

Aufgabe 1:

Recherche: Der Geschäftsführer der GuT-IT GmbH spricht immer davon, sich besser auf dem Markt positionieren zu wollen. Auf welchen Märkten ist die GuT-IT GmbH als IT-Systemhaus unterwegs? Benennen und unterscheiden Sie hierzu die beiden Marktarten und formulieren Sie praktische Beispiele dazu, wie die GuT-IT GmbH auf diesen Märkten teilnimmt.

Aufgabe 2:

Recherche: Stellen Sie die neun möglichen Marktformen tabellarisch gegenüber, wobei es auf der Anbieter- und auf der Nachfragerseite jeweils einen, wenige und viele gibt. Finden und formulieren Sie zu jeder der neun Formen ein anschauliches Beispiel.

Beispiele:

Klasse:

Lehrer:

Unterrichtsfach: WIBE

Thema: Marktarten und Marktformen

Datum:



Berufskolleg für Gestaltung und Technik
der StädteRegion Aachen

Aufgabe 3:

Betrachten Sie die Bedingungen für einen vollkommenen Markt (Infoblatt: „Preisbildung auf dem Markt“). Wenn die GuT-IT GmbH real existieren würde, warum könnte Sie nie auf einem vollkommenen Markt als Teilnehmer agieren, sondern wäre immer Teilnehmer auf einem unvollkommenen Markt? Begründen Sie Ihre Antwort ausführlich anhand von mindestens zwei Beispielen auf Grundlage der Voraussetzungen für einen vollkommenen Markt.