Бриф на разработку Лендинга (Landing page)

Максимально заполненный бриф помогает получить лендинг, соответствующий вашим ожиданиям. Ответы помогут сформировать представление о вас, ваших клиентах, а также собственных предпочтениях и вкусах. Все пожелания, описанные в данном брифе, обязательно учитываются при создании лендинга. В брифе все поля обязательны к заполнению, кроме полей с пометкой «дополнительно».

Заполняйте бриф в свободной форме. Если возникнут сложности

при заполнении, дайте нам знать, заполним вместе.

1. Контактная информация

|  |  |
| --- | --- |
| ФИО  Контактное лицо, с которым мы свяжемся для обсуждения и утверждения этапов проекта |  |
| Телефон |  |
| E-mail |  |
| Контактный мессенджер  Для обсуждения работ, презентации макетов, обмена файлами. Подойдет: WhatsApp, Telegram, Skype, профили в соц. сетях |  |

1. О компании

|  |  |
| --- | --- |
| Название компании |  |
| Сайт компании  Если есть |  |
| Соц. сети компании  Если есть. Ссылки на страницы социальных сетей: Instagram, Facebook, Вконтакте и т.д. |  |
| Сфера деятельности  Область в которой работает ваша компания |  |
| Какие продукты или услуги вы предлагаете своим клиентам? |  |
| Ассортимент  Если речь идет о нескольких товарах и услугах, перечислите несколько основных/ходовых |  |
| УТП (Уникальное торговое предложение)  Расскажите, почему клиенты покупают продукт/услугу именно у вас |  |
| География. В каких странах, регионах, городах вы работаете? |  |

1. Целевая аудитория

|  |  |
| --- | --- |
| Кто ваш основной клиент?  Например: автовладельцы, спортсмены, студенты, мамочки и т.д. |  |
| Какие проблемы вашего клиента решает продукт/услуга? |  |
| Какие сомнения клиента нужно преодолеть, чтобы побудить его совершить покупку? |  |
| Пол ЦА |  |
| Возраст ЦА |  |
| Уровень доходов ЦА |  |
| Семейное положение ЦА |  |
| Интересы клиентов  Например: бизнес, искусство, путешествия, кулинария |  |

1. О конкурентах

Укажите в таблице сайты конкурентов, опишите, что нравится и не нравится на их страницах и почему. Желательно указать не меньше трех.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Ссылка на сайт | Что нравится | Что НЕ нравится |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

1. О дизайне

|  |  |
| --- | --- |
| Цели, которые должен решать лендинг  Например: привлечение новых клиентов, увеличение текущих объемов продаж, презентация нового продукта, создание положительного имиджа |  |
| Конверсионное действие, ожидаемое от пользователя  Например: оставить заявку, оплатить услугу, подписаться на рассылку |  |
| Предпочтительная цветовая гамма |  |
| Желаемый стиль лендинга. Какие эмоции он должен вызывать у пользователей?  Поставьте плюс в рамке, пример: [ + ] | [ ] Дорогой, премиальный  [ ] Яркий  [ ] Современный  [ ] Минималистичный  [ ] Консервативный  [ ] Строгий  [ ] Мягкий, спокойный  [ ] Агрессивный  [ ] Уютный, теплый |
| Дополнительная информация  По желанию |  |

1. О наполнении и функционале

|  |  |
| --- | --- |
| Предполагаемые блоки лендинга  Поставьте плюс в рамке, пример: [ + ] | [ ] Главный экран  [ ] О компании/о себе  [ ] Преимущества  [ ] Наши работы  [ ] Акция  [ ] Гарантия  [ ] Доставка и оплата  [ ] Товар/услуги  [ ] Отзывы  [ ] Схема работы  [ ] Схема проезда  [ ] Контакты  [ ] Форма обратной связи  [ ] Форма заявок  [ ] Другое, опишите |
| Опишите, какие блоки вам нужны  Если в списке не оказалось подходящего |  |
| Дополнительный функционал | [ ] Адаптив  [ ] CMS Wordpress  [ ] Хостинг  [ ] Домен  [ ] SSL Сертификат  [ ] Базовая SEO оптимизация  [ ] Настройка рекламной кампании |
| Адрес будущего лендинга  Укажите адрес существующего сайта, если есть или адрес планируемого домена. Например: nameofmybusiness.ru Учтите, что доменное имя сайта продается на биржах по разным ценам, от 200 руб. до 2 млн. руб. |  |
| Отметьте, если вам нужен проект как можно скорее  Это означает, что мы готовы работать не только в будни, но и в выходные и праздники. Цена проекта возрастает вдвое |  |

1. О контенте

|  |  |
| --- | --- |
| Логотип  Ссылка на файл логотипа |  |
| Фирменный стиль  Если имеется, ссылка на файл брендбука, презентации |  |
| Разработка логотипа и фирменного стиля  На разработку логотипа мы пришлем вам отдельный бриф | [ ] Да, нужно  [ ] Нет, спасибо |
| Фотографии, картинки, видео | [ ] Есть, контент предоставлю  [ ] Нужны картинки  [ ] Я потом добавлю, используйте заглушки! |
| Копирайтинг (текста) | [ ] Есть, контент предоставлю  [ ] Нужен копирайтинг  [ ] Я потом добавлю, используйте заглушки! |

1. Копирайтинг

Заполняйте в том случае, если вам требуются авторские тексты.

|  |  |
| --- | --- |
| Какой нужен объем?  Например: 2 абзаца, 2 страницы, 500 знаков. При условии текста Times New Roman 14pt, regular |  |
| Стиль подачи текста | [ ] Деловой  [ ] Дружелюбный  [ ] Упрощенный  [ ] Провокационный  [ ] Провокационно-деловой  [ ] Юмористический |
| Для каких разделов нужен копирайтинг? |  |
| Моменты, которые обязательно должны быть отражены в материале |  |
| Ссылки на статьи в качестве примера грамотного, качественного текста |  |

1. Завершающие вопросы

|  |  |
| --- | --- |
| Откуда вы узнали о нас? |  |

Спасибо, что заполнили бриф.