

## 5 AdWords optimization rules supaya Anda tak bakar uang terus

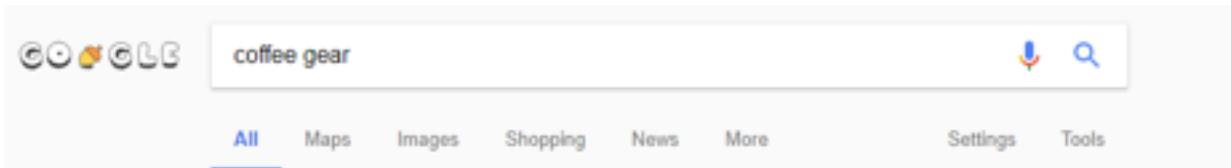


Iklan ibarat salah satu “lokomotif” utama dalam laju pertumbuhan bisnis digital. Itu faktanya. Namun, perlu adanya pengelolaan rutin untuk membuat iklan yang digunakan terus memberikan performa konsisten. Upaya pengelolaan inilah yang sering membuat orang bosan. Apalagi jika iklan yang digunakan membutuhkan pengelolaan harian.

Di sisi lain, Anda tidak mungkin menghabiskan waktu seharian “hanya” untuk mengelola iklan. Masih banyak hal yang perlu diselesaikan. Selain itu, sumber dana dan waktu yang dihabiskan untuk mengelola iklan terkadang tidak sepadan dengan hasil yang didapatkan. Jika sudah begini, Anda perlu menemukan jalan lain terkait masalah iklan ini. Caranya? Otomatisasi iklan.

### **Kenapa harus menggunakan otomatisasi iklan?**

Alasan utamanya telah saya sebutkan di atas. Pengelolaan iklan akan menguras waktu. Namun meski menguras waktu, upaya ini tetap harus dilakukan. Kenapa? Smart Insights menemukan bahwa berada di puncak SERPs seperti ini:



Top Choices

### Seattle Coffee Gear® | Make Coffee You Love

[www.seattlecoffeegear.com/](https://www.seattlecoffeegear.com/)

★★★★★ Rating for seattlecoffeegear.com: 4.7 - 1,968 reviews

Shop America's Espresso Aficionado. Start Making a Better Cup of Coffee

Free Shipping Over \$49 · Learn Coffee from Experts · 30 Day Return Policy

Saeco Xsmall Espresso - from \$599.00 · Graphite & Black · More

#### Best Coffee Grinders

The First Step to Great Coffee.

Find Your Perfect Grinder Here.

