

## Kumpulan tools untuk produksi content marketing text



Penggunaan teknologi akan mempersingkat dan meningkatkan efektivitas kinerja sebuah perusahaan. Kondisi ini sudah dijelaskan secara gamblang oleh Nicholas Negroponte. Menurutnya...

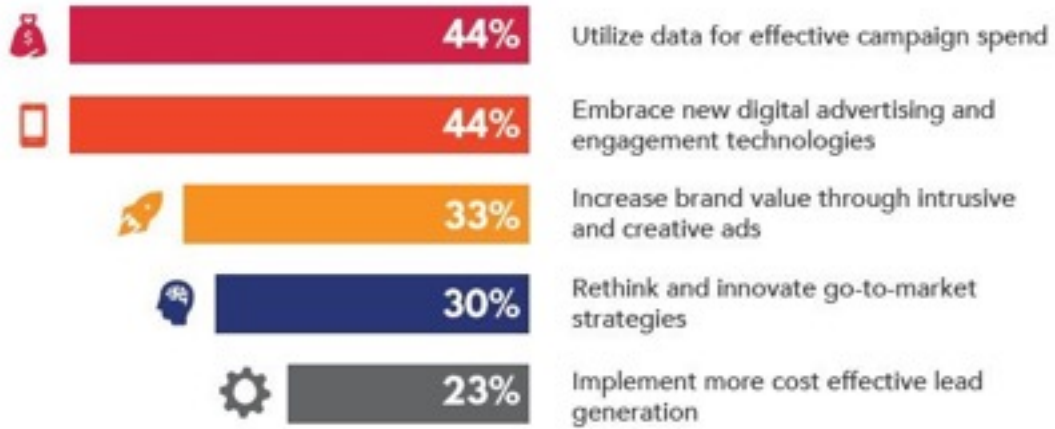
*Being Digital*, by Nicholas Negroponte, was published in 1996 at the start of the ecommerce revolution. It described how the future rested in shifting 'atoms' to 'bits' or transforming the physical into the digital. Today, most companies 'feel' digital as they have automated processes, computers, information and data warehouses. A study of more than 2,200 companies indicated that digital technology supports an average 58% of their business processes.

*However, feeling digital is not the same as being digital.*

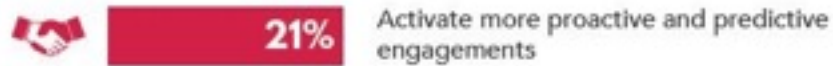
Those same firms saw an average of only 27% of their revenue involve digital technology. Technology drives growth when it closes the gap between back office automation that feels digital and how an enterprise amplifies digital and physical resources to become a digital competitor.

Sebuah perusahaan butuh pengoptimalan teknologi. Entah itu di bagian produksi, manajemen pemasaran, hingga distribusi. Kebutuhan akan teknologi bukan sekedar mengikuti trend semata, melainkan salah satu upaya untuk meningkatkan revenue perusahaan. Salah satunya untuk urusan digital advertising. Diketahui, beberapa perusahaan tengah fokus menggelar digital campaign.

