

# 03.01.01 - Research

**Navn:** Anton Krause Riel

**Dato:** 9. marts 2023

# Indledende research

Præsentation af research udført af Anton

# Desk research

**Emne:** T-shirt trends hos forbrugerene

Desk research er en metode hvor man samler information og data ved at undersøge eksisterende kilder, såsom bøger, tidsskrifter, rapporter, aviser og online publikationer.

Gennem Desk research har jeg fundet ny viden indenfor T-shirt tendenser, T-shirt produktion og forbruger tendenser. Har blandt andet fundet ud af at folk bedst kan lide sort, kvinder køber mere genbrug end mænd og at 84% af alt tøj ender på lossepladser eller forbrændingsanlæg.

# Indsigter: Desk research

# Emne: T-shirt

Mest populære t-shirt farver er sort, hvid og grå. Da de kan styles nemmere med resten af outfittet.

<https://www.theadairgroup.com/blog/2012/01/09/the-5-most-popular-t-shirt-colors-are/>

Aldersgruppen der går mest til koncert er 18-35

[https://www.researchgate.net/figure/Generation-Y-concertgoers-based-on-age\\_tbl2\\_277966592](https://www.researchgate.net/figure/Generation-Y-concertgoers-based-on-age_tbl2_277966592)

Forældre ønsker høj kvalitet til lav pris.

<https://www.fremforsk.dk/artikler/fremtidens-forbrug-foraelde-og-boernetoej/>

74 % af den samlede mængde handler foretaget i netbutikker, kunderne allerede har kendskab til.

<https://www.columbusglobal.com/da/blog/tre-e-commerce-tendenser-der-er-vaerd-at-holde-oeje-med>

74 % af den samlede mængde handler foretaget i netbutikker, kunderne allerede har kendskab til.

<https://www.columbusglobal.com/da/blog/tre-e-commerce-tendenser-der-er-vaerd-at-holde-oeje-med>

# Interview

**Emne:** T-shirt tendenser

Interview er en måde at indsamle data om respondentens holdninger, oplevelser og perspektiver.

Ud af 3 foretaget interviews, var 1 ansigt til ansigt og de 2 andre over telefonen. Her fandt jeg ud af at folk køber band merchandise enten som en suvenir, så de kan sige at de var der. Eller bare fordi merchandiset er pisse fedt.

## Indsigter: Interview

## Emne: Band/musik T-shirt

“Jeg skal  
ALTID ha’  
merchandise  
efter en  
koncert”

“Køber kun  
band  
merchandise  
hvis det er  
fedt”

“Det skal være  
et band jeg  
kender og kan  
stå indenfor”

“Jeg går ikke med  
bandtrøjer, da jeg  
er bange for at  
skulle nævne 10  
sange fra bandet”

“Jeg mangler  
altid noget at  
tage på når  
jeg skal til  
koncert”

# Koncept

*LoudAsFuck!*

Konceptet er at lave en webshop der sælger fedt bandmerchandise til de kommende koncerter.

## Afsender:

Afsenderen er en online webshop med 10 medarbejdere der sælger merchandise i høj kvalitet fra dit ynglings band/artist.

## Produkter:

Band/artistens merchandise i form af T-shirt.  
Ekstra produkter: Bandet/artistens album i CD og Vinyl version  
Posters

## Målgruppe:

Målgruppen for min webshop vil være for musikglade mennesker der gerne vil støtte deres ynglings band/artist. Aldersgruppen ligger mellem 15-35 årige. Det er den aldersgruppe der går til flest koncerter.

## USP:

Udvid din garderobe med vores eksklusive kollektion af band merchandise! Med ikoniske bands og kunstnere, er vores T-shirt den perfekte måde at vise din passion for musik.