



쇼핑몰 리뉴얼 기획서

10대 20대 여성 쇼핑몰 HOTPING

임수진

contents

01

쇼핑몰 분석

HOTPING 소개
HOTPING 선정 이유
기존 웹사이트 분석
문제점과 리뉴얼 방향

02

벤치마킹

MAYBE BABY
SAPPUN
ATTRANGS
UPTOWN HOLIC

03

리뉴얼 컨셉

컨셉 키워드
타겟 설정
컬러 · 폰트
스토리보드

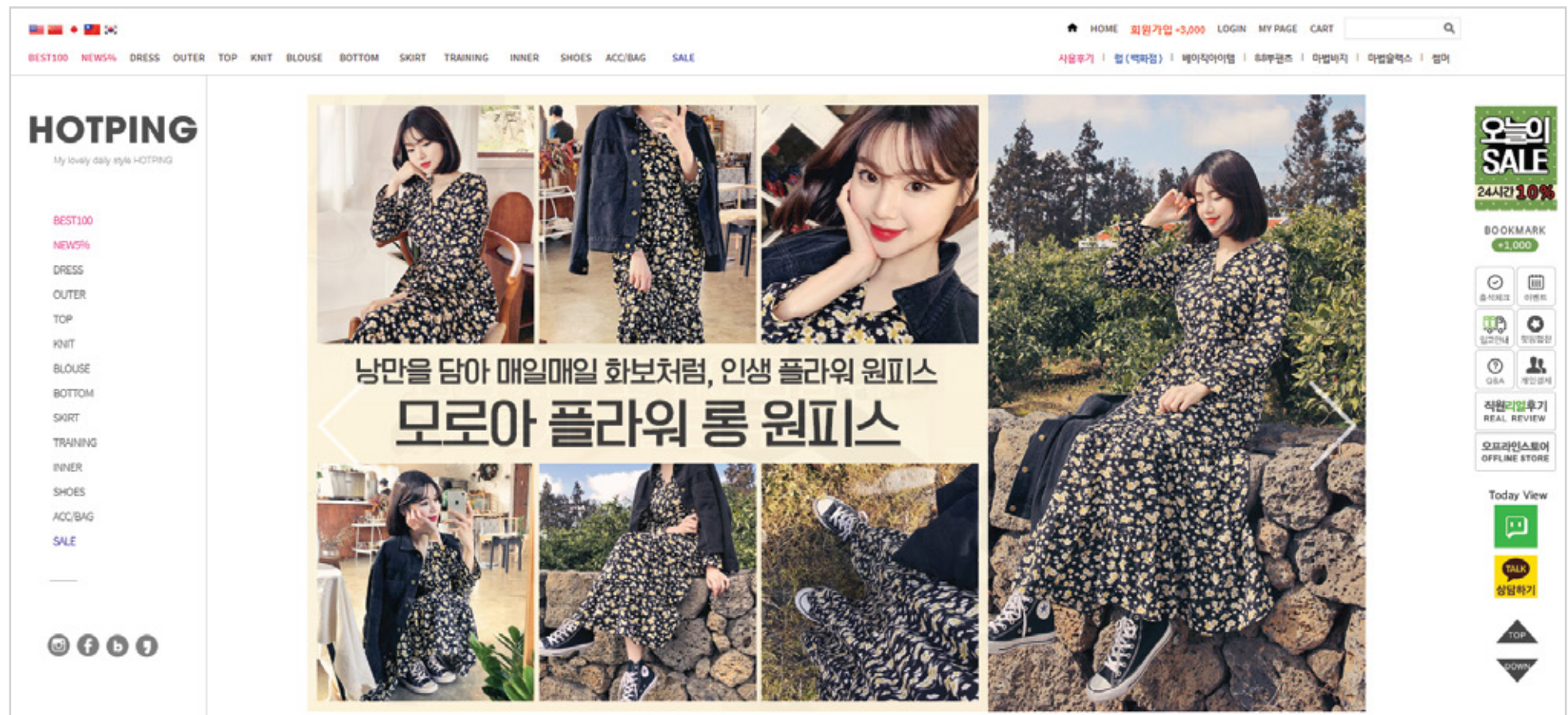
01 쇼핑몰 분석

HOTPING 소개 | HOTPING 선정 이유 | 기존 웹사이트 분석 | 문제점과 리뉴얼 방향

01 쇼핑몰 분석 HOTPING 소개

선정 쇼핑몰 HOTPING (핫핑), <http://www.hotping.co.kr/>

쇼핑몰 타겟 메인 타겟: 10대에서 20대 여성, 서브 타겟: 3040 여성



01 쇼핑몰 분석 HOTPING 선정 이유

■ HOTPING의 고급화 전략

이 쇼핑몰은 지난 1년간 무려 7개의 백화점 매장을 열었다. 서울 롯데백화점 명동점, 건대스타시티점, 대구점, 대전점, 울산점, 창원점에 이어 부산본점까지 연이어 오픈한 것이다. 올해는 4개~5개 매장을 추가로 오픈해 전국적인 유통망 확보할 방침이다.

