

### **Tips men-trigger event luring supaya dikunjungi oleh jutaan pengunjung**



Tak hanya bagi event organizer, setiap pebisnis pasti berharap setiap event luring yang ia adakan terkait bisnisnya dikunjungi oleh banyak pengunjung. Di era digital, event pun bisa di-trigger sedemikian rupa sehingga mampu menarik pengunjung datang. Caranya....

#### **Manfaatkan situs bisnis sebagai halaman rujukan**

Sudah punya situs bisnis? Jangan lupa menyematkan pemberitahuan soal event di halaman situs bisnis. Setidaknya, serupa ini:



Namun, jangan terlalu besar alokasi "lahan" untuk menampilkan event schedule. Paling tidak, pemberitahuan tersebut sudah diketahui oleh pengunjung situs. Akan lebih menarik lagi bila menambahkan "discount" untuk para pendaftar melalui button tersebut.

### **Podcast menjadi jenis konten efektif**

Sepertinya tak terlalu menarik, tetapi tahukah Anda soal ini?

Fall 2014

## PODCAST LISTENERS

*Share of Time Spent Listening to Audio Sources*



Untuk topik event, podcast merupakan salah satu jenis content marketing yang efektif. Berdasarkan statistik yang saya jelaskan di atas, potensi iklan dengan konsep ini amat menarik bagi segmentasi tertentu.

Apabila Anda merasa bahwa iklan radio terlalu beresiko (tidak terlalu efektif), Anda bisa memanfaatkan para influencer sebagai upaya untuk menarik minat customer. Salah satunya dengan memanfaatkan Youtube atau Instagram Story. Podcast marketing sangat berpeluang menarik minat audience melalui dua channel tersebut.

### **Manfaatkan email blast untuk menjangkau seluruh pengunjung potensial**

Sudah memiliki email list subscriber? Manfaat itu untuk memberitahu bahwa Anda memiliki event menarik bagi mereka. Tidak semua penerima email akan terkonversi sebagai pengunjung event. Namun, mereka akan berperan sebagai "penerus informasi" kepada orang sekitar yang tertarik dengan event Anda.

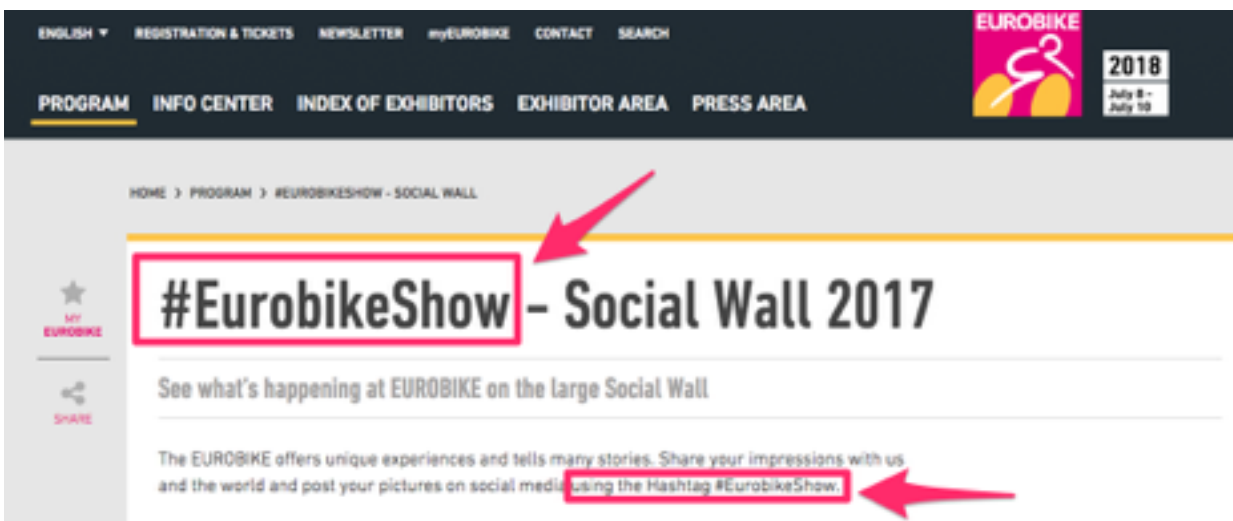
- Ada sedikit tips supaya email blast mendapat respon positif oleh penerima, yaitu:
- Pastikan informasi terkait tanggal dan waktu pelaksanaan jelas
- Gunakan CTS Button yang terlihat
- Masukkan contact information
- Deskripsikan secara singkat alasan kenapa mereka harus datang

- Tambahkan video ke dalam body email (email dengan video memperoleh skor CTR sebesar 96% lebih besar)

Format dan tampilan dari email pemberitahuan serupa dengan email marketing secara umum. Namun, substansinya dibuat untuk menarik minat seseorang datang ke event luring.

### Permainan hashtag untuk channel media sosial

Upaya seperti ini sudah sering Anda dengar bukan? Ya, permainan hashtag di media sosial memiliki peran penting untuk mendongkrak keterkenalan event Anda di dunia online. Meski acara berformat offline, seluruh proses pemasaran event tersebut tetap dilakukan secara online. Yap, online atau daring akan membantu setiap produk atau event (dala konteks artikel ini) menjangkau lebih banyak audience. Salah satu contohnya seperti ini:



Agar hasil sesuai ekspektasi Anda, upaya ini perlu dilakukan secara sistematis yaitu dilakukan pada...

- Sebelum acara dimulai
- Pada saat acara dimulai
- Setelah acara dimulai

Hal ini perlu dilakukan secara konsisten supaya event mendapat atensi dari para audience. Selama ini, event seringkali hanya "booming" sebelum dimulai. Pada saat dimulai dan pasca dimulain, event tersebut seakan "menghilang".

Apabila event bersifat continue, maka liput seluruh proses di dalam acara tersebut. Gunakan konten teks, video, bahkan foto untuk menampilkan "kemeriahan" yang terjadi selama event berlangsung. Semakin meriah "penggambaran" yang ditampilkan di media sosial, semakin tinggi antusias para calon pengunjung untuk event selanjutnya.

Apakah Anda ingin mengadakan event tetapi masih bingung soal konsep-nya? Jangan sungkan untuk menghubungi saya. Seluruh proses berjalannya event akan berlangsung sesuai ekpektasi.

Source:

<https://www.pexels.com/>

<http://www.eurobike-show.com/eb-en/eurobike-programme/social-wall.php>

<http://blitzkickers.com/story/podcast-popularity-soars-to-new-heights>

<https://www.quicksprout.com/2018/01/10/how-to-promote-your-event-online-like-a-pro/>