

LAPORAN PEMROGRAMAN BERORIENTASI OBJEK

APLIKASI PEMBAYARAN BARBERSHOP

Dosen pengampu: Triyono S.Kom



Disusun Oleh:

Joevan Maulana Florian (230103139)

Chafidz Maulana Sabilla (210103092)

Muhammad fadlan al farid (230103151)

TEKNIK INFORMATIKA

FAKULTAS ILMU KOMPUTER

UNIVERSITAS DUTA BANGSA SURAKARTA

2025

1. Penelitian/Latar Belakang

Dalam era digital yang semakin berkembang, kebutuhan masyarakat akan layanan yang cepat, efisien, dan dapat diakses secara online menjadi sangat signifikan. Salah satu sektor yang terdampak adalah industri jasa, termasuk layanan barbershop. Barbershop, sebagai salah satu penyedia jasa perawatan rambut dan grooming, menghadapi tantangan dalam mengelola waktu dan memberikan layanan terbaik kepada pelanggan, terutama pada jam-jam sibuk atau saat pelanggan tidak memiliki waktu untuk antri.

Sistem reservasi tradisional yang mengandalkan pencatatan manual atau kedatangan langsung sering kali menyebabkan ketidaknyamanan bagi pelanggan. Masalah seperti antrian panjang, ketidakpastian waktu tunggu, dan pengelolaan jadwal yang kurang efisien dapat mengurangi kualitas layanan. Selain itu, barbershop sering kehilangan potensi pelanggan karena mereka tidak memiliki mekanisme untuk mengatur dan mengoptimalkan waktu pelayanan.

Oleh karena itu, hadirnya aplikasi reservasi barbershop berbasis digital menawarkan solusi yang efektif untuk mengatasi permasalahan ini. Aplikasi ini memungkinkan pelanggan untuk memilih waktu kunjungan sesuai dengan jadwal yang tersedia, memilih barber tertentu berdasarkan preferensi, serta memberikan estimasi waktu layanan secara real-time. Di sisi lain, barbershop dapat memanfaatkan aplikasi ini untuk mengelola jadwal, meningkatkan produktivitas, dan memberikan pengalaman pelanggan yang lebih baik.

Pengembangan aplikasi reservasi barbershop ini tidak hanya bertujuan untuk meningkatkan efisiensi operasional, tetapi juga untuk memberikan kemudahan kepada pelanggan dalam mengakses layanan. Dengan integrasi fitur-fitur seperti pengingat jadwal, sistem pembayaran online, dan ulasan pelanggan, aplikasi ini diharapkan mampu memenuhi kebutuhan pasar yang semakin dinamis dan kompetitif.

Penelitian ini akan mengeksplorasi pengaruh implementasi aplikasi reservasi terhadap kepuasan pelanggan dan efisiensi operasional barbershop. Dengan demikian, diharapkan hasil penelitian ini dapat memberikan kontribusi nyata dalam pengembangan teknologi layanan di sektor barbershop.

2. User personal

Nama : Joevan

Umur : 21 tahun

Status : Lajang

Jenis Kelamin : Laaki-laki

Jabatan : Mahasiswa S1

Alamat : Surakarta

Hambatan : Sulit menemukan layanan yang nyaman dan pemesanann yang mudah

Solusi : Aplikasi dengan pemesanan yang mudah dan layanan yang nyaman untuk perawatan rambut

3. User journey

a) Fitur Login

Tujuan: Mengautentikasi pengguna agar dapat mengakses akun pribadi.

User Journey: Pengguna membuka aplikasi dan disambut oleh layar login.

Pengguna memasukkan kredensial (email/nomor telepon dan kata sandi) atau memilih opsi login menggunakan akun media sosial. Jika login berhasil, pengguna diarahkan ke halaman beranda. Jika gagal (contoh: kata sandi salah), muncul pesan kesalahan dengan opsi untuk mencoba lagi atau mereset kata sandi.

b) Fitur Beranda untuk Memesan

Tujuan: Menyediakan akses ke layanan utama aplikasi, seperti pemesanan layanan barbershop.

