

Mengenal teknologi machine learning di bisnis ecommerce



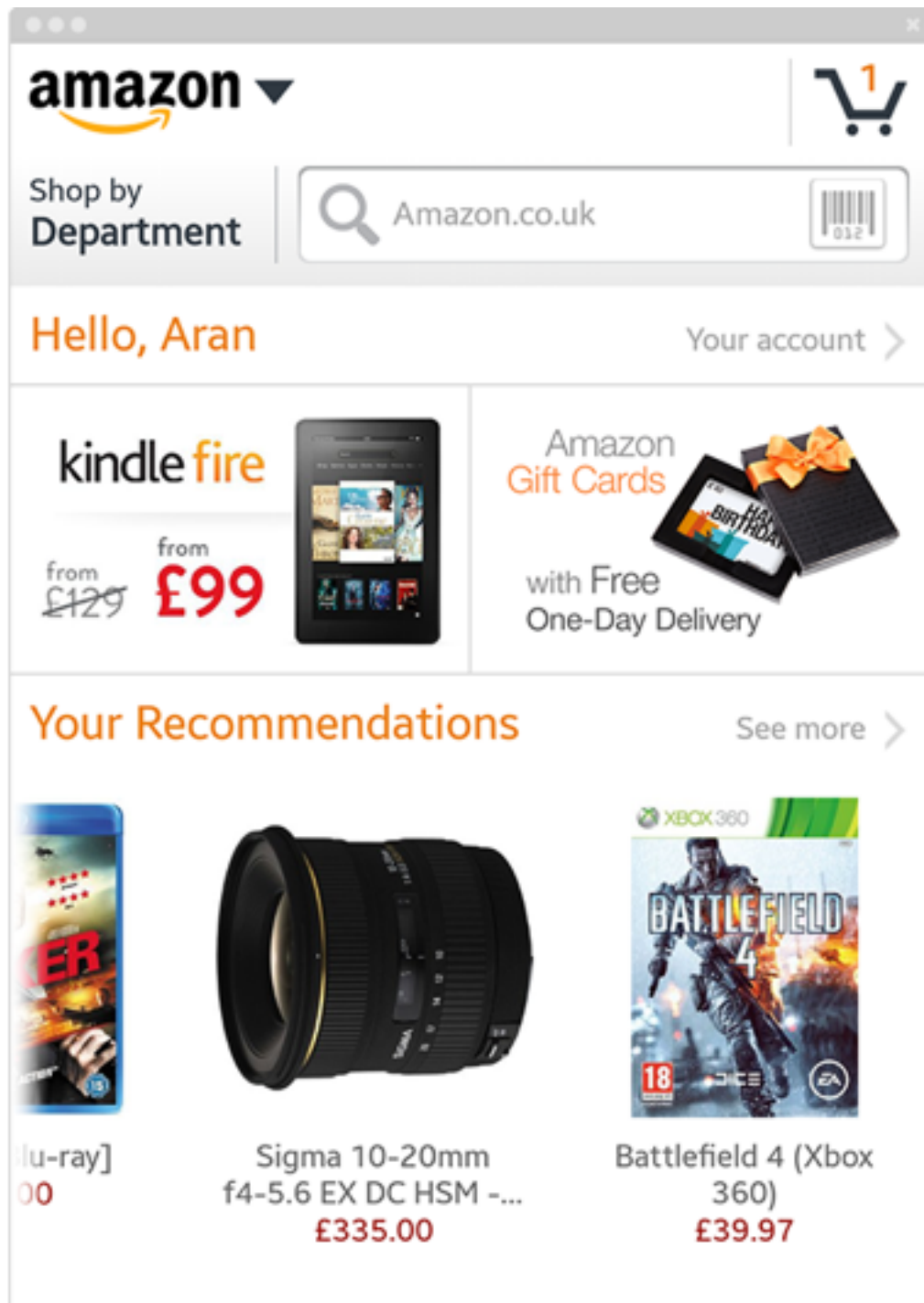
Machine learning. Pernah mendengarnya? Secara harfiah dapat diartikan sebagai “mesin yang dapat belajar”. Mungkin terdengar sedikit “aneh”. Tapi memang demikian. Di era modern seperti saat ini, mesin juga dapat belajar layaknya manusia. Bagaimana konsep machine learning dan apakah bisa kita manfaatkan dalam dunia bisnis ecommerce? Mari kita temukan jawabannya.

Machine learning merupakan salah satu cabang ilmu Artificial Intelligence yang berfokus pada pengembangan sistem yang mampu “belajar” sendiri. Bagaimana sebuah sistem bisa belajar seperti manusia? Kuncinya adalah data.

