**Название проекта:** Free Food

**Цель проекта:** создание цифровой платформы распределения нереализованной пищевой продукции

**Результат проекта:** сайт распределения нереализованной пищевой продукции

**Допущения и ограничения:** короткие сроки исполнения, с учетом невозможности команды работать в полный рабочий день

**Ключевые участники:**Куратор проекта – Самочадин Александр Викторович, доцент ВШПИ  
Руководитель проекта – Кондратьева Екатерина  
Пользователи – граждане РФ

**Ресурсы:** команда из 4 разработчиков

**Сроки проекта:** 2,5 месяца

**Риски проекта:** низкий уровень качественной оценки рисков

**Критерии приемки:** реализация полного функционала сайта (см. требования), корректная работа при N пользователях

**Обоснование полезности проекта:**Исследования показали, что 53% пищевых отходов производится дома, в то время как на оптовую и розничную торговлю приходится лишь 5% отходов, а индустрия общественного питания создает сравнительно скромные 12%. Снизить количество производимых пищевых отходов можно путем развития технологии переработки пищевых отходов и цифровые платформы распределения нереализованной пищевой продукции.

За все время существования этой проблемы были придуманы некоторые способы её решения. Например, в Санкт-Петербурге было создано сообщество, в котором люди делятся ненужной едой. Однако сообщество Вконтакте не самое удобное в использовании. Фотографии продуктов можно выкладывать только в виде поста, приходится самостоятельно отслеживать в комментариях желающих забрать продукты, связываться с ними через личную почту. Сайт же облегчает жизнь пользователю, т.к. ему не придется общаться с посторонними людьми через аккаунт в соц. сетях, содержащий его личную информацию. Цифровых площадок подобных FreeFood на российском рынке в данный момент нет.