

Taktik supaya pengunjung pasti membeli produk dalam 1 menit



Memiliki banyak pengunjung situs itu menyenangkan. Apalagi jika mampu mengubah prospek menjadi pembeli. Sayangnya, hal itu tidak mudah dilakukan. Terkadang butuh waktu lama untuk meyakinkan audiens agar mau membeli produk Anda. Ingin cara yang lebih cepat? Anda datang di tempat yang tepat. Kali ini saya akan bongkar taktik supaya pengunjung pasti membeli produk Anda dalam 1 menit!

Sebelumnya, Anda perlu tahu fakta bahwa:

- 97% pengguna membaca ulasan produk sebelum melakukan pembelian
- Hampir setengah dari jumlah tersebut hanya akan mempercayai ulasan dengan “minimal” 4 bintang
- Pelanggan akan melakukan pembelian sebesar 31% lebih banyak untuk produk yang memiliki ulasan “keren”
- Ulasan positif meningkatkan 18% brand loyalty dan 21% kepuasan pembelian

Ini rahasianya. Memiliki ulasan produk “bintang 5” adalah kunci agar pengunjung langsung yakin untuk membeli produk Anda. Masalahnya sekarang, bagaimana cara untuk menjadi bagian dari segelintir ulasan terbaik itu?

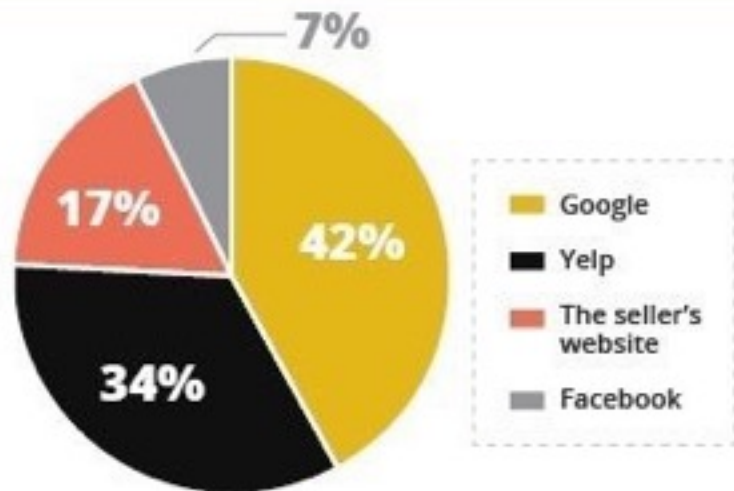
Rekomendasi situs

Ada banyak jenis situs review yang dapat Anda manfaatkan. Mana yang terbaik? Semuanya baik. Anda hanya perlu mengambil posisi yang tepat. Siapa target Anda, dan di mana mereka menaruh kepercayaan. Tiga besar situs review yang saya rekomendasikan yaitu Google, Facebook, dan Yelp. Kenapa? Ini alasannya:

Review Website	U.S. Alexa Ranking	Reviews Best For	Avg. Monthly U.S. Traffic	% U.S. Traffic (of Total)
Google My Business	1	any business	158.03 million	34.30%
Facebook	3	any business	85.57 million	29.10%
Amazon	4	e-commerce related	85.44 million	55.40%
Yelp	52	any business	40.47 million	89.10%

Ya. Ketiganya adalah situs review dengan lalu lintas internet terpadat. Mencapai 300 juta pengunjung setiap bulannya. Alasan lain, ketiganya merupakan situs review yang paling membantu customer berdasarkan statistik ini:

WHICH SITE HAS THE MOST HELPFUL CUSTOMER REVIEWS FOR SERVICES (RESTAURANTS, HOME/AUTO REPAIR, MEDICAL SERVICES, ETC.)?



Lalu, bagaimana caranya agar mendapat review bagus dari situs-situs tersebut?

Tips dan trik

- **Sederhana, minta saja untuk diulas**

Berhenti menggunakan “kode” dan mintalah secara langsung. Tidak ada yang salah dengan cara ini. Coba lihat apa yang dilakukan Aaron’s Auto berikut ini:

Thank you for visiting us. Would you leave us your feedback?




Dear Jonathan,

Thank you for visiting us at Aaron's Auto. We appreciate your business and value you as a customer.

If you were happy with your recent service, we ask that you **leave an online review** for our business helping us share our great service with others.

 [Review us on Google](#)

 [Review us on Facebook](#)

If we did not meet your expectations in any way, please leave us your feedback so we can address it with you and improve.

 [GIVE FEEDBACK](#)

We look forward to seeing you again soon.

