

Mencoba berbisnis online dengan innovation capability



Berbisnis online akan berujung kesuksesan dengan modal inovasi. Hampir sebagian besar pelaku bisnis online saat ini melahirkan inovasi-inovasi brilian.

- GoJek,
- Tokopedia & Bukalapak,
- Qlapa, hingga
- OLX (yang dulunya bernama Tokobagus)

Keempat bisnis daring tersebut mengolah masalah menjadi peluang untuk bisnis. Modal awal mereka adalah inovasi. Ya, di antara para pendiri bisnis-bisnis tersebut pasti memiliki salah satu skill berikut ini:

- Product development
- Management
- Growth hack
- Digital marketing
- Teknologi

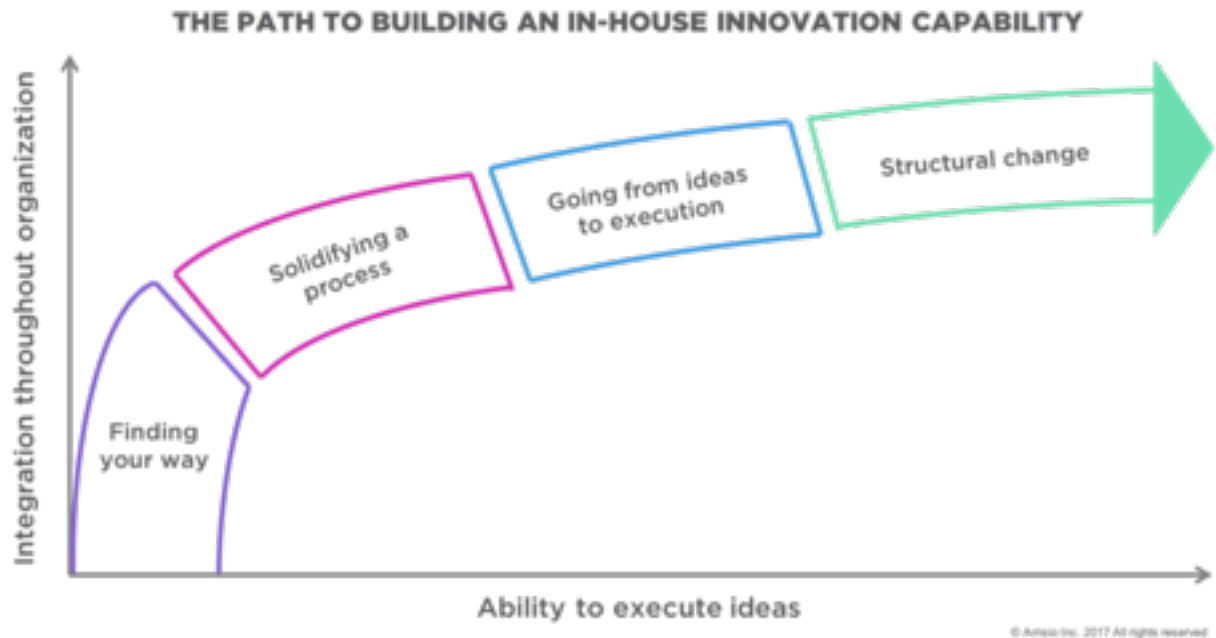
Di samping kemampuan seperti demikian, mereka perlu prinsip berpikir dan kemampuan inovatif

Apa itu innovation capability?

Innovation capability merupakan konsep untuk mengetahui seberapa "mampu" sebuah perusahaan untuk berinovasi.

Innovation can only happen if the company has the capacity to innovate (Laforet, 2011). Innovation capability is considered as the valuable assets for the firms to provide and sustaining competitive advantage and in the implementation of the entire strategy. It is composed through the main process within the firm (Lawson & Samson, 2001) and cannot separate from the other practices. It is tacit and non-modifiable and closely correlated with the experimental acquirement and interior experiences (Guan & Ma, 2003). The capability of innovation facilitates firms to introduce new product quickly and adopt new systems rather it is important to factor for feeding the ongoing competition. Innovation performance can be explained as combination of assets and resources. Therefore it requires wide variety of resources, assets, and capabilities (Sen & Egelhoff, 2000) to drive through success in rapidly changing environment. According to the Adler and Shenbar (1990) innovation capability is defined as (1) the capacity of developing new products satisfying market needs; (2) the capacity of applying appropriate process technologies to produce these new products; (3) the capacity of developing and adopting new products and processing technologies to satisfy future needs; (4) and the capacity to respond the accidental technology activities and unexpected opportunities created by competitors.

Lalu, apa yang bisa diambil dari hal ini? Anda bisa mencoba untuk mempraktikkan beberapa stage mengenai konsep innovation capability.



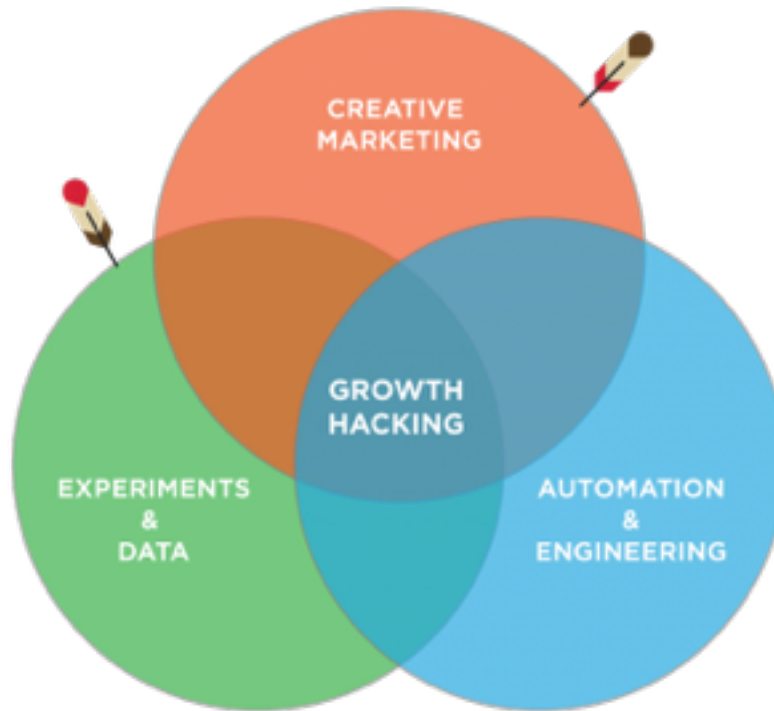
Keempat tahap tersebut dimulai dengan menciptakan ekosistem inovasi di dalam bisnis. Harapannya, ide tidak hanya diproduksi oleh Anda (sendiri), melainkan anggota lain yang berada di bisnis Anda. Kenyataannya, hal ini akan sulit bagi bisnis baru. Salah satunya mengenai kekompakan dan kesamaan visi. Oleh sebab itu, sejak awal berdiri bisnis online pilih mereka yang memiliki kesamaan visi dengan Anda.

Ide pun tidak hanya dijadikan sebagai obrolan saja, melainkan harus bisa direalisasikan untuk menciptakan hal baru di dalam bisnis. Bisa Anda lihat, stage ketiga dan keempat dalam proses innovation capability lebih condong ke "aksi". Sebuah perubahan perlu dilakukan sedemikian cepat sehingga mampu membantu bisnis memperoleh tempat di iklim bisnis online.

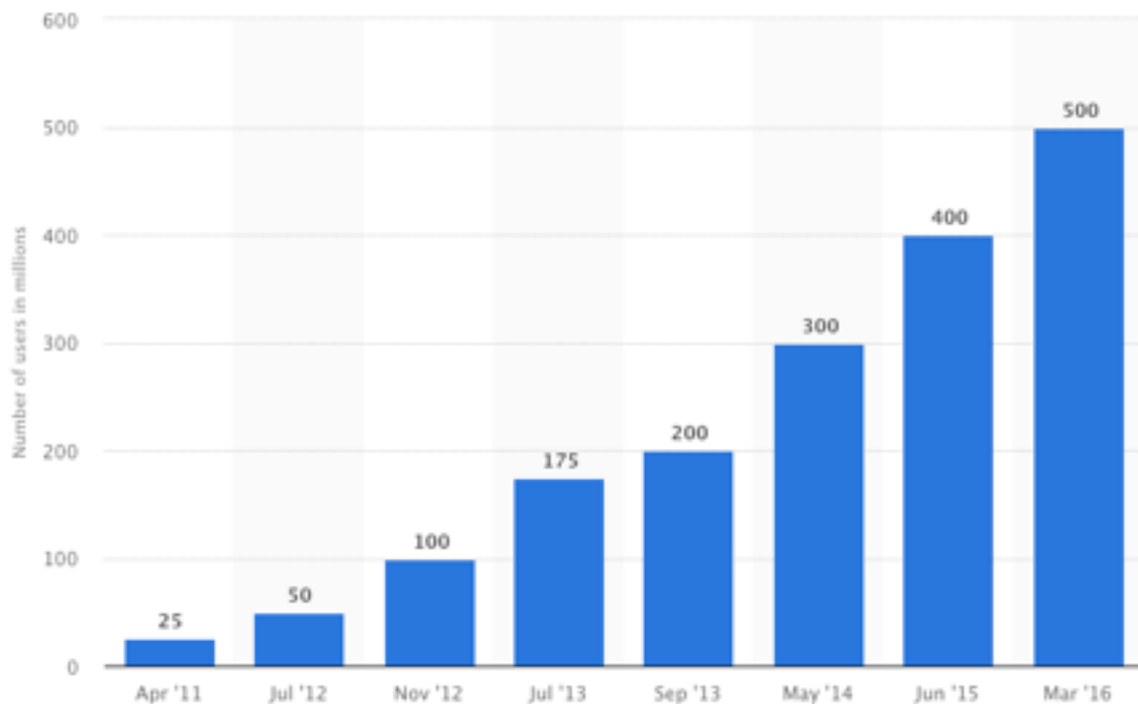
Tantangan saat mengelola bisnis dengan fokus untuk berinovasi

Supaya bisa terus-menerus melakukan inovasi, bisnis perlu berupaya lebih keras. Innovation capability merupakan perangsang. Selanjutnya, Anda perlu melakukan proses integrasi dan analisa secara cermat terkait pertumbuhan bisnis.

Salah satu bentuk inovasi di dalam bisnis online yaitu growth hacking. Apabila Innovation capability lebih condong ke konsep dan framework inovasi, growth hacking adalah bentuk aktivitasnya. Hampir sebagian besar startup atau bisnis online pasti memiliki "growth hacking"-nya masing-masing.



Contoh nyata dari keberhasilan growth hack yaitu Dropbox. Sebelum seperti saat ini, Dropbox mendorong setiap penggunaanya untuk mengundang orang lain. Bagi mereka yang berhasil mengundang seseorang untuk menjadi pengguna, Dropbox akan memberi bonus kepadanya berupa free storage. Tak disangka, strategi ini berhasil menarik minat ribuan user dalam kurun waktu beberapa bulan saja. Hasilnya?



Upaya dari Dropbox memang berbuah manis, tetapi apakah itu relevan dengan bisnis Anda? Growth hack bukan hanya terdiri dari satu strategi (bentuk). Setidaknya, ada beberapa teknik lain yang bisa Anda pergunakan untuk menumbuhkan bisnis dengan cepat. Saya akan membahas khusus sola growth hack ini di artikel berikutnya.

Kembali ke soal Innovation capability.

Proses inovasi tidak hanya terfokus pada bagaimana menciptakan produk atau service, segala aktivitas di dalam bisnis pun harus diinovasi sedemikian rupa sehingga semua berjalan efektif dan lebih cepat. Di dalam jurnal scielo.cl tertulis bahwa

Capability	Definition
Technology Development capability	The ability that any firm has to interpret the current state of the art, absorb and eventually transform a given technology to create or change its operations capacity and any other capability aiming at reaching higher levels of technical-economic efficiency.
Operations capability	The ability to perform the given productive capacity through the collection of daily routines that are embedded in knowledge, skills and technical systems at a given time.
Management capability	The ability to transform the technology development outcome into coherent operations and transaction arrangements.
Transaction capability	The ability to reduce its marketing, outsourcing, bargaining, logistics, and delivering costs; in other words, transaction costs.

Memang, tidaklah mudah membentuk sebuah bisnis online baru dengan kriteria seperti demikian. Pelan-pelan seiring berjalannya waktu, Anda pasti akan tahu bagian mana di dalam bisnis yang perlu diinovasi secepatnya. Entah itu di bagian produk, proses, manajemen, atau bahkan finansial. Seluruh aktivitas di dalam bisnis berpotensi untuk dilakukan inovasi.