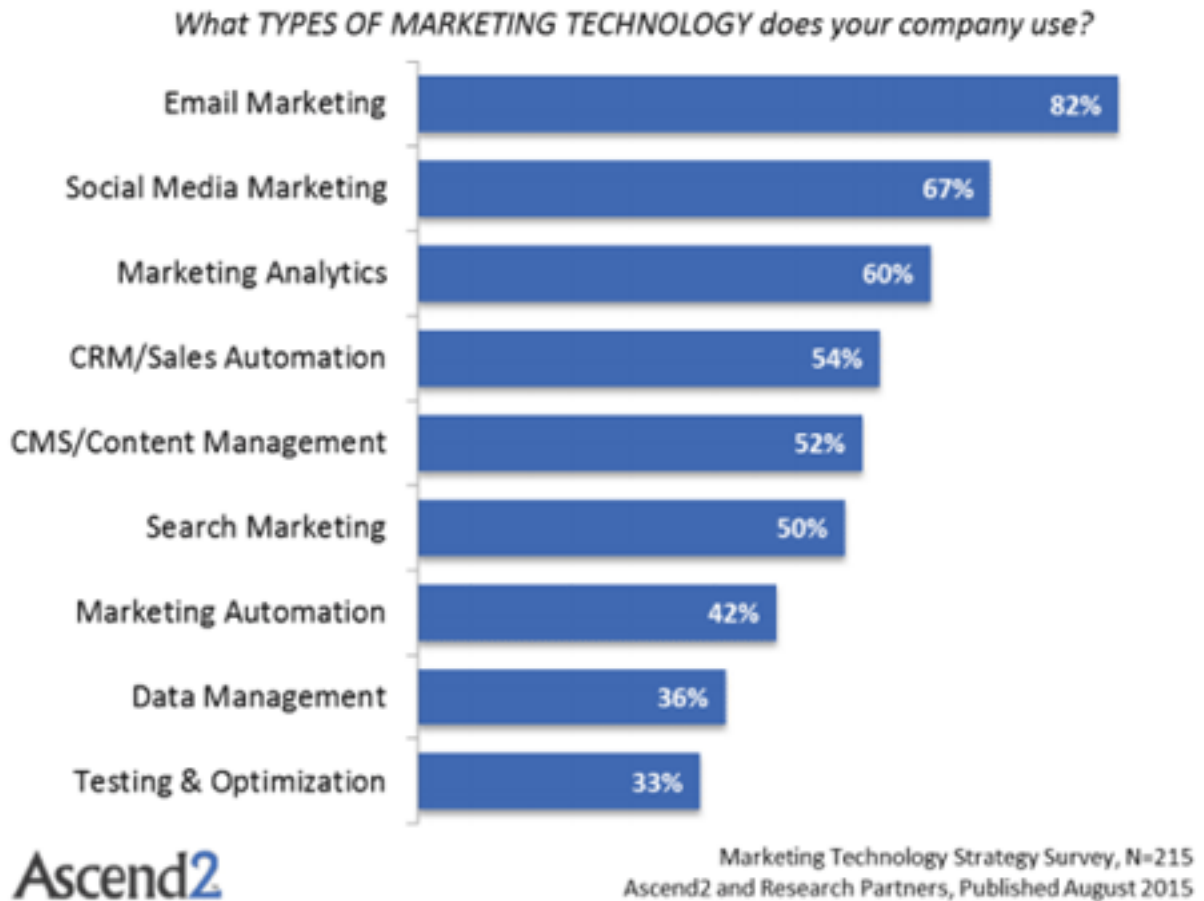
#### CAMPAIGN-FOCUSED



#### REVENUE-FOCUSED



Di sisi lain, digital campaign sangat tergantung dengan namanya content marketing. Tanpanya, sebuah campaign tidak akan berjalan sedemikian rupa sesuai ekspektasi. Secara umum, proses produksi content marketing akan membutuhkan beberapa tools ini:

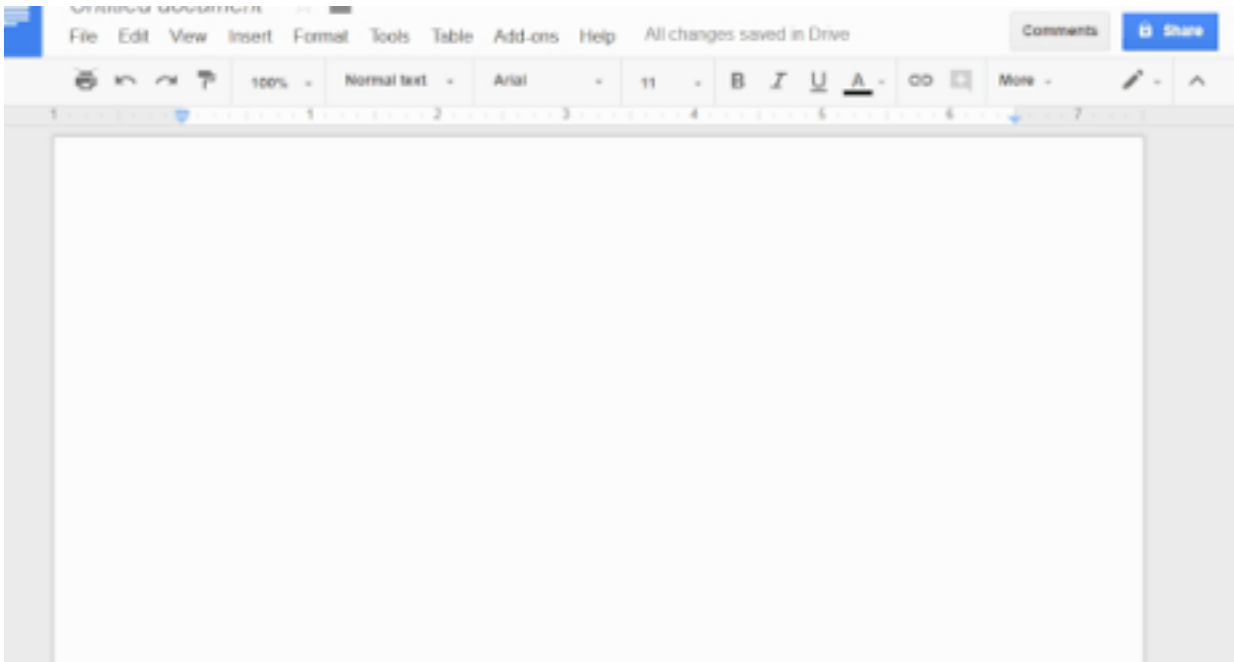


Ilustrasi tersebut berlaku bila semua hal di dalam sebuah perusahaan dipercayakan kepada tools atau teknologi. Kali ini, saya akan membagikan beberapa alat untuk memudahkan proses research dan proses produksi content marketing, di antaranya:

### **Google Docs Voice Typing**

Alat ini dipergunakan untuk menulis tanpa perlu menggerakkan jari. Cukup berbicara, maka tools ini akan mengetik setiap kata dari ucapan Anda. Proses pembuatan konten teks pun akan berjalan dengan lebih cepat.

Anda bisa memanfaatkan tools ini dengan membuka halaman baru Google Doc, lalu klik menu "tools", lanjutkan dengan memilih Voice Typing. Berikut ilustrasinya:



Saran: untuk ganti garis silakan ucapkan "new line". Apabila ingin mengakhiri rangkaian kalimat, ucapkan "period". Penggunaan fitur google ini untuk sementara hanya bisa "menulis" kosa kata berbahasa Inggris.

### **Weava: Menandai beberapa bagian teks atau image**

Stabilo "online". Istilah ini cocok sekali ditujukan pada alat ini. Saat Anda melakukan riset referensi secara daring, Weava akan jadi stabilonya. Unduh tools ini di browser chrome, lalu Anda bisa melakukan hal ini:

And we featured a writer you haven't seen on Copyblogger before. Her debut post for us is a must-read for writers who like being able to pay their bills.

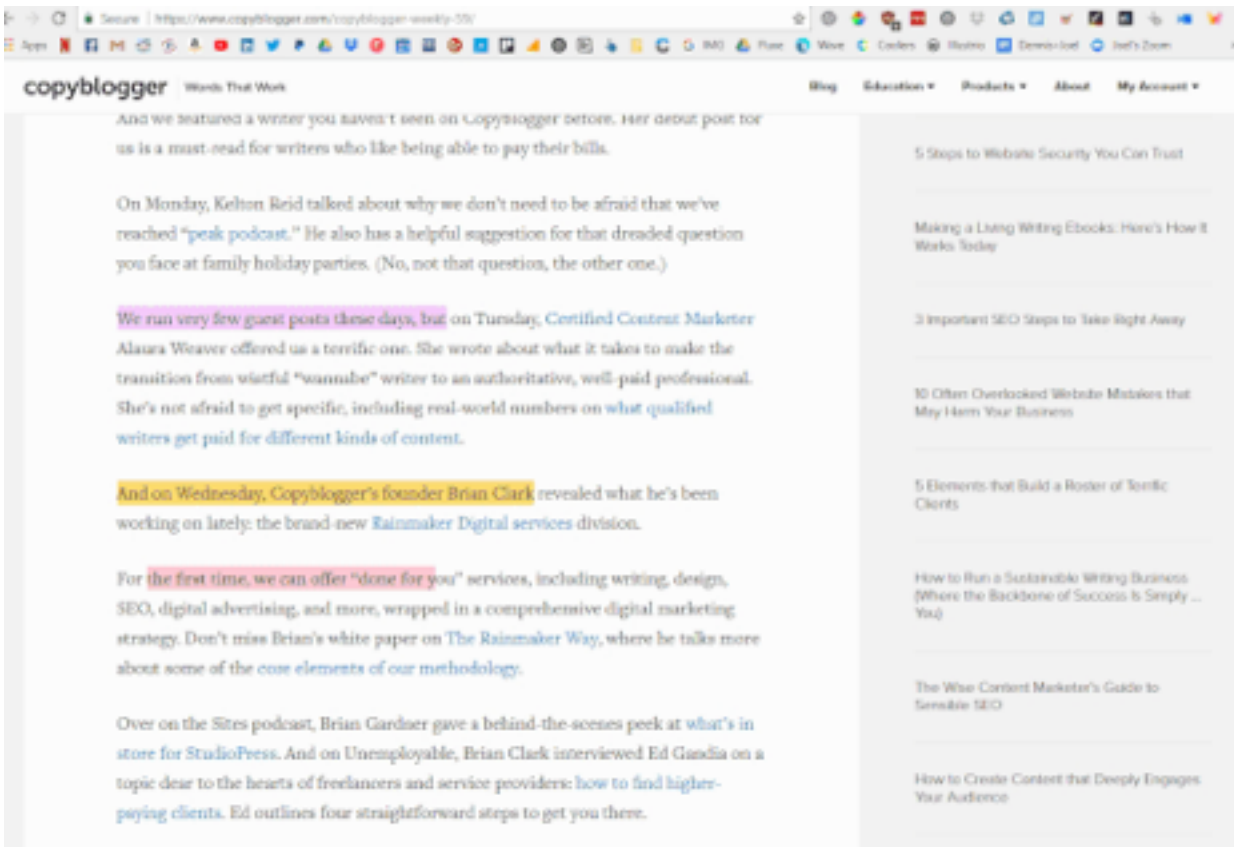
On Monday, Kelton Reid talked about why we don't need to be afraid that we've reached "[peak podcast](#)." He also has a helpful suggestion for that dreaded question you face at family holiday parties. (No, not that question, the other one.)

