

Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»

Факультет бизнеса и менеджмента

Программа «Бизнес-информатика»

Контрольное домашнее задание
по дисциплине «Программирование»

Выполнил:

Студент 1 курса

группы ББИ165(2)

Коломенцов Алексей.

E-mail адрес: allllex98@mail.ru

Москва, 2017

Содержание

1. Общая информация.....	3
Тема проекта.....	3
Адрес репозитория.....	3
2. Аннотация.....	3
3. Используемые технологии и библиотеки.....	4
4. Интерфейс программы.....	5
5. Состав классов с кратким описанием каждого класса.....	11
6. Список использованных источников.....	12

Общая информация.

Тема проекта: «Разработка информационной системы автосалонов г. Москвы.»

Репозиторий: <https://github.com/Kolomentsov/autoproject>

Аннотация.

Данная программа предоставляет зарегистрированному пользователю возможность:

- 1) Получить список автосалонов г. Москвы, с указанием марки автомобиля, дилера и адреса.
- 2) Выбрать конкретную интересующую его марку автомобиля, впоследствии отфильтровать данные.
- 3) Выбрать одну из марок автомобиля, а именно: BWM, Mercedes-Benz, Hyundai, Toyota.
- 4) После выбора марки в соответствующем окне получить полную информацию про автомобили, а именно: модель, цвет, количество единиц в наличии.
- 5) Оставить свои контактные данные для записи на тест-драйв и для обратной связи.

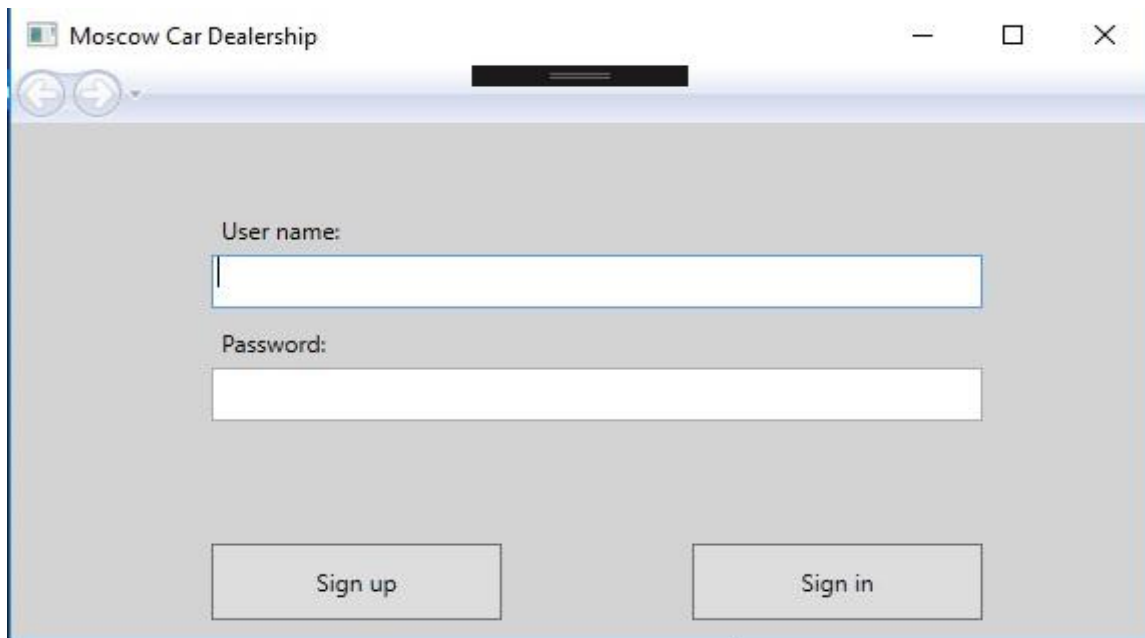
Для удобства пользования программа пользователь может одной кнопкой очищать поля в соответствующих страницах.

Используемые технологии и библиотеки.

