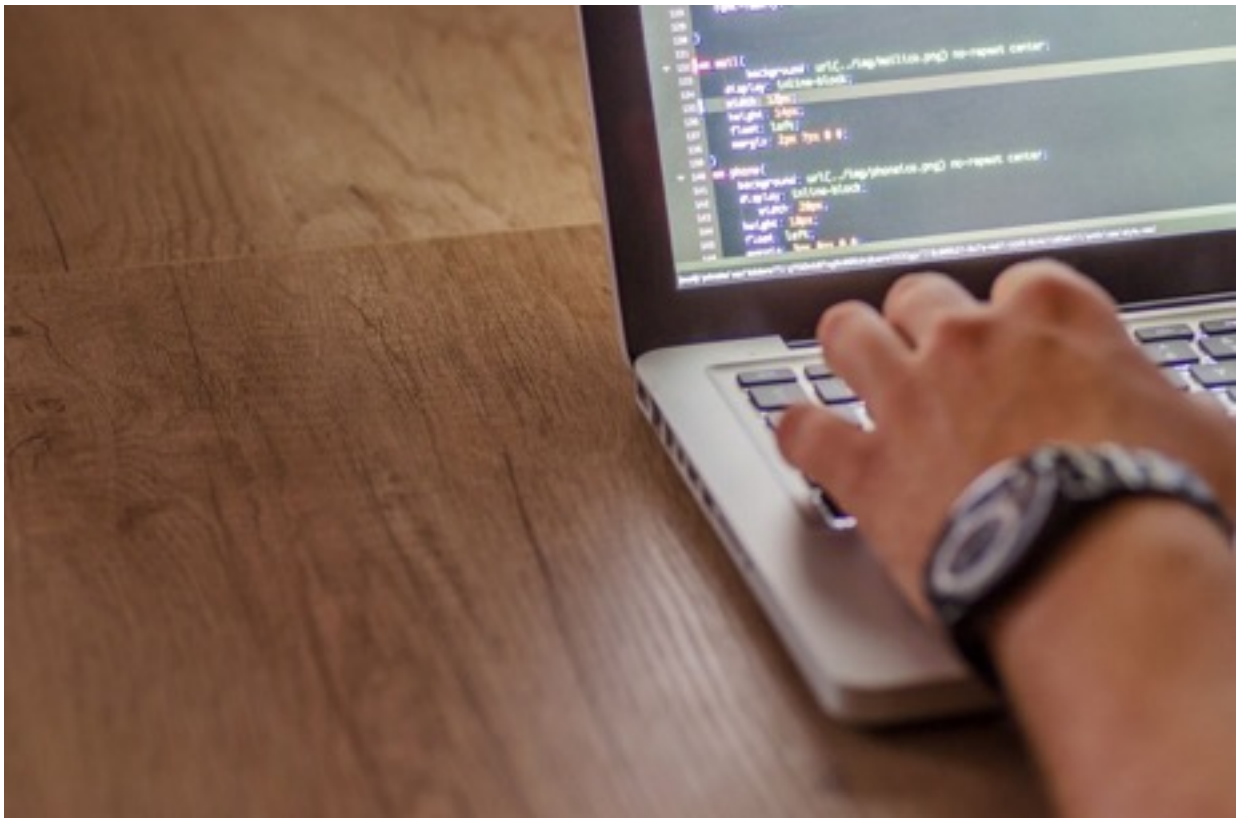


Optimasi halaman 404 untuk meningkatkan revenue bisnis



Apakah situs Anda sudah memiliki halaman 404? Desain seperti apa yang Anda sematkan di halaman tersebut?

Situs serupa dengan kantor. Anda perlu mengoptimalkan setiap jengkal bagian di dalamnya untuk mem-boost revenue bisnis atau "sedikit" mengurangi biaya sewa hosting (minimal). Semakin cermat Anda melihat peluang, maka semakin besar potensi keuntungan dalam bisnis Anda.

