

Министерство образования и молодежной политики
Свердловской области
ГАПОУ СО «Красноуфимский педагогический колледж»

Практическое занятие № 60
Создание сайта образовательной организации .
Размещение в сети интернет.

Составитель: Баталов Н.А.
Студент 54 группы,
специальность 09.02.05
«Прикладная информатика (по
отраслям)»

Преподаватель: Анашкина
Т.С., преподаватель
математики и информатики

г. Красноуфимск

2025

Создание сайта Образовательной Организации: Размещение в сети интернет

Часть 1: Нормативные документы и рекомендации

1.1 Нормативные документы

Создание и размещение сайта образовательной организации регламентируется рядом нормативных документов. К основным из них относятся:

- 1. Федеральный закон от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации":**
 - Определяет права и обязанности образовательных организаций, включая требования к открытости информации.
- 2. Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 24 марта 2014 года № 256 "Об утверждении порядка размещения информации о деятельности образовательных организаций":**
 - Устанавливает требования к размещению информации на официальных сайтах образовательных учреждений.
- 3. Приказ Минкомсвязи России от 30 декабря 2014 года № 78 "Об утверждении требований к размещению информации на официальных сайтах":**
 - Определяет технические и организационные требования к сайтам.
- 4. Рекомендации по созданию и ведению официальных сайтов образовательных организаций:**
 - Включают в себя общие рекомендации по дизайну, структуре и содержанию сайтов.

1.2 Рекомендательные документы

К рекомендательным документам, на которые стоит обратить внимание, относятся:

1. Методические рекомендации по созданию сайтов образовательных организаций:

- Разработаны различными образовательными учреждениями и ассоциациями для упрощения процесса создания сайтов.

2. Рекомендации по доступности сайтов для людей с ограниченными возможностями:

- Включают требования по обеспечению доступности информации для всех пользователей.

3. Общие рекомендации по веб-дизайну:

- Содержат советы по улучшению пользовательского опыта и навигации.

1.3 Платформы для размещения сайтов

Для создания и размещения сайтов образовательных организаций рекомендуется использовать следующие платформы:

1. CMS WordPress:

- Популярная система управления контентом, обладающая множеством тем и плагинов для образовательных учреждений.

2. Joomla:

- Еще одна система управления контентом, удобная для создания многоуровневых сайтов.

3. 1С-Битрикс:

- Платформа для создания сайтов, часто используемая в образовательных учреждениях благодаря своим функциональным возможностям.

4. Tilda:

- Конструктор сайтов, позволяющий быстро создавать адаптивные страницы без глубоких знаний в программировании.

5. Wix:

- Платформа для создания сайтов с интуитивно понятным интерфейсом и множеством шаблонов.

6. **Google Sites:**

- Бесплатный инструмент для создания простых сайтов, подходящий для небольших образовательных организаций.

7. **Webflow:**

- Платформа для создания адаптивных сайтов с возможностью визуального редактирования.

8. **Squarespace:**

- Конструктор сайтов, предлагающий стильные шаблоны и удобные инструменты для ведения блога.

9. **GitHub Pages:**

- Платформа для размещения статических сайтов, подходит для более технически подготовленных пользователей.

10. **Zoho Sites:**

- Конструктор сайтов с широкими возможностями для настройки и интеграции с другими сервисами.

1.4 Структура размещения сайта

Сайт образовательной организации должен быть размещен на надежном хостинге с учетом следующих рекомендаций:

- **Доменное имя:** должно быть простым, запоминающимся и отражать название учреждения.
- **Хостинг:** необходимо выбрать надежный хостинг-провайдер с хорошей репутацией и поддержкой.
- **SSL-сертификат:** для обеспечения безопасности данных пользователей и повышения доверия к сайту.
- **Адаптивный дизайн:** сайт должен корректно отображаться на различных устройствах (ПК, планшеты, смартфоны).

Часть 2: Разделы сайта образовательной организации

Сайт образовательной организации должен содержать следующие основные разделы:

1. Главная страница:

- Краткая информация об учреждении, новости, анонсы мероприятий.

2. О нас:

- История, миссия, цели и задачи образовательной организации.

3. Учебные программы:

- Информация о предлагаемых учебных курсах и программах.

4. Новости и события:

- Актуальные новости, мероприятия, достижения учащихся и преподавателей.

5. Педагогический состав:

- Сведения о преподавателях, их квалификации и опыте работы.

6. Документы:

- Нормативные документы, устав, лицензии, аккредитация и другие важные бумаги, которые подтверждают статус учреждения.

7. Контакты:

- Адрес, телефон, электронная почта, форма обратной связи для удобного общения с родителями и учениками.

8. Родителям:

- Информация для родителей, включая советы, рекомендации по воспитанию и обучению, памятки о правилах и мероприятиях.

9. Ученикам:

- Ресурсы для учащихся, включая расписание занятий, учебные материалы, ссылки на электронные дневники и платформы для дистанционного обучения.

10. Виртуальные ресурсы:

- Ссылки на электронные библиотеки, обучающие платформы и другие полезные ресурсы, которые могут помочь учащимся в учебе.

Часть 3: Анализ сайтов детских садов, школ и колледжей

Для более глубокого понимания структуры и содержания сайтов образовательных учреждений, проведем анализ нескольких примеров. В таблице ниже представлены ключевые характеристики сайтов детских садов, школ и колледжей.

