Лабораторная работа 2.2

**Жизненный цикл проекта**

**Задание**: определить подход для реализации проекта

1. Рассмотрите предложенную ситуацию и подход для реализации проектов (тип жизненного цикла проекта). Перечислите признаки, которые вы использовали для определения типа жизненного цикла.

2. Определите фазы жизненного цикла данного проекта.

3. Рекомендуйте и обоснуйте организационную структуру компании, которую предпочтительнее использовать для разработки проекта (функциональная, проектная, матричная).

4. Результаты оформить в виде презентации

**Ситуация 1**

Компания занимается производством бытовой техники. В последнее время значительно упали продажи через интернет. У компании есть серьезные конкуренты, также разрабатывающие высококачественную технику. Для устранения возникшей проблемы было принято решение провести модернизацию сайта компании, сделать удобный и надежный ресурс с достаточным функционалом, с обновленным оформлением, выполненном с учетом фирменного стиля компании. Проект необходимо реализовать за достаточно ограниченное время и ограниченный бюджет. К участию в проекте были привлечены сотрудники компании: 3 специалиста ИТ-отдела (программиста) и 2 специалиста отдела маркетинга.

Руководство компании крайне заинтересовано в проекте, поэтому готово оказывать ему поддержку, обеспечить его ресурсами, рассматривать предложения команды для получения лучшего результата за короткий срок.

**Ситуация 2**

ОА «Волжский порт» создано путём преобразования государственного предприятия «Волжский речной порт».

Общее количество акционеров Общества – 600 чел., в том числе: юридические лица – 10 чел., физические лица – 590 чел.

Целью проекта является реконструкция порта для увеличения объёмов предоставляемых услуг.

Планируется осуществить реконструкцию порта в несколько этапа:

- Проведение проектно-изыскательских работ.

- Проведение тендерных процедур и заключение контрактов на строительство.

- Комплектация.

- Проектирование логистических процессов.

- Выполнение строительно-монтажных работ.

- Запуск в опытную эксплуатацию (найм персонала, маркетинговые исследования, расчет окупаемости, формирование пула партнеров).

- Опытная эксплуатация.

Общая площадь реконструкции составляет 40 га.

Стоимость проекта составляет 3,5 млрд. руб. (включая кредитные средства, средства Господдержки и собственные средства ОА «Волжский порт»).

Срок реализации – 3 года.

**Ситуация 3**

Компания «Купибилет» специализируется на продаже билетов через онлайн-сервисы. Компания занимает лидирующие позиции на рынке. Основной конкурент – компания «Билет-онлайн». Но доля рынка и доход компании «Купибилет» выше.

В последнее время компания столкнулась с рядом серьезных проблем:

- устаревшее программное обеспечение

- рабочие процессы сосредоточены в руках нескольких ведущих сотрудников

- низкая скорость разработки сервисов и низкое качество продуктов

- отставание от конкурентов в технологическом плане.

Возникает опасность потери ключевых клиентов. Кроме того, среди разработчиков сервиса наблюдается текучка кадров.

Компания использует информационную систему, которая с течением времени устарела и утратила свою эффективность. Ведущие сотрудники, которые разрабатывали систему, уволились. Вновь пришедшие сотрудники, которые заняли места ранее ведущих специалистов, в связи с отсутствием опыта не знают, как поддерживать работоспособность информационной системы на конкурентном уровне.

Для решения имеющихся проблем руководство компании поставило задачу: оптимизировать процессы имеющейся информационной системы или разработать и внедрить новую информационную систему.

**Ситуация 4**

Косметологическая компания «ШикКосметик» разработала новый продукт уходовой косметики для молодой кожи. Косметика предназначена для девушек и юношей, находящихся в возрасте от 10-15 лет до 20-25 лет. Данный возрастной период включает в себя серьезные изменения в организме молодого человека, и именно это состояние должно, прежде всего, учитываться при выборе косметики для такого юного возраста.

С целью продвижения нового молодежного продукта компания обратилась в маркетинговое агентство для разработки рекламной компании. Компания «ШикКосметик» стремится стать первым производителем инновационного продукта на рынке, поэтому проект по разработке рекламной компании необходимо подготовить за очень короткий промежуток времени.

Поскольку продукт, выводимый на рынок, ориентирован на молодую аудиторию, компания ждет смелых предложений от маркетингового агентства. «ШикКосметик» выделила руководителя центра брендинговых технологий для взаимодействия на еженедельной основе с командой проекта со стороны маркетингового агентства (численностью 5 человек).

**Ситуация 5**

ПАО «Орион» (публичное акционерное общество, акции котируются на фондовой бирже) – предприятие по производству медицинского оборудования. Предприятие создано 10 лет назад научными работниками и инженерами как общество с ограниченной ответственностью, было преобразовано в открытое акционерное общество, а затем в публичное акционерное общество.

Сейчас компания является крупным игроком на рынке медицинского оборудования. Руководство компании ставит своей целью в ближайшие 5 лет существенно увеличить свою долю на рынке и улучшить показатели эффективности бизнеса. Поэтому инициирует запуск новых важных проектов

Но у компании есть серьезные конкуренты, также разрабатывающие высококачественное медицинское оборудование. Конкуренты начинают разрабатывать крупные проекты по дальнейшему укреплению своих рыночных позиций.

В компании «Орион» обсуждается вопрос о запуске проекта по созданию медицинского прибора диагностики заболеваний нервно-мышечной системы (многоканальный электронейромиограф). Компания пока еще не в полной мере понимает рынок сбыта, есть проблемы с созданием конструкции и технологии производства этого прибора. Заказчик еще не сформулировал требования к характеристикам продукта и предполагает вносить новые требования на протяжении всего периода разработки проекта. Продукт включает три основные части конструкции: механическую, электрическую и электронную. После того как будет создана общая конструкция, эти части могут разрабатываться одновременно.

Особенностью проекта является предположение о том, что в течение длительного времени будет осуществляться поиск технических и производственных решений и готовые результаты почти по всем направлениям будут получены только к концу установленного срока завершения проекта.

В настоящее время разрабатывается общий план управления проектом. В его разработке участвует предполагаемый менеджер проекта и руководитель офиса управления проектами компании.