

**Praktik digital marketing yang terbukti sukses dan bisa Anda tiru sekarang juga!**



Ada banyak cara untuk melakukan kampanye digital marketing. Salah satunya menggunakan jasa agensi iklan. Namun terkadang nominal yang Anda bayarkan tidak sesuai dengan hasil yang didapatkan. Karena, tidak ada jaminan konkret mengenai hasilnya. Intinya, semua masih berdasarkan perkiraan. Daripada membuang-buang dana untuk hasil yang belum pasti, lebih baik Anda praktikkan beberapa metode berikut ini dalam upaya digital marketing.

### **Pahami pola perilaku pelanggan**

Hal yang paling mendasar dalam sebuah upaya digital marketing yaitu bagaimana berkomunikasi dengan pelanggan, menggunakan “bahasa” yang sesuai dengan mereka, dan di “tempat” yang mereka sukai. Untuk dapat memenuhi tujuan tersebut, yang Anda perlukan yaitu pemahaman terkait pelanggan itu sendiri. Bukan hanya sebatas “tahu saja” tetapi harus benar-benar memahami mereka.

Butuh penelitian menyeluruh untuk dapat memahami apa masalah mereka. Solusi apa yang sudah mereka coba untuk memecahkan masalah yang dihadapi? Menurut mereka, apa yang terbaik bagi mereka dan mengapa? Dan, masih banyak lagi. Ingat,

perusahaan yang sukses selalu memprioritaskan riset pelanggan. Bahkan, Buffer membangun seluruh tim hanya untuk menangani pengembangan pelanggan.

### **Proses terstruktur, dokumentasi untuk setiap tugas, dan tools yang tepat**

Memang, pada akhirnya semua tentang bagaimana mendapatkan hasil semaksimal mungkin. Namun lebih dari itu, Anda juga perlu mengembangkan lebih banyak dokumentasi dan proses yang terstruktur dalam pengembangan bisnis. Usahakan semua tersusun rapi mulai dari alur kerjanya, pengelolaan media sosial, hingga kampanye iklan berbayar.

Selain itu, dalam setiap proses pengembangan bisnis perlu adanya tools yang tepat. Hal ini dapat diukur mulai dari kemudahannya untuk digunakan, berapa biaya yang diperlukan, hingga efektivitas dari tools yang digunakan. Semua harus diperhitungkan secara detail.

### **Kualitas dan konsistensi**

Membuat konten itu mudah, yang sulit adalah membuat konten yang berkualitas. Berkualitas di sini tidak hanya diukur berdasarkan isi atau seberapa panjang konten. Akan tetapi konten yang berkualitas juga harus dapat menjangkau target yang tepat. Di sinilah letak perbedaan antara situs “biasa” dengan situs yang “luar biasa”.

