

7 contoh email marketing paling optimal agar existing customer melakukan repeat order



Kita mulai pembahasan kali ini dengan fakta bahwa email merupakan media pemasaran yang lebih efektif dibanding jenis platform media sosial lainnya. Namun, keuntungan ini hanya bisa Anda dapatkan jika mampu menyusun email secara tepat dan menarik.

Umumnya, orang akan terkendala ketika menghadapi masalah desain atau template email marketing. Mulai dari jenis email, gambar, HTML, font teks, dan lainnya. Selain itu, tata letak email juga sangat penting untuk dipertimbangkan. Email yang menarik dan mudah dibaca dapat membuat perbedaan tindakan target, apakah email Anda akan:

- Dibaca
- Dibuka kemudian dihapus, atau
- Dihapus begitu saja

Untuk mengatasi masalah di atas, 7 rekomendasi email marketing berikut ini patut Anda pertimbangkan.

Email liburan: Audaxium

Email dari Audaxium ini menawarkan 34% open rate. Kelebihan template ini terletak pada desain yang bersih dan sederhana namun tetap dapat menggambarkan banyak kepribadian. Nadanya santai dan lucu namun informatif.



Kiat praktik terbaik: Sebisa mungkin, paparkan kepribadian dan budaya merek Anda melalui email ini. Pembaca ingin melihat email yang terkesan alami, bukan yang kaku dan terlihat dibuat-buat. Gunakan bullet untuk memudahkan pembaca memindai poin-poin penting. Paragraf panjang dapat membuat target bosan, bahkan sebelum mencapai poin utama yang ingin Anda sampaikan.

Email event: Cloud Sherpas

Email event (acara) Cloud Sherpas menampilkan gambar penuh warna di bagian atas untuk menarik perhatian, menunjukkan bahwa email masih tetap informatif meskipun desainnya bersih, singkat, dan langsung ke sasaran. Teks dipecah menjadi poin-poin agar lebih mudah dibaca, ajakan bertindak (CTA) ditempatkan secara jelas (di kanan atas), dan email secara konsisten memperkuat proposisi nilainya.



Sydney Convention & Expo Centre, Sydney
June 14 • 8:30 a.m. - 5:30 p.m.

[Register Free >](#)

Find out what the Social Enterprise can do for your company



Metric	Value
Revenue	+24%
Customer Support Efficiency	+35%
Qualified Leads	+48%
Customer Satisfaction	+50%
Marketing Effectiveness	+63%

We are proud to be the Platinum Sponsor at the Cloudforce Social Enterprise Tour in Sydney on the 14th June. As sponsors of this event, we'd like to extend the invitation to our own community.

More information and a link to register can be found below. We hope to see you there!

See what the Social Enterprise means for you

You've seen the vision for the Social Enterprise - to leverage social media to connect with customers and employees like never before. Now, join salesforce.com and special guests to find out how the leaders of the Social Enterprise revolution have turned that vision into reality.

It's a day packed with all-new sessions and breakthrough technologies. Bring your whole team to experience:

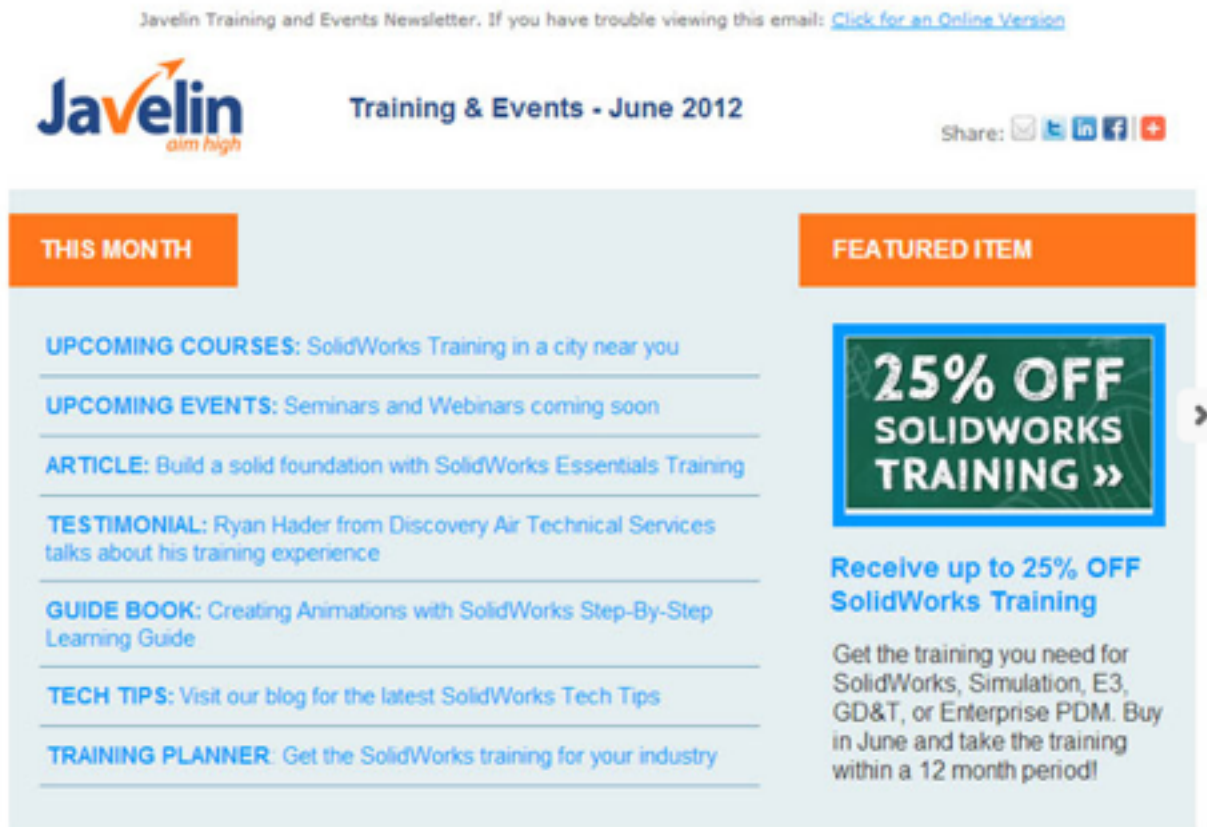
- Keynote by Parker Harris, EVP Technology and Co-Founder, salesforce.com
- New announcements from salesforce.com and special guests
- 15 specialised breakout sessions
- 100s of Salesforce and partner solutions in the Social Enterprise Expo
- Networking with 2,000+ peers and experts

Kiat praktik terbaik: Gunakan warna untuk menarik mata pembaca Anda dan tarik lebih jauh ke dalam email, seperti yang dilakukan Cloud Sherpas dengan gambar header-nya. Penelitian menunjukkan bahwa orang-orang memindai email dengan pola berbentuk "F", ingat ini. Informasi penting harus ada di bagian atas, termasuk logo perusahaan, CTA, serta poin penting seperti acara, tanggal, dan waktu pelaksanaan.

Email pelatihan dan event: Javelin

Email dari Javelin ini memiliki keunggulan yakni mampu menyediakan informasi akurat tanpa membuat email menjadi panjang, mengintimidasi, dan sulit dibaca. Desainnya

sederhana, menarik, mudah dipindai, dengan CTA terpisah di samping, ditekankan menggunakan border dan warna yang berbeda.



Kiat praktik terbaik: Buat email sederhana agar tindakan yang diperlukan oleh prospek atau pelanggan Anda selalu jelas. Saat ini, pembaca sering hanya akan menggeser email untuk poin penting yang relevan. CTA harus menonjol dan harus ditekankan baik oleh warna, penempatan, ukuran, atau batas.

Customer feedback email: Javelin

Email dari Javelin ini lebih fokus pada penggunaan email HTML dalam sistem otomatisasi pemasaran. Desain dan gambar template bersih, dan templatnya telah dipecah menjadi bagian yang lebih kecil agar lebih mudah dibaca. Email ini juga menampilkan CTA yang jelas, bagian "Hubungi Kami", dan tombol social share.

Rate our service, please give us your feedback: [Click for an Online Version](#)



Share:     

Rate our service, give us your feedback!

Please let us know how we are doing by rating our service online, we would love to hear from you!

