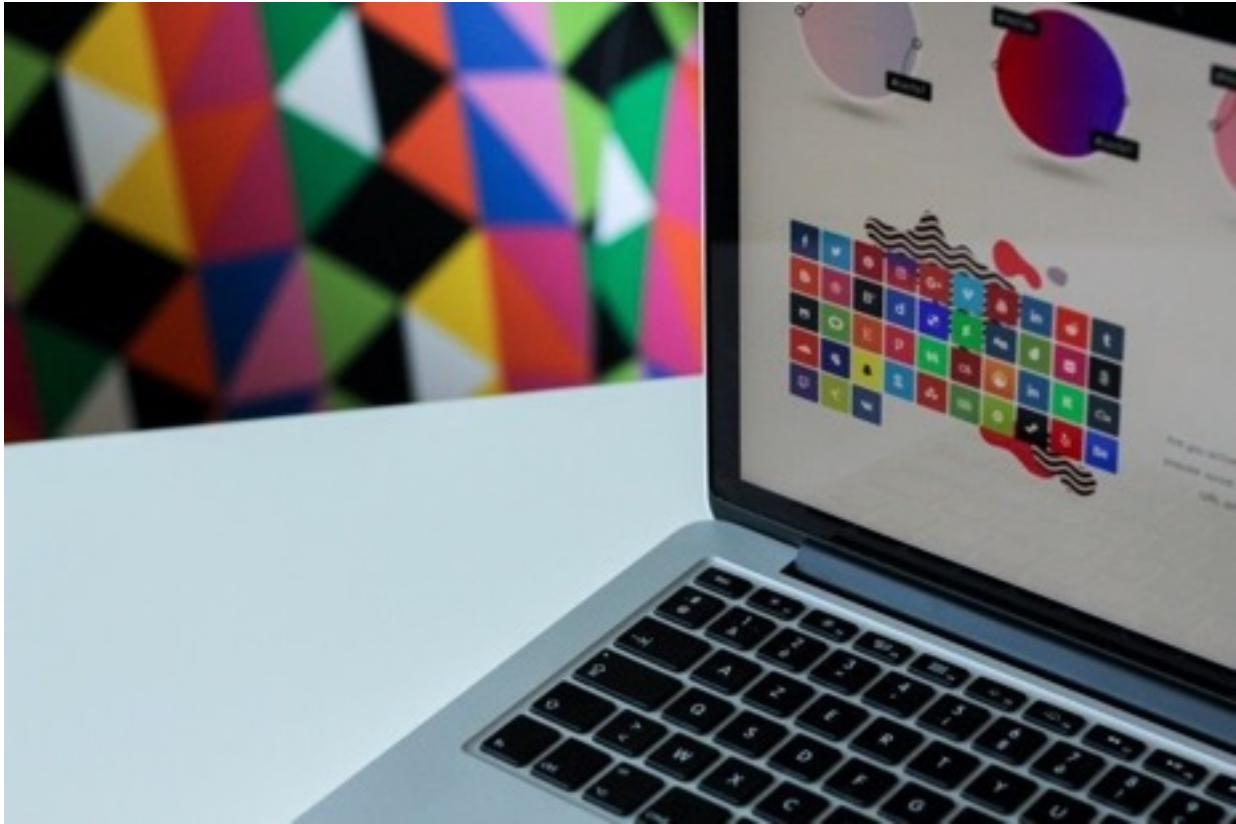


Daftar fitur twitter di tahun 2018 yang optimal untuk pemasaran digital



Di awal kemunculannya, Twitter sempat mengalami “ledakan” peminat. Popularitasnya bahkan hampir sejajar dengan Facebook. Seiring munculnya banyak platform media sosial baru, Twitter terus berusaha “memperbaiki diri”. Kerja keras Twitter berbuah manis. Yang terbaru, Twitter mengumumkan telah memiliki 328 juta pengguna di akhir tahun 2017. Jumlah pengguna aktif hariannya juga meningkat hingga 12% dari tahun ke tahun.

Fakta tersebut membuktikan bahwa Twitter masih menjadi salah satu platform media sosial yang paling konsisten selama bertahun-tahun. Dan, bagi Anda para digital marketer, peluang ini perlu dimanfaatkan. Berikut saya rangkum berbagai fitur terbaru Twitter yang dapat Anda manfaatkan sebagai upaya optimalisasi pemasaran. Catat semuanya karena ini akan sangat berguna untuk bisnis digital di 2018.

- **Analytics:** Selain Facebook dan Instagram, Twitter juga memiliki fitur analytic. Fitur ini memungkinkan Anda dapat melihat metrik seperti rasio keterlibatan, jumlah klik link, banyaknya retweet, like, dan lainnya. Fitur ini akan sangat

Tweet activity Last 28 Days Export data

Your Tweets earned **168.8K impressions** over this 28 day period

YOUR TWEETS
During this 28 day period, you earned **5.9K impressions per day**.

