

# Zadanie rekrutacyjne „spaceship\_titanic” 2023

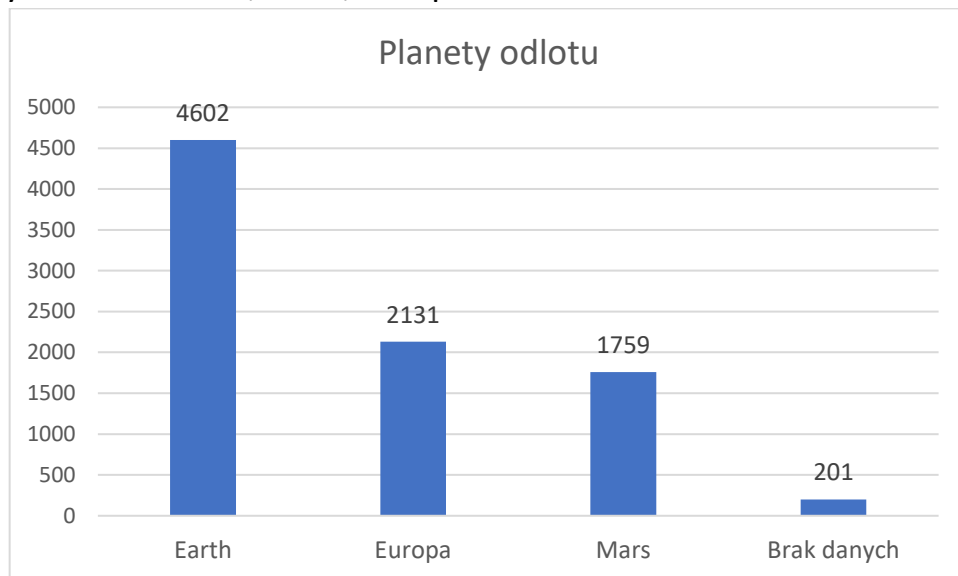
Rafał Musiatowicz

## Spis treści

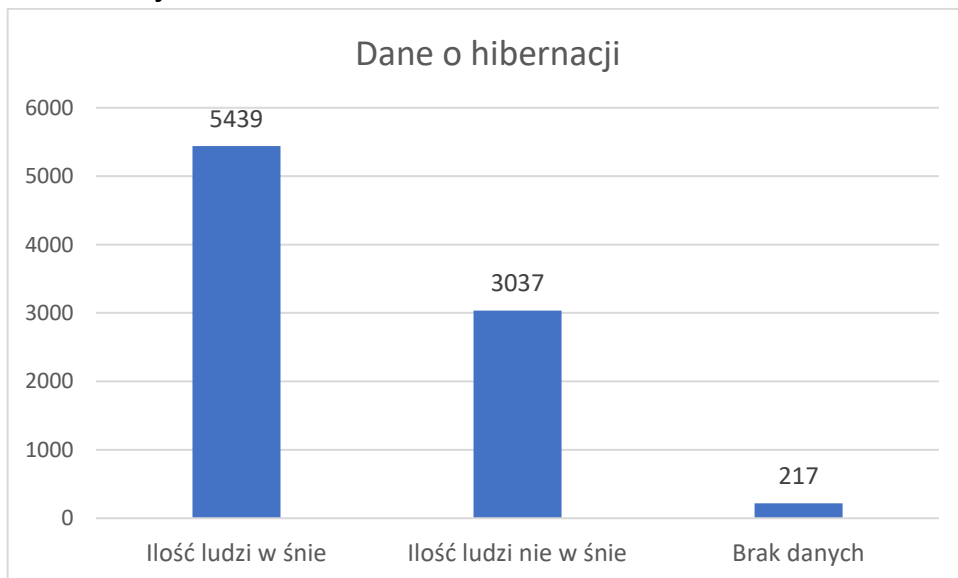
1.Wstępna analiza danych. ....	2
2.Czym wyróżniają się osoby, które zakupiły usługę VIP? .....	4
3.Informacje o pasażerach z tej samej grupy (wieloosobowej). ....	6

