

Social performance insights

Monitoring des posts de marques sur Facebook

Les médias sociaux, et notamment Facebook, se sont rapidement imposés comme un vecteur de communication incontournable et ont changé la manière dont les marques interagissent avec leurs consommateurs.

Dans cette optique, Kantar Media lance une offre de monitoring exhaustive des posts publics de marques sur plus de 1100 pages :

- ACCÉDEZ à l'intégralité des créations publicitaires postées par les marques sur Facebook via AdScope
- ANALYSEZ l'exposition des marques au travers de nombreux KPI via un module dédié sur AdExpress

Ce monitoring du social vient compléter l'offre de veille existante afin de fournir une véritable vue cross média des dispositifs créatifs déployés par les marques.

1.0 Monitoring des créations publicitaires sur Facebook

Toutes les créations publicitaires postées sur Facebook par les plus grandes marques de France avec les KPI d'engagement associés.



Restitution via Adscope sous le média « social »

Une vue complète de l'activité

Obtenez en quasi temps réel tout le contenu posté par les plus grandes marques en France avec le détail complet du visuel.



Des KPI d'engagement directement associés aux créations

En sus du visuel du post, bénéficiez de l'ensemble des KPI d'engagement qui lui sont associés :

- ✓ Nombre de likes
- ✓ Nombre de commentaires
- ✓ Nombre de shares

Hashtags	#RussianGP
Nombre de likes	2367
Nombre de commentaires	53
Nombre de partages	40
Mis à jour le	03/05/2016

Indexation avancée

L'indexation des posts dans Adscope vous permet d'accéder aisément à ceux qui vous intéressent en recherchant par :

Mot-clé

Mot-clé
Mot-clé
Mot-clé
Mot-clé
Mot-clé
Mot-clé
Mot-clé
Mot-clé
Mot-clé
Mot-clé

Format
(vidéo, image, texte)



Engagement



BÉNÉFICES



- **OBTENEZ** en quasi temps réel tout le contenu posté par les plus grandes marques en France avec le détail complet du visuel
- **ACCÉDEZ** au KPI d'engagements liés au post : nombre de likes, nombre de commentaires, nombre de shares
- **BÉNÉFICIEZ** de la puissance d'indexation et de recherche d'Adscope (recherche par mot clés sur le contenu du message, du texte, du hashtag)

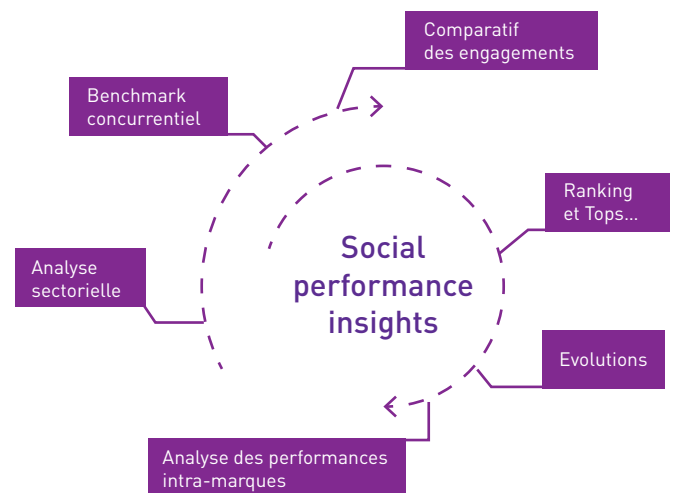
2.0 Monitoring de l'activité des marques sur Facebook

Une plateforme d'analyse pour tirer rapidement tous les insights liés à l'analyse de l'exposition des marques sur Facebook.



Restitution via un module dédié dans AdExpress

Des possibilités d'analyse démultipliées



De nombreux KPI disponibles

- ✓ Nombre de pages de l'annonceur
- ✓ Nombre de fans en local
- ✓ Créations publicitaires
- ✓ Nombre de posts
- ✓ Nombre de likes
- ✓ Nombre de commentaires
- ✓ Nombre de shares

Un KPI exclusif : la Brand Exposure

Cet indicateur exclusif délivre une valorisation de l'exposition des marques sur Facebook. Développé par Kantar Media, la Brand Exposure repose sur l'observation individuelle de chaque post et du suivi quotidien des KPI d'engagement qui lui sont associés.

BÉNÉFICES



OBTENEZ UN RANKING des annonceurs les plus exposés sur Facebook en France grâce à la Brand Exposure

TIREZ DES INSIGHTS en mettant en parallèle

- le nombre de posts avec la Brand Exposure.
- les investissements plurimédias et digitaux (Search, Display) avec la Brand Exposure.

IDENTIFIEZ LES POSTS les plus viraux et/ou ayant été l'objet d'une amplification publicitaire en suivant les évolutions des 3 KPIs d'engagement sur les 15 derniers jours.

Périmètre de monitoring du social

1100 pages de marques

- ✓ qui font partie des plus gros investisseurs plurimédias et / ou digitaux.
- ✓ qui investissent régulièrement sur Facebook.
- ✓ qui disposent d'une communauté locale de fans relativement importante.

Marques françaises ou internationales ayant des fans français et ayant déjà communiquées sur les autres médias en 2015.

Exclusion : Communautés, acteurs, partis politiques, médias...

Couverture Devices : Desktop & Mobile

Formats

Les posts publiés par les marques, soit des posts:




- ✓ rédigés par la marque
- ✓ visibles sur sa page de marque
- ✓ visibles sur le fil d'actualité des fans selon le taux de reach accordé
- ✓ pouvant faire l'objet d'une amplification publicitaire (= posts sponsorisés), soit transformés en créations publicitaires par la marque pour augmenter l'exposition de ce post
- ✓ visibles dans le fil d'actualité des internautes correspondant à la cible déterminée par la marque

Contacts :



Kantar Media

advertisingfrance@kantarmedia.com
www.kantarmedia.com

 facebook.com/KantarMediaGlobal
 twitter.com/Kantar_Media
 linkedin.com/company/kantar-media