Ідея:

Продукт. Головна ідея продукту полягає у взаємодії з станціями невідкладної допомоги і їхнім направленням на особу з серйозними ушкодженнями тіла, органів, чи з критичними життєво-підтримуючими показниками. Давайте змоделюємо ситуацію. Ви пішли у похід або плануєте зайнятись екстримальним видом спорту(стрибок з парашутом, альпінізм, глибоководний дайвінг), під час вашого відпочинку ви отримали серйозні фізичні ушкодження, чи ваші показники відійшли у критичну напрямку. Невеличкий гаджет, який ви надягнете на себе – проведе аналіз вашого організму(аналіз потрібний для того, щоб визначити чи справді з вами щось трапилось). Після n-кратного аналізу, цей гаджет витягне ваше місцерозташування, та за допомогою наступного алгоритму відправить повідомлення в найближчу від вас службу порятунку, надавши їм, ваше місцерозташування з похибкою у 20 метрів, ваші показники, а також можливі ушкодження. За допомогою нашого програмного забезпечення на станції, сигнал дійде до її працівників. Якщо сигнал не буде підтверджений/прийнятий рятувальниками протягом 60 секунд, сигнал з цієї станції відправиться до наступної найближчої. Якщо алгоритм не спрацює, чи механізм збудить помилку, ви зможете використати кнопку яка буде вбудована в механізм, після чого вона відправить данні на станцію, проте цього разу лише про те, що вам потрібна допомога.

Аудиторія. Ця версія продукту розрахована на мандрівників та любителів екстримальних видів спорту. Отже головна його орієнтація піде на зовнішній ринок збуту. Оскільки продукт можна використовувати у безліч різних способів(військова, медична галузь; побутові умови; сигнальна кнопка у випадку пограбування; та ін.), це дає майбутній потенціал для реалізації інших версій у випадку успіху продукту на ринку. Підсумовуючи, можна довести, що попит і реалізація може бути різноманітною, що збільшує шанси успіху продукту в майбутньому.