quantity unitCode="EA" unitCodeListID="UNECERec20">1
</cbc:Quantity>
</cac:AccessoryRelatedItem>
```

6.9 PRODUKTKLASSIFISERING

Produktklassifisering kan enten angis i forhold til bransjedefinerte klassifiseringssystemer eller i henhold til regulatoriske krav. Type klassifisering skal angis i attributtet listID.

Vareklassifisering.

Klassifisering av produktet i henhold til et aktuelt klassifiseringssystem som f.eks. UNSPSC som er påkrevd i det offentlige. Spesifiseres i feltet ItemClassificationCode.

Eksempel på utfylling i EHF katalog:

```
<cac:CommodityClassification>
  <cbc:ItemClassificationCode listID="UNSPSC">43212105
</cbc:ItemClassificationCode>
</cac:CommodityClassification>
```

6.10 FARLIG GODS

Dersom produktet er klassifisert som farlig gods skal dette angis med referanse til aktuell klassifiseringskode og link til aktuelt HMS-blad som vedlegg (Attachment).

Framstillere, importører og etterfølgende brukere har plikt til å klassifisere stoffer og stoffblandinger som de bringer i omsetning. Dette gjelder uavhengig av hvilke mengder som framstilles eller importeres. Se informasjon på Klima og Forurensningsdirektoratets (KLIF) [nettside](#).

I BII og UBL er det referert til UNDG-koder, men aktørene står fritt til å benytte andre klassifiseringssystemer.

Eksempel på utfylling i EHF katalog:

```
<cac:HazardousItem>
  <cbc:HazardClassID>H332</cbc:HazardClassID>
</cac:HazardousItem>
```

.....

Dersom Risiko:

```
<cac:ItemSpecificationDocumentReference>
  <cbc:ID>1</cbc:ID>
  <cbc:DocumentDescription languageID="en">HMS Safety sheet
  </cbc:DocumentDescription>
  <cac:Attachment>
    <cac:ExternalReference>
      <cbc:URI>http://www.klif.no/no/Tema/Kjemikalier/Klassifisering-og-merking-av-kjemikalier-CLP/Klassifisering-CLP-avsnitt-I-II-og-V/
      </cbc:URI>
    </cac:ExternalReference>
  </cac:Attachment>
</cac:ItemSpecificationDocumentReference>
```

6.11 MERVERDIAVGIFT (MVA/VAT)

I EHF Katalog er det definert felt for å angi MVA-sats pr artikkel. Dette er valgfritt og angis som en kode som definerer aktuell prosentsats. Kjøpere kan stille krav til utfylling av MVA

dersom de anser at dette vil gi merverdi for sine bestillere, eller om deres innkjøps-systemer er avhengig av MVA-satsen for å kunne matche ordre med faktura.

Dette må i så fall avtales via kontrakt eller samhandlingsavtale.

Følgende MVA-koder er mulig å angi:

| MVA kategori | Beskrivelse | Sats pr. 1.juli 2013 |
|--------------|---|----------------------|
| S | Utgående avgift, ordinær sats | 25% |
| H | Utgående avgift, redusert sats – næringsmidler | 15% |
| R | Utgående avgift, redusert sats – råfisk | 11,11% |
| AA | Utgående avgift, redusert sats – lav sats | 8% |
| E | Fritatt for merverdiavgift (avgiftsfritt salg) | 0% |
| Z | Unntatt fra merverdiavgiftsloven (utenfor merverdiavgiftsloven) | Ingen (0%) |
| K | Klimavoter til næringsdrivende eller offentlig virksomhet – kjøper beregner MVA | Ingen (0%) |

Eksempel på utfylling:

```
<cac:ClassifiedTaxCategory>
  <cbc:ID schemeID="UNECE5305">S</cbc:ID>
  <cac:TaxScheme>
    <cbc:ID>VAT</cbc:ID>
  </cac:TaxScheme>
</cac:ClassifiedTaxCategory>
```

6.12 VEDLEGGSHÅNDTERING

Vedlegg kan sendes på linjenivå i en katalogmelding. Dette kan for eksempel være bilder av et produkt eller andre tilleggsopplysninger.

Siden vedlegg vil kunne øke filstørrelsen på en katalogmelding vesentlig er det anbefalt å sende dette som en ekstern referanse i form av en URI som peker til en nettside.

Eksempel på vedlegg i en EHF katalogmelding:

```
<cac:Item>
  ....
  <cac:ItemSpecificationDocumentReference>
    <cbc:ID>LK8788</cbc:ID>
    <cbc:DocumentDescription>Product image</cbc:DocumentDescription>
    <cac:Attachment>
      <cac:ExternalReference>
        <cbc:URI>http://img.trioving.net/Låskasser/LK8788_PRD_FPM_000.JPG</cbc:URI>
      </cac:ExternalReference>
    </cac:Attachment>
  </cac:ItemSpecificationDocumentReference>
  ....
</cac:Item>
```

6.13 PAKNINGSINFORMASJON

I EHF katalog er det definert pakningsfelter for å støtte behovet for logistikkinformasjon i formatet, noe som er et behov i mange bransjer i det norske markedet. Disse feltene er ikke obligatoriske, men kan kreves utfyllt via inngåtte innkjøpsavtaler.

Pakningsfeltene gir mulighet for å definere ulike pakningsstørrelser for et og samme produkt og retningslinjene for utfylling er som følger:

- Hvert pakningsnivå må angis som en egen kataloglinje(CatalogueLine) med all påkrevd linje- og produktinformasjon og pakningsinformasjon utfyllt.
- Identifikasjon av pakningsnivå gjøres i feltet PackLevelCode under CatalogueLine. Pakningskodene er hentet fra Edifact/Eancom-standardene og følgende koder kan angis:
 - DU (Despatch Unit) = Transportpakning (omtales også som T-Pak eller Pall)
 - HN (Handling Unit) = Samlekartong (nivå mellom TU og DU). Ikke så ofte brukt.
 - TU (Traded Unit) = Detaljstpakning eller lagerpakning (omtales også som D-Pak eller L-Pak)
 - CU (Consumer Unit) = Forbrukerpakning (omtales også som F-Pak)
- For hvert pakningsnivå må det defineres et eget produkt (Item) med unik produktidentifikasjon, f.eks. GTIN.
- Det må angis om det aktuelle pakningsnivået er bestillbart.
- Relasjonen mellom de ulike pakningsnivåene må spesifiseres, dvs. at en forbrukerpakning kan inngå i en grossistpakning som igjen kan inngå i en transportpakning.

Eksempel på utfylling av pakningsinformasjon i EHF katalog.

Her er det spesifisert en Pall (DU) med to underliggende enheter (TU og CU).

<!-- Kataloglinje som angir øverste pakningsnivå (Pall/T-pak)...-->

<!-- Inneholder 12 pakninger (D-pak/L-pak) med Drikke ...-->

<cac:CatalogueLine>

<cbc:ID>1</cbc:ID>

<cbc:ActionCode listID="ACTIONCODE:BII2">Add</cbc:ActionCode>

<cbc:OrderableIndicator>>false</cbc:OrderableIndicator>

<cbc:PackLevelCode listID="GS17009:PEPPOL">DU</cbc:PackLevelCode>

<cac:ComponentRelatedItem>

<cbc:ID>2</cbc:ID>

<cbc:Quantity unitCode="EA" unitCodeListID="UNECERec20">12

</cbc:Quantity>

</cac:ComponentRelatedItem>

<cac:Item>

<cbc:Description>Drikke Helpall</cbc:Description>

<cbc:PackQuantity unitCode="EA" unitCodeListID="UNECERec20">1

</cbc:PackQuantity>

<cbc:Name languageID="no"> Drikke</cbc:Name>

<cac:SellersItemIdentification>

<cbc:ID>111111</cbc:ID>

</cac:SellersItemIdentification>

</cac:Item>

</cac:CatalogueLine>

<!-- Kataloglinje for pakningsnivå D-pak/L-pak...-->

<!-- Inneholder 6 pakninger (F-pak) med Drikke 4-pakning...-->

<cac:CatalogueLine>

<cbc:ID>2</cbc:ID>

<cbc:ActionCode listID="ACTIONCODE:BII2">Add</cbc:ActionCode>

<cbc:OrderableIndicator>true</cbc:OrderableIndicator>

<cbc:PackLevelCode listID="GS17009:PEPPOL">TU</cbc:PackLevelCode>

<cac:ComponentRelatedItem>

```

        <cbc:ID>3</cbc:ID>
        <cbc:Quantity unitCode="EA" unitCodeListID="UNECERec20">6
        </cbc:Quantity>
    </cac:ComponentRelatedItem>
    <cac:Item>
        <cbc:Description>Drikke lagerpakning</cbc:Description>
        <cbc:PackQuantity unitCode="EA" unitCodeListID="UNECERec20">1
        </cbc:PackQuantity>
        <cbc:Name languageID="no">Drikke</cbc:Name>
        <cac:SellersItemIdentification>
            <cbc:ID>222222</cbc:ID>
        </cac:SellersItemIdentification>
    </cac:Item>
</cac:CatalogueLine>
<!-- Kataloglinje som angir laveste pakningsnivå (F-pak)...-->
<!-- Inneholder 4-pakning med Drikke...-->
<cac:CatalogueLine>
    <cbc:ID>3</cbc:ID>
    <cbc:ActionCode listID="ACTIONCODE:BII2">Add</cbc:ActionCode>
    <cbc:OrderableIndicator>false</cbc:OrderableIndicator>
    <cbc:PackLevelCode listID="GS17009:PEPPOL">CU</cbc:PackLevelCode>
    <cac:Item>
        <cbc:Description>Drikke 4-pak</cbc:Description>
        <cbc:PackQuantity unitCode="EA" unitCodeListID="UNECERec20">1
        </cbc:PackQuantity>
        <cbc:Name languageID="no">Drikke</cbc:Name>
        <cac:SellersItemIdentification>
            <cbc:ID>333333</cbc:ID>
        </cac:SellersItemIdentification>
    </cac:Item>
</cac:CatalogueLine>

```

6.14 MILJØMERKING, SOSIALT ANSVAR OG ØKOLOGISK

Offentlige virksomheter stiller krav til miljø, økologisk produsert mat og at grunnleggende menneskerettigheter blir respektert i produksjon og handel av varer (sosialt ansvar eller etisk handel). For å kunne synliggjøre varer som oppfyller noen av disse kriterier er felter i EHF katalogen definert som bærer av disse merker. Merkene er knyttet inn mot hvert produkt/tjeneste på linjenivå. Forskjellige innkjøpssystemers søkemotorer har dermed mulighet å gi kjøper informasjon om varen/tjenestens egenskaper via merkeordningen som kan danne grunnlag for en innkjøpsbeslutning. For mer utfyllende informasjon om merket er det definert et felt per merke til ekstern url-link som kan knyttes til informasjonsside eller produktdatablad for dypere informasjon om merkets krav.

