

Kommunikation	Deutsch/Kommunikation	
Lehrkraft: Fr. Frings	Klasse:	Datum:

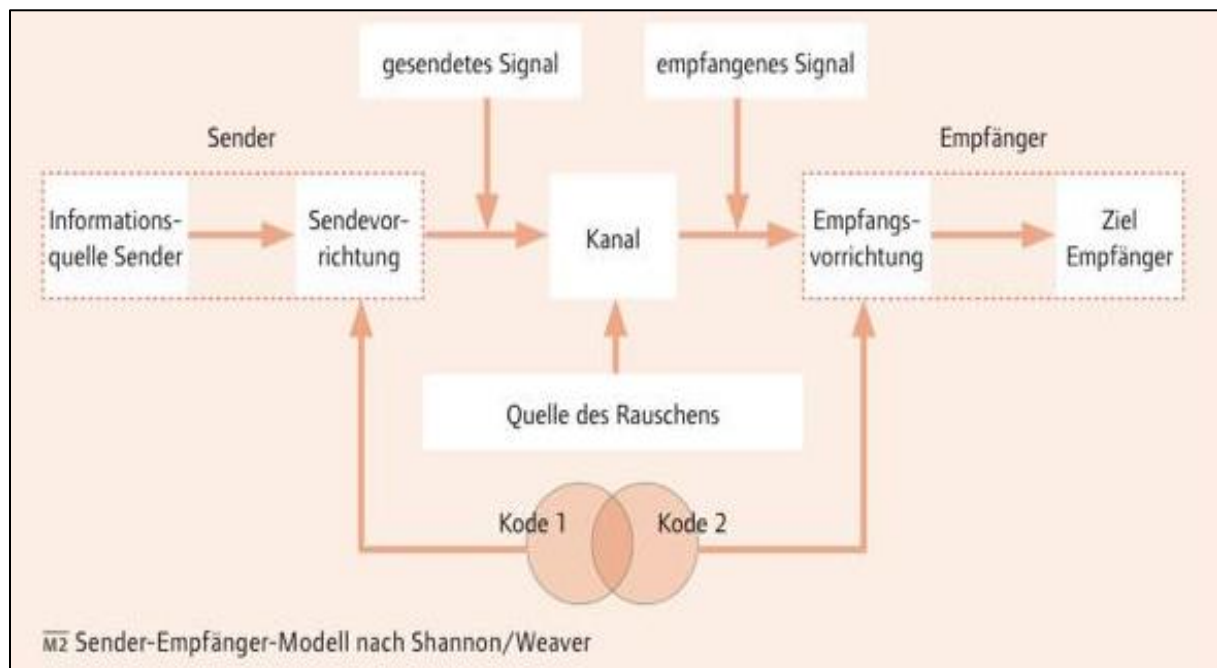


## Das einfache Sender-Empfänger-Modell

1949 entwickelten der Mathematiker Claude E. Shannon und der Telekommunikations-spezialist Warren Weaver das einfache *Sender-Empfänger-Modell*.

Ziel war es, die Kommunikation aus technischer Sicht zu verbessern, also die Störfaktoren zu minimieren. Dieses Modell sollte nur die Übertragung von Nachrichten darstellen, nicht deren Bedeutung.

Die Grundannahme ist, dass eine Botschaft kodiert wird, über einen Kanal gesendet und vom Empfänger wieder dekodiert wird. Probleme können vor allem bei der Kodierung, beim Senden und Empfangen sowie bei der Dekodierung und durch Störungen im Kanal entstehen. Zum Beispiel sind die Codes, wie etwa das Sprachverständnis von Sender und Empfänger nicht deckungsgleich. So kann das gleiche Wort in der Fachsprache nicht ganz das Gleiche bedeuten wie in der Umgangssprache.



### Kritik am Modell:

Wegen seines technischen Ursprungs stößt dieses Modell für die menschliche Kommunikation an Grenzen. Shannon und Weaver berücksichtigen nicht die *non-* und *paraverbalen* Elemente einer Kommunikation zwischen Menschen. Zur Analyse von inkongruenten Botschaften und verschiedenen Interpretationsmöglichkeiten einer Nachricht sagt das Modell wenig aus. Eine entsprechende Erweiterung findet sich beim „Vier-Ohren-Modell“ von Schulz von Thun.

Kommunikation	Deutsch/Kommunikation	
Lehrkraft: Fr. Frings	Klasse:	Datum:



### Aufgabe:

Analyse die folgende Kommunikationssituation mithilfe des Sender-Empfänger-Modells.

*Sebastian und Marion bereiten sich gemeinsam auf die kommende Klausur vor. Marion stützt ihren Kopf auf beide Hände und schließt die Augen. "So viel zu lernen", flüstert sie. Sebastian entgegnet mit fester Stimme: "Hey, das schaffen wir schon zusammen. Ich helfe dir." Er klopf Marion auf die Schulter und zwinkert ihr lächelnd zu. Marion nimmt die Schultern zurück und grinst ebenfalls.*

Sender: \_\_\_\_\_

Empfänger: \_\_\_\_\_

Inhalt: \_\_\_\_\_

Kommunikationsmittel: \_\_\_\_\_

Wirkung auf Empfänger: \_\_\_\_\_

Reaktion des Empfängers: \_\_\_\_\_

Sender: \_\_\_\_\_

Empfänger: \_\_\_\_\_

Inhalt: \_\_\_\_\_

Kommunikationsmittel: \_\_\_\_\_

Wirkung auf Empfänger: \_\_\_\_\_

Reaktion des Empfängers: \_\_\_\_\_