

The background features a decorative graphic consisting of three green circles of varying sizes, each composed of concentric rings. Two thin green lines intersect at a point between the top and middle circles, extending towards the top-left and bottom-right corners of the page. A large green circle is partially visible at the bottom right corner.

Implementeringsveileder EHF Katalog

Versjon: 1.0

Dato: 25. september 2013

INNHALDSFORTEGNELSE

1	Innledning	4
1.1	Bakgrunn og målsetning	4
1.2	Målgruppe	4
1.3	Dokumentstruktur	5
1.4	Om dokumentet	5
2	Endringslogg	6
2.1	Konsekvenser av implementering av denne versjonen	6
3	EHF – Elektronisk handelsformat	7
3.1	Om EHF	7
3.2	Konsistent informasjonsinnhold	7
3.3	Meldingstransport	7
3.4	Message Level Response	8
3.5	Profiler og meldinger	8
3.6	Bruk av samhandlingsavtaler	9
3.7	Versjonshåndtering	9
3.7.1	Hovedversjon	9
3.7.2	Underversjon	10
3.7.3	Revisjon	10
4	Definisjoner	11
5	Prinsipper og forutsetninger for EHF Katalog	12
5.1	Generelt om katalogmeldingene	12
5.2	Funksjoner og roller	12
5.3	Profiler og meldinger	13
5.3.1	ProfileID	13
5.4	Katalogprosess	13
6	Beskrivelse av utvalgte deler av EHF katalog	15
6.1	Roller og aktører	15
6.2	Aksjonskode	16
6.3	Produktidentifisering	17
6.4	Produktnavn og beskrivelse	17
6.5	Nøkkelord	18
6.6	Kvantum og bestillingsmengder	18
6.7	Priser	21
6.8	Relaterte produkter og tilbehør	22
6.9	Produktklassifisering	24
6.10	Farlig gods	24
6.11	Merverdiavgift (MVA/VAT)	25
6.12	Vedleggshåndtering	25
6.13	Pakningsinformasjon	25
6.14	Miljømerking, Sosialt ansvar og økologisk	26
6.15	Dimensjon (høyde, bredde m.m.)	28
6.16	Erstatningsvare	29
6.17	Tilleggsegenskaper	29

7	Komplett Informasjonsinnhold.....	31
7.1	Katalog informasjonsinnhold	32
7.2	Katalogbekreftelse informasjonsinnhold	41
8	Validering.....	42
8.1	Valideringsprinsipper	42
8.2	Dynamisk validering	43
8.3	Valideringsregler pr. ProfileID og CustomizationID.....	44
8.3.1	ProfileID BII01, Katalog	44
8.4	Valideringsregler	45
8.4.1	Katalog.....	45
8.4.2	Katalogbekreftelse.....	49
9	Vedlegg	50
9.1	Vedlegg 1 - Strukturtabeller	50
9.2	Vedlegg 2 - Meldingstabeller.....	50
9.3	Vedlegg 3 - Kodelister.....	50
9.4	Vedlegg 4 - UBL 2.1 Schema	50
9.5	Vedlegg 5 – Schematron filer	50
9.6	Vedlegg 6 - Eksempelfiler	50

1 INNLEDNING

Dette dokumentet beskriver EHF (Elektronisk Handelsformat) Katalog for utveksling av kataloginformasjon elektronisk mellom handelspartnere. Dokumentet er utarbeidet som en del av satsingen til Direktoratet for Forvaltning og IKT (Difi) innen standardisering av elektronisk handelsprosesser.

1.1 BAKGRUNN OG MÅLSETNING

I Stortingsmelding nr. 36 Det gode innkjøp står det:

«Regjeringa meiner auka bruk av elektroniske løysingar er viktig for å forbetre og effektivisere offentleg innkjøp. Bruk av elektroniske løysingar kan redusere tidsbruken ved offentlege innkjøp, auke konkurransen og leggje til rette for innkjøp som er meir gjennomsluktige og lettare kan etterprøvast. Ved å bruke mindre tid og pengar på innkjøp frigjer ein ressursar som kan brukast til både fornying av offentleg sektor og meir velferd. Målet med å innføre elektroniske løysingar er å medverke til betre, enklare og sikrere innkjøp.»

Fornyings- og administrasjonsdepartementet og Kirkedepartementet (FAD) anser bruk av åpne standarder som et grunnleggende element for å skape en velfungerende offentlig sektor, med god intern samhandling og et godt tjenestetilbud til innbyggere og næringsliv.

Definisjon av åpen standard:

En åpen standard kjennetegnes ved at den er anerkjent og vil bli vedlikeholdt av en ikke-kommersiell organisasjon, og det løpende utviklingsarbeidet foregår på basis av beslutningsprosesser som er åpne for alle interesserte parter. Standarden er publisert og dokumentasjonen er tilgjengelig, enten gratis eller til en ubetydelig avgift. Det må være tillatt for alle å kopiere, distribuere og bruke standarden gratis eller for en ubetydelig avgift. Den intellektuelle rettighet knyttet til standarden (eks. patenter) er gjort ugjenkallelig tilgjengelig, uten royalty. Det er ingen forbehold om gjenbruk av standarden.¹

Målsetning med dette dokumentet er å definere et felles format for utveksling av kataloginformasjon i det norske markedet, og å legge til rette for en effektiv innføring av elektroniske katalogmeldinger basert på dette formatet.

Veiledningen omfatter utveksling av katalog i en post-award prosess, dvs. etter at kontrakt er inngått mellom leverandør og kjøper.

1.2 MÅLGRUPPE

Målgruppen for dokumentet (heretter omtalt som implementeringsveileder) er både faglig og teknisk personell hos brukere som ønsker å sende og motta katalogmelding elektronisk. Dokumentet kan også benyttes av systemleverandør, ERP leverandør og meldingsformidlere.

¹ http://no.wikipedia.org/wiki/%C3%85pen_standard

- Kapittel 1 til 5 er rettet mot faglig personell
- Kapittel 6 til 9 (vedlegg) er rettet mot teknisk personell

1.3 DOKUMENTSTRUKTUR

Dokumentet er inndelt i følgende deler:

- Kapittel 1 gir en kort introduksjon som beskriver bakgrunn og målsetning med implementeringsveileder.
- Kapittel 2 beskriver de endringer som er gjort mellom forskjellige versjoner av implementasjonsveilederen.
- Kapittel 3 beskriver EHF formatene generelt.
- Kapittel 4 inneholder definisjoner som er relevant for katalogformatet.
- Kapittel 5 beskriver generelle prinsipper og forutsetninger for katalogformatet.
- Kapittel 6 gir en detaljerte beskrivelse av sentrale informasjonselementer i katalogformatet.
- Kapittel 7 inneholder komplett beskrivelse av informasjonsinnhold i katalogformatet.
- Kapittel 8 omhandler validering.
- Kapittel 9 inneholder følgende vedlegg som separate dokumenter:
 - Vedlegg 1: Meldingsstruktur
 - Vedlegg 2: Meldingstabell
 - Vedlegg 3: Kodelister
 - Vedlegg 4: UBL 2.1 Schema for Katalog
 - Vedlegg 5: Schematron filer
 - Vedlegg 6: XML eksempelfiler

1.4 OM DOKUMENTET

Implementeringsveileder EHF Katalog versjon 1.0 er oppdatert i henhold til CEN BII2 og Peppol BIS 1A Catalogue version 2.0.

2 ENDRINGSLOGG

Endringslogg

Versjon	Kommentar	Utarbeidet av	Godkjent av	Dato
1.0	Godkjent	Edisys Consulting	Difi	2013-09-25

2.1 KONSEKVENSER AV IMPLEMENTERING AV DENNE VERSJONEN

Ingen kjente utfordringer siden dette er første versjon av dokumentet.

3 EHF – ELEKTRONISK HANDELSFORMAT

3.1 OM EHF

EHF er en forkortelse for Elektronisk handelsformat.

EHF er basert på arbeidet som er gjort i CEN BII². Dette er så videre tilpasset norske forskrifter (bokføringsforskriften) og gjeldene praksis for de ulike forretningsprosesser slik disse praktiseres i det norske markedet. Difi arbeider for at hele handelsprosessen skal kunne gjennomføres med EHF dokumenter. Dette gjelder dokumenter både før og etter kontraktsinngåelse.

Dokumenter helt fra anbudskataloger til kreditnota skal dekkes under EHF paraplyen. I løpet av 2013 vil Difi tilrettelegge for bruk av EHF formatene i det vi kaller post award prosessen, med andre ord prosessen etter at en selger og kjøper har inngått en kontrakt.

Ved å benytte EHF dokumentene skal samhandlingen mellom kjøper og selger være forutsigbar. Elementer fra Katalogen skal man gjenbruke i ordren, og elementene fra ordren skal gjenbrukes i fakturaen. Dette medfører at man får en helhetlig bruk av alle dokumentene som er under EHF paraplyen.

Difi har valgt å basere EHF-formatene på CEN BII³ og en syntaksimplementering basert på Universal Business Language (UBL)⁴. UBL er en fritt tilgjengelig standard som ikke innebærer lisenskostnader, og det samme gjelder for EHF.

EHF forvaltes og vedlikeholdes av Difi.

3.2 KONSISTENT INFORMASJONSINNHold

De ulike EHF-formatene nevnt over inneholder en del felles informasjonselementer. (Leverandør, kunde, vare, etc). Det er viktig at felles informasjon er konsistent i de ulike formatene. Det vil si at elementer med identisk innhold er definert på samme måte og så langt det lar seg gjøre har samme navn.

For eksempel vil EHF ordreformatene gjenbruke elementer fra katalog og faktura for å sikre konsistens på tvers av meldingene slik at innhold i disse transaksjonene reflekteres i ordremeldingene. På denne måten understøttes en effektiv og automatisert kontroll av ordre mot bakenforliggende transaksjoner.

3.3 MELDINGSTRANSPORT

Benyttes OpenPEPPOL Transport Infrastruktur vil man få en effektiv bruk og transport av EHF formatene.

² <http://www.cen.eu/cwa/bii/specs/>

³ <http://www.cen.eu/cwa/bii/specs/>

⁴ http://www.oasis-open.org/committees/tc_home.php?wg_abbrev=ubl

OpenPEPPOL Transport Infrastruktur har som utgangspunkt å gjøre det enkelt med handel på tvers av landegrenser. Erfaringen viser også at det er enklere å etablere elektronisk meldingsutveksling internt i Norge, blant annet fordi alle tjenestetilbydere benytter standardprosesser.

Det er viktig å merke seg at alle dokumenter som skal sendes inn i transport infrastrukturen må være validert ok i Difis validator. Dette kan gjøres enten av dokumentutsteder eller tjenesteyter på dokumentutstedsers vegne.

Fornyings- Administrasjons- og Kirkedepartementet anbefaler også at alle statlige virksomheter skal benytte denne transport infrastrukturen i Rundskriv P-10/2012.⁵

3.4 MESSAGE LEVEL RESPONSE

Meldingskvitteringen (Message Level Respons) er en valgfri kvitteringsmelding som kan benyttes av mottaker av en elektronisk melding (for eksempel en EHF Ordre) for

- a) kvittere for mottak av den mottatte meldingen, og/eller
- b) rapportere eventuelle feil som er oppdaget ved validering av den mottatte meldingen

Meldingskvitteringen er å oppfatte som en teknisk kvittering som utveksles mellom partenes meldingshåndteringssystemer og benyttes i tillegg til eventuelt andre forretningsorienterte kvitteringsmeldinger som er beskrevet i de respektive profilene.

Meldingskvitteringen vil bli dokumentert i en egen EHF veileder som forventes å foreligge i løpet av første halvår 2013.

En aktørs mulighet til å motta en meldingskvittering skal registreres i ELMA på lik linje med andre elektroniske meldinger.

3.5 PROFILER OG MELDINGER

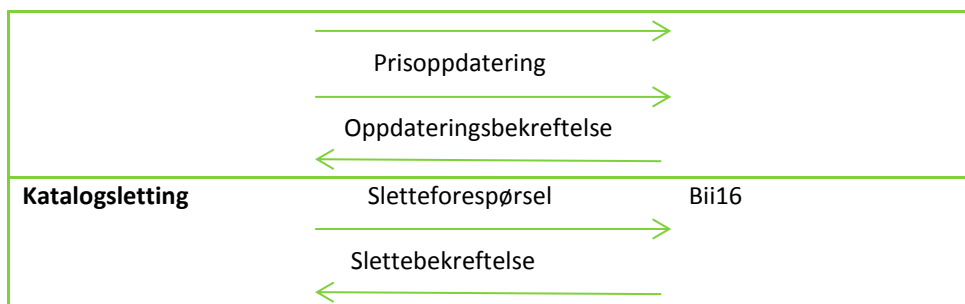
I tråd med den metodiske tilnærmingen som ligger til grunn for EHF formatene (se www.cenbi.eu) vil de elektroniske meldingene som inngår i et format bli utvekslet mellom de aktuelle aktørene som en del av en elektronisk samhandlingsprosess – en profil.

En profil er definert som den elektroniske samhandlingsprosess som en aktuell meldingsutveksling er en del av. En profil vil typisk omfatte flere relaterte meldinger som utveksles mellom to parter, men kan i sin enkleste form omfatte kun en enkelt melding.

Så langt det har latt seg gjøre benytter EHF seg av profiler utarbeidet av BII (se www.cenbii.eu) eller PEPPOL (se www.peppol.eu). Eksempler på relevante profiler er:

Samhandlingsprosess	Meldinger	BII/PEPPOL ProfilID	EHF ProfilID
Kun katalog	Katalog	Bii01	
	Katalogbekreftelse		
Katalogoppdatering	Artikkeloppdatering	Bii02	

⁵ <http://www.regjeringen.no/nb/dep/fad/dok/rundskriv/2012/digitaliseringsrundskrivet.html?id=706462>



De meldinger som utveksles innenfor en profil er tilpasset (engelsk: customized) for å tilfredsstille de krav til informasjonsinnhold som gjelder for det aktuelle forretningsdokumentet. En CustomizationID (tilpasningsidentifikator) benyttes for å identifisere *de forretningsregler som gjelder for det aktuelle forretningsdokumentet, dvs. det sett av forretningsregler som ble lagt til grunn av utsteder når dokumentet ble etablert.*

Nedenstående CustomizationID indikerer at innholdet i den aktuelle meldingen er basert på forretningsregler fastsatt av BII2 (urn:www.cenbii.eu:transaction:biitrns001:ver2.0), tilpasset og presisert for norske forhold i veileder for EHF Katalog (urn:www.difi.no:ehf:katalog:ver1).

