

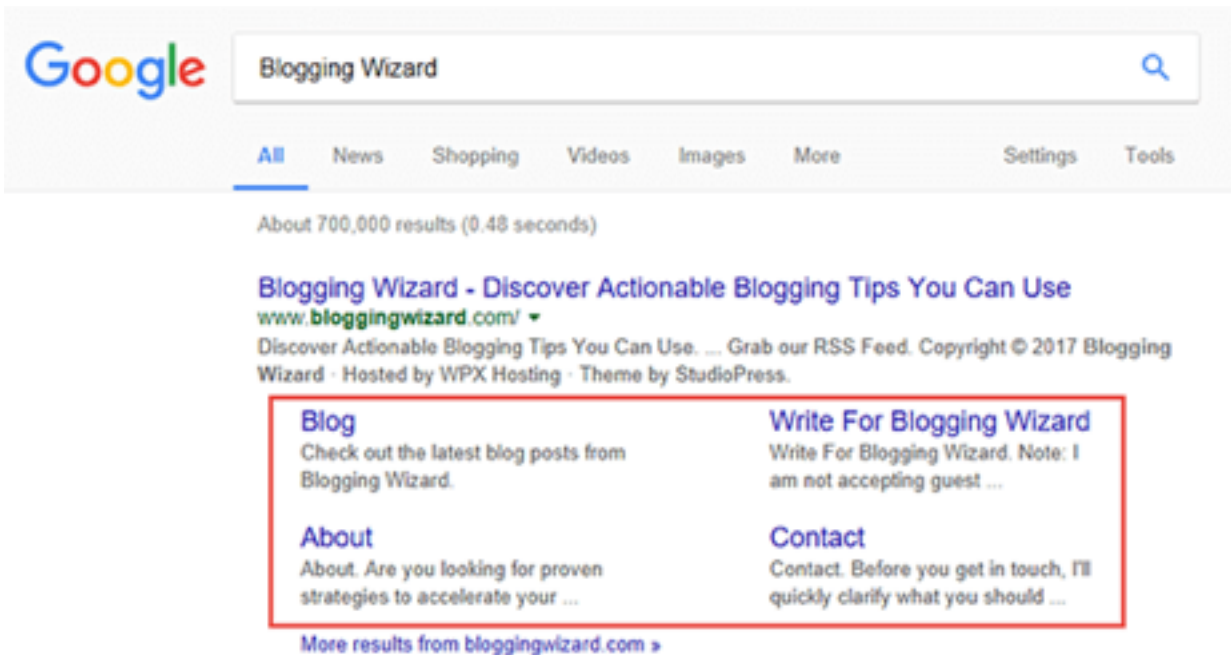
Langkah awal mengaplikasikan google sitelink pada bisnis online



Bisnis online perlu “bersahabat” dengan search engine. Kenapa? Alasannya, mesin penelusuran adalah “jalur utama” di mana pengguna dapat menemukan situs dan produk Anda. Oleh karena itu, Anda perlu mengoptimalkan dukungan search engine ini. Salah satu upaya yang dapat Anda lakukan yaitu mencoba mendapatkan Google Sitelinks.

Apa itu Sitelinks?

Google Sitelinks adalah fitur yang menampilkan sejumlah sub-daftar di bawah hasil utama pencarian. Contoh visualisasinya seperti ini:



Tujuan penggunaan Sitelinks yaitu untuk mempermudah pengguna menjelajahi situs Anda. Dengan memunculkan beberapa halaman situs, pengguna akan lebih mudah menuju ke link yang mereka inginkan tanpa mengalami kebingungan. Namun tidak semua situs dapat ditampilkan oleh Sitelinks. Kenapa? Ini pernyataan Google:

*We only show Sitelinks for results when we think they'll be **useful to the user**. If the structure of your site doesn't allow our algorithms to find good Sitelinks, or we don't think that the Sitelinks for your site are relevant for the user's query, we won't show them.*

Apa keuntungan menggunakan Sitelinks?

Beberapa manfaat ini yang akan Anda dapatkan lewat Sitelinks:

- Sitelinks meningkatkan CTR (rasio klik oleh pengguna)
- Sitelinks meningkatkan kepercayaan dan membangun kredibilitas
- Sitelinks meningkatkan kesadaran merek dan produk Anda
- Sitelinks memungkinkan pengguna untuk menjelajahi situs lebih dalam

Lalu, bagaimana caranya menghasilkan Google Sitelinks?

