

## Panduan menerapkan campaign google remarketing (Part 1)



Berapa bujet untuk digital campaign? 50 juta, 150 juta, atau bahkan 250 juta ke atas? Dari sekian angka tersebut, berapa visitor yang terkonversi menjadi buyer?

Menurut [thinkwithgoogle.com](http://thinkwithgoogle.com), jumlah konversi dari visitor menjadi buyer hanya berkisar 2-4%. Kecil sekali? Oleh sebab itu, Anda perlu melakukan campaign "tambahan" supaya konversi tersebut meningkat.

Caranya?

Cobalah google remarketing. Apa itu? Layanan google ads yang bertujuan supaya visitor melakukan action sesuai target. Dan, cocok ditujukan kepada visitor yang...

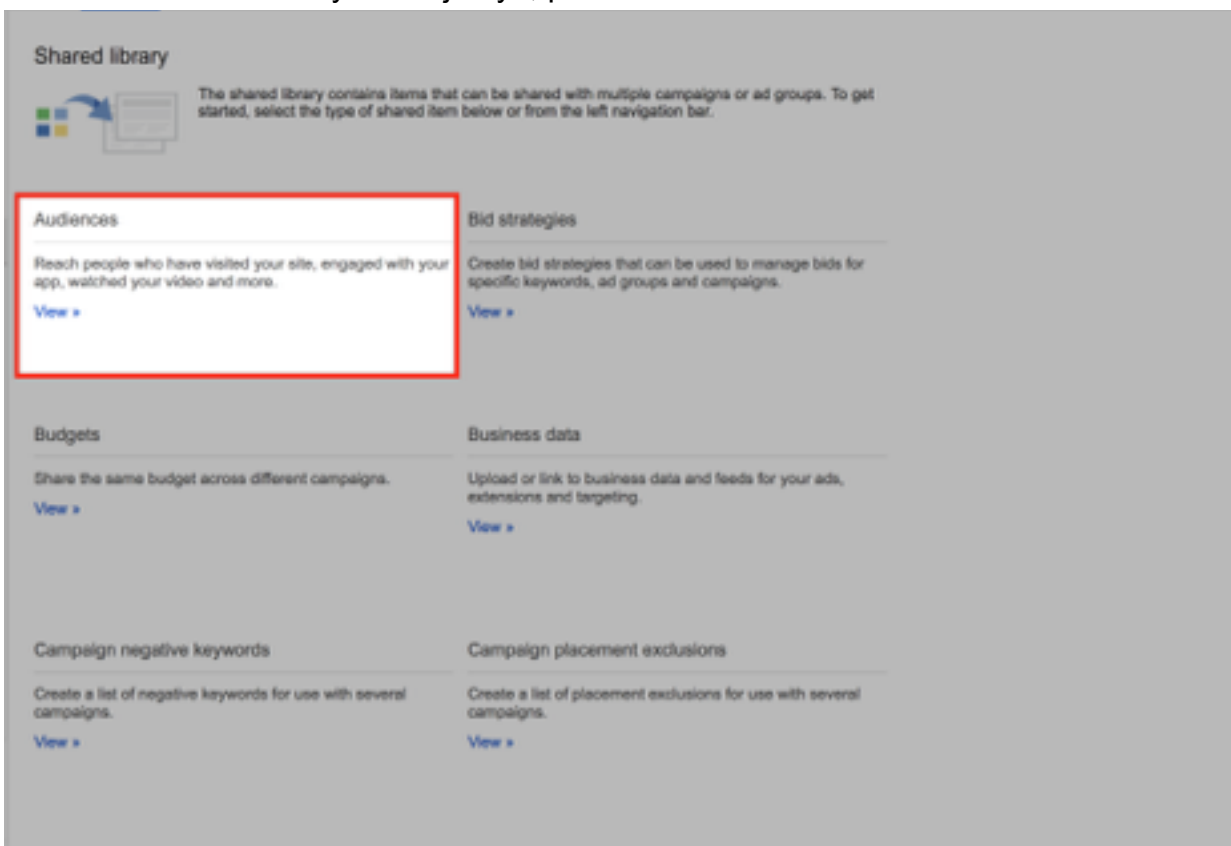
- tidak melakukan tindakan tertentu di laman.