<cbc:CustomizationID>urn:www.cenbii.eu:transaction:biitrns019:ver2.0:#urn:www.difi.no:ehf:katalog:ver1</cbc:CustomizationID>

3.6 BRUK AV SAMHANDLINGSAVTALER

Kombinasjonen av registreringer i ELMA og de veiledningene denne registreringen henviser til gjør at det ikke er behov for å inngå en mer formell samhandlingsavtale mellom avsender og mottaker. Gjennom registreringen i ELMA har en aktør deklart sin evne og vilje til å ta imot forretningsdokumenter som er satt opp i henhold til den aktuelle veilederen, og alle andre kan derfor fritt velge å sende det aktuelle forretningsdokumentet til denne aktøren.

Ved utveksling av katalog og ordre hvor registrering i ELMA ikke benyttes, anbefales det at bruken av elektroniske meldinger reguleres via kjøpskontrakten (rammeavtalen) eventuelt med en egen samhandlingsavtale⁶ som vedlegg. Dette for å knytte den elektroniske samhandlingen mot de merkantile bestemmelsene og dermed få en jevnlig revidering av den elektroniske prosessen.

3.7 VERSJONSHÅNDTERING

Difi forbeholder seg retten til å endre nåværende format til et nytt format dersom behovet skulle oppstå. Difi vil publisere informasjon om dette på sine nettsider samt at de vil varsle sine registrerte kontakter med e-Post.

Difi forvalter formatet på følgende måte:

3.7.1 HOVEDVERSJON

En ny hovedversjon vil bli varslet minimum fem måneder før denne releases. Etter at den nye hovedversjonen er utgitt vil det være en implementasjonstid på minimum tolv måneder før denne vil bli obligatorisk.

Alle hovedversjoner ønsker Difi å forankre i forskrift om IT standarder i offentlig sektor.

⁶ [DIFI's mal for Samhandlingsavtale](#)

3.7.2 UNDERVERSJON

En ny underversjon vil varsles minimum tre måneder før release dato og skal være obligatorisk i bruk etter 5 måneder.

Alle underversjoner skal være bakoverkompatible. To måneder etter at den nye underversjonen er obligatorisk vil all støtte (validator og veiledere) bli fjernet for den tidligere versjonen.

3.7.3 REVISJON

En revisjon er i prinsippet en feilretting av siste underversjon. Denne vil kun bli varslet ved release og anbefales implementert så raskt som mulig.

4 DEFINISJONER

Begrep	Definisjon
Katalog	Katalog er et dokument som brukes for å beskrive en vare eller tjenestes egenskaper.
Leverandør	En person eller et firma som leverer en vare eller en tjeneste.
Kjøper	Person eller organisasjon som overtar råderett over en vare eller tjeneste mot betaling, for en bestemt pris.
Katalogutsteder	Person eller organisasjon som sammenstiller og sender en katalog. Påkrevd i formatet.
Katalogmottaker	Person eller organisasjon som mottar og behandler en katalog. Påkrevd i formatet.
UBL	UBL (Universal Business Language) er et sett av XML-formater (XML Schema) for elektronisk utveksling handelsdokumenter som bl.a. katalog, ordre og faktura.
BII Core	BII (Business Interoperability Interfaces) Core er et subset av UBL med de dokumenter og det innhold som kreves for elektronisk samhandling i offentlig sektor i Europa. Omfatter ikke egne XML Schema.
Schematron validering	Kontroll av en melding mot et sett av definerte forretningsregler. Disse kommer i tillegg til syntaks som sjekkes mot XML Schema.

5 PRINSIPPER OG FORUTSETNINGER FOR EHF KATALOG

Dette kapitlet beskriver de prinsipper og forutsetninger som ligger til grunn for bruk av EHF Katalog. Dette er i hovedsak basert på tilsvarende beskrivelser i profil CEN BII01 Catalogue Only.

5.1 GENERELT OM KATALOGMELDINGENE

De elektroniske meldingene som denne veilederen omfatter er EHF Katalog og EHF Katalogbekreftelse. Kjøper og selger må kunne utveksle begge meldingene elektronisk for å være i overensstemmelse med denne veilederen.

En elektronisk katalog er en strukturert liste med informasjon om varer og tjenester som skal danne grunnlaget for eller understøtte en kjøpshandling. En elektronisk katalog kan dekke ulike funksjoner i forhold til etablering og vedlikehold av kataloginformasjon.

EHF Katalog kan brukes til følgende:

- Opprette en ny katalog
- Erstatte en eksisterende katalog
- Legge til eller slette kataloglinjer
- Endre produktegenskaper og priser på eksisterende kataloglinjer

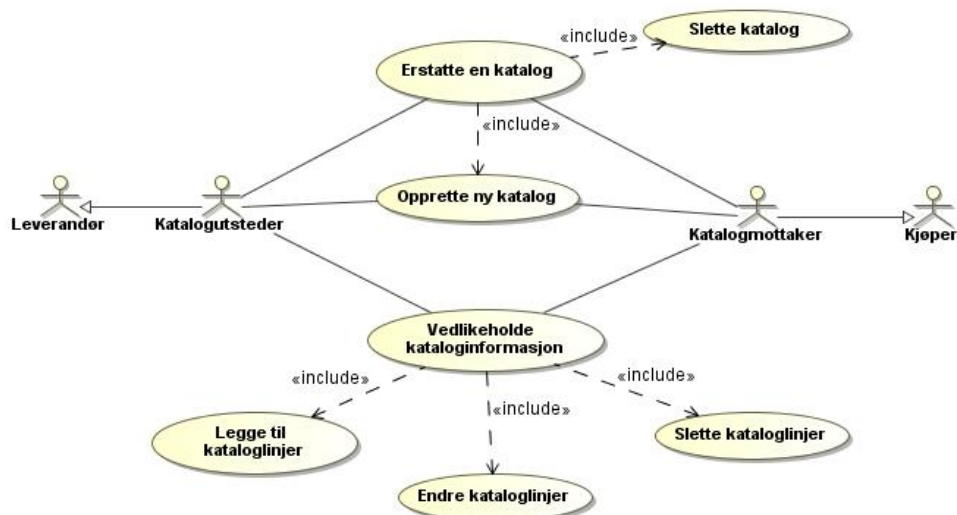
Ved endringer er det anbefalt å erstatte hele katalogen fremfor å oppdatere enkelte kataloglinjer.

En elektronisk katalog med tilstrekkelig informasjon om leverandørens varer og tjenester vil motvirke feilleveranser som påfører både kjøpere og leverandør kostnader.

Som regel vil en elektronisk katalog agere i samhandling med et katalogverktøy og bli eksponert via et søkeverktøy. En søkemotor kan variere i kompleksitet ved at den kan søke i noen eller mange av feltene i den elektroniske katalogen. Jo flere felter det søkes i jo mer presist vil søkeresultatet bli og sikrere en god kjøpsbeslutning.

5.2 FUNKSJONER OG ROLLER

Denne veilederen dekker kun utveksling av katalogen post-award, dvs. etter at avtale er inngått mellom leverandør og kjøper. Innholdsmessig vil katalogen også kunne brukes pre-award i en tilbudsfase, men da med andre krav til utfylling. Figurene under viser hvilke funksjoner dekkes av EHF Katalog og hvilke roller som inngår.



Figur 1: Funksjoner og roller

5.3 PROFILER OG MELDINGER

En profil er den elektroniske samhandlingsprosess som en aktuell meldingsutveksling er en del av. En profil vil typisk omfatte flere relaterte meldinger som utveksles mellom to parter, men kan i sin enkleste form omfatte kun en enkelt melding.

Den profilen som er aktuell i forbindelse med EHF Katalog er vist i nedenstående tabell.

Samhandlingsprosess	Meldinger	BII/PEPPOL ProfilID	EHF ProfilID
Katalogprosess	Katalog	BII01	
	Katalogbekreftelse		

5.3.1 PROFILEID

Identifiserer den prosess forretningsdokumentene er en del av. EHF benytter identifikasjonssystem i henhold til BII.

Profil innhold	ProfilID
Katalog	urn:www.cenbii.eu:profile:bii01:ver2.0

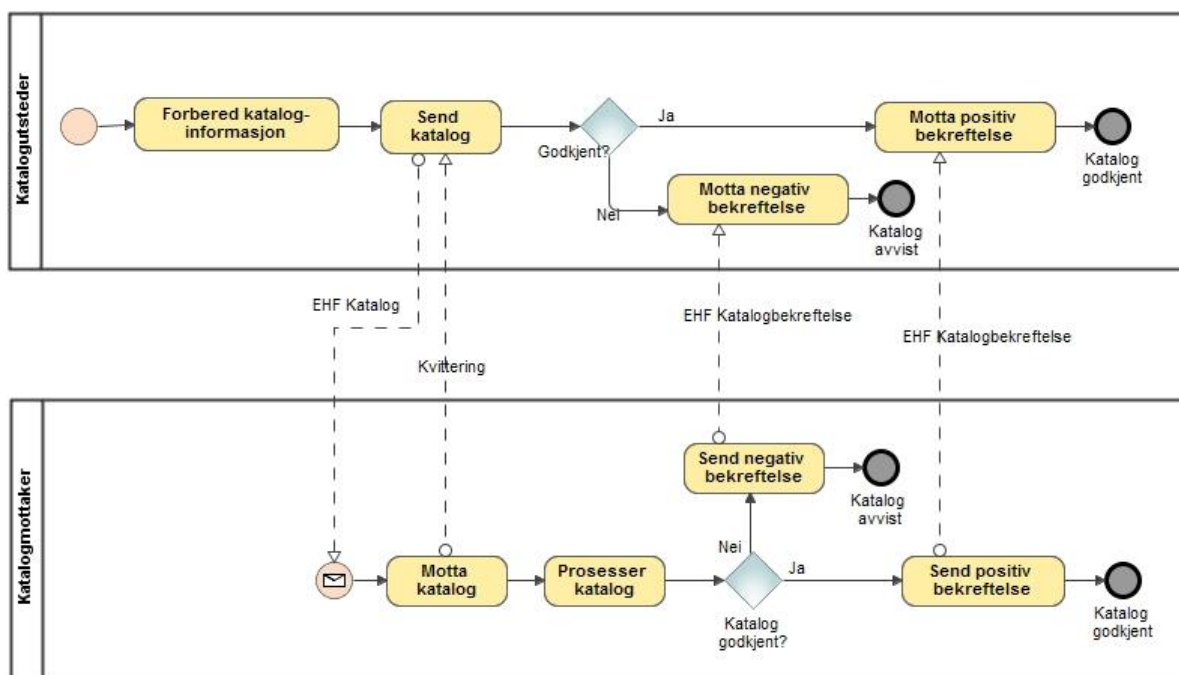
5.4 KATALOGPROSESS

Katalogprosessen er første del av post-award prosessen og kan beskrives som følgende arbeidsflyt:

1. Katalogutsteder (leverandør) sammenstiller sine vare- eller tjenestedata og transformerer disse inn i katalogformatet. Dette kan enten være en komplett katalog eller en avgrenset katalog med produkt- eller prisendringer.
2. Katalogutsteder sender katalogen til Katalogmottaker (kjøper) enten direkte eller via tredjepart.
3. Katalogmottaker kontrollerer om katalogen er på riktig format og er korrekt utfyllt.

4. Dersom katalogen aksepteres sender katalogmottaker en positiv katalogbekreftelse til katalogutsteder. Denne vil nå være godkjent som grunnlag for å gjøre bestillinger.
5. Dersom katalogen avvises sender katalogmottaker en negativ katalogbekreftelse med en forklaring til avvisningen til katalogutsteder. Katalogutsteder må da rette eventuelle feil og sende en ny katalog.

Figur 2 på viser katalogprosessen med bruk av EHF katalogmeldingene. Denne prosessen er basert på profil 1 i CENBII (BII01 – Catalogue Only). Denne profilen forutsetter at katalog og katalogbekreftelse blir sendt elektronisk.



Figur 2: Prosessmodell for Innmelding og vedlikehold av kataloginformasjon

Det er ikke retur av elektroniske kataloger fra kjøper til leverandør. Hvis en katalog er avslått må ny korrigert katalog sendes inn.

Dersom utveksling av katalog omfatter bruk av et katalogverktøy kan dette være satt opp med en enkel returmelding som beskrevet over, eller med en litt mer avansert dialog mellom kjøper og leverandør.

Kvittering på at en EHF melding er mottatt kan være i form av en e-post, telefon eller en elektronisk kvitteringsmelding. Bruk av elektronisk kvitteringsmelding er beskrevet i kapittel 3.4. Dette må eventuelt avtales spesielt mellom aktørene.

6 BESKRIVELSE AV UTVALGTE DELER AV EHF KATALOG

Det fins ingen formelle krav til innholdet i en katalog i forhold til norsk regelverk. Innholdskravene er derfor basert på det som brukes på Ehandelsplattformen i dag og det som er angitt i UBL 2.1 og CEN BII Core Catalogue. I tillegg vil man verifisere krav til innhold mot det som brukes i utvalgte deler av privat sektor.

Dette kapitlet beskriver det som er påkrevd innhold og noen spesifikke elementer som er spesielt viktige i forhold til bruk i det norske markedet.

6.1 ROLLER OG AKTØRER

Følgende roller kan angis i formatet. Disse kan innehas av samme aktør eller ulike aktører avhengig av hvordan håndtering av kataloginformasjon er organisert.