[Rate our Service »](#)



HELP US TO IMPROVE YOUR SERVICE

 [Questions? Contact Us](#)

Customer feedback is very important to us, we would appreciate any comments that you can provide:

Give us your Feedback

If you would like to give us specific feedback on a service or product from Javelin, please use our feedback form to:

- Select the service you want to provide feedback on.
- Give us a score rating to let us know how we are doing.
- Enter your comments and tell us what you think.

Rate us Online

Would you like to share your experience of working with Javelin online? Here are a selection of services where you can post a review and rate our service for others:

 [Rate us on Yelp](#)

 [Rate us on Google Places](#)

 [Rate us on Yellow Pages](#)

Customer Case Study

Would you like to be featured in a [Customer Case Study](#) on the Javelin Website? Your company and products will receive more exposure and free marketing to thousands of consumers.

Please contact us if you are interested.

 [Contact Us Now »](#)

About Javelin

Since 1997 Javelin has helped thousands of Canadian companies with solutions for mechanical design, electrical design & rapid prototyping.

Contact Javelin

Call [1-877-238-6757](tel:1-877-238-6757)
Email sales@javelin-tech.com
Web www.javelin-tech.com

Follow Javelin



Kiat praktik terbaik: Pastikan CTA ditampilkan pada bagian atas email. Bagian "Hubungi Kami" dan jangan abaikan penggunaan tombol social share. Fungsinya agar

penerima email dapat menghubungi Anda dengan mudah, atau sekadar membagikan email tersebut di media lain. Jangan hilangkan elemen-elemen ini karena dapat menghambat komunikasi antara klien dan perusahaan Anda.

Email webinar: Audaxium

Selain menyediakan semua informasi kontak yang relevan, konten email ini disesuaikan berdasarkan minat penerima. Tautan ke slide webinar, rekaman, dan fungsi white paper sebagai CTA. Template ini juga menyertakan tanda tangan yang dipersonalisasi dari Direktur Penjualan dan Pemasaran, plus tombol social share yang relevan.

Can't read this e-mail? [Click here to view it online](#)



[1.866.563.3858](tel:18665633858)

Thank you for attending the Audaxium Webinar

Dear %%first_name%%,

Thank you for attending the 'Effective Online Lead Generation for SolidWorks VARs' webinar recently. We hope you learned a lot about the latest in Digital Marketing Automation with the Pardot Prospect Insight solution. Feel free to access the slides or a recording of the webinar below, or if you have any specific questions, contact me directly at craig@audaxium.com or [1.866.563-3858 x204](tel:18665633858).



[Download the Webinar Slides »](#)

Get your copy of the slideshow presented at the webinar



[Watch the Webinar again »](#)

See the webinar again and watch a demonstration of Pardot web automation



[Download a Web Marketing Guide White Paper »](#)

Read the Pardot Web Marketing Buyers Guide for more in-depth information about the online marketing tools and techniques outlined in the webinar

Regards,

Craig DesBrisay

Director of Sales & Marketing

Contact Us

Audaxium Inc.
700 Donat Drive, Suite 700
Oshawa, Ontario, L9K 3V3
Canada

Call [1.866.563.3858](tel:18665633858)
Email sales@audaxium.com
Web www.audaxium.com

About Audaxium

Audaxium provides solutions for business in the areas of Sales, Marketing, Operations, and Customer Loyalty.

We help companies to optimize sales operations, increase revenue through web stores, automate repetitive back-office processes, modernize online marketing efforts, and improve customer loyalty.

Follow Us

[Blog Feed](#)

[Twitter](#)

[Facebook](#)

