

Министерство образования и молодежной политики  
Свердловской области  
ГАПОУ СО «Красноуфимский педагогический колледж»

**Практическое занятие № 62**  
**Порядок обеспечения информационной открытости**  
**образовательной организации**

**Составитель:** Баталов Н.А.  
Студент 54 группы,  
специальность 09.02.05  
«Прикладная информатика (по  
отраслям)»

**Преподаватель:** Анашкина  
Т.С., преподаватель  
математики и информатики

г. Красноуфимск

2025

# **Порядок обеспечения информационной открытости образовательной организации**

## **Введение**

Информационная открытость образовательной организации — это важный аспект, который способствует повышению доверия со стороны общественности, улучшению качества образования и обеспечению прозрачности в деятельности учебных заведений. В современном мире доступ к информации стал ключевым фактором, влияющим на выбор образовательного учреждения, а также на взаимодействие между образовательными организациями, государственными органами и обществом.

В данной работе будет рассмотрен порядок обеспечения информационной открытости образовательной организации, включая основные принципы, механизмы и практические рекомендации.

## **Глава 1. Основные понятия и принципы информационной открытости**

### ***1.1. Определение информационной открытости***

Информационная открытость образовательной организации подразумевает доступность информации о её деятельности, структуре, образовательных программах, результатах обучения, а также о финансовых аспектах и условиях предоставления образовательных услуг. Это включает в себя как обязательные, так и дополнительные сведения, которые могут быть полезны для студентов, родителей, работодателей и других заинтересованных сторон.

### ***1.2. Принципы информационной открытости***

- 1. Доступность:** Информация должна быть легко доступна для всех заинтересованных лиц. Это может быть реализовано через официальные сайты, публикации в СМИ и другие каналы.
- 2. Прозрачность:** Организация должна открыто и честно сообщать о своей деятельности, включая достижения и проблемы.

3. **Актуальность:** Информация должна быть своевременной и обновляться в соответствии с изменениями в деятельности организации.
4. **Полнота:** Предоставляемая информация должна быть исчерпывающей и содержать все необходимые данные для принятия обоснованных решений.
5. **Понятность:** Информация должна быть представлена в доступной и понятной форме, чтобы любой желающий мог легко её воспринять.

## Глава 2. Законодательные и нормативные основы

### ***2.1. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации»***

Согласно Федеральному закону № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», образовательные организации обязаны обеспечивать открытость и доступность информации о своей деятельности. В частности, статья 29 данного закона определяет перечень информации, которая должна быть доступна для общественности.

### ***2.2. Нормативные акты***

Кроме основного закона, существуют различные подзаконные акты и рекомендации Министерства образования и науки, которые уточняют требования к информационной открытости. Это могут быть методические рекомендации по организации работы с информацией, а также стандарты по предоставлению данных.

### ***2.3. Роль государственных органов***

Государственные органы осуществляют контроль за соблюдением требований к информационной открытости образовательных организаций. Они могут проводить проверки, мониторинг и оценку уровня открытости, а также предоставлять рекомендации по улучшению этой сферы.

## Глава 3. Механизмы обеспечения информационной открытости

### ***3.1. Создание официального сайта***

Официальный сайт образовательной организации является основным инструментом для обеспечения информационной открытости. На сайте должны быть размещены:

- Информация о структуре и руководстве организации.
- Образовательные программы и курсы.
- Результаты образовательной деятельности.
- Финансовые отчеты и информация о расходах.
- Контактные данные для обратной связи.

### ***3.2. Публикация отчетов***

Регулярная публикация отчетов о деятельности организации, включая отчеты о самообследовании, результаты аккредитации и другие документы, способствует повышению прозрачности.

### ***3.3. Использование социальных сетей***

Социальные сети могут служить дополнительным каналом для распространения информации и взаимодействия с общественностью. Образовательные организации могут использовать платформы, такие как Facebook, Instagram и VKontakte, для публикации новостей, анонсов мероприятий и получения обратной связи.

### ***3.4. Обратная связь и взаимодействие с заинтересованными сторонами***

Организация должна активно взаимодействовать с заинтересованными сторонами, включая студентов, родителей и работодателей. Это может быть реализовано через опросы, фокус-группы и открытые заседания.

## **Глава 4. Практические рекомендации**

### ***4.1. Разработка стратегии информационной открытости***

Каждая образовательная организация должна разработать стратегию информационной открытости, которая будет включать цели, задачи и конкретные действия по обеспечению доступа к информации.

### ***4.2. Обучение сотрудников***

Сотрудники образовательной организации должны быть обучены принципам информационной открытости и техническим навыкам, необходимым для работы с информацией. Это включает в себя обучение работе с веб-сайтами,

системами управления контентом и пониманию юридических аспектов, связанных с защитой данных и конфиденциальностью.

#### ***4.3. Регулярный аудит информационной открытости***

Рекомендуется проводить регулярные аудиты информационной открытости, чтобы оценить, насколько эффективно организация выполняет свои обязательства. Это может включать внутренние проверки, а также привлечение внешних экспертов для независимой оценки. Аудит должен охватывать все аспекты информационной открытости, включая доступность информации, её актуальность и полноту.

#### ***4.4. Внедрение новых технологий***

Использование современных технологий, таких как системы управления контентом, платформы для онлайн-обучения и инструменты для взаимодействия с пользователями, может значительно повысить уровень информационной открытости. Это позволит обеспечить удобный доступ к информации и улучшить взаимодействие с пользователями. Например, внедрение чат-ботов на сайте может помочь быстро отвечать на вопросы пользователей и предоставлять необходимую информацию.

### **Глава 5. Примеры успешной практики**

#### ***5.1. Пример 1: Открытые данные***

Некоторые образовательные организации внедряют практику публикации открытых данных, которые включают в себя информацию о результатах обучения, статистику по успеваемости, данные о выпускниках и другие показатели. Это позволяет заинтересованным сторонам получить объективную информацию о качестве образовательных услуг.

#### ***5.2. Пример 2: Интерактивные платформы***

Некоторые университеты и колледжи используют интерактивные платформы для предоставления информации о курсах, преподавателях и учебных планах. Такие платформы позволяют студентам и родителям легко находить нужную информацию и взаимодействовать с преподавателями.

### ***5.3. Пример 3: Открытые заседания и форумы***

Организация открытых заседаний и форумов, на которых представители администрации отвечают на вопросы студентов и родителей, также является эффективным способом повышения информационной открытости. Это создает возможность для диалога и улучшает доверие между образовательным учреждением и его аудиторией.

#### **Заключение**

Информационная открытость является ключевым фактором для повышения доверия к образовательным организациям и улучшения качества образования. Внедрение эффективных механизмов и практик, а также регулярный мониторинг и аудит открытости помогут образовательным учреждениям обеспечить доступность и прозрачность своей деятельности. Современные технологии и активное взаимодействие с заинтересованными сторонами могут значительно улучшить уровень информационной открытости и способствовать развитию образовательного процесса.

#### **Рекомендации**

1. Разработать и утвердить стратегию информационной открытости в образовательной организации.
2. Обучить сотрудников принципам и практикам информационной открытости.
3. Проводить регулярные аудиты и оценки уровня открытости.
4. Использовать современные технологии для улучшения доступа к информации.
5. Активно взаимодействовать с заинтересованными сторонами и учитывать их мнение при принятии решений.

Эти меры помогут образовательным организациям стать более открытыми, прозрачными и доступными для всех заинтересованных сторон, что, в свою очередь, будет способствовать улучшению качества образования и повышению доверия со стороны общества.