Sebelum masuk pada trik-trik untuk mendapatkan fitur Sitelinks, ini yang perlu Anda tahu:

- Sitelinks bersifat otomatis
- Sitelinks dibuat berdasarkan praktik terbaik situs web
- Google tidak memberi tahu Anda cara membuat Sitelinks atau mengontrol tampilan mereka secara langsung

Sayangnya, tidak ada langkah pasti untuk mendapatkan Sitelinks. Tetapi, Anda dapat mengikuti proses berikut ini untuk meningkatkan peluang mendapatkan Sitelinks:

1. Pastikan situs Anda memiliki nama yang unik

Artinya, jangan menggunakan nama situs dengan istilah yang terlalu umum, misalnya “Situs Bisnis Online”. Coba pikirkan, ada berapa situs bisnis online di seluruh dunia? Google tidak akan bisa memilih yang mana situs Anda. Contoh nama situs unik misalnya ketika Anda memasukkan keyword “QuickSprout” maka hasil yang akan ditampilkan adalah ini:

Google quick sprout

All News Images Videos More Search tools

About 7,04,000 results (0.81 seconds)

Quick Sprout — Make Better Content
<https://www.quicksprout.com/> •
Quick Sprout is the easiest way for you to know what is happening on your website and how to improve your website to grow your traffic. Login with Google.

Results from quicksprout.com

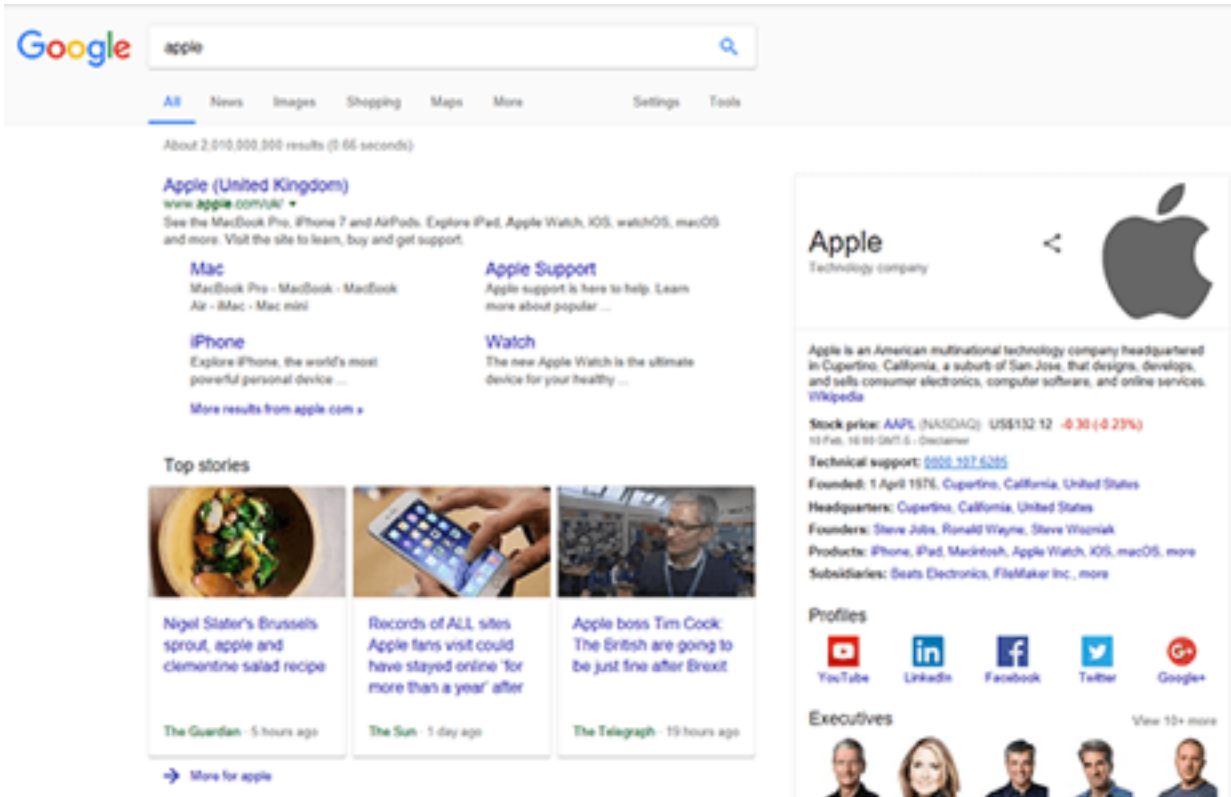
Blog As a marketer, you know how important it is to create a ...	SEO However, without a lot of tweaking, Magento isn't super SEO friendly.
University Are you interested in learning about online marketing? Quick ...	About Neil Patel Neil Patel is the co-founder of Crazy Egg, Hello Bar and ...
Do you want more traffic? Do you want more traffic? Hey, I'm Neil Patel. I'm determined to ...	The Beginners Guide to Online to online marketing that you'll find anywhere. ... The Beginner's ...

Blogger Profile: How Patel Makes Millions with Quick Sprout
www.incomediary.com/blogger-profile-how-neil-patel-makes-millions-with-quick-spr... •
Sep 5, 2012 - I'll profile Neil Patel below and explain how Quick Sprout helps him earn a million dollars a year even though turning a profit was never part of ...

Analyzing Neil Patel's Quick Sprout Web Analyzer
<https://digitalfireflymarketing.com/analyzing-neil-patel-s-quick-sprout-web-analyzer> •
Oct 17, 2013 - We put Neil Patel's website analyzer, Quick Sprout, to the test with our own website.

Big Deal (@quicksprout) | Twitter

Kasus unik terjadi ketika Anda melakukan pencarian dengan keyword “Apple”. Anda tidak akan menemukan buah apel di hasil pencarian melainkan perusahaan telekomunikasi raksasa, Apple. Namun untuk mendapatkan hasil ini, Anda perlu memiliki nama besar terlebih dahulu.



2. Pastikan struktur dan navigasi website Anda jelas

Situs web yang memiliki hierarki dan struktur yang jelas akan lebih mudah “dikenali” Google. Jika Google tidak dapat menemukan semua halaman di situs Anda beserta posisi relatifnya, maka kemungkinan untuk dapat menampilkan Sitelinks sangat kecil. Minimal Anda perlu memiliki halaman standar website, seperti Hubungi Kami, Tentang, Produk, Kebijakan Privasi, dan sebagainya.

3. Upayakan menjadi nama merek peringkat pertama dalam hasil pencarian

Ini adalah syarat mutlak untuk mendapat Sitelinks. Anda perlu menjadi yang pertama dan paling terkenal. Contohnya ketika Anda memasukkan keyword “NewYorker” maka Sitelinks akan menampilkan situs “newyorker.com” bukan “newyorker.de”.

4. Tambahkan file sitemap.xml ke akun Google Search Console

Sitemap juga merupakan salah satu cara untuk membantu Google lebih “mengenal” situs Anda. Jika Anda belum memiliki akun Google Search Console, buatlah segera. Banyak panduan yang tersebar di internet.

5. Buat link internal

Ini adalah salah satu manfaat link internal dalam situs. Selain memaksimalkan peran SEO, link internal juga dapat mendorong kemungkinan mendapatkan Sitelinks.

Semakin banyak link internal dan link yang mengarah pada situs Anda, maka Google akan menganggap bahwa situs tersebut sangat penting bagi banyak pengguna.

6. Crosscheck judul halaman website Anda

Google menggunakan judul halaman untuk membuat Sitelinks. Jadi, sangat penting untuk memiliki judul halaman yang tepat. Kuncinya, gunakan judul yang singkat dan jangan “aneh-ane”. Misal mengganti judul “Tentang Kami” dengan “Mari Berkenalan dengan Kami” (jangan lakukan ini).

7. Tingkatkan kesadaran merek

Jelas. Sebelum mendapatkan Sitelinks, orang harus tahu terlebih dahulu siapa Anda. Jadi, peningkatan kesadaran merek harus menjadi salah satu fokus utama Anda. Semakin terkenal brand dan situs Anda, semakin besar kemungkinan mendapatkan Sitelinks.

Source:

<https://bloggingwizard.com/google-sitelinks/>

<https://www.pexels.com/>