**Plan testów**

**1. Wprowadzenie**

**1.1 Cel testów**

Celem testów jest sprawdzenie możliwych przypadków użycia aplikacji Spotify przez użytkownika na różnych urządzeniach.

**1.2 Oczekiwania**

Faza testowania ma dowieść, że aplikacja jest gotowa do użycia oraz spełnia wymagania przedłżone przez zamawiającego.

**2. Zakres i założenia**

**2.1 Założenia**

Planowane jest przetestowanie aplikacji pod kątem szybkości działania, stabilności, komuniukacji z serwerem, wyświetlania reklam, działania usługi premium, podstawowych funkcji oraz łatwości w przemieszczaniu się po niej.

**2.2 Zakres testów**

Poniżej są wyszczególnione główne typy testów które zostaną przeprowadzone na różnych typach urządzeń, dla użytkowników premium oraz bez usługi:

1. wyszukiwanie z bazy utworów elementem "Szukaj" (lupa).

2. dodawanie utworów do polubionych.

3. tworzenie playlist.

4. dodawanie utworów do playlist.

5. usuwanie utworów z playlist.

6. działanie funkcji udostępniania utworów.

7. działanie funkcji udostępniania playlist.

8. funkcjonalność przycisków:

a) odtwarzanie losowe.

b) cofnij utwór.

c) następny utwór.

d) pauza/start.

e) zapętlenie.

9. funkcjonalność "Timeline".

10. funkcjonalność suwaka głośności.

11. poprawność stacjonarnego dodawania do playlisty oraz odczytywania wybranych plików audio.

12. synchronizacja danych uzytkownika w czasie rzeczywistym między urządzeniami.

13. aktualizowanie w czasie rzeczywistym statystyk użytkownika (Najpopularniejsze w tym miesiącu).

14. poprawność wyświetlania się reklam oraz działanie odnośników do reklamodawców.

15. możliwość zakupu usługi premium oraz jej rezygnacji.

Oraz testy interfejsu i integralności:

Przemieszczanie się po aplikacji, zgodność i spójność wszystkich modułów i ich współpracy; w tym zgodność i spójność aplikacji w różnych wariantach językowych.

**3. Rezultaty**

**3.1 Przypadki testowe oraz ich przebieg**

Dla każdego testu zostają stworzone oraz wykonane przypadki testowe, które zostaną zarejestrowane na TestRail projektu.

**3.2 Raporty o usterkach**

Wszelkie usterki stwierdzone podczas testów zostaną zarejestrowane na Jira projektu.

**4. Harmonogram testów**

Testy funkcjonalności od 01.03.2023 do 12.03.2023

Testy integralności i wydajności od 13.03.2023 do 20.03.2023

Testy komunikacji z serwerem od 21.03.2023 do 31.03.2023

Testy usługi premium oraz reklam od 01.04.2023 do 15.04.2023

Testy zamawiającego od 16.04.2023 do 30.04.2023

**5. Zasoby**

**5.1 Zasoby ludzkie**

Kierownik testów : 1

Analityk : 1

Projektant : 1

Tester zautomatyzowany : 1

Tester manualny : 6

**5.2 Zasoby sprzętowe**

4x komputer PC

2x telefon komórkowy

1x tablet