- 1) Графическое приложение Windows Presentation Foundation (WPF)
- 2) Операции с данными: создание, редактирование, удаление, чтение (CRUD)
- 3) Хранение данных в файле
- 4) Защита от некорректного ввода
- 5) Использование GitHub
- 6) Сериализация
- 7) Страничная навигация
- 8) Авторизация
- 9) Графика(анимация)

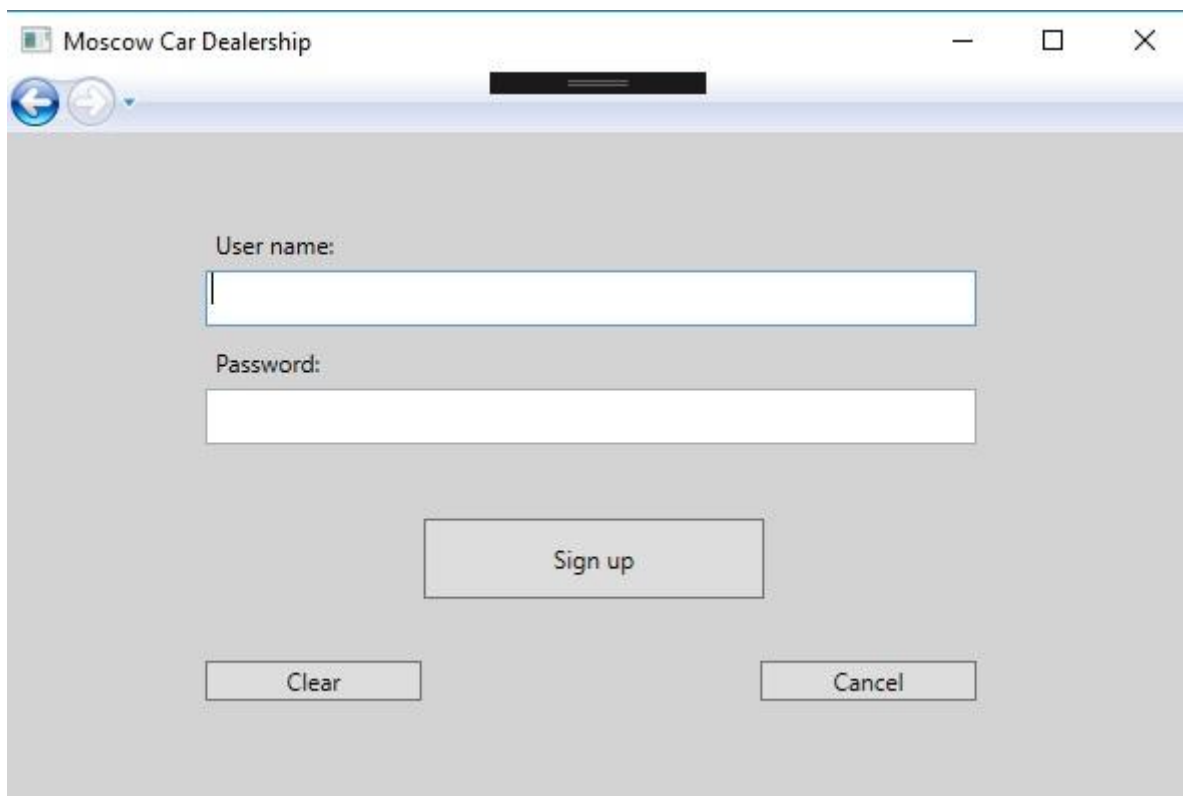
Интерфейс программы

При запуске программы выходит окно авторизации. Пользователю необходимо либо авторизоваться, либо зарегистрироваться.



The screenshot shows a window titled "Moscow Car Dealership" with a standard Windows-style title bar (minimize, maximize, close buttons). Below the title bar is a navigation bar with back and forward arrows. The main content area has a light gray background. It contains two text input fields: "User name:" and "Password:". Below these fields are two buttons: "Sign up" on the left and "Sign in" on the right.

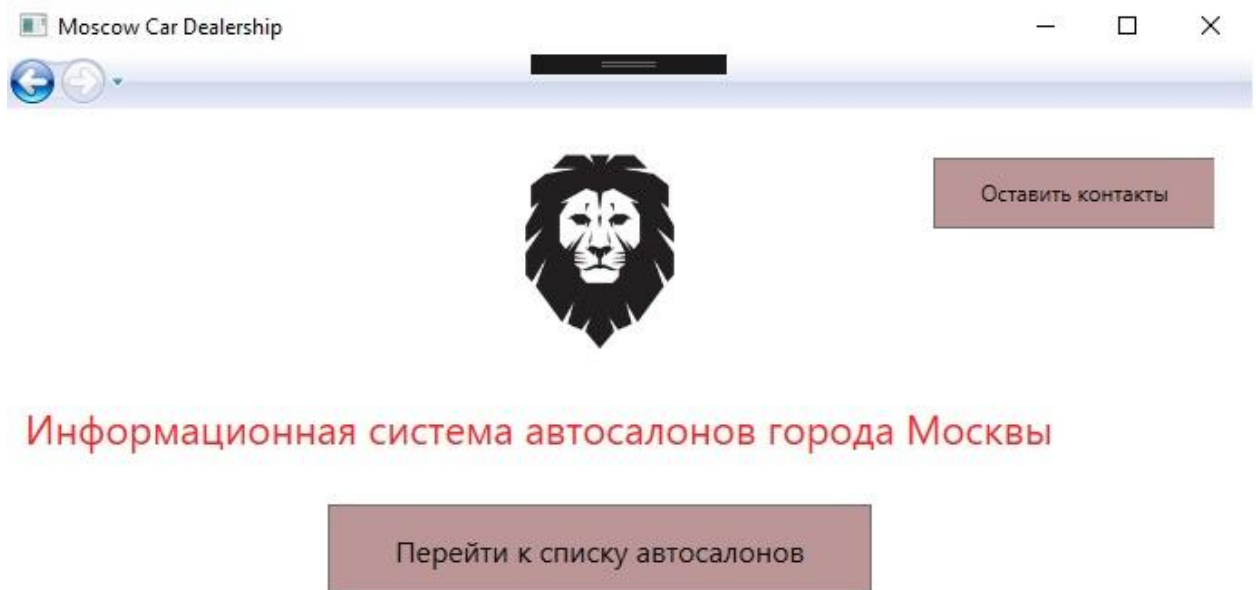
Так выглядит начальная страница.



The screenshot shows a window titled "Moscow Car Dealership" with a standard Windows-style title bar. Below the title bar is a navigation bar with back and forward arrows. The main content area has a light gray background. It contains two text input fields: "User name:" and "Password:". Below these fields is a single "Sign up" button centered. At the bottom of the window are two buttons: "Clear" on the left and "Cancel" on the right.

Окно авторизации.

После корректного ввода данных пользователь попадает на главную страницу.



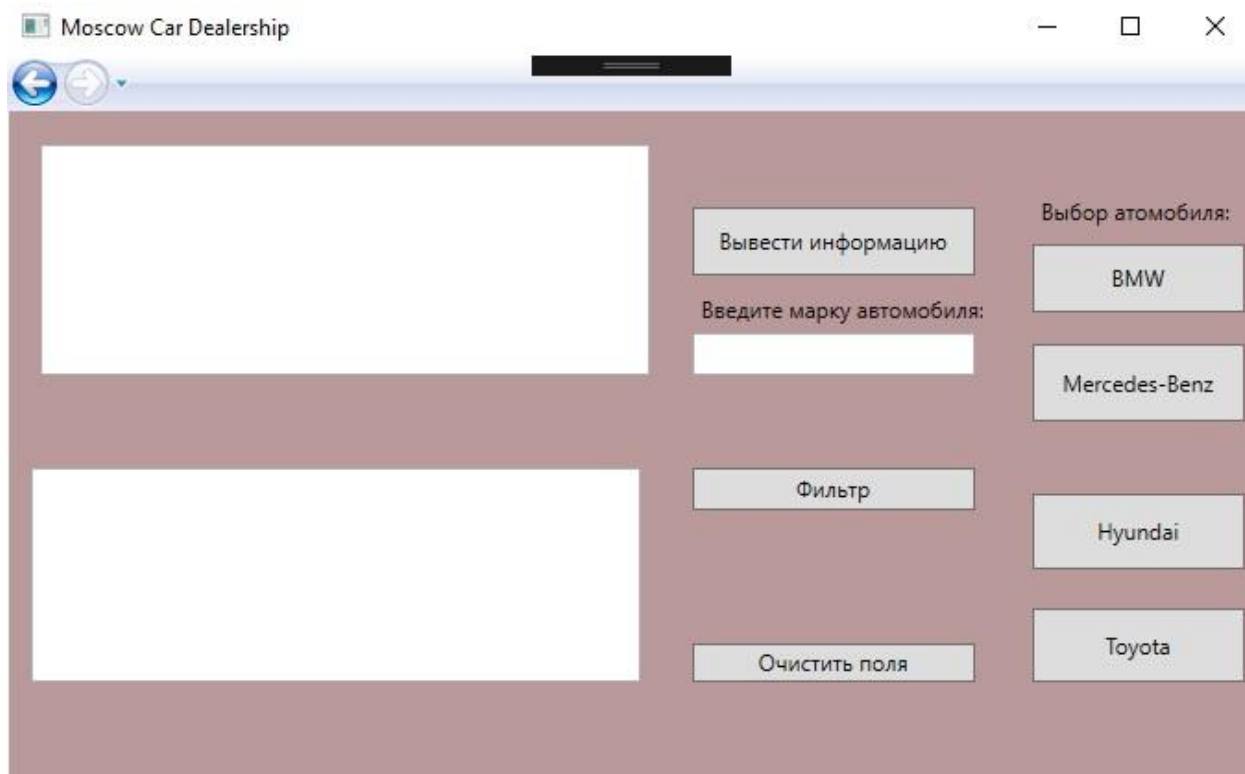
Пользователь может как перейти во вкладку «Оставить контакты», так и перейти в «Перейти к списку автосалонов».

