



# Цифровая трансформация российских предприятий

Тренды, вызовы и перспективы развития в 2024 году



# Масштабы цифровизации в российской промышленности

## Уровень вовлечённости и инвестиции

По данным Минцифры России (2023), 68% крупных промышленных предприятий заявили о начале цифровой трансформации

- ✓ Средний объём инвестиций в цифровизацию на одно крупное предприятие — 450 млн рублей в 2023 году (ВЭБ.РФ)
- ✓ Рынок цифровой трансформации в России вырос до 2,1 трлн рублей в 2023 году (рост на 18% к 2022), по оценкам Ростелекома
- ✓ В Казахстане и Беларуси — около 40–45% крупных компаний начали внедрение цифровых платформ (данные EDB, 2023)



# Ключевые драйверы трансформации

## Что движет цифровизацией в условиях санкций и импортозамещения

Цифровая трансформация в России ускорилась под давлением внешних факторов, включая санкции и необходимость импортозамещения.

- ✓ 78% компаний назвали повышение операционной эффективности основным мотивом (PwC Россия, опрос 2023)
- ✓ 64% компаний внедряют цифровые технологии для снижения зависимости от иностранных решений
- ✓ Госпрограмма «Цифровая экономика» направила свыше 1,3 трлн рублей на ИТ-инфраструктуру до 2030 года
- ✓ Создано более 300 центров компетенций по промышленной цифровизации в 85 регионах России



# Технологии будущего: что внедряют предприятия

## Топ-5 технологий цифровой трансформации

Российские предприятия активно осваивают современные технологии, адаптируя их под отечественные реалии.

- ✓ Интернет вещей (IoT) — внедрён на 52% промышленных объектов (Ростелеком, 2023)
- ✓ Системы управления производством (MES) — используются в 48% крупных заводов
- ✓ Искусственный интеллект и аналитика данных — внедрены в 37% компаний (преимущественно в логистике и прогнозировании)
- ✓ Цифровые двойники — развернуты на 28% предприятий ОПК и энергетики
- ✓ Облачные технологии — используются в 61% компаний (из них 44% — российские облачные провайдеры)



# Успешные кейсы: от теории к практике

## Примеры лидеров цифровой трансформации

Несколько российских компаний стали примером успешного перехода к цифровым производственным моделям.

- ✓ «Газпром нефть»: внедрила цифрового двойника НПЗ, сократив простои на 15% и повысив эффективность на 20%
- ✓ «Северсталь»: использование AI в прокатке позволило снизить брак на 30% и сэкономить 2 млрд рублей в год
- ✓ «КАМАЗ»: полная цифровизация логистики сократила время доставки компонентов на 25%
- ✓ На Уральском заводе «УЗТМ» внедрена платформа 1С-IoT, что позволило повысить прозрачность производства на 40%



# Барьеры на пути трансформации

## Главные вызовы для российского бизнеса

Несмотря на прогресс, значительная часть компаний сталкивается с серьёзными препятствиями при цифровизации.

- ✓ Нехватка квалифицированных кадров — 67% компаний (Доклад АСИ, 2023)
- ✓ Высокая стоимость внедрения — указана 58% респондентов
- ✓ Отсутствие чёткой стратегии цифровизации — у 41% средних и малых предприятий
- ✓ Сложности с интеграцией отечественного ПО — 36% компаний
- ✓ Только 12% МСП используют государственные субсидии на цифровизацию из-за бюрократии



# Роль государства и поддержка бизнеса

## Программы, инициативы и перспективы

Государство играет ключевую роль в стимулировании цифровой трансформации через финансирование, нормативное регу

- ✓ Более 500 тыс. предприятий подали заявки на субсидии по программе Минцифры «Цифровая зрелость» в 2023–2024 гг.
- ✓ Федеральный проект «Производительность труда» включил цифровые KPI: 30% всех мероприятий — с использованием цифров
- ✓ Разработаны отечественные стандарты цифровой зрелости (уровни от 1 до 5), применяемые в 70 регионах
- ✓ Созданы 12 особо охраняемых территорий цифрового развития (ООТЦР) для ИТ-компаний и стартапов



# Выводы и стратегические вопросы

## Что дальше? Возможности и вызовы в 2025–2030 гг.

Стратегические вопросы: Как ускорить цифровизацию МСП? Как обеспечить кадровый рост? Будет ли Россия лидером цифровых технологий?

- ✓ К 2030 году ожидается, что 80% крупных предприятий достигнут 3+ уровня цифровой зрелости
- ✓ Ключевой приоритет — масштабирование решений на малый и средний бизнес (пока охвачено менее 25%)
- ✓ Развитие отечественных платформ и кадровой базы — стратегическая задача
- ✓ Необходимо упрощение доступа к субсидиям и повышение грамотности в области цифровых технологий

