

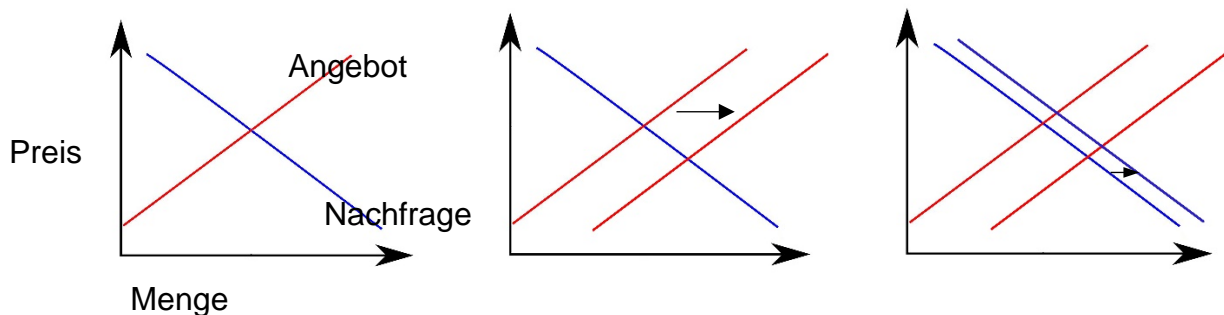
## Grundlage: Preisbildung auf dem Markt

Unter einem Markt versteht man jeden Ort, an dem Angebot und Nachfrage nach Gütern und Dienstleistungen aufeinandertreffen. Auf dem Markt findet ein Ausgleich von Angebot und Nachfrage statt. Das Prinzip dabei ist seit jeher das gleiche: Als Anbieter möchte man für seine Ware oder seinen Dienst einen möglichst hohen Preis erzielen, man strebt nach Gewinnmaximierung. Interessenten (Nachfrager) möchten demgegenüber so wenig wie möglich bezahlen, sie betreiben damit Nutzenmaximierung. Schlussendlich bildet sich der Preis, was bedeutet, dass Käufer und Verkäufer so lange verhandeln, bis die Ware den Besitzer wechselt.

## Veränderungen von Angebot und Nachfrage

Ein Käufermarkt stellt eine Marktsituation mit sinkenden Preisen dar. Ursache eines Käufermarkts ist ein Angebotsüberschuss, der sich bei steigendem Angebot und konstanter Nachfrage ergibt, bzw. ein Nachfragedefizit, das sich bei sinkender Nachfrage und konstantem Angebot ergibt. Der Verkäufermarkt hingegen ergibt sich aus einer Marktsituation steigender Preise. Ursache eines Verkäufermarkts ist ein Angebotsdefizit, das sich bei sinkendem Angebot und konstanter Nachfrage ergibt, bzw. ein Nachfrageüberschuss, der sich bei steigender Nachfrage und konstantem Angebot ergibt.

In der Folge sehen Sie eine vereinfachte Darstellung des deutschen Marktes für PC-Systeme und Laptops, auf dem auch die GuT IT-GmbH ein Teilnehmer ist.



### Aufgaben:

1. Beschriften Sie die linke Grafik mit den Begriffen: Angebotskurve (A), Menge, Nachfragekurve (N) und Preis.
2. Erläutern Sie ausgehend von der linken Grafik, welche Entwicklung der Markt für PC-Systeme und Laptops durchlaufen hat und welche Auswirkungen diese Veränderungen auf die Anbieter haben, die sich auf diesem Markt bewegen.

Es gibt eine kleine Angebotsnachfrage, wodurch die Nachfrage geweckt wird, dadurch steigt das Angebot im Preis und der Menge und die Nachfrage sinkt durch den Kauf von Pc und geringere Kosten wollen die Kunden