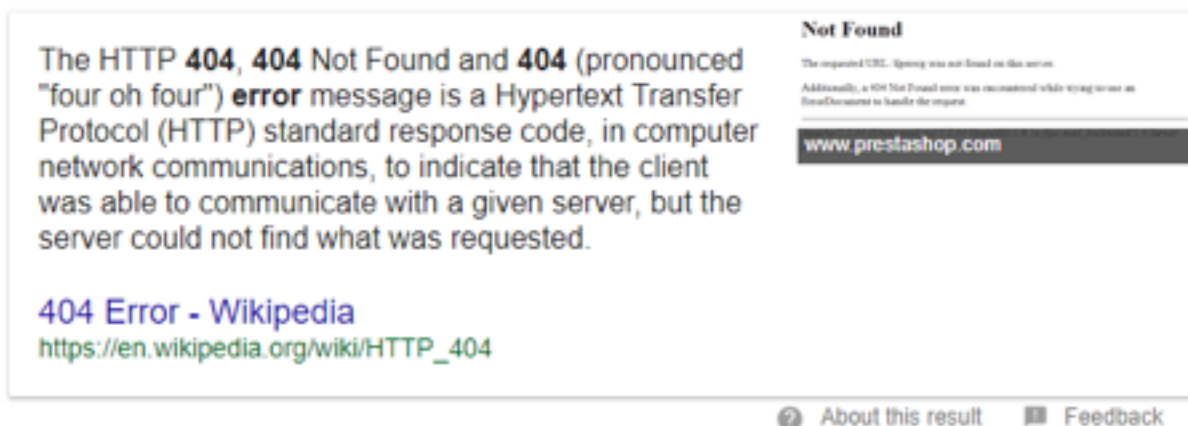
Pada bisnis daring, setidaknya bisnis Anda memiliki kriteria seperti demikian:

- **The product or the service solves a problem.** It's important to build a business around real pain points that people are experiencing. This goes back to Sethi's point.
- **You have the resources you need to get started.** With online business, you don't necessarily have to spend a lot of money to get up and running, but it's still a good idea to take a look at the assets available to you, including finances, resources, and connections. Obviously, the more you have to leverage, the faster and easier it will be to legitimize your business.
- **There is an opportunity to work with others.** [Finding a partner](#) isn't easy, but it is worthwhile. If you have the opportunity to work with someone that complements your skills and experience, it is far more likely to be a worthwhile pursuit.
- **The timing is right.** When it comes right down to it, this is an ineffable quality of a good business opportunity. For things to work out, a lot of things have to line up, including how much time you can dedicate to your business, what the market is asking for, and so on.

Salah satu upaya nyata yang bisa Anda praktikkan saat ini yaitu optimasi halaman 404. Bagaimana caranya?

Kenali apa itu halaman 404

Bagi yang masih awam di dunia daring, halaman 404 seringkali dibuat seadanya. Sayangnya, hal tersebut sama halnya dengan membuang peluang di kala keberuntungan datang. Definisi dari halaman 404 adalah..



Bila diterjemahkan secara singkat, halaman 404 merupakan pertanda bahwa halaman yang coba diakses oleh audience tidak ditemukan (sudah dihapus atau bermasalahan -error). Umumnya, tampilan halaman 404 (secara default) akan seperti demikian:

Not Found

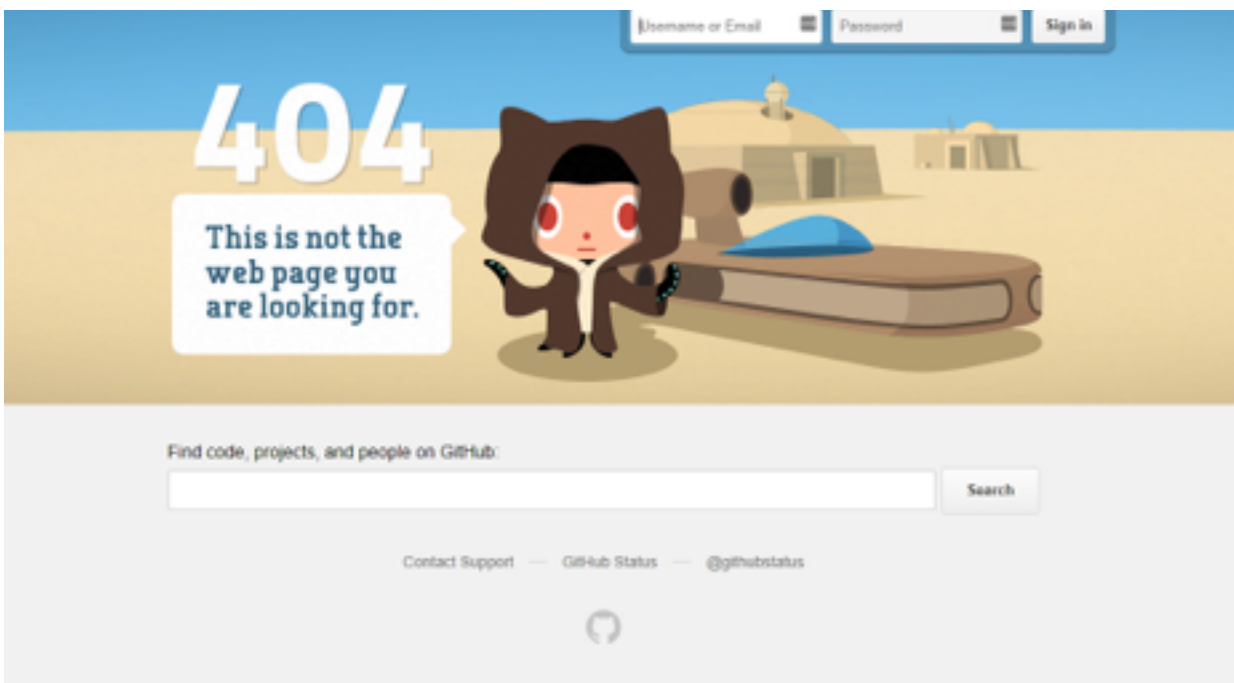
The requested URL /test was not found on this server.

Additionally, a 404 Not Found error was encountered while trying to use an ErrorDocument to handle the request.

Intinya, halaman tersebut berusaha mengirim pesan kepada pengunjung bahwa halaman yang sedang ia tuju sedang bermasalah (entah itu tidak ditemukan atau mengalami error server). Supaya si customer tidak kecewa setelah berkunjung situs Anda, maka lakukan beberapa hal ini:

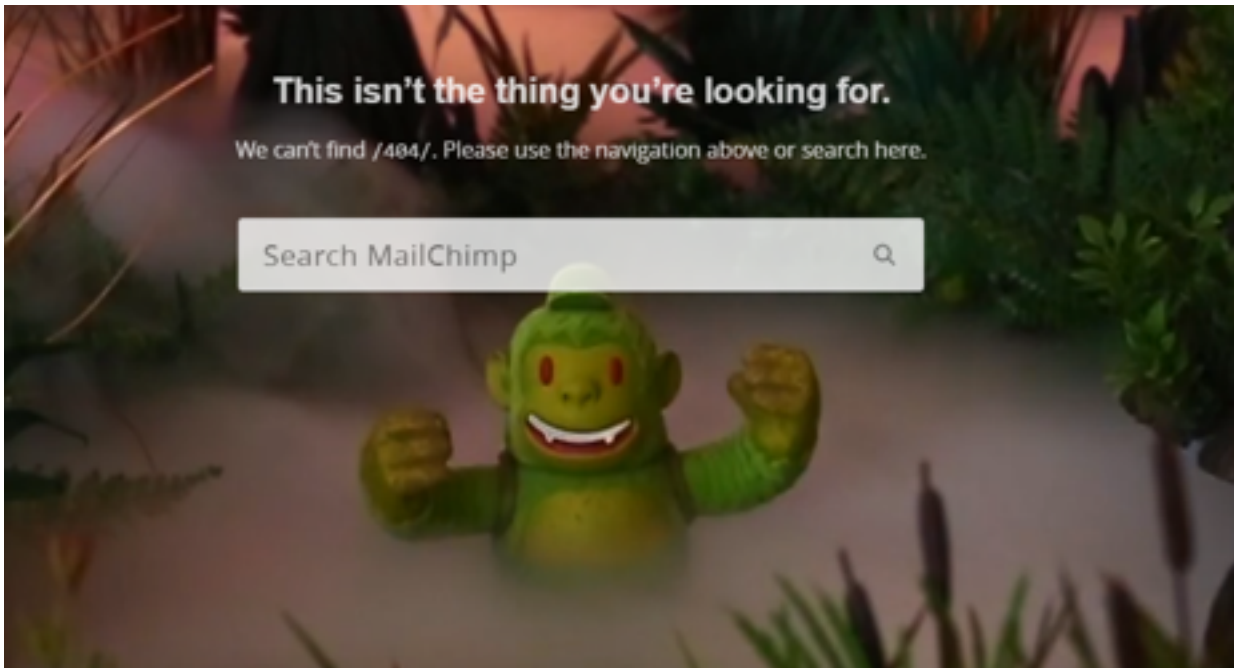
Masukkan elemen search box

Tidak ada salahnya untuk memasukkan elemen search box ke dalam halaman 404. Salah satunya yang dilakukan oleh github.com.



Elemen search box merupakan salah satu fungsi di dalam situs yang sering dipakai oleh customer. Elemen ini akan memudahkan para customer untuk menemukan informasi sesuai kebutuhan. Misalnya saja, blog. Adanya elemen search box akan memudahkan proses pencaian topik artikel yang diinginkan.

Apabila diterapkan ke dalam halaman 404, maka halaman 404 tidak lagi mengecewakan customer. Mereka diperkenalkan untuk mencari informasi yang dibutuhkan menggunakan fitur ini. Selain Github, mailchimp.com pun memiliki ide yang sama.



Cobalah untuk mengkonversi pengunjung ke dalam lead magnet

Apa itu lead magnet?

Lead Magnet — noun — an irresistible bribe offering a specific chunk of value to a prospect in exchange for their contact information. The goal of the **Lead Magnet** is to maximize the number of targeted leads you are getting for an offer.

Lead Magnets | 9 Lead Magnet Ideas with Examples - DigitalMarketer
<https://www.digitalmarketer.com/lead-magnet-ideas-funnel/>

Do you want to Learn WordPress?
Get Free WordPress Videos, Plugins, and Other Useful Resources

Enter Your Email...

Give Me The Free Resources

Lead magnet biasa difungsikan untuk memberi value tambahan atas apa yang dilakukan customer di situs Anda. Analoginya:

Meski customer sangat butuh produk atau service Anda, belum tentu ia mau membagi informasi mengenai dirinya kepada Anda. Dan, lead magnet berperan supaya "gajah tetap meninggalkan gading".

Perhatikan situs jumpingjackrabbit.com ini:



Halaman 404 tersebut sangat informatif sekaligus menghibur bagi customer. Saat ia tidak mendapatkan apa yang diinginkan, cara ini terbilang mampu "membasuh" rasa kecewa mereka terhadap "kenyataan".

Selain itu, halaman tersebut pun memberi opsi bagi customer untuk:

- Kembali ke halaman beranda situs atau
- Mengunduh background image dari halaman error tersebut

Apabila ingin memperoleh informasi lebih banyak dari customer, Anda bisa memakai teknik dari hubspot.com. Dimana pengunjung dianjurkan untuk memasukkan alamat email melalui halaman sign up situs.

Even the things we love break sometimes.

Thanks for your patience while we put the pieces back together.

In the meantime, you can...

- See what's happening at HubSpot on our awesome [blog](#).
- Read more about our software on the [product page](#).

[Sign up for a free demo and join the fun!](#)



Supaya customer mau melakukan pendaftaran di halaman signup, Anda perlu mendeskripsikan value atau benefit bisnis Anda kepada customer. Cara ini sangat ampuh, tetapi memiliki challenge yang cukup besar.

Selain dua hal tadi, sebenarnya masih banyak yang ingin saya utarakan. Masih bingung soal bisnis online tetapi ingin mendapat lead secara instan dan cepat? Hubungi kami melalui halaman ini.

Source:

<https://www.pexels.com/>

<https://neilpatel.com/blog/404-error-page-sales/>