**Фильтрация товаров**

Основное действующее лицо: Зарегистрированный пользователь

Гарантия успеха: пользователь успешно отфильтровал ленту доступных продуктов в соответствии со своими предпочтениями

Область действия: сайт FreeFood.com

Участники и интересы:

Пользователь – хочет найти нужный ему товар;

FreeFood.com – хочет показать пользователю активные объявления в общей ленте продуктов;

Триггер: Пользователь выбирает элемент интерфейса «Все объявления»

Основной сценарий:

1.Пользователь нажимает на элемент интерфейса «Все объявления»

2.Система предоставляет пользователю общую ленту продуктов (активные объявления)

3.Пользователь вводит в поисковой строке свой запрос и нажимает на элемент интерфейса «Поиск»

4.Система фильтрует все активные объявления в соответствии с запросом пользователя и предоставляет ему отфильтрованную ленту продуктов, в которой только те объявления, которые прошли фильтрацию

**Расширения:**

3а.Пользователь ничего не ввел в поисковой строке

2а.1. Система предоставляет пользователю общую ленту продуктов (без фильтрации)  
4a.Пользователь ввёл такой параметр поиска, по которому не нашлось ни одного активного объявления.

2b.1.Система выводит сообщение «Ничего не найдено» и предлагает пользователю попробовать еще раз

**При тестировании на основе Use Case** требуются следующие типы тестов:

1.Успешный сценарий

2.Не ввёл ничего в поисковой строке

2.Нет объявлений, удовлетворяющих параметру поиска

**Просмотр своих объявлений и редактирование**

Основное действующее лицо: Зарегистрированный пользователь

Гарантия успеха: пользователь успешно увидел список всех своих доступных объявлений и отредактировал те, которые хотел

Область действия: сайт FreeFood.com

Участники и интересы:

Пользователь – хочет посмотреть свои объявления и/или отредактировать их;

FreeFood.com – хочет, чтобы все объявления были актуальными;

Триггер: Пользователь выбирает элемент интерфейса «Мои объявления»

Основной сценарий:

1. Пользователь нажимает на элемент интерфейса «Мои объявления»

2. Система предоставляет пользователю его личную ленту продуктов, в которой содержатся все объявления этого пользователя

3. Пользователь выбирает какое-нибудь активное объявление и нажимает на элемент интерфейса «Редактировать»

4. Система предоставляет пользователю форму аналогичную созданию объявления, где пользователь может изменить описание продукта и/или загрузить новую фотографию. Все поля содержат данные, которые ранее ввел пользователь

5. Пользователь редактирует свое объявление и нажимает на элемент интерфейса «Сохранить изменения»

6. Система выводит сообщение об успешном редактировании, обновленное объявление отображается в списке всех объявлений пользователя и и в общей ленте продуктов

**Расширения:**

2а. У пользователя нет ни одного созданного объявления

2а.1. Система выводит сообщение «У вас нет объявлений» и предлагает пользователю создать новое объявление  
5а. Пользователь не ввёл описание продукта.

5а.1. Система сообщает об ошибке, просит ввести описание.

5b. Пользователь не загрузил фотографию продукта.

5b.1. Система сообщает об ошибке, просит загрузить фотографию.

5с. Пользователь загрузил в сборщик фотографий файл не того расширения.

3с.1. Система сообщает об ошибке, просит загрузить фотографию в удовлетворяющем требованиям расширении (высвечивает требования).

5d. Пользователь отредактировал данные, но не нажал на элемент интерфейса «Сохранить изменения»

5d.1. Изменения не будут сохранены

**При тестировании на основе Use Case** требуются следующие типы тестов:

1.Успешный сценарий

2.Нет ни одного объявления

3.Не ввёл описание (аналогично созданию объявления)

4.Не загрузил фотографию (аналогично созданию объявления)

5.Загрузил в сборщик фотографий файл не того расширения (аналогично созданию объявления)

6.Не сохранил изменения