

## **Meneropong masa depan perilaku internet user saat menggunakan mesin pencari**



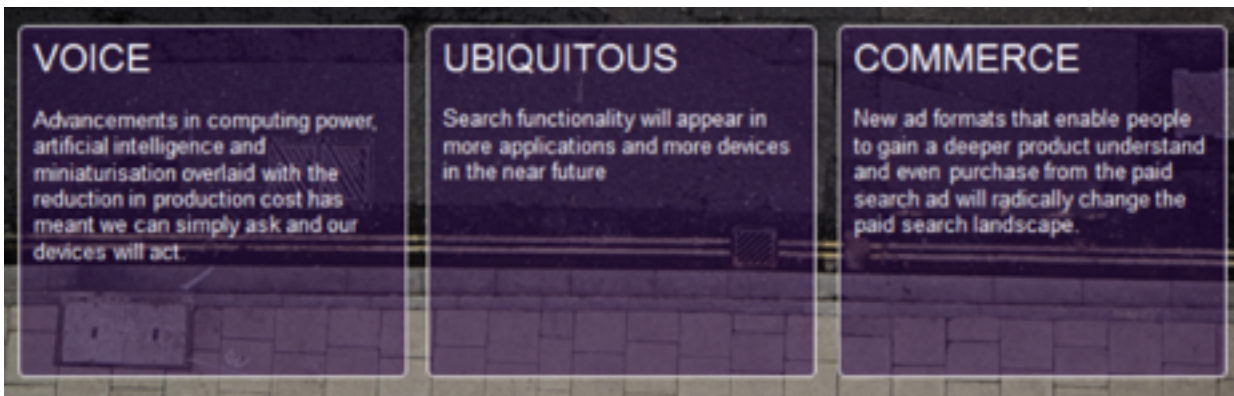
Setiap tahun, hampir dapat dipastikan akan selalu terjadi perubahan di dunia digital. Entah itu terkait pola perilaku user, maupun dari sisi teknologi digital itu sendiri. Yang jelas, kedua elemen tersebut akan saling mempengaruhi setiap saat.

Dua tren yang menjadi “superstar” perkembangan dunia digital marketing yaitu machine learning dan artificial intelligence (AI). Keduanya mengalami perkembangan yang sangat pesat dikarenakan manfaatnya yang cukup vital bagi kebutuhan digital marketing. Dua “senjata” tersebut secara tidak langsung telah mengubah perilaku internet user saat menggunakan mesin pencari.

Namun, sebelum mengenal lebih jauh tentang perilaku pengguna internet di masa depan, Anda perlu tahu beberapa fakta berikut:

- 84% orang menggunakan internet ketika butuh informasi baru
- 50% dari semua query penelusuran berasal dari perangkat mobile
- Setiap hari 3,4 juta orang mendapatkan smartphone baru (dan masih akan terus meningkat)

Dari beberapa fakta tersebut, berikut ini prediksi tiga besar tren penggunaan mesin pencari di masa depan:



### Penelusuran suara

Faktanya, 55% generasi milenial menggunakan penelusuran suara sekali setiap hari. Perkembangan ini juga didukung oleh canggihnya kemampuan machine learning dan AI yang lebih “kompatibel” terhadap penelusuran suara. Artinya, ada sebuah “kecocokan” di sini. Yang perlu dipelajari lebih dalam oleh para digital marketer yaitu bagaimana mengoptimalkan peluang dalam hal penelusuran suara ini. Karena, fakta menunjukkan bahwa penelusuran suara mendorong penggunaan query penelusuran yang lebih panjang:



Beberapa tips berikut ini mungkin akan berguna untuk memperbaiki penciptaan konten Anda agar lebih “familiar” dengan tipe penelusuran suara:

- Pastikan konten Anda dapat diindeks oleh bot pencarian, terutama Google dan Bing, kuncinya adalah keyword yang tepat

- Saat menentukan kata kunci dan target konten, perhatikan sifat percakapan penelusuran suara dan pastikan “kata kunci panjang” yang Anda gunakan sesuai dengan apa yang ada di pikiran pengguna
- Kembangkan pertanyaan yang mungkin ditanyakan oleh pengguna dan pastikan Anda memiliki konten yang menjawab pertanyaan tersebut, misalnya dengan menambahkan konten Tanya-Jawab, FAQ, dan sebagainya

### Ubiquitous (ada di mana-mana)

Beberapa sumber memprediksi bahwa sekitar 50 miliar perangkat akan saling terhubung di 2020. Ini berarti bahwa akan semakin banyak penelusuran dan terjadi di mana-mana. Google masih menjadi raja mesin pencari dengan 74% pangsa pasar. Namun demikian, nantinya akan muncul beberapa pesaing Google karena sifat penelusuran yang terjadi di berbagai tempat. Berikut ini misalnya:

- Smart Watch (jam tangan pintar)
- Facebook M
- Apple Spotlight



## Search

Make it easy for users to discover information in your apps by surfacing the content of your apps and websites in Search on iOS 9. And with seamless universal linking, you can take users to the best place to view the results.

### App history

Deep links make it easy for users to get back to where they were in your app—just indicate that your app is eligible for Search and iOS 9 will create them for you.

### Content indexing

Help users find relevant information within your app by using Core Spotlight to add it to the iOS 9 Search index.

### Web markup

You can now indicate items on your website that can be accessed from your app and make those available to Search. iOS 9 also supports flexible universal links that seamlessly take users back to your website or directly into your app if it's installed.

