

Лабораторная работа

Давайте рассмотрим кейс на предприятии розничной торговли. Имеется старая система “Личный кабинет”. Принято решение полностью заменить данную систему на новую.

Составьте анкету-опросник, ответы на который позволят вам спроектировать архитектуру и выбрать технологии для реализации требуемой системы.

Результат должен быть представлен в виде текстового документа или таблицы со списком вопросов.

Перечень функций текущей системы приведен ниже:

- Получение данных о наличии товаров от складской системы;
- Авторизацию/регистрацию/восстановление доступа к личному кабинету;
- Возможность выбора, заказа, оплаты товара;
- Отображение новостей с новостного портала;
- Позволяет клиентам создать и редактировать свой профиль, включая контактные данные, адрес доставки и настройки уведомлений.
- Показывает список предыдущих заказов с подробной информацией, включая статус заказа, дату и сумму.
- Позволяет клиентам отслеживать текущие заказы и видеть их текущий статус и местоположение.
- Позволяет клиентам добавлять, удалять и редактировать товары в корзине перед оформлением заказа.
- Позволяет пользователям сохранять товары в список "избранное" для будущих покупок.
- Показывает рекомендации по товарам и акциям на основе истории покупок.
- Предоставляет информацию о текущих акциях и скидках, которые могут быть доступны клиентам.
- Позволяет клиентам оставлять отзывы о товарах и опыте покупок, а также обращаться в службу поддержки.
- Позволяет клиентам подписываться на уведомления и рассылки о новых товарах, акциях и событиях.
- Отображать баланс бонусов и предоставлять возможность обменивать их на скидки или подарки.
- Позволяет клиентам инициировать процедуры возврата или обмена товаров.

- Автоматически уведомляет клиентов о статусе и изменениях в заказах.
- Показывает информацию о прошлых платежах и счетах.
- Позволяет клиентам отправлять запросы в службу поддержки и следить за статусом обращений.
- Позволяет клиентам управлять настройками безопасности аккаунта, включая смену пароля и настройку двухфакторной аутентификации.
- Обеспечивает возможность связи с компанией через разные каналы, такие как чат, телефон или электронную почту, прямо из личного кабинета.
- Позволяет пользователям входить в свой личный кабинет через аккаунты в социальных сетях.
- Предоставляет доступ к руководствам, FAQ и полезным ресурсам, которые могут пом