

# **Результаты EDA приложения Т-Инвестиции. Формулировка продуктовых гипотез.**

Подготовил: Комлев Роман Сергеевич

Дата анализа: 26.08.2025

# Содержание

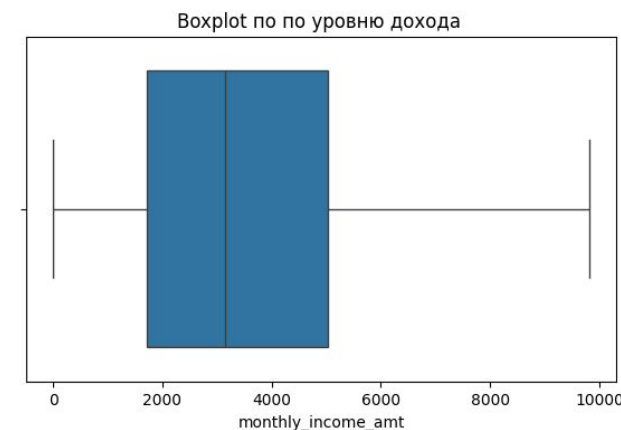
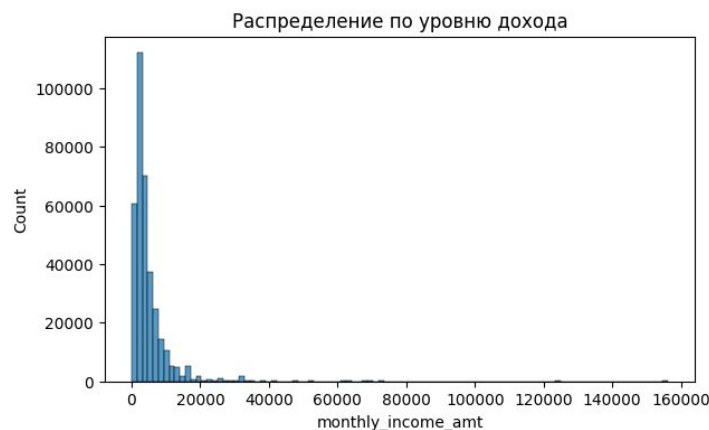
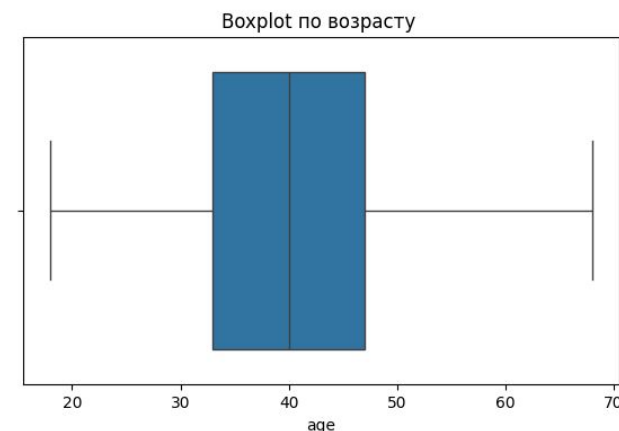
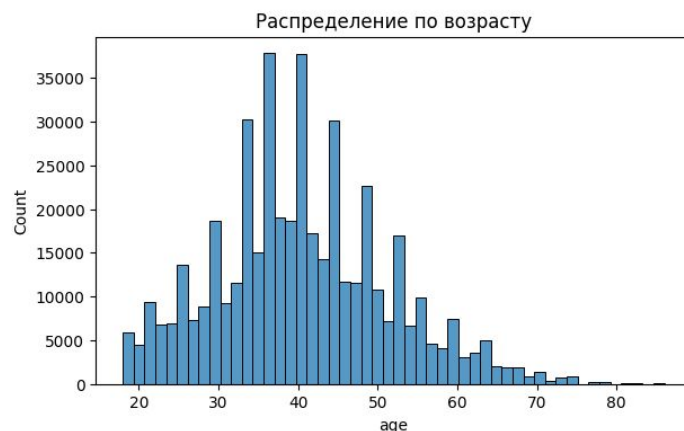
1. Аналитическая записка
2. Продуктовые гипотезы. Выбор приоритетной гипотезы.
3. Структура участников рынка брокерского обслуживания
4. Примененная ИИ в подготовке проекта
5. Список источников

# 1. Аналитическая записка

В ходе разведывательного анализа данных был подготовлен датафрейм для дальнейшей исследовательской работы и проверки гипотез.

