


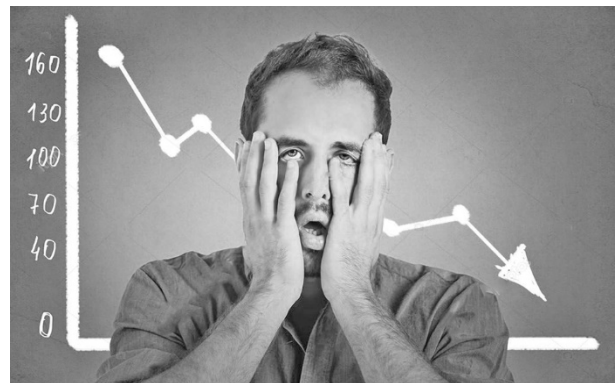
Fach: WIBE		Markt- und Kundenbeziehungen Marketing	
Klasse:	Datum:		

Ausgangssituation:

Die Gut IT-GmbH ist ein mittelständiges Unternehmen, das sich durch den Vertrieb selbst angekaufter Hardware eine komfortable Marktposition erarbeitet hat. Sie hat bisher davon profitiert, dass es keine nennenswerte Konkurrenz gab. Die Zeiten haben sich jedoch geändert: Durch den Onlinehandel sind neben deutschen auch einige ausländische Anbieter auf den Markt gekommen, die Anzahl der Kunden ist jedoch nicht in gleichem Maße gestiegen – und die Gut IT-GmbH hat seitdem mit einer deutlichen Negativentwicklung der Absatzzahlen im Hauptbereich Laptops und PC-Systeme zu kämpfen.

Hinzu kommt, dass Herr Jung dem Unternehmen nicht mehr länger angehört. Er hat sich in den letzten Jahren im Alleingang um die von ihm so bezeichnete „Öffentlichkeitsarbeit“ gekümmert, welche fast ausschließlich aus Werbung in Printmedien bestand. Leider liegen keine Aufzeichnungen mehr von Herrn Jung vor. „Was das angeht, stehen wir also vor dem Nichts“, sagt Herr Murschall, der Geschäftsführer der GmbH und selbst IT-ler, enttäuscht. Er musste Herrn Jung kurzfristig entlassen, da er Betriebsgeheimnisse verraten hatte.

„Wir scheinen unsere Kunden von morgen und unseren Markt nicht mehr zu kennen“, klagt Herr Murschall aufgrund der aktuellen Lage. Er befürchtet den Anschluss an den Markt zu verlieren und bemüht sich intensiv um neue Produkte für das Unternehmensportfolio. Darunter sind Detachables des japanischen Herstellers CiGu, mit der Bezeichnung 2P1, die



über ein sogenanntes P-OLED-Panel verfügen, jedoch mit einem Preis von 1.139 Euro in der Basiskonfiguration nicht günstig sind. Dieses Panel soll im Gegensatz zu bisher handelsüblichen Panels eine deutlich geringere gesundheitsgefährdende Wirkung und einen deutlich geringeren Stromverbrauch haben. Erreicht wird dies durch eine Neuentwicklung von Dioden, die durch eine veränderte spektrale Zusammensetzung den schädlichen Blauanteil in der Emission verringert, ohne dass die Darstellungsqualität leidet.

Herr Murschall möchte keine Zeit verlieren und bildet ein Entwicklungsteam, in welchem Sie mitarbeiten. Das Team soll der GuT IT-GmbH wieder zu einer besseren Position am Markt verhelfen. Hierzu legt Ihr Team Herrn Murschall einen Handlungsplan mit möglichen Maßnahmen und Zielen vor, die operativ gemäß Marketing-Mix umgesetzt werden sollen.