Feltene per produkt er dynamiske det vil si at man kan knytte så mange merker man ønsker til hver varelinje. For å kunne få til en optimal visning har Ehandelsplattformen begrenset antall merker per produkt til 8.

Siden <http://www.ecolabelindex.com/ecolabels> er valgt av Ehandelsplattformen for klassifiseringskoder. [Se kodene som er valgt ut.](#)

Ved innføring av klassifiseringskoder kan også innkjøpsadferd måles ved at ordreformatet bringer med seg miljømerkingen i ordren. Innkjøpssystemet må da fange de ordrelinjer som sendes og kunne presentere disse i statistikkverktøyet som er tilgjengelig for kjøpers organisasjon. Dermed kan de offentlige virksomheters krav i konkurransen kontrolleres og riktig kjøp kan tilstrebes.

Eksempel på klassifiseringskoder:



Svanemerket
Classification Code (ID) NEO
Certificate TypeCode: EcoLabel (Miljø)



Fairtrade
Classification Code (ID) FBL
Certificate TypeCode: SosialLabel (Sosialt ansvar)



EU organic products label
Classification Code (ID) EOP
Certificate TypeCode: OrganicLabel (Økologisk)

Eksempel på utfylling av Miljømerking i EHF katalog:

.....

```
<cac:Certificate>
  <cbc:ID>NEO</cbc:ID>
  <cbc:CertificateTypeCode>EcoLabel</cbc:CertificateTypeCode>
  <cbc:CertificateType>EcoLabel</cbc:CertificateType>
  <cac:IssuerParty>
    <cac:PartyName>
      <cbc:Name>Svanemerket</cbc:Name>
    </cac:PartyName>
  </cac:IssuerParty>
  <cac:DocumentReference>
    <cac:Attachment>
      <cac:ExternalReference>
        <cbc:URI>http://www.svanemerket.no/</cbc:URI>
      </cac:ExternalReference>
    </cac:Attachment>
  </cac:DocumentReference>
</cac:Certificate>
```

Type merkekode (CertificateTypeCode) har ikke noen funksjon i dag, men kan benyttes hvis innkjøpssystemet trenger å gruppere eller styre de forskjellige kodene.

6.15 DIMENSJON (HØYDE, BREDDE M.M.)

Fysiske egenskaper til et produkt er viktig i logistikk-sammenheng.

Følgende verdier er mulig å angi i formatet:

- Høyde (HT)
- Bredde (WD)
- Lengde (LN)
- Bruttovekt (AAE)
- Temperatur (TC)

Eksempel på utfylling i EHF katalog:

```
....
<cac:Item>
....
  <cac:Dimension>
    <cbc:AttributeID schemeID="UNCL6313">HT</cbc:AttributeID>
    <cbc:Measure unitCode="CMT">12.5</cbc:Measure>
  </cac:Dimension>
  ....
</cac:Item>
```

6.16 ERSTATNINGSVARE

En erstatningsvare er en vare som erstatter en eksisterende vare som går ut av sortimentet. Dette gjøres ved at eksisterende/gammel vare angis som erstattet (replaced) på den nye varen.

Eksempel på utfylling i EHF katalog:

```
....
<cac:CatalogueLine>
....
  <cac:ReplacedRelatedItem>
    <cbc:ID>12345</cbc:ID>
    <cbc:Quantity unitCode="EA" unitCodeListID="UNECERec20">5</cbc:Quantity>
    <cbc:Description languageID="no">Toner B (erstattes av Toner C)</cbc:Description>
  </cac:ReplacedRelatedItem>
  ....
</cac:CatalogueLine>
```

6.17 ANBEFALT ARTIKKEL

Anbefalt artikkel angis som en tilleggsegenskap med kodeverdi ABF.

Eksempel på utfylling i EHF katalog:

```
<cac:AdditionalItemProperty>
  <cbc:Name>ABF</cbc:Name>
  <cbc:Value>true</cbc:Value>
</cac:AdditionalItemProperty>
```

6.18 SMARTFORM ID

Smartform ID angis som en tilleggsegenskap med kodeverdi SmartFormID.

Eksempel på utfylling i EHF katalog:

```
<cac:AdditionalItemProperty>
  <cbc:Name>SmartFormID</cbc:Name>
  <cbc:Value>12345</cbc:Value>
</cac:AdditionalItemProperty>
```

6.19 TILLEGGSEGENSKAPER

Produktegenskaper som ikke er spesifisert i egne felt kan angis som tilleggsegenskaper med beskrivelse av hva elementet inneholder og selve innholdet.

Eksempler på egenskaper som kan spesifiseres her:

- Farge
- Allergener.
Lovlige verdier: YES, NO, UNKNOWN, FREE.
- Næringsinnhold.
Angis med mengde pr. 100 g/ml.
- Genmodifisert
Lovlige verdier: true, false
-

Eksempel på utfylling i EHF katalog:

```
<cac:AdditionalItemProperty>
  <cbc:Name languageID="NO">Farge</cbc:Name>
  <cbc:Value languageID="NO">Rød</cbc:Value>
  <cbc:ValueQualifier>Color</cbc:ValueQualifier>
</cac:AdditionalItemProperty>
....
<cac:AdditionalItemProperty>
  <cbc:Name>ContainNuts</cbc:Name>
  <cbc:Value>YES</cbc:Value>
  <cbc:ValueQualifier>Allergen</cbc:ValueQualifier>
</cac:AdditionalItemProperty>
....
<cac:AdditionalItemProperty>
  <cbc:Name>NutritionProtein</cbc:Name>
  <cbc:ValueQuantity unitCode="GRM" unitCodeListID="UNECERec20">2.5
  </cbc:ValueQuantity>
  <cbc:ValueQualifier>Nutrition</cbc:ValueQualifier>
</cac:AdditionalItemProperty>
....
<cac:AdditionalItemProperty>
  <cbc:Name>GeneticallyModified</cbc:Name>
  <cbc:Value>true</cbc:Value>
</cac:AdditionalItemProperty>
```

7 KOMPLETT INFORMASJONSINNHOOLD

Tabellen i de neste kapitlene viser informasjonsinnhold i EHF Katalog og EHF Katalogbekreftelse.

Under er en forklaring til kolonnene i tabellen.

Navn angir logisk, forklarende navn på det aktuelle elementet. Navn som er i blått angir sammensatte elementer og er kun en overskrift for elementene under.

Beskrivelse er en utfyllende beskrivelse av elementet og eventuelle regler for bruk.

Krav angir om feltet er

M = Mandatory (Påkrevd)

R = Recommended (Anbefalt)

O = Optional (Valgfritt)

Max rep. angir hvor mange ganger feltet skal/kan repeteres.

1 Feltet kan kun angis 1 gang

unbounded Feltet kan repeteres uendelig antall ganger

Eksempel viser et eksempel på utfylling av elementet.

XML Element refererer til det faktiske tagnavn i en EHF katalog melding.

