

Занятие 3

Оценка проекта



Проект

Совокупность действий, у которых есть конечный уникальный результат.



Постановка цели по SMART

S (Specific) — конкретная.

Цель должна быть чётко сформулирована, без двусмысленностей.

M (Measurable) — измеримая.

Должны быть определены критерии, по которым можно будет понять, что цель достигнута.

A (Achievable) — достижимая.

Цель должна быть реалистичной и выполнимой с учётом имеющихся ресурсов.

R (Relevant) — значимая, актуальная.

Цель должна соответствовать стратегическим целям компании или личным приоритетам.

T (Time-bound) — ограниченная во времени.

Должен быть установлен срок достижения цели.

Цель:

Успеть пообедать на перемене

Цель по SMART

Съесть свой красный борщ и выпить компот в понедельник на обеде с 12:00 до 13:00

Цель конкретная (нужно съесть борщ и выпить компот), измеримая (есть время обеда и определённое меню), достижимая (при наличии борща и компота цель может быть достигнута), значимая и актуальная для человека, который хочет пообедать.

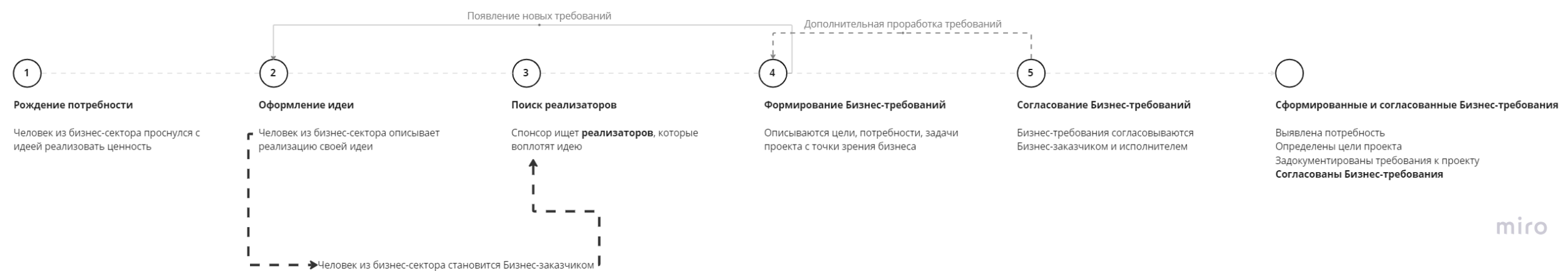


Этапы проекта

Путь реализации проекта по PMBoK



Этап проекта «Инициация»



miro

Этапы проекта

Путь реализации проекта по PMBoK

1

Инициация

На этом этапе на основе бизнес-целей и потребностей клиентов формулируется проектная документация, проводится первичная оценка рисков и определяются ключевые ресурсы и ограничения проекта.

2

Планирование

Здесь создаётся план управления проектом с учётом временных, стоимостных, качественных, коммуникационных, ресурсных и других аспектов проекта.

3

Выполнение

Теперь реализуется план проекта. Команды работают над выполнением задач, управляют рисками, качеством и изменениями, собирают данные и отчёты о выполнении работ.

4

Мониторинг и контроль

На этом этапе отслеживаются выполнение плана проекта, управление рисками, качеством, бюджетом и расписанием. Если возникают отклонения от плана, принимаются корректирующие меры.

5

Завершение проекта

По завершении всех задач оцениваются результаты, собираются уроки управления проектом, составляются отчёты и анализируется проделанная работа.

miro

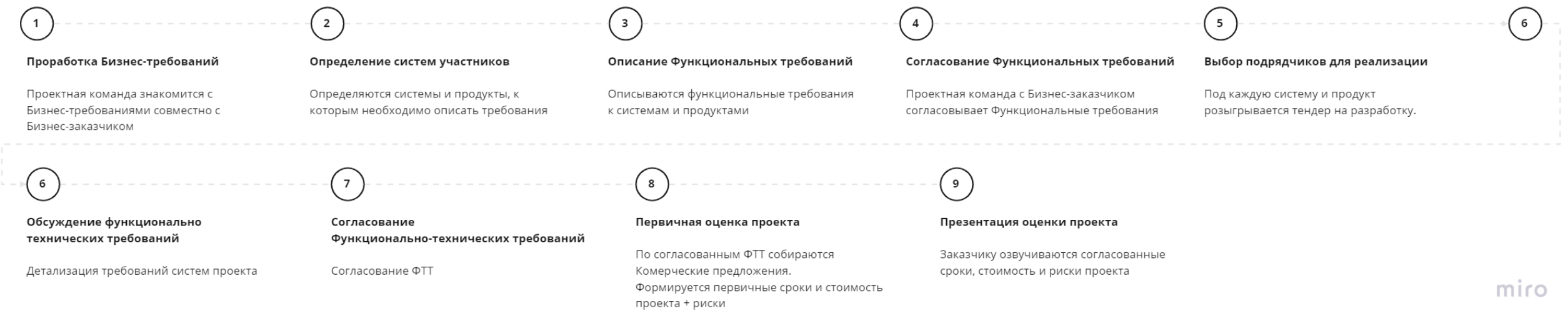
Этап проекта «Планирование»