## 1.Wstępna analiza danych.

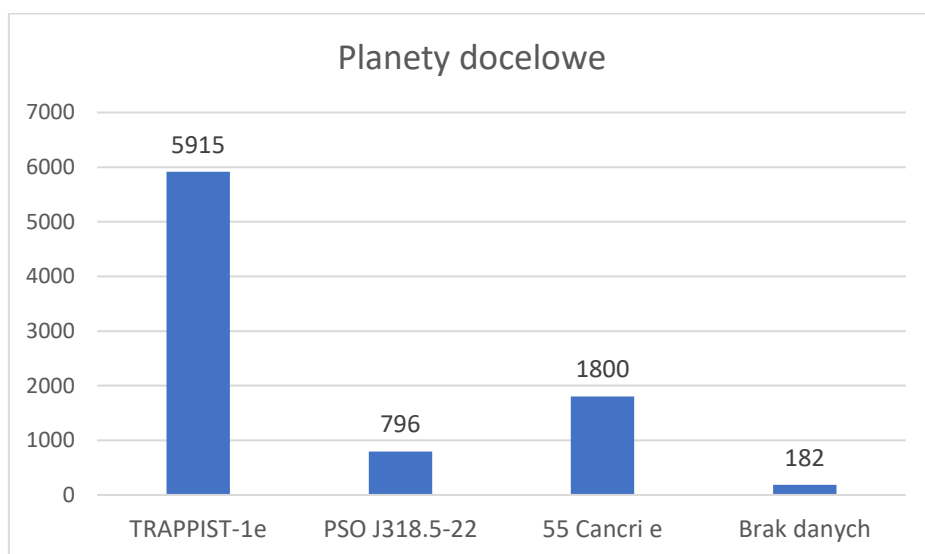
- Ilość pasażerów: 8693
- Planety odlotu: Ziemia, Mars, Europa



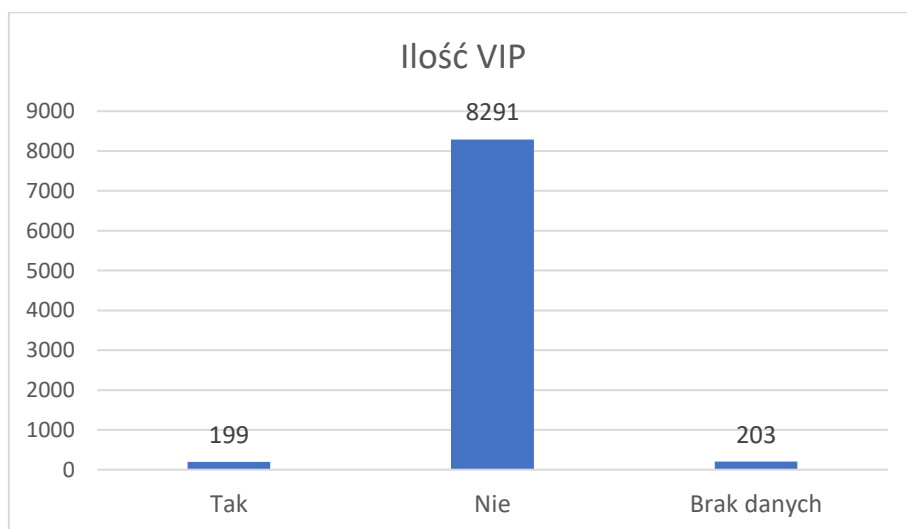
- Dane o hibernacji:



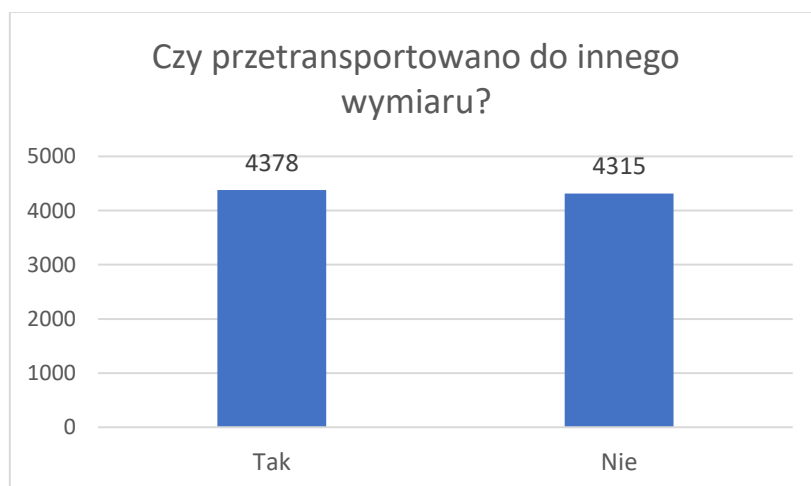
- Planety docelowe:



- Średni wiek: 29 lat, przy odchyleniu standardowym równym: 14,48 lat.
- Czy VIP?

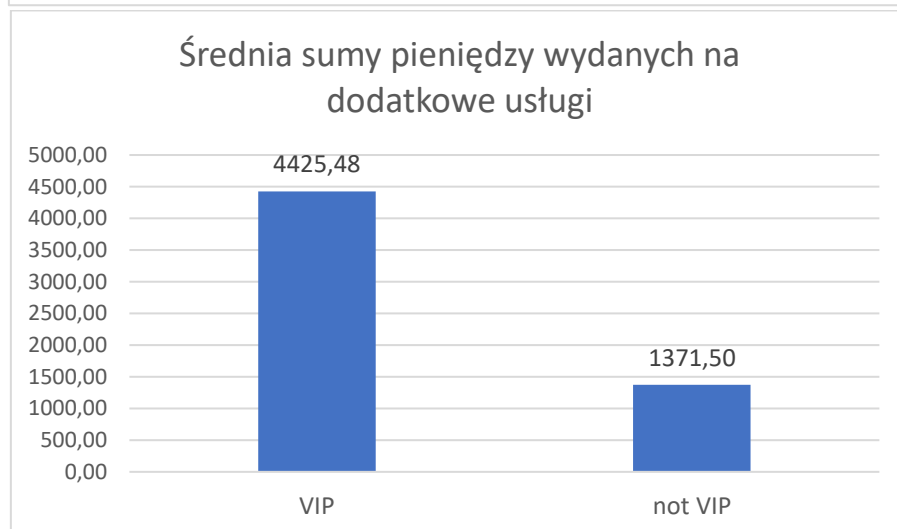
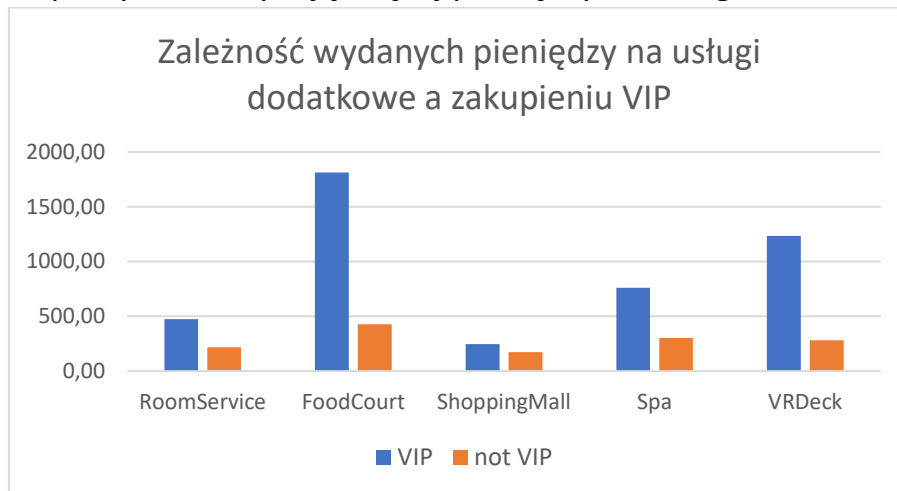


