

Kumpulan landing page wordpress SEO friendly untuk pertumbuhan bisnis yang super cepat



Secara teori, setiap halaman situs Anda dapat digunakan sebagai landing page. Karena, Anda dapat mengarahkan para audiens ke halaman manapun ketika mengklik iklan atau link yang terpasang di situs. Namun, untuk mendapat respons yang positif dari para audiens, landing page harus dirancang semenarik mungkin. Jika tampilannya terlalu biasa, maka pengunjung akan mengabaikannya.

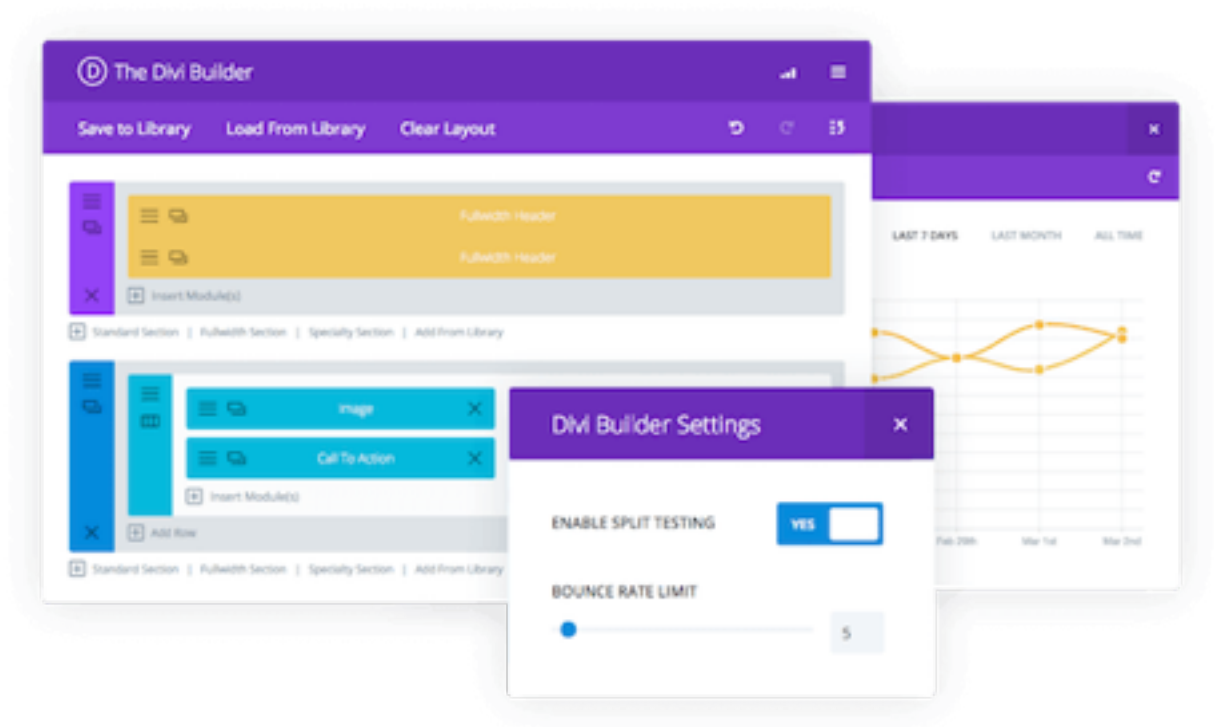
Berikut ini beberapa tema landing page unggulan yang patut dicoba untuk diterapkan pada situs WordPress Anda:

Divi

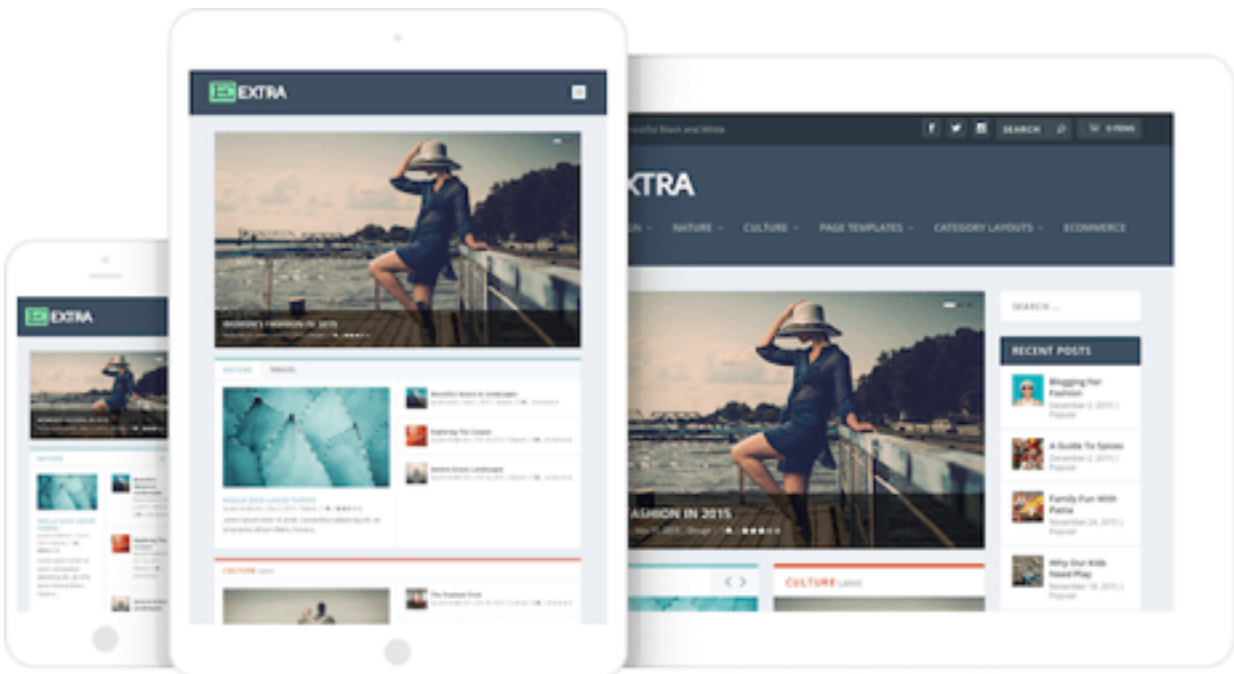


Ketika memilih Divi Theme, Anda mendapat keuntungan tambahan berupa fitur drag and drop. Di mana dengan fitur ini Anda dapat lebih menyesuaikan tampilan landing page berdasarkan keinginan. Divi juga menyediakan lebih dari 20 tata letak halaman yang menyertakan template untuk halaman Kontak, Portofolio, dan Membership. Hal ini akan mempercepat pekerjaan Anda. Perubahan apapun yang Anda buat dapat disimpan ke Divi Library untuk menghemat waktu jika ingin membukanya kembali.

Apakah hanya sampai di situ? Tidak. Keberhasilan Divi sebenarnya terletak pada keserbagunaannya. Anda dapat membuat landing page menggunakan elemen desain seperti Testimonial, Calls To Action, Countdown Timer, hingga Pricing Table. Divi juga menyediakan fitur yang dapat Anda manfaatkan untuk menguji efektifitas landing page yang dibuat. Contohnya seperti ini:

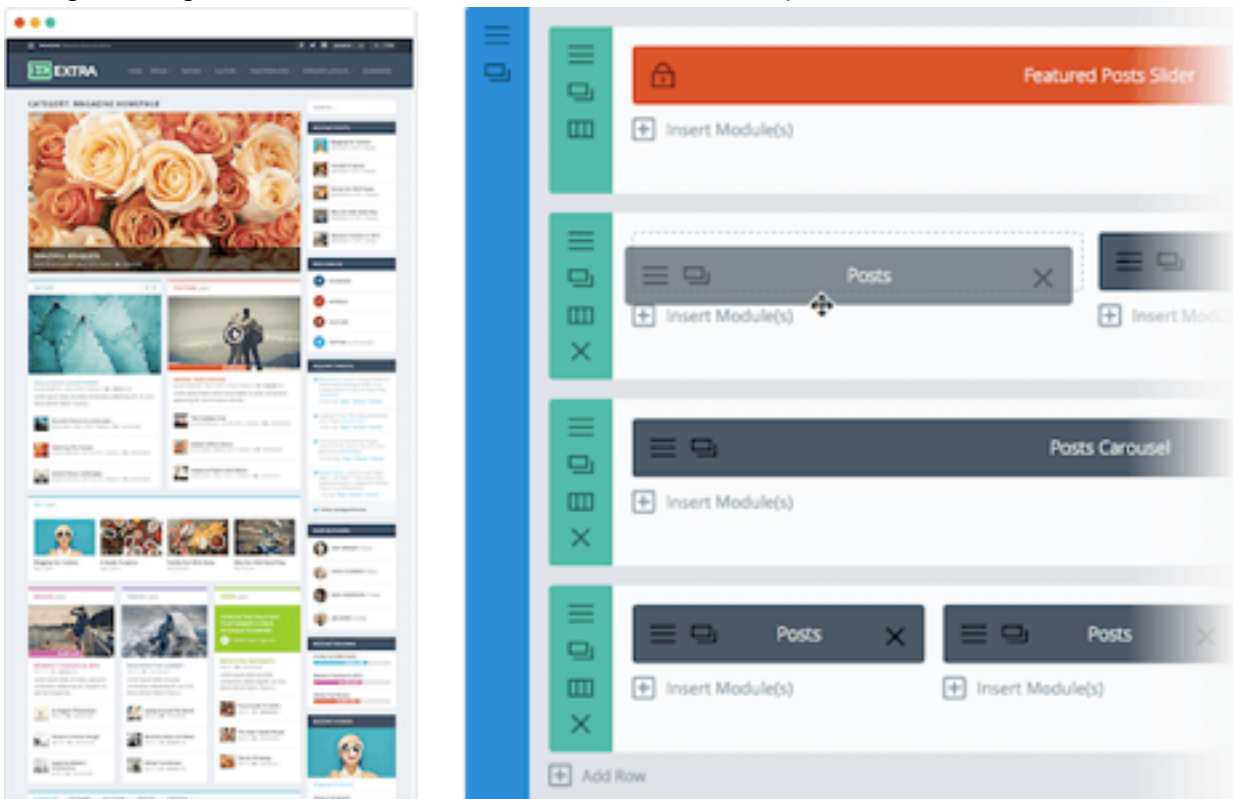


Extra



Extra pada dasarnya juga menggunakan fitur yang hampir sama dengan Divi. Yang membedakan adalah Divi lebih fokus kepada template landing page, sedangkan Extra lebih fokus pada umpan posting atau kontennya.

Extra juga memiliki fitur Category Builder yang memberi Anda kontrol penuh atas laman beranda dan kategori. Anda dapat membuat halaman unik berdasarkan per-kategori dengan menambahkan elemen ke halaman seperti ini:



Dua opsi lain yang sangat berguna milik Extra yaitu:

- **Projects.** Fitur ini sangat ideal bagi para desainer dan penulis untuk memamerkan portofolio.
- **Products.** Fitur ini sangat cocok untuk menjual produk kepada para audiens.

