

Министерство образования и молодежной политики
Свердловской области
ГАПОУ СО «Красноуфимский педагогический колледж»

**Практическое занятие № 37 Поиски построения
эффективного управления системой образования**
Практическая по «МДК.05.01»

Составитель: Баталов Н.А.
Студент 44 группы,
специальность 09.02.05
«Прикладная информатика (по
отраслям)»
Преподаватель: Анашкина
Т.С., преподаватель математики
и информатики

г. Красноуфимск

2024

Содержание

Стратегическое управление деятельностью Министерства образования Свердловской области **Ошибка! Закладка не определена.**

Структура органов управления образованием в Свердловской области и ее характеристика..... **Ошибка! Закладка не определена.**

КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ

1. Суть эффективного управления организацией

Эффективное управление организацией заключается в оптимизации использования ресурсов (человеческих, материальных, финансовых) для достижения поставленных целей. Это включает в себя планирование, организацию, мотивацию, контроль и координацию всех процессов внутри организации. Основная цель — обеспечение устойчивого развития и конкурентоспособности.

2. Условия и факторы эффективной работы руководителя образовательной организации

- Профессиональная компетентность: глубокие знания в области педагогики, управления и законодательства.
- Лидерские качества: умение вдохновлять и мотивировать сотрудников.
- Коммуникативные навыки: способность эффективно общаться с коллегами, студентами и родителями.
- Гибкость и адаптивность: способность адаптироваться к изменениям и быстро принимать решения.
- Стратегическое мышление: умение видеть перспективы и разрабатывать долгосрочные планы.
- Эффективное использование технологий: внедрение и использование современных образовательных технологий.

3. Затраты на управление системой образования

- Финансовые затраты: оплата труда руководителей и административного персонала, закупка оборудования, содержание зданий.

- Временные затраты: время, затраченное на планирование, организацию и контроль учебного процесса.
- Материальные затраты: расходы на учебные материалы, оборудование и ресурсы.
- Затраты на обучение и повышение квалификации персонала.

4. Необходимость управления нововведениями в системе образования

Управление нововведениями необходимо для адаптации образовательной системы к современным требованиям и вызовам. Это включает внедрение новых технологий, методов обучения и организационных форм, что способствует повышению качества образования и конкурентоспособности выпускников на рынке труда.

5. Принципы организации управленческих инноваций

- Системность: нововведения должны интегрироваться в общую систему управления.
- Непрерывность: постоянное обновление и улучшение процессов.
- Научность: использование доказательных подходов и передовых научных знаний.
- Гибкость: адаптация к изменениям внешней среды.
- Участие всех заинтересованных сторон: вовлечение сотрудников, студентов и родителей в процесс внедрения инноваций.

6. Необходимость введения новшеств

- Технологические изменения: необходимость адаптации к новым технологиям.
- Социальные изменения: изменения в потребностях и ожиданиях общества.
- Экономические изменения: необходимость повышения эффективности использования ресурсов.

- Политические изменения: новые законодательные требования и нормы.

7. Причины сопротивления переменам

- Страх неизвестности: опасения по поводу будущего.
- Приверженность старым привычкам: нежелание выходить из зоны комфорта.
- Непонимание цели изменений: отсутствие ясности о целях и результатах.
- Недостаток доверия к руководству: сомнения в компетентности инициаторов изменений.
- Ощущение потери контроля: чувство, что изменения навязаны извне.

8. Способы преодоления сопротивления переменам

- Информирование и обучение: предоставление полной информации о целях и преимуществах изменений.
- Вовлечение сотрудников в процесс изменений: участие в принятии решений.
- Поддержка и сопровождение: оказание помощи в адаптации к новым условиям.
- Мотивация: использование различных стимулов для поддержки изменений.
- Обратная связь: регулярное получение и анализ мнений сотрудников.

9. Развитие теории управления системой образования

Развитие теории управления системой образования происходит через исследование и анализ существующих практик, внедрение инноваций, а также адаптацию зарубежного опыта. Это включает изучение

психологических, социологических, экономических аспектов управления, а также разработку новых методов и подходов, которые способствуют повышению эффективности образовательных учреждений.

ЭССЕ Сравнение эффективности деятельности российских и зарубежных организаций

Эффективность организации — ключевой фактор, определяющий её успех на рынке. В условиях глобализации и постоянно меняющейся экономической среды, особенно актуальным становится анализ и сравнение деятельности российских и зарубежных организаций. Это позволяет выявить сильные и слабые стороны, а также определить потенциальные направления для развития и улучшения работы.

Исторический контекст и экономическая среда

Российские организации имеют свою специфику, обусловленную историческими, культурными и экономическими факторами. Переход от плановой экономики к рыночной, произошедший в конце XX века, существенно изменил подходы к управлению и организации бизнеса. В то же время, зарубежные компании, особенно из стран с развитой рыночной экономикой, имеют более долгую историю функционирования в условиях конкуренции, что сформировало у них определённые преимущества в адаптации к меняющимся условиям.

Управленческие стили и корпоративная культура

Управленческие стили в российских и зарубежных организациях могут сильно отличаться. Российские компании часто характеризуются централизованным принятием решений, в то время как зарубежные предпочитают делегирование и автономию подразделений. Корпоративная культура зарубежных компаний зачастую направлена на стимулирование инноваций и креативности сотрудников, в то время как в России большее внимание уделяется дисциплине и контролю.

Инновации и технологическое развитие

Инновационная активность и технологическое развитие — важные аспекты, влияющие на эффективность организаций. Зарубежные компании, особенно из США и Японии, традиционно уделяют большое внимание исследованиям и разработкам, что позволяет им поддерживать лидирующие позиции во многих отраслях. Российские организации, несмотря на наличие значительного научного и технического потенциала, зачастую сталкиваются с проблемами коммерциализации инноваций.

Стратегическое планирование и конкурентоспособность

Стратегическое планирование играет важную роль в повышении эффективности и конкурентоспособности организаций. Зарубежные компании обладают опытом и инструментами для разработки долгосрочных стратегий, учитывающих глобальные тренды и изменения рынка. Российские же организации часто ориентированы на краткосрочные цели, что может снижать их способность к адаптации к долгосрочным вызовам.

Заключение

Сравнение эффективности деятельности российских и зарубежных организаций показывает, что успех в современных условиях требует гибкости, способности к инновациям и стратегического видения. Российским компаниям необходимо активнее внедрять лучшие мировые практики управления, развивать корпоративную культуру и инвестировать в исследования и разработки, чтобы повысить свою конкурентоспособность на международной арене.