

31 fakta soal video marketing yang sangat perlu diketahui [disertai infografis]

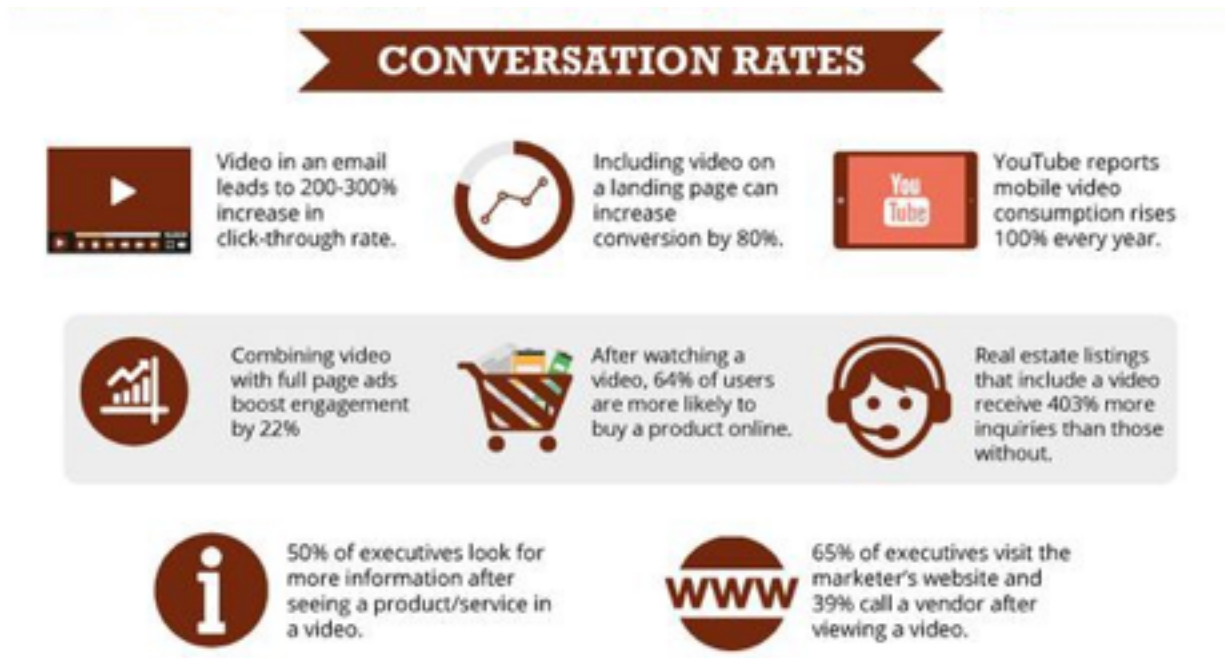


Video. Ini adalah jenis konten yang pengaruhnya paling kuat dalam digital marketing. Kenapa bisa demikian? Pertama, konten video lebih interaktif dibandingkan konten berupa teks atau gambar. Kedua, lebih mudah memahami informasi terkait sebuah produk lewat video daripada lewat penjelasan teks atau gambar.

Hal ini mungkin juga dipengaruhi oleh pola perilaku pengguna internet yang cenderung tidak ingin repot. Jadi, video adalah konten paling efektif untuk memecahkan masalah mereka.

Anda perlu memanfaatkan konten video ini dalam upaya digital marketing. Tapi, sebelumnya ada 31 fakta tentang video marketing yang wajib Anda ketahui. Simak satu per satu.

Conversation rates



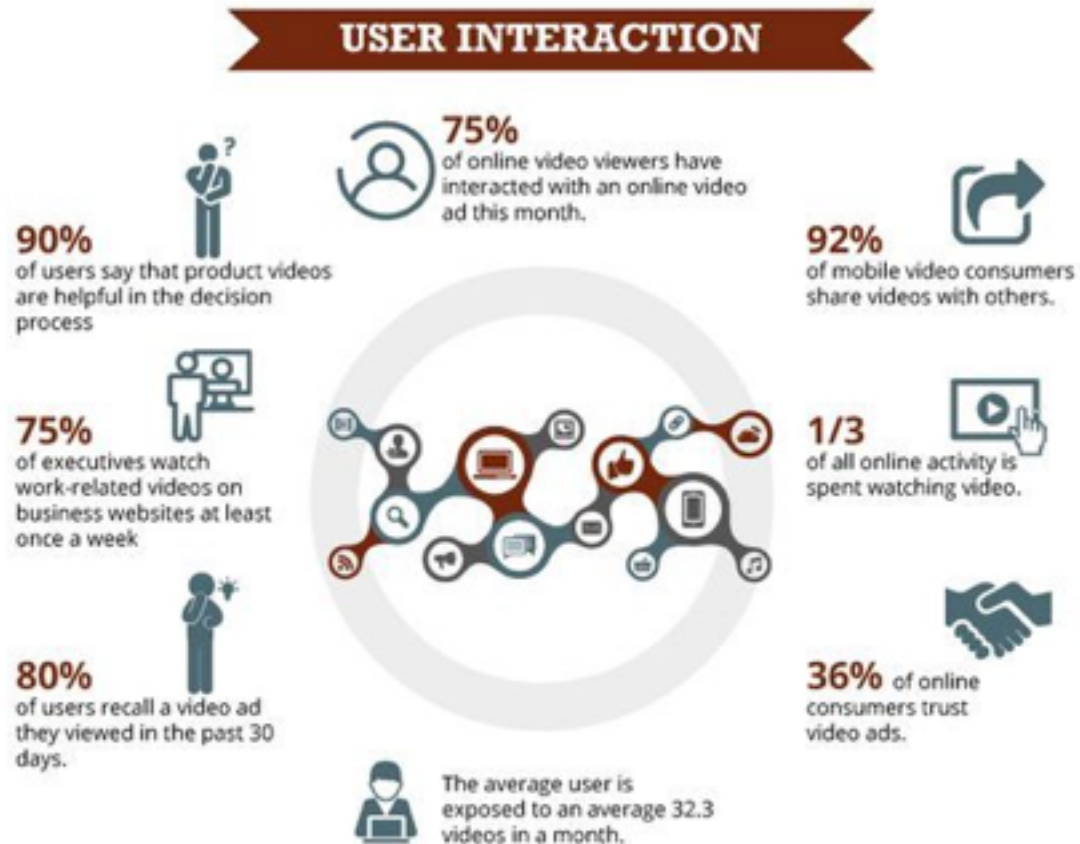
1. Video dalam sebuah email marketing meningkatkan 200-300% CTR (rasio klik).
2. Video di landing page dapat meningkatkan konversi hingga 80%.
3. YouTube melaporkan bahwa video seluler meningkat sebesar 100% setiap tahun.
4. Mengkombinasikan video dengan iklan full page menaikkan tingkat keterlibatan hingga 22%.
5. 64% pemirsa cenderung melakukan pembelian online setelah melihat video tentang sebuah produk.
6. Perusahaan real estate yang menyertakan video menerima 403% lebih banyak pertanyaan daripada yang tidak.
7. 50% pebisnis cenderung mencari informasi terkait sebuah produk atau layanan setelah melihat videonya.
8. 65% pebisnis mengunjungi situs marketer dan 39% di antaranya melakukan panggilan telepon untuk menawarkan kerja sama setelah melihat video.

Video user



9. 86% perguruan tinggi memiliki video di YouTube.
10. 65% marketer Amerika Serikat berencana meningkatkan dana untuk mengelola konten video mereka.
11. 87% online marketer menggunakan konten video dalam campaign mereka.
12. 22% UKM di Amerika berencana mem-posting sebuah konten video dalam 12 bulan ke depan.
13. 96% situs B2B menggunakan konten video dalam upaya marketing campaign mereka, di mana 73% di antaranya mengaku mendapatkan hasil positif dari upaya tersebut.

User interaction



14. 75% pemirsa video online mengaku tertarik dengan iklan yang terdapat pada video yang mereka tonton bulan ini.
15. 90% user mengaku bahwa video produk sangat membantu dalam pengambilan keputusan pembelian barang.
16. 75% pebisnis melihat video yang berkaitan dengan pekerjaan mereka pada situs bisnis paling tidak sekali seminggu.
17. 80% pengguna mengingat video iklan yang pernah mereka lihat dalam 30 hari terakhir.
18. Rata-rata pengguna melihat sekitar 32,3 video setiap bulannya.
19. 92% penikmat video seluler juga membagikan video yang mereka lihat kepada orang lain.
20. Sekitar 1/3 dari seluruh kegiatan online dihabiskan dengan melihat video.
21. 36% pengguna online memrcayai iklan video.

