

JCDecaux Thailand

เจซีเดอโก (ประเทศไทย)

ความเป็นมาของบริษัท เจซีเดอโก (ประเทศไทย)



ผู้บุกเบิกสื่อนอกบ้านในกรุงเทพฯ ตั้งแต่ปี
พ.ศ. 2539

เป็นเวลากว่า 20 ปี ที่เจซีเดอโก ประเทศไทย ได้รับ
ความไว้วางใจจากกรุงเทพมหานครฯ รวมถึงได้รับสิทธิ
ประกอบกิจการสื่อโฆษณาเป็นระยะเวลา 9 ปี เมื่อปี
พ.ศ. 2555 ในการให้สัมปทานในการดำเนินงาน อาทิต
ศาลาที่พักผู้โดยสาร 520 แห่ง และป้ายโฆษณา 70
แห่งทั่วกรุงเทพมหานครฯ

JCDecaux Airport Thailand



BANGKOK SUVARNABHUMI AIRPORT



อันดับ 1 ของประเทศไทยในด้านสื่อโฆษณาในสนามบิน

เป็นเวลากว่า 20 ปี ที่เจซีเดอโก ประเทศไทย นำเสนอสื่อโฆษณานอกบ้านหลากหลายรูปแบบ ที่สามารถนำมาประยุกต์ใช้กับสื่อโฆษณาได้อย่างสวยงาม การบริการสื่อโฆษณามีทั้งในรูปแบบกล่องไฟ ป้ายโปสเตอร์หมุนเคลื่อนไหวได้, ป้ายคอลัมน์, สตีกเกอร์ และสื่อโฆษณานอกบ้านประเภทเฟอร์นิเจอร์ระดับถนน บริษัทฯ ได้ทำหน้าที่ให้บริการจัดการสื่อโฆษณานอกบ้านให้กับทั้งภาครัฐ ไปจนถึงภาคเอกชนมาเป็นเวลานาน โดยมีจุดมุ่งหมายในการเน้นการให้บริการที่มีคุณภาพที่ดีที่สุดสำหรับลูกค้าของบริษัทฯ

เราดำเนินธุรกิจสื่อโฆษณาให้แก่ตราสินค้ามากกว่า 300 ราย ทั้งภายในและภายนอกอาคารสนามบิน ณ ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ คุณภาพและประสบการณ์ที่เป็นเลิศ ตลอดจนความสามารถในการให้บริการที่ดีที่สุดแก่ลูกค้าของเรา ในปี พ.ศ. 2559 บริษัทฯ ได้รับสิทธิให้ประกอบกิจการสื่อโฆษณาภายนอกอาคาร ณ ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิจำนวน 5 ป้าย โดยมีกำหนดระยะเวลาสัญญา 6 ปี การได้รับสิทธิดังกล่าวเนื่องจากบริษัทฯ ได้เสนอรายได้สูงสุดให้กับ ทอท. ซึ่งบริษัทฯ มีความภาคภูมิใจที่ได้รับเกียรตินี้เป็นอย่างยิ่ง



บริษัทฯ บุกเบิกธุรกิจโฆษณาภายในสนามบินสุวรรณภูมิมาได้อย่างไรตั้งแต่วันแรก

เจซีเดอโก ประเทศไทย เริ่มต้นธุรกิจสื่อโฆษณาภายในสนามบิน ณ ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ ตั้งแต่วันแรก ด้วยจำนวนพนักงานทั้งหมด 4 คน ณ ปัจจุบัน ทางบริษัทฯ มีพนักงานมากกว่า 23 คน ที่เป็นทีมงานที่อุทิศตนทำงานให้กับแผนกสนามบิน ซึ่งความท้าทายในการก้าวเข้ามาทำธุรกิจสื่อโฆษณาในสนามบินนั้นคือ ทำอย่างไรให้สนามบินสุวรรณภูมิกลายเป็นท่าอากาศยานที่มีความสวยงามน่าประทับใจเทียบเท่าระดับสากลโลก และแสดงให้เห็นทั่วโลกถึงภาพลักษณ์ของสนามบินสุวรรณภูมิที่มีความเป็นมืออาชีพ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้อยู่เคียงข้างสนามบินสุวรรณภูมิเสมอมา แม้กระทั่งในวันที่สนามบินเผชิญกับการปิดสนามบิน ซึ่งเป็นผลมาจากวิกฤติทางการเมืองเมื่อปี พ.ศ. 2551 และปัญหาน้ำท่วมครั้งใหญ่ในปี พ.ศ.2554 ซึ่งถือเป็นความภาคภูมิใจของบริษัทฯ ที่สามารถก้าวข้ามผ่านอุปสรรคและความท้าทายเหล่านั้นมาได้

