

Министерство образования и молодежной политики
Свердловской области
ГАПОУ СО «Красноуфимский педагогический колледж»

Практическая работа № 17. Планирование работы сотрудников подразделения

Практическая по «МДК.05.01»

Составитель: Баталов Н.А.
Студент 34 группы,
специальность 09.02.05
«Прикладная информатика (по
отраслям)»
Преподаватель: Анашкина
Т.С., преподаватель математики
и информатики

г. Красноуфимск

2023

СОДЕРЖАНИЕ

ВОПРОС №1	3
ВОПРОС №2.....	3
ВОПРОС №3.....	3
ВОПРОС №4.....	4

ВОПРОС №1

Сменила ли «Сирс» свою миссию? Однозначно ответить на этот вопрос довольно сложно, поскольку в тексте было слишком мало информации о деятельности организации до и после их расширения. С одной стороны, фирма увеличилась в размерах, начала затрагивать новые рынки, одним словом – расширяться. С другой стороны, их направление сильно изменилось, поскольку ранее, фирма предполагала розничную продажу(продажу товаров длительного пользования), нежели на данный момент предоставление финансовых услуг, которые предполагают, что организация занимается посредничеством, зачастую кредитованием. Исходя из этого, скорее всего, конечная миссия организации изменилась, либо стала более широкой, нежели раньше.

ВОПРОС №2

Среди людей, состоящих в комитете стратегического планирования, было два основных мнения. Первое из них – это традиционное для компании, развитие в розничной сфере. И второе – это выбор и расширение в сторону отраслей, которые являются довольно быстроразвивающимися и имели большие перспективы. В процессе разработки планов, ими был выбран именно второй вариант. К нему так же были добавлены основные сильные стороны организации, которые перечислены ниже.

ВОПРОС №3

Руководство «Сирс» выделяла следующие сильные стороны компании:

1. Репутация у потребителя
2. Маркетинг
3. Финансовая мощь
4. Объем продаж
5. Ориентация на потребителя

ВОПРОС №4

Судя по тексту, «Сирс» выбрала, как стратегическую альтернативу, путь роста. Поскольку, как сказано выше, компания предпочла развиваться и расширяться в сторону финансовых услуг, тем самым охватывая для себя новый рынок.