

Mengenal istilah Geo-Bait, Surprise, dan Public Opinion untuk membuat content marketing yang pasti jadi hot news



Internet merupakan sebuah tempat di mana apapun yang Anda lakukan dapat menjadi viral. Jadi Anda perlu berhati-hati dengan ini. Jika tidak, Anda dapat menjadi perbincangan seluruh dunia. Menariknya, Anda dapat memanfaatkan pengaruh internet ini untuk mendorong popularitas konten. Bagaimana caranya?

Menciptakan konten berkualitas tinggi jelas menjadi kunci. Tapi, sebelum sampai ke tahap itu Anda perlu mempelajari terlebih dahulu karakteristik konten berkualitas tinggi yang berpotensi menjadi hot news. Menurut sebuah survei, ada tiga karakteristik utama yang membuat konten menjadi sangat menarik bagi audien:

- Konten berbasis geografis
- Unsur kejutan
- Memanfaatkan opini public

Untuk lebih jelasnya, mari kita bahas satu per satu.

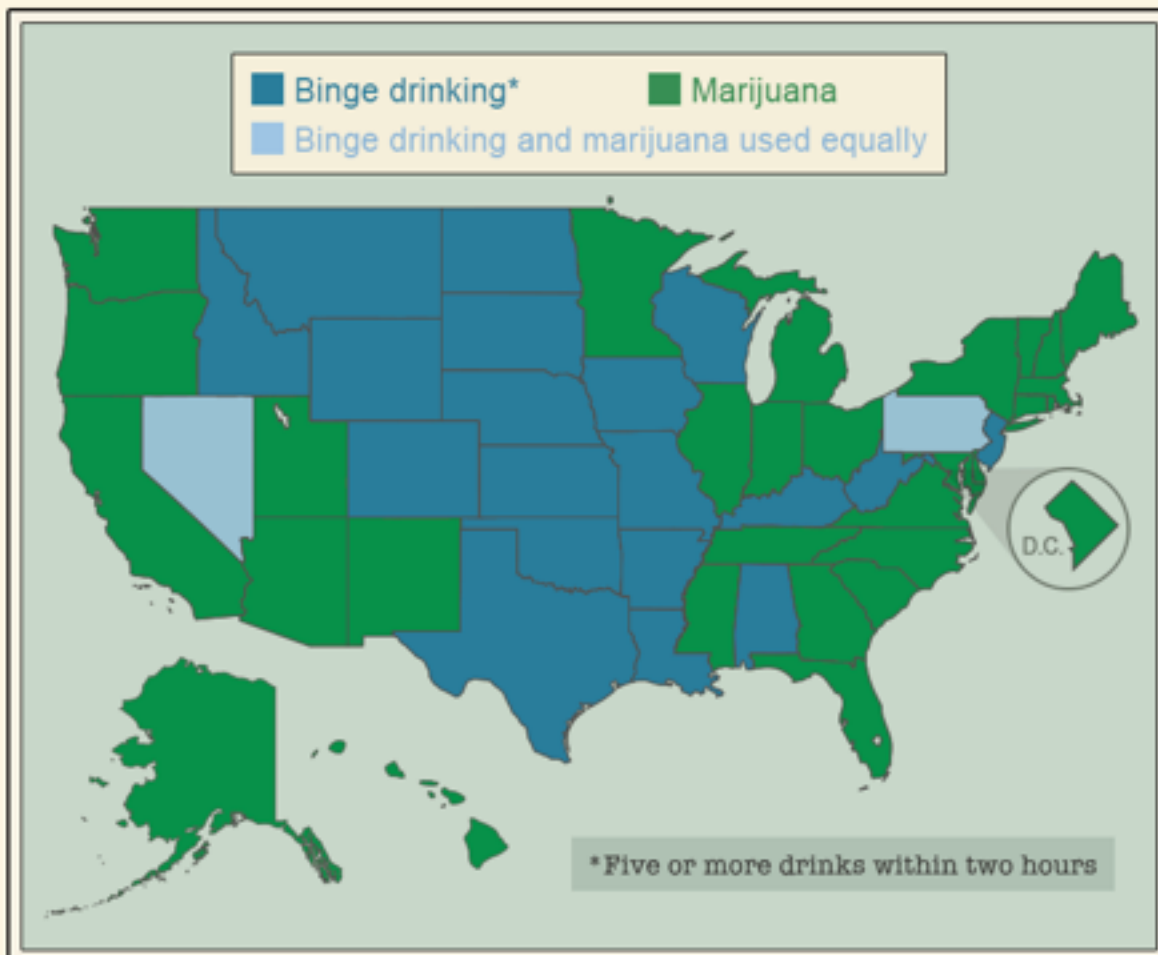
Geo-Bait

Survei membuktikan bahwa orang cenderung lebih tertarik terhadap konten yang memiliki unsur geografis di dalamnya. Misal terkait sebuah negara, provinsi, maupun sebuah kota. Anda dapat menggunakan basis geografis sebagai “umpan” dalam konten agar pengguna tertarik. Inilah yang disebut dengan Geo-Bait. Bagaimana kiat untuk menciptakan konten jenis ini?

- Buat peta yang mudah dibaca. Peta adalah format ideal untuk mengemas konten Geo-Bait. Yang perlu diperhatikan, jangan sampai peta yang dibuat memuat terlalu banyak detail informasi. Bisa jadi pembaca malah akan bingung. So, buat desain sederhana yang mudah dipahami banyak orang. Contohnya seperti peta berjudul “High School Student Substance Abuse” di mana peta ini menggambarkan jenis zat yang paling banyak dikonsumsi remaja di berbagai wilayah.

Most Abused Substance, by State

Marijuana Use vs. Binge Drinking
Among High School Students



Source: For more information and sources, visit www.ProjectKnow.com/discover/high-school-drug-use

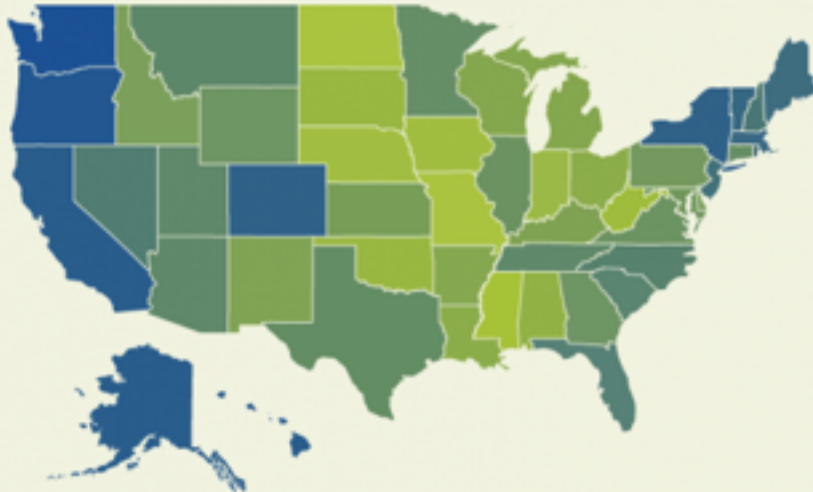
1. Hasilnya, kampanye ini telah diterbitkan oleh lebih dari 1.500 publisher dan di-share hingga lebih dari 18.000 kali.

- Tambahkan daftar teratas dan terbawah. Trik peta sederhana memang cukup menarik. Tapi Anda dapat membuatnya lebih menarik. Caranya? Orang biasanya ingin tahu di mana posisi tempat asal mereka dalam daftar 10 teratas atau terbawah. Nah, tambahkan fitur ini. Contohnya seperti ini:



Which States Share the Most #DogsofInstagram Pics?