- Przetransportowani do innego wymiaru:

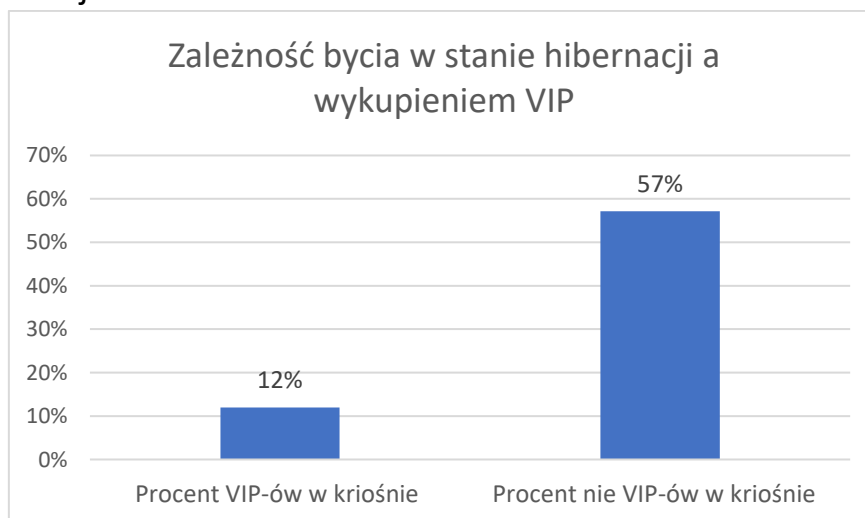


## 2.Czym wyróżniają się osoby, które zakupiły usługę VIP?

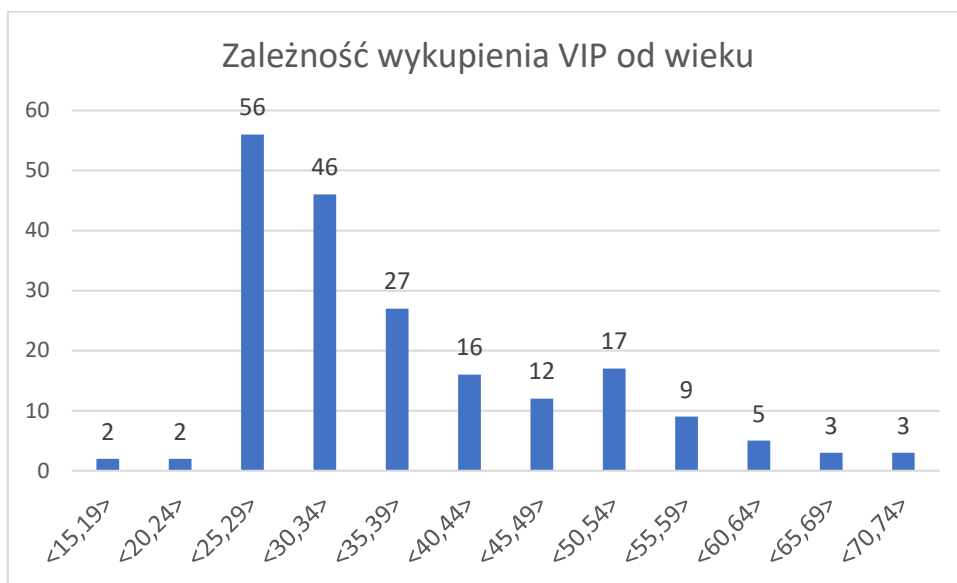
- Osoby z zakupionym VIP wydają więcej pieniędzy na usługi dodatkowe.