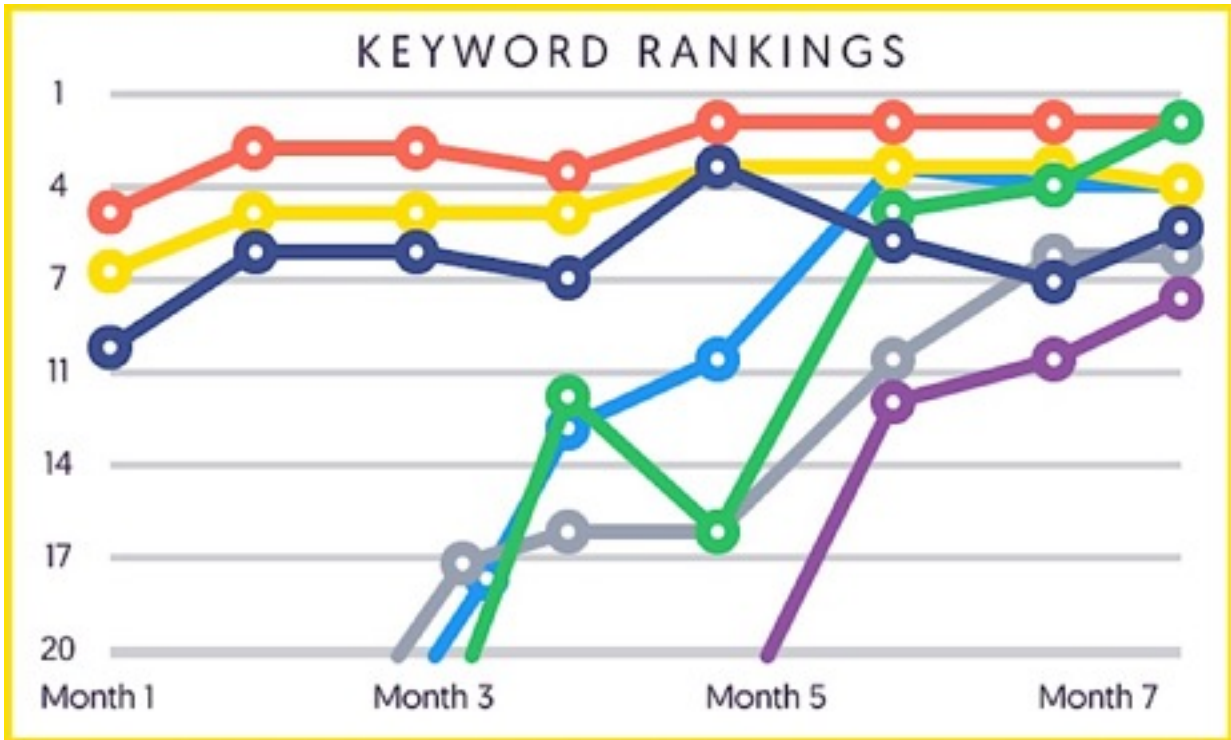
Setelah berhasil menciptakan konten yang tepat dan menjangkau sasaran yang tepat, ujian selanjutnya yaitu terkait konsistensi. Waktu rata-rata yang diperlukan untuk melihat lalu lintas yang konsisten ke situs Anda dari SEO adalah sekitar 5 hingga 6 bulan. Yang berarti bahwa Anda harus konsisten dalam pembuatan konten berkualitas selama berbulan-bulan. Jika mampu bertahan selama bertahun-tahun, maka akan jauh lebih baik.

### **Pengalaman**

Seiring berjalannya waktu, yang perlu Anda tambahkan dalam upaya digital marketing adalah pengalaman. Pengalaman mulai dari merancang hingga menjalankan kampanye pemasaran itu sendiri. Menghadapi segala masalah dan kegagalan akan membantu Anda menyempurnakan kemampuan pembuatan konten dan proses pemasarannya.

### Studi kasus

Single Grain bekerja sama dengan perusahaan perangkat lunak persiapan pajak Intuit untuk meningkatkan visibilitas melalui beberapa kata kunci umum di industri.



Pada saat itu, Intuit menambahkan Intuit Website Builder sebagai bagian dari portofolio produk mereka. Berdasarkan penelitian, Intuit menemukan bahwa pelanggan mereka menginginkan tool sederhana untuk aspek lain dari bisnis mereka, seperti membangun website.

Tantangan bagi Single Grain adalah membantu Intuit membangun visibilitas dan menjadi terkenal di kalangan layanan yang mereka ketahui. Plus mengatasi beberapa kekhawatiran terhadap pesaing spesifik mereka seperti GoDaddy.

Untuk mengatasi itu, Single Grain membantu Intuit membangun visibilitas dalam hasil pencarian organik. Caranya dengan membangun konten di situs untuk menempatkan Intuit sebagai solusi utama pembuatan situs web.

Secara taktis, Single Grain menggunakan perpaduan antara teknik membangun link untuk meningkatkan peringkat Intuit berdasarkan kata kunci yang relevan, dan

memanfaatkan media sosial untuk terhubung dengan pengguna baru yang memiliki kemungkinan tinggi tertarik dengan solusi pembuatan situs web Intuit yang baru.

Source:

<https://www.singlegrain.com/res/digital-marketing-agency/case-studies/>

<https://www.pexels.com/>