7.1 KATALOG INFORMASJONSINNHold

| Navn | Beskrivelse | Krav | Rep. | Eksempel | XML Element |
|--|--|----------|----------|---|-------------------------------------|
| EHF Katalog | Katalogformat for det norske markedet basert på BII2 | | | | Catalogue |
| —UBL Versjonsnummer | Identifiserer UBL versjonen som meldingen er basert på | M | 1 | 2.1 | cbc:UBLVersionID |
| —Tilpasningsidentifikator | Identifiserer en brukerdefinert tilpasning av meldingen, f.eks. EHF for norske forhold | M | 1 | urn:www.cenbii.eu:transaction:bii01:ver2.0: #urn:www.difi.no:ehf:katalog:ver0.99 | cbc:CustomizationID |
| —Profil identifikator | Identifiserer BII profilen som katalogmeldingen inngår i | M | 1 | urn:www.cenbii.eu:profile:bii01:ver2.0 | cbc:ProfileID |
| —Katalog identifikator | Unik identifisering av katalogen. | M | 1 | Cat-02 | cbc:ID |
| —Aksjonskode | Kode som angir behandling av alle linjene i katalogen. Lovlige verdier er Add, Update, Delete og Replace | D | 1 | Add | cbc:ActionCode |
| —Katalognavn | Navn på katalogen, f.eks. Julekatalog | O | 1 | Spring Catalogue | cbc:Name |
| —Utstedt dato | Dato for når katalogen ble utstedt. (AAAA-MM-DD) | M | 1 | 2013-04-01 | cbc:IssueDate |
| —Katalog versjon | Versjonsnummer for den aktuelle katalogen. | R | 1 | v2 | cbc:VersionID |
| — Gyldighetsperiode | Informasjon om gyldighetsperiode | M | 1 | | cac:ValidityPeriod |
| —Startdato | Angir startdato for katalognes gyldighetsperiode. | M | 1 | 2013-04-01 | cbc:StartDate |
| —Sluttdato | Angir sluttdato for katalognes gyldighetsperiode. | R | 1 | 2013-08-01 | cbc:EndDate |
| — Kontrakt | Referanse til en kontrakt eller rammeavtale. | O | 1 | | cac:ReferencedContract |
| —Kontraktsnummer | Identifiserer en kontrakt mellom kjøper og leverandør/selger | O | 1 | Contract-01 | cbc:ID |
| —Kontraktsdato | Angir dato for den refererte kontrakt | O | 1 | 2013-09-15 | cbc:IssueDate |
| —Referansetype | Kort beskrivelse av type kontrakt, f.eks rammeavtale | O | 1 | Frame agreement | cbc:ContractType |
| — Opprinnelig katalog | Referanse til tidligere katalog | O | 1 | | cac:SourceCatalogueReference |
| —Identifikator til opprinnelig katalog | Identifiserer eksisterende katalog sendt tidligere. Gir mulighet for avvikshåndtering. | O | 1 | Cat-01 | cbc:ID |
| — Katalogutsteder | Den aktør som er ansvarlig for å sende katalog til mottaker | M | 1 | | cac:ProviderParty |
| —EndepunktsID | En endepunktidentifikator som markerer start- eller slutt punkt for denne meldingen. Organisasjonsnummer for norske aktører. | M | 1 | 123456789 | cbc:EndpointID |
| — Aktøridentifisering | Identifiserer en aktør | O | 1 | | cac:PartyIdentification |
| —AktørID | Identifisering av en aktør. Angis i tillegg til eller i stedet for navn. Kan f.eks. være GLN. | D | 1 | 7080000985698 | cbc:ID |
| — Aktørnavn | Informasjon om aktørnavn | O | 1 | | cac:PartyName |
| —Navn | Angis i tillegg til eller i stedet for ID | D | 1 | Provider | cbc:Name |
| — Adresse | Adresseinformasjon | O | 1 | | cac:PostalAddress |
| —Adresselinje 1 | Hovedadresse, normalt gatenavn og nummer | O | 1 | Torggata 2 | cbc:StreetName |
| —Adresselinje 2 | Tilleggsadresse f.eks. husnummer | O | 1 | | cbc:AdditionalStreetName |
| —Poststed | Navn på poststed/by | O | 1 | Kristiansand | cbc:CityName |
| —Postnummer | Angivelse av Postnummer. | O | 1 | 4634 | cbc:PostalZone |
| —Region | Spesifiserer et undernivå av et land som for eksempel region, provins, fylke etc. | O | 1 | | cbc:CountrySubentity |

| Navn | Beskrivelse | Krav | Rep. | Eksempel | XML Element |
|-----------------------------|---|----------|------------------|----------------|--------------------------------|
| Land | Informasjon om land | O | 1 | | cac:Country |
| Landkode | Landkode i henhold til ISO 3166-2. | O | 1 | NO | cbc:IdentificationCode |
| Juridisk informasjon | Leverandørens organisasjonsnummer og juridiske adresse | O | unbounded | | cac:PartyLegalEntity |
| Organisasjonsnavn | Navnet på aktøren som organisasjonsnummeret gjelder for. | O | 1 | Aktøren ASA | cbc:RegistrationName |
| Organisasjonsnummer | Angivelse av organisasjonsnummer. For norske leverandører: Kun siffer skal angis. Attributtene schemeID og schemeName skal settes til henholdsvis «NO:ORGNR», og «Foretaksregisteret» for AS, ASA og NUF, men anbefales oppgitt for alle som er registrert i Foretaksregisteret. schemeAgencyID skal settes til «82». | O | 1 | 987654321 | cbc:CompanyID |
| Adresse | Kundens juridiske adresse | O | 1 | | cac:RegistrationAddress |
| Poststed | Poststed for adressen til den juridiske enheten | O | 1 | Oslo | cbc:CityName |
| Land | Informasjon om land | O | 1 | | cac:Country |
| Landkode | Land hvor den juridiske enheten er registrert | O | 1 | NO | cbc:IdentificationCode |
| Katalogmottaker | Informasjon om aktør som er ansvarlig for å motta katalogen | M | 1 | | cac:ReceiverParty |
| EndepunktsID | En endepunktidentifikator som markerer sluttpunktet for denne meldingen. Organisasjonsnummer for norske aktører. | M | 1 | 923654321 | cbc:EndpointID |
| Aktøridentifisering | Informasjon om aktøridentifisering | O | 1 | | cac:PartyIdentification |
| AktørID | Identifisering av en aktør. Angis i tillegg til eller i stedet for navn. Kan f.eks. være GLN. | D | 1 | 7080000374200 | cbc:ID |
| Aktørnavn | Informasjon om aktørnavn | O | 1 | | cac:PartyName |
| Navn | Angis i tillegg til eller i stedet for ID | D | 1 | Receiver | cbc:Name |
| Adresse | Adresseinformasjon | O | 1 | | cac:PostalAddress |
| Adresselinje 1 | Hovedadresse, normalt gatenavn og nummer | O | 1 | Mainstreet 13B | cbc:StreetName |
| Adresselinje 2 | Tilleggsadresse f.eks. husnummer | O | 1 | | cbc:AdditionalStreetName |
| Poststed | Navn på poststed/by | O | 1 | London | cbc:CityName |
| Postnummer | Angivelse av Postnummer. | O | 1 | N8 7DY | cbc:PostalZone |
| Region | Spesifiserer et undernivå av et land som for eksempel region, provins, fylke etc. | O | 1 | | cbc:CountrySubentity |
| Land | Informasjon om land | O | 1 | | cac:Country |
| Landkode | Landkode i henhold til ISO 3166-2. | O | 1 | GB | cbc:IdentificationCode |
| Juridisk informasjon | Leverandørens organisasjonsnummer og juridiske adresse | O | unbounded | | cac:PartyLegalEntity |
| Organisasjonsnavn | Navnet på aktøren som organisasjonsnummeret gjelder for. | O | 1 | Aktøren ASA | cbc:RegistrationName |

| Navn | Beskrivelse | Krav | Rep. | Eksempel | XML Element |
|------------------------------|---|----------|----------|-----------------------|-----------------------------|
| —Organisasjonsnummer | Angivelse av organisasjonsnummer. For norske leverandører: Kun siffer skal angis. attributtene schemeID og schemeName skal settes til henholdsvis «NO:ORGNR», og «Foretaksregisteret» for AS, ASA og NUF, men anbefales oppgitt for alle som er registrert i Foretaksregisteret. schemeAgencyID skal settes til «82». | O | 1 | 987654321 | cbc:CompanyID |
| — Adresse | Kundens juridiske adresse | O | 1 | | cac:RegistrationAddress |
| —Poststed | Poststed for adressen til den juridiske enheten | O | 1 | Oslo | cbc:CityName |
| — Land | Informasjon om land | O | 1 | | cac:Country |
| —Landkode | Land hvor den juridiske enheten er registrert | O | 1 | NO | cbc:IdentificationCode |
| — Leverandør | Den organisasjon eller person som leverer varen eller tjenesten | O | 1 | | cac:SellerSupplierParty |
| — Aktør | Informasjon om aktør | O | 1 | | cac:Party |
| —EndepunktsID | En endepunktidentifikator som markerer sluttpunktet for denne meldingen. Organisasjonsnummer for norske aktører. | R | 1 | 123456789 | cbc:EndpointID |
| — Aktøridentifisering | Informasjon om Aktøridentifisering | O | 1 | | cac:PartyIdentification |
| —AktørID | Identifisering av en aktør. Angis i tillegg til eller i stedet for navn. Kan f.eks. være GLN. | D | 1 | 7080000985134 | cbc:ID |
| — Aktørnavn | Informasjon om aktørnavn | O | 1 | | cac:PartyName |
| —Navn | Angis i tillegg til eller i stedet for ID | D | 1 | Supplier | cbc:Name |
| — Adresse | Adresseinformasjon | O | 1 | | cac:PostalAddress |
| —Adresselinje 1 | Hovedadresse, normalt gatenavn og nummer | O | 1 | Storgata 1 | cbc:StreetName |
| —Adresselinje 2 | Tilleggsadresse f.eks. husnummer | O | 1 | | cbc:AdditionalStreetName |
| —Poststed | Navn på poststed/by | O | 1 | Oslo | cbc:CityName |
| —Postnummer | Angivelse av Postnummer. | O | 1 | 0612 | cbc:PostalZone |
| —Region | Spesifiserer et undernivå av et land som for eksempel region, provins, fylke etc. | O | 1 | | cbc:CountrySubentity |
| — Land | Informasjon om land | O | 1 | | cac:Country |
| —Landkode | Landkode i henhold til ISO 3166-2. | O | 1 | NO | cbc:IdentificationCode |
| — Kontaktinformasjon | Leverandørs kontaktinformasjon | O | 1 | | cac:Contact |
| —Kontaktperson navn | Navn på leverandørs kontaktperson | O | 1 | Ole Olsen | cbc:Name |
| —Telefonnummer | Direktenummer til leverandørs kontaktperson | O | 1 | 90123456 | cbc:Telephone |
| —Fax-nummer | Fax-nummer til kontaktperson | O | 1 | | cbc:Telefax |
| —Epost-adresse | Epost-adresse til leverandørs kontaktperson | O | 1 | ole.olsen@supplier.no | cbc:ElectronicMail |
| — Kjøper | Informasjon om kjøper | O | 1 | | cac:ContractorCustomerParty |
| — Aktør | Informasjon om aktøren | O | 1 | | cac:Party |

