

31a. sepatu pria

Judul: Pesona Sepatu Pria Asli Indonesia yang Membuana

Sepatu merupakan barang yang sangat berguna bagi setiap orang. Bagi seorang pria misalnya, item ini merupakan barang wajib dan wajib mereka punya. Di sisi lain, model item ini sangat beraneka ragam.

Merk sepatu yang ternyata dari Indonesia

Banyak sekali merk sepatu terkenal yang digemari oleh masyarakat, termasuk masyarakat di Indonesia. Brand terkenal akan membuat si pemakai semakin percaya diri. Bahkan, tak jarang membuat tampilan lebih keren dan berkelas.

Namun tahukah kamu brand-brand di bawah ini merupakan brand asli Indonesia? Di antaranya:

1. Bucherri. Ya, mungkin masih banyak di antara kita yang mengira bahwa merk ini merupakan merk asli luar negeri. Sebenarnya pemilik brand ini adalah PT Vigano Cipta Perdana.
2. Tomkins. Tomkins juga merupakan merek asli Indonesia yang diproduksi oleh PT Primarindo Asia Furniture yang berpusat di Kota Bandung.
3. Edward Forrer merupakan brand asal Bandung yang didirikan pada tahun 1989. Gerainya kini sudah berjumlah 50 buah dan tersebar di berbagai negara dunia.
4. Suedehead Shoes. Merek hasil kreatifitas dua anak muda dari Bali ini mampu meledak di pasaran dunia. Bahkan, eksistensinya sudah diakui sebagai produk dengan kualitas premium.
5. Somearethieves. Sama seperti ke-empat sepatu sebelumnya, merek ini merupakan hasil karya anak bangsa yang mampu mendobrak pasar dunia. Somearethieves pernah dipajang di rumah mode terkenal Italia, Emporio Armani.
6. Amble Footwear merupakan merek hasil karya Agit Bambang S, seorang anak muda dari Kota Bandung. Sepatu karyanya bukan hanya berupa sepatu pria, melainkan ada sepatu perempuan.
7. Txture. Merek sepatu pria ini merupakan hasil karya dari Cibaduyut. Sebuah daerah yang dikenal sebagai salah satu pusat kerajinan alas kaki di Kota Bandung, Jawa Barat. Sepatu ini didesain dengan penuh rasa seni tinggi dan mampu bersaing di pasar global.

8. Beverly Shoes merupakan hasil karya pengrajin asal Jakarta. Ia memang dikenal dengan kepiawaiannya dalam merancang dan mendesain sepatu pria berkualitas.

Sayangnya, masyarakat lebih suka membeli produk imitasi dibandingkan produk aslinya. Alasannya pun bermacam-macam, diantaranya harga yang ditawarkan lebih murah ketimbang produk asli. Tidak hanya itu, gaya hidup tinggi dengan finansial pas-pasan juga menjadi faktor utama. Apabila kebiasaan konsumen ini terus berlanjut, tentunya akan sangat berpengaruh terhadap keberlangsungan produk handmade asli.

Potensi market handmade akan “terpendam” dengan maraknya produk imitasi

Produk imitasi yang semakin luas beredar sangat merugikan pemerintah sekaligus pelaku sektor industri, terutama para pengrajin lokal. Sebagaimana diungkapkan oleh anggota Tim Survei dari Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia Eugenia Mardanugraha. Secara nasional industri di dalam negeri berpotensi mengalami kehilangan Rp.3 triliun per tahun.

Di sisi lain, keberadaan toko online semakin populer di Indonesia. Jumlah pembeli di toko online sudah semakin banyak. Di tahun 2014 tercatat bahwa Indonesia memiliki 82 juta pengguna internet. Dan, 11% diantaranya merupakan orang-orang yang membeli produk, baik itu secara fisik atau online. Berdasarkan data yang diperoleh, pengguna internet di Indonesia menghabiskan waktu lebih dari lima jam tiap harinya untuk mengakses internet.

Empat dari 15 pengguna internet di Indonesia mengakses situs toko online satu sampai tiga kali tiap minggunya. Jadi, dalam sebulan, pembeli online tersebut secara rata-rata pasti belanja paling tidak sekali dalam sebulan. Semua potensi tersebut diperkirakan akan terus meningkat setiap tahun.

Lalu, dimanakah posisi produk handmade? Produk handmade berada di peringkat teratas. Karena kebanyakan produk yang dibeli masyarakat adalah seputar fashion; berupa sepatu, tas, baju dan aksesoris.

Dari semua data dan kecenderungan di atas. Tidak bisa dipungkiri toko online merupakan tempat jual beli potensial bagi para pengrajin sepatu pria. Karena, pembeli utama sebagian besar produk handmade di Indonesia merupakan anak muda. Selain itu, produk handmade sepatu pria sendiri bisa menjadi salah satu pilihan alternatif. Karena produknya lebih unik, beda, dan langka jika dibandingkan dengan produk sepatu pria lainnya.

Ragam marketplace produk handmade dengan kualitas premium

Dengan niat untuk mengangkat industri kreatif Indonesia dalam hal ini kerajinan tangan, Qlapa hadir sebagai marketplace yang menjembatani para pengrajin lokal dan pembeli dari mana saja. Benny dan Frans merupakan pendiri Qlapa yang berpengalaman dan telah telah malang melintang di bidang bisnis online digital. Mereka diharapkan mampu menghadirkan Qlapa yang tak hanya handal dari segi teknis dan teknologi tapi juga kuat dari segi bisnis.

Qlapa merupakan marketplace yang menghadirkan kemudahan bagi para penggunanya. Salah satunya menyediakan sistem transaksi otomatis dengan konsep rekening bersama. Qlapa juga menyediakan fitur kustomisasi yang memungkinkan penjual menerima pesanan kustom dari pembeli. Kemudahan yang tentunya tidak didapatkan dari marketplace lain.