Rolle	Beskrivelse
Katalogutsteder (ProviderParty)	Den som er ansvarlig for å klargjøre og overføre katalog til mottaker. Dette kan være samme som leverandør eller en aktør som utfører denne oppgaven for leverandør
Katalogmottaker (ReceiverParty)	Den som er ansvarlig for å motta og kontrollere katalogen. Dette kan være en tredjepart som utfører denne oppgaven for kjøper.
Leverandør (SellerSupplierParty)	Den som er ansvarlig for å levere varen eller tjenesten som er spesifisert i katalogen.
Kjøper (ContractorCustomerParty)	Den som gjør innkjøp fra katalogen.
Produsent (ManufacturerParty)	Den som har produsert varen (angis med navn på linjenivå).

Eksempel på utfylling av leverandørinformasjon på hodenivå:

```

<cac: SellerSupplierParty>
  <cac: Party>
    <cbc: EndpointID schemeID="NO: ORGNR">987654321</cbc: EndpointID>
    <cac: PartyIdentification>
      <cbc: ID schemeID="NO: ORGNR">984297793</cbc: ID>
    </cac: PartyIdentification>
    <cac: PartyName>
      <cbc: Name>Supplier</cbc: Name>
    </cac: PartyName>
    <cac: PostalAddress>
      <cbc: StreetName>Per Krohgs vei 1,Karihaugen</cbc: StreetName>
      <cbc: CityName>OSLO</cbc: CityName>
      <cbc: CountrySubentity>Norway</cbc: CountrySubentity>
      <cac: Country>
        <cbc: IdentificationCode listID="ISO3166-
1: Alpha2">NO</cbc: IdentificationCode>
      </cac: Country>
    </cac: PostalAddress>
    <cac: Contact>
      <cbc: Name>Ole Olsen</cbc: Name>
      <cbc: Telephone>+46123123123</cbc: Telephone>
      <cbc: ElectronicMail>test@ibx europe.com</cbc: ElectronicMail>
  </cac: Party>
</cac: SellerSupplierParty>
  
```

```

        </cac:Contact>
    </cac:Party>
</cac:SellerSupplierParty>

```

Eksempel på utfylling av produsentinformasjon i EHF katalog:

```

<cac:CatalogueLine>
.....
    <cac:Item>
        ....
            <cac:ManufacturerParty>
                <cac:PartyName>
                    <cbc:Name>Produsent</cbc:Name>
                </cac:PartyName>
            </cac:ManufacturerParty>

```

6.2 AKSJONSKODE

Aksjonskode (ActionCode) er en instruksjonskode som angir hvordan varekatalogen skal behandles i det mottagende system. Aksjonskode kan benyttes på hodenivå eller på linjenivå.

Anbefalinger:

- Det anbefales kun å benytte aksjonskoder på hodenivå hvis ikke annet er eksplisitt avtalt mellom avsender og mottager.
- Ved endringer anbefales det å bruke **Replace** og erstatte hele katalogen.

Retningslinjer for utfylling:

- Aksjonskode må sendes og være utfylt enten på hodenivå eller linjenivå. Dersom Aksjonskode mangler vil hele katalogen bli avvist.
- Når det er benyttet aksjonskode på hodenivå, vil den overstyre eventuelle aksjonskoder som sendes på linjenivå.
- Hvis det ikke sendes aksjonskode på hodenivå, er det obligatorisk med aksjonskode på alle kataloglinjene.
- Aksjonskoden kan ha følgende verdier: Add, Replace, Update og Delete.

Aksjonskode utfylt på hodenivå:

Aksjonskode	Behandling
Add	Ny katalog med alle tilhørende linjer blir opprettet. Hvis katalogen eksisterer fra før skal meldingen avvises av mottakende system.
Replace	Hele den gamle katalogen erstattes av den nye. Mottakende system bør arkivere den gamle katalogen. Hvis katalogen ikke eksisterer skal meldingen avvises av mottakende system.
Update	De kataloglinjer som sendes skal oppdateres i eksisterende katalog. Mottakende system bør arkivere den gamle katalogen. Hvis katalogen ikke eksisterer skal meldingen avvises av mottakende system.
Delete	Hele katalogen skal slettes. Hvis katalogen ikke eksisterer skal meldingen avvises av mottakende system.

Aksjonskode utfylt på linjenivå:

Aksjonskode	Behandling
Add	Ny kataloglinje blir opprettet. Hvis linjen eksisterer skal hele katalogen avvises.
Update	Hele kataloglinjen erstattes med den nye. Hvis linjen ikke eksisterer i gjeldende katalog skal hele katalogen avvises.
Delete	Kataloglinjen slettes. Hvis linjen ikke eksisterer skal hele katalogen avvises.

Respons tilbake til avsender håndteres som beskrevet under 3.3 Katalogprosess.

Eksempel på utfylling av aksjonskode på hodenivå:

```
<cac:Catalogue>
  ....
  <cbc:ActionCode listID="ACTIONCODE:PEPPOL">Add</cbc:ActionCode>
  ....
```

Eksempel på utfylling av aksjonskode på linjenivå:

```
....
<cac:CatalogueLine>
  <cbc:ID>12345</cbc:ID>
  <cbc:ActionCode listID="ACTIONCODE:BII2">Update</cbc:ActionCode>
  ....
```

6.3 PRODUKTIDENTIFISERING

Et produkt kan identifiseres på ulike måter avhengig av hva som er tilgjengelig på det tidspunkt katalogen utveksles. Hvilken id som er aktuell kan også være bransjeavhengig. Følgende id'er er mulige i formatet:

- Selgers identifikasjon
- Identifikasjon ihht. en standard, f.eks. GTIN
- Produsents identifikasjon som er nødvendig når samme produkt kjøpes fra flere leverandører

Enten Selgers id eller Standard id må være med. I tillegg skal Produsents id angis dersom denne er tilgjengelig.

Eksempel på utfylling i EHF katalog:

```
<cac:SellersItemIdentification>
  <cbc:ID>222222</cbc:ID>
</cac:SellersItemIdentification>
```

6.4 PRODUKTNAVN OG BESKRIVELSE

Selve produktnavnet legges i <Name> under <Item> på linjenivå. Lang beskrivelse av en vare skal legges i <Description> under <Item> på linjenivå.

<Name> blir ofte benyttet i ordren fra ordresystemene. Lengden på dette feltet bør ikke overstige 160 tegn da dette er kommunisert ut som maksimalt antall karakterer til de fleste innkjøpssystemer som offentlige virksomheter benytter i dag. Dette feltet overføres også i handlekurven i forbindelse med OCI punchout (round trip).

<Description> bør ikke overstige 2000 tegn da dette også er kommunisert ut som maksimalt antall karakterer til de fleste innkjøpssystemer som offentlige virksomheter benytter i dag. Dette feltet blir ikke overført i OCI punchout og benyttes heller ikke i ordrene, men blir kun presentert for brukeren når produktene vises ved søk i kataloger.

Eksempel på utfylling i EHF katalog:

```
<cbc:Description>GUDBRANDSDALOST G35 1KG. En enhet består av: 10STK à 1KG</cbc:Description>
```

....

```
<cbc:Name>GUDBRAND.OST G35 1KG</cbc:Name>
```

6.5 NØKKEWORD

Nøkkelord eller søkeord legges i <Keyword> og gir mulighet for kjøper til å søke seg fram til aktuelle produkter på en intuitiv måte.

<Keyword> kan gjentas uendelig mange ganger for samme produkt, men mange gjentakelser kan vise seg å være krevende for de som skal lage en katalog. Det vil for mange være enklere å legge inn flere nøkkelord i samme <Keyword> tag med skilletegn mellom nøkkelordene. Hvilket skilletegn som skal benyttes må avtales med mottaker av katalogen. Vi anbefaler å benytte «%» som skilletegn siden dette er i bruk i en del sammenhenger allerede.

Eksempel på flere nøkkelord ved hjelp av gjentakende <KeyWord>:

```
<cac:Item>
  <cbc:Description>Drikke Helpall</cbc:Description>
  <cbc:Name languageID="no">NNdrikk</cbc:Name>
  <cbc:Keyword>kullsyreholdig</cbc:Keyword>
  <cbc:Keyword>leskedrikk</cbc:Keyword>
  <cbc:Keyword>mineralvann</cbc:Keyword>
  <cac:SellersItemIdentification>
    <cbc:ID>111111</cbc:ID>
  </cac:SellersItemIdentification>
</cac:Item>
```

Eksempel på flere nøkkelord ved hjelp av ett <KeyWord> og bruk av «%» som skilletegn:

```
<cac:Item>
  <cbc:Description>Drikke Helpall</cbc:Description>
  <cbc:Name languageID="no">NNdrikk</cbc:Name>
  <cbc:Keyword>kullsyreholdig%leskedrikk%mineralvann</cbc:Keyword>
  <cac:SellersItemIdentification>
    <cbc:ID>111111</cbc:ID>
  </cac:SellersItemIdentification>
</cac:Item>
```

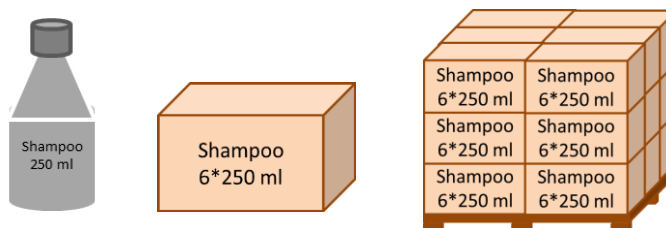
6.6 KVANTUM OG BESTILLINGSMENGDER

Det er mulig å angi ulike kvantum og enheter som gjelder for en artikkel eller tjeneste i den aktuelle katalogen. Noen av disse er relatert til bestilling av produktet og andre til logistikk og forpakning.

Følgende kvantum og bestillingsmengder er mulig å angi. For alle kvanta skal det også angis enhet ihht. kodeliste.

Element	Beskrivelse
Bestillbar enhet (OrderableUnit)	Enhetskode for aktuelt produkt/pakningsnivå. Påkrevd dersom produktet er bestillbart. Kode ihht. kodeliste.
Innhold i forbruksartikkel /artikler (ContentUnitQuantity)	Innhold i forbruksartikkel/forbruksartikler i bestillbar enhet, f.eks. ml i Shampo-flaske(r).
Volumøkning (OrderQuantityIncrementNumeric)	Angir antall enheter som en bestilling kan økes med. Default er 1.
Minimumsbestilling (MinimumOrderQuantity)	Minimumskvantum som kan bestilles av en bestillbar enhet.
Maksimumsbestilling (MaximumOrderQuantity)	Maksimumskvantum som kan bestilles.
Pakningskvantum (Item/PackQuantity)	Angir antall enheter på underliggende nivå, f.eks. D-pak på pall eller F-pak i D-pak.
Antall forbruksartikler (Item/PackSizeNumeric)	Totalt antall forbruksartikler i aktuelt produkt. F.eks. antall flasker på pall.

Eksempel 1:



	1 flaske	Case of 6 bottles	Pallet of 18 cases
Linjenummer	4	5	6
Supplier Item identifier	1111	111	11
Item Name	Shampoo 250 ml	6x250 ml Shampoo	Shampoo
Orderable unit	EA	CS	PF
Packaging level	CU	TU	DU
Packed units		EA	CS
Packed quantity		6	18
Consumable unit	EA	EA	EA
Consumable unit quantity	1	6	108
ItemNetQuantity	250	1500	27000
Unit	MLT	MLT	MLT
MinimumOrderQuantity	1	1	1
Unit	EA	EA	EA
Component related item Identifier		1111	111
Component related item quantity		6	18

Eksempel på utfylling i EHF katalog:

```
<cac:CatalogueLine>
  <cbc:ID>4</cbc:ID>
  <cbc:OrderableUnit>EA</cbc:OrderableUnit>
```

```
<cbc:ContentUnitQuantity unitCode="ML" unitCodeListID="UNECERec20">250
</cbc:ContentUnitQuantity>
<cbc:OrderQuantityIncrementNumeric>1</cbc:OrderQuantityIncrementNumeric>
<cbc:MinimumOrderQuantity unitCode="CS" unitCodeListID="UNECERec20">1
</cbc:MinimumOrderQuantity>
<cbc:PackLevelCode listID="GS17009:PEPPOL">CU</cbc:PackLevelCode>
```

.....

```
<cac:Item>
  <cbc:Description languageID="en">Shampoo 250 ml</cbc:Description>
  <cbc:PackSizeNumeric>1</cbc:PackSizeNumeric>
  <cac:SellersItemIdentification>
    <cbc:ID>1111</cbc:ID>
  </cac:SellersItemIdentification>
```

.....

```
</cac:Item>
```

.....

```
</cac:CatalogueLine>
```

Eksempel 2:

	Pack of 500 sheets paper	Case of 5 packs paper	Pallet of 18 cases coppaper
Line identifier	7	8	9
Supplier Item identifier	A	AA	AAA
Item Name	500 copy paper	5*500 Copy paper	Pallet of paper
Orderable unit	EA	CS	PX
Packaging level	CU	TU	DU
Packed units		EA	EA
Packed quantity		5	18
Consumable unit	EA	EA	EA
Consumable unit quantity	1	5	90
ItemNetQuantity	500	2500	45000
Unit	EA	EA	EA
MinimumOrderQuantity	1	1	1
Unit	EA	EA	EA
Component related item Identifier		A	AA
Component related item quantity		5	18

Eksempel på utfylling i EHF katalog:

```
<cac:CatalogueLine>
  <cbc:ID>8</cbc:ID>
  <cbc:OrderableUnit>CS</cbc:OrderableUnit>
  <cbc:ContentUnitQuantity unitCode="EA" unitCodeListID="UNECERec20">2500
  </cbc:ContentUnitQuantity>
  <cbc:OrderQuantityIncrementNumeric>1</cbc:OrderQuantityIncrementNumeric>
  <cbc:MinimumOrderQuantity unitCode="CS" unitCodeListID="UNECERec20">1
  </cbc:MinimumOrderQuantity>
  <cbc:PackLevelCode listID="GS17009:PEPPOL">TU</cbc:PackLevelCode>
  <cac:ComponentRelatedItem>
    <cbc:ID>A</cbc:ID>
```

```

        <cbc:Quantity unitCode="EA" unitCodeListID="UNECERec20">5
        </cbc:Quantity>
    </cac:ComponentRelatedItem>
    .....
<cac:Item>
    <cbc:Description languageID="en">5*500 Copy paper</cbc:Description>
    <cbc:PackQuantity unitCode="CS" unitCodeListID="UNECERec20">5
    </cbc:PackQuantity>
    <cbc:PackSizeNumeric>5</cbc:PackSizeNumeric>
    <cac:SellersItemIdentification>
        <cbc:ID>AA</cbc:ID>
    </cac:SellersItemIdentification>
    .....
</cac:Item>
    .....
</cac:CatalogueLine>

```

6.7 PRISER

Alle priser i formatet er relatert til artikkelen eller tjenesten brukt i den aktuelle katalogen. Det er mulig å angi følgende priselementer:

- Nettopris inkludert rabatter og tillegg men uten Mva. Her er det også mulig å angi en gyldighetsperiode for den aktuelle prisen
- Sammenligningspris for en gitt enhet.
- Betinget pris som gjelder i spesifikke situasjoner, f.eks. knyttet til en bestemt lokasjon eller bestilling av et gitt antall.
- Kampanjevarer

Merk at bruttopriser før eventuelle rabatter og tillegg ikke er mulig å angi.

For alle priser skal det angis valuta i henhold til kodeliste. Dette angis som et attributt, currency, som vist under.

Eksempel på utfylling av prisinformasjon i EHF katalog:

Nettopris:

```

...
<cac:RequiredItemLocationQuantity>
    <cac:Price>
        <cbc:PriceAmount currencyID="NOK">100.00</cbc:PriceAmount>
        <cac:ValidityPeriod>
            <cbc:StartDate>2012-04-26</cbc:StartDate>
            <cbc:EndDate>2012-05-26</cbc:EndDate>
        </cac:ValidityPeriod>
    </cac:Price>
</cac:RequiredItemLocationQuantity>

```

Prissammenligning:

```
...
<cac:ItemComparison>
  <cbc:PriceAmount currencyID="NOK">100.00</cbc:PriceAmount>
  <cbc:Quantity unitCode="EA" unitCodeListID="UNECERec20">1
</cbc:Quantity>
</cac:ItemComparison>
```

Betinget pris (knyttet til kvantum):

```
...
<cac:RequiredItemLocationQuantity>
  <cac:Price>
    <cbc:PriceAmount currencyID="NOK">75.00</cbc:PriceAmount>
    <cbc:BaseQuantity unitCode="EA" unitCodeListID="UNECERec20">100
    </cbc:BaseQuantity>
    <cac:ValidityPeriod>
      <cbc:StartDate>2012-04-26</cbc:StartDate>
      <cbc:EndDate>2012-05-26</cbc:EndDate>
    </cac:ValidityPeriod>
  </cac:Price>
</cac:RequiredItemLocationQuantity>
```

6.8 RELATERTE PRODUKTER OG TILBEHØR

Produkter kan være relatert til hverandre på ulike måter avhengig av om de kan/skal selges sammen med et gitt produkt eller inngår i en produktstruktur. Dette kan angis på følgende måter:

- Artikler som inngår som komponenter i det aktuelle produktet, f.eks. pant til en flaske.
- Artikler som er knyttet sammen i en produkt- eller pakningsstruktur, f.eks. pall, D-pak og F-pak
- Tilbehør til det aktuelle produktet og som det er naturlig å selge sammen med det, f.eks. strømforsyning til en PC.

Alle relaterte artikler må også sendes som egne kataloglinjer.

Eksempel på utfylling av relaterte produkter i EHF katalog. ID til det relaterte produktet:

Integrerte komponenter:

```
<cac:RequiredRelatedItem>
  <cbc:ID>987654</cbc:ID>
  <cbc:Quantity unitCode="EA" unitCodeListID="UNECERec20">1
  </cbc:Quantity>
</cac:RequiredRelatedItem>
```

Pakningsstruktur:

```
<cac:ComponentRelatedItem>
  <cbc:ID>2</cbc:ID>
  <cbc:Quantity unitCode="EA" unitCodeListID="UNECERec20">12
  </cbc:Quantity>
</cac:ComponentRelatedItem>
```


Tilbør:

```
<cac:AccessoryRelatedItem>
  <cbc:ID>123456</cbc:ID>
  <cbc:Quantity unitCode="EA" unitCodeListID="UNECERec20">1
</cbc:Quantity>
</cac:AccessoryRelatedItem>
```

6.9 PRODUKTKLASSIFISERING

Produktklassifisering kan enten angis i forhold til bransjedefinerte klassifiseringssystemer eller i henhold til regulatoriske krav. Type klassifisering skal angis i attributtet listID.

Vareklassifisering.

Klassifisering av produktet i henhold til et aktuelt klassifiseringssystem som f.eks. UNSPSC som er påkrevd i det offentlige. Spesifiseres i feltet ItemClassificationCode.

Eksempel på utfylling i EHF katalog:

```
<cac:CommodityClassification>
  <cbc:ItemClassificationCode listID="UNSPSC">43212105
</cbc:ItemClassificationCode>
</cac:CommodityClassification>
```

6.10 FARLIG GODS

Dersom produktet er klassifisert som farlig gods skal dette angis med referanse til aktuell klassifiseringskode og link til aktuelt HMS-blad som vedlegg (Attachment).

Framstillere, importører og etterfølgende brukere har plikt til å klassifisere stoffer og stoffblandinger som de bringer i omsetning. Dette gjelder uavhengig av hvilke mengder som framstilles eller importeres. Se informasjon på Klima og Forurensningsdirektoratets (KLIF) [nettside](#).

I BII og UBL er det referert til UNDG-koder, men aktørerne står fritt til å benytte andre klassifiseringssystemer.

Eksempel på utfylling i EHF katalog:

```
<cac:HazardousItem>
  <cbc:HazardClassID>H332</cbc:HazardClassID>
</cac:HazardousItem>
.....
```

Dersom Risiko:

```
<cac:ItemSpecificationDocumentReference>
  <cbc:ID>1</cbc:ID>
  <cbc:DocumentDescription languageID="en">HMS Safety sheet
</cbc:DocumentDescription>
  <cac:Attachment>
    <cac:ExternalReference>
      <cbc:URI>http://www.klif.no/no/Tema/Kjemikalier/Klassifisering-og-merking-av-kjemikalier-CLP/Klassifisering-CLP-avsnitt-I-II-og-V/
      </cbc:URI>
    </cac:ExternalReference>
```



```
</cac:Attachment>
</cac:ItemSpecificationDocumentReference>
```

6.11 MERVERDIAVGIFT (MVA/VAT)

I EHF Katalog er det definert felt for å angi MVA-sats pr artikkel. Dette er valgfritt og angis som en kode som definerer aktuell proSENTSats. Kjøpere kan stille krav til utfylling av MVA dersom de anser at dette vil gi merverdi for sine bestillere, eller om deres innkjøps-systemer er avhengig av MVA-satsen for å kunne matche ordre med faktura.

Dette må i så fall avtales via kontrakt eller samhandlingsavtale.

Følgende MVA-koder er mulig å angi:

- **S** (Standard rate = 25%)
- **H** (Høyere rate = 15%)
- **AA** (Lav rate = 8%)
- **E** (Fritatt for MVA = 0%)
- **Z** (Null rate = 0%)

Eksempel på utfylling:

```
<cac:ClassifiedTaxCategory>
  <cbc:ID schemeID="UNECE5305">S</cbc:ID>
  <cac:TaxScheme>
    <cbc:ID>VAT</cbc:ID>
  </cac:TaxScheme>
</cac:ClassifiedTaxCategory>
```

6.12 VEDLEGGSHÅNDTERING

Vedlegg kan sendes på linjenivå i en katalogmelding. Dette kan for eksempel være bilder av et produkt eller andre tilleggsopplysninger.

Siden vedlegg vil kunne øke filstørrelsen på en katalogmelding vesentlig er det anbefalt å sende dette som en ekstern referanse i form av en URI som peker til en nettside.

Eksempel på vedlegg i en EHF katalogmelding:

```
<cac:Item>
  ....
  <cac:ItemSpecificationDocumentReference>
    <cbc:ID>LK8788</cbc:ID>
    <cbc:DocumentDescription>Product image</cbc:DocumentDescription>
    <cac:Attachment>
      <cac:ExternalReference>
        <cbc:URI>http://img.trioving.net/Låskasser/LK8788_PRD_FPM_000.JPG</cbc:URI>
      </cac:ExternalReference>
    </cac:Attachment>
  </cac:ItemSpecificationDocumentReference>
  ....
</cac:Item>
```

6.13 PAKNINGSINFORMASJON

I EHF katalog er det definert pakningsfelter for å støtte behovet for logistikkinformasjon i formatet, noe som er et behov i mange bransjer i det norske

markedet. Disse feltene er ikke obligatoriske, men kan kreves utfylt via inngåtte innkjøpsavtaler.

Pakningsfeltene gir mulighet for å definere ulike pakningsstørrelser for et og samme produkt og retningslinjene for utfylling er som følger:

- Hvert pakningsnivå må angis som en egen kataloglinje(CatalogueLine) med all påkrevd linje- og produktinformasjon og pakningsinformasjon utfylt.
- Identifikasjon av pakningsnivå gjøres i feltet PackLevelCode under CatalogueLine. Pakningskodene er hentet fra Edifact/Eancom-standardene og følgende koder kan angis:
 - DU (Despatch Unit) = Transportpakning (omtales også som T-Pak eller Pall)
 - HN (Handling Unit) = Samlekartong (nivå mellom TU og DU). Ikke så ofte brukt.
 - TU (Traded Unit) = Detaljstpakning eller lagerpakning (omtales også som D-Pak eller L-Pak)
 - CU (Consumer Unit) = Forbrukerpakning (omtales også som F-Pak)
- For hvert pakningsnivå må det defineres et eget produkt (Item) med unik produktidentifikasjon, f.eks. GTIN.
- Det må angis om det aktuelle pakningsnivået er bestillbart.
- Relasjonen mellom de ulike pakningsnivåene må spesifiseres, dvs. at en forbrukerpakning kan inngå i en grossistpakning som igjen kan inngå i en transportpakning.

Eksempel på utfylling av pakningsinformasjon i EHF katalog.

Her er det spesifisert en Pall (DU) med to underliggende enheter (TU og CU).

```
<!-- Kataloglinje som angir øverste pakningsnivå (Pall/T-pak)...-->
<!-- Inneholder 12 pakninger (D-pak/L-pak) med Drikke ...-->
<cac:CatalogueLine>
  <cbc:ID>1</cbc:ID>
  <cbc:ActionCode listID="ACTIONCODE:BII2">Add</cbc:ActionCode>
  <cbc:OrderableIndicator>false</cbc:OrderableIndicator>
  <cbc:PackLevelCode listID="GS17009:PEPPOL">DU</cbc:PackLevelCode>
  <cac:ComponentRelatedItem>
    <cbc:ID>2</cbc:ID>
    <cbc:Quantity unitCode="EA" unitCodeListID="UNECERec20">12
    </cbc:Quantity>
  </cac:ComponentRelatedItem>
  <cac:Item>
    <cbc:Description>Drikke Helpall</cbc:Description>
    <cbc:PackQuantity unitCode="EA" unitCodeListID="UNECERec20">1
    </cbc:PackQuantity>
    <cbc:Name languageID="no"> Drikke</cbc:Name>
    <cac:SellersItemIdentification>
      <cbc:ID>111111</cbc:ID>
    </cac:SellersItemIdentification>
  </cac:Item>
</cac:CatalogueLine>
<!-- Kataloglinje for pakningsnivå D-pak/L-pak...-->
<!-- Inneholder 6 pakninger (F-pak) med Drikke 4-pakning...-->
<cac:CatalogueLine>
```

```

<cbc:ID>2</cbc:ID>
<cbc:ActionCode listID="ACTIONCODE:BII2">Add</cbc:ActionCode>
<cbc:OrderableIndicator>true</cbc:OrderableIndicator>
<cbc:PackLevelCode listID="GS17009:PEPPOL">TU</cbc:PackLevelCode>
<cac:ComponentRelatedItem>
  <cbc:ID>3</cbc:ID>
  <cbc:Quantity unitCode="EA" unitCodeListID="UNECERec20">6
  </cbc:Quantity>
</cac:ComponentRelatedItem>
<cac:Item>
  <cbc:Description>Drikke lagerpakning</cbc:Description>
  <cbc:PackQuantity unitCode="EA" unitCodeListID="UNECERec20">1
  </cbc:PackQuantity>
  <cbc:Name languageID="no">Drikke</cbc:Name>
  <cac:SellersItemIdentification>
    <cbc:ID>222222</cbc:ID>
  </cac:SellersItemIdentification>
</cac:Item>
</cac:CatalogueLine>
<!-- Kataloglinje som angir laveste pakningsnivå (F-pak)...-->
<!-- Inneholder 4-pakning med Drikke...-->
<cac:CatalogueLine>
  <cbc:ID>3</cbc:ID>
  <cbc:ActionCode listID="ACTIONCODE:BII2">Add</cbc:ActionCode>
  <cbc:OrderableIndicator>false</cbc:OrderableIndicator>
  <cbc:PackLevelCode listID="GS17009:PEPPOL">CU</cbc:PackLevelCode>
  <cac:Item>
    <cbc:Description>Drikke 4-pak</cbc:Description>
    <cbc:PackQuantity unitCode="EA" unitCodeListID="UNECERec20">1
    </cbc:PackQuantity>
    <cbc:Name languageID="no">Drikke</cbc:Name>
    <cac:SellersItemIdentification>
      <cbc:ID>333333</cbc:ID>
    </cac:SellersItemIdentification>
  </cac:Item>
</cac:CatalogueLine>

```

6.14 MILJØMERKING, SOSIALT ANSVAR OG ØKOLOGISK

Offentlige virksomheter stiller krav til miljø, økologisk produsert mat og at grunnleggende menneskerettigheter blir respektert i produksjon og handel av varer (sosialt ansvar eller etisk handel). For å kunne synliggjøre varer som oppfyller noen av disse kriterier er felter i EHF katalogen definert som bærer av disse merker. Merkene er knyttet inn mot hvert produkt/tjeneste på linjenivå. Forskjellige innkjøpssystemers søkemotorer har dermed mulighet å gi kjøper informasjon om varen/tjenestens egenskaper via merkeordningen som kan danne grunnlag for en innkjøpsbeslutning. For mer utfyllende informasjon om merket er det definert et felt per merke til ekstern url-link som kan knyttes til informasjonsside eller produktdatablad for dypere informasjon om merkets krav. Feltene per produkt er dynamiske det vil si at man kan knytte så mange merker man ønsker til hver varelinje. For å kunne få til en optimal visning har Ehandelsplattformen begrenset antall merker per produkt til 8.