Предположим, пользователь выбрал первый вариант.

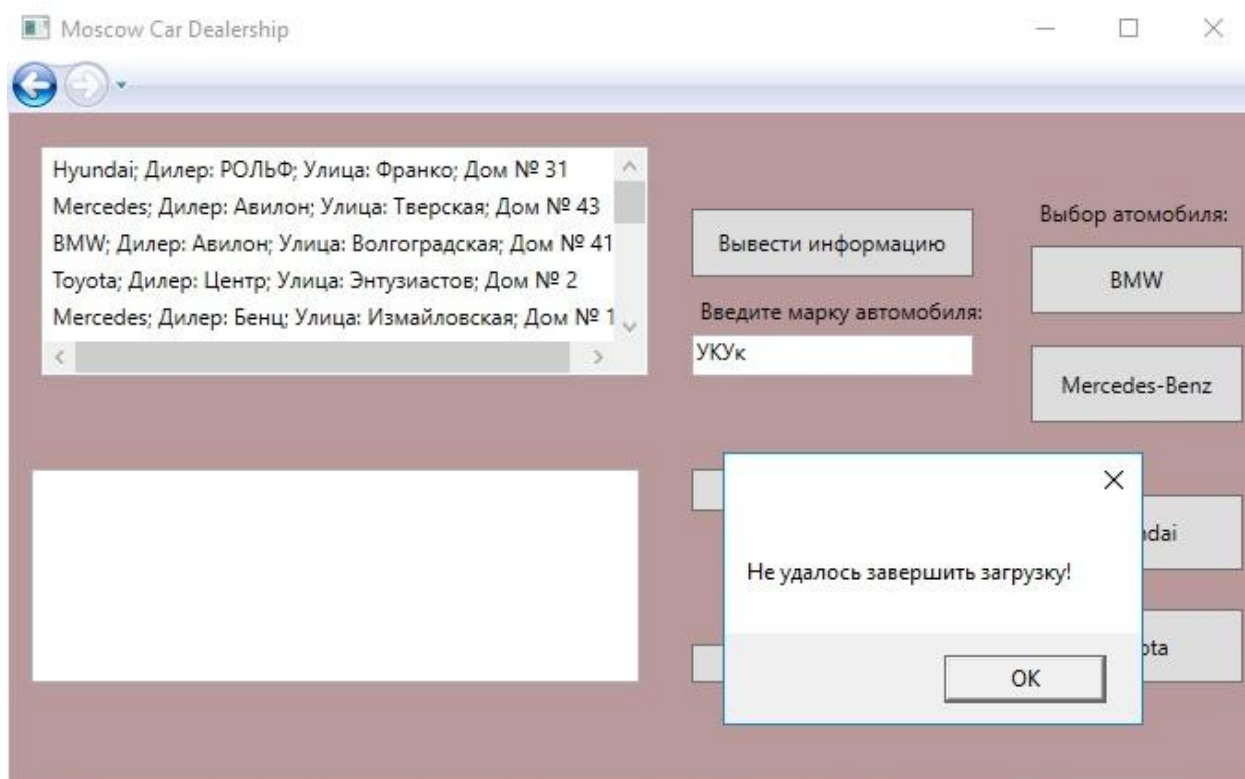
A screenshot of the contact form on the Moscow Car Dealership website. The form is displayed within a browser window titled "Moscow Car Dealership". The form consists of five input fields stacked vertically, each preceded by a label: "Фамилия:", "Имя:", "Отчество:", "Номер:", and "Почта:". To the right of the "Почта:" field is a button labeled "Очистить". At the bottom left of the form is a button labeled "Отмена", and at the bottom right is a button labeled "Отправить". The form is set against a light gray background.

