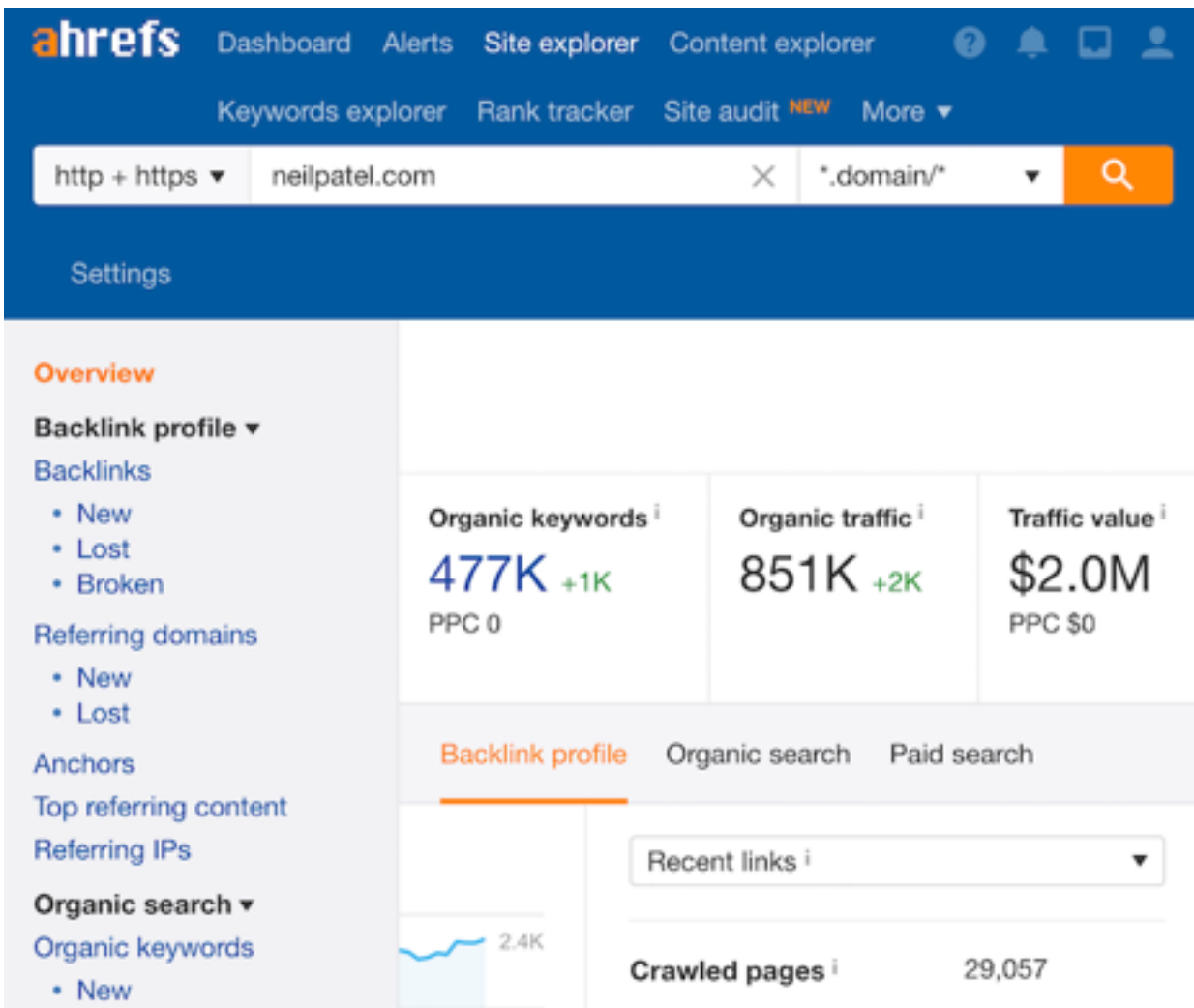


[Study case] Rahasia blog neilpatel menguasai 477.000 keyword hanya dalam 100 hari



Bagi para marketer dan ahli SEO, pasti sudah tak asing dengan Neil Patel. Situsny selalu menjadi rujukan rutin para digital marketer dari seluruh dunia. Baru-baru ini Neil Patel berhasil me-ranking 477.000 keyword dari situsny, ini buktinya:



Seperti yang kita ketahui, keyword adalah salah satu formula utama dalam SEO. Lalu, apa rahasia di balik kesuksesan Neil Patel tersebut?

Fokus pada halaman yang mendorong pendapatan

Menjalankan keyword yang tepat tidak akan menjamin kesuksesan Anda. Jika Anda memberi peringkat halaman yang tidak terkonversi dengan baik, Anda akan mendapatkan lebih banyak traffic, tetapi pendapatan tidak akan naik. Jadi, lebih baik mengarahkan traffic ke laman yang telah menghasilkan pendapatan. Misal seperti ini:

Primary Dimension: Landing Page Other									
<div>Plot Rows</div> <div>Secondary dimension</div> <div>Sort Type: Default</div> <div></div> <div>advanced</div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div>									
Landing Page		Acquisition			Behavior			Conversions	
		Sessions	% New Sessions	New Users	Bounce Rate	Pages / Session	Avg. Session Duration	Video Lesson conversions (Goal 2 Conversion Rate)	Video Lesson conversions (Goal 2 Completions)
		119,291 % of Total: 100.00% (119,291)	67.66% Avg for View: 67.60% (0.09%)	80,710 % of Total: 100.09% (80,639)	66.59% Avg for View: 66.59% (0.00%)	1.86 Avg for View: 1.86 (0.00%)	00:02:04 Avg for View: 00:02:04 (0.00%)	0.27% Avg for View: 0.27% (0.00%)	328 % of Total: 100.00% (328)
<input type="checkbox"/>	1. www.timothysykes.com/videos/thank-you/index.html	156 (0.13%)	42.31%	66 (0.08%)	0.00%	2.79	00:06:39	100.00%	156 (47.56%)
<input type="checkbox"/>	2. www.timothysykes.com/7lesson.html	286 (0.24%)	52.45%	150 (0.19%)	11.89%	4.45	00:05:34	25.87%	74 (22.56%)
<input type="checkbox"/>	3. www.timothysykes.com/millionaire-challenge/	6,606 (5.54%)	62.03%	4,098 (5.08%)	59.96%	1.64	00:03:39	0.70%	46 (14.02%)
<input type="checkbox"/>	4. www.timothysykes.com/summer-trading/	6,047 (5.07%)	47.23%	2,856 (3.54%)	83.48%	1.21	00:00:55	0.10%	6 (1.83%)

Berdasarkan gambar di atas, Neil Patel mengurutkan hasil berdasarkan konversi. Sekarang Anda memiliki daftar halaman untuk difokuskan. Untuk memaksimalkan hasil, sebaiknya Anda harus fokus pada:

- Halaman produk
- Halaman layanan
- Halaman konten

Setelah daftar halaman akhir diperoleh, ambil URL tersebut dan cari menggunakan Google Search Console Anda.

Masuk ke Google Search Console

Setelah Anda masuk ke Google Search Console, klik, “Search Traffic” kemudian klik “Search Analysis”. Kemudian Anda akan diarahkan ke laporan yang terlihat seperti ini:

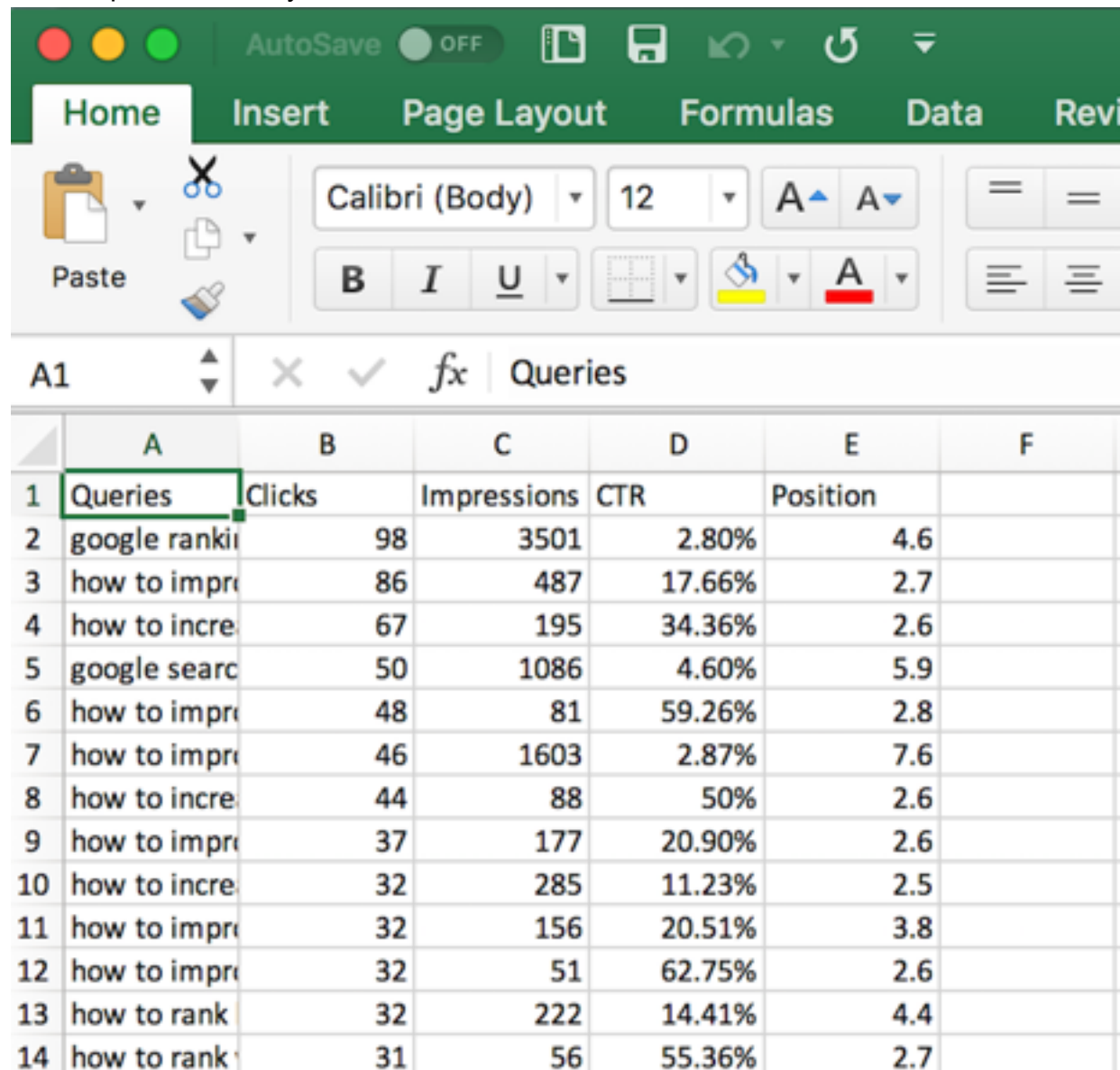
	Pages	Clicks ▼
1	/ubersuggest/	75,935 >>
2	/seo-analyzer/	53,664 >>
3	/	22,475 >>
4	/what-is-affiliate-marketing/	17,557 >>
5	/blog/how-to-get-300-real-targeted-instagram-followers-per-day/amp/	17,260 >>
6	/blog/improve-google-rankings-without-getting-penalized/	11,969 >>
7	/es/blog/como-obtener-300-seguidores-reales-al-dia-en-instagram/amp/	11,566 >>
8	/br/blog/o-que-e-portfolio/	10,772 >>
9	/blog/10-free-keyword-research-tools-to-help-plan-your-new-site/	10,361 >>

Klik opsi “Pages” karena akan mengurutkan hasil berdasarkan halaman teratas. Pada titik ini, Anda harus melihat daftar laman Anda dan menemukannya di dalam Google Search Console. Setelah Anda menemukan salah satu halaman, klik pada URL dan kemudian pilih “Queries” di bagian atas. Anda akan mendapat gambaran tentang istilah spesifik yang menghasilkan traffic dan konversi tertinggi.



