

# Рынок заведений общественного питания Москвы

Исследование провела: Комягина Арина

Дата: ноябрь 2022

Источник данных: данные сервисов «Яндекс Карты» и «Яндекс Бизнес» на лето 2022 года

# Цели исследования

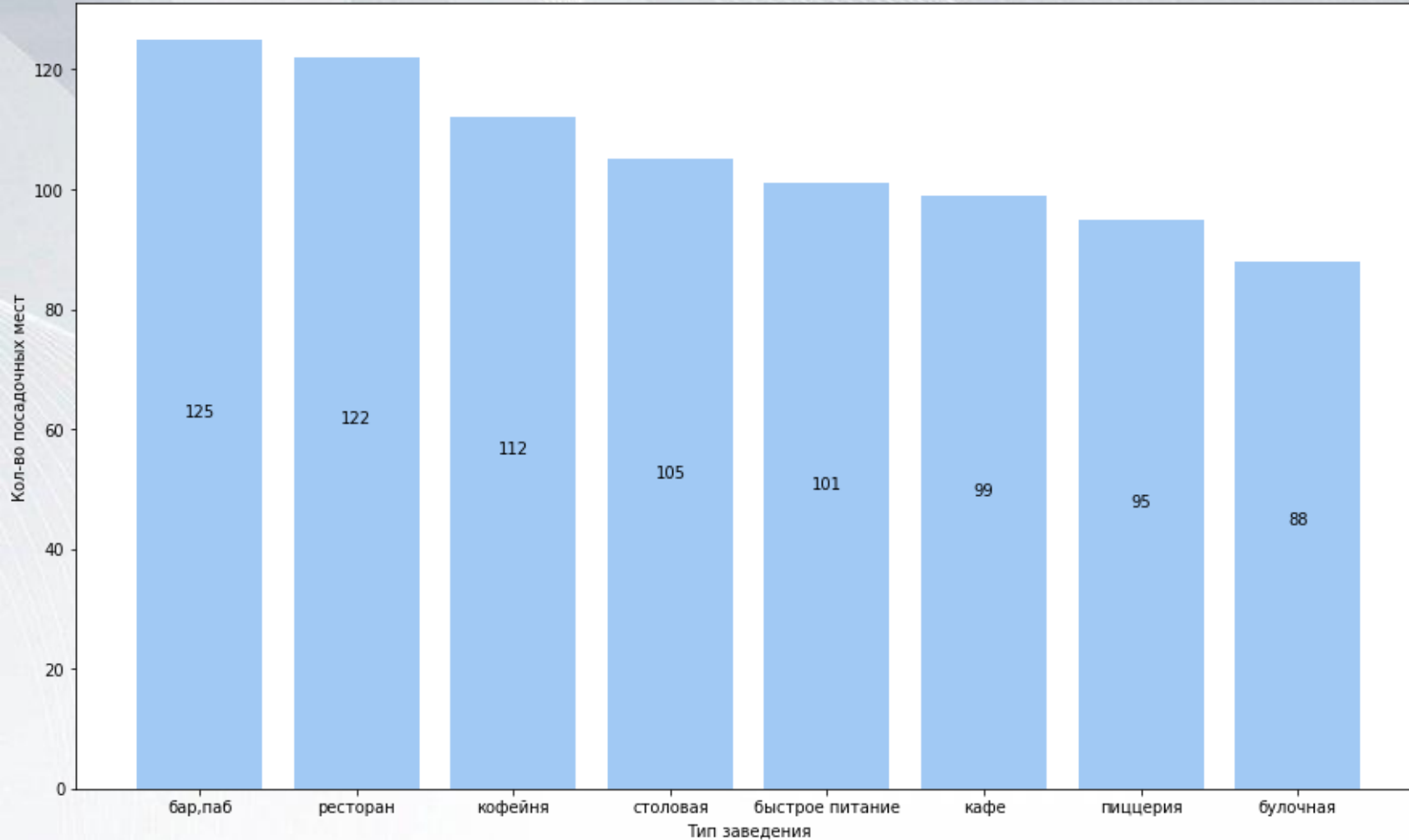
- Исследовать возможные расположения заведения
- Исследовать возможные категории заведения
- Найти оптимальное число посадочных мест и цену чашки капучино
- Исследовать другие особенности, которые могут показаться интересными

# Результаты исследования

- Оптимальное число посадочных мест: 110-120
- Оптимальная категория: кофейня
- Оптимальная цена чашки капучино: ~ 170 рублей
- Оптимальные округа: Западный административный округ, Восточный административный округ

# Число посадочных мест

Количество посадочных мест по категориям



Больше всего в среднем посадочных мест в барах - 125. В ресторанах чуть меньше - 122. В кофейнях - 112. Минимальное среднее число в булочных - 88.

Можно видеть, что число посадочных мест варьируется от 88 до 125. Оптимальным выглядит от 110 до 120 посадочных мест.



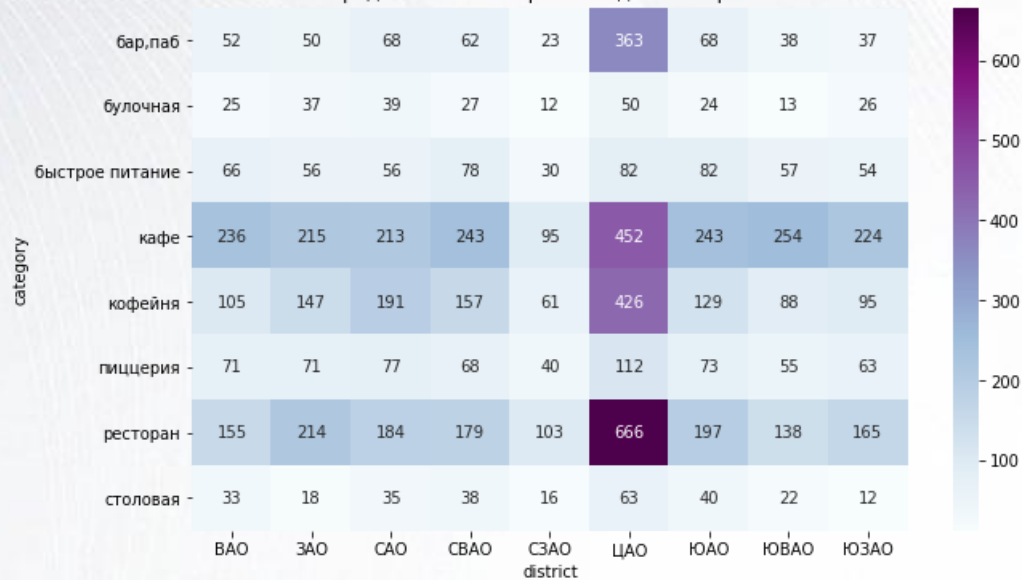
# Категория

Распределение заведений питания по категориям



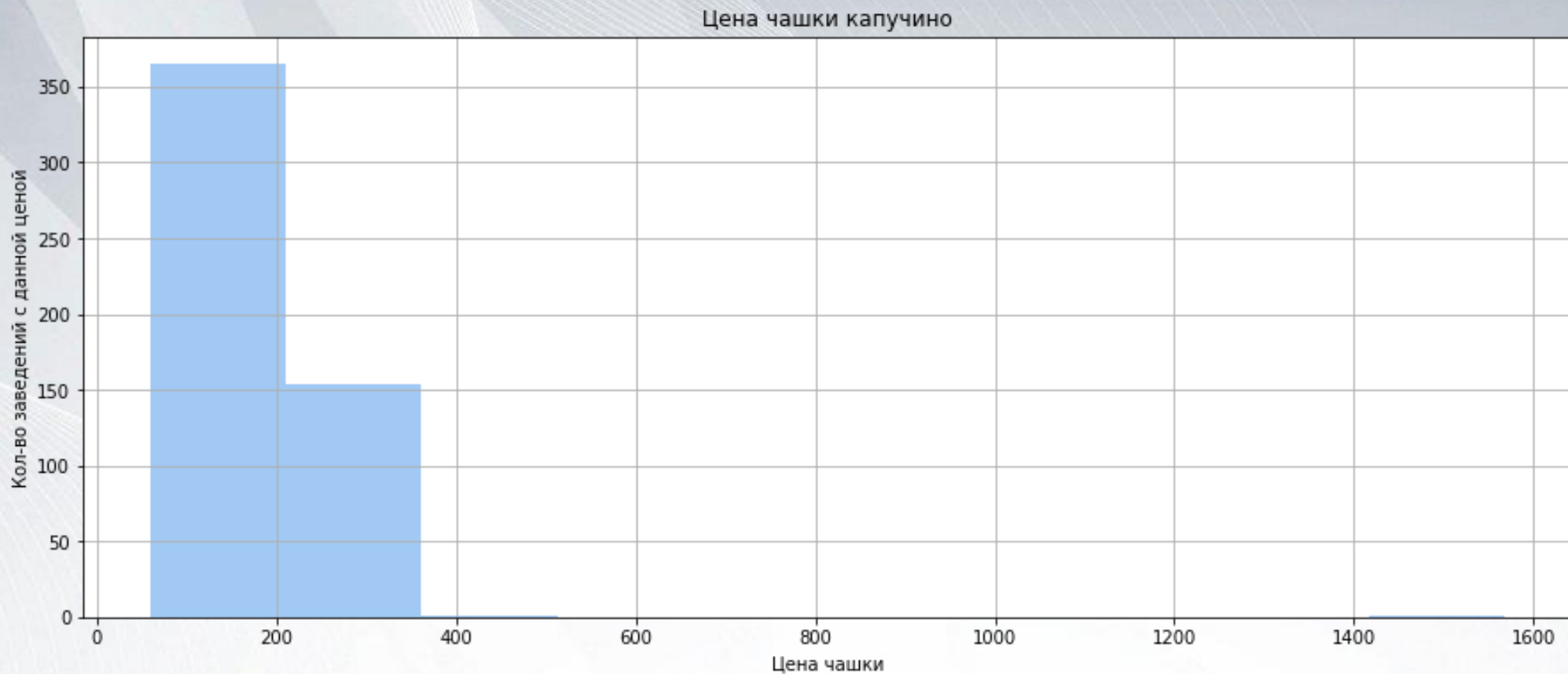
Больше всего кафе (27%) и ресторанов (25%).  
Кофейни на третьем месте (17%).  
Меньше всего столовых и булочных (по 3%).

Распределение категорий заведений по районам



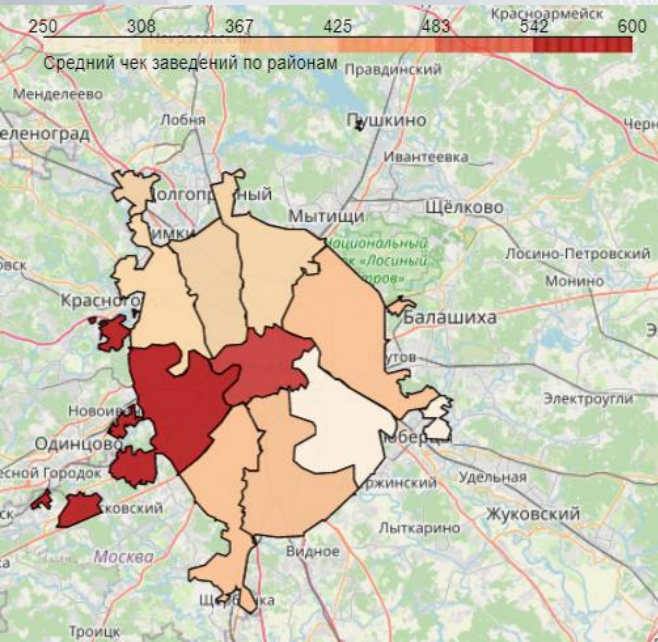
Можно видеть, что кофейни занимают третье место почти в каждом районе. Это значит, что конкуренция будет не слишком большой, а тип заведения при этом достаточно популярен.

# Цена чашки капучино



Медианное значение чашки капучино равно 170 рублям, среднее - 175.

В связи с этим при открытии оптимально ориентироваться на 170 рублей.

[illegible]

## Кол-во заведений в округах

	district	address
Центральный административный округ		426
Северный административный округ		191
Северо-Восточный административный округ		157
Западный административный округ		147
Южный административный округ		129
Восточный административный округ		105
Юго-Западный административный округ		95
Юго-Восточный административный округ		88
Северо-Западный административный округ		61

## Средний чек

	district	middle_avg_bill
Западный административный округ		600.0
Центральный административный округ		500.0
Восточный административный округ		400.0
Южный административный округ		387.5
Юго-Западный административный округ		375.0
Северный административный округ		325.0
Северо-Восточный административный округ		325.0
Северо-Западный административный округ		325.0
Юго-Восточный административный округ		250.0



