

AdExpress,

Améliorations esthétiques
& fonctionnelles

KANTAR MEDIA

Powering
Informed
Decisions

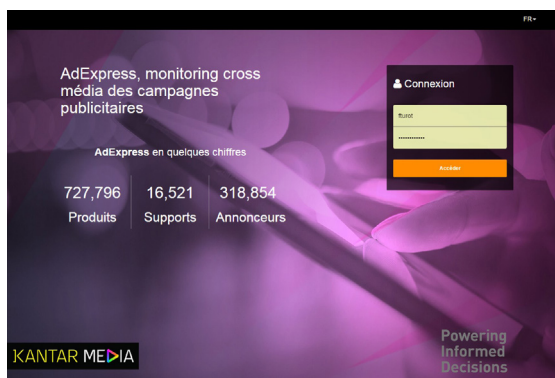
0.1 Design & ergonomie

L'aspect graphique d'AdExpress a été entièrement repensé en accord avec notre nouvelle charte graphique afin de vous proposer une expérience utilisateur résolument plus moderne et intuitive.

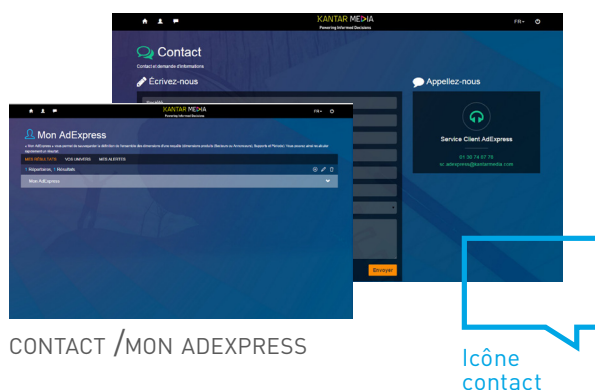
Zoom sur la nouvelle page de sélection des modules

Nous avons réorganisé cette dernière qui devient désormais le point central de l'outil. L'accès aux modules auxquels vous avez souscrit s'effectuera via la partie gauche de la page tandis que la partie droite vous permettra de :

- 1 - Télécharger nos derniers contenus (livres blancs, bilans publicitaires)
- 2 - Être informé de l'actualité Kantar Media (événement, conférence, partenariat etc...)
- 3 - Accéder aux derniers Adex Report et Adex News désormais téléchargeables directement depuis l'outil
- 4 - Consulter les différents documents de support Adexpress (guide utilisateur, dates de mise à jour des données etc...)



LOGIN



CONTACT / MON ADEXPRESS

Icône contact

Plus moderne, plus intuitif

L'ensemble des pages existantes de l'outil ont également bénéficié d'améliorations à la fois esthétiques et fonctionnelles :

Une seule et unique page « mon AdExpress »

Visualisez désormais au travers d'une seule page l'ensemble de vos résultats, univers et alertes sauvegardés.

Un contact facilité avec Kantar Media

Vous avez une question, un problème technique ou vous souhaitez souscrire à un module additionnel ?

L'icône de contact située sur la barre de navigation haute vous permet à tout moment de prendre contact avec nous.

0.2 Construction de votre recherche & navigation

La requête correspond aux différentes étapes de paramétrage qui vont vous permettre d'accéder à un résultat final. Afin de fournir davantage de flexibilité dans la construction mais également dans la modification de votre requête, le clic droit a été abandonné au profit d'un unique fil d'ariane cliquable à tout moment.

Un repère de navigation unique: le fil d'ariane

Le fil d'ariane sera toujours composé de 3 étapes* précédant l'affichage du résultat :



*En fonction des spécificités de certains modules, certaines étapes seront préalablement remplies.

L'implémentation de ce fil d'ariane à deux objectifs principaux :

01

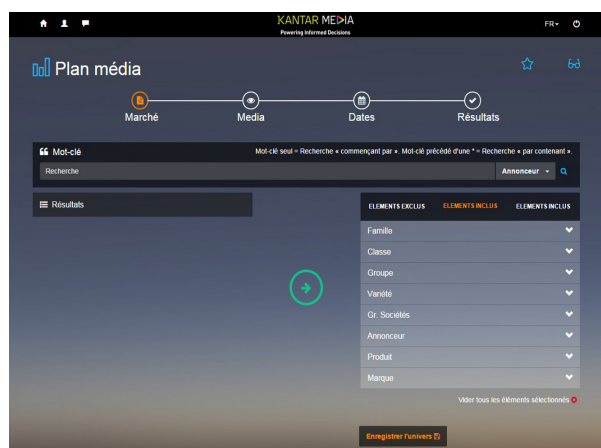
Vous fournir un repère visuel de navigation clair et commun à l'ensemble des modules.