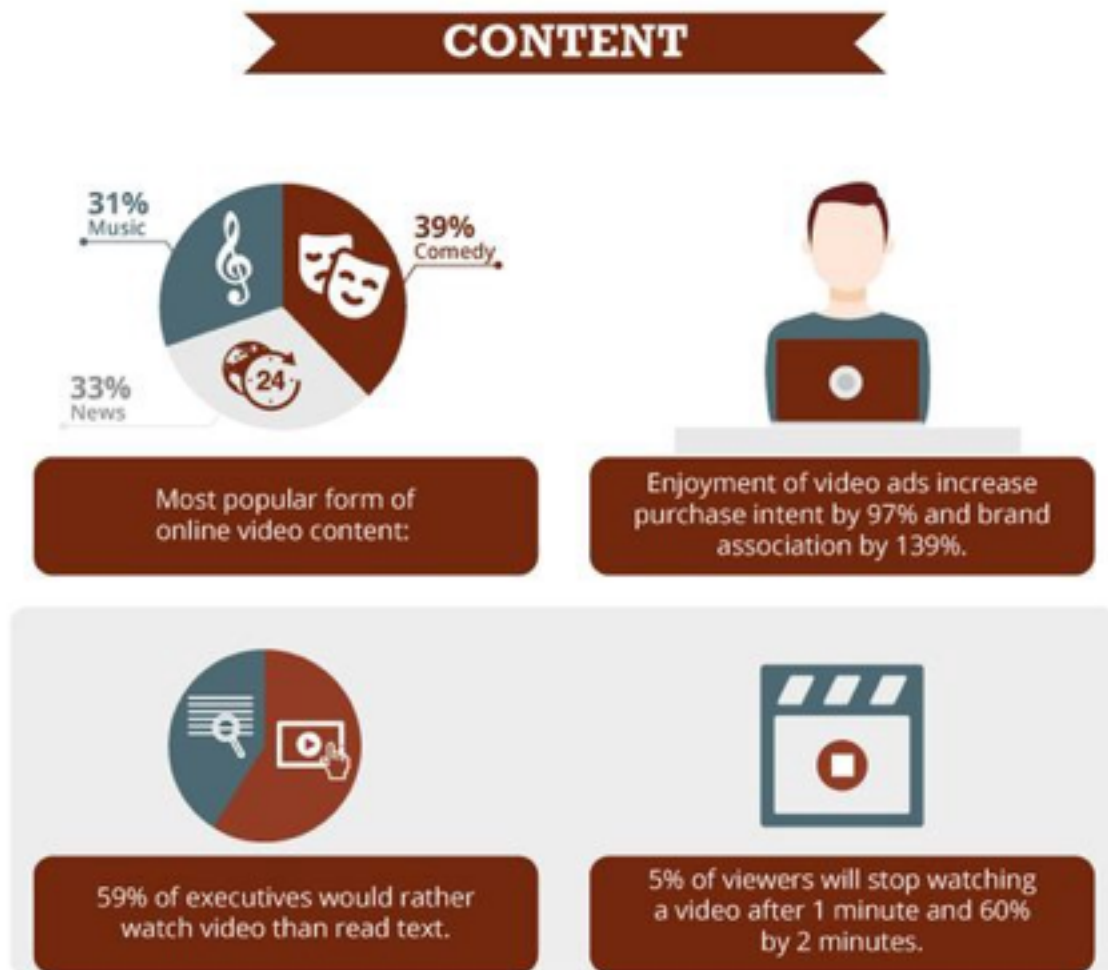
Spending



22. Pada tahun 2016, pengeluaran untuk iklan video mencapai \$5,4 billion.

23. Iklan video menghabiskan sekitar 35% dari total biaya iklan online.

Content

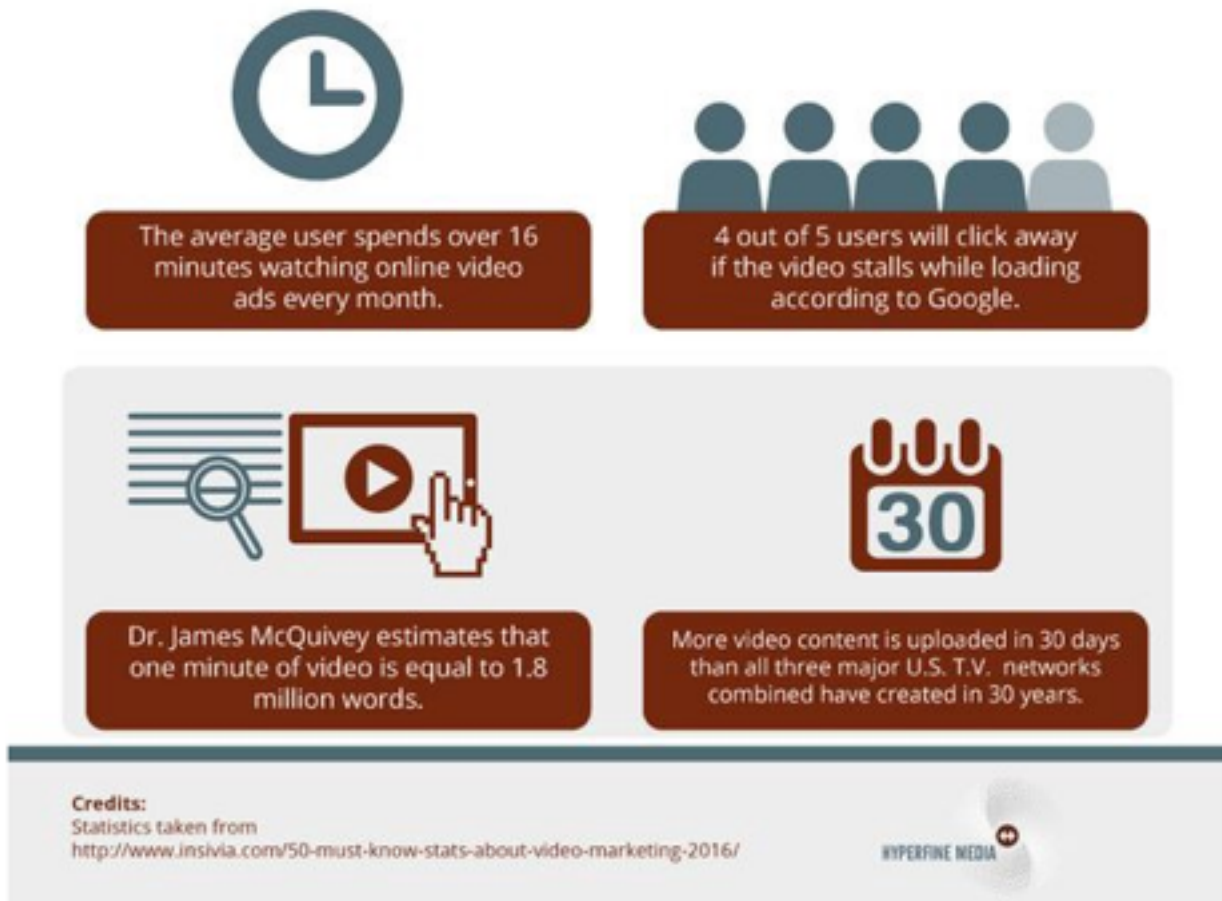


24. Tiga jenis konten video yang paling populer yaitu komedi (39%), berita (33%), dan musik (31%).

25. Iklan video mampu meningkatkan niat pembelian hingga 97% dan asosiasi brand sebesar 139%.

26. 59% pebisnis lebih tertarik untuk melihat video dibandingkan dengan membaca teks.

27. 5% pengguna cenderung berhenti menonton video setelah 1 menit, sedangkan 60% lainnya setelah 2 menit.



28. Rata-rata pengguna menghabiskan lebih dari 16 menit untuk melihat iklan video setiap bulan.
29. 4 dari 5 pengguna akan mengklik video lebih jauh jika video tersebut berhenti loading.
30. Dr. James McQuivey memperkirakan bahwa 1 menit video setara dengan 1,8 juta kata.
31. Lebih banyak konten video yang diunggah daripada kombinasi 3 saluran televisi terbesar di Amerika yang telah berdiri selama 30 tahun.

Source:

<https://medium.com/the-mission/31-surprising-video-marketing-facts-you-need-to-know-9ed461548859>

<https://www.pexels.com/>