

Verklegt Námskeið II

Requirement Analysis Report



Ágúst Örn Eiðsson
Bjarki Þór Jónsson
Haraldur Daði Þorvaldsson
Kolbeinn Ingólfsson

Efnisyfirlit:

Efnisyfirlit:	2
Kynning:	3
Kröfulist:	4
Notkunartilvik	6
Notendahópar	16
Wireframes / Prototype:	18
Notendaprófanir:	27
Big picture:	30

Kynning:

Við höfum verið fengnir til að hanna og útfæra veflausn fyrir retro leikjabúðina Captain Console. Veflausnin mun vera tvíþætt þar sem annars vegar munum við gera vefsíðu fyrir viðskiptavinum og bakenda kerfi (vefsíðu) sem starfsmenn geta notað til að bæta og uppfæra gögn.

Á vefsíðunni verður hægt að skoða og kaupa tölvuleiki, leikatölvur og fleira sem Captain Console hefur upp á að bjóða. Einnig getur viðskiptavinur búið til aðganga á síðunni og vistað upplýsingar sem hjálpar til við að einfalda verslunar ferlið.

Bakenda kerfið munu starfsmenn nota sér þegar þarf að bæta inn nýjum vörum, breyta upplýsingum um núverandi vörur og til að geta skoðað pantanir viðskiptavina.

Veflausnin mun byggja á MTV hönnun og munum við notast við tól á borð við Django, Python, PostgreSQL, Git og Github. Notum Django með Python til að hýsa veflausnina. Gagnagrunnurinn á bak við síðuna mun vera gerður í PostgreSQL. Git verður notað fyrir útgáfustýringu og Github við geymslu á kóða.

Kröfulist:

Virknikröfur

Nr.	Nafn	Forgangsröðun	Notendahópur	Lýsing
1	Skoða ákveðna vöru.	A	Viðskiptavinir	Fær að sjá nánari upplýsingar um vöruna.
2	Kaupa vöru.	A	Viðskiptavinir	Fer í gegnum allt greiðsluferlið.
3	Bæta vöru í kerfið.	A	Starfsmenn, admin	Bætir við vöru inn í kerfið.
4	Breyta vöru í kerfinu.	A	Starfsmenn, admin	Breytir upplýsingum um vöru sem er til í kerfinu.
5	Skrá sig inn.	A	Starfsmenn, viðskiptavinir, admin	Skrá sig inn með email og lykilorði.
6	Búa til starfsmanna aðgang.	A	Admin	Býr til nýjan starfsmann í kerfið
7	Eyða starfsmanna aðgangi.	A	Admin	Eyðir starfsmanni úr kerfinu
8	Búa til aðgang.	A	Viðskiptavinir	Upplýsingar sem þarf að fylla inn eru: nafn, netfang, lykilorð, mynd (valfrjálst)
9	Leita að vöru í leitarvél.	B	Viðskiptavinir	Leitar í bæði nafni og týpu á vörum
10	Sía vörur eftir týpu (filter by type).	B	Viðskiptavinir	Tekur í burtu vörur sem
11	Flokka vörur eftir verði (order by price).	B	Viðskiptavinir	Flokkar vörur dýrast til ódýrast eða öfugt
12	Flokka vörur eftir nafni (order by name).	B	Viðskiptavinir	Flokkar vörur a-z eða öfugt
13	Bæta við í körfu.	B	Viðskiptavinir	Bætir ákveðinni vöru í körfuna
14	Skoða körfu.	B	Viðskiptavinir	Skoðar allar vörur sem eru í körfunni
15	Eyða úr körfu.	B	Viðskiptavinir	Eyðir ákveðinni vöru úr körfunni
16	Skoða pantanir.	B	Starfsmenn, admin	Skoðar heildarlista yfir pantanir í kerfinu
17	Breyta fjölda á vöru í körfu.	C	Viðskiptavinir	Breytir fjöldanum af ákveðinni vöru í körfunni
18	Breyta nafni á aðgangi.	C	Viðskiptavinir	Breytir notendanafni á aðgangi
19	Breyta mynd á aðgangi.	C	Viðskiptavinir	Breytir mynd á aðgangi
20	Skoða leitar sögu.	C	Viðskiptavinir	Sér yfirlit yfir það sem notandi hefur leitað eftir í leitarvélinni

Non-functional kröfur

Nr.	Nafn	Forgangsröðun	Notendahópur	Lýsing
1	Hægt er að nota kerfið bæði í tölvu og snjallsíma.	A	Viðskiptavinir	Öll virkni síðunnar á að virka bæði í tölvu og snjallsíma
2	Breyttum gögnum í gagnasafninu verður uppfært fyrir alla notendur á innan við 2 sek.	B	Allir	
3	Vefsíðan á að opnast á innan við 1.5 sek.	B	Allir	
4	Vefsíðan á að vera aðgengileg 99% af tímanum.	A	Allir	Heildar niðurtíminn á að vera að hámarki 1% og er hann tileinkaður til viðhalds.

