**Разработка Тест-плана**

**Функциональное тестирование**

Разработка Test Cases для цифровой платформы распределения нереализованной пищевой продукции

Создание Test Cases в соответствии с методами выделения областей эквивалентности и границ

Стратегия тестирования – Тестирование Use Case

**Регистрация**

Основное действующее лицо: Незарегистрированный пользователь

Гарантия успеха: пользователь зарегистрировался в система

Область действия: сайт FreeFood.com

Участники и интересы:

Пользователь – хочет зарегистрироваться;

FreeFood.com – хочет зарегистрировать пользователя в системе;

Триггер: Незарегистрированный пользователь хочет войти в систему

Основной сценарий:

1.Система предоставляет форму для авторизации

2.Пользователь вводит телефон и пароль

3.Пользователь нажимает на элемент интерфейса – «Зарегистрироваться»

4.Система авторизует пользователя

**Расширения:**

1а.Пользователь уже зарегистрирован на сайте.

1а.1.Пользователь входит в свой профиль, вводя номер телефона и пароль.

1а.2.При неверно введенных данных, система просит повторить попытку ввода.

2а.Пользователь ввёл не существующий номер телефона.

2а.1.Система сообщает об ошибке, просит заново ввести существующий номер.

2b.Пользователь ввёл не удовлетворяющий требованиям пароль.

2b.1.Система сообщает об ошибке, просит ввести удовлетворяющий требованиям пароль(высвечивает требования к паролю на экран).

**При тестировании на основе Use Case** требуются следующие типы тестов:

1. Успешный сценарий
2. Пользователь уже зарегистрирован
3. Неправильный номер телефона или пароль
   1. Неправильный номер телефона
   2. Неправильный пароль
   3. Неправильный номер телефона и пароль

**Авторизация**

Основное действующее лицо: Зарегистрированный пользователь

Гарантия успеха: пользователь вошёл в систему

Область действия: сайт FreeFood.com

Участники и интересы:

Пользователь – хочет войти в систему ;

FreeFood.com – хочет зарегистрировать пользователя в системе;

Триггер: Зарегистрированный пользователь хочет войти в систему

Основной сценарий:

1.Система предоставляет форму для авторизации

2.Пользователь вводит номер телефона и пароль

3.Пользователь нажимает на элемент интерфейса – «Войти»

4.Система авторизует пользователя

**Расширения:**

2а.Пользователь ввёл не существующий номер телефона.

2а.1.Система сообщает об ошибке, просит заново ввести существующий номер.

2b.Пользователь ввёл не существующий пароль.

2b.1.Система сообщает об ошибке, просит заново ввести пароль.

2c. Пользователь забыл пароль

2c.1.Пользователь выбирает элемент интерфейса «Забыли пароль?»

2c.2.Система предоставляет форму «Забыли пароль?», содержащую информацию об адресе администратора, к которому может обратиться пользователь

2c.3.Пользователь нажимает кнопку «Ok»

2c.4.Система возвращается на предыдущий уровень

**При тестировании на основе Use Case** требуются следующие типы тестов:

1.Успешный сценарий

2.Забыл пароль

3.Неправильный номер телефона или пароль

* 1. Неправильный номер телефона
  2. Неправильный пароль
  3. Неправильный номер телефона и пароль

**Создание нового объявления**

Основное действующее лицо: Пользователь сайта

Гарантия успеха: Объявление было загружено

Область действия: сайт FreeFood.com

Участники и интересы:

Пользователь – хочет загрузить новое объявление;

FreeFood.com – хочет загрузить объявление пользователя в общую ленту;

Триггер: Пользователь выбирает элемент интерфейса – «Создать новое объявление»

Основной сценарий:

1.Пользователь нажимает на элемент интерфейса – «Создать новое объявление»;

2.Система высвечивает пользователю окно для создания нового элемента;

3.Пользователь загружает фотографию продукта в сборщик, добавляет описание продукта и выбирает элемент интерфейса – «Опубликовать»;

4.Система создает новое объявление, отображает его в списке объявлений пользователя и загружает его в общую ленту;

**Расширения:**

3а.Пользователь не ввёл описание продукта.

3а.1.Система сообщает об ошибке, просит ввести описание.

3b.Пользователь не загрузил фотографию продукта.

3b.1.Система сообщает об ошибке, просит загрузить фотографию.

3с.Пользователь загрузил в сборщик фотографий файл не того расширения.

3с.1.Система сообщает об ошибке, просит загрузить фотографию в удовлетворяющем требованиям расширении (высвечивает требования).

**При тестировании на основе Use Case** требуются следующие типы тестов:

1.Успешный сценарий

2.Не ввёл описание

2.Не загрузил фотографию

3.Загрузил в сборщик фотографий файл не того расширения