User Journey:

Setelah login, pengguna tiba di halaman beranda.

Beranda menampilkan berbagai informasi, seperti daftar layanan, barber yang tersedia, jam operasional, dan lokasi barbershop. Pengguna memilih layanan yang diinginkan, seperti potong rambut atau shaving.

Setelah memilih layanan, pengguna memilih barber favorit (jika tersedia) dan menentukan jadwal reservasi. Pengguna mengonfirmasi pesanan dan menambahkan ke keranjang.

c) Fitur Keranjang untuk Membayar

Tujuan: Memfasilitasi proses pembayaran atas layanan yang dipesan.

User Journey:

Pengguna membuka keranjang untuk melihat ringkasan pesanan, seperti layanan yang dipilih, waktu reservasi, dan total harga.

Jika ada promo, pengguna dapat memasukkan kode promo untuk mendapatkan diskon. Pengguna memilih metode pembayaran (misalnya, kartu kredit, e-wallet, atau pembayaran langsung di tempat).

Setelah metode pembayaran dipilih, pengguna menekan tombol "Bayar" atau "Konfirmasi Pembayaran." Jika pembayaran berhasil, pengguna menerima notifikasi bahwa reservasi telah berhasil dilakukan.

d) Fitur Promo

Tujuan: Menarik perhatian pengguna dengan penawaran harga atau potongan harga

User Journey:

Pengguna melihat banner promo di halaman beranda atau menu khusus promo. Pengguna mengklik banner untuk melihat detail promo, termasuk syarat dan ketentuan.

Jika promo sesuai, pengguna menyalin atau langsung menerapkan kode promo saat checkout di keranjang. Setelah promo diterapkan, pengguna melihat total harga yang telah didiskon sebelum melakukan pembayaran.

e) Fitur Profil

Tujuan: Memberikan akses kepada pengguna untuk mengelola data pribadi dan preferensi.

User Journey:

Pengguna membuka menu profil dari navigasi utama aplikasi. Di halaman profil, pengguna dapat:

- Melihat dan mengedit informasi pribadi (nama, email, nomor telepon, dll.).
- Melihat riwayat reservasi dan status pesanan.
- Mengelola metode pembayaran yang tersimpan.
- Mengaktifkan pengaturan notifikasi untuk pengingat reservasi atau promo baru.

4. Alur Aplikasi (user flow)

1. Login/Registrasi

- **Pengguna Baru:**

- Membuka aplikasi, memilih "Daftar", mengisi informasi (nama, email, nomor telepon, kata sandi).
- Setelah sukses, diarahkan ke halaman beranda.
- **Pengguna Terdaftar:**
 - Masuk dengan email/nomor telepon dan kata sandi atau menggunakan metode login

2. Beranda

- Menampilkan:
 1. Daftar layanan (potong rambut, shaving, coloring, dll.).
 2. Barber favorit atau terpopuler.
 3. Promo atau penawaran khusus.
- Pengguna memilih layanan yang diinginkan, barber (opsional), dan waktu reservasi.
- Setelah memilih, pengguna menambahkan layanan ke keranjang.

3. Keranjang Pemesanan

- Menampilkan detail pesanan:
 1. Layanan yang dipilih.
 2. Nama barber (jika dipilih).
 3. Waktu reservasi.
 4. Total biaya.
- Pengguna dapat memasukkan kode promo untuk mendapatkan diskon.
- Setelah memeriksa, pengguna memilih metode pembayaran.

4. Pembayaran

- Pilihan metode pembayaran:
 1. E-wallet (dana, GoPay, dll.).
 2. Transfer bank.
- Jika pembayaran berhasil, pengguna mendapatkan konfirmasi reservasi (notifikasi dan email).

5. Profil

- Pengguna dapat mengelola:
 - Data pribadi (nama, email, nomor telepon).
 - Riwayat reservasi.
 - Metode pembayaran yang tersimpan.
 - Preferensi notifikasi.