Usability markmið

Nr.	Nafn	Notendahópur	Lýsing
1	95% notenda geta pantað vöru/r	Viðskiptavinir	Árangurs markmið Notkunartilvik #5
2	Viðskiptavinir geta pantað vöru/r undir 10 mín að meðaltali	Viðskiptavinir	Skilvirknis markmið Notkunartilvik #5
3	95% starfsmanna geta breytt eða bætt við vörum.	Starfsmenn	Árangurs markmið Notkunartilvik #17 og #18
4	Starfsmenn geta breytt eða bætt við vörum undir 15 mínútum að meðaltali	Starfsmenn	Skilvirknis markmið Notkunartilvik #17 og #18
5	90% notenda geta gengið frá greiðslu í gegnum veflausnina	Viðskiptavinir	Skilvirknis markmið Notkunartilvik #5
6	Allir notendur gefa ánægju einkunn fyrir alla veflausnina yfir 3.5/5	Viðskiptavinir	Ánægju markmið
7	Allir starfsmenn gefa ánægju einkunn fyrir alla veflausnina yfir 3.5/69	Starfsmenn	Ánægju markmið
8	Allir notendur gefa notenda upplifunar einkunn fyrir alla veflausnina yfir 3.5 / 5	Viðskiptavinir	Notendaupplifunar markmið
9	Allir starfsmenn gefa notenda upplifunar einkunn fyrir alla veflausnina yfir 3.5 / 5	Starfsmenn	Notendaupplifunar markmið

Notkunartilvik

Nafn	Skoða ákveðna vöru.
Númer	1
Lýsing	Notandi velur vöru og fær upp nánari upplýsingar um þá vöru.
Forgangsröðun	A
Höfundur	Ágúst.
Heimild	Nr. 1 í virkni kröfum.
Actors	Viðskiptavinir.
Forsenda	Notandi hefur vöru til að velja.
Postcondition	Notandi hefur fengið nánari upplýsingar um vöruna.
Main success scenario	1. Notandi velur vöru.
Extensions	

Nafn	Kaupa vöru.
Númer	2
Lýsing	Notandi finnur vöru og klárar greiðslu.
Forgangsröðun	A
Höfundur	Bjarki, Haraldur og Ágúst.
Heimild	Nr. 2 í virkni kröfum
Actors	Viðskiptavinir
Forsenda	Notandi hefur bætt vöru/r í körfu og er í körfunni
Postcondition	Notandi fær upp síðu sem segir til um að greiðslan hafi tekist og pöntunin er búin til í kerfinu.
Main success scenario	<ol style="list-style-type: none"> 1. Notandi velur að ganga frá pöntun 2. Skráir inn allar persónuupplýsingar (nafn, heimilisfang, póstnúmer, staður og land). 3. Ýtir á heldur áfram. 4. Skráir inn allar greiðsluupplýsingar (nafn korthafa, koranúmer, gildistími og CVC). 5. Ýtir á heldur áfram. 6. Notandi ýtir á staðfesta pöntun 7. Velur já að allt sé rétt
Extensions	<p>3a. Notandi gaf upp ógildar upplýsingar, fer aftur á skref 2.</p> <p>5a. Eitthvað er vitlaust við innslegnar upplýsingar, notandi fer að laga þær og kemur aftur að skrefi 4.</p>

Nafn	Búa til aðgang.
Númer	3
Lýsing	Notandi býr til aðgang fyrir síðuna. Hann slær inn nafn, netfang og lykilorð.
Forgangsröðun	A
Höfundur	Bjarki.
Heimild	Nr. 8 í virkni kröfum.
Actors	Viðskiptavinir.
Forsenda	Notandi velur að búa til aðgang.
Postcondition	Notandi hefur búið til aðgang.
Main success scenario	<ol style="list-style-type: none"> 1. Velur persónu myndina uppi í hægra horninu. 2. Velur nýskráning. 3. Slegið er inn allar þær upplýsingarsem til þarf. 4. Valið er nýskráning.
Extensions	4a. Ef ógildar upplýsingar eru slegnar inn endurtaka skref 3

Nafn	Skrá sig inn.
Númer	4
Lýsing	Notandi skráir sig inn.
Forgangsröðun	A
Höfundur	Ágúst.
Heimild	Nr. 5 í virkni kröfum
Actors	Viðskiptavinir, starfsmenn, admin
Forsenda	Notandi á nú þegar aðgang.
Postcondition	Notandi er nú skráður inn.
Main success scenario	<ol style="list-style-type: none"> 1. Velur persónu myndina uppi í hægra horninu. 2. Slegið er inn notendanafn og lykilorð. 3. Valið er innskráning
Extensions	3a. Ef lykilorð og notendanafn passa ekki er skref 2 endurtekið.