Sebagai langkah persiapan, beberapa tips berikut ini perlu Anda pelajari agar tidak “kaget” nantinya:

- Pastikan situs Anda dioptimalkan untuk pengalaman pengguna (UX) terbaik. Ini penting, karena semakin relevan, maka semakin baik.
- Kembangkan custom style sheets (CSS) untuk smartwatch, telepon, TV dan perangkat lainnya
- Memanfaatkan penelitian kata kunci dan pengembangan copy otomatis Google untuk mengoptimalkan kinerja pencarian

### Bidang niaga

Satu bidang lain yang akan mengalami perkembangan adalah perdagangan. Tidak mengherankan, karena bisnis digital memang terus mengalami evolusi sejak beberapa tahun terakhir. Beberapa tren berikut ini diprediksi akan menemui kejayaannya di masa depan:

- Amazon

Menurut sebuah studi dari BloomReach, 55% pembeli AS melakukan pencarian pertama mereka di Amazon pada 2016, naik dari 44% di tahun 2015.

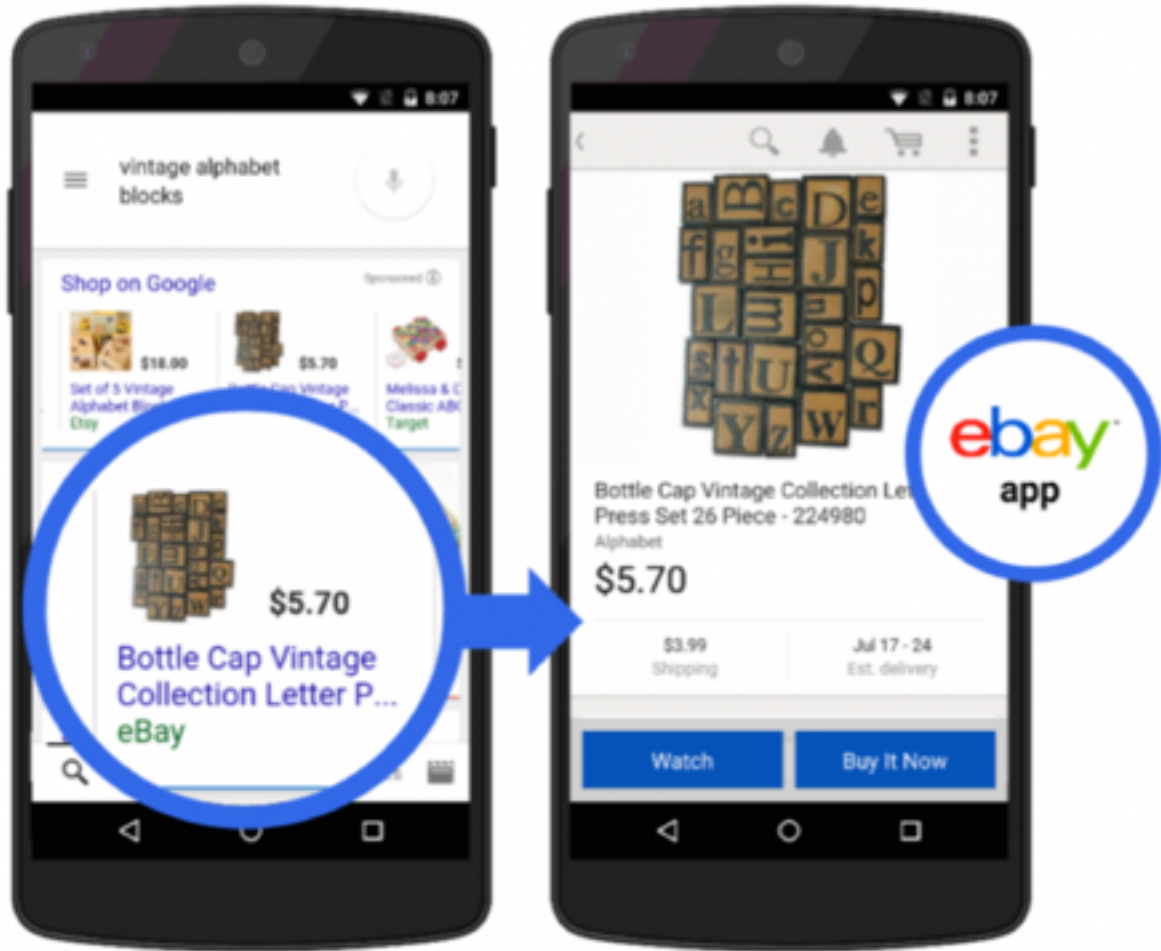


- Pencarian visual

Aplikasi Firefly Amazon telah memulai tren ini di mana aplikasi tersebut memungkinkan pengguna menggunakan kamera untuk mengidentifikasi produk yang ingin mereka beli.

- Format baru Google

Google telah meluncurkan format iklan pemasaran baru dan diprediksi akan memunculkan tren dan persaingan baru dalam dunia digital advertising.



Anda dapat menggunakan beberapa tips ini sebagai bekal:

- Gunakan laporan simulasi tawaran Google untuk mengidentifikasi peluang kinerja pada target yang berbeda
- Gunakan Dynamic Search Ads untuk membangun iklan berdasarkan konten situs web
- Pertimbangkan untuk membangun page brand Anda di Amazon

Source:

<https://www.smartinsights.com/search-engine-optimisation-seo/seo-strategy/what-is-the-future-of-search/>

<https://www.pexels.com/>