

# Έγγραφο απαιτήσεων εμπλεκομένων μερών (StRS) Stakeholders Requirements Specification

ΠΡΟΣΑΡΜΟΓΗ ΤΟΥ ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΟΥ ΕΓΓΡΑΦΟΥ ΤΟΥ ΠΡΟΤΥΠΟΥ ISO/IEC/IEEE 29148:2011

Χρήστες

## 1. Εισαγωγή

### 1.1 Ταυτότητα - επιχειρησιακοί στόχοι

Το σύστημα θα αποτελεί ένα ηλεκτρονικό παρατηρητήριο τιμών για ένα εύρος προϊόντων, που θα βασίζεται στη μέθοδο του πληθοπορισμού (crowdsourcing). Το σύστημα θα παρέχει ενημέρωση για τιμές προϊόντων. Οι χρήστες θα μπορούν, επισκεπτόμενοι την εφαρμογή, να πληροφορηθούν για τιμές σε προϊόντα που τους ενδιαφέρουν, καθώς και για τα καταστήματα που τις προσφέρουν. Οι τιμές του παρατηρητηρίου, τα προϊόντα και τα καταστήματα θα ενημερώνονται από τους χρήστες πληθοπορισμού.

### 1.2 Περίγραμμα επιχειρησιακών λειτουργιών

Η βασική λειτουργία αποτελείται από τη διαχείριση πληροφοριών που δίνει ο χρήστης πληθοπορισμού, την κατηγοριοποίηση τους και την κοινοποίησή στους απλούς χρήστες μέσω της πλατφόρμας.

## 2. Αναφορές - πηγές πληροφοριών

[U. of Crete, Information Systems Analysis and Design, Requirements Determination, Yannis Tzitzikas](#)

### 3. Διαχειριστικές απαιτήσεις επιχειρησιακού περιβάλλοντος

#### 3.1 Επιχειρησιακό μοντέλο

Η πλατφόρμα δίνει τη δυνατότητα στους χρήστες να ενημερώνονται και να συγκρίνουν εύκολα και γρήγορα διαφορετικές τιμές προϊόντων. Έρχεται ουσιαστικά να καλύψει ένα κενό που υπάρχει στην αγορά για σύγκριση τιμών σε προϊόντα λιανικής πώλησης και σε σύγκριση τιμών σε φυσικά καταστήματα.

Ακόμα, μέσω του feature του ηλεκτρονικό καροτσιού το οποίο αναλύεται παρακάτω, η διαδικασία εύρεσης του επιθυμητού καταστήματος για τα προϊόντα που επιθυμεί να αγοράσει ο χρήστης θα είναι πολύ απλή και γρήγορη.

Τέλος, θα δίνονται κίνητρα με την μορφή πόντων στους χρήστες πληθοπορισμού ώστε να συνεχίσουν να δίνουν τις τιμές των προϊόντων.

#### 3.2 Περιβάλλον διαχείρισης πληροφοριών

N/A

### 4. Λειτουργικές απαιτήσεις επιχειρησιακού περιβάλλοντος

#### 4.1 Επιχειρησιακές διαδικασίες

Ο χρήστης θα μπορεί να αναζητήσει προϊόντα και θα προβάλλεται η τιμή τους και διαχρονικά και η φθηνότερη εκείνη τη στιγμή.

Ο χρήστης θα μπορεί να αναζητήσει καταστήματα και να δει τα προϊόντα τους.

Τα δεδομένα θα πρέπει να παρουσιάζονται σύμφωνα με τη γεωγραφική τους θέση.

Ο χρήστης θα μπορεί να δημιουργήσει καρότσι αγορών, για το οποίο θα βρισκει το κατάστημα το οποίο θα έχει τη χαμηλότερη τιμή για τα προϊόντα που διάλεξε, σύμφωνα με τις πιο πρόσφατες τιμές του παρατηρητηρίου.

Ένας επισκέπτης θα μπορεί να εγγραφεί στους χρήστες πληθοπορισμού.

Ο χρήστης θα μπορεί να καταχωρήσει ένα προϊόν.

Ο χρήστης θα μπορεί να καταχωρήσει ένα κατάστημα.

## 4.2 Περιορισμοί

Η καταγραφή προϊόντος προϋποθέτει να καταγραφεί το κατάστημα που μπορεί να βρεθεί το προϊόν.

Η ύπαρξη καταστήματος προϋποθέτει να υπάρχει ένα τουλάχιστον προϊόν για αυτό το κατάστημα.

Για το καρότσι αγορών, τα προϊόντα θα πρέπει να υπάρχουν ήδη στη βάση δεδομένων.

Η τιμή του αντίστοιχου προϊόντος οφείλει να είναι σε ευρώ(€).

## 4.3 Δείκτες ποιότητας

Πλήθος χρηστών.

Πλήθος recurring χρηστών.

Συχνότητα ενημέρωσης των τιμών.

Εγκυρότητα των τιμών.

Ακρίβεια αναζήτησης.

Ταχύτητα.

## 5. Έκθεση απαιτήσεων χρηστών

Η επικοινωνία με την εφαρμογή να είναι ασφαλής.

Το σύστημα να σέβεται τα δεδομένα του χρήστη.

Το σύστημα να παρέχει στον χρήστη λειτουργικά μέσα και πρακτικές μεθόδους για ευκολότερο και ταχύτερο εντοπισμό καλύτερων και πιο οικονομικών λύσεων.

Ο χρήστης να μπορεί με ευκολία να επικυρώσει την ακρίβεια μιας καταχώρησης.

Ο χρήστης να μπορεί με ευκολία να καταχωρήσει ένα νέο προϊόν.

Ο χρήστης να μπορεί με ευκολία να καταχωρήσει ένα νέο κατάστημα.

## 6. Αρχές του προτεινόμενου συστήματος

Η γλώσσα των χρηστικών διεπαφών και των δεδομένων της πλατφόρμας θα είναι η ελληνική.

Η διαχείριση και επεξεργασία των δεδομένων των χρηστών θα συμμορφώνεται σύμφωνα με τον ισχύων κανονισμό προστασίας προσωπικών δεδομένων.

Ο χρήστης θα μπορεί να συγκρίνει τιμές για προϊόντα της επιλογής του ώστε να εντοπίζει εύκολα την οικονομικότερη λύση.

Ο χρήστης θα μπορεί να φιλτράρει προϊόντα με βάσει κριτήρια και χαρακτηριστικά τους (όπως τιμή, μέγεθος, χρώμα κ.α.).

Ο χρήστης θα μπορεί, δεδομένου ενός συνόλου προϊόντων (καρότσι), να βρίσκει το κατάστημα με την καλύτερη τιμή επί του συνόλου.

Ο χρήστης θα μπορεί να ενημερώνει τις υπάρχουσες τιμές των προϊόντων.

Ο χρήστης θα μπορεί να προσθέτει νέα προϊόντα στο σύστημα.

Το σύστημα θα απαιτεί μονάχα τη χρήση φυλλομετρητή.

Το σύστημα θα σχεδιαστεί με Responsive Design.

## 7. Περιορισμοί στο πλαίσιο του έργου

Για τη χρήση της εφαρμογής, ο χρήστης θα πρέπει να διαθέτει συμβατή συσκευή.

Για την ανανέωση των τιμών κατά την αναζήτηση, θα πρέπει η συσκευή να είναι συνδεδεμένη στο διαδίκτυο.

Η εφαρμογή πρέπει να φροντίζει για την προστασία των προσωπικών δεδομένων των χρηστών και την μη χρήση τους για εμπορικούς λόγους χωρίς την ρητή άδεια του χρήστη. Συγκεκριμένα η πλατφόρμα θα πρέπει να συμμορφώνεται με τον πρόσφατο κανονισμό GDPR για την προστασία των δεδομένων.

Θα πρέπει οι χρήστες να μην μπορούν να αλλάξουν δεδομένα πέρα από τους καθορισμένους από την υπηρεσία τρόπους (η εφαρμογή θα πρέπει να είναι ασφαλής και να αντέχει σε επιθέσεις).

Η εφαρμογή θα πρέπει να προστατεύει τα δεδομένα των χρηστών, κρατώντας τα κρυπτογραφημένα, έτσι ώστε να μην μπορεί κάποιος χρήστης να δει δεδομένα άλλου χρήστη, εκτός και αν αυτό προβλέπεται ρητά από την υπηρεσία.

## 8. Παράρτημα: ακρωνύμια και συντομογραφίες

GDPR: General Data Protection Regulation

API: Application Programming Interface