เจซีเดอโก ประเทศไทย มีประสบการณ์ในการทำธุรกิจสื่อโฆษณาภายในสนามบินมากกว่า 10 ปี ประกอบด้วยทีมงานที่มากด้วยประสบการณ์ด้านเทคนิค ตลอดจนทีมงานที่มีความเชี่ยวชาญในการดูแลรักษาสื่อโฆษณาให้สะอาด เรียบร้อย และสวยงามตลอดเวลา เรามีทีมงานที่มีประสบการณ์ในการขายสื่อโฆษณาภายในสนามบินมากกว่า 10 ปีขึ้นไป บริษัทฯ เชื่อว่าทีมงานนั้นมีความรู้ความสามารถและรู้จักวัฒนธรรมตลอดจนรูปแบบของธุรกิจสื่อโฆษณาของสนามบินเป็นอย่างดี กลยุทธ์ทางการตลาดของบริษัทฯ นั้นได้คิดค้นจากประสบการณ์ที่มีมา จนสามารถกล่าวได้ว่า เจซีเดอโก ประเทศไทย มีความเชี่ยวชาญที่สุดในประเทศไทย ณ ขณะนี้



ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ



ป้ายโฆษณาภายในอาคาร



ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ



ป้ายโฆษณาภายในอาคาร



ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ

ป้ายโฆษณาภายนอกอาคาร



ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ

ป้ายโฆษณาภายนอกอาคาร

ฐานลูกค้าของบริษัทฯ

- ธุรกิจสินค้าทางการ
- ธุรกิจเครื่องใช้ไฟฟ้า
- ธุรกิจเครื่องประดับ
- ธุรกิจการเงิน
- หน่วยงานรัฐบาล
- ธุรกิจสินค้าอุปโภค บริโภค
- ธุรกิจโรงแรม ขนส่ง ท่องเที่ยว
- ธุรกิจโทรคมนาคม
- ธุรกิจยานยนต์
- ธุรกิจค้าปลีก
- ธุรกิจความงาม
- ธุรกิจแฟชั่น
- ธุรกิจพลังงาน
- อื่นๆ

Entertainment / Leisure	Electrical Appliances	Telecom Equipment / Computing	Petroleum
  	   	   	  
Fashion	Financial	Government	Grocery / Food
      	   	   	   
Holiday / Travel / Transport	Utilities	Motors	Retailers
    	  	  	    
Personal care			Others
                			   

ทีมงานของเรา



นางสาวฉันทนา อัจฉริยวิญญู
ผู้จัดการทั่วไปฝ่ายสนามบิน การขาย และการตลาด
ChantanaA@jcdecaux.com



นายอาร์โนลต์ มารี มิเชล เดอ รูฟเฟรย์
กรรมการผู้จัดการ
Arnaud.deruffray@jcdecaux.com



นางสาวอติพร เลิศกุลสมบุรณ์
ผู้อำนวยการฝ่ายการเงิน, บัญชี และบุคคล
AtipornL@jcdecaux.com



นางสาวปณิดดา ดีศิริ
ผู้จัดการฝ่ายบุคคลและธุรการ
PanaddaD@jcdecaux.com



นายธีระ ศรีบุญวงศ์
ผู้อำนวยการฝ่ายปฏิบัติการ
TheeraS@jcdecaux.com