Тут пользователь может заполнить выделенные поля после чего отправить данные.

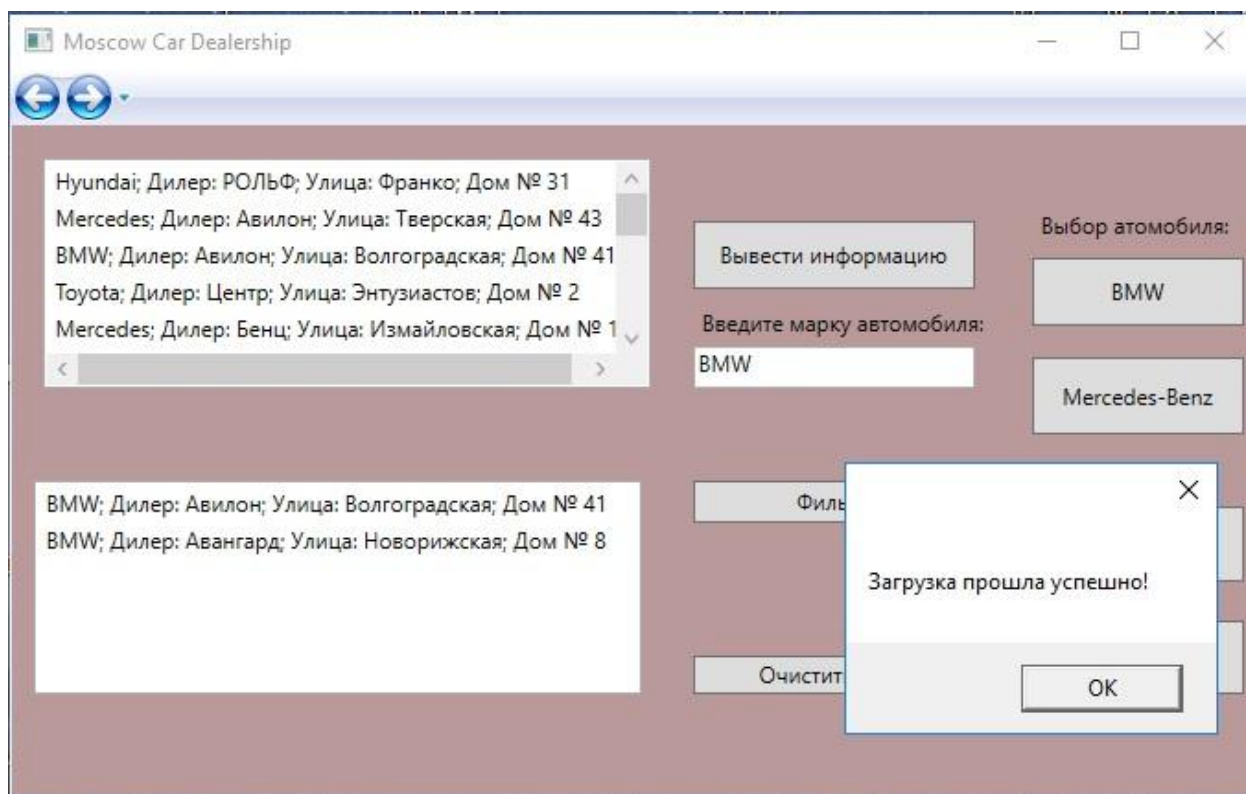
Пользователь решил перейти во вкладку «Перейти к списку автосалонов».



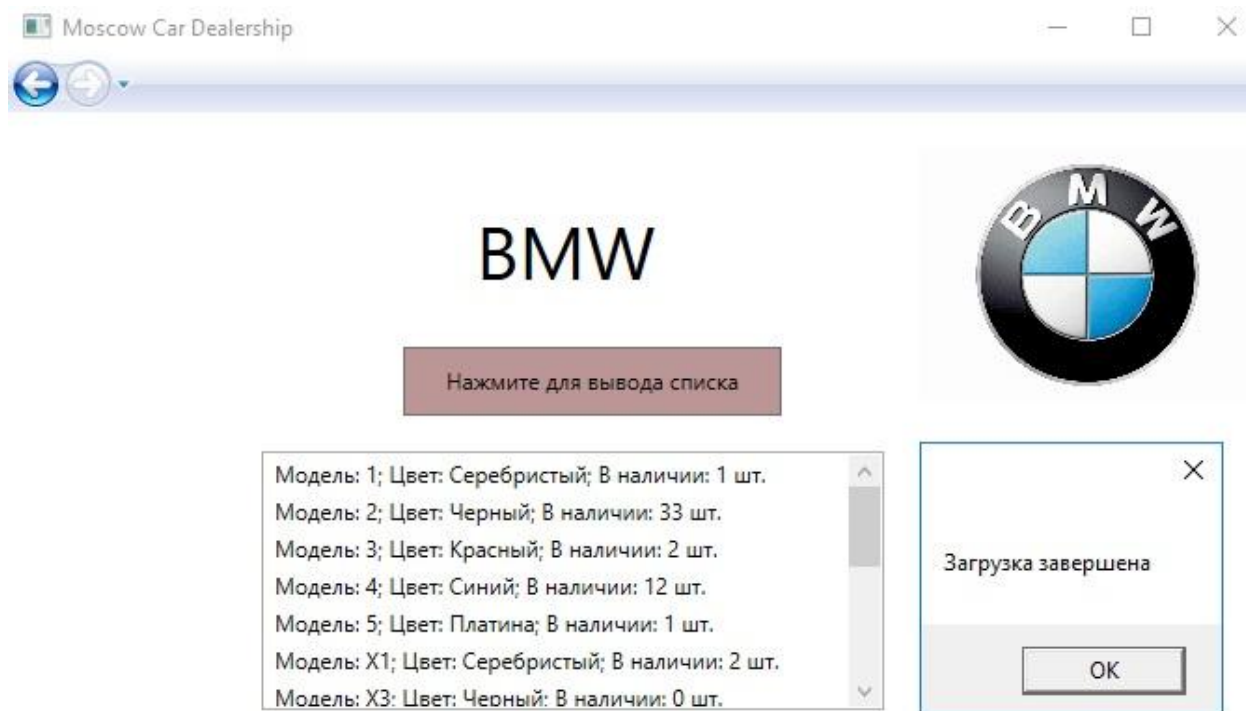
Так выглядит страница.



Окно, предупреждающее пользователя о неудавшейся загрузке.