#### Commercial Consultation

Talk to Our Experts & Find a

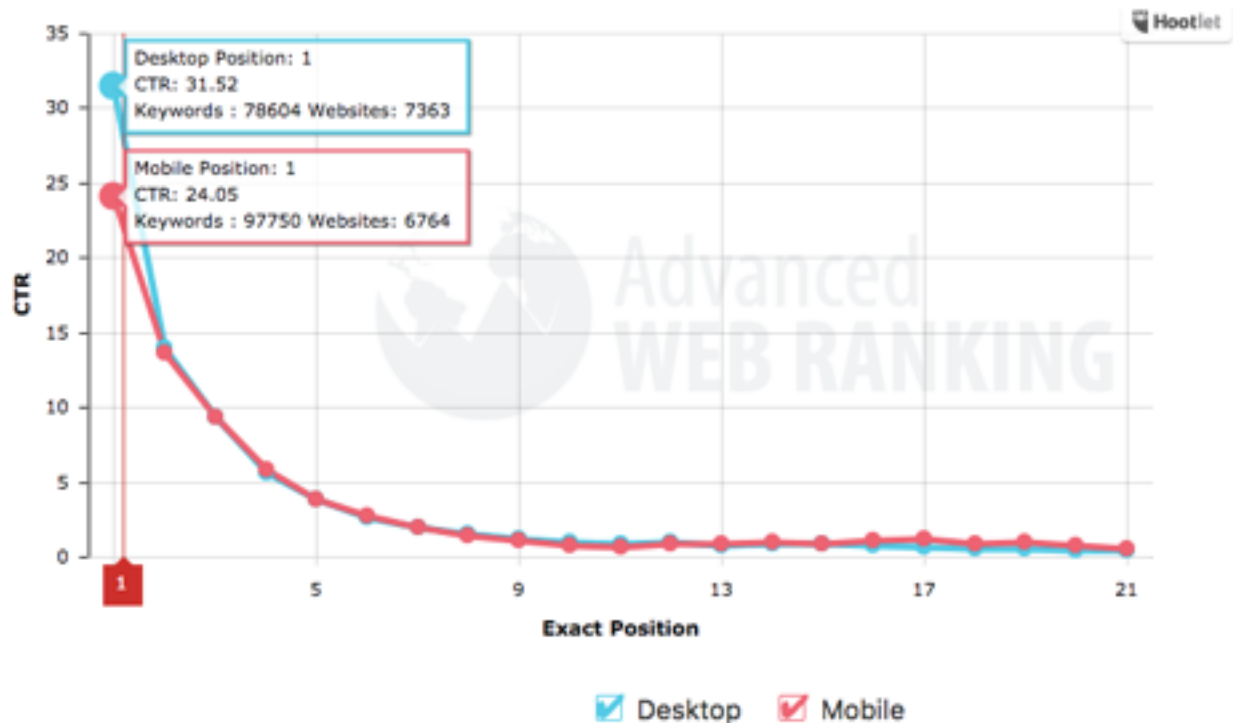
Machine to Fit Your Business Needs

### Seattle Coffee Gear: Espresso Machines | Espresso Machine Reviews

<https://www.seattlecoffeegear.com/>

Welcome to Seattle Coffee Gear, where we have espresso machine reviews, tons of great espresso and coffee gear, and some great deals on the best espresso equipment!

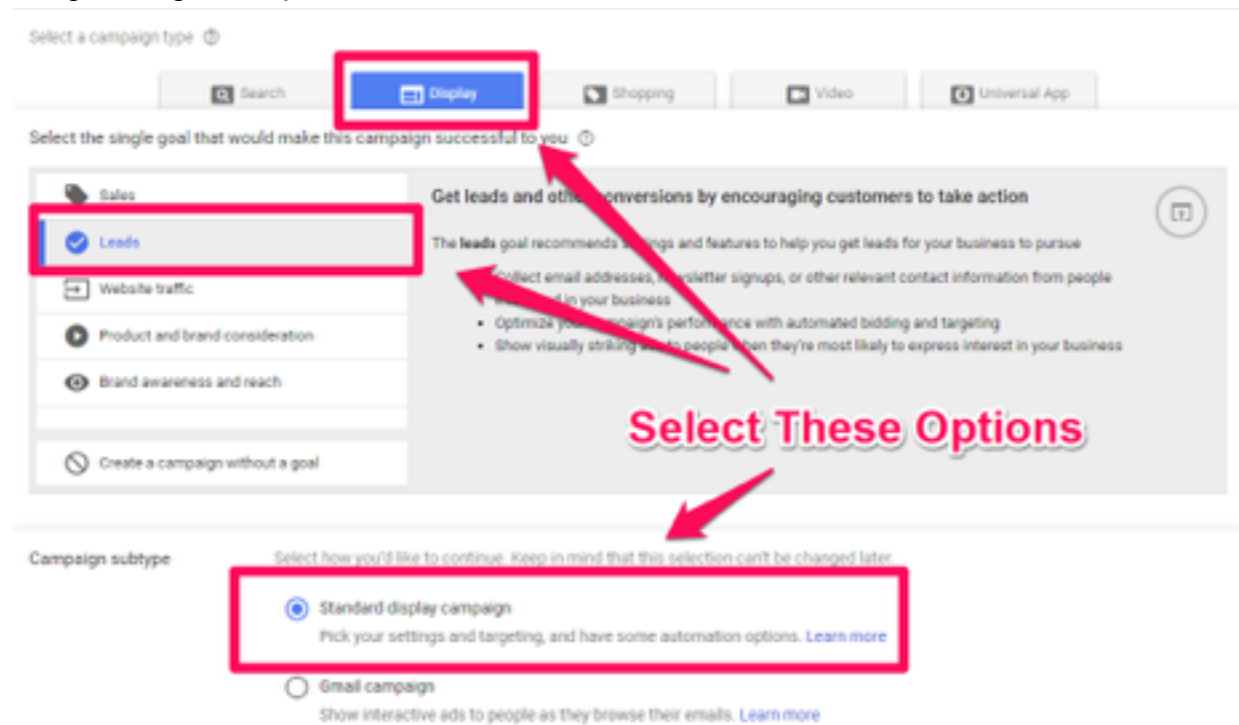
[Coffee](#) · [About Us](#) · [Coffee Makers](#) · [Coffee Grinders](#)



Hal tersebut meningkatkan CTR sebesar 31,52%. Dan ini hanya bisa dicapai jika Anda melakukan upaya optimalisasi iklan. Berikut ini ada 5 AdWords optimization rules yang dapat Anda terapkan.

### Optimalkan kampanye dulu

Sebelum mengoptimalkan kinerja iklan, yang perlu Anda optimalkan terlebih dahulu yaitu kampanye itu sendiri. Persiapkan segala detailnya. Mulai dari segmentasi hingga penargetan iklan Anda secara langsung. Setelah semuanya siap, mari kita mulai dengan langkah seperti ini:



Itu adalah langkah awal untuk optimalisasi tampilan untuk memperoleh leads. Selanjutnya coba lihat ini:

Bidding

What do you want to focus on? ⓘ

Clicks ▾

How do you want to get clicks? ⓘ

Automatically maximize clicks ▾

Maximum CPC bid limit (optional) ⓘ

\$

Pay for ⓘ

Clicks

Based on the selections, this campaign will use the **Maximize clicks** bid strategy ⓘ

Select a bid strategy directly

Clicks are when someone clicks on your ad. ⓘ

[Learn more](#)

This fully automated option helps you get the most clicks while spending your full budget

[Learn more](#)

Select the event you want to be charged for. For example, if you select clicks, your campaign will be charged when someone clicks on your ad

[Learn more](#)

Tujuan awalnya ialah otomatisasi iklan dan klik, jadi pilihan tersebut yang perlu Anda jalankan. Selanjutnya?