Siden <http://www.ecolabelindex.com/ecolabels> er valgt av Ehandelsplattformen for klassifiseringskoder. [Se kodene som er valgt ut.](#)

Ved innføring av klassifiseringskoder kan også innkjøpsadferd måles ved at ordreformatet bringer med seg miljømerkingen i ordren. Innkjøpssystemet må da fange de ordrelinjer som sendes og kunne presentere disse i statistikkverktøyet som er tilgjengelig for kjøpers organisasjon. Dermed kan de offentlige virksomheters krav i konkurransen kontrolleres og riktig kjøp kan tilstrebes.

Eksempel på klassifiseringskoder:



Svanemerket
Classification Code (ID) NEO
Certificate TypeCode: EcoLabel (Miljø)



Fairtrade
Classification Code (ID) FBL
Certificate TypeCode: SosialLabel (Sosialt ansvar)



EU organic products label
Classification Code (ID) EOP
Certificate TypeCode: OrganicLabel (Økologisk)

Eksempel på utfylling av Miljømerking i EHF katalog:

```
.....
<cac:Certificate>
  <cbc:ID>NEO</cbc:ID>
  <cbc:CertificateTypeCode>EcoLabel</cbc:CertificateTypeCode>
  <cbc:CertificateType>EcoLabel</cbc:CertificateType>
  <cac:IssuerParty>
    <cac:PartyName>
      <cbc:Name>Svanemerket</cbc:Name>
    </cac:PartyName>
  </cac:IssuerParty>
  <cac:DocumentReference>
    <cac:Attachment>
      <cac:ExternalReference>
        <cbc:URI>http://www.svanemerket.no/</cbc:URI>
      </cac:ExternalReference>
    </cac:Attachment>
  </cac:DocumentReference>
</cac:Certificate>
```

Type merkekode (CertificateTypeCode) har ikke noen funksjon i dag, men kan benyttes hvis innkjøpssystemet trenger å gruppere eller styre de forskjellige kodene.

6.15 DIMENSJON (HØYDE, BREDDEN M.M.)

Fysiske egenskaper til et produkt er viktig i logistikk-sammenheng.

Følgende verdier er mulig å angi i formatet:

- Høyde (HT)
- Bredde (WD)
- Lengde (LN)
- Bruttovekt (AAE)
- Temperatur (TC)

Eksempel på utfylling i EHF katalog:

....

```
<cac:Item>
....
  <cac:Dimension>
    <cbc:AttributeID schemeID="UNCL6313">HT</cbc:AttributeID>
    <cbc:Measure unitCode="CMT">12.5</cbc:Measure>
  </cac:Dimension>
....
</cac:Item>
```

6.16 ERSTATNINGSVARE

En erstatningsvare er en vare som erstatter en eksisterende vare som går ut av sortimentet. Dette gjøres ved at eksisterende/gammel vare angis som erstattet (replaced) på den nye varen.

Eksempel på utfylling i EHF katalog:

....

```
<cac:CatalogueLine>
....
  <cac:ReplacedRelatedItem>
    <cbc:ID>12345</cbc:ID>
    <cbc:Quantity unitCode="EA" unitCodeListID="UNECERec20">5</cbc:Quantity>
    <cbc:Description languageID="no">Toner B (erstattes av Toner C)</cbc:Description>
  </cac:ReplacedRelatedItem>
....
</cac:CatalogueLine>
```

6.17 TILLEGGSEGENSKAPER

Produktegenskaper som ikke er spesifisert i egne felt kan angis som tilleggsegenskaper med beskrivelse av hva elementet inneholder og selve innholdet.

Eksempler på egenskaper som kan spesifiseres her:

- Farge
- Allergener.
Lovlige verdier: YES, NO, UNKNOWN, FREE.
- Næringsinnhold.
Angis med mengde pr. 100 g/ml.
- Genmodifisert
Lovlige verdier: True, False

Eksempel på utfylling i EHF katalog:

```

<cac:AdditionalItemProperty>
  <cbc:Name languageID="no">Farge</cbc:Name>
  <cbc:Value languageID="no">Rød</cbc:Value>
  <cbc:ValueQualifier>Color</cbc:ValueQualifier>
</cac:AdditionalItemProperty>
.....
<cac:AdditionalItemProperty>
  <cbc:Name>Farge</cbc:Name>
  <cbc:Value>Rød</cbc:Value>
  <cbc:ValueQualifier>Color</cbc:ValueQualifier>
</cac:AdditionalItemProperty>
.....
<cac:AdditionalItemProperty>
  <cbc:Name>ContainNuts</cbc:Name>
  <cbc:Value>YES</cbc:Value>
  <cbc:ValueQualifier>Allergen</cbc:ValueQualifier>
</cac:AdditionalItemProperty>
.....
<cac:AdditionalItemProperty>
  <cbc:Name>NutritionProtein</cbc:Name>
  <cbc:ValueQuantity unitCode="GRM" unitCodeListID="UNECERec20">2.5
  </cbc:ValueQuantity>
  <cbc:ValueQualifier>Nutrition</cbc:ValueQualifier>
</cac:AdditionalItemProperty>
.....
<cac:AdditionalItemProperty>
  <cbc:Name>GeneticallyModified</cbc:Name>
  <cbc:Value>True</cbc:Value>
</cac:AdditionalItemProperty>

```

7 KOMPLETT INFORMASJONSINNHOOLD

Tabellen i de neste kapitlene viser informasjonsinnhold i EHF Katalog og EHF Katalogbekreftelse.

Under er en forklaring til kolonnene i tabellen.

Navn angir logisk, forklarende navn på det aktuelle elementet. Navn som er i blått angir sammensatte elementer og er kun en overskrift for elementene under.

Beskrivelse er en utfyllende beskrivelse av elementet og eventuelle regler for bruk.

Krav angir om feltet er

M = Mandatory (Påkrevd)

R = Recommended (Anbefalt)

O = Optional (Valgfritt)

Max rep. angir hvor mange ganger feltet skal/kan repeteres.

1 Feltet kan kun angis 1 gang

unbounded Feltet kan repeteres uendelig antall ganger

Eksempel viser et eksempel på utfylling av elementet.

XML Element refererer til det faktiske tagnavn i en EHF katalog melding.

7.1 KATALOG INFORMASJONSINNHOOLD

Navn	Beskrivelse	Krav	Maks. Rep.	Eksempel	XML Element
EHF Katalog	Katalogformat for det norske markedet basert på BII2				Catalogue
— UBL Versjonsnummer	Identifiserer UBL versjonen som meldingen er basert på	M	1	2.1	cbc:UBLVersionID
— Tilpasningsidentifikator	Identifiserer en brukerdefinert tilpasning av meldingen, f.eks. EHF for norske forhold	M	1	urn:www.cenbii.eu:transaction:biitrns019:ver2.0:extended:urn:www.peppol.eu:bis:peppol1a:ver2.0:extended:urn:www.difi.no:ehf:katalog:ver1.0	cbc:CustomizationID
— Profil identifikator	Identifiserer BII profilen som katalogmeldingen inngår i	M	1	urn:www.cenbii.eu:profile:bii01:ver2.0	cbc:ProfileID
— Katalog identifikator	Unik identifisering av katalogen.	M	1	Cat-02	cbc:ID
— Aksjonskode	Kode som angir behandling av alle linjene i katalogen. Lovlige verdier er Add, Replace, Update, Delete.	R	1	Add	cbc:ActionCode
— Katalognavn	Navn på katalogen, f.eks. Julekatalog	O	1	Spring Catalogue	cbc:Name
— Utstedt dato	Dato for når katalogen ble utstedt. (ÅÅÅÅ-MM-DD)	M	1	2013-04-01	cbc:IssueDate
— Katalog versjon	Versjonsnummer for den aktuelle katalogen.	R	1	v2	cbc:VersionID
— Gyldighetsperiode	Informasjon om gyldighetsperiode	M	1		cac:ValidityPeriod
— Startdato	Angir startdato for katalogens gyldighetsperiode.	M	1	2013-04-01	cbc:StartDate
— Sluttdato	Angir sluttdato for katalogens gyldighetsperiode.	R	1	2013-08-01	cbc:EndDate
— Kontrakt	Referanse til en kontrakt eller rammeavtale.	O	1		cac:ReferencedContract
— Kontraktsnummer	Identifiserer en kontrakt mellom kjøper og leverandør/selger	O	1	Contract-01	cbc:ID
— Kontraktsdato	Angir dato for den refererte kontrakt	O	1	2013-09-15	cbc:IssueDate
— Referansetype	Kort beskrivelse av type kontrakt, f.eks rammeavtale	O	1	Frame agreement	cbc:ContractType
— Opprinnelig katalog	Referanse til tidligere katalog	O	1		cac:SourceCatalogueReference
— Identifikator til opprinnelig katalog	Identifiserer eksisterende katalog sendt tidligere. Gir mulighet for avvikshåndtering.	O	1	Cat-01	cbc:ID
— Katalogutsteder	Den aktør som er ansvarlig for å sende katalog til mottaker	M	1		cac:ProviderParty
— EndepunktsID	En endepunktidentifikator som markerer start- eller slutt punkt for denne meldingen. Organisasjonsnummer for norske aktører.	M	1	123456789	cbc:EndpointID
— Aktøridentifisering	Identifiserer en aktør	O	1		cac:PartyIdentification
— AktørID	Identifisering av en aktør. Angis i tillegg til eller i stedet for navn. Kan f.eks. være GLN.	R	1	7080000985698	cbc:ID
— Aktørnavn	Informasjon om aktørnavn	O	1		cac:PartyName
— Navn	Angis i tillegg til eller i stedet for ID	R	1	Provider	cbc:Name
— Adresse	Adresseinformasjon	O	1		cac:PostalAddress
— Adresselinje 1	Hovedadresse, normalt gatenavn og nummer	O	1	Torggata 2	cbc:StreetName
— Adresselinje 2	Tilleggsadresse f.eks. husnummer	O	1		cbc:AdditionalStreetName
— Poststed	Navn på poststed/by	O	1	Kristiansand	cbc:CityName
— Postnummer	Angivelse av Postnummer.	O	1	4634	cbc:PostalZone
— Region	Spesifiserer et undernivå av et land som for eksempel region, provins, fylke etc.	O	1		cbc:CountrySubentity

Navn	Beskrivelse	Krav	Maks. Rep.	Eksempel	XML Element
Land	Informasjon om land	O	1		cac:Country
Landkode	Landkode i henhold til ISO 3166-2.	O	1	NO	cbc:IdentificationCode
Juridisk informasjon	Leverandørens organisasjonsnummer og juridiske adresse	O	unbounded		cac:PartyLegalEntity
Organisasjonsnavn	Navnet på aktøren som organisasjonsnummeret gjelder for.	O	1	Aktøren ASA	cbc:RegistrationName
Organisasjonsnummer	Angivelse av organisasjonsnummer. For norske leverandører: Kun siffer skal angis. Attributtene schemeID og schemeName skal settes til henholdsvis «NO:ORGNR», og «Foretaksregisteret» for AS, ASA og NUF, men anbefales oppgitt for alle som er registrert i Foretaksregisteret. schemeAgencyID skal settes til «82».	O	1	987654321	cbc:CompanyID
Adresse	Kundens juridiske adresse	O	1		cac:RegistrationAddress
Poststed	Poststed for adressen til den juridiske enheten	O	1	Oslo	cbc:CityName
Land	Informasjon om land	O	1		cac:Country
Landkode	Land hvor den juridiske enheten er registrert	O	1	NO	cbc:IdentificationCode
Katalogmottaker	Informasjon om aktør som er ansvarlig for å motta katalogen	M	1		cac:ReceiverParty
EndepunktsID	En endepunktidentifikator som markerer sluttpunktet for denne meldingen. Organisasjonsnummer for norske aktører.	M	1	923654321	cbc:EndpointID
Aktøridentifisering	Informasjon om aktøridentifisering	O	1		cac:PartyIdentification
AktørID	Identifisering av en aktør. Angis i tillegg til eller i stedet for navn. Kan f.eks. være GLN.	R	1	7080000374200	cbc:ID
Aktørnavn	Informasjon om aktørnavn	O	1		cac:PartyName
Navn	Angis i tillegg til eller i stedet for ID	R	1	Receiver	cbc:Name
Adresse	Adresseinformasjon	O	1		cac:PostalAddress
Adresselinje 1	Hovedadresse, normalt gatenavn og nummer	O	1	Mainstreet 13B	cbc:StreetName
Adresselinje 2	Tilleggsadresse f.eks. husnummer	O	1		cbc:AdditionalStreetName
Poststed	Navn på poststed/by	O	1	London	cbc:CityName
Postnummer	Angivelse av Postnummer.	O	1	N8 7DY	cbc:PostalZone
Region	Spesifiserer et undernivå av et land som for eksempel region, provins, fylke etc.	O	1		cbc:CountrySubentity
Land	Informasjon om land	O	1		cac:Country
Landkode	Landkode i henhold til ISO 3166-2.	O	1	GB	cbc:IdentificationCode
Juridisk informasjon	Leverandørens organisasjonsnummer og juridiske adresse	O	unbounded		cac:PartyLegalEntity
Organisasjonsnavn	Navnet på aktøren som organisasjonsnummeret gjelder for.	O	1	Aktøren ASA	cbc:RegistrationName