02

Gagner en flexibilité en vous permettant de modifier dynamiquement un ou plusieurs des paramètres de votre requête (marché, média et période).

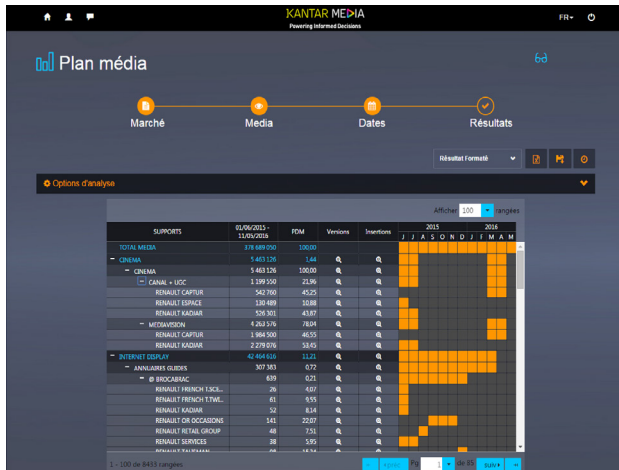
Uniformisation de la construction des étapes de votre recherche

L'uniformisation a été au cœur de la réflexion concernant cette version d'Adexpress. Dans cette optique nous avons repensé l'ensemble des étapes de la requête afin que ces dernières adoptent une forme générique applicable à tous les modules.



0.3 Résultat

AdExpress étant un outil de consultation de données, nous avons beaucoup travaillé sur la manière dont nous pouvions améliorer la restitution du résultat autant sur le plan esthétique que fonctionnel.



Blocage des entêtes de ligne de colonnes

Afin que les libelles restent toujours visibles même lorsque l'utilisateur scrolle (utile pour le tableau comportant un nombre de lignes élevé).

Regroupement des résultats par niveaux

Que vous souhaitiez travailler sur des données macro ou à l'inverse descendre à un niveau de détail plus important, le regroupement par niveau permet désormais de mieux hiérarchiser les informations qui vous sont restituées dans le tableau de résultats.

SUPPORTS	01/06/2015 - 11/05/2016	PDM	Versions	Insertions	2015	2016
TOTAL MEDIA	378 689 050	100,00			J	J
+ CINEMA	5 463 126	1,44			A	S
+ INTERNET DISPLAY	42 464 616	11,21			O	N
+ PRESSE	43 028 303	11,36			D	J
+ PRESSE INTERNATIONALE	1 370 669	0,36			F	M
+ PUBLICITE EXTERIEURE	50 043 291	13,21			A	M
+ RADIO	89 774 084	23,71				
+ TELEVISION	141 394 901	37,34				
+ TV PAN-EUROPEENNE	5 150 060	1,36				

SUPPORTS	TOTAL	PDM	2016
TOTAL MEDIA	81 834 695	100,00%	M A M
PRESSE	9 482 081	11,59%	
MAGAZINES	5 587 550	58,93%	
MAGAZINES PROVINCE	13 500	0,14%	
PRESSE PROF. SPECIALIS	96 615	1,02%	
PRESSE QUOT. GRATUITÉ INFO	2 458 960	25,93%	
QUOTIDIENS NAT.	1 325 4		
RADIO	25 098		
PROGRAMMES LOCAUX	5 763		
RADIO NON VALORISEE	1		
STATIONS GENERALISTES	12 645		
STATIONS IDF	278		
STATIONS MUSICALES NAT	5 640		
STATIONS THEMATIQUES	769		
TELEVISION	47 253		
TV NAT THEMATIQUES	3 567		
TV NATIONALE	28 397		
TV NAT PARRAINAGE	774		
TV TNT	14 514		

Export et accès aux créations publicitaires retravaillé

L'ensemble des exports a été retravaillé afin de refléter au plus près le rendu du tableau de résultats.

La consultation des créations publicitaires a été améliorée.

Pour toute demande d'informations, n'hésitez pas à nous contacter:

advertisingintelligence@kantarmedia.com