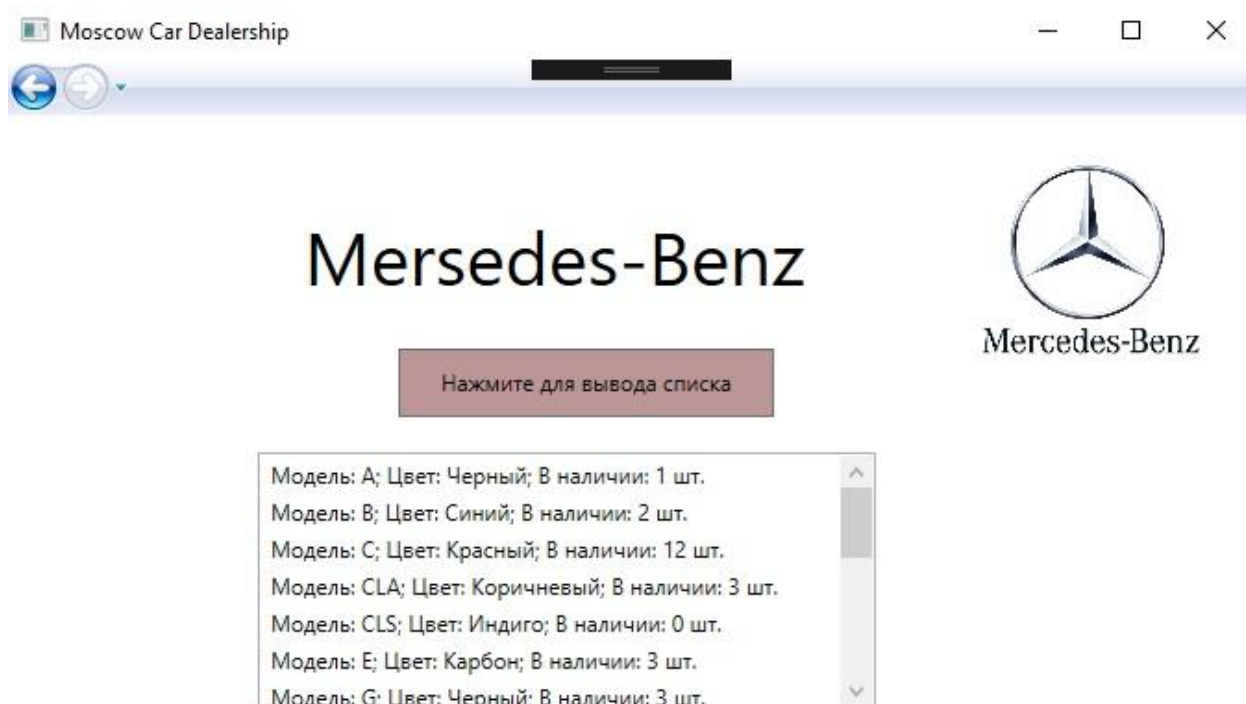


Пример корректного ввода данных и результата вывода.



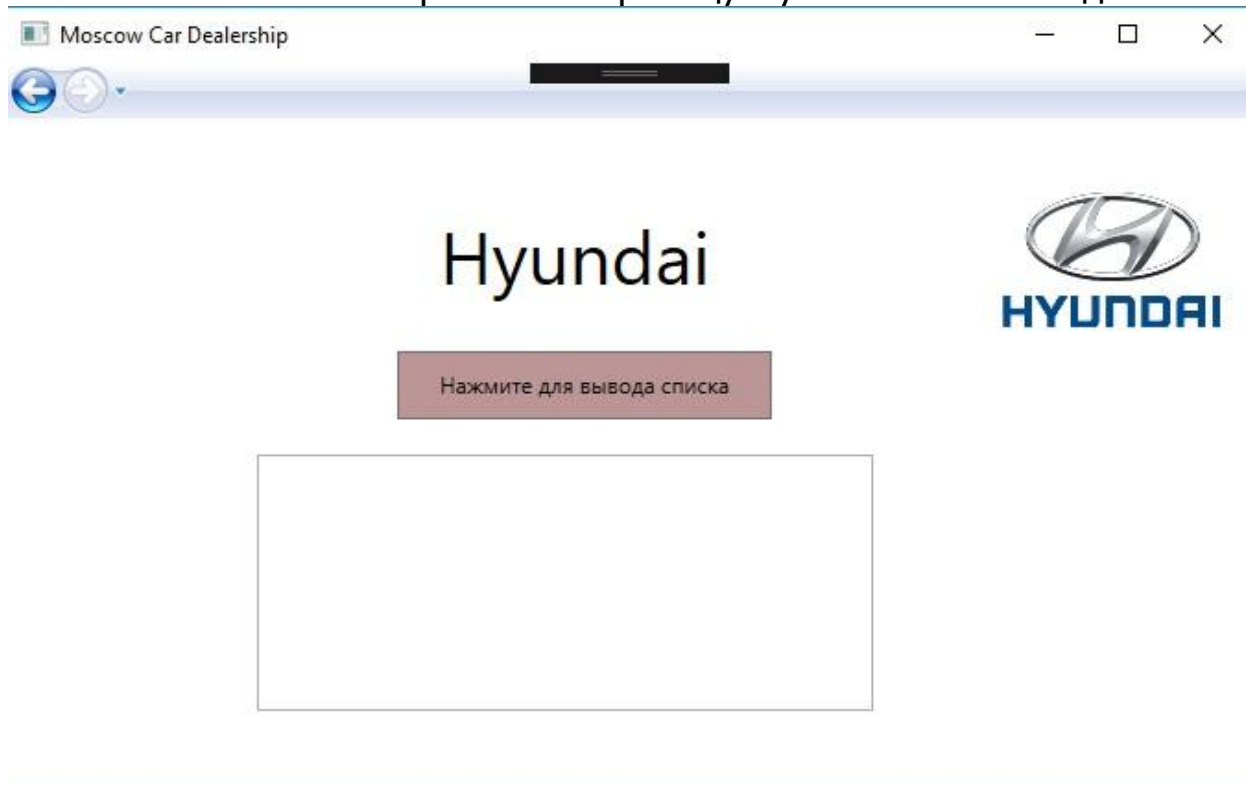
Окно вкладки BMW.

Пользователь может перейти на страницу Mercedes-Benz и вывести данные.