We run very few guest posts these days, but on Tuesday, [Certified Content Marketer](#) Alaura Weaver offered us a terrific one. She wrote about what it takes to make the transition from wistful "wannabe" writer to an authoritative, well-paid professional. She's not afraid to get specific, including real-world numbers on [what qualified writers get paid for different kinds of content](#).

And on Wednesday, Copyblogger's founder Brian Clark revealed what he's been working on lately: the brand-new [Rainmaker Digital services](#) division.

For the first time, we can offer "done for you" services, including writing, design, SEO, digital advertising, and more, wrapped in a comprehensive digital marketing strategy. Don't miss Brian's white paper on [The Rainmaker Way](#), where he talks more about some of the [core elements of our methodology](#).

Tertarik memakainya? Silakan kunjungi [tools weavertools.com](https://tools.weavertools.com). Cara penggunaan alat satu ini cukup sederhana, block kalimat lalu warnai sesuai selera. Pastikan antara satu bagian dengan bagian lain dibedakan dengan warna berbeda. Perhatikan ini:



## ProWritingAid: Meningkatkan skill menulis berbahasa Inggris

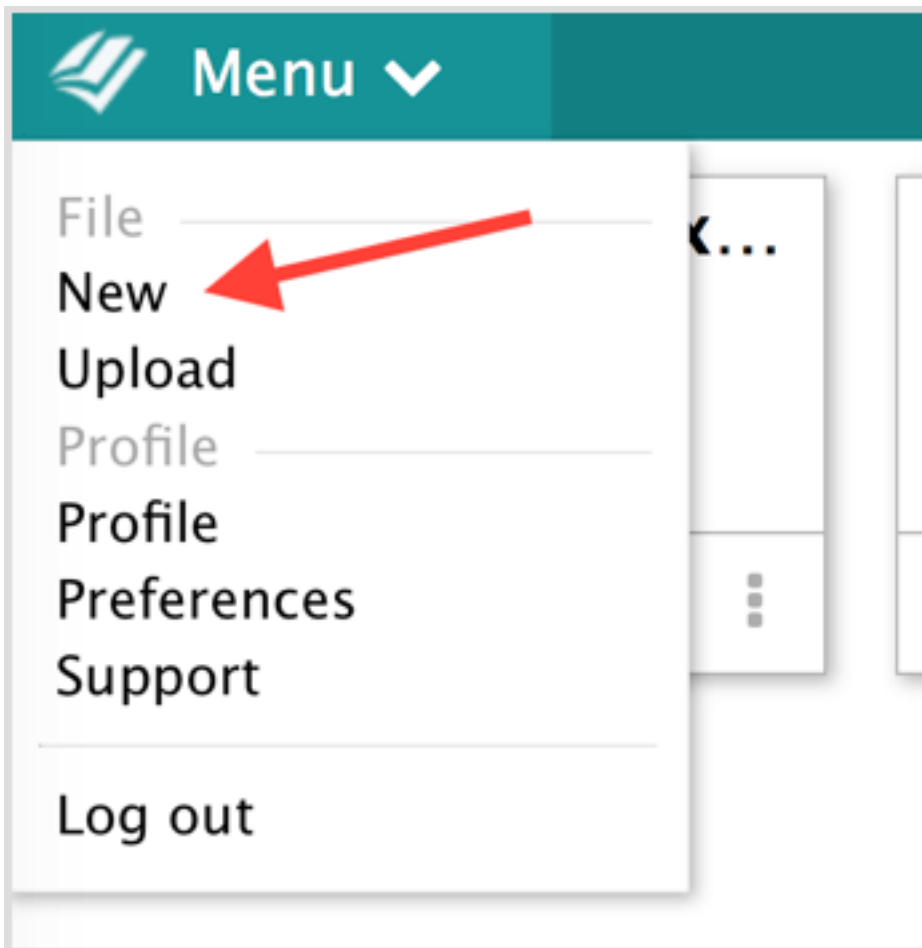
Masih newbie dalam berbahasa Inggris? ProWritingAid adalah mentor terbaik Anda. Alat ini tak berbayar alias gratis. Penggunaannya sangat sederhana. Kunjungi alamat [prowritingaid.com](https://prowritingaid.com), maka Anda bisa menikmati seluruh layanannya.