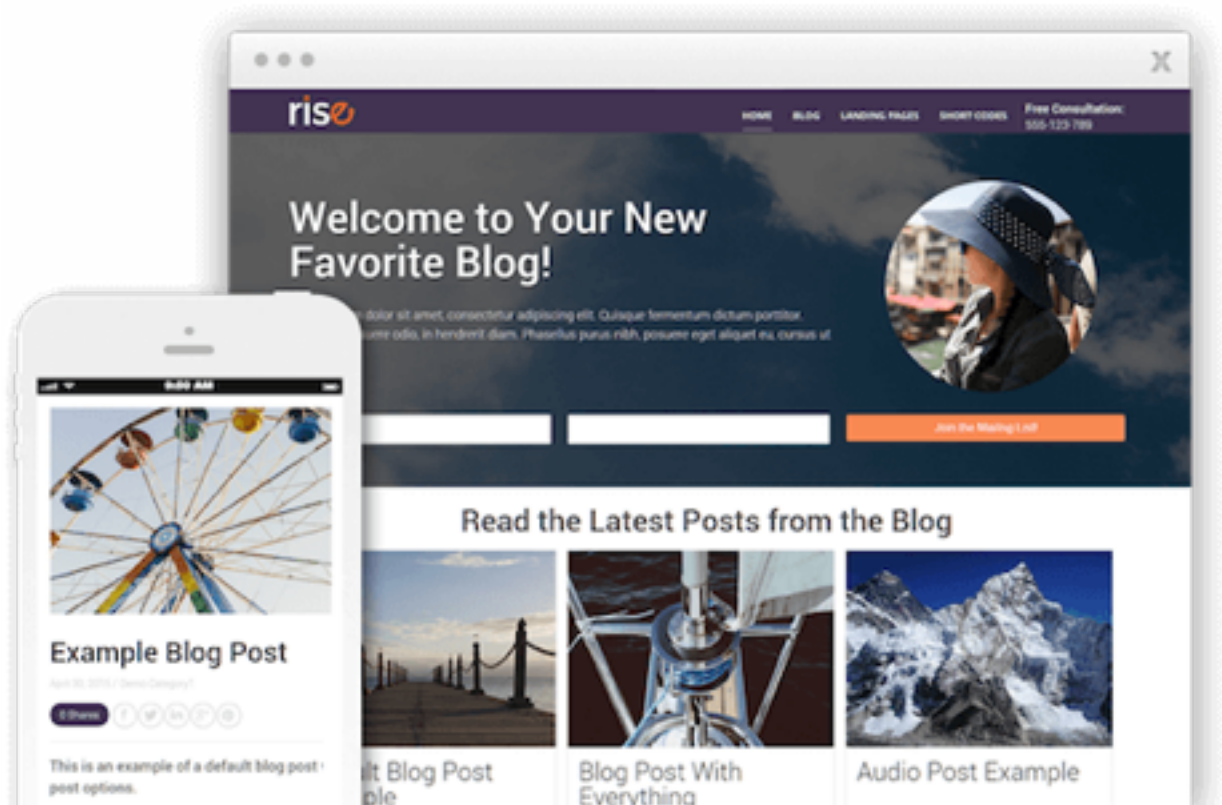
Growtheme



Sedikit berbeda dengan Divi dan Extra, Growtheme berfokus pada upaya mengubah pengunjung menjadi pelanggan dengan membangun mailing list. Menurut Survei GetResponse, email marketing masih merupakan metode pemasaran terefektif untuk meningkatkan prospek. Dengan Growtheme, Anda dapat menambahkan berbagai fitur seperti Feature Box, After-Post Opt-in, Author Byline Opt-in, Sticky Sidebar Widget dan lainnya ke post.

Dikarenakan fitur Growtheme yang begitu lengkap, Anda dapat dengan mudah menerapkan desain tema ke semua landing page yang ada di dalamnya. Keuntungan yang akan Anda dapatkan dengan menerapkan pilihan ini yaitu tampilan dan nuansa yang konsisten.

Rise



Rise membangun tema yang berfokus pada peningkatan rasio konversi. Rise menyediakan tema blogging ideal yang dikembangkan bekerja sama dengan pemasar afiliasi, Zac Johnson. Rise memiliki tema yang fleksibel dan efektif dengan pilihan lima gaya warna berbeda, opsi admin yang ekstensif, dan beberapa area widget. Rise juga memiliki banyak shortcode untuk menampilkan opt-in penghasil prospek.

Fitur lain yang terdapat pada Rise misalnya Blank Landing Page Template yang menjaga pencitraan merek situs Anda secara keseluruhan. Fitur ini memungkinkan Anda menghilangkan sidebar, footer widget, hingga top navigation element yang tidak diperlukan. Selain template kosong tersebut, Rise juga memiliki beberapa pilihan template landing page lain seperti Lead Generation Page, Sales Page, Download Page, dan Email Confirmation Page.

Selain beberapa landing page WordPress unggulan di atas, beberapa tema berikut ini juga menyediakan fitur landing page mereka sendiri:

- Boss Lady
- Biz Lady
- Hearten

- Monochrome Pro
- Infinity Pro
- Parallax Pro
- Showcase Pro
- Aspire Pro
- Agent Focused Pro

Source:

<https://bloggingwizard.com/top-wordpress-landing-pages-sales-pages-themes/>

<https://www.pexels.com/>