|  |
| --- |
| Mittelstufenprojekt 2019 |
| RezeptFinder |
| Rezeptideen für Jedermann |
|  |
|  |
| Christoph Luber  Dominik Schulze  Felix Stein  Jendrik Dathe  Konstantin Schraubek  Niels Riehtmüller |

|  |
| --- |
| [Geben Sie hier das Exposee für das Dokument ein. Das Exposee ist meist eine Kurzbeschreibung des Dokumentinhalts. Geben Sie hier das Exposee für das Dokument ein. Das Exposee ist meist eine Kurzbeschreibung des Dokumentinhalts.] |

Inhalt

[1 Projektbeschreibung 2](#_Toc8122735)

[1.1 Projektumfeld 2](#_Toc8122736)

[1.2 Produktidee 2](#_Toc8122737)

[2 Projektvorbereitung 2](#_Toc8122738)

[2.1 Ist-Analyse 2](#_Toc8122739)

[2.2 Soll-Konzept 3](#_Toc8122740)

[2.3 Auswahl der Werkzeuge 3](#_Toc8122741)

[3 Projektdurchführung 5](#_Toc8122742)

[4 Unternehmerischer Anteil 6](#_Toc8122743)

[4.1 Marktforschung 6](#_Toc8122744)

[5 Projektabschluss 6](#_Toc8122745)

[6 Anhang 6](#_Toc8122746)

# 1 Projektbeschreibung

Der RezeptFinder ist ein Mittelstufenprojekt im Rahmen unserer Ausbildung. Unsere Idee ist es eine Webapplikation zu erschaffen, mit der man sehr einfach unterschiedlichste Rezepte, basierend auf der Eingabe von Zutaten, finden kann. Für die Realisierung des Projekts haben wir XX Stunden Zeit.

## 1.1 Projektumfeld

Die Firma „Firmenname“ wurde mit dem Eingang des Projektantrags gegründet. Im Rahmen des Projektes wird eine Softwarelösung in Form einer Webanwendung geschaffen, die dazu dient, Rezepte basierend auf die Vorlieben der Nutzer zu finden. Die sechs Gründer Felix Stein, Konstantin Schraubek, Jendrik Dathe, Dominik Schulze, Christoph Luber und Niels Riethmüller erachten den Markt als ausbaufähig und überaus lukrativ. Im Team wurde die Idee entwickelt und diese in eine agile Softwarelösung umgesetzt.

## 1.2 Produktidee

Die Idee ist eine umfangreiche Webanwendung für das Suchen nach Rezepten für kochfreudige, aber auch für Personen welche aus dem kochalltag ausbrechen wollen und nach neuen koch alternativen suchen.

Viele Menschen haben das Problem, dass sie in ihrem Rezeptrepertoire sehr eingeschränkt sind und wenige Ideen für neues haben. Zudem stecken viele Menschen ihrer kulturellen Küche fest und schauen nur selten über den exemplarischen Tellerrand. Mit unserem Produkt kann man ganz einfach wenige Zutaten suchen und daraus komplexe und leckere Gerichte vorgeschlagen bekommen. Natürlich wird auch auf die Essgewohnheiten der Nutzer eingegangen, man kann unter Anderem Zutaten komplett ausschließen oder auch nach bestimmten Diäten filtern.

# 2 Projektvorbereitung

## 2.1 Ist-Analyse

Betrachtet man den Markt wird schnell klar, dass es schon viele ähnliche Produkte gibt. Unser Ziel ist es jedoch das Produkt einfacher und intuitiver, gerade in der Bedienung, zu gestallten. Auffällig ist das viele Konkurrenzprodukte sehr überladen wirken. So soll mit der leichten Bedienbarkeit, und dem minimalistischen Design eine größere Zielgruppe angesprochen werden.

## 2.2 Soll-Konzept

In diesem Abschnitt werden der Funktionsumfang sowie die Anforderungen an die zu entwickelnde Software detailliert beschrieben.   
Die Anwendung soll über eine Landing Page verfügen die der Nutzer als erstes sieht.

Diese soll in zwei Hauptteile geteilt sein, oben soll eine Navigationsleiste und das Firmenlogo sein, unten eine Suchleiste.

Die Navigationsleiste besteht aus Home, Login/SignUp und Contact. Mit dem Unterpunkt Home gelangt man immer wieder zurück auf die Landing Page. Hinter dem Login/SignUp Button verbirgt sich die Anmeldung und Registrierung. Hier soll man sich mit einer Email-Adresse, einem Nutzernamen und einem Passwort registrieren können, dies soll aber nicht notwendig für die Benutzung der Seite sein. Wenn man schon einen Account besitzt, soll man sich auf der Login-Seite anmelden können. Es soll nur wenige exklusive Features für registrierte, beziehungsweise angemeldete Benutzer geben. Zu diesen Features soll ein Verlauf der angeschauten Rezepte zählen und eine Funktion Rezepte welche es möglich macht, Rezepte zu favorisiere, um diese schnell wieder aufrufen zu können. Angemeldete Benutzer sollen zudem die Möglichkeit haben ihre Email-Adresse und ihr Passwort jederzeit ändern zu können. Der Unterpunkt Contact soll zum Impressum und den Kontaktdaten führen.