Navn	Beskrivelse	Krav	Maks. Rep.	Eksempel	XML Element
Organisasjonsnummer	Angivelse av organisasjonsnummer. For norske leverandører: Kun siffer skal angis.Attributtene schemeID og schemeName skal settes til henholdsvis «NO:ORGNR», og «Foretaksregisteret» for AS, ASA og NUF, men anbefales oppgitt for alle som er registrert i Foretaksregisteret. schemeAgencyID skal settes til «82».	O	1	987654321	cbc:CompanyID
Adresse	Kundens juridiske adresse	O	1		cac:RegistrationAddress
Poststed	Poststed for adressen til den juridiske enheten	O	1	Oslo	cbc:CityName
Land	Informasjon om land	O	1		cac:Country
Landkode	Land hvor den juridiske enheten er registrert	O	1	NO	cbc:IdentificationCode
Leverandør	Den organisasjon eller person som leverer varen eller tjenesten	O	1		cac:SellerSupplierParty
Aktør	Informasjon om aktør	O	1		cac:Party
EndepunktsID	En endepunktidentifikator som markerer sluttpunktet for denne meldingen. Organisasjonsnummer for norske aktører.	R	1	123456789	cbc:EndpointID
Aktøridentifisering	Informasjon om Aktøridentifisering	O	1		cac:PartyIdentification
AktørID	Identifisering av en aktør. Angis i tillegg til eller i stedet for navn. Kan f.eks. være GLN.	R	1	7080000985134	cbc:ID
Aktørnavn	Informasjon om aktørnavn	O	1		cac:PartyName
Navn	Angis i tillegg til eller i stedet for ID	R	1	Supplier	cbc:Name
Adresse	Adresseinformasjon	O	1		cac:PostalAddress
Adresselinje 1	Hovedadresse, normalt gatenavn og nummer	O	1	Storgata 1	cbc:StreetName
Adresselinje 2	Tilleggsadresse f.eks. husnummer	O	1		cbc:AdditionalStreetName
Poststed	Navn på poststed/by	O	1	Oslo	cbc:CityName
Postnummer	Angivelse av Postnummer.	O	1	0612	cbc:PostalZone
Region	Spesifiserer et undernivå av et land som for eksempel region, provins, fylke etc.	O	1		cbc:CountrySubentity
Land	Informasjon om land	O	1		cac:Country
Landkode	Landkode i henhold til ISO 3166-2.	O	1	NO	cbc:IdentificationCode
Kontaktinformasjon	Leverandørs kontaktinformasjon	O	1		cac:Contact
Kontaktperson navn	Navn på leverandørs kontaktperson	O	1	Ole Olsen	cbc:Name
Telefonnummer	Direktenummer til leverandørs kontaktperson	O	1	90123456	cbc:Telephone
Fax-nummer	Fax-nummer til kontaktperson	O	1		cbc:Telefax
Epost-adresse	Epost-adresse til leverandørs kontaktperson	O	1	ole.olsen@supplier.no	cbc:ElectronicMail
Kjøper	Informasjon om kjøper	O	1		cac:ContractorCustomerParty
Aktør	Informasjon om aktøren	O	1		cac:Party

Navn	Beskrivelse	Krav	Maks. Rep.	Eksempel	XML Element
EndepunktsID	En endepunktidentifikator som markerer slutt punktet for denne meldingen. Organisasjonsnummer for norske aktører.	R	1		cbc:EndpointID
AktørID	Informasjon om aktøridentifisering	O	1		cac:PartyIdentification
AktørID	Identifisering av en aktør. Angis i tillegg til eller i stedet for navn. Kan f.eks. være GLN.	O	1	7080000374764	cbc:ID
Aktørnavn	Informasjon om aktørnavn	O	1		cac:PartyName
Navn	Angis i tillegg til eller i stedet for ID	O	1		cbc:Name
Kontaktinformasjon	Kjøpers kontaktinformasjon	O	1		cac:Contact
Contact ID	Navn eller identifikator som angir kundes referanse, for eksempel ansattnr. (Ders ref.)	O	1		cbc:ID
Kontaktperson navn	Navn på kjøpers kontaktperson	O	1		cbc:Name
Telefonnummer	Direktenummer til kjøpers kontaktperson	O	1		cbc:Telephone
Fax-nummer	Fax-nummer til kontaktperson	O	1		cbc:Telefax
Epost-adresse	Epost-adresse til kjøpers kontaktperson	O	1		cbc:ElectronicMail
Betalingsbetingelser	Generelle betalingsbetingelser	O	unbounded		cac:TradingTerms
Generelle betalingsbetingelser	Beskrivelse av generelle betalingsbetingelser	O	unbounded		cbc:Information
Kataloglinje	Informasjon knyttet til kataloglinjen	M	unbounded		cac:CatalogueLine
Linjeidentifikator	Unik identifikasjon av kataloglinjen	M	1	1	cbc:ID
Aksjonskode	Angir aksjon for den aktuelle kataloglinjen ved oppdatering. Ved oppdatering eller sletting gjelder dette hele kataloglinjen. Lovlige verdier er Add, Update, Delete.	M	1	Update	cbc:ActionCode
Kontrakts subseksjon	Angir subseksjon til kontrakten	O	1		cbc:ContractSubdivision
BestillbarIndikator	Indikator på om produktet er bestillbart=true eller ikke=false. Default er true.	M	1	true	cbc:OrderableIndicator
Bestillingsenhet	Enhet som skal brukes ved bestilling	O	1	EA	cbc:OrderableUnit
Pakningskvantum	Angir antall enheter på underliggende nivå, f.eks. L-pak/D-pak på pall eller F-pak i L-pak/D-pak.	O	1	10	cbc:ContentUnitQuantity
Volumøkning	Angir antall som en bestilling kan økes med, default er 1	O	1	1	cbc:OrderQuantityIncrementNumeric
Minimumsbestilling	Angir minimumskvantum som kan bestilles	O	1	1	cbc:MinimumOrderQuantity
Maksimumsbestilling	Angir maksimumskvantum som kan bestilles	O	1	100	cbc:MaximumOrderQuantity
Garantiinformasjon	Informasjon om garanti på produktet	O	1		cbc:WarrantyInformation
Pakningsnivå	Pakningsnivå i hht. kodeliste fra Edifact/Eancom (DU, HN, TU, CU)	O	1	TU	cbc:PackLevelCode
Periode	Angir gyldighetsperiode for kataloglinjen. Markerer når denne linjen ikke lenger kan bestilles.	O	1		cac:LineValidityPeriod
Startdato	Startdato for gyldighetsperiode	O	1	2013-04-01	cbc:StartDate

Navn	Beskrivelse	Krav	Maks. Rep.	Eksempel	XML Element
—Sluttdato	Sluttdato for gyldighetsperiode.	O	1		cbc:EndDate
Prissammenligning	Informasjon om sammenligningspris	O	unbounded		cac:ItemComparison
—Pris	Pris i henhold til angitt enhet	O	1		cbc:PriceAmount
—Priskvantum	Kvantum som pris gjelder for	O	1		cbc:Quantity
Integrerte komponenter	Informasjon om produkter som inngår som komponenter i aktuelt produkt, enten relatert til logistikk eller produktspesifikasjon.	O	unbounded		cac:ComponentRelatedItem
—Identifikator	Identifikasjon av det relaterte produktet, f.eks. leverandørs artikkelnummer eller GTIN	O	1		cbc:ID
—Kvantum	Kvantum for det relaterte produktet	O	1		cbc:Quantity
Tilbehør	Informasjon om produkter som kan selges sammen med aktuelt produkt.	O	unbounded		cac:AccessoryRelatedItem
—Identifikator	Identifikasjon av det relaterte produktet, f.eks. leverandørs artikkelnummer eller GTIN	O	1		cbc:ID
—Kvantum	Kvantum for det relaterte produktet	O	1		cbc:Quantity
Relaterte komponenter	Angir produkter som alltid selges sammen med aktuelt produkt.	O	unbounded		cac:RequiredRelatedItem
—Identifikator	Identifikasjon av det relaterte produktet, f.eks. leverandørs artikkelnummer eller GTIN	O	1		cbc:ID
—Kvantum	Kvantum for det relaterte produktet	O	1		cbc:Quantity
Erstatningsvare	Informasjon om vare som er erstattet av dette produktet	O	unbounded		cac:ReplacedRelatedItem
—Identifikator	Identifikator for det erstattede produktet	O	1		cbc:ID
—Kvantum	Kvantum for det erstattede produktet	O	1		cbc:Quantity
Lokasjonskrav	Informasjon om krav til pris og andre egenskaper knyttet til en spesiell lokasjon	O	unbounded		cac:RequiredItemLocationQuantity
—Ledetid	Ledetid ved bestilling, f.eks. antall dager	O	1	1	cbc:LeadTimeMeasure
—Minimumskvantitet	Minimumskvantitet for den angitte prisen	O	1		cbc:MinimumQuantity
—Maksimumskvantitet	Maksimal kvantitet for den angitte prisen	O	1		cbc:MaximumQuantity
Adresse	Adresseinformasjon for aktuell pris, ledetid eller kvantum.	O	unbounded		cac:ApplicableTerritoryAddress
—Adresselinje 1	The main address line in a postal address usually the street name and number.	O	1		cbc:StreetName
—Adresselinje 2	An additional address line in a postal address that can be used to give further details supplementing the main line. Common use are secondary house number in a complex or in a building.	O	1		cbc:AdditionalStreetName
—Poststed	Angir et poststed.	O	1		cbc:CityName
—Poststed	Angir et poststed.	O			

Navn	Beskrivelse	Krav	Maks. Rep.	Eksempel	XML Element
Poststed	The identifier for an addressable group of properties according to the relevant national postal service, such as a ZIP code or Post Code.	O	1		cbc:PostalZone
Region	Region eller område.	O	1	Østlandet	cbc:CountrySubentity
Region	Spesifiserer et undernivå av et land som for eksempel region, provins, fylke etc.	O			
Land	Informasjon om land	O	1		cac:Country
Landkode	Landkode basert på ISO 3166-1.	O	1	NO	cbc:IdentificationCode
Landkode	Landkode basert på ISO 3166-1.	O		NO	
Pris	Informasjon om pris for aktuell lokasjon	O	1		cac:Price
PrisBeløp	Nettopris for aktuell lokasjon inkludert alle rabatter og gebyrer, men eksklusiv MVA.	O	1	200,00	cbc:PriceAmount
Antall	Det faktiske antall som prisen gjelder for. Anta at verdien er 1 om elementet er uten verdi.	O	1	10	cbc:BaseQuantity
Pristype	Type pris som informasjon til mottaker i forhold til prisendring.	O	1		cbc:PriceType
Konverterings rate	Faktor brukt for å konvertere Base Quantity (Antall) til Bestillbar enhet /Orderable Unit, hvis ikke utfyllt er verdien antatt å være lik 1.	O	1		cbc:OrderableUnitFactorRate
Gyldighetsperiode	Informasjon om gyldighetsperiode	O	unbounded		cac:ValidityPeriod
PeriodeStartdato	Angir startdato for en periode.	O	1	2013-04-01	cbc:StartDate
PeriodeSluttdato	Angir sluttdato for en periode.	O	1	2013-05-01	cbc:EndDate
Artikkel	Generisk informasjon om produktet eller tjenesten	M	1		cac:Item
Artikkelbeskrivelse	Utførende beskrivelse av artikkelen	R	unbounded	Office chair by John Doe.	cbc:Description
Pakningskvantum	Angir antall enheter i bestillbar enhet, f.eks. L-pak/D-pak på pall eller F-pak i L-pak/D-pak.	O	1	30	cbc:PackQuantity
Antall forbruksartikler	Antall forbruksartikler i bestillbar enhet	O	1		cbc:PackSizeNumeric
Artikkelnavn	Kortnavn for artikkelen	M	1	Office chair	cbc:Name
Nøkkelord	Nøkkelord som kan lette søk etter et produkt. F.eks kan Colgate Total få nøkkelord Tannkrem	O	unbounded	Toothpaste	cbc:Keyword
Merkenavn	Angir produktets merkenavn	O	unbounded		cbc:BrandName
Selgers vareidentifikasjon	Informasjon om selgers produktId	O	1		cac:SellersItemIdentification
Selgers artikkelnummer	Selger identifikasjon av produktet	M	1	222222	cbc:ID
Produsents vareidentifikasjon	Informasjon om produsents identifikasjon av produktet	O	unbounded		cac:ManufacturersItemIdentification
Produsents artikkelnummer	Produsents identifisering av produktet	O	1	Prod-01	cbc:ID
Standard Identifisering	Identifikasjon av produktet i henhold til en standard som f. eks. GTIN.	O	1		cac:StandardItemIdentification