| Navn | Beskrivelse | Krav | Rep. | Eksempel | XML Element |
|--------------------------------|---|----------|------------------|---------------|-----------------------------------|
| EndepunktsID | En endepunktidentifikator som markerer slutt punktet for denne meldingen. Organisasjonsnummer for norske aktører. | R | 1 | | cbc:EndpointID |
| AktørID | Informasjon om aktøridentifisering | O | 1 | | cac:PartyIdentification |
| AktørID | Identifisering av en aktør. Angis i tillegg til eller i stedet for navn. Kan f.eks. være GLN. | D | 1 | 7080000374764 | cbc:ID |
| Aktørnavn | Informasjon om aktørnavn | O | 1 | | cac:PartyName |
| Navn | Angis i tillegg til eller i stedet for ID | D | 1 | | cbc:Name |
| Kontaktinformasjon | Kjøpers kontaktinformasjon | O | 1 | | cac:Contact |
| Contact ID | Navn eller identifikator som angir kundes referanse, for eksempel ansattnr. (Ders ref.) | O | 1 | | cbc:ID |
| Kontaktperson navn | Navn på kjøpers kontaktperson | O | 1 | | cbc:Name |
| Telefonnummer | Direktenummer til kjøpers kontaktperson | O | 1 | | cbc:Telephone |
| Fax-nummer | Fax-nummer til kontaktperson | O | 1 | | cbc:Telefax |
| Epost-adresse | Epost-adresse til kjøpers kontaktperson | O | 1 | | cbc:ElectronicMail |
| Betalingsbetingelser | Generelle betalingsbetingelser | O | unbounded | | cac:TradingTerms |
| Generelle betalingsbetingelser | Beskrivelse av generelle betalingsbetingelser | O | unbounded | | cbc:Information |
| Kataloglinje | Informasjon knyttet til kataloglinjen | M | unbounded | | cac:CatalogueLine |
| Linjeidentifikator | Unik identifikasjon av kataloglinjen | M | 1 | 1 | cbc:ID |
| Aksjonskode | Angir aksjon for den aktuelle kataloglinjen ved oppdatering. Ved oppdatering eller sletting gjelder dette hele kataloglinjen. Lovlige verdier er Add, Update, Delete. | D | 1 | Update | cbc:ActionCode |
| Kontrakts subseksjon | Angir subseksjon til kontrakten | O | 1 | | cbc:ContractSubdivision |
| BestillbarIndikator | Indikator på om produktet er bestillbart=true eller ikke=false. Default er true. | M | 1 | true | cbc:OrderableIndicator |
| Bestillingsenhet | Enhet som skal brukes ved bestilling, påkrevd dersom bestillbar indikator = true | D | 1 | EA | cbc:OrderableUnit |
| Pakningskvantum | Angir antall enheter på underliggende nivå, f.eks. L-pak/D-pak på pall eller F-pak i L-pak/D-pak. | O | 1 | 10 | cbc:ContentUnitQuantity |
| Volumøkning | Angir antall som en bestilling kan økes med, default er 1 | O | 1 | 1 | cbc:OrderQuantityIncrementNumeric |
| Minimumsbestilling | Angir minimumskvantum som kan bestilles | O | 1 | 1 | cbc:MinimumOrderQuantity |
| Maksimumsbestilling | Angir maksimumskvantum som kan bestilles | O | 1 | 100 | cbc:MaximumOrderQuantity |
| Garantiinformasjon | Informasjon om garanti på produktet | O | 1 | | cbc:WarrantyInformation |
| Pakningsnivå | Pakningsnivå i hht. kodeliste fra Edifact/Eancom (DU, HN, TU, CU) | O | 1 | TU | cbc:PackLevelCode |
| Periode | Angir gyldighetsperiode for kataloglinjen. Markerer når denne linjen ikke lenger kan bestilles. | O | 1 | | cac:LineValidityPeriod |

| Navn | Beskrivelse | Krav | Rep. | Eksempel | XML Element |
|-------------------------------|---|----------|------------------|------------|---|
| —Startdato | Startdato for gyldighetsperiode | O | 1 | 2013-04-01 | cbc:StartDate |
| —Sluttdato | Sluttdato for gyldighetsperiode. | O | 1 | | cbc:EndDate |
| Prissammenligning | Informasjon om sammenligningspris | O | unbounded | | cac:ItemComparison |
| —Pris | Pris i henhold til angitt enhet | O | 1 | | cbc:PriceAmount |
| —Priskvantum | Kvantum som pris gjelder for | O | 1 | | cbc:Quantity |
| Integrerte komponenter | Informasjon om produkter som inngår som komponenter i aktuelt produkt, enten relatert til logistikk eller produktspesifikasjon. | O | unbounded | | cac:ComponentRelatedItem |
| —Identifikator | Identifikasjon av det relaterte produktet, f.eks. leverandørs artikkelnummer eller GTIN | O | 1 | | cbc:ID |
| —Kvantum | Kvantum for det relaterte produktet | O | 1 | | cbc:Quantity |
| Tilbehør | Informasjon om produkter som kan selges sammen med aktuelt produkt. | O | unbounded | | cac:AccessoryRelatedItem |
| —Identifikator | Identifikasjon av det relaterte produktet, f.eks. leverandørs artikkelnummer eller GTIN | O | 1 | | cbc:ID |
| —Kvantum | Kvantum for det relaterte produktet | O | 1 | | cbc:Quantity |
| Relaterte komponenter | Angir produkter som alltid selges sammen med aktuelt produkt. | O | unbounded | | cac:RequiredRelatedItem |
| —Identifikator | Identifikasjon av det relaterte produktet, f.eks. leverandørs artikkelnummer eller GTIN | O | 1 | | cbc:ID |
| —Kvantum | Kvantum for det relaterte produktet | O | 1 | | cbc:Quantity |
| Erstatningsvare | Informasjon om vare som er erstattet av dette produktet | O | unbounded | | cac:ReplacedRelatedItem |
| —Identifikator | Identifikator for det erstattede produktet | O | 1 | | cbc:ID |
| —Kvantum | Kvantum for det erstattede produktet | O | 1 | | cbc:Quantity |
| Lokasjonskrav | Informasjon om krav til pris og andre egenskaper knyttet til en spesiell lokasjon | O | unbounded | | cac:RequiredItemLocationQuantity |
| —Ledetid | Ledetid ved bestilling, f.eks. antall dager | O | 1 | 1 | cbc:LeadTimeMeasure |
| —Minimumskvantitet | Minimumskvantitet for den angitte prisen | O | 1 | | cbc:MinimumQuantity |
| —Maksimumskvantitet | Maksimal kvantitet for den angitte prisen | O | 1 | | cbc:MaximumQuantity |
| Adresse | Adresseinformasjon for aktuell pris, ledetid eller kvantum. | O | unbounded | | cac:ApplicableTerritoryAddress |
| —Adresselinje 1 | The main address line in a postal address usually the street name and number. | O | 1 | | cbc:StreetName |
| —Adresselinje 2 | An additional address line in a postal address that can be used to give further details supplementing the main line. Common use are secondary house number in a complex or in a building. | O | 1 | | cbc:AdditionalStreetName |
| —Poststed | Angir et poststed. | O | 1 | | cbc:CityName |
| —Poststed | Angir et poststed. | O | | | |

| Navn | Beskrivelse | Krav | Rep. | Eksempel | XML Element |
|--------------------------------------|--|----------|------------------|---------------------------|--|
| Poststed | The identifier for an addressable group of properties according to the relevant national postal service, such as a ZIP code or Post Code. | O | 1 | | cbc:PostalZone |
| Region | Region eller område. | O | 1 | Østlandet | cbc:CountrySubentity |
| Region | Spesifiserer et undernivå av et land som for eksempel region, provins, fylke etc. | O | | | |
| Land | Informasjon om land | O | 1 | | cac:Country |
| Landkode | Landkode basert på ISO 3166-1. | O | 1 | NO | cbc:IdentificationCode |
| Landkode | Landkode basert på ISO 3166-1. | O | | NO | |
| Pris | Informasjon om pris for aktuell lokasjon | O | 1 | | cac:Price |
| PrisBeløp | Nettopris for aktuell lokasjon inkludert alle rabatter og gebyrer, men eksklusiv MVA. | O | 1 | 200,00 | cbc:PriceAmount |
| Antall | Det faktiske antall som prisen gjelder for. Anta at verdien er 1 om elementet er uten verdi. | O | 1 | 10 | cbc:BaseQuantity |
| Pristype | Type pris som informasjon til mottaker i forhold til prisendring. | O | 1 | | cbc:PriceType |
| Konverterings rate | Faktor brukt for å konvertere Base Quantity (Antall) til Bestillbar enhet /Orderable Unit, hvis ikke utfyllt er verdien antatt å være lik 1. | O | 1 | | cbc:OrderableUnitFactorRate |
| Gyldighetsperiode | Informasjon om gyldighetsperiode | O | unbounded | | cac:ValidityPeriod |
| PeriodeSluttdato | Angir sluttdato for en periode. | O | 1 | 2013-05-01 | cbc:StartDate |
| PeriodeStartdato | Angir startdato for en periode. | O | | 2013-04-01 | |
| PeriodeStartdato | Angir startdato for en periode. | O | | 2013-04-01 | |
| PeriodeSluttdato | Angir sluttdato for en periode. | O | 1 | 2013-05-01 | cbc:EndDate |
| PeriodeSluttdato | Angir sluttdato for en periode. | O | | 2013-05-01 | |
| Artikkel | Generisk informasjon om produktet eller tjenesten | M | 1 | | cac:Item |
| Artikkelbeskrivelse | Utførende beskrivelse av artikkelen | R | unbounded | Office chair by John Doe. | cbc:Description |
| Pakningskvantum | Angir antall enheter i bestillbar enhet, f.eks. L-pak/D-pak på pall eller F-pak i L-pak/D-pak. | O | 1 | 30 | cbc:PackQuantity |
| Antall forbruksartikler | Antall forbruksartikler i bestillbar enhet | O | 1 | | cbc:PackSizeNumeric |
| Artikkelnavn | Kortnavn for artikkelen | R | 1 | Office chair | cbc:Name |
| Nøkkelord | Nøkkelord som kan lette søk etter et produkt. F.eks kan Colgate Total få nøkkelord Tannkrem | O | unbounded | Toothpaste | cbc:Keyword |
| Merkenavn | Angir produktets merkenavn | O | unbounded | | cbc:BrandName |
| Selgers vareidentifikasjon | Informasjon om selgers produktId | O | 1 | | cac:SellersItemIdentification |
| Selgers artikkelnummer | Selger identifikasjon av produktet | D | 1 | 222222 | cbc:ID |
| Produsents vareidentifikasjon | Informasjon om produsents identifikasjon av produktet | O | unbounded | | cac:ManufacturersItemIdentification |

| Navn | Beskrivelse | Krav | Rep. | Eksempel | XML Element |
|--------------------------------|---|----------|------------------|---------------|---|
