

Lagu merupakan karya musik tunggal yang umumnya dinyanyikan oleh seseorang dengan nada dan pola yang berbeda. Kata “lagu” dipakai oleh orang-orang yang bekerja di industri musik untuk memaparkan komposisi berbagai genre musik yang dimainkan dengan menggunakan instrumen. Sedangkan, lirik merupakan kata-kata dalam lagu dengan musik yang dibuat secara khusus. Dewasa ini, musik digital atau sering juga disebut *streaming* mulai mengambil alih industri musik global. Hal ini bisa dibuktikan lewat 1 triliun musik yang telah beredar pada layanan musik *streaming*. Di samping itu, dari jumlah yang ada, sebagian besar musik yang dimainkan berasal dari sejumlah layanan streaming populer seperti Youtube.

Tak bisa dipungkiri, industri musik streaming memang memiliki potensi bisnis yang amat menjanjikan. Apalagi, dengan adanya layanan tersebut, para musisi tak perlu kebingungan lagi saat ingin memasarkan karya mereka secara digital. Apalagi ditambah kehadiran *content aggregator*. Pihak ini yang bertugas mencari partner untuk memasarkan karya musik, mengatur kerja sama hingga mengatur tetek bengek administrasi. Sayangnya, tak banyak penyedia layanan musik digital yang dapat bertahan dalam waktu yang lama. Alasannya sendiri terbilang klasik, yakni pendapatan tidak sepadan dengan biaya yang telah dikeluarkan. Itulah mengapa analisis data sangat penting. Dengan melihat data yang ada kita bisa mengurangi kerugian hingga memprediksi sentimen publik terhadap karya lagu yang akan dipasarkan.

Dataset ini berisi (Paragraf closing ini mohon dilengkapi oleh pihak Volantis)

55000+ Song Lyrics in English

Song is the single music work which is sung by someone with the different tone and pattern. The word ‘song’ is used by the people who are in the music industry to explain the composition of various music genres which are played using instruments. In addition, the lyrics are the words in the song with the music which is made specially. Nowadays, the digital music or is often called as streaming starts to take over the global music industry. This can be proven through 1 billion songs, which are circulated in the music streaming services. On the other hand, from the total amount, most of the songs which are played are from the popular music streaming services as like Youtube.

It cannot be denied, the streaming music industry has the business potential which is really promising. Moreover, the existence of the service makes the musicians do not need to feel clueless when they need to market their work digitally. It becomes simpler

because of the existence of content aggregator. This party has a duty in marketing the music works, managing the cooperation, till dealing with various administration needs. Unfortunately, only few of the digital music services which can last longer. That is because of the classic reason, which is the profit which does not commensurate with the cost which is already incurred. It becomes the reason why data analyzing is important. By looking at the data we can lower the risk of experiencing the loss, till predicting the public sentiment against the songs which are marketed.

This dataset contains...