Posts per 100,000 population 34.9 382.0



TOP 10



BOTTOM 10



Posts per 100,000 population

- Anda dapat mengangkat dan menonjolkan secara lebih spesifik mengenai suatu tempat seperti ini:



TOP INSTAGRAMMED LOCATIONS BY STATE

State	Location	State	Location
ALABAMA	Lake Martin	NEBRASKA	Henry Doorly Zoo
ALASKA	Denali National Park	NEVADA	Vegas Strip
ARIZONA	Grand Canyon	NEW HAMPSHIRE	White Mountain National Forest
ARKANSAS	Buffalo National River Park	NEW JERSEY	Island Beach State Park
CALIFORNIA	Disneyland	NEW MEXICO	White Sands National Monument
COLORADO	Coors Field	NEW YORK	Empire State Building
CONNECTICUT	Mohegan Sun	NORTH CAROLINA	Charlotte Motor Speedway
DELAWARE	Rehoboth Beach	NORTH DAKOTA	Theodore Roosevelt National Park
FLORIDA	South Beach	OHIO	Cincinnati Zoo and Botanical Garden
GEORGIA	Atlanta Motor Speedway	OKLAHOMA	Tulsa Zoo
HAWAII	Mauna Kea	OREGON	Cannon Beach
IDAHO	Bear Lake	PENNSYLVANIA	Pittsburgh Zoo & PPG Aquarium
ILLINOIS	Wrigley Field	RHODE ISLAND	Roger Williams Park Zoo
INDIANA	Indianapolis Motor Speedway and Hall of Fame Museum	SOUTH CAROLINA	Myrtle Beach
IOWA	Bridges of Madison County	SOUTH DAKOTA	Badlands National Park
KANSAS	Kansas State University	TENNESSEE	Dollywood
KENTUCKY	Churchill Downs	TEXAS	Circuit of the Americas
LOUISIANA	Bourbon Street	UTAH	Temple Square
MAINE	Old Orchard Beach	VERMONT	Magic Mountain
MARYLAND	Oriole Park at Camden Yards	VIRGINIA	Virginia Beach
MASSACHUSETTS	Fenway Park	WASHINGTON	Space Needle
MICHIGAN	Silver Lake Sand Dunes	WASHINGTON, D.C.	White House
MINNESOTA	Lake Minnetonka	WEST VIRGINIA	Greenbrier River Trail
MISSISSIPPI	Jackson State University	WISCONSIN	Rock Island State Park
MISSOURI	Lake of the Ozarks	WYOMING	Yellowstone National Park
MONTANA	Glacier National Park		

- Membuat sebuah peringkat komprehensif terkait sebuah tempat juga akan sangat menarik bagi para audien. Seperti ini misalnya:



2015 Travelmath.com

Airport Top 10 Lists

Best Airports by Flight Volume

1 - 999 FLIGHTS

AIRPORT	OVERALL RANK
1. Canyonlands Field	1
2. Cedar City Regional	2
3. Lewiston-Nez Perce County	3
4. Yellowstone	4
5. Yakutat Airport	4
6. Pocatello Regional	6
7. Bert Mooney	7
8. Bethel Airport	9
9. Dillingham Airport	11
10. Joslin Field - Magic Valley Regional	13

1,000 - 9,999 FLIGHTS

AIRPORT	OVERALL RANK
1. Casper/Natrona County International	29
2. Bozeman Yellowstone International	41
3. Akron-Canton Regional	53
4. Appleton International	108
5. Asheville Regional	114
6. Durango-La Plata County	138
7. Augusta Regional at Bush Field	141
8. Central Illinois Regional	183
9. Fort Smith Regional	197
10. Charlottesville Albemarle	289

10,000 - 24,999 FLIGHTS

AIRPORT	OVERALL RANK
1. Bob Hope	70
2. Ted Stevens Anchorage International	71
3. Tucson International	95
4. Ontario International	100
5. Pittsburgh International	146
6. Eppley Airfield	159
7. Tulsa International	196
8. Will Rogers World	215
9. Memphis International	291
10. Cincinnati/Northern Kentucky International	310

25,000 - 49,999 FLIGHTS

AIRPORT	OVERALL RANK
1. John Wayne Airport, Orange County	88
2. Norman Y. Mineta San Jose International	105
3. Kansas City International	107
4. Sacramento International	116
5. Louis Armstrong New Orleans International	159
6. Dallas Love Field	202
7. Lambert-St. Louis International	206
8. William P. Hobby	225
9. Nashville International	250
10. Cleveland Hopkins International	281

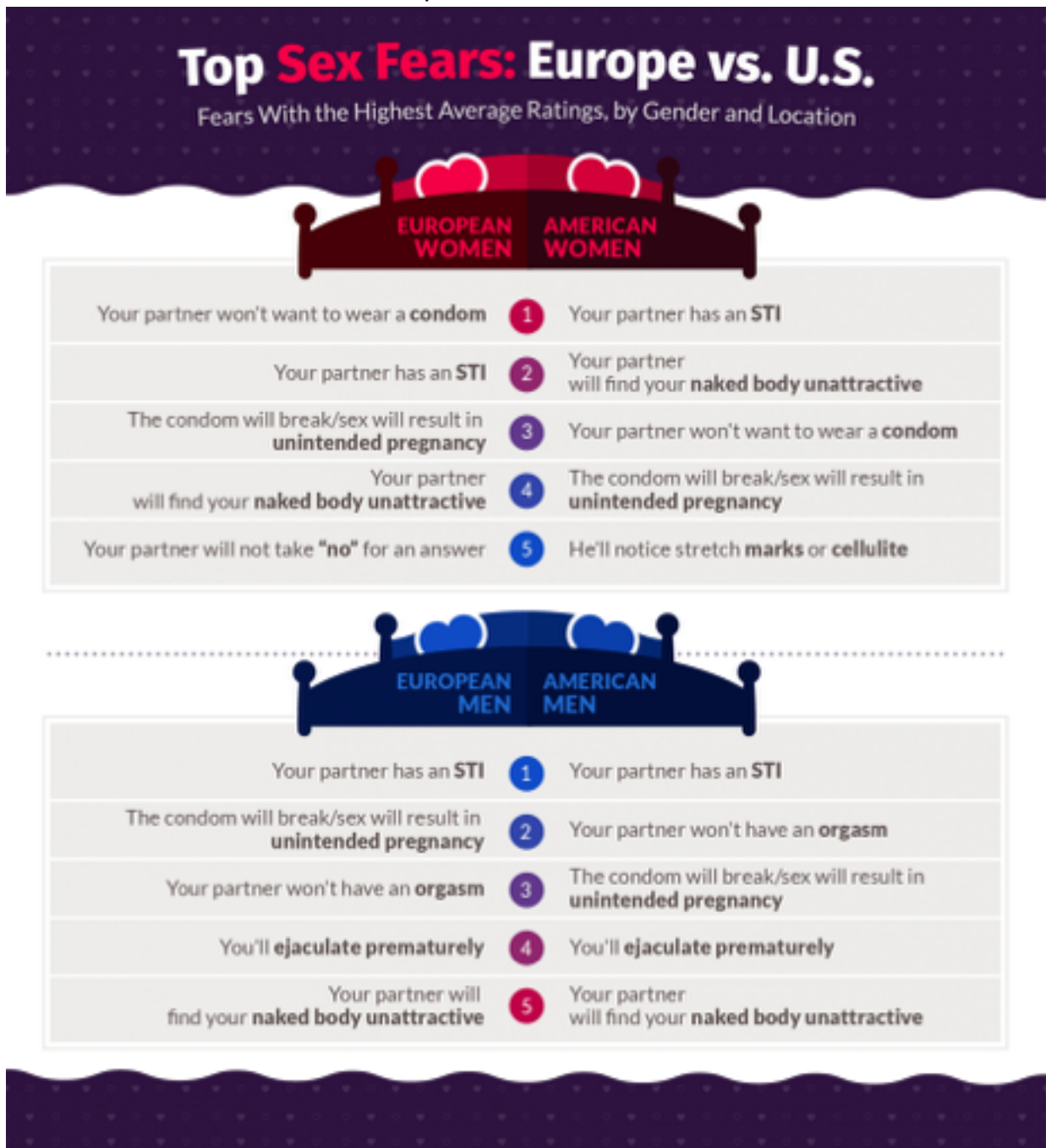
50,000 - 74,999 FLIGHTS

AIRPORT	OVERALL RANK
1. Salt Lake City International	102
2. San Diego International	185
3. Fort Lauderdale-Hollywood International	252
4. Chicago Midway International	273
5. Charlotte Douglas International	274
6. Ronald Reagan Washington National	280
7. Baltimore/Washington International	290
8. Miami International	309
9. John F. Kennedy International	315
10. Newark Liberty International	322

75,000 OR MORE FLIGHTS

AIRPORT	OVERALL RANK
1. Seattle-Tacoma International	113
2. Minneapolis-St Paul International	164
3. Phoenix Sky Harbor International	199
4. Hartsfield-Jackson Atlanta International	222
5. McCarran International	244
6. Detroit Metro Wayne County	249
7. Orlando International	267
8. Denver International	272
9. San Francisco International	292
10. Los Angeles International	295

- Terakhir, perbandingan antara dua lokasi geografis bisa jadi magnet yang luar biasa untuk menarik minat pembaca:



Surprise

Ini adalah salah satu metode favorit saya. Menghadirkan sebuah elemen kejutan yang dapat membuat audien berkata "Wow!". Cara ini sangat efektif membuat konten Anda "mencuat" ke permukaan. Namun bukan hal mudah untuk dapat mengejutkan audien.

Paling tidak Anda harus melakukan sebuah percobaan terlebih dahulu dan lihat apakah topik tersebut berhasil mengejutkan pembaca atau tidak. Jika ya, lanjutkan pembahasan lebih dalam.

Beberapa ide berikut ini bisa Anda jadikan referensi untuk mengejutkan audien:

- Menguji teori umum atau menciptakannya. Pendapat Anda tentang sebuah teori, benar ataupun salah, cenderung dapat mengejutkan pembaca. Seperti contoh sebuah kampanye berjudul “Germs: A Dog’s Best Friend?” mengungkapkan bahwa mulut anjing lebih bersih daripada mulut manusia. Bukankah ini akan mengejutkan pembaca?

HUMAN VS. DOG HYGIENE

Average Number of Germs*, per Surface

DOG HYGIENE

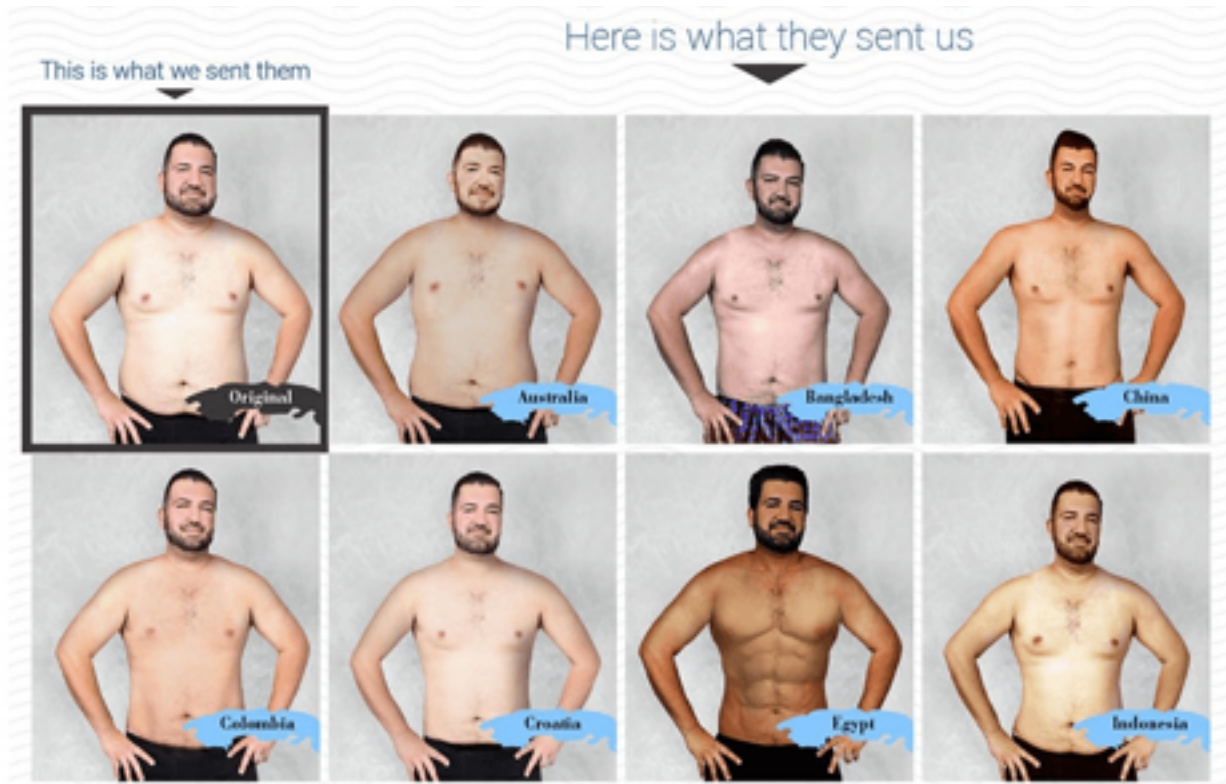


HUMAN HYGIENE



*All values are measured in colony-forming units (CFU), per square inch.

- Pelajari bagaimana respon media sosial. Artinya, untuk dapat menjadi hot news, topik yang akan Anda angkat harus bisa menyedot perhatian publik. Tiap platform memiliki audien yang berbeda, sesuaikan dengan target Anda.
- Menampilkan gambar mengejutkan yang dikemas dalam konten berkualitas tinggi. Seperti ini misalnya:



Public Opinion

Faktanya, Anda justru dapat menggunakan opini public sebagai dasar menciptakan konten berkualitas tinggi. Terdapat berbagai cara untuk mengakomodasi opini publik, beberapa di antaranya seperti ini:

- Penilaian terhadap produk atau layanan

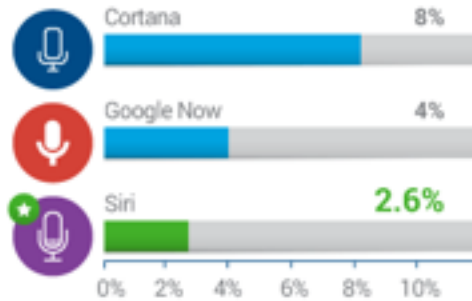


Final Results

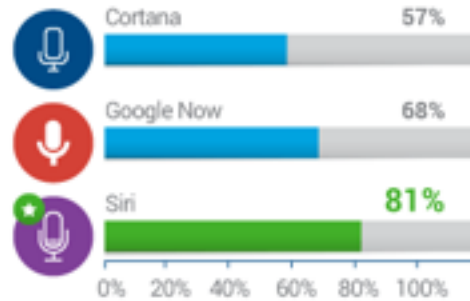
Siri performed best across all categories.



