## JCDecaux Thailand

เจซีเดอโก (ประเทศไทย)

### ความเป็นมาของบริษัท เจซีเดอโก (ประเทศไทย)





#### ผู้บุกเบิกสื่อนอกบ้านในกรุงเทพฯ ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2539

เป็นเวลากว่า 20 ปี ที่เจซีเดอโก ประเทศไทย ได้รับ ความไว้วางใจจากกรุงเทพมหานครฯ รวมถึงได้รับสิทธิ ประกอบกิจการสื่อโฆษณาเป็นระยะเวลา 9 ปี เมื่อปี พ.ศ. 2555 ในการให้สัมปทานในการดำเนินงาน อาทิ ศาลาที่พักผู้โดยสาร 520 แห่ง และป้ายโฆษณา 70 แห่งทั่วกรุงเทพมหานครฯ





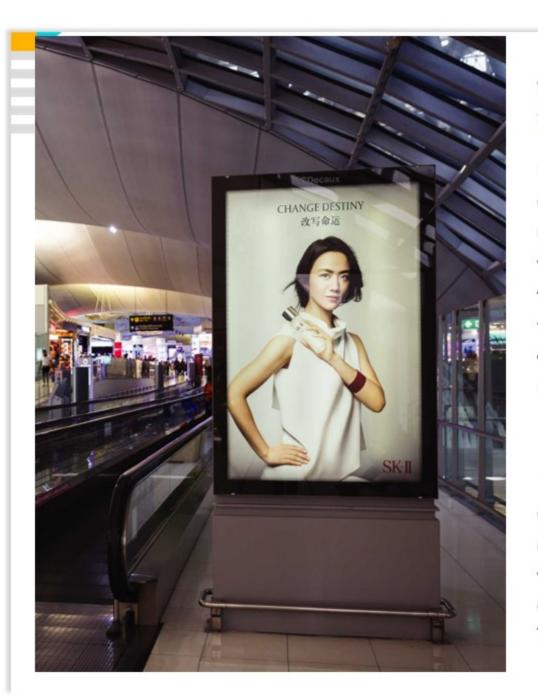
# BANGKOK SUVARNABHUMI AIRPORT



### อันดับ 1 ของประเทศไทยในด้านสื่อโฆษณาในสนามบิน

เป็นเวลากว่า 20 ปี ที่เจซีเดอโก ประเทศไทย นำเสนอสื่อโฆษณานอกบ้านหลากหลายรูปแบบ ที่สามารถนำมาประยุกต์ใช้กับสื่อโฆษณาได้อย่างสวยงาม การบริการสื่อ โฆษณามีทั้งในรูปแบบกล่องไฟ ป้ายโปสเตอร์หมุนเคลื่อนไหวได้, ป้ายคอล้มน์, สติ๊กเกอร์ และสื่อโฆษณานอกบ้านประเภทเฟอร์นิเจอร์ประดับถนน บริษัทฯ ได้ทำหน้าที่ให้บริการจัดการสื่อ โฆษณานอกบ้านให้กับทั้งภาครัฐ ไปจนถึงภาคเอกชนมาเป็นเวลานาน โดยมีจุดมุ่งหมายในการเน้นการให้บริการที่มีคุณภาพที่ดีที่สุดสำหรับลูกค้าของบริษัทฯ

เราดำเนินธุรกิจสื่อโฆษณาให้แก่ตราสินค้ามากกว่า 300 ราย ทั้งภายในและภายนอกอาคารสนามบิน ณ ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ คุณภาพและประสบการณ์ที่เป็นเลิศ ตลอดจนความสามารถในการให้บริการที่ดีที่สุดแก่ลูกค้าของเรา ในปี พ.ศ. 2559 บริษัทฯ ได้รับสิทธิให้ประกอบกิจการสื่อโฆษณาภายนอกอาคาร ณ ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิจำนวน 5 ป้าย โดยมีกำหนดระยะเวลาสัญญา 6 ปี การได้รับสิทธิดังกล่าวเนื่องจากบริษัทฯ ได้เสนอรายได้สูงสุดให้กับ ทอท. ซึ่งบริษัทฯ มีความภาคภูมิใจที่ได้รับเกียรตินี้เป็นอย่างยิ่ง