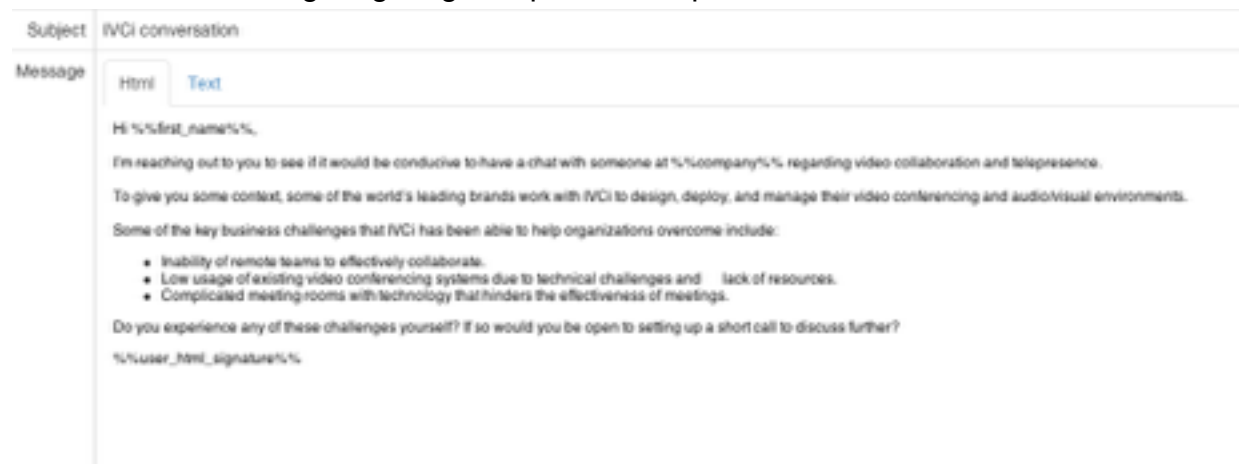
[YouTube](#)

[LinkedIn](#)

Kiat praktik terbaik: Jika Anda mengetahui minat pembaca, kirim mereka konten yang secara khusus terkait dengan minat tersebut. Jangan hanya mengirim email ucapan terima kasih, tambahkan nilai dengan menyertakan konten tambahan yang mungkin bermanfaat.

Rich text drip email: IVCI

Kelebihan email jenis ini adalah menciptakan kesan komunikasi one-to-one antara perusahaan dan calon pelanggan. Email dari IVCI ini singkat, interaktif, dan menyertakan tanda tangan yang dipersonalisasi untuk meningkatkan kesan bahwa email tersebut datang langsung dari perwakilan perusahaan.



Kiat praktik terbaik: Lakukan yang terbaik untuk memastikan bahwa email ini tampak sebagai komunikasi one-to-one. Buat suasana informal sambil tetap menyertakan proposisi nilai. Kirimkan email ini dari orang tertentu di perusahaan Anda, seperti perwakilan marketing.

Komunikasi umum: Zerochaos

Bahasa email ini berfokus pada manfaat, edukatif, casual, teks dipecah menjadi bullet, dan paragraf yang lebih singkat. Tombol social share ditampilkan secara menonjol di sudut kanan atas dengan tautan tambahan ada di bagian bawah email.



Dear Pardot,

If you're like most business leaders, you'd love to find a way to increase visibility into your talent pool of contingent labor. You'd like to be able to better manage the costs and reduce the risks associated with independent contractors, services, and Statement-of-Work based projects. But you're too busy - we get it.

That's why we put together this [complimentary Guide](#) for you. It gives busy leaders like you everything you need to know to get an effective contingent labor program going at your company.

You'll learn how to:

- **Increase visibility** into your entire talent pool.
- **Improve cost savings** on your contingent labor spend.
- **Reduce risks and penalties** associated with misclassification of contractors.
- And more.

Today, the most successful HR departments are deploying well-supported and carefully structured contingent labor programs.

Learn what our clients such as *Adobe*, *Clorox*, and *Facebook* have learned, and why they use ZeroChaos to effectively manage their contingent labor to drive business results.

I'm ready! [Take me to the complimentary Guide](#).

Call me today at to explore what ZeroChaos can do for you.

Sincerely,

Connect with us:



You're Invited...



Looking to get valuable insight into managing your contingent workforce? Join us for an in-depth discussion of today's most relevant topics led by some of the industry's leading professionals.

Location:

Crowne Plaza Cabana
4290 El Camino Real
Palo Alto, CA 94306

Date: November 8, 2012

Time: 12:00 to 6 :00 PM

[Register today!](#)

Connect with us: [Twitter](#) , [Facebook](#) and [LinkedIn](#)

Kiat praktik terbaik: Jika Anda mengirim email ke prospek yang berada di tahap awal siklus pembelian, jagalah agar konten tetap ringan dan edukatif. Pertimbangkan untuk membuat sidebar di template email jika Anda memiliki informasi penting yang ingin disampaikan.

Source:

<https://www.pardot.com/blog/7-examples-successful-email-templates-case-study/>

<https://www.pexels.com/>