Menggunakan data, sistem akan “diajari” untuk memahami sebuah pola atau algoritma tertentu sehingga nantinya sistem akan mampu menggantikan manusia untuk mengerjakan suatu tugas. Kelebihan dari algoritma machine learning ini salah satunya yaitu tingkat akurasi yang sangat tinggi karena semua hal didasarkan pada data. Konsep ini juga dapat diterapkan dalam dunia bisnis ecommerce seperti berikut.

Menciptakan pencarian dan tampilan intuitif

Pada sebuah situs ecommerce, fitur “search” memiliki peran yang cukup penting. Setiap pengunjung yang datang akan menggunakan fitur ini untuk menemukan produk yang mereka mau. Nah, machine learning dapat “diajari” untuk mengoptimalkan fungsi pencarian ini. Misal seseorang ingin mencari kaos dengan menggunakan keyword “t-shirt” maka machine learning seharusnya dapat “memahami” apa yang pengunjung inginkan.



Langkah ini diterapkan dengan sangat baik oleh Amazon. Sekitar 50 – 60% bagian halaman Amazon terdiri dari iklan dan produk yang dihasilkan oleh algoritma machine learning dan mampu memberikan rekomendasi produk kepada pengunjung. Hasilnya,

pengunjung dapat merasa bahwa situs tersebut seperti “hidup” dan mampu melayani mereka dengan baik.

Chatbots yang lebih “ramah”

Ketika mengunjungi sebuah situs ecommerce kadang Anda perlu melakukan beberapa langkah verifikasi seperti menjawab pertanyaan matematika atau memasukkan captcha. Hal ini bisa jadi cukup mengganggu. Nah, dengan menggunakan algoritma machine learning, chatbots dapat diprogram menjadi lebih “ramah”. Misal mengganti captcha dengan menanyakan “Bagaimana kabar Anda hari ini?” dan sebagainya. Dengan demikian, pengunjung akan merasa lebih nyaman.



Metode ini telah terbukti meningkatkan prospek yang cukup baik bagi beberapa situs ecommerce. Berkat machine learning, pasar komputasi kognitif global diperkirakan akan mencapai \$ 12,5 miliar pada tahun 2019, naik dari 2,5 miliar pada tahun 2014, dengan CAGR sebesar 38%.

Email pemulihan

Tidak sedikit kasus yang terjadi seseorang meninggalkan keranjang belanja mereka di situs ecommerce tanpa menyelesaikan proses transaksi. Machine learning juga dapat digunakan sebagai upaya optimalisasi email pemulihan. Dengan menerapkan email pemulihan keranjang tersebut, sangat mungkin akan meningkatkan prospek pembelian oleh para pengunjung.

Konsepnya, machine learning akan “mengingat” riwayat pembelian dan memberikan “saran” produk yang sama kepada pengunjung tersebut ketika kembali mengunjungi situs.

[NEW IN](#)
[CLOTHING](#)
[SHOES](#)
[BAGS & ACCESSORIES](#)
[MAKE-UP](#)

WE'VE GOT YOUR BAG!

Hi,
We noticed you left your super stylish Topshop items in your bag. Don't miss your chance, continue shopping now and let us bring the style to you.

[CONTINUE SHOPPING](#)

Having issues completing your order? Don't panic! Our customer care team are on hand to help – just call 0844 984 0264. [Calls are charged at local rates].

DESCRIPTION	PRICE	QUANTITY	TOTAL
<p>PETITE MOTO SHORT DUNGAREES - BLEACH STONE</p>	£38.00	1	£38.00

Subtotal Before Delivery: £38.00

[CONTINUE SHOPPING](#)

[STORE FINDER](#)

[TOPSHOP GIFT CARDS](#)

[PERSONAL SHOPPING](#)

[STUDENTS GET 10% OFF](#)