- mencapai laman tertentu dalam proses checkout, tetapi tidak menyelesaikan proses pembelian.
- belum pernah melihat halaman yang diinginkan untuk dilihat.

Saya pandu tahap demi tahap menggunakan Google remarketing ini, yaitu:

### Membuat remarketing list


Untuk melakukannya, silakan menuju halaman [google.com/adwords](https://google.com/adwords). Apabila sudah, klik menu Shared library. Selanjutnya, pilih Audiences:



Setelah itu, Anda akan bertemu dengan halaman peringatan ini.

## Remarketing tag

[What's this?](#)



 We haven't detected the AdWords tag on your website or in your app

[Tag details](#)Last checked at 11:37 AM

Abaikan pesan tersebut dan klik Tag details. Anda akan bertemu dengan halaman seperti demikian:

Remarketing tag

[Details](#)[Setup](#)

Business types (Display Network only)  (None selected) 

Copy the remarketing tag to your website or app. This snippet of code adds people who visited your site or used your app to your remarketing lists so that you can show them ads. [Learn more](#)

[▶ View AdWords tag for websites](#)

[▶ View AdWords tracking ID for mobile apps](#)

☒ Send instructions by email

Email AdWords tag and instructions

Reply to (optional)

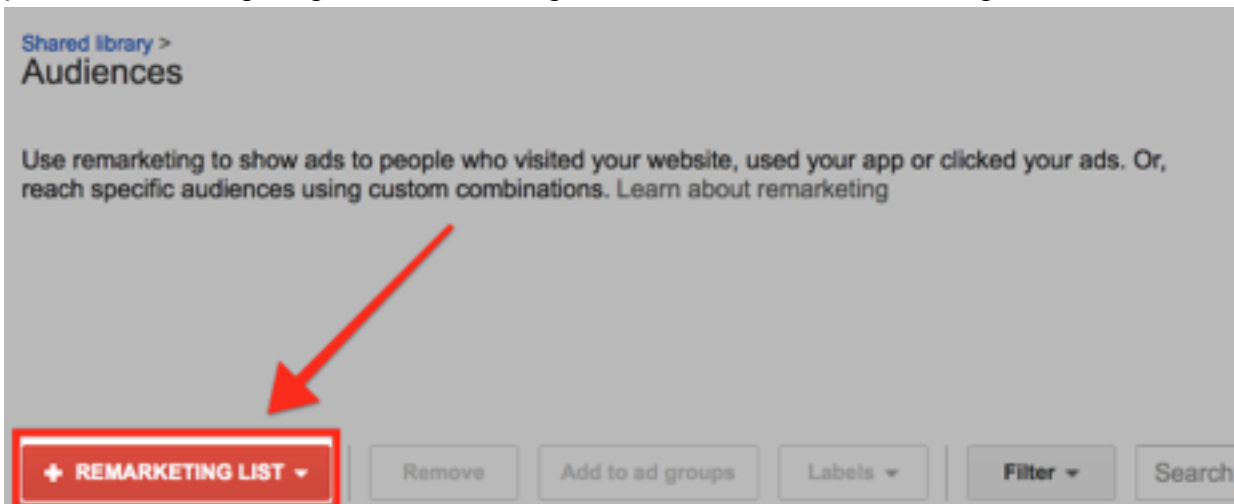
Note (optional)

Check the [Policy for advertising based on interests and location](#) to find out which sensitive categories of sites or apps can't use remarketing, and what you need to add to your site or app's [privacy policy](#).