Tweets	Top Tweets	Tweets and replies	Promoted	Impressions	Engagements	Engagement rate
Smart Insights @SmartInsights · 1h Consider how you can use creative marketing strategies to capture your audiences attention 17Mondaymotivation #dL... tftv2yDQ2ut pic.twitter.com/tdwDCSHQar View Tweet activity	762	18	2.4%			
Smart Insights @SmartInsights · 3h #MondayMotivation Look at how you can use creative #marketing strategies to capture your audience. Start here buft.ly/2x5AIWQA pic.twitter.com/gyvufY2HQu View Tweet activity	458	8	1.7%			
Smart Insights @SmartInsights · 23h ICYMI: The only guide you will need on how to effectively use hashtags on #Twitter , #Facebook and #Instagram #E3S #tftv2yDQ2ut pic.twitter.com/tdwDCSHQar View Tweet activity	749	15	2.0%			

Engagements
Showing 28 days with daily frequency

Engagement rate
0.9%

Sep 16
1.2% engagement rate

Link clicks
343

Sep 16
1 link click

On average, you earned **12 link clicks per day**

- **Advertizing blog:** Ini adalah sumber resmi untuk iklan Twitter, pembaruan produk, tips, dan beberapa fitur lainnya.
- **Company profile:** Anda dapat memilih alamat akun yang paling sesuai dengan perusahaan Anda, termasuk foto profil, bio, hingga URL.
- **Content Strategy:** Ini adalah salah satu fitur baru Twitter yang mampu memberikan saran untuk membantu membuat strategi konten mingguan.
- **Collections/Custom Timelines:** Fitur ini cukup sederhana namun sangat berguna. Fungsinya untuk mengelompokkan tweet menjadi sebuah tema, misalnya berdasarkan kata kunci berbeda.
- **Conversational Ads format:** Fitur ini digunakan untuk mempromosikan merek dan berinteraksi dengan para pengguna Twitter.
- **Cards:** Memiliki kemampuan untuk menyajikan rincian kontak bisnis tanpa meninggalkan Twitter.
- **Embed Tweet:** Fitur ini memungkinkan Anda untuk mengambil sebuah tweet dan menyematkannya langsung ke konten atau artikel di situs. Solusi untuk mengintegrasikan antara situs dengan Twitter.



- **Explore Tab:** Fitur ini berfungsi menyatukan tren, momen, pencarian dan video live terbaik.
- **First View:** Fitur yang memungkinkan brand untuk mendapatkan konten video mereka terlihat di Twitter.
- **Google Integration:** Meskipun bukan fitur langsung di Twitter, namun fitur ini sangat efektif untuk meningkatkan keterlibatan pengguna. Google menampilkan tweet dalam pencarian dan koresel “populer di Twitter” akan muncul untuk topik yang sedang tren. Fitur ini dapat mengarahkan lalu lintas ke Twitter Anda dari penelusuran Google.
- **Hashtag:** Bukan sesuatu yang baru memang. Namun dengan menggunakan hashtag yang tepat pada posting, Anda dapat meningkatkan keterlibatan pengguna sebesar 2 kali lipat.
- **Keyword Targeting:** Fitur ini membantu Anda menjangkau pengguna berdasarkan kata kunci di tweet terbaru mereka.
- **Lite:** Ini adalah fitur terbaru Twitter yang hampir mirip dengan milik Facebook. Fitur ini menciptakan pengalaman web seluler baru bagi pengguna yang meminimalkan penggunaan data, loading cepat, dan tetap “lancar” ketika diakses dalam jaringan yang kurang bagus.
- **Live 360 video:** Fitur ini memungkinkan Anda menampilkan video 360 derajat, cara menarik untuk mempromosikan produk Anda.

- **Objective based campaigns:** Fitur ini telah diluncurkan sejak Mei 2015. Anda dapat menyiapkan kampanye khusus untuk mendorong klik, keterlibatan aplikasi, atau menghasilkan prospek.
- **Partner audiences:** Versi lain dari fitur iklan di Twitter namun lebih kuat dan spesifik.
- **Pin Posts:** Jika Anda memiliki sebuah post yang sangat penting terkait produk atau promosi, gunakan fitur ini agar pengguna langsung dapat melihatnya.
- **Promoted:** Dengan fitur ini Anda dapat memilih akun Twitter atau hashtag yang ingin dipromosikan.
- **Quick Promote:** Cara mudah dan sederhana untuk mempromosikan tweet ke pengguna yang relevan dan spesifik.
- **Social Plugins:** Anda dapat menambahkan widget ke artikel dan situs web Anda menggunakan fitur ini.
- **Stream periscope video:** Ini adalah layanan siaran langsung dan rekaman video.
- **Tailored Audiences:** Remarketing ke pengguna Twitter melalui data CRM.

Source:

<https://www.smartinsights.com/social-media-marketing/twitter-marketing/z-twitter-marketing/>

Image: <https://visualhunt.com/photo/263951/>