Nafn	Leita að vöru í leitarvél
Númer	5
Lýsing	Notandi slær inn upplýsingar í leitarvélina og leitar
Forgangsröðun	B
Höfundur	Haraldur.
Heimild	Nr. 9 í virkni kröfum
Actors	Viðskiptavinir
Forsenda	
Postcondition	Notandi fær upp síðu af leitarniðurstöðunum
Main success scenario	<ol style="list-style-type: none"> 1. Slegið er inn leitar orð í leitarvélina. 2. Ýtt er á enter takkann eða valið er stækkunarglerið.
Extensions	

Nafn	Sía vörur eftir týpu
Númer	6
Lýsing	Notandi velur flokk til að sía vörurnar eftir og fær síðan bara vörur sem eru í þeim flokki
Forgangsröðun	B
Höfundur	Bjarki
Heimild	Nr. 10 í virkni kröfum
Actors	Viðskiptavinir
Forsenda	Notandi velur að sía vörur
Postcondition	Notandi fær upp vörur sem eru í flokknum sem hann valdi
Main success scenario	<ol style="list-style-type: none"> 1. Valinn er flokkur (Leikjatölvur, leikir eða aukahlutir).
Extensions	

Nafn	Flokka vörur eftir verði.
Númer	7
Lýsing	Notandi velur að flokka vörur eftir verði og fær þá vörur raðaðar eftir verði.
Forgangsröðun	B
Höfundur	Ágúst.
Heimild	Nr. 11 í virkni kröfum
Actors	Viðskiptavinir
Forsenda	Notandi velur að flokka eftir verði
Postcondition	Notandi er nú með lista af vörum flokkað eftir verði.
Main success scenario	<ol style="list-style-type: none"> 1. Valinn er flokkur (Leikjatölvur, leikir eða aukahlutir). 2. Valið er annaðhvort “Lægsta verð” eða “Hæsta verð”.
Extensions	

Nafn	Flokka vörur eftir nafni.
Númer	8
Lýsing	Notandi velur að flokka vörur eftir nafni og fær þá vörur raðaðar eftir nafni.
Forgangsröðun	B
Höfundur	Ágúst.
Heimild	Nr. 12 í virkni kröfum
Actors	Viðskiptavinir
Forsenda	Notandi velur að flokka eftir nafni.
Postcondition	Notandi er nú með lista af vörum flokkað eftir nafni.
Main success scenario	<ol style="list-style-type: none"> 1. Valinn er flokkur (Leikjatölvur, leikir eða aukahlutir). 2. Valið er annaðhvort “A-Ö” eða “Ö-A”.
Extensions	

Nafn	Bæta við í körfu
Númer	9
Lýsing	Notandi bætir við vöru í körfum sem hann ætlar að kaupa
Forgangsröðun	B
Höfundur	Bjarki
Heimild	Nr. 13 í virkni kröfum
Actors	Viðskiptavinir
Forsenda	Notandi finnur vöru sem hann vill kaupa
Postcondition	Notandi hefur bætt við vöru í körfuna sína.
Main success scenario	1. Notandi velur vöru. 2. Velur "Bæta í körfu".
Extensions	

Nafn	Skoða körfu.
Númer	10
Lýsing	Notandi velur körfuna og þá birtist gluggi með upplýsingar um körfuna.
Forgangsröðun	B
Höfundur	Ágúst.
Heimild	Nr. 14 í virkni kröfum
Actors	Viðskiptavinir
Forsenda	Notandi velur körfuna..
Postcondition	Notandi sér núna kerruna.
Main success scenario	1. Notandi velur körfu.
Extensions	

Nafn	Eyða úr körfu
Númer	11
Lýsing	Notandi velur að eyða hlut úr körfunni.
Forgangsröðun	B
Höfundur	Haraldur
Heimild	Nr. 15 í virkni kröfum
Actors	Viðskiptavinir
Forsenda	Notandi er að skoða körfuna
Postcondition	Hlutturinn er ekki lengur til í körfunni
Main success scenario	<ol style="list-style-type: none"> 1. Notandi velur körfu. 2. Ýtt er á "X" við þá vöru sem á að eyða.
Extensions	