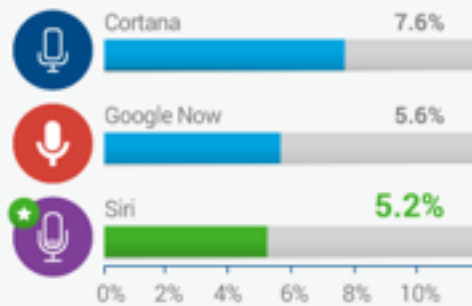
Percent of Incorrect Answers



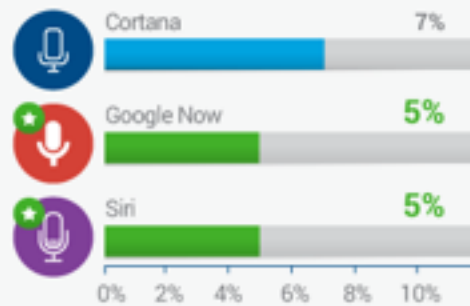
Percent of Satisfied Users



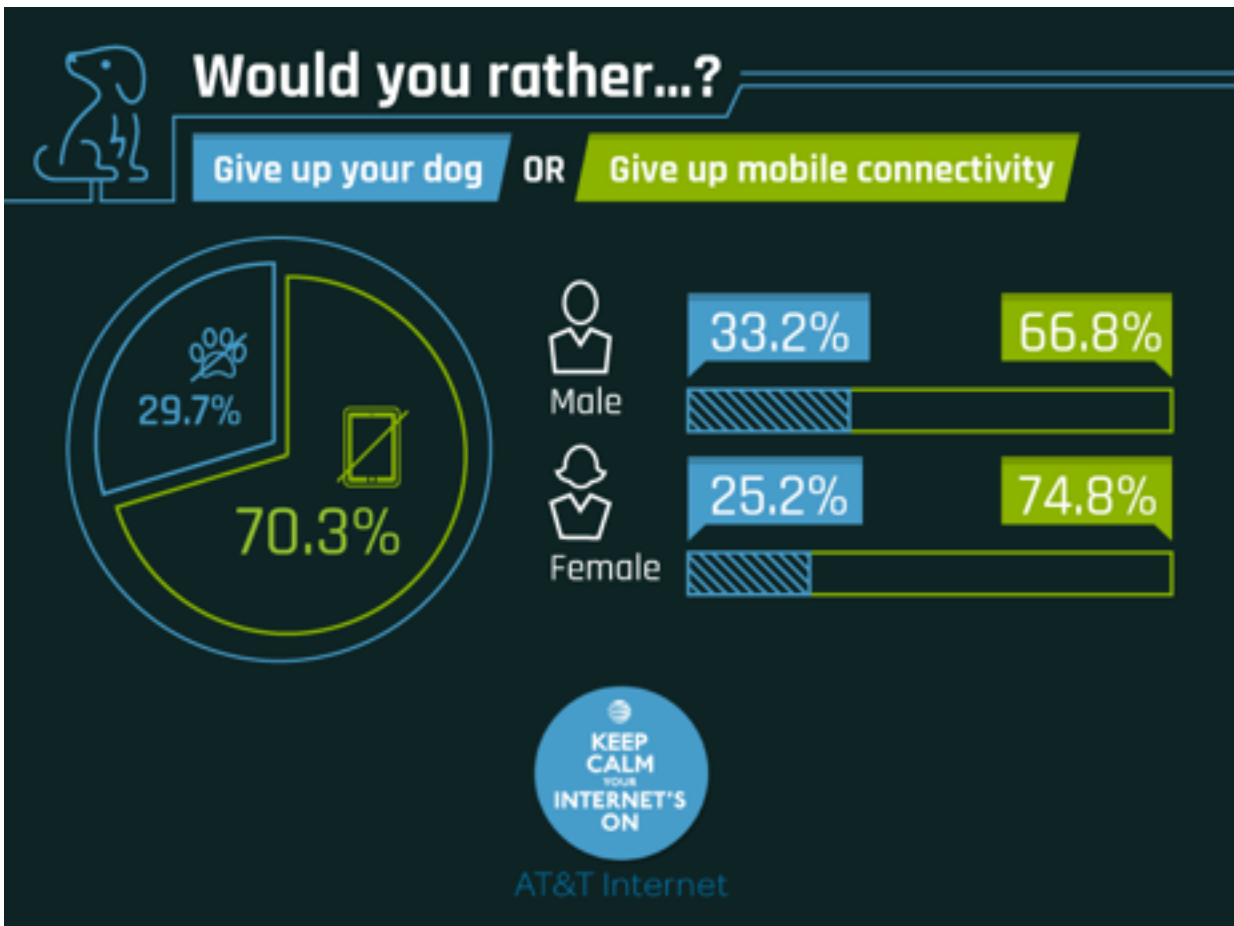
Percent of Follow-up Questions