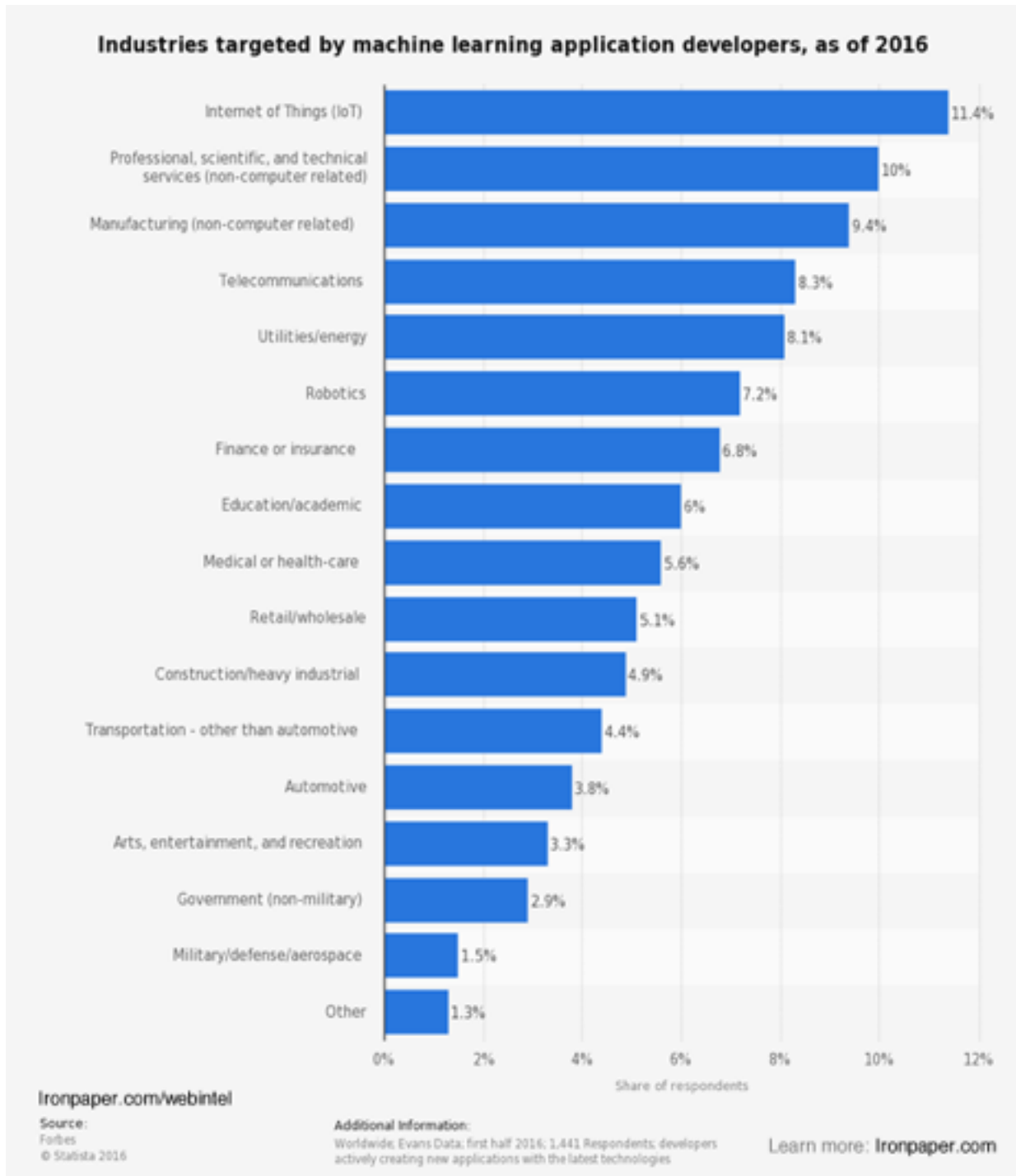
Beberapa statistik global dari SalesCycle pada Q3 2017:

- Rata-rata 76,8% keranjang belanja ditinggalkan
- Pelanggan mengeklik 31,4% email pemulihan keranjang
- Dari email yang diklik 28,3% tersebut menghasilkan penjualan

- 11,6% pengunjung melanjutkan belanja lebih lanjut di situs yang bersangkutan

Nah, sebuah peningkatan yang cukup fantastis untuk sebuah pekerjaan otomatis yang dilakukan oleh sebuah sistem. Anda dapat mencobanya sendiri pada situs ecommerce Anda dan buktikan seberapa efektif metode ini.

Berikut ini beberapa industri yang berinvestasi pada pengembangan AI dan learning machine sebagai gambaran seberapa besar prospek bisnis dari sistem tersebut. Ini adalah data penelitian pada tahun 2016 dan diperkirakan akan terus meningkat hingga beberapa tahun mendatang.



Source:

<https://blog.kissmetrics.com/will-e-commerce-benefit-from-machine-learning/>
<http://www.ironpaper.com/webintel/articles/machine-learning-market-statistics/>
<http://teknoains.com/others/pengertian-konsep-dasar-machine-learning>

<https://towardsdatascience.com/shaping-up-e-commerce-with-machine-learning-d64fa7b2e546>
<https://www.pexels.com/>