# Другие интересные особенности:

## Подробнее о расположении

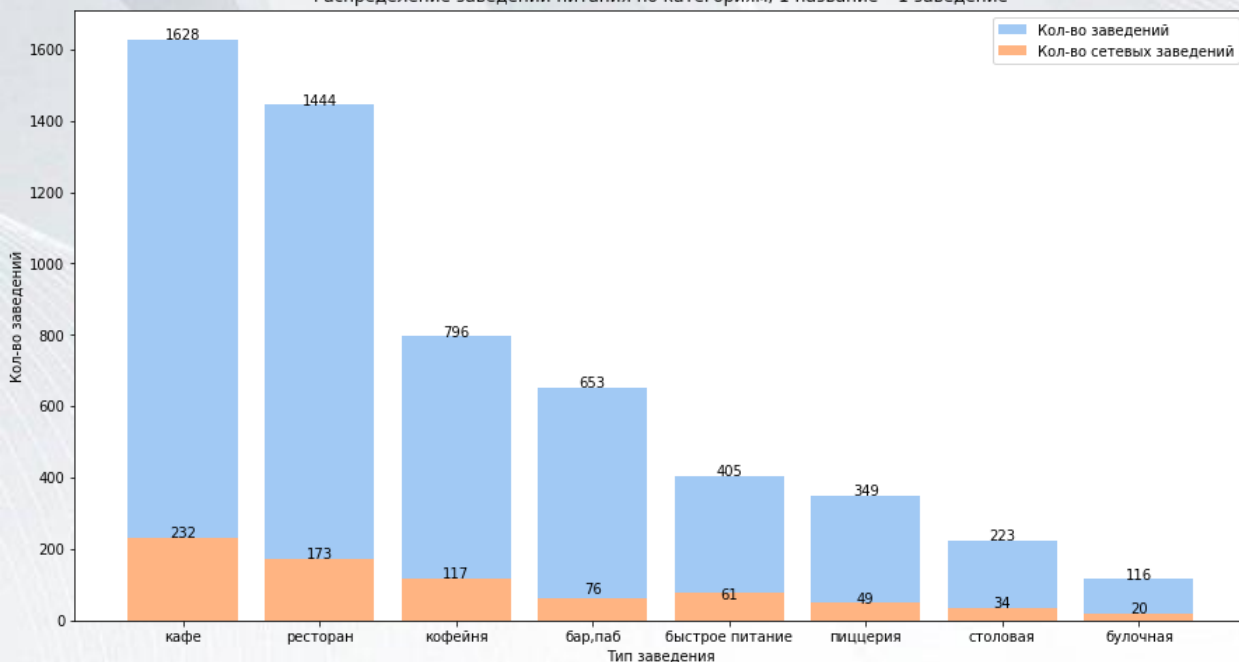
- В Центре кофейни расположены относительно равномерно.
- В Северном округе кофейни также расположены относительно равномерно, но в Дегунино и Западном Дегунино их почти нет
- В Южном округе количество кофеен убывает при удалении от центра. Хотя в Южном Орехово-Борисово и Центральном Чертаново их несколько больше, чем близлежащих районах
- В Восточном округе кофейни по большей части расположены вокруг Измайловского лесопарка.
- В Западном округе количество кофеен больше ближе к центру, а также вдоль Кутузовского проспекта и в Раменках
- В Северо-западном округе также количество кофеен больше ближе к центру, а также в Тушино, Щукино и Хорошёво-Мневники
- В Северо-восточном округе кофейни расположены относительно равномерно, но ближе к окраинам Москвы их число сильно падает.
- В Юго-западном округе кофейни расположены относительно равномерно, но почти нет вокруг Битцевского парка
- В Юго-восточном округе больше всего кофеен в Марьино и Текстильщиках, почти нет в Кузьминках



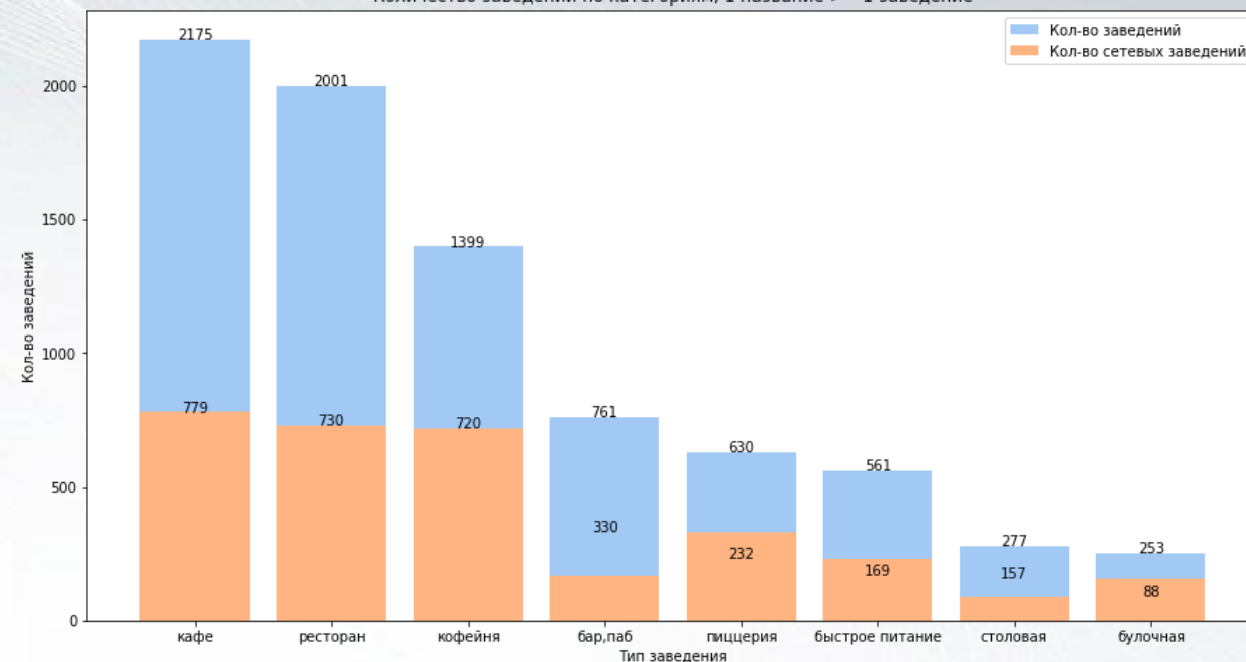
# Другие интересные особенности:

## Количество сетевых заведений

Распределение заведений питания по категориям, 1 название = 1 заведение



Количество заведений по категориям, 1 название >= 1 заведение

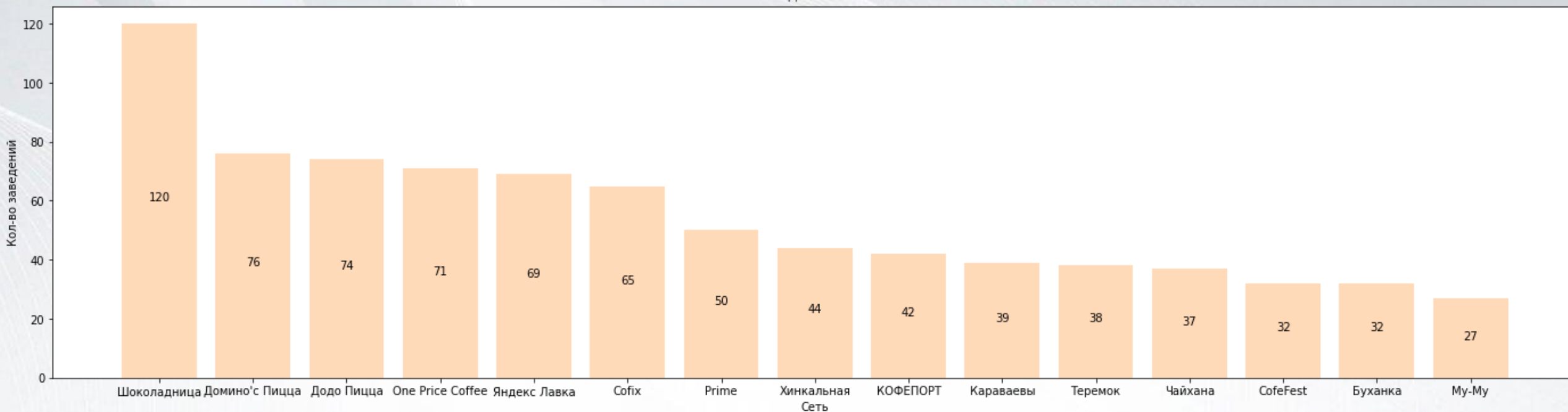


Не-сетевых заведений больше, чем сетевых (86% против 14%, если считать сеть заведений за одно, и 60% против 40% - если считать каждое заведение отдельно).

Чаще всего сетевыми бывают булочные: 62.1% принадлежат той или иной сети. Далее пиццерии (52.4%) и кофейни (51.5%). Реже всего сетевыми бывают бары (22.2%)

# Другие интересные особенности: Топ-15 сетей

Количество заведений в сетях из топ-15



**В топ-15 попали в основном относительно недорогие сетевые заведения**

# Рекомендации:

- Открывать точку в Западном или Восточном округе, т.к. соблюден баланс между величиной среднего чека и количеством конкурентов.
- При открытии ориентироваться на 110-120 мест и цену чашки капучино около 170 рублей.
- На данный момент в Москве есть 59 круглосуточных кофеен (из 1399). По крайней мере на момент открытия я бы не советовала к ним присоединяться: затраты на «ночной режим» сильно превысят доходы от него, если только точка не будет расположена у аэропорта/на заправке.
- Делать ставку либо на дальнейшее развитие в сеть, либо на уникальность имеющейся точки. В первом случае цены должны оставаться не слишком высокими (см топ-15), во втором – при попадании в нужную аудиторию их можно будет понемногу поднять.