Selain itu, ProWritingAid pun tersedia dalam rupa Dekstop App. Namun, hanya bisa diakses oleh pengguna Mac. Tentu, ada kelebihan tersendiri bagi mereka yang menggunakan versi dekstop. Sesuai deskripsi di halaman homepage-nya, para pengguna dekstop apps akan bisa menikmati layanan:

- Scrivener projects,
- Rich Text,
- Microsoft Word,
- Open Office,
- dan Markdown documents.

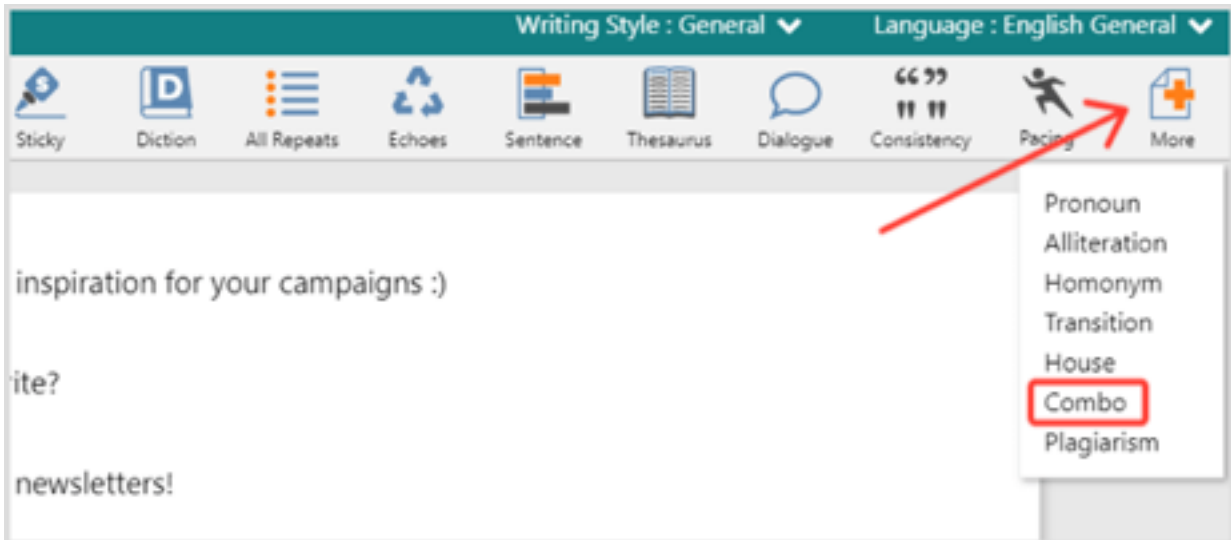
Bila fitur tersebut belum Anda butuhkan, maka pakai saja versi web saja. Sebelum memakai, pastikan Anda sudah mendaftarkan diri terlebih dulu. Masukkan alamat email, password, lalu pilih "status pekerjaan", selanjutnya klik "Daftar".

Apabila seluruh proses pendaftaran sudah terselesaikan, klik menu "Click Editing Tool". Tekan Menu dan pilih new.

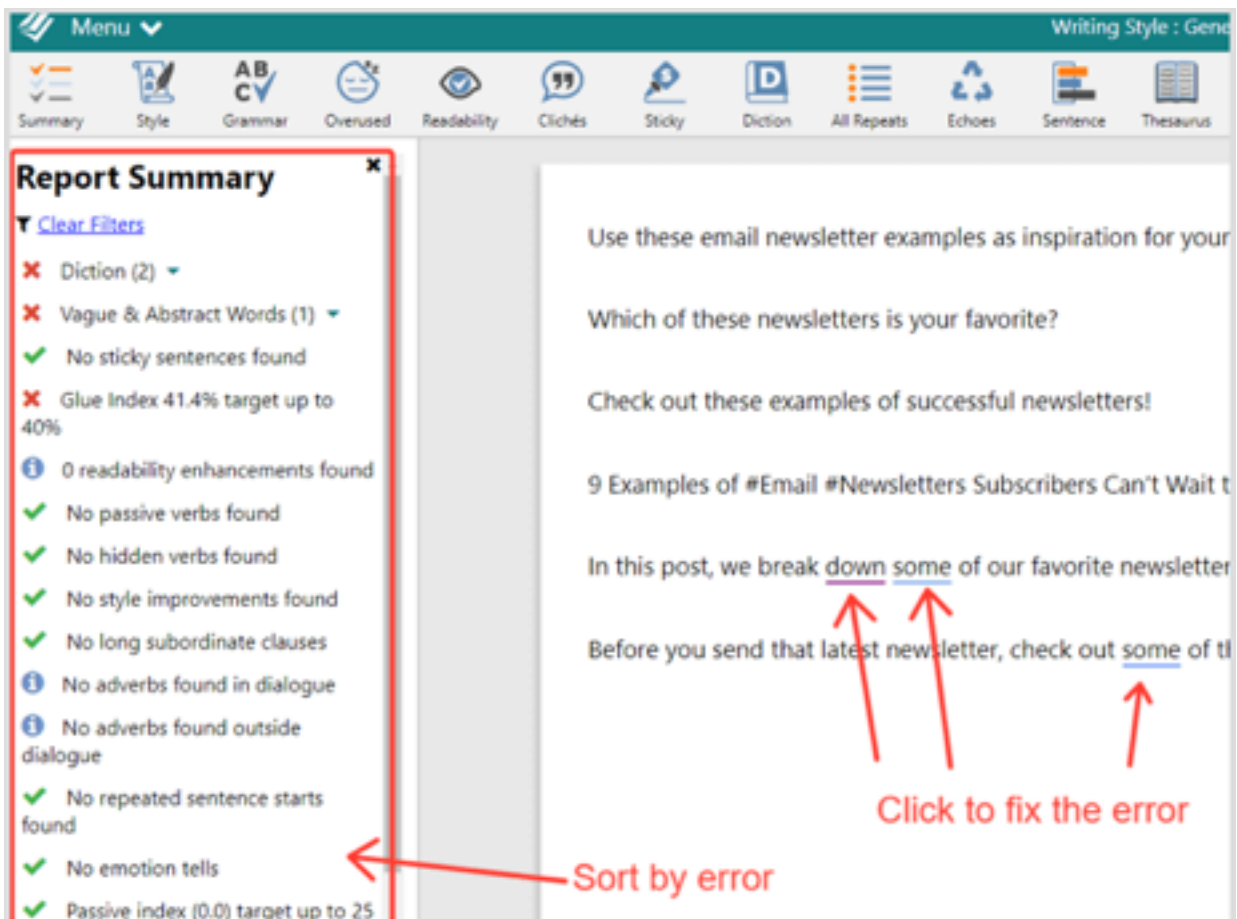


Tahap berikutnya yaitu mengisi judul dokumen. Paste teks ke dalam dokumen lalu sorot kursor ke menu "More", lalu pilih "Combo".





Selanjutnya, ProWritingAid akan menampilkan letak kesalahan tata tulis Anda. Benahi, lalu siap untuk dipublish di situs.



So, mana tools yang menarik untuk dicoba?

**Source:**

<https://www.pexels.com/>

<https://www.socialmediaexaminer.com/10-tools-creating-content-writing-researching/>