	Queries	Clicks ▼
1	google ranking	98 >>
2	how to improve seo on google	86 >>
3	how to increase google ranking	67 >>
4	google search ranking	50 >>
5	how to improve google rankings	48 >>

Selanjutnya unduh data tersebut dalam format CSV dan buka dengan Excel. Kurang lebih seperti ini hasilnya:



The screenshot shows the Microsoft Excel interface with the 'Home' tab selected. The ribbon includes options for Paste, font settings (Calibri, size 12), and bold/italic/underline. The active cell is A1, which contains the word 'Queries'. Below the ribbon, a table is displayed with the following data:

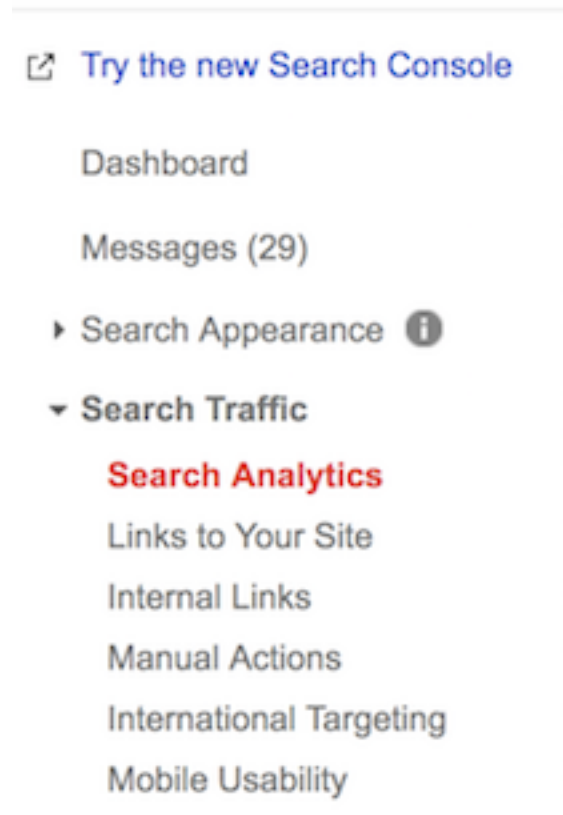
	A	B	C	D	E	F
1	Queries	Clicks	Impressions	CTR	Position	
2	google ranki	98	3501	2.80%	4.6	
3	how to impre	86	487	17.66%	2.7	
4	how to incre	67	195	34.36%	2.6	
5	google search	50	1086	4.60%	5.9	
6	how to impre	48	81	59.26%	2.8	
7	how to impre	46	1603	2.87%	7.6	
8	how to incre	44	88	50%	2.6	
9	how to impre	37	177	20.90%	2.6	
10	how to incre	32	285	11.23%	2.5	
11	how to impre	32	156	20.51%	3.8	
12	how to impre	32	51	62.75%	2.6	
13	how to rank	32	222	14.41%	4.4	
14	how to rank	31	56	55.36%	2.7	

Cari keyword yang menghasilkan jumlah tayangan tertinggi karena kata kunci tersebut berpotensi mendorong traffic terbanyak. Jika Anda merasa kata kunci tersebut relevan dengan produk atau layanan yang Anda tawarkan, masukkan ke dalam tag judul website Anda.

Tambahkan keyword terkait

Masuk ke Google Search Console dan lihat 10 kata kunci teratas yang Anda beri peringkat. Anda bisa mendapatkan data ini dengan mengklik “Search Traffic” kemudian klik “Search Analytics”.