### **Buat grup iklan yang benar**

Langkah ini lebih mengarah kepada penentuan parameter penargetan iklan. Berikut ini beberapa kategori umum yang sering digunakan:

- Lokasi
- Device yang digunakan
- Pendapatan
- Kategori ketertarikan
- Jenis kelamin
- Usia

Setelah parameter ditentukan, selanjutnya kita masuk pada fitur demografi. Misal saya ingin menargetkan pemilik bisnis pria dan wanita yang berusia antara 20 dan 35 tahun. Di mana mereka akan berada di atas 30% pendapatan rumah tangga tanpa anak. Maka langkahnya seperti ini:

Demographics Reach people based on age, gender, parental status, or household income ⓘ

Edit targeted demographics
DONE

Gender	Age	Parental status	Household income
<input checked="" type="checkbox"/> Female <input checked="" type="checkbox"/> Male <input type="checkbox"/> Unknown ⓘ	<input type="checkbox"/> 18 - 24 <input checked="" type="checkbox"/> 25 - 34 <input type="checkbox"/> 35 - 44 <input type="checkbox"/> 45 - 54 <input type="checkbox"/> 55 - 64 <input type="checkbox"/> 65+ <input type="checkbox"/> Unknown ⓘ	<input type="checkbox"/> Not a parent <input type="checkbox"/> Parent <input checked="" type="checkbox"/> Unknown ⓘ	<input type="checkbox"/> Top 10% <input checked="" type="checkbox"/> 11 - 20% <input checked="" type="checkbox"/> 21 - 30% <input type="checkbox"/> 31 - 40% <input type="checkbox"/> 41 - 50% <input type="checkbox"/> Lower 50% <input type="checkbox"/> Unknown ⓘ

⚠ Note: Household income targeting is only available in select countries. [Learn more](#)

Setelah itu, step terakhir tinggal pilih kata kunci, topical targeting, dan automated targeting seperti ini:

#### Automated targeting

Automatically expand your targeting to find new customers

- ☐ No automated targeting  
Use only the targeting you've set yourself
- ☒ Conservative automation  
Aim to get more customers like the ones you've targeted, at your current cost per customer. [Learn more](#)
- ☐ Aggressive automation  
Aim to get as many customers as possible around your current cost per customer. [Learn more](#)

### Tetapkan parameter individual iklan

Kampanye telah disiapkan, grup iklan telah dibuat, sekarang saatnya untuk menambahkan beberapa elemen individual dalam iklan Anda. Beberapa trik yang sangat direkomendasikan, antara lain:

- Upayakan agar setiap iklan yang Anda luncurkan tetap sama, artinya tidak ada iklan yang ditampilkan secara berlebihan. Hal ini untuk menghindari penghentian penampilan iklan oleh AdWords.
- Pilih device (perangkat) yang tepat dengan menganalisis siapa target iklan Anda.
- Bersiaplah untuk melakukan pelacakan dan analisis setiap waktu.
- Pastikan semua iklan Anda disetujui.

### **Fine-tune setiap waktu**

Meskipun sistem otomatisasi telah diterapkan, bukan berarti pekerjaan Anda telah selesai. Anda tetap harus melakukan otomatisasi manual demi hasil yang lebih maksimal. Misalnya seperti mencari dan menghapus kata kunci yang kurang optimal. Kemudian menggantinya dengan kata kunci baru yang lebih baik.

Tugas Anda yaitu memastikan agar sistem tetap berjalan dengan baik dan audiens benar-benar menerima manfaat dari iklan yang didapatkan. Semakin up to date, semakin baik.

### **Atur jadwal Anda**

Seperti langkah sebelumnya, Anda perlu secara rutin memantau kinerja sistem otomatisasi. Kebanyakan orang tidak terlalu peduli akan hal ini tetapi justru ini adalah hal penting yang perlu dilakukan. Anda perlu melakukan pemeriksaan dalam jangka waktu:

- **Harian.** Seperti memastikan apakah iklan Anda bekerja, atau ada yang rusak?
- **Mingguan.** Misal seperti memeriksa apakah tren sesuai target yang ditetapkan?
- **Bulanan.** Waktunya untuk memeriksa hasil yang Anda peroleh dari otomatisasi iklan.

Source:

<https://blog.kissmetrics.com/adwords-optimization-rules/>

<https://www.pexels.com/>