Navn	Beskrivelse	Krav	Maks. Rep.	Eksempel	XML Element
Standard artikkelnummer	Identifikasjon av produktet i henhold til en standard som f.eks. GTIN.	O	1	05704368124358	cac:ID
Dokumentreferanse	Informasjon om referanse til eksterne dokumenter som produktbeskrivelser og bildefiler	O	unbounded		cac:ItemSpecificationDocumentReference
Referanseidentifikator	Identifiserer dokumenter det refereres til	O	1		cac:ID
Type ekstern spesifikasjon	Kode for dokumenttype	O	1		cac:DocumentTypeCode
Vedleggsbeskrivelse	Kort beskrivelse av vedlegget	O	1		cac:DocumentDescription
Vedlegg	Et vedlagt dokument, eksternt referert til	O	1		cac:Attachment
Vedlegg	Referanse til en fil med vedlegg som for eksempel bildefil, billetter etc.	O	1		cac:EmbeddedDocumentBinaryObject
Ekstern referanse	Informasjon om vedlagt dokument, eksternt referert til.	O	1		cac:ExternalReference
URI	En ensartet Resource Identifier (URI) som identifiserer hvor det eksterne dokumentet er lokalisert	O	1		cac:URI
Opprinnelsesland	Informasjon om opprinnelsesland	O	1		cac:OriginCountry
Landkode	Landkode basert på ISO 3166-1. Landkoden bør angis for kjøper (CustomerParty) og leverandør (SupplierParty) for å unngå advarselmelding fra Schematron.	O	1	NO	cac:IdentificationCode
Vareklassifisering	Informasjon om vareklassifisering av produktet i henhold til et relevant klassifiseringssystem.	O	unbounded		cac:CommodityClassification
VareklassifiseringKode	Varen klassifisert som en kode. En klassifiseringskode brukt for å klassifisere typen eller karakteren til en artikkel. Mer enn en klassifisering kan bli benyttet.	O	1	43212105	cac:ItemClassificationCode
Transaksjonsvilkår	Brukes for å angi om produktet er under kontrakt	O	unbounded		cac:TransactionConditions
Transaksjonsvilkår	ActionCode = CT, indikerer at produktet er et kontraksprodukt		1		cac:ID
Kontraktindikator	Indikerer om produktet tilbys i henhold til en eksisterende kontrakt	O	1	true	cac:ActionCode
FarligGods	Informasjon om farlig gods	O	unbounded		cac:HazardousItem
UNDG-kode	FN-kode	O	1		cac:UNDGCode
FarligGodsKlasse	Identifiserer en klasse for farlig gods som produktet tilhører, f.eks. IMDG Klasse nummer.	O	1		cac:HazardClassID
Avgiftskategori	Informasjon om MVA og eventuelle andre avgifter for varen eller tjenesten	O	unbounded		cac:ClassifiedTaxCategory

Navn	Beskrivelse	Krav	Maks. Rep.	Eksempel	XML Element
—ID	Identifiserer avgiftskategorien S (Standard rate = 25%), H (Høyere rate = 15%) AA (Lav rate = 8%), E (Fritatt for MVA = 0%), Z (Null rate = 0%)	O	1	S	cbc:ID
—MVA-prosent	MVA-prosent for produktet. Kan angis i tillegg til kode.	O	1	25	cbc:Percent
—Avgiftstype	Informasjon om avgiftstype	M	1		cac:TaxScheme
—Avgiftskategori ID	Avgiftskategori =VAT	M	1	VAT	cbc:ID
—Tilleggssegenskaper	Informasjon om eventuelle tilleggssegenskaper som ikke kan angis i andre elementer.	O	unbounded		cac:AdditionalItemProperty
—Navn	Navn på varens tilleggssegenskaper. som størrelse, farge, vekt etc	O	1	Size	cbc:Name
—Verdi	Verdien på varens egenskap, f.eks. XXL eller blå.	O	1	XXL	cbc:Value
—Holdbarhetsdato	Angir siste holdbarhetsdato for en artikkel.	O		2013-06-01	
—Enhet	Enhet for verdi dersom relevant	O	1	KG	cbc:ValueQuantity
—Minimumskvantitet garantert for levering	Angir minimumskvantitet som er garantert for levering	O			
—Type	Angir type/gruppe av egenskap	O	1	Allergen	cbc:ValueQualifier
—Produsent	Informasjon om produsent	O	1		cac:ManufacturerParty
—Aktørnavn	Informasjon om aktørnavn	O	1		cac:PartyName
—Produsentnavn	Navnet på produsenten	O	1	Manufacturer	cbc:Name
—Produktinstans	Informasjon om en aktuell instans av produktet	O	1		cac:ItemInstance
—Best før dato	Angir best før dato for produktet	O	1	2013-08-01	cbc:BestBeforeDate
—Batchinformasjon	Informasjon om en batch/lot	O	1		cac:LotIdentification
—Batch informasjon	Batch nummer	O	1	B-10	cbc:LotNumberID
—Merking	Informasjon om f.eks. miljømerking	O	unbounded		cac:Certificate
—ID	Miljøkode	O	1	NEO	cbc:ID
—Merketypekode	Kode for merketype	O	1	EcoLabel	cbc:CertificateTypeCode
—Type merking	Navn på merketype	O	1	EcoLabel	cbc:CertificateType
—Beskrivelse	Beskrivelse av kode	O	1	Svanemerket	cbc:Remarks
—Ansvarlig utgiver	Informasjon om merkeansvarlig	M	1		cac:IssuerParty
—Navn	Informasjon om utsteders navn	O	1		cac:PartyName
—Utgivers navn	Navn på merkeutgiver	O	1	Svanemerket	cbc:Name
—Dokumentreferanse	Informasjon om dokumentreferanser	O	unbounded		cac:DocumentReference
—ID	Identifikator	O	1		cbc:ID
—Dimensjon	Informasjon om måleverdier	O	unbounded		cac:Dimension

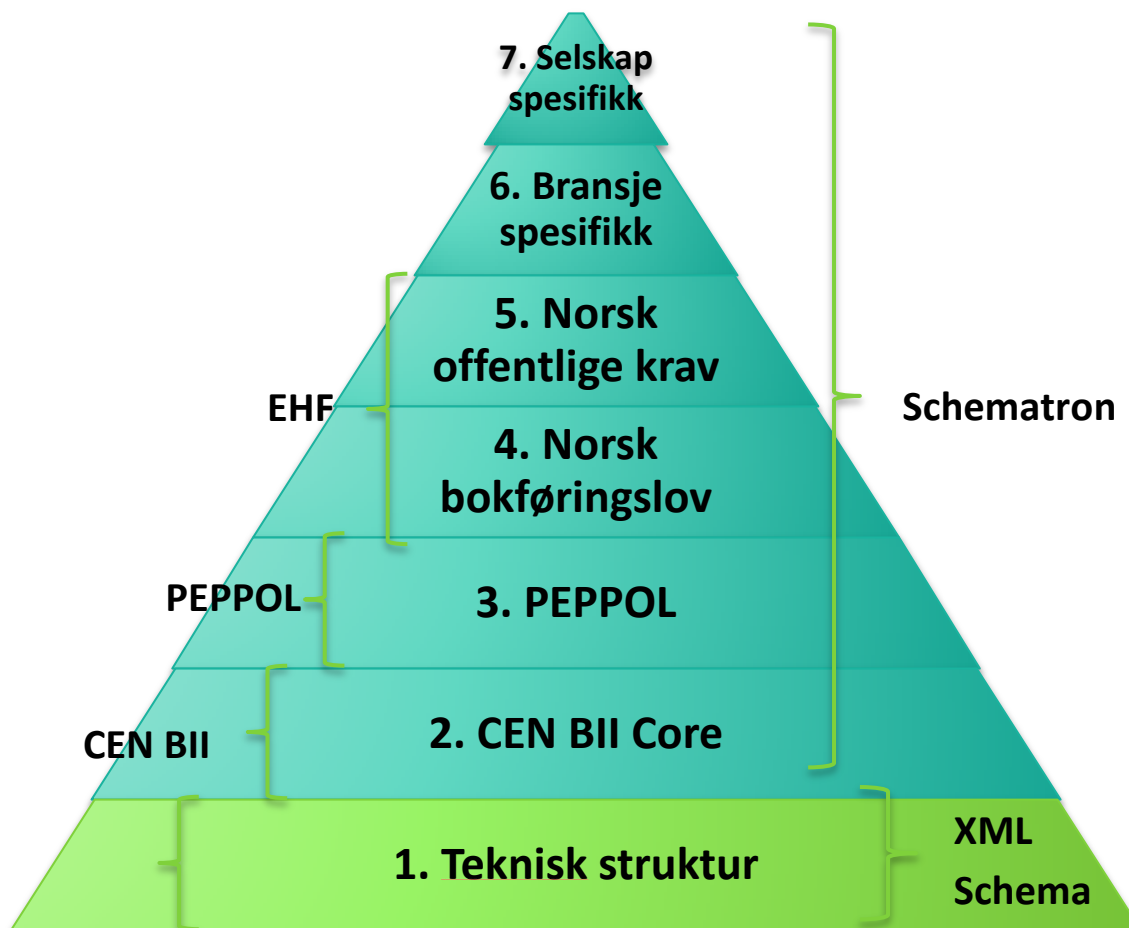
Navn	Beskrivelse	Krav	Maks. Rep.	Eksempel	XML Element
—Dimensjonstype	Mulige verdier: Vekt, Høyde, Lengde, Bredde, Minimum Lagringstemperatur, Maksimum Lagringstemperatur	O	1	Weight	cbc:AttributeID
—Høyde	AttributeID = Height, Aktuell måleverdi og tilhørende enhet	O	1	10	cbc:Measure
—Lengde	AttributeID = Length, Aktuell måleverdi og tilhørende enhet	O			
—Bredde	AttributeID = Width, Aktuell måleverdi og tilhørende enhet	O			
—Vekt	AttributeID = Weight, Aktuell måleverdi og tilhørende enhet	O			
—Minimum lagringstemperatur	Aktuell måleverdi og tilhørende enhet	O	1		cbc:MinimumMeasure
—Maksimum lagringstemperatur	Aktuell måleverdi og tilhørende enhet	O	1		cbc:MaximumMeasure

7.2 KATALOGBEKREFTELSE INFORMASJONSINNHold

Navn	Beskrivelse	Krav	Maks. Rep.	Eksempel	XML Element
EHF Katalogbekreftelse	Format for katalogbekreftelse basert på CEN BII				ApplicationResponse
—Tilpasningsidentifikator	Identifiserer en brukerdefinert tilpasning til UBL f.eks. relatert til PEPPOL.	M	1	urn:www.cenbii.eu:transaction:biitrns058:ver2.0: extended:urn:www.peppol.eu:bis:peppol1a:ver2.0: extended:urn:www.difi.no:ehf:katalogbekreftelse: ver1.0	cbc:CustomizationID
—Profilidentifikator	Identifikasjon av BII profil som meldingen inngår i	M	1	urn:www.cenbii.eu:profile:bii01:ver2.0	cbc:ProfileID
—Response identifier	Identifikator for meldingen.	M	1	1	cbc:ID
—Meldingsdato	Dato når meldingen ble generert	M	1	2013-05-10	cbc:IssueDate
—Meldingstid	Klokkeslett når meldingen ble generert	O	1		cbc:IssueTime
—Beskrivelse	Informasjon om bekreftelsen	O	1		cbc:Note
— Avsender	Informasjon om avsender av meldingen	M	1		cac:SenderParty
—Elektronisk adresse	Elektronisk adresse for avsender	R	1		cbc:EndpointID
— Aktøridentifisering	Informasjon om AktørID	O	1		cac:PartyIdentification
—Aktør ID	Identifikasjon av sender	R	1	923654321	cbc:ID
— Aktørnavn	Informasjon om aktørnavn	O	1		cac:PartyName
—Aktørnavn	Navn på aktør som sender bekreftelsen	R	1	Buyer	cbc:Name
— Mottaker	Informasjon om mottaker av meldingen	M	1		cac:ReceiverParty
—Elektronisk adresse	Elektronisk adresse til mottaker	R	1		cbc:EndpointID
— Aktøridentifisering	Informasjon om AktørID	O	1		cac:PartyIdentification
—Aktøridentifikasjon	Identifisering av mottaker	R	1	123456789	cbc:ID
— Aktørnavn	Informasjon om aktørnavn	O	1		cac:PartyName
—Aktørnavn	Navn på aktør som mottar bekreftelsen	R	1	Supplier	cbc:Name
— Responskode	Informasjon om responskode	O	1		cac:DocumentResponse
— Respons	Informasjon om respons	M	1		cac:Response
—Bekreftelseskode	Lovlige koder: AP=Accepted (Akseptert), RE=Rejected (Avvist)	M	1	AP	cbc:ResponseCode
— Dokumentreferanse	Informasjon om dokumentreferanse	M	1		cac:DocumentReference
—DokumentID	Identifisering av opprinnelig dokument	M	1	Catalogue-01	cbc:ID
—Dokumentversjon	Versjon av opprinnelig dokument	O	1	1	cbc:VersionID

8 VALIDERING

For å oppnå optimal fleksibilitet blir EHF dokumenter validert på ulike nivåer og med ulikt fokus. Pyramiden under illustrerer de ulike valideringsnivåene.



8.1 VALIDERINGSPRINSIPPER

Nivåer i valideringsprosessen:

1. Validering av syntaks mot UBL 2.1 Schema, for eksempel:
 - Tagnavn og eventuelle attributter må være korrekt skrevet og i riktig rekkefølge i henhold til UBL Schema.
 - Alle obligatoriske tagnavn ihht UBL Schema må være inkludert.
 - Innholdet i et element må ha lovlig verdi i henhold til type definisjon.
2. Validering mot CEN BII Core for å sikre at meldingen er i henhold til internasjonale krav, for eksempel:
 - Lovlige koder for valuta, land, avgifter etc.
 - Obligatorisk tagnavn ihht CEN BII Core.

- Logiske sammenhenger mellom informasjonselementer som at startdato må komme før sluttdato, subtotaler må summeres til korrekt totalsum, test på at faktorer som skal multipliseres får korrekt produkt etc.
3. Validering mot PEPPOL (EU) regelverk
 4. Validering mot norsk bokføringslov, for eksempel:
 - Organisasjonsnummer må fylles ut for selger.
 5. Validering mot norske offentlige krav, for eksempel:
 - Deres referanse må være utfylt.
 - Adresse, postnr og sted må være utfylt for kjøper.

Validering for nivå 6 og 7 er det opp til bransjer og bedrifter å etablere ved behov.

8.2 DYNAMISK VALIDERING

Kombinasjonen av ProfileID og CustomizationID i et XML instansdokument definerer hvilke valideringsregler som gjelder for meldingen.

CustomizationID kan utvides med flere element for bransjespesikke og firmaspesifikke valideringsregler.

8.3 VALIDERINGSREGLER PR. PROFILEID OG CUSTOMIZATIONID

Nedenfor følger valideringsregler pr. ProfileID og CustomizationID. De enkelte valideringsreglene er beskrevet i kapittel 8.4.

8.3.1 PROFILEID BII01, KATALOG

Dokument	Norsk mottaker	Norsk avsender	Profile ID	Customization ID	Valideringsregler
Katalog	Ja	Ja	urn:www.cenbii.eu:profile:bii01:ver2.0	urn:www.cenbii.eu:transaction:biitrns019:ver2.0:extended:urn:www.peppol.eu:bis:peppol1a:ver2.0:extended:urn:www.difi.no:ehf:katalog:ver1.0	Validering mot UBL 2.1 Catalogue Schema og forretningsregler for BII og Norge
Katalog	Ja	Nei	urn:www.cenbii.eu:profile:bii01:ver2.0	urn:www.cenbii.eu:transaction:biitrns019:ver2.0:extended:urn:www.peppol.eu:bis:peppol1a:ver2.0	Validering mot UBL 2.1 Catalogue Schema og forretningsregler for BII og Peppol
Katalog	Nei	Ja	urn:www.cenbii.eu:profile:bii01:ver2.0	urn:www.cenbii.eu:transaction:biitrns019:ver2.0:extended:urn:www.peppol.eu:bis:peppol1a:ver2.0	Validering mot UBL 2.1 Catalogue Schema og forretningsregler for BII og Peppol
Katalog - bekreftelse	Ja	Ja	urn:www.cenbii.eu:profile:bii01:ver2.0	urn:www.cenbii.eu:transaction:biitrns058:ver2.0:extended:urn:www.peppol.eu:bis:peppol1a:ver2.0:extended:urn:www.difi.no:ehf:katalogbekreftelse:ver1.0	Validering mot UBL 2.1 ApplicationResponse Schema og forretningsregler for BII og Norge
Katalog - bekreftelse	Ja	Nei	urn:www.cenbii.eu:profile:bii01:ver2.0	urn:www.cenbii.eu:transaction:biitrns058:ver2.0:extended:urn:www.peppol.eu:bis:peppol1a:ver2.0	Validering mot UBL 2.1 ApplicationResponse Schema og forretningsregler for BII og Peppol
Katalog - bekreftelse	Nei	Ja	urn:www.cenbii.eu:profile:bii01:ver2.0	urn:www.cenbii.eu:transaction:biitrns058:ver2.0:extended:urn:www.peppol.eu:bis:peppol1a:ver2.0	Validering mot UBL 2.1 ApplicationResponse Schema og forretningsregler for BII og Peppol

8.4 VALIDERINGSREGLER

Nedenfor følger oversikt over de valideringsreglene som gjelder for EHF Katalog og EHF Katalogbekreftelse.

Beskrivelse av kolonnene i tabellene:

- **Element** Dataelementet som regelen er knyttet til. Først norsk beskrivelse og deretter navn på elementet i XML dokumentet.
- **Regel** Beskrivelse av forretningsregelen.
- **Feilmelding** Feilmeldingen som er knyttet til hver regel. Alltid engelsk.
- **F/A** Feilens alvorlighetsgrad. F = Feil. (Dokumentet skal avvises ifm valideringen) A = Advarsel. (Dokumentet skal aksepteres)
- **Regel ID** Identifikasjon av hvilket nivå i valideringshierarkiet regelen tilhører. Hva regel ID'en begynner på indikerer valideringsnivå:
 - BII → CEN BII,
 - EU → PEPPOL,
 - PCL → Regler relatert til PEPPOL kodelister
 - NOGOV → norske offentlige krav.
 - CL → Regler relatert til generelle kodelister

8.4.1 KATALOG

Element	Regel	Feilmelding	F/A	Regel ID
Tilpasningsidentifikator (CustomizationID)	Elementet må finnes.	A catalogue MUST have a customization identifier	F	BII2-T19-R001
Profil Id (ProfileID)	Elementet må finnes.	A catalogue MUST have a profile identifier	F	BII2-T19-R002
Utstedt dato (IssueDate)	Elementet må finnes.	A catalogue MUST have a document issue date	F	BII2-T19-R003
Katalog ID (ID)	Katalogen må være identifisert.	A catalogue MUST contain the catalogue document identifier	F	BII2-T19-R004

Element	Regel	Feilmelding	F/A	Regel ID
Gyldighetsdato (ValidityPeriod)	Gyldighetsdato må være korrekt angitt.	A validity period end date MUST be later or equal to a validity period start date if both validity period end date and validity period start date are present	F	BII2-T19-R006
Katalogutsteder (ProviderParty)	Katalogutsteder må være spesifisert.	The party providing the catalogue MUST be specified	F	BII2-T19-R007
Katalogmottaker (ReceiverParty)	Katalogmottaker må være spesifisert.	The party receiving the catalogue MUST be specified	F	BII2-T19-R008
Leverandør (SellerSupplierParty)	En katalog kan kun ha <u>en</u> leverandør.	A catalogue MUST have maximum one catalogue supplier	F	BII2-T19-R009
Katalogutsteder (ProviderParty)	Katalogutsteder må være identifisert med navn eller ID.	A catalogue provider MUST contain the full name or an identifier	F	BII2-T19-R010
Katalogmottaker (ReceiverParty)	Katalogmottaker må være identifisert med navn eller ID.	A catalogue receiver MUST contain the full name or an identifier	F	BII2-T19-R011
Leverandør (SellerSupplierParty)	Leverandør må være identifisert med navn eller ID.	A catalogue supplier MUST contain the full name or an identifier	F	BII2-T19-R012
Kjøper (ContractorCustomerParty)	Kjøper må være identifisert med navn eller ID.	A catalogue customer MUST contain the full name or an identifier	F	BII2-T19-R013
Pris (Price)	Priser må ikke være negative.	Prices of items MUST not be negative	F	BII2-T19-R015
Gyldighetsperiode (ValidityPeriod)	Gyldighetsperiode til kataloglinjer må være innenfor katalogens gyldighetsperiode	Catalogue line validity period MUST be within the range of the whole catalogue validity period	F	BII2-T19-R017
Pris (Price)	Gyldighetsperiode til pris på linje må være innenfor katalogens gyldighetsperiode	Price validity period MUST be within the range of the whole catalogue line validity period	F	BII2-T19-R018
Artikkelnavn (Name)	En artikkel bør ha et navn	An item in a catalogue line SHOULD have a name	A	BII2-T19-R019
Artikkel ID (SellersItemIdentification or StandardItemIdentification)	En artikkel må være identifisert med leverandørs artikkelnummer eller standard artikkelnummer.	An item in a catalogue line MUST be uniquely identifiable by at least one of the following: - Catalogue Provider identifier - Standard identifier	F	BII2-T19-R020

Element	Regel	Feilmelding	F/A	Regel ID
Standard ID (StandardItemIdentification)	Standard artikkelnummer bør inneholde Schema identifikator (f.eks. GTIN).	Standard Identifiers SHOULD contain the Schema Identifier (e.g. GTIN)	A	BII2-T19-R021
Klassifiseringskode (ItemClassificationCode)	Klassifiseringskoder bør inneholde Schema identifikator (f.eks. UNSPSC).	Classification codes SHOULD contain the Classification scheme Identifier (e.g. CPV or UNSPSC)	A	BII2-T19-R022
Kataloglinje (CatalogueLine)	En katalog må inneholde minst en kataloglinje	A catalogue MUST have at least one catalogue line	F	BII2-T19-R023
Kataloglinjeidentifikator (ID)	En kataloglinje må inneholde en unik identifikator	A catalogue line MUST contain a unique line identifier	F	BII2-T19-R024
Bestillbart kvantum (ContentUnitQuantity)	Bestillbart kvantum må være større enn null.	Orderable quantities MUST be greater than zero	F	BII2-T19-R026
Tilleggsegenskap (AdditionalItemProperty)	En tilleggsegenskap må inneholde en verdi	An item property data name MUST specify a data value	F	BII2-T19-R027
Største bestillbare kvantum (MaximumOrderQuantity)	Største bestillbare kvantum må være større enn null.	Maximum quantity MUST be greater than zero	F	BII2-T19-R029
Minste bestillbare kvantum (MinimumOrderQuantity)	Minste bestillbare kvantum må være større enn null.	Minimum quantity MUST be greater than zero	F	BII2-T19-R030
Bestillbare kvantum (MaximumOrderQuantity and MinimumOrderQuantity)	Største bestillbare kvantum må være større enn minste bestillbare kvantum.	Maximum quantity MUST be greater or equal to the Minimum quantity	F	BII2-T19-R031
Endepunkt ID (EndpointID)	Endepunkt ID må inneholde attributt schemeID.	An endpoint identifier MUST have a scheme identifier attribute	F	EUGEN-T19-R043
Aktør ID (PartyIdentification/ID)	Aktør ID må inneholde attributt schemeID.	A party identifier MUST have a scheme identifier attribute	F	EUGEN-T19-R043

Element	Regel	Feilmelding	F/A	Regel ID
Aksjonskode på linjenivå (ActionCode)	Aksjonskode på linjenivå må være i henhold til BII kodeliste, og listID skal være «ACTIONCODE:BII2»	A catalogue line action code MUST be according to the code list “ACTIONCODE:BII2”, and the listID must have the value “ACTIONCODE:BII2”.	F	EUGEN-T19-R045 CL-T19-001
Aksjonskode på hodenivå (ActionCode)	Aksjonskode på hodenivå må være i henhold til Peppol kodeliste, og listID skal være «ACTIONCODE:PEPPOL»	A catalogue header action code MUST be according to the code list “ACTIONCODE:PEPPOL”, and the listID must have the value “ACTIONCODE:PEPPOL”.	F	EUGEN-T19-R046 OP-T19-007
Landkode (Country/IdentificationCode)	Alle landkoder må ha en listID=»ISO3166-1:Alpha2» og være i henhold til denne.	All country identification code MUST have a listID=“ISO3166-1:Alpha2” and the code MUST be from this list.	F	EUGEN-T19-R047 OP-T19-001
Enhetskode (unitCode)	Enhetskoder må ha en listID= «UNECERec20» og være i henhold til denne.	A unit code attribute MUST have a unit code list identifier attribute “UNECERec20”, and the code must be from this list.	F	EUGEN-T19-R048 OP-T19-002
Avgiftskode (ClassifiedTaxCategory/ID)	Avgiftskoder må være i henhold til UN/ECE 5305.	A classified tax category identifier MUST have a listID= “UNECE5305” and ID MUST be according to the code list.	F	EUGEN-T19-R049
Pakningsnivå (PackLevelCode)	Kode for pakningsnivå må være i henhold til Peppol kodeliste.	A package level code MUST be according to code list “GS17009:PEPPOL”.	F	EUGEN-T19-R050 OP-t19-008
Farlig gods (UNDGCode)	FN-kode for farlig gods må være i henhold til UNCL8273.	A UNDG code MUST be according to code list “UNCL8273”.	F	EUGEN-T19-R051 OP-T19-003

8.4.2 KATALOGBEKREFTELSE

Element	Regel	Feilmelding	F/A	Regel ID
Profil Id (ProfileID)	Elementet må finnes.	A catalogue response MUST have a profile identifier	F	BII2-T19-R001
Tilpasningsidentifikator (CustomizationID)	Elementet må finnes.	A catalogue response MUST have a customization identifier	F	BII2-T19-R002
Utstedt dato (IssueDate)	Elementet må finnes.	A catalogue response MUST have a document issue date	F	BII2-T19-R003
Response ID (ID)	Katalogen må være identifisert.	A catalogue response MUST contain the catalogue document identifier	F	BII2-T19-R004
Utsteder (ProviderParty)	Utsteder må være spesifisert	The party providing the catalogue response MUST be specified	F	BII2-T19-R005
Mottaker (ReceiverParty)	Mottaker må være spesifisert	The party receiving the catalogue response MUST be specified	F	BII2-T19-R006
Mottaker (ReceiverParty)	Mottaker må være identifisert med fullt navn eller ID	A catalogue response receiving party MUST contain the full name or an identifier	F	BII2-T19-R007
Utsteder (ProviderParty)	Utsteder må være identifisert med fullt navn eller ID	A catalogue response sending party MUST contain the full name or an identifier	F	BII2-T19-R008
Responsekode (ResponseCode)	En katalogbekreftelse må inneholde en responsekode	A catalogue response MUST contain a response decision	F	BII2-T19-R009
Documentreferanse (DocumentReference/ID)	En katalogbekreftelse må inneholde en dokumentreferanse	A catalogue response MUST contain a document reference	F	BII2-T19-R010
Endepunkt ID (EndpointID)	Endepunkt ID må inneholde attributt schemeID.	An endpoint identifier MUST have a scheme identifier attribute	F	EUGEN-T58-R001
Aktør ID (PartyIdentification/ID)	Aktør ID må inneholde attributt schemeID.	A party identifier MUST have a scheme identifier attribute	F	EUGEN-T58-R002

9 VEDLEGG

9.1 VEDLEGG 1 - STRUKTURTABELLER

Vedlegg 1 er strukturtabeller som gir en skematisk oversikt over EHF Katalog og EHF Katalogbekreftelse.

9.2 VEDLEGG 2 - MELDINGSTABELLER

Vedlegg 2 er komplette meldingstabeller for katalogmeldingene.

9.3 VEDLEGG 3 - KODELISTER

Vedlegg 3 inneholder kodelister gjeldende for EHF Katalog. Disse er basert på bruk av vedlagte BII kodeliste "BII_codelists-v1.00".

9.4 VEDLEGG 4 - UBL 2.1 SCHEMA

Vedlegg 4 er link til UBL 2.1 Schema som EHF Katalog og EHF Katalogbekreftelse er basert på. Syntaksvalidering vil gjøres mot disse Schema.

9.5 VEDLEGG 5 – SCHEMATRON FILER

Vedlegg 5 inneholder henvisning til Schematron filene som benyttes ved validering av meldingene.

9.6 VEDLEGG 6 - EKSEMPELFILER

Vedlegg 6 inneholder eksempelfiler for EHF Katalog og EHF Katalogbekreftelse.