Mit der Suchleiste soll man die Möglichkeit haben nach verschiedensten Rezepten suchen zu können. Anschließend sollen die Suchergebnisse auf einer separaten Seite angezeigt werden. Auf dieser separaten Liste soll es die Möglichkeit geben mit weiteren Filtern die Ergebnisse weiter einzuschränken. Dies soll über eine Filtermaske ermöglicht werden, in welcher man die Option haben soll, verschiedene Filter auf die gefundenen Rezepte anzuwenden. Es sollen unterschiedliche Filter vorhanden sein, hierzu zählen Filter mit denen man nach verschiedenen Diäten suchen kann. Möglichkeiten für das Filtern von Diäten sollen zum Beispiel „Low-Carb“ und „Low-Fat“ sein, aber auch andere Diät Optionen sollen vorhanden sein. Zudem soll es die Möglichkeit geben nach der benötigten Zeit für ein Rezept filtern zu können. (AB HIER WEITER KORREKTUR LESEN) Außerdem sollen Zutaten ausgeschlossen werden können. Des Weiteren soll es möglich sein einen Kalorienbereich festzulegen. Die Filter sollen beliebig miteinander kombinierbar sein.

Die Suchergebnisse sollen in Kartenform angezeigt werden. In diesen Karten soll der Name des Rezeptes, ein Bild des Gerichts, eine kurze Beschreibung der Zutaten und der Zeitaufwand dieses zu kochen angezeigt werden. Es soll möglich sein auf diese Karten zu drücken und dann auf eine extra Seite nur mit diesem Rezept zu gelangen. Auf dieser sollen alle wichtigen Rezeptinformationen angezeigt werden. Diese soll ein großes Bild, alle Zutaten, alle Inhaltsstoffe und deren prozentualen Anteil am Tagesbedarf, die Diätenmarker anzeigen. Außerdem soll man von dort direkt zur Beschreibung wie dieses Gericht gekocht wird kommen.

## 2.3 Auswahl der Werkzeuge

Das Produkt wird nicht über herkömmliche Wege wie CDs oder den Download angeboten, sondern als Webanwendung. Dies hat viele Vorteile. Man hat von überall, vorausgesetzt es besteht eine Verbindung zum Internet, Zugriff auf den RezeptFinder. Außerdem wird unser Produkt daher plattformunabhänging und kann auch von Smartphones und Tablets unterwegs aufgerufen werden. Daher benutzen wir für den Webentwicklungsbereich gängige Werkzeuge

Aufgebaut ist unsere Software auf dem verbreiteten Webframework Angular. Angular bietet leicht die Möglichkeit komplexe Single-Page-Application basierend auf JavaScript zu erstellen. Bei einer Single-Page-Application wird der Nutzer auf einer Seite gehalten, diese ändern aber je nach Aktion der Nutzer ihr Aussehen dynamisch. Man kann sich das vorstellen wie bei der Google Suche. Ein gutes Beispiel für dieses Verhalten ist Googles E-Mail-Dienst Gmail. Öffnet ihr Gmail im Webbrowser, so wird die Anwendung geladen und einige Daten werden zwischengespeichert, darunter die Informationen zu einigen E-Mails. Deaktiviert ihr nun die Internetverbindung, könnt ihr trotzdem alle Mails öffnen und euch sogar die Nachrichten anzeigen lassen. Lediglich einige Bilder können nicht richtig geladen werden. Neben Gmail sind auch Google Maps und Twitter als Single-Page-Application aufgebaut.

Neben Angular wird für die Positionierung der Webelemente weiterhin auf HTML vertraut. TypeScript ist ein weiterer wichtiger Teil unserer Entwicklung, TypesScript ist eine auf JavaScript basierende Scriptsprache, allerding im Gegensatz zu JavaScript typisiert, was einige Sachen deutlich erleichtert und viel mehr Übersicht in die Programmabläufe bringt. Weil die Webbrowser TypeScript nicht verstehen wird bei der Erstellung der Webanwendung der TypeScript Anteil in für die Browser verständliches JavaScript übersetzt. Dieses ist für Menschen aber dann sehr schwer zu verstehen.

Auf Angular-basierende Seiten haben noch einen gewaltigen Vorteil mehr, der Serve der diese zur Verfügung stellt schickt alle erforderlichen Daten an den Client. Dieser baut die Seite dann komplett selbst auf und ist vom Server “getrennt”. Das reduziert die Serverlast, gerade bei viel besuchten Seiten (siehe Beispiel Twitter) erheblich. Der Browser interpretiert dann die Benutzereingaben und passt die Seite selbstständig an ohne erneut auf den Server zuzugreifen.