Критерий	Детский сад	Средняя школа	Колледж
Дизайн	Яркий, красочный, дружелюбный	Умеренно яркий, информативный	Строгий, профессиональный
Навигация	Простая, интуитивно понятная	Удобная, но может быть перегруженной	Удобная, четкая структура
Контент	Информация о программе, расписания, советы для родителей	Учебные планы, расписания, новости	Учебные программы, информация о поступлении, ресурсы для студентов
Обновление информации	Регулярное обновление новостей и мероприятий	Частое обновление, особенно в начале учебного года	Обновления по курсам и событиям, актуальные новости
Интерактивные элементы	Гостевая книга, фотогалерея	Календарь мероприятий, форумы	Чат-боты, вебинары, онлайн-курсы
Мобильная оптимизация	Да, адаптирован для мобильных	Да, но может быть улучшено	Да, с акцентом на доступность
Ресурсы для	Советы по воспитанию,	Информация о родительских	Ресурсы по карьерному

Критерий	Детский сад	Средняя школа	Колледж
родителей	полезные ссылки	собраниях, ресурсы для помощи с домашними заданиями	росту, советы по учебе и финансам
Интеграция с социальными сетями	Присутствие на Facebook, Instagram	Ссылки на социальные сети, публикации	Активное использование соцсетей для продвижения мероприятий
Обратная связь	Форма обратной связи, опросы	Опросы, возможность оставить отзыв	Опросы о курсах, форма для предложений
Качество контента	Простота и доступность информации для родителей	Подробное описание учебных предметов и мероприятий	Глубокий анализ курсов, возможностей для студентов
Безопасность	Прозрачная политика безопасности, информация о персонале	Информация о мерах безопасности, контакты для экстренных ситуаций	Политика безопасности, информация о службах поддержки студентов
Визуальные элементы	Фотографии детей, яркие иллюстрации	Графики, схемы, фотографии мероприятий	Профессиональные фотографии, инфографика
Доступность информации	Легкий доступ к расписаниям и контактной информации	Четко структурированные разделы для быстрого поиска информации	Подробные разделы по всем аспектам учебного процесса

Критерий	Детский сад	Средняя школа	Колледж
Образовательные ресурсы	Игровые и развивающие материалы для детей	Ресурсы для подготовки к экзаменам, дополнительные материалы	Библиотеки, онлайн-курсы, исследовательские ресурсы
События и мероприятия	Информация о праздниках, днях открытых дверей	Календарь спортивных и культурных мероприятий	Анонсы конференций, семинаров, дней открытых дверей
Контактная информация	Легко доступные контактные данные, форма обратной связи	Раздел с контактами для различных отделов	Полная информация о контактных лицах, службах поддержки

1. Интерактивные элементы

Добавление интерактивных элементов на сайт может значительно повысить его привлекательность и функциональность. Вот несколько идей:

- **Чат-боты:** Интеграция чат-ботов для ответов на часто задаваемые вопросы может облегчить общение с родителями и учениками. Они могут предоставлять информацию о расписании, мероприятиях и других аспектах жизни школы или детского сада.
- **Календарь мероприятий:** Интерактивный календарь, где родители могут видеть предстоящие события, собрания и важные даты, поможет им оставаться в курсе событий.
- **Форумы и обсуждения:** Создание раздела для обсуждений может способствовать взаимодействию между родителями, учениками и педагогами, что укрепит сообщество.

2. Мобильная оптимизация

С учетом того, что многие пользователи заходят на сайты с мобильных устройств, важно, чтобы сайты образовательных учреждений были адаптированы для мобильных телефонов. Это включает:

- **Адаптивный дизайн:** Сайт должен автоматически подстраиваться под размер экрана устройства, обеспечивая удобство навигации и чтения.
- **Быстрая загрузка:** Оптимизация изображения и кода сайта поможет ускорить его загрузку, что особенно важно для мобильных пользователей.

3. Контент и ресурсы

Обновление контента и предоставление полезных ресурсов – ключевые аспекты успешного сайта:

- **Образовательные материалы:** Размещение учебных материалов, видеоуроков и рекомендаций по самообучению может помочь ученикам и родителям.
- **Блог или новости:** Регулярные публикации о событиях в школе, успехах учеников и новостях образовательной сферы помогут поддерживать интерес к сайту.
- **Ресурсы для родителей:** Предоставление статей и советов по воспитанию и обучению может стать ценным дополнением для родителей.

4. Социальные сети и интеграция

Интеграция с социальными сетями поможет увеличить охват и вовлеченность:

- **Кнопки "Поделиться":** Добавление кнопок для быстрого доступа к социальным сетям для публикации новостей и событий школы.
- **Лента новостей:** Встраивание ленты социальных сетей на сайт для отображения актуальных новостей и мероприятий.

5. Регулярный анализ и обратная связь

Важно не только обновлять информацию, но и анализировать, как пользователи взаимодействуют с сайтом:

- **Аналитика:** Использование инструментов аналитики (например, Google Analytics) для отслеживания посещаемости, популярности страниц и поведения пользователей.
- **Обратная связь:** Создание форм для обратной связи, где родители и ученики могут оставлять свои комментарии и предложения по улучшению сайта.

Заключение

Создание и поддержка информативного и удобного сайта для образовательного учреждения требует постоянного внимания и обновлений. Интерактивные элементы, мобильная оптимизация, актуальный контент и интеграция с социальными сетями помогут сделать сайт более привлекательным и полезным для всех пользователей. Регулярный анализ и обратная связь позволят адаптировать ресурс под потребности сообщества.