(중략)

실제로 백화점 매장을 오픈하고 난 뒤 핫핑에는 신규 고객 유입이 크게 늘었다.

특히 주 고객층인 10대 외에도 30~40대 등 다양한 연령층이 구매를 하고 있어 내부에서는 고무적이라고 평가하고 있다.

(중략)

핫핑은 유독 VIP 고객들의 충성도가 높은 곳이다. 김 대표는 “단골 고객들에게 혜택이 돌아갈 수 있도록 노력을 기울이고 있다”면서 “백화점 VIP 마케팅을 많이 참고하는 편”이라고 설명했다.

* 출처 : 온라인 디지털 경제미디어 키뉴스(KINews)(<http://www.kinews.net>)

■ ‘온라인에서는 보이지 않는’ 고급화

HOTPING은 백화점에 입점하며 기존의 ‘10대 쇼핑몰’이라는 이미지에서 벗어나 브랜드를 고급화하고 있다.

**하지만 웹사이트의 경우에는 아직까지 ‘10대 쇼핑몰’의 이미지를 가지고 있기 때문에,
온라인으로 HOTPING을 처음 접하는 소비자층을 끌어들이는 데에 어려움이 있을 것으로 보여
HOTPING의 웹사이트를 리뉴얼하여 문제점을 해결하고자 한다.**

01 쇼핑몰 분석

기존 웹사이트 분석

1. 메인 페이지에서
상단과 좌측에 중복된 네비게이션

2. 정신없는 디자인의 배너가
메인 페이지에서 과한 면적을 차지

3. 이벤트 배너가
거의 보이지 않음



01 쇼핑몰 분석

기존 웹사이트 분석

4. 메인 페이지에서 스크롤을 내리면 사라지는 로고

5. 강약조절 없이 과한 면적의 배너들이
10대 쇼핑몰의 이미지를 굳히고
전체 스크롤이 길어지게 만들며,
소비자에게 정보를 강요하는 느낌을 줌




01 쇼핑몰 분석 기존 웹사이트 분석

6. 상단 네비게이션의 폰트 크기가 작음

TOP
KNIT
BLOUSE
BOTTOM
SKIRT
TRAINING
INNER
SHOES
ACC/BAG
SALE

사용후기 |
럼 (백화점) |
베이직아이템 |
88부팬츠 |
마법바지 |
마법슬랙스 |
썸머




그레피 속밴딩슬랙스
[25~38]

25,800원

속밴딩타입으로 제작되어 깔끔하고 안정감있는 라인을 완성시켜드리는 마법슬랙스. 무심한듯 특 몰 여자는파우르 트렌디한 코디완성~)

20,708 구매중 리뷰 : 1,346




센티멘탈 긴팔티셔츠
[44~99]

9,800원

가벼운 슬라브 원단의 루즈핏 티셔츠. 넉넉한 핏으로 체형을 커버해주며, 베이직부터 포인트 컬러 구성으로 다양한 무드를 연출하실 수 있습니다.

29,332 구매중 리뷰 : 2,441




제이쿤 트렌치코트
[44~99]

49,800원

넉넉한 소매라인에 버튼 장식을 더해 포인트를 주었으며 무릎을 덮는 롱한 기장으로 옛지있는 코디를 완성해드리는 트렌치코트입니다.

12,001 구매중 리뷰 : 1,031



치팅데이 일자팬츠
[25~36]

28,800원

쫘쫘한 허리 뒷밴딩과 탄성감있는 소재로 극강의 편안함을 선사해드릴 일자팬츠. 군더더기 없는 와이드한 원자팬으로 골상리하는 물론 캐주얼해~)

449 구매중 리뷰 : 15

7. 상품마다 몇 명이 구매중이고 몇 개의 리뷰가 있는지 알 수 있어 신뢰감을 좀 더 강조되거나, 클릭했을 때 리뷰로 바로 이동이 가능하면 더 좋을 것 같음

01 쇼핑몰 분석 문제점과 리뉴얼 방향

HOTPING 웹사이트의 문제점

1. 메인 페이지에서 동일한 내용의 네비게이션이 상단과 좌측에 존재함
2. 메인 페이지에서 정신없는 디자인의 배너가 과한 면적을 차지해 깔끔하지 않음
3. 세일 이벤트 배너가 거의 보이지 않음
4. 메인 페이지에서 스크롤을 내리면 로고가 사라짐
5. 과한 면적의 배너들이 스크롤을 내리는 중간 중간에 끼어있어 정신이 없고 전체 페이지의 길이가 길어짐
6. 많은 배너들이 10대 쇼핑몰의 이미지를 만들며 소비자에게 정보를 강요하는 느낌을 줌
7. 제품 페이지를 볼 때 상단 네비게이션의 폰트 크기가 작음

리뉴얼 방향



전체적으로 정신없는 배너들을 정리하면서
10대 쇼핑몰의 이미지를 개선하고,
네비게이션의 크기와 위치 등을 조절하여
사용성을 높혀 오프라인 타겟인 3040 여성의
온라인 접근성 또한 쉽게 만들 예정이다.

