

Fach: WI			Markt- und Kundenbeziehungen Marketing – Aufgaben und Methoden der Marktforschung	„SCHWER“
Klasse:	Datum:	Lehrer: MUEL		

Marktforschung

Die zentrale Frage der Marktforschung ist:

Die Aufgabe der Marktforschung ist:

Dazu soll sie beispielsweise Aufschluss geben über:

Methoden

= Zeitpunkt-Untersuchung
Beispiel:

=
Beispiel: Panel

=

(_____)

Bedeutet:

Vorteile:

Nachteile: oft kostenintensiv

Beispiele:

Absicht: Daten über einen längeren Zeit-
raum mit dem gleichen Personenkreis über
einen Sachverhalt sammeln

Absicht:

(Desk Research, Schreibtischforschung)

Bedeutet:

Vorteile:

Nachteile:

Beispiele:

Beispiele: