

Cara menemukan micro influencers yang efektif meningkatkan customer engagement



Ada banyak "stok" influencer di Indonesia. Mana yang akan Anda pilih? Ingin memperoleh influencer dengan 100.00 follower atau bahkan 22.000.000? Di hari ini, "harga" influencer sangat tergantung dengan jumlah follower-nya. Semakin banyak follower, maka semakin mahal tarifnya.

Di artikel sebelumnya, saya beri preview mengenai micro influencer. Namun, itu hanya berdasarkan jumlah follower. Selain micro influencer, masih ada 2 jenis influencer lagi yaitu



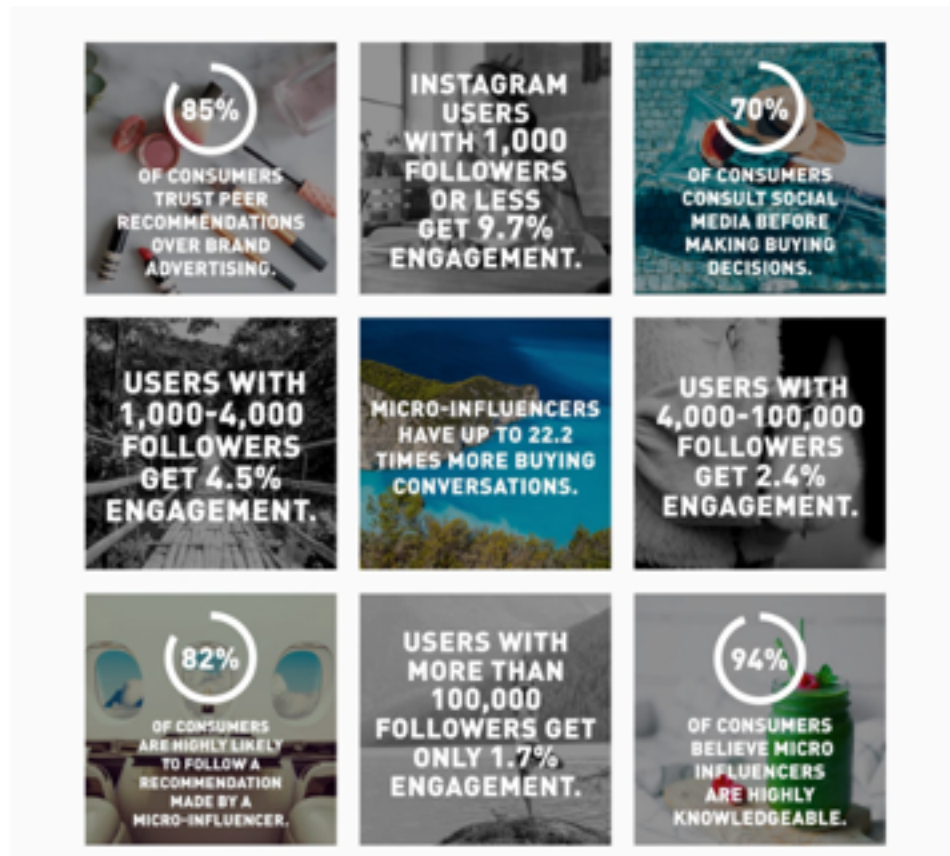
Kenapa menggunakan micro influencer apabila bujet bisa dipakai meng-hire mega influencer?

Digital campaign butuh efektivitas. Boleh diakui, mega influencer memiliki peluang besar "menyebarkan" campaign bisnis secara luas. Namun, apakah para audience ter-engage oleh campaign dari influencer bersangkutan?

Faktanya, micro influencer lebih "taji" dibanding mega influencer dan/atau macro influencer. Buktinya?

- 82% of consumers are "highly likely" to follow a recommendation made by a micro-influencer.
- Micro Influencers has 22% more 'buying conversations' than an average consumer.
- **Users with 1000-4000 followers receive 4.5% engagement.**

Selain itu, para micro influencer lebih baik dipilih karena...



Meski sudah mengetahui bahwa micro influencer lebih efektif, sebagian besar brand bisnis masih enggan menggunakan service mereka. Salah satu penyebabnya dari jumlah follower. Mayoritas, pelaku bisnis memakai metrik jumlah follower dan view per-post sebagai acuan kesuksesan campaign. Padahal itu kurang tepat.

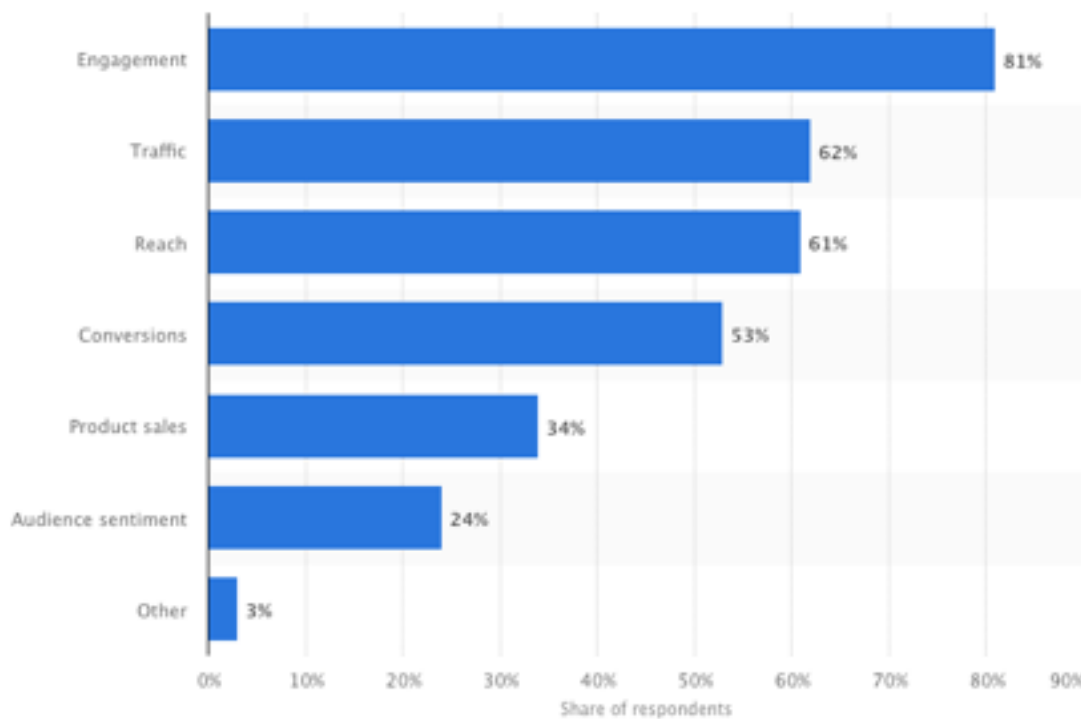
Cara menghitung ROI influencer pada campaign digital

Lanjut bahas metrik dan efektivitas influencer ya. Sebelum saya sudah sedikit membahas tentang ini. Namun, belum lengkap. Sudah tahu bagaimana menghitung ROI (return of investment) influencer?

Menurut Deep Patel (kontributor dari Forbes.com), sekurang-kurangnya ada empat metrik utama untuk mengukur ROI influencer:

- Website views
- Referral visitors (people who visit your website through your influencer's work)
- Brand buzz on social media
- Social media reach

Selain keempat metrik tersebut, Anda pun bisa menggunakan beberapa metrik yang berhasil dihimpun oleh situs Statista berikut ini:



Detail cara menghitung ini efektivitas ini bisa Anda simak di artikel berjudul: <http://bisnisbisnis.id/2017/09/17/social-media-analytics-panduan-analisa-pencapaian-influencer-marketing-campaign/>

Panduan menemukan micro influencer yang cepat dan pasti tepat

Dibanding meng-hire macro influencer, lebih baik micro influencer. Alasannya?

FOLLOWERS	ENGAGEMENT
3 - 10 K	4.12 %
10 - 25 K	2.95 %
25 - 50 K	2.33 %
50 - 100 K	2.33 %
100 K +	1.99 %

Lalu, bagaimana cara meng-hire influencer yang tepat dan efektif?

Cari berdasarkan hashtag. Upaya ini akan membantu Anda mengidentifikasi influencer yang tertarik pada produk atau service sesuai dengan topik hashtag Anda.

Penggunaan hashtag harus berdasarkan kaidah yang benar, salah satunya memilih hashtag yang sifatnya spesifik. Cari hashtag tersebut di laman Google terlebih dulu:



Seperti ilustrasi di atas, di sana terdapat hasil pencarian hashtag berdasar media sosial tertentu (Instagram, Twitter, dst). Silakan klik beberapa hasil pencarian tersebut.

#organicfood

829,493 posts

TOP POSTS



Foto di posisi paling atas umumnya memperoleh komentar dan like terbanyak. Namun, jangan langsung memilih si pemilik foto sebagai influencer campaign Anda. Pastikan dulu bahwa setiap post-nya stabil dan menarik bagi audience:



restoring_radiance

Follow



...

903 posts

65.8k followers

270 following

Lex is sharing my love for real food + exercise + listening to our bodies + Jesus in richmond, va restoringradiance@gmail.com.



Langkah ini bisa Anda gunakan pada Twitter, Facebook, Youtube, Blog, dan sejenisnya. Apabila cara manual terlalu merepotkan bagi Anda, coba pakai beberapa tools ini:

Buzzsumo (<http://buzzsumo.com>)

Klear: (<http://klear.com>)

Keduanya akan memfilter influencer berdasarkan kriteria yang Anda butuhkan. Apabila kesulitan menemukan micro influencer yang sesuai dengan digital advertising bisnis, jangan sungkan menghubungi saya di halaman kontak.

Source:

<https://www.pexels.com/>

<https://www.forbes.com/sites/deeppatel/2017/04/21/how-to-measure-the-roi-of-an-influencer-marketing-campaign/>

<https://contevo.com.au/micro-influencers-statistics-2016/>

<https://www.socialmediaexaminer.com/how-to-find-social-media-micro-influencers-for-your-small-business/>