Nafn	Búa til starfsmanna aðgang
Númer	12
Lýsing	Admin býr til aðgang fyrir nýjan starfsmann.
Forgangsröðun	A
Höfundur	Bjarki.
Heimild	Nr. 6 í virkni kröfum.
Actors	Admin.
Forsenda	Ný starfsmaður ráðinn og þarf að fá aðgang á kerfinu.
Postcondition	Nýr starfsmaður skráður í kerfið.
Main success scenario	<ol style="list-style-type: none"> 1. Velur starfsmenn. 2. Velur plúsinn. 3. Setur inn allar þær upplýsingar. 4. Ýtir á vista.
Extensions	4a. Ef einhvað er ógilt þá er skref 3 endurtekið.

Nafn	Eyða starfsmanna aðgang
Númer	13
Lýsing	Admin eyðir starfsmanna aðgang.
Forgangsröðun	A
Höfundur	Bjarki.
Heimild	Nr. 7 í virkni kröfum.
Actors	Admin.
Forsenda	Starfsmaðurvinnur er í kerfinu.
Postcondition	Starfsmaður eyddur úr kerfinu.
Main success scenario	<ol style="list-style-type: none"> 1. Velur starfsmenn. 2. Velur blýantinn við þann starfsmann sem á að eyða. 3. Valinn er “Eyða” takkinn. 4. Valið er “Já” í staðfestingar glugganum.
Extensions	

Nafn	Bæta vöru í kerfið
Númer	14
Lýsing	Notandi býr til vöru í kerfinu og bætir henni inn.
Forgangsröðun	A
Höfundur	Haraldur.
Heimild	Nr. 3 í virkni kröfum.
Actors	Admin og starfsmenn.
Forsenda	Ný vara sem er ekki nú þegar inni í kerfinu.
Postcondition	Ný vara er komin inn í kerfið.
Main success scenario	<ol style="list-style-type: none"> 1. Velur vörur. 2. Velur plúsinn. 3. Setur inn allar þær upplýsingar. 4. Ýtir á vista.
Extensions	4a. Ef einhverjar upplýsingar eru ógildar þá er skref 3 endurtekið.

Nafn	Breyta vöru í kerfinu
Númer	15
Lýsing	Starfsmaður breytir upplýsingum um vöru.
Forgangsröðun	A
Höfundur	Bjarki.
Heimild	Nr. 4 í virkni kröfum.
Actors	Admin og starfsmenn.
Forsenda	Þarf að breyta upplýsingum á vöru.
Postcondition	Upplýsingar af vöru hafa verið breyttar.
Main success scenario	<ol style="list-style-type: none"> 1. Velur vörur. 2. Velur blýants logoð hjá vöruni sem hann vill breyta. 3. Breytir þeim upplýsingum sem á að breyta. 4. Ýtir á vista.
Extensions	4a. Ef einhverjar upplýsingar er ógildar þá er skref 3 endurtekið.

Nafn	Skoða pantanir
Númer	16
Lýsing	Starfsmaður skoðar pantanir til að taka sama vörur fyrir viðskiptavin
Forgangsröðun	A
Höfundur	Bjarki.
Heimild	Nr. 16 í virkni kröfum
Actors	Admin og starfsmenn.
Forsenda	Pöntun er til og starfsmaður er skráður inn.
Postcondition	Starfsmaður sér lista af pöntunum
Main success scenario	<ol style="list-style-type: none"> 1. Velur að sjá pantanir.
Extensions	

Nafn	Breyta aðgangi
Númer	17
Lýsing	Notandi getur breytt mynd og nafni á aðgangi
Forgangsröðun	C
Höfundur	Haraldur
Heimild	Nr. 18 og 19 í virkni kröfum
Actors	Viðskiptavinur
Forsenda	Notandi er skráður inn
Postcondition	Upplýsingar um aðgang hefur verið breytt
Main success scenario	<ol style="list-style-type: none"> 1. Velur persónu myndina uppi í hægra horninu. 2. Velur að uppfæra mynd og/eða breytir textanum í texta boxinu merkt nafn. 3. Ýtir á vista
Extensions	3a. Ógildar upplýsingar, aftur á skref 2

Notendahópar

Viðskiptavinur:

<i>Aldur</i>	16+ ára
<i>Menntun</i>	Engin til háskólamenntun
<i>Tölvufærni</i>	Lítil til mikil
<i>Helstu markmið</i>	Leita og kaupa vörur af vefsíðunni
<i>Tæknilegt umhverfi</i>	Tölva og/eða sími
<i>Raunverulegt umhverfi</i>	Hvar sem er
<i>Hversu oft</i>	Vikulega til árlega
<i>Hversu lengi</i>	< 20 mín hverju sinni
<i>Færni notenda</i>	Lítil til miðlungs færni á kerfið
<i>Hversu mikilvægur er hópurinn</i>	Mikilvægasti hópurinn



Starfsmaður:





<i>Aldur</i>	18 til 67 ára
<i>Menntun</i>	Engin til háskólamenntun
<i>Tölvufærni</i>	Lítil til mikil
<i>Helstu markmið</i>	Skrá vörur og fylgjast með pöntunum
<i>Tæknilegt umhverfi</i>	Tölva eða spjaldtölva
<i>Raunverulegt umhverfi</i>	Skrifstofa eða við afgreiðslukassa í búðinni
<i>Hversu oft</i>	Daglega
<i>Hversu lengi</i>	2-3 tímar
<i>Færni notenda</i>	Miðlungs til mikil færni á kerfið
<i>Hversu mikilvægur er hópurinn</i>	Mikilvægur hópur

Admin:

Aldur	18 til 67 ára
Menntun	Stúdent til háskólamenntun
Tölvufærni	Miðlungs til mikil
Helstu markmið	Starfsmannahald, skrá vörur og fylgjast með pöntunum
Tæknilegt umhverfi	Tölva
Raunverulegt umhverfi	Skrifstofa
Hversu oft	Daglega
Hversu lengi	2-5 tímar
Færni notenda	Miðlungs til mikil færni á kerfið
Hversu mikilvægur er hópurinn	Mjög mikilvægur hópur

Wireframes / Prototype:

Logo		Leit...					
Leikjatölvur		Leikir		Aukahlutir			
		forsíðumynd					
		Vinsælar vörur:					
		Vara		Vara		Vara	
		Vara		Vara		Vara	
		Vara		Vara		Vara	
		Vara		Vara		Vara	
		Vara		Vara		Vara	
		Vara		Vara		Vara	
Logo		korta staðsetning		Captain Console ehf Menntavegi 1, 102 Reykjavík		Opnunartími: mán-fös: 9 - 18 lau: 10-16	
						Hafa samband Símanúmer: 581-2345 Vefpóstur: console@console.is	

Logo		Leit... 					
Leikjatölvur		Leikir		Aukahlutir			
		<u>Mín síða</u>					
		prófil mynd				Leitar saga	
		Nafn: Jón Jónsson					
		Vista					
Logo		korta staðsetning		Captain Console ehf Menntavegi 1, 102 Reykjavík		Opnunartími: mán-fös: 9 - 18 lau: 10-16	
						Hafa samband Símanúmer: 581-2345 Vefpóstur: console@console.is	

<div>Logo</div> <div>Leit...</div> <div> </div>		
Leikjatölvur	Leikir	Aukahlutir
	<div>*mynd af vöru*</div> <div>Vöruheiti Verð</div> <div>*mynd af vöru*</div> <div>Lego star wars II 2.000 kr</div> <div>*mynd af vöru*</div> <div>Vöruheiti Verð</div> <div>*mynd af vöru*</div> <div>*mynd af vöru*</div> <div>*mynd af vöru*</div>	Vöruröðun: Lægsta verð Hæsta verð A-Ö Ö-A
<div>Logo</div> <div>korta staðsetning</div>	Captain Console ehf Menntavegi 1, 102 Reykjavík	Opnunartími: mán-fös: 9 - 18 lau: 10-16
Hafa samband Símanúmer: 581-2345 Vefpóstur: console@console.is		



<div>Logo</div> <div>Leit...</div> <div> </div>		
Leikjatölvur	Leikir	Aukahlutir
	<div>*mynd af Lego star wars II*</div> <div>Verð: 2.000 kr</div> <div> <div>-</div> <div>1</div> <div>+</div> </div> <div>Bæta í körfu</div>	<div>Lego star wars II</div> <div>*lýsing*</div>
<div>Logo</div> <div>korta staðsetning</div>	Captain Console ehf Menntavegi 1, 102 Reykjavík	Opnunartími: mán-fös: 9 - 18 lau: 10-16
Hafa samband Símanúmer: 581-2345 Vefpóstur: console@console.is		

<div>Logo</div> <div>Leit...</div> <div> </div>		
Leikjatölvur	Leikir	Aukahlutir
	<div>*mynd af vöru*</div> <div>Vöruheiti Verð</div>	<div>*mynd af PS2*</div> <div>Playstation 2 22.000 kr</div>
	<div>*mynd af vöru*</div> <div>Vöruheiti Verð</div>	<div>*mynd af vöru*</div> <div>Vöruheiti Verð</div>
<div>Logo</div> <div>korta staðsetning</div>	<div>Captain Console ehf</div> <div>Menntavegi 1, 102 Reykjavík</div>	<div>Opnunartími:</div> <div>mán-fös: 9 - 18</div> <div>lau: 10-16</div>
<div>Hafa samband</div> <div>Símanúmer: 581-2345</div> <div>Vefpóstur: console@console.is</div>		

<div>Logo</div> <div>Leit...</div> <div> </div>		
Leikjatölvur	Leikir	Aukahlutir
	<div>*mynd af PS2*</div> <div>Verð: 22.000 kr</div>	<div>Karfa</div> <div>PS2 22.000 kr <input checked="" type="checkbox"/></div> <div>Lego star wa... 2.000 kr <input checked="" type="checkbox"/></div>
	<div>Playstation 2</div> <div>*lýsing*</div> <div> <div>-</div> <div>1</div> <div>+</div> </div> <div>Bæta í körfu</div>	<div>Loka körfu</div> <div>Greiða</div>
<div>Logo</div> <div>korta staðsetning</div>	<div>Captain Console ehf</div> <div>Menntavegi 1, 102 Reykjavík</div>	<div>Opnunartími:</div> <div>mán-fös: 9 - 18</div> <div>lau: 10-16</div>
<div>Hafa samband</div> <div>Símanúmer: 581-2345</div> <div>Vefpóstur: console@console.is</div>		

Logo

Leit...



Leikjatölvur	Leikir	Aukahlutir
--------------	--------	------------

Karfa

Mynd	Nafn	Magn	Verð	
<input type="text" value="*mynd*"/>	Playstation 2	<input type="text" value="1"/>	22.000 kr	<input type="button" value="X"/>
<input type="text" value="*mynd*"/>	Lego star wars II	<input type="text" value="1"/>	2.000 kr	<input type="button" value="X"/>

☒ Sótt ☐ Heimsending

Samtals: 24.000 kr

Logo

korta staðsetning



Captain Console ehf
Menntavegi 1, 102 Reykjavík

Opnunartími:
mán-fös: 9 - 18
lau: 10-16

Hafa samband
Símanúmer: 581-2345
Vefpóstur: console@console.is

Logo

Leit...



Leikjatölvur	Leikir	Aukahlutir
--------------	--------	------------

Persónuupplýsingar

Fullt nafn

Heimilisfang

Póstnúmer

Borg/bær

Land

Til baka

Áfram

Logo

korta staðsetning

Captain Console ehf
Menntavegi 1, 102 Reykjavík

Opnunartími:
mán-fös: 9 - 18
lau: 10-16

Hafa samband
Símanúmer: 581-2345
Vefpóstur: console@console.is

Logo

Leit...

Leikjatölvur	Leikir	Aukahlutir
--------------	--------	------------

Greiðsluupplýsingar

Nafn korthafa

Kortanúmer

Gildistími -

CVC

Til baka

Áfram

Logo

korta staðsetning

Captain Console ehf
Menntavegi 1, 102 Reykjavík

Opnunartími:
mán-fös: 9 - 18
lau: 10-16

Hafa samband
Símanúmer: 581-2345
Vefpóstur: console@console.is

Logo

Leit...

Leikjatölvur	Leikir	Aukahlutir
--------------	--------	------------

Yfirlit

Mynd	Nafn	Magn	Verð
<input type="text"/>	Playstation 2	1	22.000 kr
<input type="text"/>	Lego star wars II	1	2.000 kr
Samtals: 24.000 kr			

Korfhafi: Jón Jónsson Kortanúmer: XXXX-XXXX-XXXX-1234

Til baka

Staðfesta

Logo

korta staðsetning

Captain Console ehf
Menntavegi 1, 102 Reykjavík

Opnunartími:
mán-fös: 9 - 18
lau: 10-16

Hafa samband
Símanúmer: 581-2345
Vefpóstur: console@console.is

Logo		Leit...			
Leikjatölvur		Leikir		Aukahlutir	
<div>Greiðsla tókst</div> <div>✓</div> <div>Nóta hefur verið sent á icehot1@hotmail.com</div> <div>Pöntun móttækin.</div> <div>Aftur á heimasíðu</div>					
Logo	korta staðsetning	Captain Console ehf Menntavegi 1, 102 Reykjavík		Opnunartími: mán-fös: 9 - 18 lau: 10-16	Hafa samband Símanúmer: 581-2345 Vefpóstur: console@console.is

