

## Інформаційна рамка Національного тижня безбар'єрності в Україні

**Дати проведення:** 19–25 травня 2025 року.

Вперше в Україні, з 19 травня Міністерством культури і стратегічних комунікацій спільно з Мінрозвитку і Радницею уповноваженою Президента України з питань безбар'єрності на виконання заходу 14 завдання 23 плану заходів на 2025-2026 роки з реалізації Національної стратегії із створення безбар'єрного простору в Україні на період до 2030 року заплановане проведення Національного тижня безбар'єрності.

**Мета:** Сприяти формуванню в українському суспільстві культури безбар'єрності через підвищення обізнаності, мотивацію до змін та популяризацію позитивних прикладів рівності можливостей для всіх суспільних груп.

**Хештег для використання:**

#тиждень\_безбар'єрності

**При підготовці інформаційних повідомлень/новин рекомендуємо використовувати:**

1. Довідник безбар'єрності - <https://bf.in.ua/>
2. Гайд безбар'єрних подій - коли можемо проводити події для всіх без виключень
3. Брендбук з безбар'єрності - <https://barrierfree.crevv.com/>
4. Рекомендації щодо викладення інформації суб'єктами владних повноважень у форматах, що забезпечують доступність її сприйняття - <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1046-2023-%D1%80#Text>
5. Типові рішення щодо використання кольорів та дизайну оформлення комунікації в рамках реалізації Національної стратегії із створення безбар'єрного простору в Україні до 2030 року - <https://mcsc.gov.ua/wp-content/uploads/2025/02/rekomendacziyi-brendbuk.pdf>

**Комунікаційні цілі**

- 1. Підвищити рівень обізнаності**

- донести широкому загалу, що безбар'єрність — це коли люди можуть, рухатися вільно, навчатися, працювати, подорожувати незважаючи на інвалідність, вік, стать, та інші характерні риси. Це про зручність і повагу до потреб кожного та кожної;

- пояснити, як безбар'єрність впливає на наше спілкування один з одним, якість життя, економіку, розвиток суспільства.

## **2. Сформувати позитивне ставлення**

- викликати емоційне розуміння: через особисті історії, кейси, інтерв'ю;
- показати безбар'єрність як нову українську цінність - сучасну, потрібну, людяну і досяжну.

## **3. Підкреслити роль кожного**

- дати чітке розуміння, що створення безбар'єрного середовища — це не лише завдання влади, а спільна справа бізнесу, громади, кожного з нас;

- показати приклади простих дій, що змінюють ситуацію: від правильного мовлення до зміни маршрутів чи адаптації простору.

## **4. Мотивувати до дії**

- закликати до ініціатив: участі у подіях, поширення інформації, створення доступного простору;

- мотивувати місцеві ініціативи: запуск проєктів, зміни в інфраструктурі.

## **Цільові аудиторії кампанії та ключові повідомлення**

### **1. Громадяни України (усі вікові групи, різні регіони)**

**Мета:** Формування розуміння, що безбар'єрність — це вигідно та зручно для всіх.

#### **Ключові повідомлення:**

- Безбар'єрність — це коли дитячий візок, милиці чи старість не є перепорою.

- Інклюзивне середовище — це комфортне місто (село) для кожного.

- Твоє ставлення та поведінка — вже частина безбар'єрного світу.

- Безбар'єрність створює простір можливостей для кожного з нас.

- Те, що зручно для когось іншого — зручно і для тебе.

## **2. Органи влади (ЦОВВ, ОВА, ОМС)**

**Мета:** Активне включення в реалізацію Національної стратегії безбар'єрності.

### **Ключові повідомлення:**

- Безбар'єрність — це не лише про інфраструктуру, а про повагу і гідність.
- Ми не просто адаптуємо — ми відкриваємо можливості.
- Ми не чекаємо змін — ми їх ініціюємо.
- Залучення громади — ключ до сталих рішень.
- У співпраці з бізнесом та громадянським суспільством ми створюємо нову якість життя.
- Реалізація безбар'єрності — це частина євроінтеграції.
- Пишаймося тим, що змінюємо країну на краще — з громади, з міста, з району.

## **Наративи напрямів безбар'єрності**

### **1. Фізична безбар'єрність**

Безбар'єрність — це коли ти можеш вийти з дому й не боятись першого бордюру. Коли міський простір — не виклик, а запрошення.

Безбар'єрність — це коли ти можеш рухатись, не думаючи, що саме зупинить тебе на наступному кроці. Твоє місто має бути для тебе — не лише на словах.

### **2. Інформаційна безбар'єрність**

Безбар'єрність — це коли ти можеш зрозуміти написане з першого разу. Бо доступна мова — це прояв поваги, а не спрощення.

Безбар'єрність — це коли ти можеш не витратити сили на розшифрування — бо інформація має бути зрозумілою одразу.

### **3. Суспільно-громадянська безбар'єрність**

Безбар'єрність — це коли ти можеш бути частиною суспільства, не підлаштовуючи себе під його уявлення про “норму”. Бо сильна громада — це різна громада.

Безбар'єрність — це коли ти можеш брати участь у суспільному житті на рівних. Коли твої думки важливі незалежно від того, чи ти говориш уголос, жестами чи через екран.

#### **4. Освітня безбар'єрність**

Безбар'єрність — це коли можеш навчатися в будь-якому віці. Коли школа, університет, онлайн-курс — відкриті для всіх, хто хоче знати більше.

Безбар'єрність — це коли ти можеш вчитися незалежно від віку, стану здоров'я чи формату навчання. Знання мають бути відкритими для всіх.

#### **5. Цифрова безбар'єрність**

Безбар'єрність — це коли ти можеш бути онлайн на рівних умовах. А не залишатися осторонь через незручний чи непродуманий інтерфейс.

Безбар'єрність — це коли ти можеш бути частиною цифрового світу — незалежно від віку, досвіду чи стану здоров'я.

#### **6. Економічна безбар'єрність**

Безбар'єрність — це коли можеш працювати, коли хочеш. І коли тебе оцінюють за справу, а не за вік, стать чи стан здоров'я.

Безбар'єрність — це коли ти можеш працювати, бо маєш хист, знання та бажання, а не “відповідний профіль”. А роботодавець дивиться на твій фах і твій досвід, а не лише стать та вік.

#### **Наративи тижня**

1. Безбар'єрність — це коли ми можемо, а не про наші обмеження. *Це шанс на вільне життя, навчання, роботу і самореалізацію для всіх.*

2. Вільний доступ — це шлях до незалежності та самостійності. *Коли середовище зручне — відкривається весь світ.*

3. Доступне суспільство — суспільство рівних стартів. *Безбар'єрність гарантує можливість кожному реалізувати свій потенціал.*

4. Різноманіття — це ресурс, а не проблема. *Кожен має талант, і суспільство має дати простір його реалізації.*

5. Сильна країна — та, де є можливості для кожного. Військові, молодь, люди з інвалідністю, старші — усі мають право бути активними.

**Також можете включати в інформаційні повідомлення/новини згадку та/або тег сторінок:**

Першої Леді України Олени Зеленської (офіційні сторінки в Facebook, Instagram, Twitter) як ініціаторки впровадження політики безбар'єрності;

Радниці-Уповноваженої з питань безбар'єрності Тетяни Ломакіної (офіційні сторінки в Facebook, Instagram);

Міністерство культури та стратегічних комунікацій України (офіційні сторінки в Facebook, Instagram).