Die Arbeit auf den Daten erfolgt mithilfe von Viewmodels, das heißt, dass jede Instanz in der Datenbank über eine Repräsentation in Form einer Klasse in TypeScript verfügt. Bei uns trifft das nur auf die registrierten Benutzer der Seite, und deren favorisierten Rezepte zu.  
Um die favorisierten Rezepte der Nutzer, und die Daten der Nutzer selbst dauerhaft zu speichern wird eine relationale Datenbank verwendet. Wir haben uns für SQLite wegen der sehr leichten Handhabung und Größe der Datenbank entschieden. Um die Datenbank der Angular Seite zur Verfügung zu stellen haben wir uns entschieden ein eigenes Backend zu schreiben. Dieses läuft auf NodeJS und wurde mit JavaScript entwickelt. Es ist für die Handhabung der Datenbank zuständig und verbindet diese mit dem Frontend, und kümmert sich um die Bereitstellung der Datenbankdaten.

Für die sichere Aufbewahrung der Nutzerpasswörter haben wir die 3rd Party JavaScript Klasse “CryptJS” genutzt. Diese biete viele verschiedene Verschlüsslungs-Algorithmen, von AES bis SHA.

Die Rezeptdaten bekommen wir mit Hilfe der Edamam API. Unter einer API versteht man eine Programmierschnittstelle, im Falle von Edamam ist es eine WebAPI. Diese bietet die Möglichkeit mit vordefinierten Anfragen Daten gezielt Abzurufen. Beispiel, unsere Seite sagt der Edamam API “gibt mir alle Rezepte mit Hühnchen”, die API schickt dann einer Formatierte Antwort, im Fall der Edamam API das JSON Format. Dieses können wir dann auslesen und auf unserer Seite visualisieren. Die Datensammlung von Edamam wird ständig aktualisiert und bekommt immer mehr Rezepte. Die Daten von Edamam sind sehr detailliert, jedes Rezept ist genau beschrieben, von Nähr- und Inhaltsstoffen, über Kolorieren, bis hin zu den Möglichkeiten diese auch während verschiedener Diäten zu essen.

Um mit einem Team von 5 läuten gleichzeitig an dem Projekt arbeiten zu können, haben wir das Projekt intensiv geplant. Mit dem Projektplanungskonzept “Scrum” (siehe Abschnitt 3.1) kann agiles Arbeiten welches in der Softwareentwickung schon lange Anwendung findet gut umgesetzt werden. Außerdem haben wir die Versionierungssoftware Git benutzt. Mit Hilfe von Git werden die Quell- und Projektdateien auf einem Gitserver gehalten und nicht mehr Lokal, so können auch mehrere Entwickler an derselben Datei arbeiten, Git führt beide Dateiversionen dann intelligent zusammen. Ein Versionierungssystem dient außerdem dazu Änderungen an der Software nachzuvollziehen.

# 3 Projektdurchführung

3.1 Organisation  
Das Projekt wurde nach dem Vorgehensmodell SCRUM erarbeitet. Unserer Scrum Management wurde mit der Webanwendung FlyingDonut umgesetzt.  
Bei Scrum wird die ganze Aufgabe in immer kleinere und kleinere Aufgaben zerlegt. So wird aus “Datenbank machen”, “Datenbank planen, Datenbank auswählen, Datenbank aufsetzen etc.). Weil die Aufgabe in viele kleine Zerlegt wird können mehrere Läute leicht daran arbeiten, da jede Aufgabe in sich Unabhängig ist. Außerdem wird bei Scrum die Arbeit in sogenannte “Sprints” geplant. Ein Sprint ist üblicherweise zwei Wochen lang. Am Anfang jedes Sprints steht die Sprintplanung, in der wird bestimmt welche der kleineren Aufgabenpakete in dem Sprint bearbeitet werden sollen, und es werden dann auch nur diese Bearbeitet. Wer mit einer Aufgabe fertig ist, sucht sich eine neue aus dem Backlog (Sammlung aller kleineren Aufgaben).  
Nach jedem Sprint findet ein Sprint-Review statt, in diesem wird über die Ergebnisse des Sprints gesprochen und überprüft ob die Ziele erreicht wurden.

# 4 Unternehmerischer Anteil

4.1 Marktforschung  
Die Markforschung ist für den Lifecycle eines Produktes sehr wichtig. Sie dient dazu Informationen über die Zielgruppe und die Konkurrenz in Erfahrung bringen. Außerdem werden wichtige Hinweise über Zufriedenheit und Kaufverhalten, sowie neuste Trends und den Zusammenhang dieser, mit der Auswirkung auf die potentiellen Benutzer gesammelt. Es gilt dann all diese Informationen und Hinweise auszuwerten und zu Verstehen. Aus den gewonnenen Erkenntnissen werden wir in diesem Abschnitt, aus den Ergebnisse, eine Markt- und Konkurrenzanalyse, sowie eine Wirtschaftlichkeitsbetrachtung darstellen.

# 5 Projektabschluss

# 6 Anhang