Заполнены пропущенные данные, проверены на дубликаты, приведены к правильным типам и размерностям, что в последнюю очередь позволило снизить объем занимаемой памяти со 173 до 74 Мб.

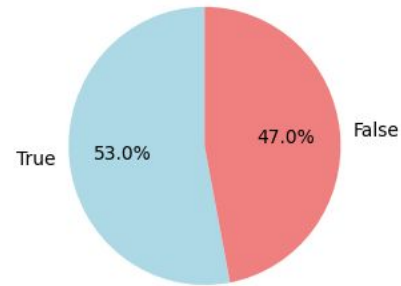
Портрет пользователя Т-Инвестиции:  
от 18 до 68 лет  
уровень доходов от 0 до 10000.



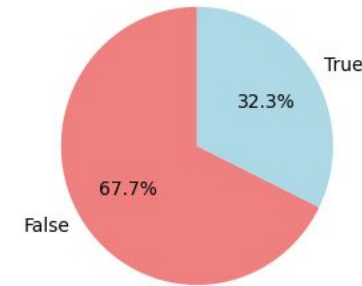
Лишь 28,7% пользователей имеют статус квалифицированного инвестора.

Среди пользователей с высоким доходом (выше 90 перцентиля) доля пользователей, у которых подключен срочный рынок на 15,4% выше, маржинальный рынок на 8,6% выше, доля пользователей имеющих статус квалифицированного инвестора выше на 22,1%

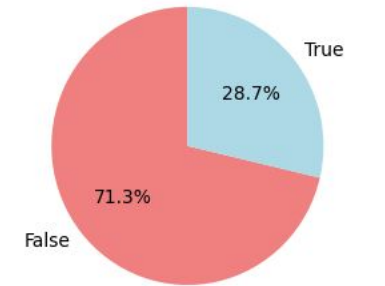
Все пользователи: forts\_flg



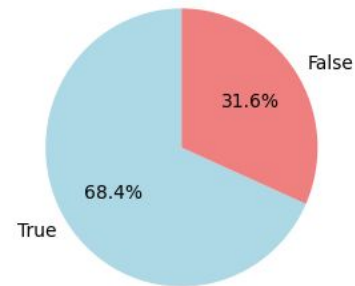
Все пользователи: margin\_status\_flg



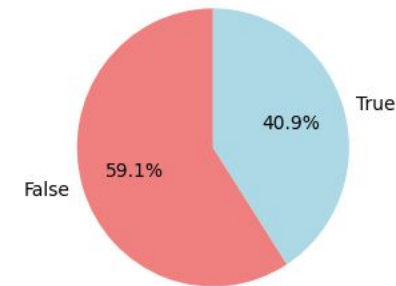
Все пользователи: qualified\_investor\_flg



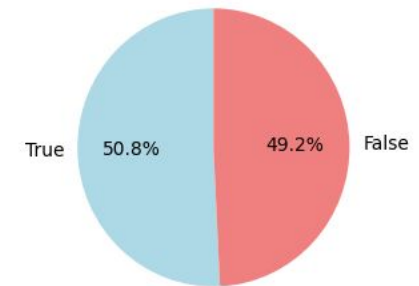
Высокий доход: forts\_flg



Высокий доход: margin\_status\_flg



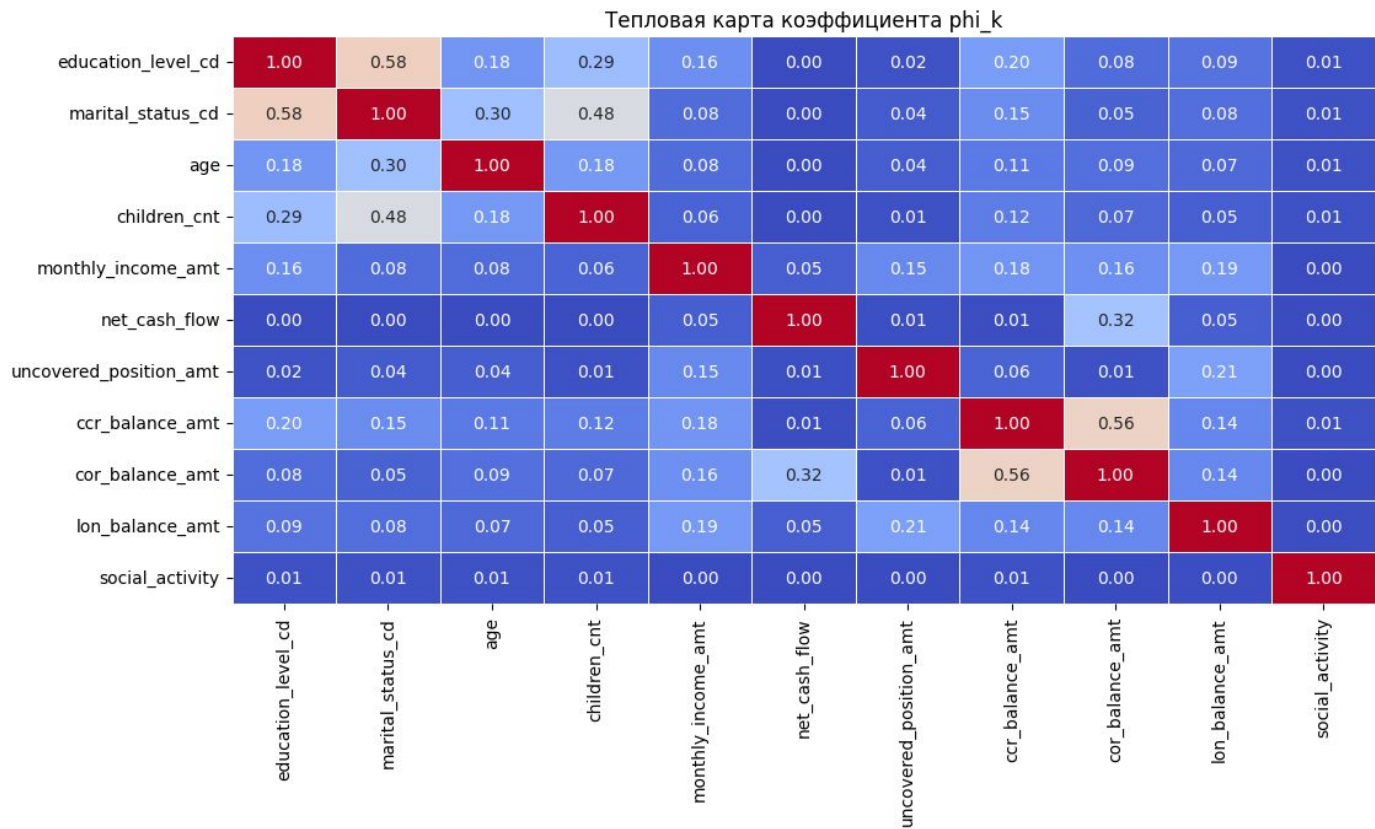
Высокий доход: qualified\_investor\_flg



На основе матрицы корреляции можно  $\rho$  можно сделать вывод о наличии сильной корреляции между:

- семейным статусом и уровнем образования (0.58),
- объемом денежных средств на кредитных счетах и объемом денежнь средств на дебетовых и сберегательни счетах (0.56)
- количеством детей и семейным положением (0.43)

Взаимосвязи в данных можно использовать в дальнейшем анализе и при кластеризации или сегментации пользователей.



## 2. Продуктовые гипотезы

**Гипотеза 1: Вовлечение пользователей с высоким доходом и без статуса квалифицированного инвестора увеличит ARPU на 20%. Например, можно предложить бесплатные консультации персонального менеджера, упрощённый онбординг при подключении срочного и маржинального рынков.**

**Гипотеза 2 : Персонализация образовательного контента на платформе на основе дохода пользователей и социальной активности увеличивает долгосрочно LTV на 10%.**

Наиболее приоритетной гипотезой выбираем гипотезу №1:

- Ее проверка займёт меньше времени
- Влияет исключительно на 10 % аудитории приложения
- Можем произвести значительное улучшение ключевой метрики

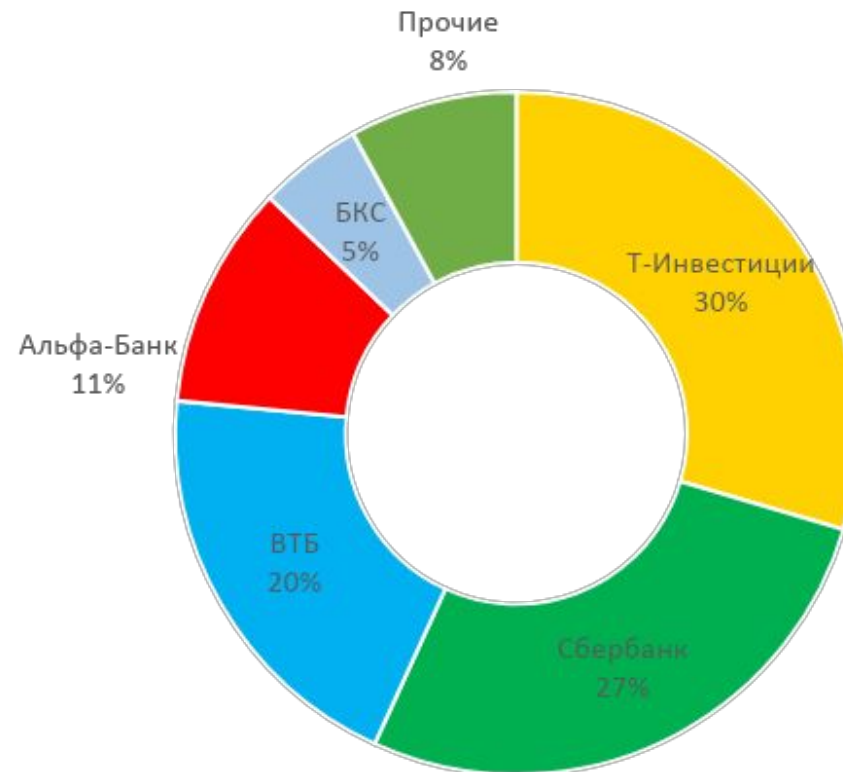
## 2. Структура участников рынка брокерского обслуживания

По числу открытых брокерских счетов Т-Инвестиции занимают 1 место в РФ:

- Т-Инвестиции — 7,8 млн счетов
- Сбербанк — 7,2 млн счетов
- ВТБ (с уч. Открытие Инвестиции) — 5,2 млн счетов
- Альфа-Банк — 2,8 млн счетов
- БКС — 1,3 млн счетов
- Прочие — 2,1 млн счетов

Общее количество открытых счетов:

26,4 млн. Счетов



### 3. При подготовке проекта применялась:

Китайская нейронная сеть



1) ИИ применялся в качестве поисковика и stackoverflow:

Это позволяет бороться с рекламой поисковиков и быстрее находить проблемы в коде.

2) ИИ позволяет быстрее погрузиться в малоизвестные библиотеки:

например rarfile, что позволило работать напрямую с архивированным csv. файлом.



# Благодарю за внимание!

Источники:

- [Данные: Т-Банк: использование инструментов инвестирования](#)
- [Количество брокерских счетов в России: динамика и статистика](#)