Logo

Notendanafn

Lykilorð

Skrá inn

Logo

Pantanir

Vörur

Viðskiptavinir

Starfsmenn

Útskráning

Pantanir	Vörur
Viðskiptavinir	Starfsmenn

Logo

Pantanir

Vörur

Viðskiptavinir

Starfsmenn

Útskráning

Myndir	Nafn	Verð	Breyta	Magn
mynd	Playstation 2	22000		99
mynd	Vara 1	1000		100
mynd	Vara 2	1000		100
mynd	Vara 3	1000		100
mynd	Vara 4	1000		100
mynd	Vara 5	1000		100
mynd	Vara 6	1000		100

Logo

Pantanir

Vörur

Viðskiptavinir

Starfsmenn

Útskráning

Veldu mynd

Flokkar

Valdir flokkar

Verð kr

Afsláttur %

Nafn

Lýsing

Logo

Pantanir

Vörur

Viðskiptavinir

Starfsmenn

Útskráning

Veldu mynd

Flokkar

Valdir flokkar

Verð

Afsláttur

Nafn

Eyða

Vista

↩

Viðvörðun

⚠

Ertu viss um
að þú viljir eyða "X"

Já

Nei

Logo

Pantanir

Vörur

Viðskiptavinir

Starfsmenn

Útskráning

🔍

↩

+

ID	Nafn	Samtals	Breyta	Skoða
1	Jón Jónsson	24000		
2	Jón Jónsson	1000		
3	Jón Jónsson	1000		
4	Jón Jónsson	1000		
5	Jón Jónsson	1000		
6	Jón Jónsson	1000		
7	Jón Jónsson	1000		

Notendaprófanir:

Við tókum viðtal við 3 viðskiptavinum og sömuleiðis 1 starfsmann. Í viðtölunum sóttumst við eftir upplýsingum og endurgjöf frá notendum varðandi Wireframe-ið og verkefnin sem við lögðum fyrir þá.

Viðmælendur:

Aldur	Kyn	Menntun	Starf	Tölvukunnátta	Notendahópur
25 ára	kvk	B.S gráða	Viðskiptafræðingur	Mikil	Starfsmaður
47 ára	kvk	Sveinspróf	Kokkur	Sæmileg	Viðskiptavinur
58	kk	B.S gráða	Tölvunarfræðingur	Mjög góð	Viðskiptavinur
20	kvk	Framhaldsskóla nemi	N/A	Sæmileg	Viðskiptavinur

Kynning:

Við erum að hanna veflausn fyrir fyrir retro leikjabúðina Captain Console og erum við að reyna að afla okkur meiri upplýsinga og frekari endurgjöf á frumgerð vefsíðunnar. Við munum byrja á því að spyrja þig nokkra spurninga og í kjölfarið leggja fyrir þig nokkur verkefni. Vert er að nefna að markmiðið okkar er að betrumbæta vefsíðuna eftir bestu getu og langar okkur því að biðja þig um að vera óhrædd/ur við að koma á framfæri öllum þeim athugasemdum sem þú hefur fram að færa. Allar þær upplýsingar sem við fáum frá þér í þessu viðtali eru nafnlausar og bundnar trúnaði.

Almennar spurningar:

1. Hvað ertu gömul/gamall?
2. Við hvað vinnurðu?
3. Hvernig er tölvukunnátta þín?
4. Hver er menntun þín?

Viðskiptavinur:

Verkefni:

- **“Nú ætlar þú að finna Playstation 2 og bæta honum í körfuna.”**
- Bæta vöru í körfu
- **“Nú þegar þú ert búinn að bæta Playstation 2 í körfuna langar þig til að bæta við einum leik. Þú ákveður að lego star wars 2 sé leikurinn sem þú vilt þannig núna ætlaðu að finna hann og bæta honum í körfuna.”**
- Bæta vöru í körfu
- **“Nú ertu kominn með Playstation 2 og Lego Star Wars II í körfuna þína. Þar með ertu búinn að finna allt sem þú þarft, nú ætlaðu að kaupa vörurnar í körfunni þinni”**
- Skoða körfu
- Fylla inn greiðsluupplýsingar
- Staðfesta upplýsingar í greiðsluferli

Spurningar eftir verkefni:

1. Hvernig fannst þér viðmótið á vefsíðunni vera?
2. Fannst þér auðvelt að finna hvar þú átt að smella til að framkvæma það sem þú vilt gera?
3. Hvernig fannst þér að finna vörurnar þínar?
4. Hvernig fannst þér karfan?
5. Hvernig fannst þér greiðsluferlið?
6. Er eitthvað sem þú vilt koma á framfæri að lokum?

Starfsmaður:

Verkefni:

- Skrá sig inn
- Skoða pantanir
- **“Nú vorum við að fá nýjar vörur í Captain Console, þar á meðal var Game Boy að koma. Þér hefur verið falið það verkefni að bæta honum inn á heimasíðuna”**
- Bæta við vöru
- **“Þegar þú varst að setja inn Game Boy-inn”**
- Breyta sömu vöru

Spurningar eftir verkefni:

1. Hvernig fannst þér viðmótið á heimasíðunni?
2. Fannst þér auðvelt að finna hvar þú átt að smella til að framkvæma það sem þú vilt gera?
3. Hvernig fannst þér að bæta inn nýrri vöru?
4. Fannst þér auðvelt að breyta upplýsingum um vöruna?
5. Eitthvað annað sem þú vilt bæta við?

Niðurstaða notendaprófana:

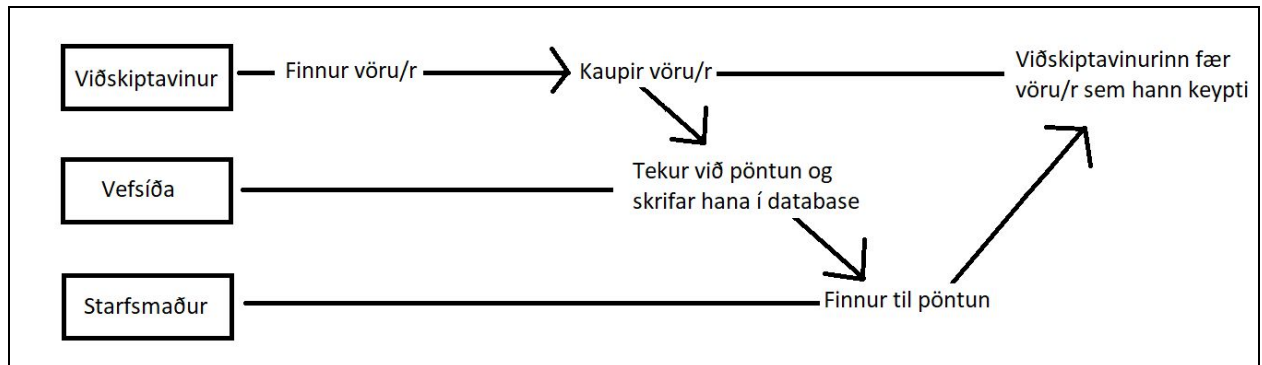
- Viðskiptavinir:

Vandamál	Lausn	Mikilvægi
Vantar "samts" í pop-up körfu.	Bæta við "samts" í popup körfu.	Mikilvægt
Vantar eitthvað feedback þegar vöru er bætt í körfu.	Bæta við litlum pop-up skilaboðum sem segja "X hefur verið bætt í körfu".	Mikilvægt
Vantar að sjá fjölda vara í körfu.	Lítill tala við hlið körfu icon sem segir til um fjölda vara í körfunni.	Hentugt
Á "Greiðslu tókst" síðunni er "Aftur á heimasíðu" takki en ætti í raun að standa á honum "Aftur á forsiðu".		Ekki vandamál, bara skrátt hönnun

- Starfsmenn:

Vandamál	Lausn	Mikilvægi
Til baka hnappurinn lýtur út eins enter takki og ekki auðvelt að sjá hvað hann gerir	Breyta takkanum þannig að það stendur "Til baka" í stað ör sem bendir til baka	Mikilvægt
Finnst ekki þurfa að hafa valmöguleika í header á forsiðunni eða allavega ekki vera með 2 valmöguleika	Breyta body þannig að það sé ekki grid með sömu valmöguleikum og í header, frekar útfæra dashboard með smá preview í alla valmöguleikana	Mikilvægt
Breyta hnappurinn í vörulista og pöntunum er ekki í endanum á línunni en ætti að vera það	Færa breyta hnappinn í hægri endan	Ekki mikilvægt
Tölur eru ekki formattaðar þ.e. ekki með punktum í t.d. 1.000	Formatta allar tölur	Ekki mikilvægt
Ekki ljóst hvað "afsláttar" reiturinn þýðir, er verið að draga frá verð? er verið að setja afsláttar verð? er afsláttur í prósentum?	Setja prósentumerki fyrir aftan og uppfærða upphæð líka. Dæmi: Verð: 1.000 kr Afsláttur: 20% Samtals: 800 kr	Mikilvægt

Big picture:



Runurit:

