

Shortcut bisnis online: taktik efektif supaya mendulang laba hingga 100%



Menjalankan bisnis terkadang ibarat sebuah “pacuan kuda”. Persaingan selalu terjadi sepanjang jalan. Kompetitor tidak akan pernah melepas “pedal gas”. Karena yang tercepat, dialah yang akan menang. Celaknya, Anda tidak dapat “menyulap” bisnis online Anda untuk sukses dalam sekejap. Mau tidak mau Anda harus melalui semua proses. Mulai dari menentukan ide, membuat konten, melakukan promosi, melayani klien, hingga menyusun laporan keuangan.

Tapi jangan khawatir, kali ini saya akan berikan Anda “jalan pintas” yang efektif untuk memenangkan “pacuan kuda” ini. Mari kita mulai dengan pengertian sederhana berikut ini:

Marketing automation refers to the software that exists with the goal of **automating marketing** actions. Many **marketing** departments have to **automate** repetitive tasks such as emails, social media, and other website actions. The technology of **marketing automation** makes these tasks easier.



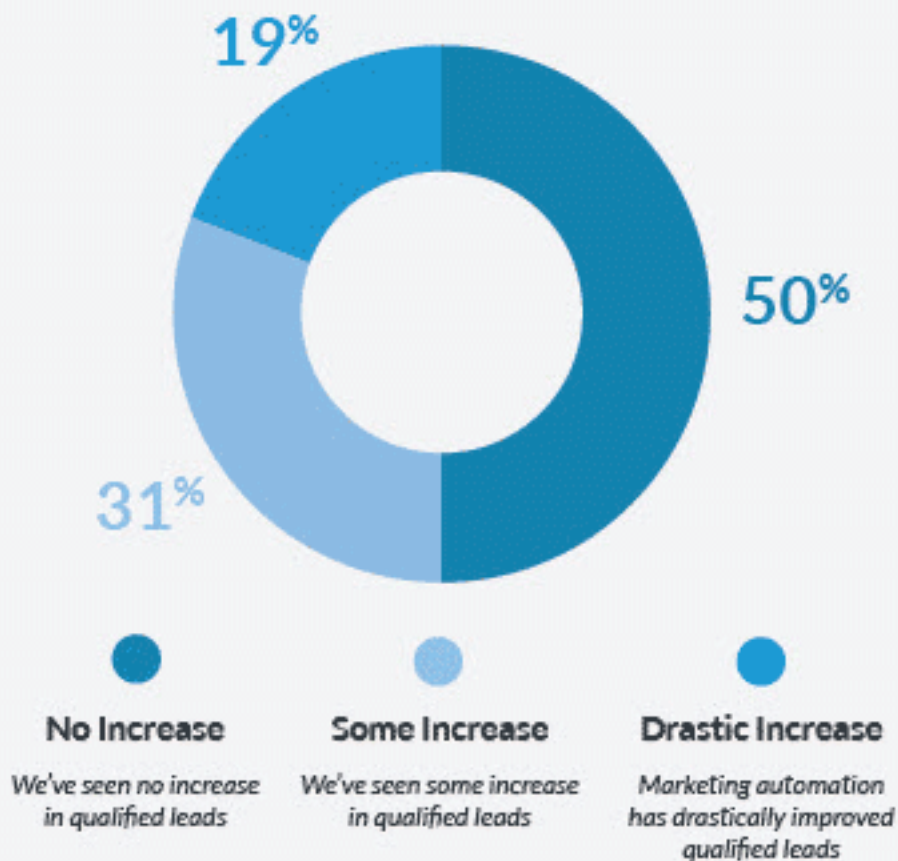
What is Marketing Automation? - HubSpot

<https://www.hubspot.com/marketing-automation-information>

[About this result](#) [Feedback](#)