Search Console



Sekarang, masuklah ke Google, ketik setiap kata kunci tersebut secara manual dan scroll ke bawah untuk menemukan kata kunci terkait.

Google memberi Anda daftar istilah populer lainnya yang diketik orang. Keuntungannya yakni keyword tersebut sudah terkait dengan keyword yang Anda ranking dan biasanya lebih mudah untuk di-ranking. Mari ambil contoh istilah "SEO". Google akan memberikan beberapa rekomendasi keyword terkait “SEO”, di antaranya:

Searches related to seo

what is seo and how it works

seo definition

what is seo marketing

how to do seo

seo wiki

seo google

seo tutorial

seo company



Ini adalah cara mudah untuk menentukan peringkat kata kunci yang lebih relevan, meningkatkan lalu lintas Anda, dan akhirnya meningkatkan pendapatan Anda. Jika Anda melakukan ini untuk 10 kata kunci teratas, Anda akan memiliki daftar tambahan 80 kata kunci (8 kata kunci per istilah). Jika Anda melakukan ini untuk 1.000 istilah, Anda akan mendapat tambahan rekomendasi keyword sebanyak 80.000 kata kunci!

Tarik pembeli sebelum mereka siap membeli

Ada lagi fitur yang cukup bermanfaat yakni Google Correlate. Google Correlate mampu menunjukkan pola pencarian Anda. Dengan kata lain, tool ini menunjukkan kepada Anda apa yang pelanggan Anda ketik dalam beberapa minggu atau bahkan bulan sebelum mereka menjadi pelanggan.

Compare US states

Compare weekly time series

Compare monthly time series

Shift series weeks

Country: United States

Documentation

Comic Book

FAQ

Tutorial

Whitepaper

Correlate Algorithm

Correlate Labs

Search by Drawing

Find searches that correlate with real-world data

Google Correlate finds search patterns which correspond with real-world trends.

Compare time series

Many search terms vary in popularity over time. To find terms that vary in a similar way to your own time series, enter your data using the link above. Or take a look at these examples to see which search terms:

- ...are more popular in winter
- ...were most likely to be issued in 2005
- ...match the pattern of actual flu activity (this is how we built Google Flu Trends!)

You can also enter a query into the search box above to find search terms that have a similar pattern of activity, or try one of these:

- mittens
- losing weight
- ribosome

Compare US states

Search terms are often popular in some states and less popular in others. To find terms whose pattern of activity across the United States reflects your own US states dataset, enter your data using the link above. Or, you can find terms correlated with:

- ...the state's latitude
- ...being in New England
- ...annual rainfall in the state

You can also use the search box above to see which searches correlate state-by-state to any query, or try one of these:

- mittens
- hunting season
- southern cooking

Anda juga dapat menggunakan Google Correlate untuk melihat apa yang pelanggan ketik dalam beberapa minggu atau bulan setelah mereka menjadi pelanggan. Ini akan membantu Anda menentukan produk atau layanan apa yang ditawarkan untuk meningkatkan pendapatan.

Misal Anda menjual produk beard oil, kemudian ketikkan keyword tersebut pada Google Correlate. Anda akan mengetahui keyword apa saja yang memiliki korelasi dengan "beard oil" dalam rentang waktu tertentu:

Google Correlate beard oil

☐ Exclude terms containing beard oil

Compare US states

Compare weekly time series

Compare monthly time series

Shift series -3 weeks

Country: United States

Documentation

Comic Book

FAQ

Tutorial

Correlated with beard oil

- 0.9782 beard oils
- 0.9721 beard oil
- 0.9664 flannel outfits
- 0.9657 trek farley
- 0.9653 sweater crop
- 0.9637 beard products
- 0.9631 best beard oil
- 0.9627 sweater crop top
- 0.9611 acne studios
- 0.9610 what is beard

Terakhir, tinggal gunakan keyword yang Anda dapatkan untuk menciptakan konten yang bermanfaat bagi pengguna. Perlahan, traffic akan meningkat, begitu pula pendapatan.

Source:

<https://neilpatel.com/blog/keyword-research-formula/>