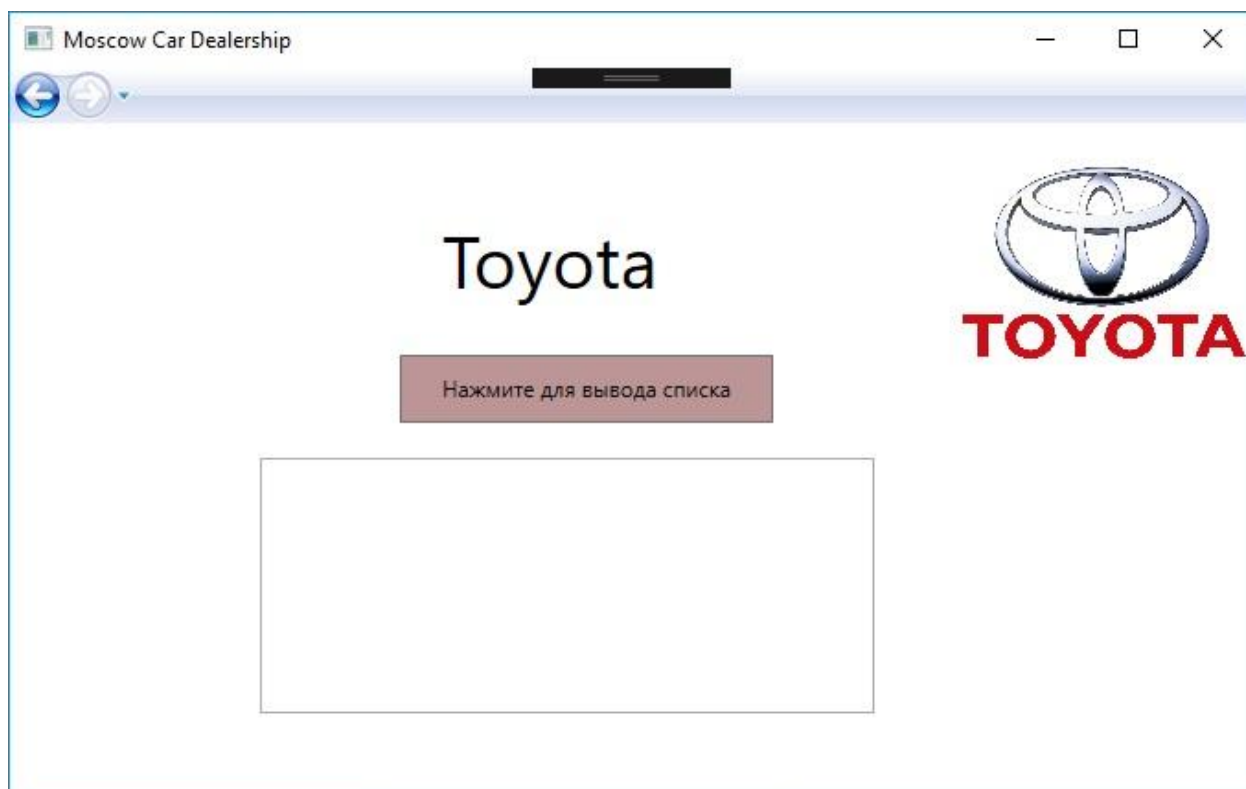
Окно вкладки Mercedes- Benz

Пользователь может перейти на страницу Hyundai и вывести данные.



Окно вкладки Hyundai.

Пользователь может перейти на страницу Toyota и вывести данные.



Окно вкладки Toyota.

Состав классов с кратким описанием каждого класса.

- 1) `class Cars.cs` – класс, описывающий первую сущность- автосалоны.
- 2) `class HASH.cs` – класс, который необходим для хеширования паролей пользователей.
- 3) `class World.cs` – класс, который осуществляет запись в файл данных, введенных во вкладке «Оставить отзыв».
- 4) `class Models.cs`- класс, описывающий вторую сущность- модели в 4-ех автосалонах.
- 5) `class Settings.cs`- класс, описывающий процесс сериализации данных, полученных во вкладке «Оставить отзыв».
- 6) `class Pages.cs`- специальный класс-контейнер, позволяющий хранить в себе данные о страницах.

Список использованных источников.

- 1) Материалы и консультации С.Г. Ефремова и К.А. Майборода.
- 2) <https://www.youtube.com/watch?v=rjNvqnvAL8Q> (работа с datagridview)
- 3) <https://msdn.microsoft.com/ru-ru/library/ms752299> (пошаговое руководство. Начало работы с WPF)
- 4) <https://msdn.microsoft.com/ru-ru/library/bb613549> (разработка приложений)
- 5) <https://metanit.com/sharp/tutorial/6.4.php> (Сериализация в XML)