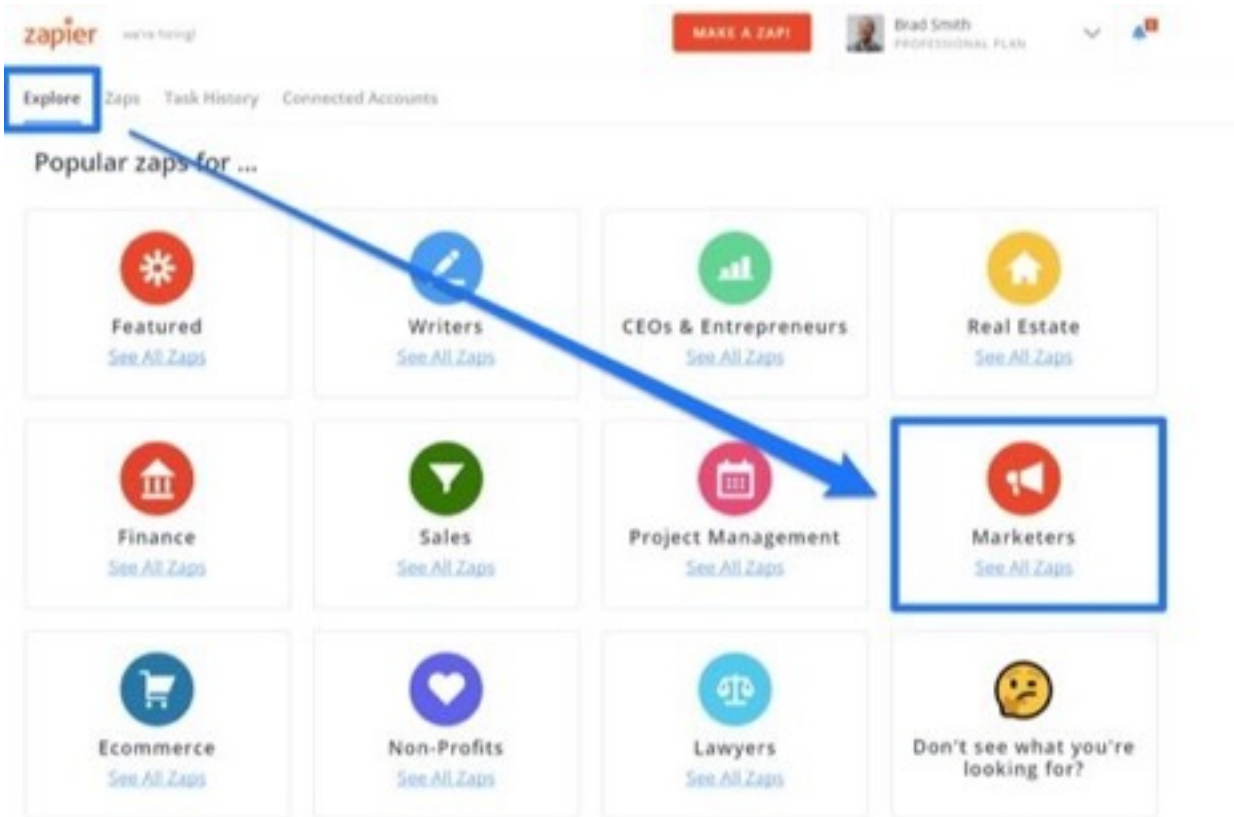
Ya, Anda perlu sebuah sistem otomatisasi untuk membantu menjalankan bisnis. Mempercepat waktu tanpa menambah sumber daya. Laba? Tetap terjaga. Faktanya, 50% perusahaan yang menjalankan metode ini mengalami peningkatan leads yang cukup signifikan!

Rate your lead lift since you implemented Marketing Automation



Otomatisasi promosi konten

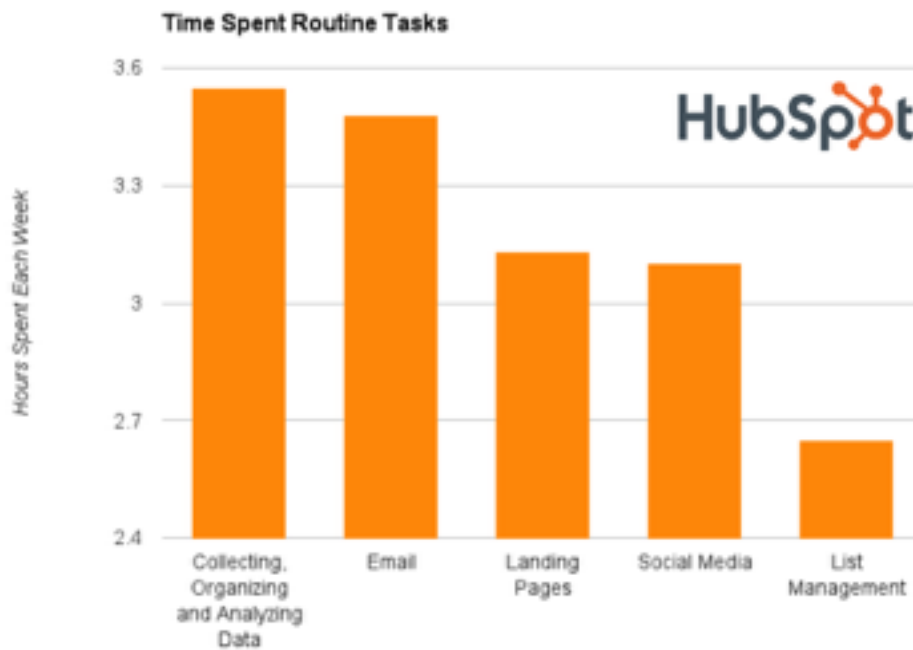
Promosi adalah salah satu ujung tombak dalam proses pemasaran. Sebagus apapun konten Anda, jika tidak bisa melakukan promosi yang tepat maka tidak ada jaminan produk akan laku. Ada banyak media promosi saat ini, Twitter, Facebook, Instagram, dan lainnya. Masalahnya Anda membutuhkan banyak waktu untuk melakukan promosi di beberapa platform yang berbeda. Jadi?



Gunakan Zapier. Aplikasi ini memiliki fitur yang memungkinkan Anda untuk dapat menggabungkan beberapa platform media sosial. Sekali promosi, semua media sosial dapat terjangkau. So, Anda tidak perlu menghabiskan waktu untuk “mengurus” promosi konten. Biarkan Zapier yang melakukannya. Masih banyak hal lain yang perlu Anda lakukan. Next.

Filter email penting

Faktanya, para pemasar menghabiskan waktu selama hampir 4 jam dalam seminggu “hanya” untuk memeriksa email.



Anda perlu “asisten” untuk menangani masalah ini. Zapier. Terdapat fitur yang dapat Anda gunakan untuk mengelola email-email penting yang masuk ke inbox. Anda dapat mengatur siapa saja yang perlu diperiksa pesannya, misal seperti karyawan, klien penting, rekan bisnis, dan sebagainya. Contohnya Anda dapat menyaring email penting dengan memasukkan “string” pencarian tertentu dalam aplikasi Zapier ini:



Set up Gmail Email Matching Search

Search String *(required)*

This works the same as the search bar you see in Gmail. For example: from:amy OR from:david or subject:dinner label:my-family. [Learn more.](#)

Continue

Jadi, tidak perlu menghabiskan waktu berjam-jam hanya untuk memeriksa email satu per satu. Tinggal atur alur kerjanya, biarkan sistem bekerja, dan satu lagi masalah terselesaikan.

Otomatisasi aliran leads

Jangan sepelekan masalah pengelolaan leads. Jika tidak dikelola dengan benar maka prospek bisnis akan sulit untuk meningkat. Masalahnya, proses pengelolaan leads membutuhkan waktu yang cukup lama sedangkan leads menuntut penanganan yang cepat. Jika tidak, bisa jadi Anda akan kehilangan mereka. Lagi dan lagi, Anda membutuhkan sistem otomatisasi pengelolaan leads ini.

Zapier memiliki fitur yang tepat untuk masalah yang satu ini. Anda dapat mengelola semua hal yang berkaitan dengan prospek bisnis secara otomatis. Beberapa pekerjaan yang dapat ditangani menggunakan fitur Zapier ini antara lain:

- Memeriksa daftar leads
- Mengunduh data leads
- Mengubah formatnya sesuai platform yang Anda gunakan
- Mengunggahnya ke email Anda
- Membuat dan mengirim promosi baru

Semua itu dapat terotomatisasi menggunakan Zapier. Artinya, Anda dapat melakukan kegiatan penting lainnya sembari menunggu laporan dari “asisten”.

Memulai sebuah bisnis memang membutuhkan banyak pengorbanan. Mulai dari tenaga, pikiran, finansial, hingga waktu. Jangan terlalu “kolot” karena di era modern ini banyak sekali aplikasi yang dapat kita manfaatkan untuk menyelesaikan sesuatu. Otomatisasi adalah salah satu trik yang cukup efektif untuk mengembangkan bisnis. Dengan sumber daya yang minimal, menghasilkan laba yang maksimal. Jadilah yang terdepan dan menangkan “pacuan kuda” ini.

Source:

<https://www.pexels.com/>

<https://blog.kissmetrics.com/market-effectively-without-wasting-time/>