Done

Last checked at 11:37 AM

Silakan masukkan alamat email Anda atau pihak developer situs bisnis (apabila website dibuat secara outsource). Selesai melakukan hal tersebut, lanjut ke tahap pembuatan retargeting list Remarketing list. Klik tombol +Remarketing list.



Daftar retargeting ini bertujuan untuk apa? Apakah untuk...

- Website visitors: Memasarkan ulang ke orang-orang yang telah mengunjungi situs.
- Mobile app users: Memasarkan ulang ke orang-orang yang telah menggunakan aplikasi seluler. Customer emails: Memasarkan ulang ke orang-orang yang telah memberi Anda alamat email mereka
- YouTube users: memasarkan ulang ke orang-orang yang telah melihat atau berinteraksi dengan video / saluran YouTube

Misalnya, Anda tertarik untuk mengatur retargeting YouTube users. Halaman berikut ini akan tampil:

[Shared library](#) > [Audiences](#) >

## New remarketing list

Create a list of people who have recently visited your website or mobile app. Before you create a list, you need to place a remarketing tag across your website or mobile app. [Learn more](#)

Remarketing list name

Who to add to your list ? **Visitors of a page** ▼

People who visited a page with **any** of the following:

[+ Rule](#)

[Show advanced options](#)

[See examples](#)

☒ Include past users who match these rules ?

Membership duration ?  days

Description  
Optional

Check the ["Policy for advertising based on interest and location"](#) to find out which sensitive categories of sites or apps can't use remarketing, and what you need to add to your site's or app's [privacy policy](#).

Belum usai. Anda pun diperkenankan untuk melakukan pengaturan "siapa" saja yang akan mendapat "intervensi" dari strategi ini:

Shared library > Audiences >  
New remarketing list

Create a list of people who have recently visited your website or mobile app. Before you create a list, you need to place a remarketing tag across your website or mobile app. [Learn more](#)

Remarketing list name

Who to add to your list ? **Visitors of a page** ▼

People who visited a page with **any** of the following:

+ Rule

[Show advanced options](#) [See examples](#)

☒ Include past users who match these rules ?

Membership duration ?  days

Description   
Optional

Check the ["Policy for advertising based on interest and location"](#) to find out which sensitive categories of sites or apps can't use remarketing, and what you need to add to your site's or app's [privacy policy](#).

Supaya lebih mudah, saya beri penjelasan soal opsi tersebut:

- Visitors of a page: Anda dapat menggunakan ini untuk landing page. Tujuannya, mendorong lebih banyak visitor yang melakukan pendaftaran (bahkan bagi orang-orang yang tidak melakukan tindakan tersebut).
- Visitors of a page who did not visit another page: seringkali dipakai bagi visitor yang melihat halaman produk, tetapi tidak melakukan pembelian (tidak melanjutkan kunjungan hingga halaman pembelian). Retargeting campaign ini hanya berlaku di 'Display Network'.
- Visitors of a page who also visited another page: campaign ini akan "menarik" para audiens yang browsing di sekitar situs. Umumnya, berisi konten perbandingan antara produk Anda atau produk kompetitor. Sama seperti sebelumnya, jenis campaign ini hanya bisa ditampilkan di Display Network.

- Visitors of a page who also visited during specific dates: campaign ini akan menargetkan orang yang berkunjung saat promosi khusus dibuat. Misalnya, Anda mengalami lonjakan lalu lintas selama 'event' tertentu, seperti Tahun Baru atau Lebaran. Anda dapat membuat daftar orang-orang ini yang "tertarik" di masa tersebut dan menargetkannya di masa mendatang.
- Visitors of a page with a specific tag: campaign yang diperuntukkan pada halaman tertentu dengan menggunakan 'tag pemasaran ulang, tetapi diterapkan pada halaman yang berbeda.

.... Bersambung.

Source:

<https://www.pexels.com/>

<https://www.thinkwithgoogle.com/products/remarketing-lists-for-search-ads.html>

<https://neilpatel.com/blog/from-a-to-z-how-to-set-up-a-google-remarketing-campaign/>