6. Promo

- Pengguna melihat promo di beranda atau menu khusus.
- Membaca detail promo (syarat dan ketentuan).
- Menggunakan kode promo saat checkout.
- Sistem otomatis menghitung diskon dan menampilkan total harga yang sudah diperbarui.

Diagram Alur Singkat (Flow)

Login/Registrasi



Beranda

- Pilih layanan
- Pilih barber (opsional)
- Pilih jadwal



Keranjang

- Cek detail pesanan
- Masukkan promo (opsional)



Pembayaran

- Pilih metode pembayaran
- Bayar



Konfirmasi

- Reservasi berhasil



Profil (Opsional)

- Kelola data pribadi, riwayat, atau metode pembayaran.

5. WIREFRAME

Login

Welcome to barbershop

Username

Password

Login

Don't have an account? [Sign up](#)

haircut

Undercut	Rp 50000
----------	----------

Pompadour	Rp 60000
-----------	----------

Buzz Cut	Rp 40000
----------	----------

Crew Cut	Rp 45000
----------	----------

French Crop	Rp 55000
-------------	----------

haircolor

Natural Black	Rp 30000
Dark Brown	Rp 35000
Light Brown	Rp 40000
Blonde	Rp 40000
Red	Rp 30000

Produk

Pomade	Rp 50000
--------	----------

Hair Tonic	Rp 40000
------------	----------

Shampoo	Rp 80000
---------	----------

Vitamin Rambut	Rp 75000
----------------	----------

Hair Wax	Rp 90000
----------	----------

Keranjang

Undercut

Haircut



Checkout

Pembayaran

Undercut

Haircut

Rp 50000

Total: Rp 50000

Pilih Metode Pembayaran



Mbanking



E-Wallet

Bayar

Pembayaran

Undercut

Haircut

Rp 50000

Total: Rp 50000

Pilih Metode Pembayaran

☐ Mbanking

☐ E-Wallet

Nomor Akun

PIN / Password

Bayar

Pembayaran

Nota Pembayaran

Metode Pembayaran: Mandiri

Akun: 0000

Total: Rp 50000

50000

Pembayaran Berhasil!

Unduh

Haircut

Pilih



Nota

PI

Tutup

Bayar

Promo

Haircut Discount

Get 20% off on your first haircut!

Special Combo

Haircut + Beard Trim at a special price!

Weekend Offer

50% off an all services every saturday!

Loyalty Program

Earn points for every visit and redeem them for discounts!



Beranda



Promo



Profil



Nama Lengkap:

Email:

Nomor Telepon:

Alamat:

Simpan Profil



Beranda

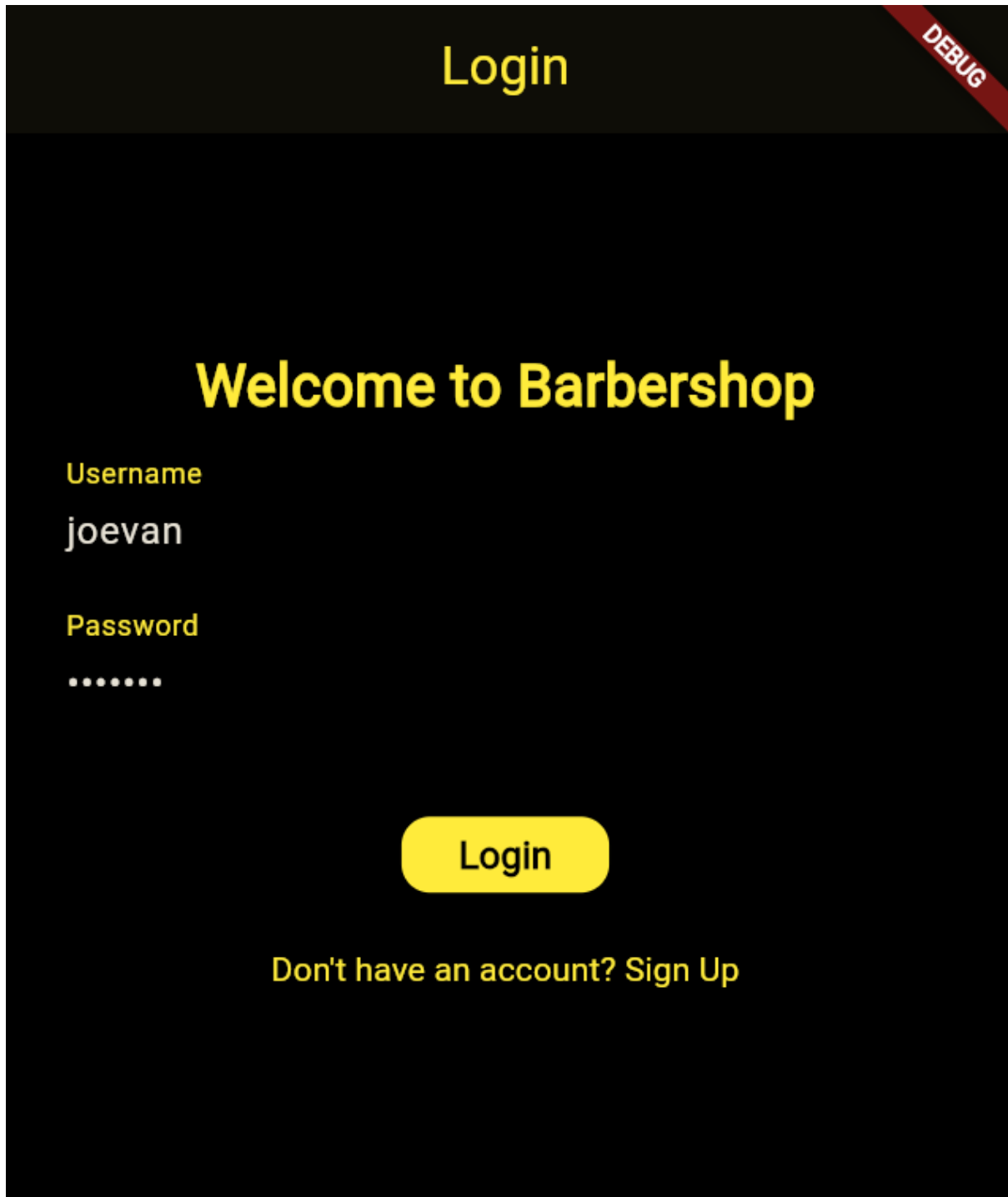


Promo



Profil

6. Tampilan Aplikasi



The image shows a mobile application login screen with a dark blue background. At the top, there is a dark blue header bar with the word "Login" in white. A red diagonal banner in the top right corner contains the word "DEBUG" in white. Below the header, the text "Welcome to Barbershop" is displayed in a large, bold, white font. Underneath, there are two input fields: "Username" with the text "joevan" and "Password" with seven dots. A large, rounded, light blue button with the text "Login" is centered below the fields. At the bottom, the text "Don't have an account? Sign Up" is displayed in a smaller white font.

Login

Welcome to Barbershop

Username
joevan

Password
.....

Login

Don't have an account? Sign Up



Sign Up

DEBUG

Create Your Account

Username

joevan

Email

jo@gmail.com

Password

.....

Confirm Password

.....

Sign Up

Login

DEBUG

Welcome to Barbershop

Username

joevan

Password

.....

Login

Don't have an account? [Sign Up](#)

Account created successfully!

Beranda

DEBUG



Haircut



Haircolor



Produk



Keranjang



Beranda



Promo



Profil



Produk

DEBUG

Back

Pomade	Rp 50000
Hair Tonic	Rp 40000
Shampoo	Rp 80000
Vitamin Rambut	Rp 75000
Hair Wax	Rp 90000



