**Zadanie 1: research zasobów internetowych związanych z pracą**

**POLSKIE**:

Olx.pl :

* Głównie prace dorywcze, fizyczne – ogłoszenia pisane bez wielu szczegółów,
* Niby ok. 300tys ogłoszeń, znalazłam ok 23tys
* Tytuły nie są nazwą stanowiska

InfoPraca:

* Ok 19tys ofert, 1300/dzien
* Podział ofert na części: Opis stanowiska pracy, Wymagania**, Prezentacja firmy**, Informacje dodatkowe,
* Wyodrębnione stałe części: nazwa stanowiska, firma, **miejscowość z kodem** pocztowym (też nie zawsze) –> lepsza lokalizacja w miastach,

Tych części nie ma zawsze: wymiar etatu, rodzaj umowy (bez formy umowy) – np. na czas określony, minimalne wymagane doświadczenie, czasami przedział wynagrodzenia, branża, min. wykształcenie, czy premie dodatki **liczba wakatów**, **liczba zgłoszonych aplikacji,**

* Wydaje mi się że pod prostym kodem,

Minusy:

* **niestety nie zawsze jest jasny podział na części**, bywają oferty stworzone na szablonach firmowych – ok. 10% (zdjęć ogłoszeń nie widziałam), bez jakiejś z części lub treść w cześciach pomieszana
* pod oferty, które zostały stworzone na szablonach może można zrobić lekko zmieniony kod dopasowany pod słowa występujące w szablonach
* Pozostaje problem z klauzulą – jest wrzucana w różnych miejscach

Gazetapraca:

* Ok. 80tys ofert aktywnych, 58/dzień
* Oferty podobne do tych na pracuj.pl
* Serwis połączony z goldenline
* Stałe elementy: nazwa firmy, lokalizacja, typ, pracy
* Oferty w j. Angielskim
* **Duża baza opinii o pracodawcach –** z drugiej strony ze względu na to, że linkedin przejmuje użytkowników, to dodanych opinii coraz mniej,

Minusy:

* Klauzule,

Praca.pl:

* Ok. 10tys aktualnych, 230/dzien,
* Forma ofert jak na pracuj,
* **Bezpłatne wirtualne CV** – da się pobrać w formie PDFa (za opłatą są pełne dane kandydata), ok. 330tys CV – cześć niezaktualizowanych (ale jest data aktualizacji)
* Jest: doświadczenie zawodowe (data, branża, zakres obowiązków, stanowisko), wykształcenie, znajomość języków, umiejętności/kursy, zainteresowania

Oferty.praca.gov.pl – **GŁÓWNIE OFERTY Z URZĘDÓW PRACY**

* 35tys ofert, 30 przez UP, ok. 15/dzien
* Prace fizyczne, mało finansowych i IT,
* Oferty pracy zamieszczone przez podmioty uprawnione – Urzędy Pracy, Szkoły publiczne,
* Strona zawiera aktualne nadchodzące wydarzenia typu targi giełdy pracy itp.
* Ustrukturyzowane oferty – pola do wypełnienia, jak np. miejsce, zakres obowiązków, rodzaj umowy, czy tymczasowa, wymiar etatu, zmianowość, l. H w tyg, **data rozpoczęcia**, wynagrodzenie brutto (widełki, miesięcznie/godzinowo – ale zawsze jest), system wynagrodzenia, zawód, dodatki, wymagania (konieczne , pozostałe – podział dodatkowy na wykształcenie, znajomość języków itp.), dane pracodawcy – sposób aplikowania itp. Pozostałe dane pracodawcy (l. Wakatów, przeznaczenie)

Pracuj.pl - uzupełniające:

* Ok. 2700 ofet pracy/dzień (wszytskich 35 700 aktywnych)
* Oferty IT ok.350 /dzień (wszystkich 3500)
* Interesujący nas obszar – Analiza biznesowa – około 90 ofert/dzień (730 wszystkich)
* Oferty po angielsku
* Jest job title, nazwy kategorii, tagi – ogólne, nazwa miasta
* Oczekiwania/obowiązki i opis pracy – różne struktury
* Możliwość ściągania archiwalnych,

Wirtualne CV:

* Płatne, ale chyba ogromna baza, ale możliwe, że nieaktualna

Praca IT – sprawdzanie zarobków

1. 4programmers

* Branża IT, interesująca nas branża (data science)
* Ok. 2000 ofert, ok. 50 ofert/dzien
* 33/50 podane zarobki – widełki
* Tagi zawierające nazwy języków programowania, najbardziej pożądane, lokalizacja podana
* oferty też po angielsku
* Różnie nazywane stanowiska, w tytule nie tylko nazwa stanowiska, ale też inne informacje, czasami dziwne nazwy stanowiska: HTML Ninja!

1. Nofluffjobs

* Brak analizy tekstu
* 100% ofert ma widełki zarobków
* Strona źródłowa z kodem html zła w odczytaniu,
* Jedna struktura ofert

Opinie o pracy:

1. Pracoznawcy.pl – ok. 20tys firm, nie da się sprawdzić ile opinii
2. Gazetapraca.pl – korzysta z goldenline

**ZAGRANICZNE:**

Glassdoor:

* Podstawowe informacje o firmach
* Opinie o firmie – ogromna baza, opinie o rozmowach kwalifikacyjnych, plusy/minusy, rady dla managerów,
* Zarobki na różnych stanowiskach – podanie zarobków jest wymuszane na użytkownikach,
* Benefity – wypowiedzi użytkowników
* Informacje o pracodawcach, np. liczba pracowników
* Trudno ustawić wszystkie oferty, zawsze są przefiltrowane po miejscu i stanowisku.

Linkedin:

* ok. 800tys ofert pracy dla IT, ok. 700tys dla business
* ok.45tys dla Polski
* informacje nieuporządkowane grupowo, głównie po angielsku, nie widziałam zdjęć

Ludzie – **wirtualne CV**

* lista członków – Polska 1,5 mln, Stany Zjednoczone – 124mln
* wejście z profilu, wyszukiwanie zaawansowane, Polska itp., zmiana stron w adresie
* Jako członek pelne (?) wejście w każdy profil,
* Jakie info?
* Imie i nazwisko - płeć
* Obecne stanowisko i miejsce pracy, branża
* Liczba znajomych – gdy powyżej 500 można sprawdzić ile osób followuje i ok 80-90% followersów jest znajomym (szacunkowo),
* Doświadczenie(data, miejsce),
* Umiejętności wraz z ich potwierdzeniem itp.

Problemy, które mogą wystąpić:

* Stanowiska pracy w tytułach mogą być podane z innymi słowami, np. pracownik produkcji PRACA OD ZARAZ, zresztą te same stanowiska mogą być pod innymi nazwami, ujednolicenie, w ramach jednego zawodu duży podział na specjalistyczne zawody, np. accountant, tax accountant, managerial accountant, itp.

Nie przejrzane - indeed, goldenline,