

## **Skyscraper Armageddon: metode terefektif untuk meningkatkan popularitas bisnis online**



Awalnya, orang menganggap bahwa semakin panjang sebuah konten, maka akan semakin baik. Alasannya, mereka dapat memasukkan lebih banyak kata kunci. Semakin banyak kata kunci, maka akan semakin besar kemungkinan terindeks oleh mesin pencari. Dan itu artinya peluang meningkatkan leads akan semakin tinggi.

Sayangnya, anggapan ini tidak sepenuhnya benar. Terutama untuk saat ini di mana mesin pencari telah dilengkapi dengan algoritma kecerdasan buatan yang super canggih. Sehingga, metode kata kunci tidak lagi dapat memberikan hasil yang optimal. Lalu, apakah ada metode lain yang dapat mengoptimalkan konsep tersebut? Ya, Skyscraper.

### **Apa itu Skyscraper?**

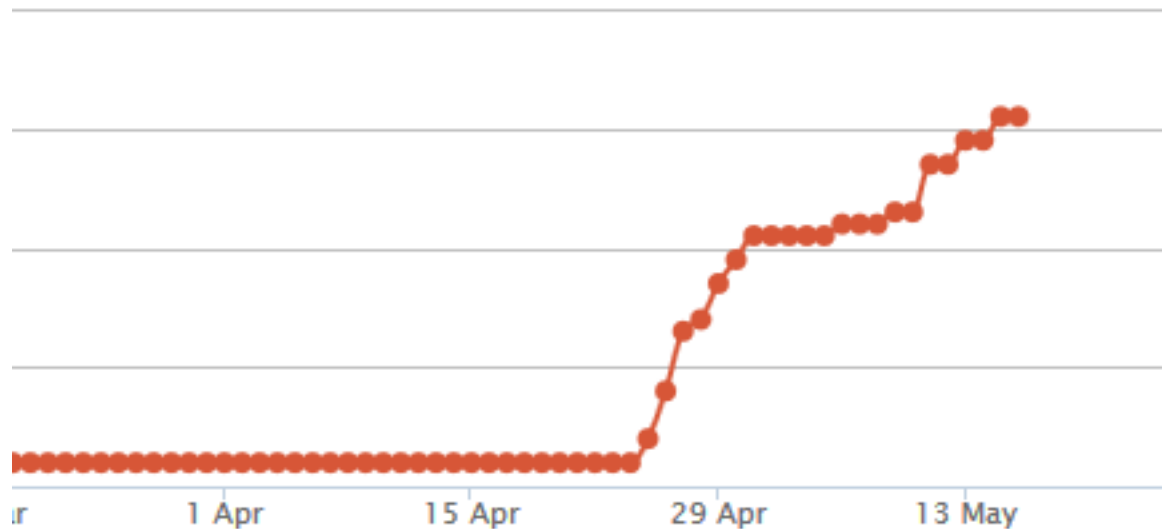
Skyscraper adalah sebuah teknik untuk mengubah konten menjadi backlink berkualitas tinggi. Teknik ini diciptakan oleh Brian Dean, seorang ahli SEO. Secara sederhana, konten Skyscraper bekerja seperti ini:

- Pertama, cari link atau topik yang bermanfaat (dan sudah terbukti)

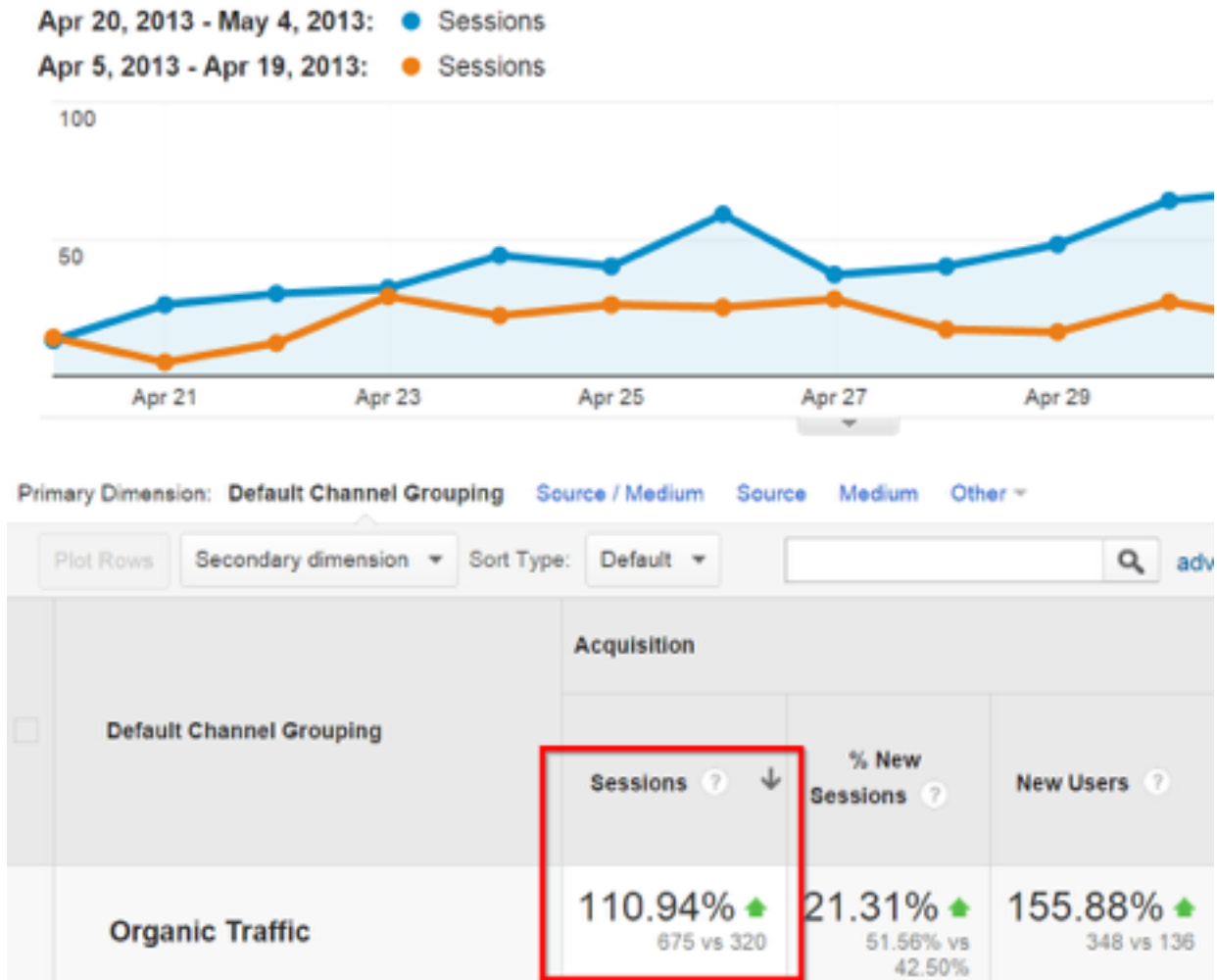
- Kedua, buatlah konten yang lebih baik dari itu
- Kemudian, jangkau orang yang tepat

Brian telah membuktikan keampuhan teknik ini pada situsya sendiri. Hasilnya, popularitas domainnya melonjak hanya dalam waktu beberapa pekan:

## Referring Domains



Lalu lintas organik dari mesin pencari yang mengarah ke situsya juga mengalami peningkatan yang cukup signifikan:



Namun demikian, bukan hal yang mudah untuk mengoptimalkan teknik ini. Terdapat beberapa masalah yang mungkin akan menghambat proses optimalisasinya, seperti:

- Kurangnya otoritas dan branding
- Target keyword yang tidak aktif
- Tidak melakukan promosi yang cukup

Untuk mengatasi masalah tersebut, beberapa langkah perlu dilakukan. Checklist berikut ini akan memandu Anda untuk mengoptimalkannya.

# Skyscraper Technique Checklist

---

- ☐ Research & Uncover Opportunities
- ☐ Build a List of Potential Distribution Partners
- ☐ Create Better Content
- ☐ Promote to Your Audience
- ☐ Reach Out to the Right People
- ☐ Stay Current



### **Lakukan penelitian, cari peluang**

Jelas. Peluang adalah “jalan utama” yang perlu ditemukan oleh pebisnis manapun. Anda perlu melakukan penelitian untuk mencari topik seperti apa yang “laku dijual”. Banyak tool yang dapat Anda manfaatkan, seperti Google Alerts untuk mencari kata kunci yang populer sesuai dengan topik yang ingin Anda angkat.

### **Temukan mitra distribusi potensial**

Langkah selanjutnya adalah mencari sebuah merek, blog, atau influencer yang dapat Anda ajak “bekerja sama”. Maksud bekerja sama di sini adalah menjadikan mereka sebagai referensi konten yang akan Anda buat. Jika banyak pengguna memiliki ketertarikan akan konten yang mereka buat, kemungkinan pengguna juga ingin mendapat sesuatu yang “lebih”. Ini peluang untuk Anda.

### **Buat konten yang lebih baik**

Ini salah satu kunci utamanya. Bagaimana membangun konten “pencakar langit” (Skyscraper). Anda sudah punya referensi menarik, tugas Anda sekarang adalah membuat konten yang lebih baik dari itu. Perdalam materi dengan menambahkan statistik, panduan infografis, video, dan lainnya. Hal ini juga berlaku jika kompetitor Anda mengangkat topik yang sama. Intinya, “lampau” semuanya.

### **Mulai promosi**

Setelah “amunisi” selesai dibuat, langkah selanjutnya yaitu promosi. Anda dapat memulainya dengan membagikan konten di berbagai platform media sosial yang dimiliki. Mulai dari blog, email, Instagram, Facebook, Twitter, semuanya. Upayakan untuk menjangkau sebanyak mungkin pengguna.

### **Jangkau orang yang tepat**

Setelah melakukan promosi, Anda akan mengetahui siapa saja yang tertarik dengan konten Anda. Kemudian jangkauilah para influencer, merek, atau blogger yang berbagi konten sejenis. Ajaklah bekerja sama dan berbagi dengan Anda. Tujuannya adalah agar Anda juga mendapat perhatian dari audien yang mereka miliki. Atau meminta mereka untuk membagikan konten Anda.

### **Tetap up to date**

Seperti yang pernah saya ungkapkan, dunia digital tidak akan berhenti pada satu titik. Topik-topik dan inovasi baru akan terus bermunculan. Para pengguna juga akan selalu membutuhkan sesuatu yang baru dan lebih “segar”. Tugas Anda, tetaplah up to date.

Source:

<https://blog.kissmetrics.com/skyscraper-content/>

<https://blog.hubspot.com/marketing/skyscraper-technique-drive-traffic>

<https://www.pexels.com/>