Haircolor

DEBUG

Natural Black

Rp 30000

Dark Brown

Rp 35000

Light Brown

Rp 40000

Blonde

Rp 40000

Red

Rp 30000



Haircut

DEBUG

Undercut

Rp 50000

Pompadour

Rp 60000

Buzz Cut

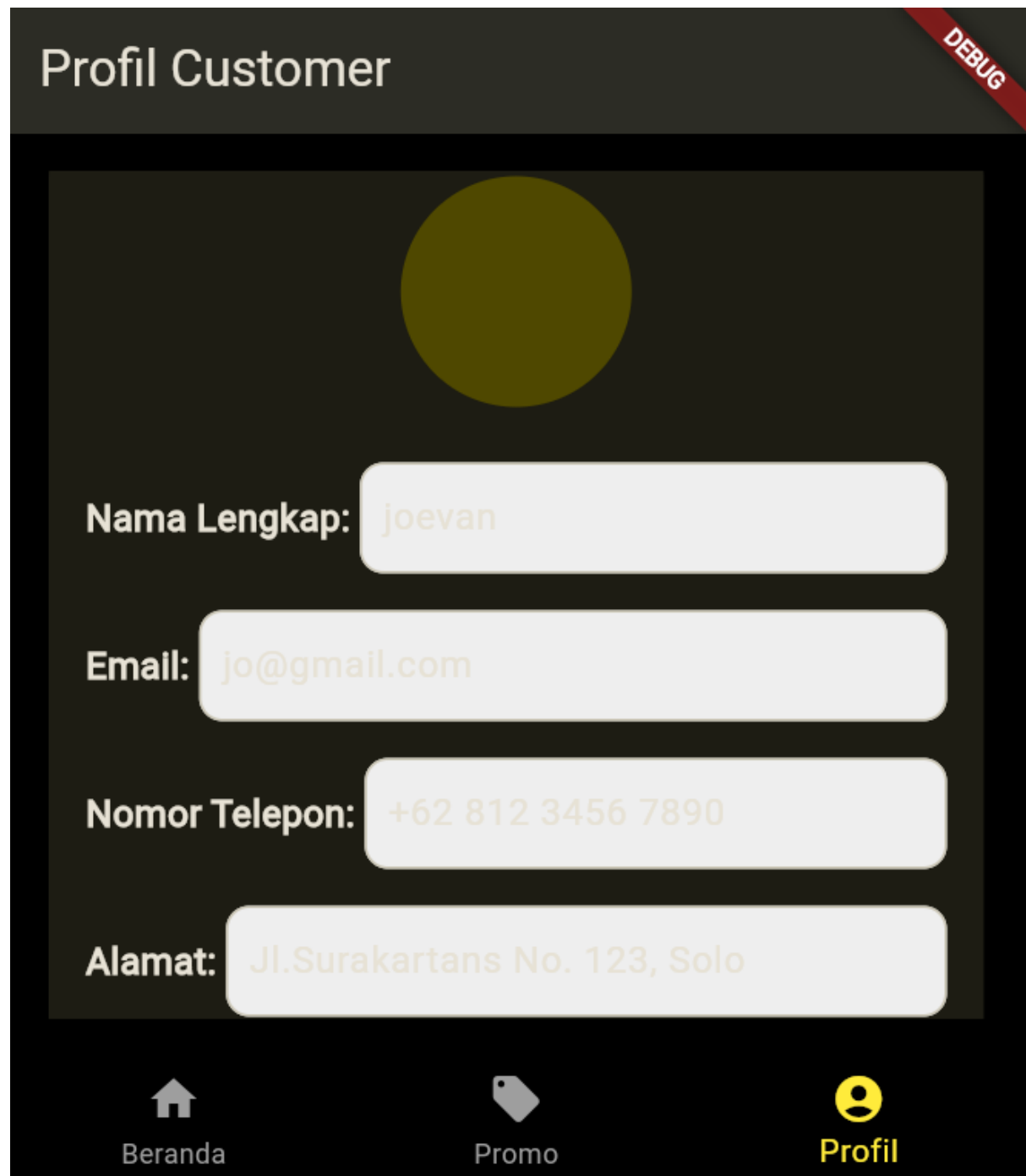
Rp 40000

Crew Cut

Rp 45000

French Crop

Rp 55000



7. LINK GITHUB DAN YOUTUBE PROJECT

Link Github:

Link Youtube: <https://youtu.be/qzMHEkyqtU?si=Nf464lxl2pWtcx4H>

