## Tableau des mises à jour du site AdExpress

		JOURS ET HORAIRES DE MISE A JOUR				
MODULES CONCERNES  Plan media  Analyse des mandataires  Présents/Absents  Perdus/Gagnés  Portefeuille	PRESSE	Lundi 15h Quot et Hebdos du jour du Sam, Dim précédents	Mardi 13h Quot et Hebdos du jour	Mercredi 13h Quot et Hebdos du jour	Jeudi 13h Quot et Hebdos du jour	Vendredi 13h Quot et Hebdos du jour
		Lundi 17h Autres périodicités du jour	Mardi 16h Autres périodicités du jour	<mark>Mercredi 16h</mark> Autres périodicités du jour	<mark>Jeudi 16h</mark> Autres périodicités du jour	Vendredi 16h Autres périodicités du jour
	RADIO NATIONALE	Lundi 14h 5-9 du jour, Sam, Dim Précédents	Mardi 14h 5-9 du jour	Mercredi 14h 5-9 du jour	<mark>Jeudi 14h</mark> 5-9 du jour	Vendredi 14h 5-9 du jour
		Lundi 18h 9-24 du Ven et Sam Précédents	Mardi 18h 9-24 du Dim et Lun Précédents	Mercredi 18h 9-24 du Mar Précédent	Jeudi 18h 9-24 du Mer Précédent	Vendredi 18h 9-24 du Jeu Précédent
	RADIO IDF	Jeudi 19h Dim Précédent				
	TV NAT - TNT (réelle) - PARRAINAGE	Lundi 16h Ven,Sam, Dim Précédent	Mardi 16h Lun Précédent	<mark>Mercredi 16h</mark> Mardi Précédent	Jeudi 16h Mer Précédent	Vendredi 16h Jeudi Précédent
	TV TNT (déclarative) - THEMATIQUES	Jeudi 20h - Dimanche précédent				
	PUBLICITE EXTERIEURE	Lundi 9h - Dimanche de la semaine S-2				
	CINEMA	Lundi 9h - Mercredi de la Semaine S-2				
	INTERNET DISPLAY	3 à 4 Semaines après la fin du mois précédent				
	INTERNET EVALIANT	Lundi 8h Ven, Sam, Dim Précédent	Mardi 8h - J-1	Mercredi 8h - J-1	Jeudi 8h - J-1	Vendredi 8h - J-1
	INTERNET MOBILE	Lundi 8h Ven, Sam, Dim Précédent	Mardi 8h - J-1	Mercredi 8h - J-1	Jeudi 8h - J-1	Vendredi 8h - J-1
	COURRIER Créations	3 Semaines après la fin de la semaine étudiée				
	COURRIER Valorisé	2 à 4 Compines parks la fin du mais autations				
	SEARCH TV PAN EURO	3 à 4 Semaines après la fin du mois précédent  Mardi 19h Jusqu'au Dimanche précédent				
	TV PAN EURO PARRAINAGE	Jeudi 19h Jusqu'au Dimanche précédent				
	PRESSE INTERNATIONALE	A réception des supports (tous les jours)				
ANALYSE DES MANDATAIRES	PRESSE - RADIO - TV - CINEMA - PUBLICITE EXTERIEURE - INTERNET DISPLAY	Mise à disposition hebdomadaire (le week end) des nouveaux produits pour les annonceurs déjà renseignés.  Mise à disposition mensuelle complète de l'ensemble des medias suivis à partir des déclaratifs des régies.				
TENDANCES	PRESSE - RADIO NAT (Hors sud radio et IDF) - TV (Hors Parrainage) - TV PAN EURO CLASSIQUE	Vendredi 8h Dimanche précédent				
TABLEAUX DE BORDS	PRESSE - RADIO - TV - TV PAN EURO CLASSIQUE ET PARRAINAGE	Vendredi 8h Dimanche précédent				
ANALYSE SECTORIELLE (TABLEAUX DYNAMIQUES)	PLURIMEDIA	Mise à jour mensuelle, trimestrielle ou annuelle en fonction du contrat 3 à 4 semaines après la période étudiée				

TV TNT Déclarative = Equipe 21 - Numéro 23 - RMC Découverte - HD1 - Chérie25 - FranceO