Розроблена стратегія спрямована на залучення та утримання активної аудиторії через цікавий та корисний контент, використовуючи різноманітні маркетингові канали та систематичний аналіз результатів.

**Аналіз цільової аудиторії:**

1. **Опис Цільової Аудиторії:**
   * Вікова група: 18-45 років.
   * Освіта: студенти, випускники вищих навчальних закладів.
   * Інтереси: новини, наука, технології, культура.
2. **Потреби та Проблеми:**
   * Потреба в якісному контенті для освіти та розвитку.
   * Проблема з перевищенням інформаційного шуму.
   * Бажання знаходити персоналізований та цікавий контент.
3. **Споживчі Звички:**
   * Активний онлайн-досвід: соціальні мережі, читання новин.
   * Зручність використання мобільних додатків.
   * Увага до рекомендацій і відгуків.

**Конкурентний аналіз:**

1. **Головні Конкуренти:**
   * Pocket: Зберігає та рекомендує статті.
   * Flipboard: Збирає новини за інтересами.
   * Feedly: Агрегатор новин та блогів.
2. **Маркетингові Стратегії Конкурентів:**
   * Pocket: Фокус на зручному зберіганні контенту.
   * Flipboard: Естетичний дизайн та персоналізація.
   * Feedly: Агрегація інформації з різних джерел.
3. **Сильні Сторони Конкурентів:**
   * Pocket: Легкий доступ до збереженого контенту.
   * Flipboard: Візуально привабливий інтерфейс.
   * Feedly: Широкий спектр джерел інформації.

**Вибір маркетингових каналів:**

1. **Соціальні Медіа:**
   * Розміщення цікавих фактів та анонсів статей.
   * Взаємодія зі спільнотою через опитування та обговорення.
2. **Електронна Пошта:**
   * Регулярна розсилка рекомендацій та новин.
   * Акції та спеціальні пропозиції для підписників.
3. **SEO та SEM:**
   * Оптимізація контенту для пошукових систем.
   * Рекламні кампанії для збільшення обігу.

**Розробка Контент-Плану:**

1. **Розклад Публікацій:**
   * Щоденні рекомендації статей.
   * Тижневі огляди популярних тем.
2. **Типи Контенту:**
   * Статті про нові тренди та технології.
   * Відеоогляди цікавих матеріалів.
   * Інфографіка для легшого сприйняття інформації.
3. **Теми Для Створення:**
   * Найсвіжіші новини та тренди.
   * Вивчення глибше теми популярних статей.
   * Рекомендації для освіти та саморозвитку.

**Аналітика та Вимірювання Результатів:**

1. **Метрики Успіху:**
   * Конверсія в реєстрацію та використання додатку.
   * Трафік на веб-сайт та соціальні медіа.
   * Engagement: коментарі, лайки, ретвіти.
2. **Інструменти Аналітики:**
   * Google Analytics для вимірювання трафіку та конверсій.
   * Спеціалізовані інструменти для аналізу соціальних медіа.
   * Внутрішні аналітичні засоби додатку.