| —Produsents artikkelnummer | Produsents identifisering av produktet | O | 1 | Prod-01 | cbc:ID |
| Standard Identifisering | Identifikasjon av produktet i henhold til en standard som f. eks. GTIN. | O | 1 | | cac:StandardItemIdentification |
| —Standard artikkelnummer | Identifikasjon av produktet i henhold til en standard som f.eks. GTIN. | D | 1 | 7330869106661 | cbc:ID |
| Dokumentreferanse | Informasjon om referanse til eksterne dokumenter som produktbeskrivelser og bildefiler | O | unbounded | | cac:ItemSpecificationDocumentReference |
| —Referanseidentifikator | Identifiserer dokumenter det refereres til | O | 1 | | cbc:ID |
| —Type eksternt spesifikasjon | Kode for dokumenttype | O | 1 | | cbc:DocumentTypeCode |
| —Vedleggsbeskrivelse | Kort beskrivelse av vedlegget | O | 1 | | cbc:DocumentDescription |
| Vedlegg | Et vedlagt dokument, eksternt referert til | O | 1 | | cac:Attachment |
| —Vedlegg | Referanse til en fil med vedlegg som for eksempel bildefil, billetter etc. | O | 1 | | cbc:EmbeddedDocumentBinaryObject |
| Eksternt referanse | Informasjon om vedlagt dokument, eksternt referert til. | O | 1 | | cac:ExternalReference |
| | URI reference to external item information or specifications. E.g. web address | | 1 | | cbc:URI |
| Opprinnelsesland | Informasjon om opprinnelsesland | O | 1 | | cac:OriginCountry |
| —Landkode | Landkode basert på ISO 3166-1. Landkoden bør angis for kjøper (CustomerParty) og leverandør (SupplierParty) for å unngå advarselmelding fra Schematron. | O | 1 | NO | cbc:IdentificationCode |
| Vareklassifisering | Informasjon om vareklassifisering av produktet i henhold til et relevant klassifiseringssystem. | O | unbounded | | cac:CommodityClassification |
| —VareklassifiseringKode | Varen klassifisert som en kode. En klassifiseringskode brukt for å klassifisere typen eller karakteren til en artikkel. Mer enn en klassifisering kan bli benyttet. | O | 1 | 43212105 | cbc:ItemClassificationCode |
| Transaksjonsvilkår | Brukes for å angi om produktet er under kontrakt | O | unbounded | | cac:TransactionConditions |
| —Transaksjonsvilkår | ActionCode = CT, indikerer at produktet er et kontraksprodukt | | 1 | | cbc:ID |
| —Kontraktindikator | Indikerer om produktet tilbys i henhold til en eksisterende kontrakt | O | 1 | true | cbc:ActionCode |
| FarligGods | Informasjon om farlig gods | O | unbounded | | cac:HazardousItem |
| —UNDG-kode | FN-kode | O | 1 | | cbc:UNDGCode |
| —FarligGodsKlasse | Identifiserer en klasse for farlig gods som produktet tilhører, f.eks. IMDG Klasse nummer. | O | 1 | | cbc:HazardClassID |
| Avgiftskategori | Informasjon om MVA og eventuelle andre avgifter for varen eller tjenesten | O | unbounded | | cac:ClassifiedTaxCategory |

| Navn | Beskrivelse | Krav | Rep. | Eksempel | XML Element |
|---|--|----------|------------------|--------------|----------------------------|
| —ID | Identifiserer avgiftskategorien S (Standard rate = 25%), H (Høyere rate = 15%) AA (Lav rate = 8%), E (Fritatt for MVA = 0%), Z (Null rate = 0%) | O | 1 | S | cbc:ID |
| —MVA-prosent | MVA-prosent for produktet. Kan angis i tillegg til kode. | O | 1 | 25 | cbc:Percent |
| —Avgiftstype | Informasjon om avgiftstype | M | 1 | | cac:TaxScheme |
| —Avgiftskategori ID | Avgiftskategori =VAT | M | 1 | VAT | cbc:ID |
| —Tilleggsegenskaper | Informasjon om eventuelle tilleggsegenskaper som ikke kan angis i andre elementer. | O | unbounded | | cac:AdditionalItemProperty |
| —Navn | Navn på varens tilleggsegenskaper. som størrelse, farge, vekt etc | O | 1 | Size | cbc:Name |
| —Verdi | Verdien på varens egenskap, f.eks. XXL eller blå. | M | 1 | XXL | cbc:Value |
| —Holdbarhetsdato | Angir siste holdbarhetsdato for en artikkel. | O | | 2013-06-01 | |
| —Enhet | Enhet for verdi dersom relevant | O | 1 | KG | cbc:ValueQuantity |
| —Minimumskvantitet garantert for levering | Angir minimumskvantitet som er garantert for levering | O | | | |
| —Type | Angir type/gruppe av egenskap | O | 1 | Allergen | cbc:ValueQualifier |
| —Produsent | Informasjon om produsent | O | 1 | | cac:ManufacturerParty |
| —Aktørnavn | Informasjon om aktørnavn | O | 1 | | cac:PartyName |
| —Produsentnavn | Navnet på produsenten | O | 1 | Manufacturer | cbc:Name |
| —Produktinstans | Informasjon om en aktuell instans av produktet | O | 1 | | cac:ItemInstance |
| —Best før dato | Angir best før dato for produktet | O | 1 | 2013-08-01 | cbc:BestBeforeDate |
| —Batchinformasjon | Informasjon om en batch/lot | O | 1 | | cac:LotIdentification |
| —Batch informasjon | Batch nummer | O | 1 | B-10 | cbc:LotNumberID |
| —Merking | Informasjon om f.eks. miljømerking | O | unbounded | | cac:Certificate |
| —ID | Miljøkode | O | 1 | NEO | cbc:ID |
| —Merketypekode | Kode for merketype | O | 1 | EcoLabel | cbc:CertificateTypeCode |
| —Type merking | Navn på merketype | O | 1 | EcoLabel | cbc:CertificateType |
| —Beskrivelse | Beskrivelse av kode | O | 1 | Svanemerket | cbc:Remarks |
| —Ansvarlig utgiver | Informasjon om merkeansvarlig | M | 1 | | cac:IssuerParty |
| —Navn | Informasjon om utsteders navn | O | 1 | | cac:PartyName |
| —Utgivers navn | Navn på merkeutgiver | O | 1 | Svanemerket | cbc:Name |
| —Dokumentreferanse | Informasjon om dokumentreferanser | O | unbounded | | cac:DocumentReference |
| —ID | Identifikator | O | 1 | | cbc:ID |
| —Dimensjon | Informasjon om måleverdier | O | unbounded | | cac:Dimension |

| Navn | Beskrivelse | Krav | Rep. | Eksempel | XML Element |
|------------------------------|--|------|-----------|----------|--------------------|
| —Dimensjonstype | Mulige verdier: Vekt, Høyde, Lengde, Bredde, Minimum Lagringstemperatur, Maksimum Lagringstemperatur | O | 1 | Weight | cbc:AttributeID |
| —Høyde | AttributeID = Height, Aktuell måleverdi og tilhørende enhet | O | 1 | 10 | cbc:Measure |
| —Lengde | AttributeID = Length, Aktuell måleverdi og tilhørende enhet | O | | | |
| —Bredde | AttributeID = Width, Aktuell måleverdi og tilhørende enhet | O | | | |
| —Vekt | AttributeID = Weight, Aktuell måleverdi og tilhørende enhet | O | | | |
| — | | | unbounded | | cbc:Description |
| —Minimum lagringstemperatur | Aktuell måleverdi og tilhørende enhet | O | 1 | | cbc:MinimumMeasure |
| —Maksimum lagringstemperatur | Aktuell måleverdi og tilhørende enhet | O | 1 | | cbc:MaximumMeasure |

7.2 KATALOGBEKREFTELSE INFORMASJONSINNHold

| Navn | Beskrivelse | Krav | Rep. | Eksempel | XML Element |
|-------------------------------|--|----------|-----------|--|--------------------------------|
| EHF Katalogbekreftelse | Format for katalogbekreftelse basert på CEN BII | | | | ApplicationResponse |
| —UBL versjonsnummer | Identifiserer UBL versjonen som meldingen er basert på | M | 1 | 2.1 | cbc:UBLVersionID |
| —Tilpasningsidentifikator | Identifiserer en brukerdefinert tilpasning til UBL f.eks. relatert til PEPPOL. | M | 1 | urn:www.cenbii.eu:transaction:biitrns058:ver2.0:#urn:www.difi.no:ehf:katalogbekreftelse:ver1.0 | cbc:CustomizationID |
| —Profilidentifikator | Identifikasjon av BII profil som meldingen inngår i | M | 1 | urn:www.cenbii.eu:profile:bii01:ver2.0 | cbc:ProfileID |
| —Response identifier | Identifikator for meldingen. | M | 1 | 1 | cbc:ID |
| —Meldingsdato | Dato når meldingen ble generert | M | 1 | 2013-05-10 | cbc:IssueDate |
| —Meldingstid | Klokkeslett når meldingen ble generert | O | 1 | | cbc:IssueTime |
| —Beskrivelse | Informasjon om bekreftelsen | O | unbounded | | cbc:Note |
| — Avsender | Informasjon om avsender av meldingen | M | 1 | | cac:SenderParty |
| —Elektronisk adresse | Elektronisk adresse for avsender | R | 1 | | cbc:EndpointID |
| — Aktøridentifisering | Informasjon om AktørID | O | 1 | | cac:PartyIdentification |
| —Aktør ID | Identifikasjon av sender | D | 1 | 923654321 | cbc:ID |
| — Aktørnavn | Informasjon om aktørnavn | O | 1 | | cac:PartyName |
| —Aktørnavn | Navn på aktør som sender bekreftelsen | D | 1 | Buyer | cbc:Name |
| — Mottaker | Informasjon om mottaker av meldingen | M | 1 | | cac:ReceiverParty |
| —Elektronisk adresse | Elektronisk adresse til mottaker | R | 1 | | cbc:EndpointID |
| — Aktøridentifisering | Informasjon om AktørID | O | 1 | | cac:PartyIdentification |
| —Aktøridentifikasjon | Identifisering av mottaker | D | 1 | 123456789 | cbc:ID |
| — Aktørnavn | Informasjon om aktørnavn | O | 1 | | cac:PartyName |
| —Aktørnavn | Navn på aktør som mottar bekreftelsen | D | 1 | Supplier | cbc:Name |
| — Responskode | Informasjon om responskode | O | 1 | | cac:DocumentResponse |

| Navn | Beskrivelse | Krav | Rep. | Eksempel | XML Element |
|--------------------------|--|----------|----------|--------------|------------------------------|
| Respons | Informasjon om respons | M | 1 | | cac:Response |
| Bekreftelseskode | Lovlige koder: AP=Accepted (Akseptert), RE=Rejected (Avvist) | M | 1 | AP | cbc:ResponseCode |
| Dokumentreferanse | Informasjon om dokumentreferanse | M | 1 | | cac:DocumentReference |
| DokumentID | Identifisering av opprinnelig dokument | M | 1 | Catalogue-01 | cbc:ID |
| Dokumentversjon | Versjon av opprinnelig dokument | O | 1 | 1 | cbc:VersionID |

8 VALIDERING

For å oppnå optimal fleksibilitet blir EHF dokumenter validert på ulike nivåer og med ulikt fokus. Pyramiden under illustrerer de ulike valideringsnivåene.



8.1 VALIDERINGSPRINSIPPER

Nivåer i valideringsprosessen:

1. Validering av syntaks mot UBL 2.1 Schema, for eksempel:
 - Tagnavn og eventuelle attributter må være korrekt skrevet og i riktig rekkefølge i henhold til UBL Schema.
 - Alle obligatoriske tagnavn ihht UBL Schema må være inkludert.
 - Innholdet i et element må ha lovlig verdi i henhold til type definisjon.
 -
2. Validering mot CEN BII for å sikre at meldingen er i henhold til internasjonale krav, for eksempel:
 - Lovlige koder for valuta, land, avgifter etc.
 - Obligatorisk tagnavn ihht CEN BII.
 - Logiske sammenhenger mellom informasjonselementer som at startdato må komme før sluttdato, subtotaler må summeres til korrekt totalsum, test på at faktorer som skal multipliseres får korrekt produkt etc.

3. Validering mot PEPPOL (EU) regelverk
4. Validering mot norsk bokføringslov, for eksempel:
 - Organisasjonsnummer må fylles ut for selger.
5. Validering mot norske offentlige krav, for eksempel:
 - Deres referanse må være utfylt.
 - Adresse, postnr og sted må være utfylt for kjøper.

Validering for nivå 6 og 7 er det opp til bransjer og bedrifter å etablere ved behov.

8.2 DYNAMISK VALIDERING

Kombinasjonen av ProfileID og CustomizationID i et XML instansdokument definerer hvilke valideringsregler som gjelder for meldingen.

CustomizationID kan utvides med flere element for bransjespesikke og firmaspesifikke valideringsregler.

8.3 VALIDERINGSREGLER PR. PROFILEID OG CUSTOMIZATIONID

Nedenfor følger valideringsregler pr. ProfileID og CustomizationID. De enkelte valideringsreglene er beskrevet i kapittel 8.4.

8.3.1 PROFILEID BII01, KATALOG

| Dokument | Norsk mottaker | Norsk avsender | Profile ID | Customization ID | Valideringsregler |
|-----------------------|----------------|----------------|--|---|--|
| Katalog | Ja | Ja | urn:www.cenbii.eu:profile:bii01:ver2.0 | urn:www.cenbii.eu:transaction:biitrns019:ver2.0: extended:urn:www.peppol.eu:bis:peppol1a:ver2.0: extended:urn:www.difi.no:ehf:katalog:ver1.0 | Validering mot UBL 2.1 Catalogue Schema og forretningsregler for BII og Norge |
| Katalog | Ja | Nei | urn:www.cenbii.eu:profile:bii01:ver2.0 | urn:www.cenbii.eu:transaction:biitrns019:ver2.0: extended:urn:www.peppol.eu:bis:peppol1a:ver2.0 | Validering mot UBL 2.1 Catalogue Schema og forretningsregler for BII og Peppol |
| Katalog | Nei | Ja | urn:www.cenbii.eu:profile:bii01:ver2.0 | urn:www.cenbii.eu:transaction:biitrns019:ver2.0: extended:urn:www.peppol.eu:bis:peppol1a:ver2.0 | Validering mot UBL 2.1 Catalogue Schema og forretningsregler for BII og Peppol |
| Katalog - bekreftelse | Ja | Ja | urn:www.cenbii.eu:profile:bii01:ver2.0 | urn:www.cenbii.eu:transaction:biitrns058:ver2.0: extended:urn:www.peppol.eu:bis:peppol1a:ver2.0: extended:urn:www.difi.no:ehf:katalogbekreftelse:ver1.0 | Validering mot UBL 2.1 ApplicationResponse Schema og forretningsregler for BII og Norge |
| Katalog - bekreftelse | Ja | Nei | urn:www.cenbii.eu:profile:bii01:ver2.0 | urn:www.cenbii.eu:transaction:biitrns058:ver2.0: extended:urn:www.peppol.eu:bis:peppol1a:ver2.0 | Validering mot UBL 2.1 ApplicationResponse Schema og forretningsregler for BII og Peppol |
| Katalog - bekreftelse | Nei | Ja | urn:www.cenbii.eu:profile:bii01:ver2.0 | urn:www.cenbii.eu:transaction:biitrns058:ver2.0: extended:urn:www.peppol.eu:bis:peppol1a:ver2.0 | Validering mot UBL 2.1 ApplicationResponse Schema og forretningsregler for BII og Peppol |

8.4 VALIDERINGSREGLER

Nedenfor følger oversikt over de valideringsreglene som gjelder for EHF Katalog og EHF Katalogbekreftelse.

Beskrivelse av kolonnene i tabellene:

- Element Dataelementet som regelen er knyttet til. Først norsk beskrivelse og deretter navn på elementet i XML dokumentet.
- Regel Beskrivelse av forretningsregelen.
- Feilmelding Feilmeldingen som er knyttet til hver regel. Alltid engelsk.
- F/A Feilens alvorlighetsgrad. F = Feil. (Dokumentet skal avvises ifm valideringen) A = Advarsel. (Dokumentet skal aksepteres)
- Regel ID Identifikasjon av hvilket nivå i valideringshierarkiet regelen tilhører. Hva regel ID'en begynner på indikerer valideringsnivå:
 - BII → CEN BII,
 - EU → PEPPOL,
 - OP → Kodeliste regler, PEPPOL
 - CL → Regler relatert til generelle kodelister
 - NOGOV & EHF -> Norske regler

8.4.1 KATALOG

| Navn | Element (XPath) | Regel | Feilmelding | F/A | Regel ID |
|--------------------------|-------------------------------|--|--|-----|---------------------|
| Profil og transaksjon | | | | | |
| UBL versjon | Catalogue/cbc:UBLVersionID | En katalog må ha en UBL versjon | A catalogue MUST have a syntax identifier. | F | NOGOV-T19-R007 |
| Tilpasningsidentifikator | Catalogue/cbc:CustomizationID | Elementet må finnes. | A catalogue MUST have a customization identifier | F | BII2-T19-R001 |
| Profil Identifikator | Catalogue/cbc:ProfileID | Elementet må finnes. | A catalogue MUST have a profile identifier | F | BII2-T19-R002 |
| Profil Identifikator | Catalogue/cbc:ProfileID | Elementet må ha verdien "urn:www.cenbii.eu:profile:bii01:ver2.0» | A catalogue must only be used in profile 1 | F | EHFPROFILE-T19-R001 |
| Dokumentnivå, generelt | | | | | |
| Utstedt dato | Catalogue/cbc:IssueDate | Elementet må finnes. | A catalogue MUST have a document issue date | F | BII2-T19-R003 |
| Katalog identifikator | Catalogue/cbc:ID | Katalogen må være identifisert. | A catalogue MUST contain the catalogue document identifier | F | BII2-T19-R004 |
| Katalogversjon | Catalogue/cbc:VersionID | En katalog bør ha en katalogversjon | A catalogue should have a catalogue version | W | NOGOV-T19-R012 |
| Gyldighetsperiode | Catalogue/cac:ValidityPeriod | En katalog må ha en gyldighetsperiode | A catalogue MUST have a validity period. | F | NOGOV-T19-R008 |

| Navn | Element (XPath) | Regel | Feilmelding | F/A | Regel ID |
|-------------------|--|--|---|-----|-------------------------------|
| Start dato | Catalogue/cac:ValidityPeriod/cbc:StartDate | En katalog må ha startdato for gyldighetsperioden | A catalogue MUST have a validity start date. | F | NOGOV-T19-R009 |
| Gyldighetsperiode | Catalogue/cac:ValidityPeriod/cbc:StartDate Catalogue/cac:ValidityPeriod/cbc:EndDate | Gyldighetsdato må være korrekt angitt. | A validity period end date MUST be later or equal to a validity period start date if both validity period end date and validity period start date are present | F | BII2-T19-R006 |
| Gyldighetsperiode | Catalogue/cac:ValidityPeriod/cbc:EndDate | Katalogens gyldighetsdato må være større enn eller lik dagens dato | A Catalogue must have a validity period end date grater or equal to the current date | F | NOGOV-T19-R002 |
| Aksjonskode | Catalogue/cbc:ActionCode Catalogue/cbc:ActionCode/@listID | Aksjonskode på hodenivå må være i henhold til Peppol kodeliste, og listID skal være «ACTIONCODE:PEPPOL» | A catalogue header action code MUST be according to the code list "ACTIONCODE:PEPPOL", and the listID must have the value "ACTIONCODE:PEPPOL". | F | EUGEN-T19-R046 OP-T19-007 |
| Aksjonskode | Catalogue/cbc:ActionCode Catalogue/cac:CatalogueLine/cbc:ActionCode | En katalog må ha aksjonskode enten på hode- eller linjenivå | A Catalogue must contain ActionCode on either Header or Line level | F | NOGOV-T19-R001 |
| Partsinformasjon | | | | | |
| EndepunktsID | //cbc:EndpointID/@schemeID | Endepunkt ID må inneholde attributt schemeID, og denne må være i henhold til PEPPOL Policy for Identifiers | An endpoint identifier MUST have a scheme identifier attribute An Endpoint Identifier Scheme MUST be from the list of PEPPOL Party Identifiers described in the "PEPPOL Policy for using Identifiers". | F | EUGEN-T19-R043 OP-T19-R005 |
| Aktør ID | //cac:PartyIdentification/cbc:ID/@schemeID | Aktør ID må inneholde attributt schemeID, og denne må være i henhold til PEPPOL Policy for Identifiers | A party identifier MUST have a scheme identifier attribute A Party Identifier Scheme MUST be from the list of PEPPOL Party Identifiers described in the "PEPPOL Policy for using Identifiers". | F | EUGEN-T19-R044 OP-T19-R006 |

| Navn | Element (XPath) | Regel | Feilmelding | F/A | Regel ID |
|--|--|--|---|-----|----------------|