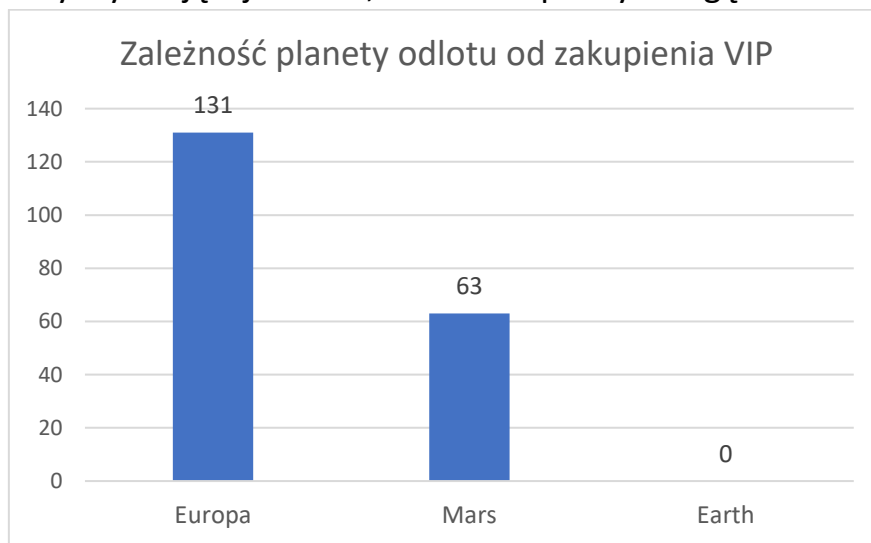
- Osoby z zakupionym VIP znacznie rzadziej zdecydowali się na wprowadzenie w stan hibernacji.



- Najwięcej VIP wykupiło osób pomiędzy 25 a 35 rokiem życia.

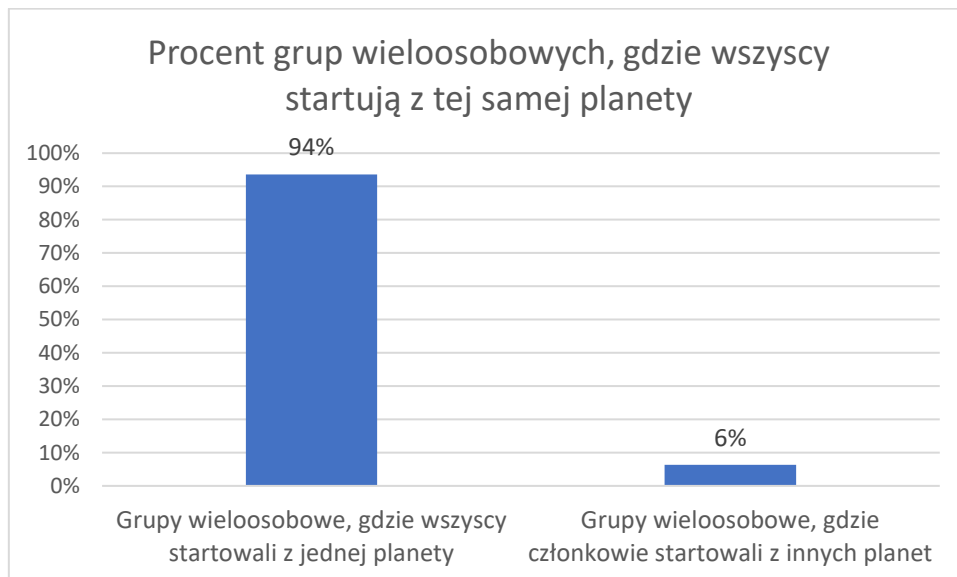


- Nie ma osoby wylatującej z Ziemi, która zakupiłaby usługę VIP.



### 3. Informacje o pasażerach z tej samej grupy (wieloosobowej).

- 94% grup wieloosobowych zawiera tylko pasażerów z tej samej planety startu.



- Sytuacja nie jest jednak tak jednoznaczna, w przypadku planet docelowych:



- 77% grup wieloosobowych składa się z członków jednej rodziny (zakładając, że członkowie tej samej rodziny mają te same nazwisko).