Sincerely,

Aaron's Auto



We employ technicians certified by the
National Institute for

**AUTOMOTIVE
SERVICE
EXCELLENCE**

Let us show you their credentials

Aaron's Auto

(612) 310-6333

Aaron's auto mengirimkan email langsung kepada pelanggan untuk memberikan feedback berupa ulasan untuk produk dan layanan mereka. Dengan memberikan link langsung kepada pelanggan, ini akan mempermudah pekerjaan mereka. BirdEye adalah aplikasi yang dapat Anda manfaatkan untuk melakukan langkah ini.

- **Ulasan negatif? Jangan panik!**

Salah satu risiko yang akan Anda hadapi yaitu mendapat ulasan buruk. Bagaimana jika ini terjadi? Jangan panik, atau malah “marah-marah” kepada pelanggan (jangan pernah lakukan ini).

Tetaplah merespons dengan cara yang baik. Karena, jika respons Anda buruk maka hanya akan memperparah keadaan. Bukan tidak mungkin brand akan semakin kehilangan kepercayaan pelanggan. Contoh berikut ini bisa Anda tiru:



Chris Garcia

13 reviews

★★★★★ 2 months ago

I've been searching for a top-quality cafe since moving here from coastal California a few months ago. Based on the first and only latte I'll ever have here - bitter, watery, and scalding - sadly, this is not it.



Like

Response from the owner 2 months ago

Hey Chris, wanted to get to you quick since your drink might still be hot. If it's not up to your liking, please feel free to take it back to the bar and have the barista remake it! We definitely don't make every drink perfectly, but we strive to. We hope you'll be willing to give us another shot. Thanks for stopping by!

- **Optimalkan testimoni**

Testimoni sosial telah menjadi metode yang terbukti efektif untuk meningkatkan rasio konversi. Inilah yang perlu dimanfaatkan. Kumpulkan testimoni positif yang didapatkan kemudian tempatkan di area yang tepat pada situs Anda. Contohnya seperti yang dilakukan HubSpot berikut ini:

For PR Professionals, Marketers, & Sources

THE EASIEST WAY TO FIND & CONTACT JOURNALISTS USING SOCIAL MEDIA.

Discover RELEVANT JOURNALISTS & BLOGGERS

Find the right person to pitch by searching keywords, company names, competitors, beats, outlets, media types and more.

Get Alerts TO YOUR INBOX, IN REAL-TIME

Receive email notifications when journalists tweet or link to articles matching your search terms. You'll know who to connect with when you are.

Pitch DIRECTLY TO THEIR EMAIL

Streamline outreach with concise, targeted pitches using our journalist-approved pitching platform. You'll craft pitches journalists want to read.

Find Out WHO IS SHARING YOUR CONTENT

See which journalists have shared content on social media and analyze total social shares to make data-driven decisions for your next campaign.

Organize MEDIA LISTS

Add journalists to media lists and include private notes from past campaigns to make your upcoming outreach more efficient.

Our Team IS HERE TO HELP

We'll help you find the right journalist and get your story placed. No commitments. Our team is ready to help you by phone at (855) MUCK-RACK, live chat and email.

"Muck Rack has helped my team and I meet new people, avert potential crises, strengthen relationships, and understand how journalists are responding to our news."



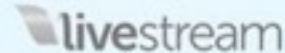
— SANDY PELL, PR MANAGER

"Tools like Muck Rack are critical for us to be able to do our job...[Muck Rack Alerts] tip us off very early to stories [and] allows us to have that real time opportunity to engage."



— MARCY COHEN, VP, SENIOR BUSINESS LEADER

"We depend on Muck Rack, especially the alerts, to make sure we're a part of conversations with journalists."



— CHRISTINA DIRUSSO, PR MANAGER

- **Tawarkan insentif kepada karyawan**

Bukan bermaksud untuk menyuap. Ini lebih seperti sebuah "hadiah" untuk meningkatkan kinerja mereka. Langkah awal yaitu melatih karyawan untuk lebih kreatif dalam upaya meminta review dari pelanggan. Kemudian, berikan insentif tertentu kepada siapa yang berhasil mendapatkan review terbanyak dari pelanggan.

Tapi jangan sekali-sekali menerapkan trik ini kepada pelanggan atau situs review tertentu. Hal ini bisa menjadi bumerang bagi bisnis Anda sendiri. Intinya, apapun review yang Anda dapatkan, cobalah untuk tetap menjunjung tinggi kejujuran.

Kesimpulannya, online review adalah kunci utama untuk meyakinkan pengunjung agar membeli produk Anda dalam waktu singkat. Karena, mayoritas pelanggan melihat

ulasan terlebih dahulu sebelum mengambil keputusan pembelian. Tips dan trik di atas dapat Ada manfaatkan untuk mendapatkan review. Yang terpenting, tetaplah positif. Positif prosesnya, positif hasilnya.

Source:

<https://blog.kissmetrics.com/online-reviews/>

<https://www.pexels.com/>