| Organisasjonsnummer for juridisk enhet | //cac:PartyLegalEntity/cbc:CompanyID/@schemeID | Attributtet schemeID må være i henhold til PEPPOL Policy for Identifiers | A Party Company Identifier Scheme MUST be from the list of PEPPOL Party Identifiers described in the "PEPPOL Policy for using Identifiers". | F | OP-T19-R013 |
| Katalogutsteder | Catalogue/cac:ProviderParty | Katalogutsteder må være spesifisert. | The party providing the catalogue MUST be specified | F | BII2-T19-R007 |
| Katalogutsteder | Catalogue/cac:ProviderParty/cac:PartyIdentification/cbc:ID Catalogue/cac:ProviderParty/cac:PartyName/cbc:Name | Katalogutsteder må være identifisert med navn eller ID. | A catalogue provider MUST contain the full name or an identifier | F | BII2-T19-R010 |
| Katalogmottaker | Catalogue/cac:ReceiverParty | Katalogmottaker må være spesifisert. | The party receiving the catalogue MUST be specified | F | BII2-T19-R008 |
| Katalogmottaker | Catalogue/cac:ReceiverParty/cac:PartyIdentification/cbc:ID Catalogue/cac:ReceiverParty/cac:PartyName/cbc:Name | Katalogmottaker må være identifisert med navn eller ID. | A catalogue receiver MUST contain the full name or an identifier | F | BII2-T19-R011 |
| Leverandør | Catalogue/cac:SellerSupplierParty | En katalog kan kun ha en leverandør. | A catalogue MUST have maximum one catalogue supplier | F | BII2-T19-R009 |
| Leverandør | Catalogue/cac:SellerSupplierParty/cac:Party/cac:PartyIdentification/cbc:ID Catalogue/cac:SellerSupplierParty/cac:Party/cac:PartyName/cbc:Name | Leverandør må være identifisert med navn eller ID. | A catalogue supplier MUST contain the full name or an identifier | F | BII2-T19-R012 |
| Kjøper | Catalogue/cac:ContractorCustomerParty/cac:Party/cac:PartyIdentification/cbc:ID Catalogue/cac:ContractorCustomerParty/cac:Party/cac:PartyName/cbc:Name | Kjøper må være identifisert med navn eller ID. | A catalogue customer MUST contain the full name or an identifier | F | BII2-T19-R013 |
| Endepunktsid for mottaker | Catalogue/cac:ReceiverParty/cbc:EndpointID | En katalog må ha endepunkts id for mottaker | A catalogue MUST have an endpoint ID for receiver. | F | NOGOV-T19-R010 |
| Endepunktsid for selger | Catalogue/cac:SellerSupplierParty/cbc:EndpointID | En katalog bør ha endepunktsID for selger | A catalogue should have an endpoint ID for seller. | W | NOGOV-T19-R013 |

| Navn | Element (XPath) | Regel | Feilmelding | F/A | Regel ID |
|---------------------------|---|--|--|-----|----------------|
| EndepunktsId for utsteder | Catalogue/cac:ProviderParty/cbc:Endpo intID | Attributtet scheme Id må ha verdien NO:ORGNR for utstедers endepunktsid. | An endpoint identifier scheme for provider MUST have the value 'NO:ORGNR' | F | NOGOV-T19-R014 |
| EndepunktsId for utsteder | Catalogue/cac:ProviderParty/cbc:Endpo intID | En endepunktsid for utsteder må være et norsk org.nummer | MUST be a norwegian organizational number. Only numerical value allowed | F | NOGOV-T19-R015 |
| EndepunktsId for mottaker | Catalogue/cac:ReceiverParty/cbc:Endpo intID | Attributtet scheme Id må ha verdien NO:ORGNR for mottaker endepunktsid. | An endpoint identifier scheme for receiver MUST have the value 'NO:ORGNR' | F | NOGOV-T19-R016 |
| EndepunktsId for mottaker | Catalogue/cac:ReceiverParty/cbc:Endpo intID | En endepunktsid for mottaker må være et norsk org.nummer | MUST be a norwegian organizational number. Only numerical value allowed | F | NOGOV-T19-R017 |
| Kataloglinje | | | | | |
| Kataloglinje | Catalogue/cac:CatalogueLine | En katalog må inneholde minst en kataloglinje | A catalogue MUST have at least one catalogue line | F | BII2-T19-R023 |
| Linjeidentifikator | Catalogue/cac:CatalogueLine/cbc:ID | En kataloglinje må inneholde en unik identifikator | A catalogue line MUST contain a unique line identifier | F | BII2-T19-R024 |
| Pris | Catalogue/cac:CatalogueLine/cac:Requi redItemLocationQuantity/cac:Price/cbc: PriceAmount | Priser må ikke være negative. | Prices of items MUST not be negative | F | BII2-T19-R015 |
| Linje, gyldighetsperiode | Catalogue/cac:CatalogueLine/cac:LineV alidityPeriod | Gyldighetsperiode til kataloglinjer må være innenfor katalogens gyldighetsperiode | Catalogue line validity period MUST be within the range of the whole catalogue validity period | F | BII2-T19-R017 |
| Pris, gyldighetsperiode | Catalogue/cac:CatalogueLine/cac:Requi redItemLocationQuantity/cac:Price/cac: ValidityPeriod | Gyldighetsperiode til pris på linje må være innenfor katalogens gyldighetsperiode | Price validity period MUST be within the range of the whole catalogue line validity period | F | BII2-T19-R018 |

| Navn | Element (XPath) | Regel | Feilmelding | F/A | Regel ID |
|--|---|---|--|-----|------------------------------|
| Aksjonskode | Catalogue/cac:CatalogueLine/cbc:ActionCode Catalogue/cac:CatalogueLine/cbc:ActionCode/@listID | Aksjonskode på linjenivå må være i henhold til BII kodeliste, og listID skal være «ACTIONCODE:BII2» | A catalogue line action code MUST be according to the code list "ACTIONCODE:BII2", and the listID must have the value "ACTIONCODE:BII2". | F | EUGEN-T19-R045 CL-T19-001 |
| Pakningsnivå | Catalogue/cac:CatalogueLine/cbc:PackageLevelCode | Pakningsnivå må ha listID = "GS17009:PEPPOL" og koden må være i henhold til Peppol kodeliste. | A package level code MUST have a list identifier attribute "GS17009:PEPPOL" A package level code MUST be according to code list "GS17009:PEPPOL". | F | EUGEN-T19-R050 OP-T19-008 |
| Artikkelinformasjon | | | | | |
| Artikkelnavn | Catalogue/cac:CatalogueLine/cac:Item/cbc:Name | En artikkel bør ha et navn | An item in a catalogue line SHOULD have a name | A | BII2-T19-R019 |
| Selgers vareidentifikasjon eller standard identifikasjon | Catalogue/cac:CatalogueLine/cac:Item/cac:SellersItemIdentification/cbc:ID Catalogue/cac:CatalogueLine/cac:Item/cac:StandardItemIdentification/cbc:ID | En artikkel må være identifisert med leverandørs artikkelnummer eller standard artikkelnummer. | An item in a catalogue line MUST be uniquely identifiable by at least one of the following: - Catalogue Provider identifier - Standard identifier | F | BII2-T19-R020 |
| Standard identifikasjon | Catalogue/cac:CatalogueLine/cac:Item/cac:StandardItemIdentification/cbc:ID/@schemeID | Standard artikkelnummer bør inneholde Schema identifikator (f.eks. GTIN). | Standard Identifiers SHOULD contain the Schema Identifier (e.g. GTIN) | A | BII2-T19-R021 |
| Vareklassifiseringskode | Catalogue/cac:CatalogueLine/cac:Item/cac:CommodityClassification/cbc:ItemClassificationCode/@listID | Klassifiseringskoder bør inneholde Schema identifikator (f.eks. UNSPSC). | Classification codes SHOULD contain the Classification scheme Identifier (e.g. CPV or UNSPSC) | A | BII2-T19-R022 |
| Dimensjon | Catalogue/cac:CatalogueLine/cac:Item/cac:Dimension/cbc:AttributeID/@schemeID | Attributtet schemeID må ha verdien «UNCL6313» | An attribute identifier MUST have an scheme identifier "UNCL6313" | F | EUGEN-T19-R053 |
| Dimensjon | Catalogue/cac:CatalogueLine/cac:Item/cac:Dimension/cbc:AttributeID | Må være gyldig i henhold til UN EDIFACT kodeliste 6313 | An attribute identifier MUST be from the UN EDIFACT 6313 code list | F | OP-T19-R009 |
| Tilleggsegenskaper | Catalogue/cac:CatalogueLine/cac:Item/cac:AdditionalItemProperty/cbc:Name Catalogue/cac:CatalogueLine/cac:Item/cac:AdditionalItemProperty/cbc:Value | En tilleggsegenskap må inneholde en verdi | An item property data name MUST specify a data value | F | BII2-T19-R027 |

| Navn | Element (XPath) | Regel | Feilmelding | F/A | Regel ID |
|----------------------------------|---|---|--|-----|------------------------------|
| Farlig gods, UNDG kode | /Catalogue/cac:CatalogueLine/cac:Item/cac:HazardousItem/cbc:UNDGCode | Farlig gods må ha listID = "UNCL8273" og koden må være i henhold til denne kodelisten | A UNDG code MUST have a list identifier attribute "UNCL8273" A UNDG code MUST be according to code list "UNCL8273". | F | EUGEN-T19-R051 OP-T19-003 |
| MimeCode | Catalogue/cac:CatalogueLine/cac:Item/cac:ItemSpecificationDocumentReference/cac:Attachment/cbc:EmbeddedDocumentBinaryObject/@mimeCode | Koden må være i henhold til MIMEMediaType | For Mime code in attribute use MIMEMediaType. | F | CL-T19-R002 |
| Quantities | | | | | |