## บริษัทฯ บุกเบิกธุรกิจในสนามบินสุวรรณภูมิมาได้ อย่างไรตั้งแต่วันแรก

เจซีเดอโก ประเทศไทย เริ่มต้นธุรกิจสื่อโฆษณาภายในสนามบิน ณ ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ ตั้งแต่วันแรก ด้วยจำนวนพนักงานทั้งหมด 4 คน ณ ปัจจุบัน ทางบริษัทฯ มีพนักงานมากกว่า 23 คน ที่เป็นทีมงานที่ อุทิศตนทำงานให้กับแผนกสนามบิน ซึ่งความทา ัทายในการก้าวเข้ามาทำธุรกิจสื่อโฆษณาในสนามบิน นั้นคือ ทำอย่างไรให้สนามบินสุวรรณภูมิกลายเป็นท่าอากาศยานที่มีความสวยงามน่าประทับใจเทียบเท่า ระดับสากลโลก และแสดงให้ทั่วโลกรับรู้ถึงภาพลักษณ์ของสนามบินสุวรรณภูมิที่มีความเป็นมืออาชีพ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้อยู่เคียงข้างสนามบินสุวรรณภูมิเสมอมา แม้กระทั่งในวันที่สนามบินเผชิญกับการปิดสนามบิน ซึ่งเป็นผลมาจากวิกฤติทางการเมืองเมื่อปี พ.ศ. 2551 และปัญหาน้ำท่วมครั้งใหญ่ในปี พ.ศ.2554 ซึ่งถือ เป็นความภาคภูมิใจของบริษัทฯที่สามารถก้าวข้ามผ่านอุปสรรคและความท้าทายเหล่านั้นมาได้

เจซีเดอโก ประเทศไทย มีประสบการณ์ในการทำธุรกิจสื่อโฆษณาภายในสนามบินมากกว่า
10 ปี ประกอบด้วยทีมงานที่มากด้วยประสบการณ์ด้านเทคนิค ตลอดจนทีมงานที่มีความเชี่ยวชาญในการ
ดูแลรักษาสื่อโฆษณาให้สะอาด เรียบร้อย และสวยงามตลอดเวลา เรามีทีมขายที่มีประสบการณ์ในการขาย
สื่อโฆษณาภายในสนามบินมากกว่า 10 ปีขึ้นไป บริษัทฯ เชื่อว่าทีมงาน
นั้นมีความรู้ความสามารถและรู้จักวัฒนธรรมตลอดจนรูปแบบของธุรกิจสื่อโฆษณาของสนามบินเป็นอย่าง
ดี กลยุทธ์ทางการตลาดของบริษัทฯ นั้นได้คิดค้นจากประสบการณ์ที่มีมา จนสามารถกล่าวได้ว่า เจซีเดอ
โก ประเทศไทยเมืความเชี่ยวชาญที่สุดในประเทศไทยณ ขณะนี้







ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ

ป้ายโฆษณาภายในอาคาร

Member of JCDecaux Airport network

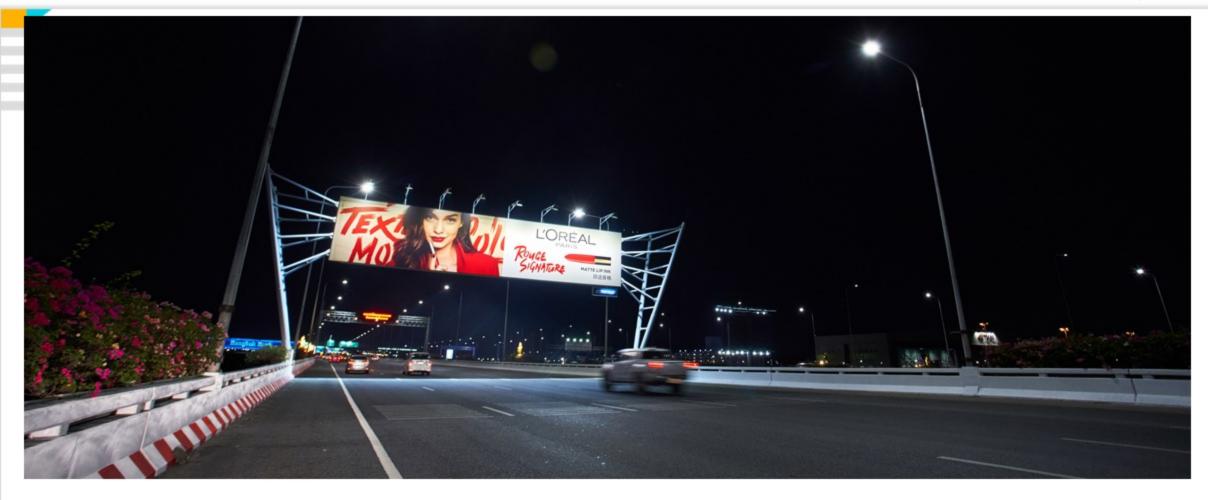






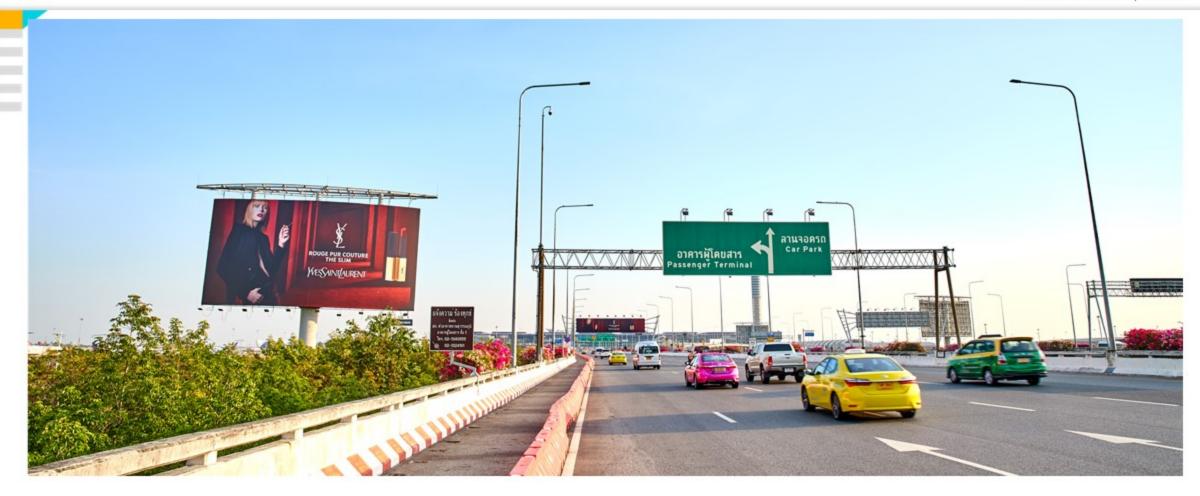
ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ

ป้ายโฆษณาภายในอาคาร



ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ

ป้ายโฆษณาภายนอกอาคาร



ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ

ป้ายโฆษณาภายนอกอาคาร

#### ฐานลูกค้าของบริษัทฯ

ธุรกิจสันทนาการ

- ธุรกิจเครื่องใช้ไฟฟ้า
- ธุรกิจเครื่องประดับ
- ธุรกิจการเงิน
- หน่วยงานรัฐบาล
- ธุรกิจสินค้าอุปโภค บริโภค
- ธุรกิจโรงแรม ขนส่ง ท่องเที่ยว
- ธุรกิจโทรคมนาคม
- ธุรกิจยานยนต์
- ธุรกิจค้าปลีก
- ธุรกิจความงาม
- ธุรกิจแฟชั่น
- ธุรกิจพลังงาน
- อื่นๆ



#### ทีมงานของเรา



นางสาวฉันทนา อัจฉริยวิญญู ผู<sup>้</sup>จัดการทั่วไปฝ่ายสนามบิน การขาย และการตลาด ChantanaA@jcdecaux.com



นางสาวปนัดดา ดีศิริ ผู้จัดการฝ่ายบุคคลและทุรการ PanaddaD@jcdecaux.com



นายอาร์โนลด์ มารี มิเชล เดอ รูฟเฟรย์ กรรมการผู้จัดการ Arnaud.deruffray@jcdecaux.com



นางสาวอดิพร เลิศสกุลสมบูรณ์ ผู้อำนวยการฝ่ายการเงิน,บัญชี และบุคคล AtipornL@jcdecaux.com



นายธีระ ครีบุญวงศ์ ผู้อำนวยการฝ่ายปฏิบัติการ TheeraS@jcdecaux.com