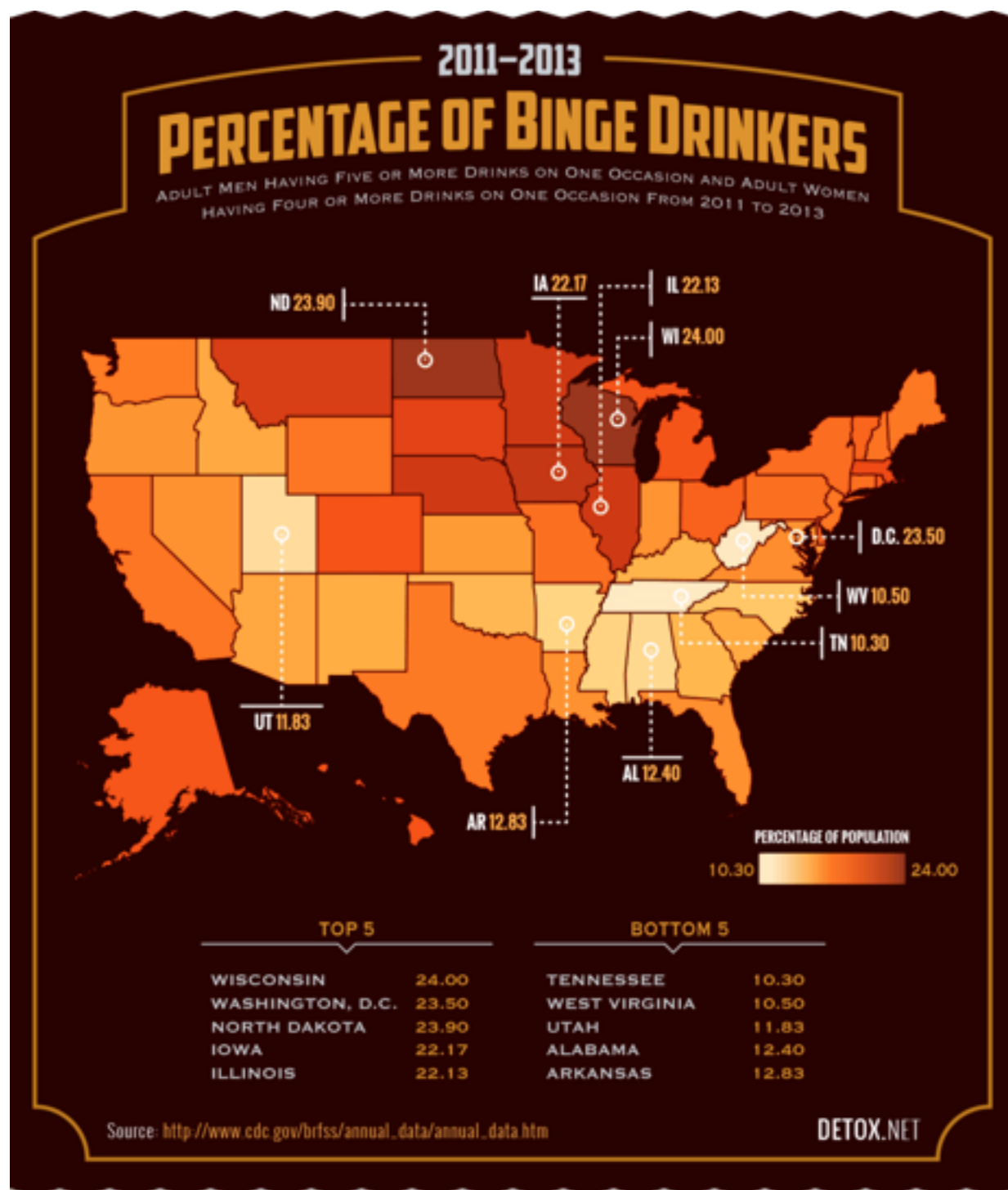
Percent of Web Searches in Place of an Answer



- Lakukan sebuah survei



- Analisis data yang sudah ada



Source:

<http://www.frac.tl/high-quality-content-characteristics/>

<https://www.pexels.com/>