| Pakningskvantum | Catalogue/cac:CatalogueLine/cbc:ContentUnitQuantity | Bestillbart kvantum må være større enn null. | Orderable quantities MUST be greater than zero | F | BI12-T19-R026 |
| Maksimumsbestilling | Catalogue/cac:CatalogueLine/cbc:MaximumOrderQuantity | Største bestillbare kvantum må være større enn null. | Maximum quantity MUST be greater than zero | F | BI12-T19-R029 |
| Minimumsbestilling | Catalogue/cac:CatalogueLine/cbc:MinimumOrderQuantity | Minste bestillbare kvantum må være større enn null. | Minimum quantity MUST be greater than zero | F | BI12-T19-R030 |
| Maksimums- og minimumsbestilling | Catalogue/cac:CatalogueLine/cbc:MaximumOrderQuantity Catalogue/cac:CatalogueLine/cbc:MinimumOrderQuantity | Største bestillbare kvantum må være større enn minste bestillbare kvantum. | Maximum quantity MUST be greater or equal to the Minimum quantity | F | BI12-T19-R031 |
| Diverse | | | | | |
| Landkode | //cac:Country/cbc:IdentificationCode/@listID | Alle landkoder må ha en listID=»ISO3166-1:Alpha2» og være i henhold til denne. | All country identification code MUST have a listID="ISO3166-1:Alpha2" and the code MUST be from this list. | F | EUGEN-T19-R047 OP-T19-001 |
| Attributt for språk | //@languageID | Må være i henhold til ISO kodeliste 639-1 | languageID MUST be coded using ISO code list 639-1 | F | OP-T19-R012 |
| Enhetskode | //@unitCode | Enhetskoder må ha en listID= «UNECERec20» og være i henhold til denne. | A unit code attribute MUST have a unit code list identifier attribute "UNECERec20", and the code must be from this list. | F | EUGEN-T19-R048 OP-T19-002 |
| Attributt for valutakode | //@currencyID | Må være i henhold til kodeliste ISO 4217 | currencyID MUST be coded using ISO code list 4217 | F | OP-T19-R011 |

| Navn | Element (XPath) | Regel | Feilmelding | F/A | Regel ID |
|-----------------|---|--|--|-----|-------------------------------|
| Avgiftskategori | //cac:ClassifiedTaxCategory/cbc:ID //cac:ClassifiedTaxCategory/cbc:ID/@sc hemelID | Avgiftskoder må være i henhold til UN/ECE 5305. | A classified tax category identifier MUST have a listID= "UNCL5305" and ID MUST be according to the code list. | F | EUGEN-T19-R049 CL-T19-R004 |
| Avgiftstype | //cac:TaxScheme/cbc:ID | Avgiftstype må angis dersom elementet TaxScheme finnes | Every tax scheme MUST be defined through an identifier. | F | NOGOV-T19-R011 |

8.4.2 KATALOGBEKREFTELSE

| Navn | Element (XPath) | Regel | Feilmelding | F/A | Regel ID |
|--------------------------|--|---|---|-----|-------------------------|
| Profil og transaksjon | | | | | |
| UBL versjon | Catalogue/cbc:UBLVersionID | En katalog må ha en UBL versjon | A catalogue response MUST have a syntax identifier. | F | NOGOV-T58-R002 |
| Tilpasningsidentifikator | ApplicationResponse/cbc:CustomizationID | Elementet må finnes. | A catalogue response MUST have a customization identifier | F | BII2- T58-R002 |
| Profil Identifikator | ApplicationResponse/cbc:ProfileID | Elementet må finnes. | A catalogue response MUST have a profile identifier | F | BII2- T58-R001 |
| Profil Identifikator | ApplicationResponse/cbc:ProfileID | Elementet må ha verdien 'urn:www.cenbii.eu:profile:bii01 :ver2.0' | A Catalogue response must only be used in profile 1 | F | EHFPROFILE-T58- R001 |
| Dokumentnivå, generelt | | | | | |
| Utstedt dato | ApplicationResponse/cbc:IssueDate | Elementet må finnes. | A catalogue response MUST have a document issue date | F | BII2- T58-R003 |
| Respons identifikator | ApplicationResponse/cbc:ID | Katalogen må være identifisert. | A catalogue response MUST contain the catalogue document identifier | F | BII2- T58-R004 |
| Responskode | ApplicationResponse/cac:DocumentRespon se/cac:Response/cbc:ResponseCode | En katalogbekræftelse må inneholde en responsekode | A catalogue response MUST contain a response decision | F | BII2- T58-R009 |
| Responskode | ApplicationResponse/cac:DocumentRespon se/cac:Response/cbc:ResponseCode/@listI D | Responskode må ha listID = "UNCL4343" | A response code MUST have a list identifier attribute "UNCL4343" | F | EUGEN-T58-R003 |

| | | | | | |
|---------------------------|--|--|--|---|----------------|
| Documentreferanse | ApplicationResponse/cac:DocumentResponse/cac:DocumentReference/cbc:ID | En katalogbekreftelse må inneholde en dokumentreferanse | A catalogue response MUST contain a document reference | F | BII2- T58-R010 |
| Partsinformasjon | | | | | |
| EndepunktsID | //cbc:EndpointID/@schemeID | Endepunkt ID må inneholde attributt schemeID. | An endpoint identifier MUST have a scheme identifier attribute | F | EUGEN-T58-R001 |
| EndepunktsId for utsteder | cac:SenderParty/cbc:EndpointID | Et katalogsvar bør ha endepunkts id for utsteder | A catalogue response should have sellers endpoint id | W | NOGOV-T58-R003 |
| EndepunktsId for mottaker | cac:ReceiverParty/cbc:EndpointID | Et katalogsvar bør ha endepunkts id for mottaker | A catalogue response should have the receivers endpoint id | W | NOGOV-T58-R004 |
| EndepunktsId for utsteder | Catalogue/cac:SenderParty/cbc:EndpointID | Attributtet scheme Id må ha verdien NO:ORGNR for utstaders endepunktsid. | An endpoint identifier scheme for sender MUST have the value 'NO:ORGNR' | F | NOGOV-T58-R005 |
| EndepunktsId for utsteder | Catalogue/cac:SenderParty/cbc:EndpointID | En endepunktsid for utsteder må være et norsk org.nummer | MUST be a norwegian organizational number. Only numerical value allowed | F | NOGOV-T58-R006 |
| EndepunktsId for mottaker | Catalogue/cac:ReceiverParty/cbc:EndpointID | Attributtet scheme Id må ha verdien NO:ORGNR for mottaker endepunktsid. | An endpoint identifier scheme for receiver MUST have the value 'NO:ORGNR' | F | NOGOV-T58-R007 |
| EndepunktsId for mottaker | Catalogue/cac:ReceiverParty/cbc:EndpointID | En endepunktsid for mottaker må være et norsk org.nummer | MUST be a norwegian organizational number. Only numerical value allowed | F | NOGOV-T58-R008 |
| Aktør Identifikasjon | //cac:PartyIdentification/cbc:ID/@schemeID | Aktør ID må inneholde attributt schemeID. | A party identifier MUST have a scheme identifier attribute | F | EUGEN-T58-R002 |
| Utsteder | ApplicationResponse/cac:SenderParty | Utsteder må være spesifisert | The party providing the catalogue response MUST be specified | F | BII2- T58-R005 |
| Mottaker | ApplicationResponse/cac:ReceiverParty | Mottaker må være spesifisert | The party receiving the catalogue response MUST be specified | F | BII2- T58-R006 |
| Mottaker | ApplicationResponse/cac:ReceiverParty/cac:PartyIdentification/cbc:ID ApplicationResponse/cac:ReceiverParty/cac:PartyName/cbc:Name | Mottaker må være identifisert med fullt navn eller ID | A catalogue response receiving party MUST contain the full name or an identifier | F | BII2- T58-R007 |

| | | | | | |
|----------|--|---|--|---|----------------|
| Utsteder | ApplicationResponse/cac:SenderParty/cac:P artyIdentification/cbc:ID ApplicationResponse/cac:SenderParty/cac:P artyName/cbc:Name | Utsteder må være identifisert med fullt navn eller ID | A catalogue response sending party MUST contain the full name or an identifier | F | BII2- T58-R008 |
|----------|--|---|--|---|----------------|

9 VEDLEGG

9.1 VEDLEGG 1 - STRUKTURTABELLER

Vedlegg 1 er strukturtabeller som gir en skjematisk oversikt over EHF Katalog og EHF Katalogbekreftelse.

9.2 VEDLEGG 2 - MELDINGSTABELLER

Vedlegg 2 er komplette meldingstabeller for katalogmeldingene.

9.3 VEDLEGG 3 - KODELISTER

For å sikre konsistens og kvalitet på kodelistene som brukes i EHF, er det besluttet at disse legges ut som en egen nettside. Denne siden inneholder alle kodelister som brukes i alle EHF veilederne, og finnes her:

<http://www.anskaffelser.no/temaer-elektronisk-handel/ehf-formater-innhold/kodelister>

9.4 VEDLEGG 4 - UBL 2.1 SCHEMA

UBL 2.1 Schema som EHF Katalogmeldingene er basert på, finnes her:

<http://docs.oasis-open.org/ubl/os-UBL-2.1/xsd/maindoc/UBL-Catalogue-2.1.xsd>

<http://docs.oasis-open.org/ubl/os-UBL-2.1/UBL-2.1.html#T-APPLICATION-RESPONSE>

Syntaksvalidering vil gjøres mot disse schemaene.

9.5 VEDLEGG 5 – SCHEMATRON FILER

Vedlegg 5 inneholder henvisning til Schematron filene som benyttes ved validering av meldingene.

9.6 VEDLEGG 6 - EKSEMPELFILER

Vedlegg 6 inneholder eksempelfiler for EHF Katalog og EHF Katalogbekreftelse.