Badanie i planowanie
- badania rynku dotyczące trendów handlem winem online
- określenie grupy docelowej

1

JANUARY 2024

MARCH 2024

2

Udoskonalenie zarysu aplikacji
- poprawienie interfejsu, struktury i user stories

Prototypowanie i testy
- stworzenie prototypu aplikacji
- przeprowadzenie testów użytkowania

3

MAY 2024

AUGUST 2024

4

Rozwój i implementacja
- wdrożenie funkcjonalności - filtry, zapisywanie ulubionych win, stworzenie systemu ocen

Rozbudowa aplikacji
- ulepszenie rekomendacji przy użyciu AI
- stworzenie społeczności w aplikacji i dodawanie komentarzy

5

OCTOBER 2024

DECEMBER 2024

6

Rozbudowa aplikacji cd.
- rozbudowa metod płatności, wprowadzenie powiadomień push dotyczących nowych rekomendacji

Rozbudowa aplikacji cd.
- dodanie śledzenie przesyłki, poprawienie błędów, poprawa jakości

7

OCTOBER 2025

MARCH 2025

8

Dodanie social mediów
- poszerzanie społeczności, założenie social mediów, bloga z ciekawostkami

Dodanie sekcji szkoleń
- dodanie możliwości spotkań na degustacje i szkoleń społeczności

9

APRIL 2025

MAY 2025

10

Optymaliacja i testowanie
- testy wydajności, poprawienie płynności, dodanie apliakcji na wszystkie systemy operacyjne

Wypuszczenie aplikacji na rynek
- dodanie aplikacji do sklepów mobilnych, poprawki na bieżąco

11

JUNE 2025

JULY 2025

12

Dalszy rozwój
- udzielanie się na social mediach, aktualizowanie aplikacji wg upodobań użytkowników