Перед началом проекта

- Какая цель?
- Что получим в результате проекта?
- Сколько проект займет времени?
- Сколько будет стоить?
- Кто его будет реализовывать?

Этап проекта «Планирование»



miro

Этап проекта «Планирование»



1 Проработка Бизнес-требований



Проектная Discovery-команда совместно с Бизнес-заказчиком знакомится с Бизнес-требованиями

Цель – функционально описать бизнес-требования.

Было: Я, как клиент, могу заказать продукт

Стало: На сайте в разделе Магазин отображаются продукты с ценой, картинкой, описанием

Discovery-команда:

- аналитики - определяют основные требования в системах
- дизайнеры - разрабатывают прототипы интерфейса
- Product-менеджер/бизнес-аналитик – поясняют бизнес-требования
- Project-менеджер - управляет процессом разработки

2 Определение систем участников



Определяются системы и продукты, к которым необходимо описать требования

Цель: определить функциональные требования в системах, которые необходимо разработать в проекте

Проект по созданию приложения для покупки пончиков
Системы и требования:

Административная панель – администратор создает товары, указав название, цену, картинку

Сайт магазина – пользователь покупает товары по указанной цене, видит картинку и описание товара

3

Описание Функциональных требований

Описываются функциональные требования к системам и продуктам

Цель: определить функциональные требования в системах, которые необходимо разработать в проекте

Проект по созданию приложения для покупки пончиков
Сайт магазина, отображение товара в разделе Меню

- В разделе меню отображаются товары выпадающим списком
- Товары имеют цену, картинку, название и описание
- Пользователь может открыть детальное описание товара, в котором отображается...



4

Согласование Функциональных требований

Проектная команда с Бизнес-заказчиком согласовывает
Функциональные требования

Цель: у заказчика и проектной команды утвердить
разрабатываемые системы и их функциональное
наполнение



5 Выбор подрядчиков для реализации

Под каждую систему и продукт разыгрывается тендер на разработку.

Цель: определить рабочую команду и ресурсы под каждую разрабатываемую систему

Проект по созданию приложения для покупки пончиков

Команда разработки Сайта



Команда разработки Мобильного приложения



6 Обсуждение функционально технических требований (ТЗ)

Детализация требований систем проекта

Цель: уточнить требования к системам в ФТТ для написания ТЗ

Проект по созданию приложения для покупки пончиков
Сайт магазина

- **Содержит ролевую модель:** клиент-вип, клиент, администратор
- В разделе Меню выводятся страницы с товарами **до 10 штук**
- Товары имеют цену в рублях, **до 2 картинок** объемом 5 Мб, название **размером до 20** символов и **описание до 100** символов



Сайт магазина, отображение товара в разделе Меню

- В разделе меню отображаются товары выпадающим списком
- Товары имеют цену, картинку, название и описание
- Пользователь может открыть детальное описание товара, в котором отображается...

7 Согласование Функционально-технических требований

Согласование ФТТ

Цель: согласовать ФТТ у заказчика и команды разработки

Согласующие:

Project manager (помогаторы – команда разработки, аналитик)

Product manager (помогаторы – заказчик, бизнес-аналитик)



Первичная оценка проекта

По согласованным ФТТ собираются Коммерческие предложения. Формируются первичные сроки и стоимость проекта + риски

Цель: по согласованным ФТТ получить оценку от команд-разработки и подготовить стоимость, риски и сроки проекта, оформив Коммерческое предложение

Project manager:

1. Собирает оценки команд, которые дорабатывают системы
2. Расставляет зависимости между командами
3. Прогнозирует риски
4. Получает стоимость и сроки проекта



9 Презентация оценки проекта

Заказчику озвучиваются согласованные сроки, стоимость и риски проекта

Цель: продать команду и объем работ, сроки, риски проекта