02 벤치마킹

메이비베이비 | 사뿐 | 아프랑스 | 업타운홀릭

02 벤치마킹 MAYBE BABY (메이비베이비)

<http://www.maybe-baby.co.kr/>



장점

메인 페이지에서 배너가 전체 면적을 차지하지만, 깔끔한 디자인으로 세련된 느낌을 주고 배너들이 메뉴의 역할도 같이 함

단점

장바구니, 공지사항 같은 고정 영역 메뉴가 없음

KEYWORD

2030 여성

Black & White

Pink

산세리프체

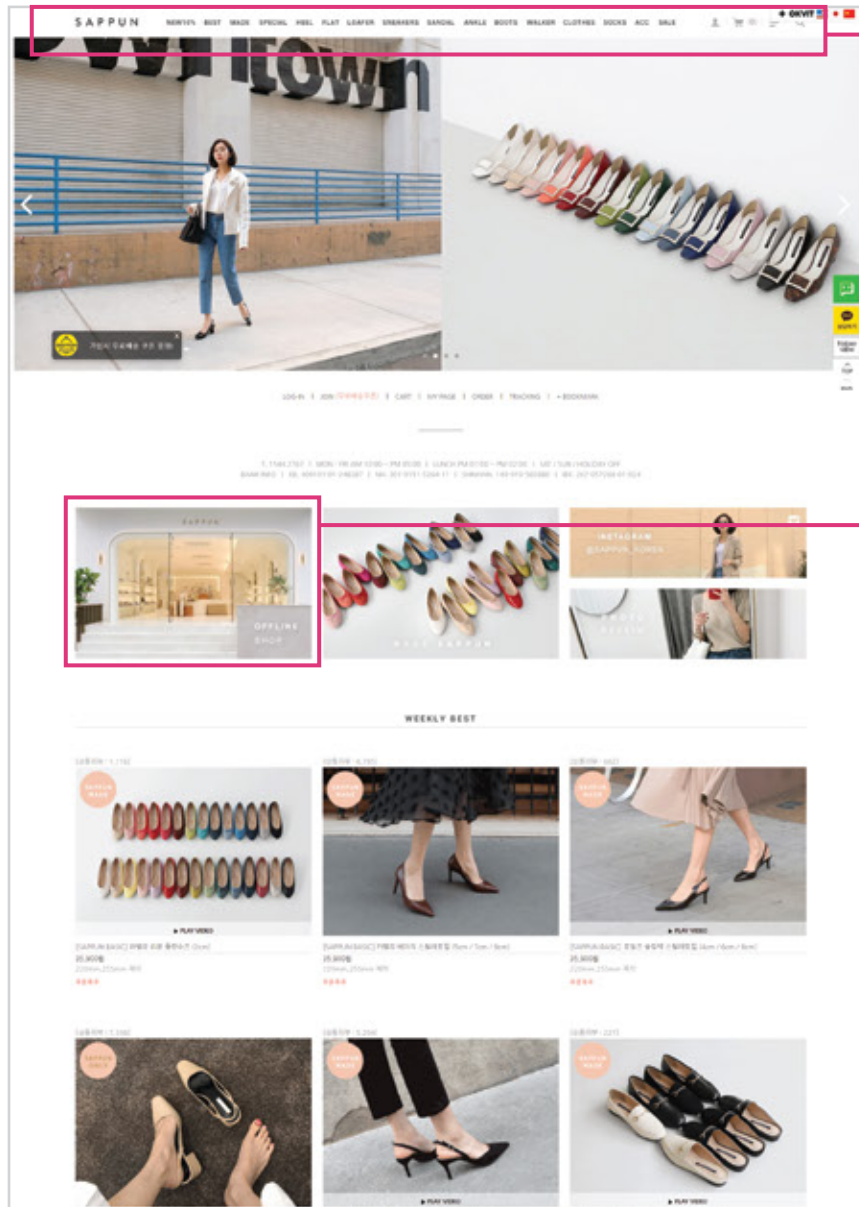
타일식 레이아웃

감성적인

심플한

02 벤치마킹 SAPPUN (사뽀)

<http://www.sappun.co.kr/>



장점

스크롤을 내려도 상단 네비게이션이 고정되어 로고(홈), 카테고리, 장바구니, 개인 페이지 등 쉽게 이동이 가능해 사용성이 좋음

장점

오프라인 매장도 있다는 것을 온라인 소비자들에게도 알려줌

KEYWORD

102030 여성 구두

Black & White

Peach

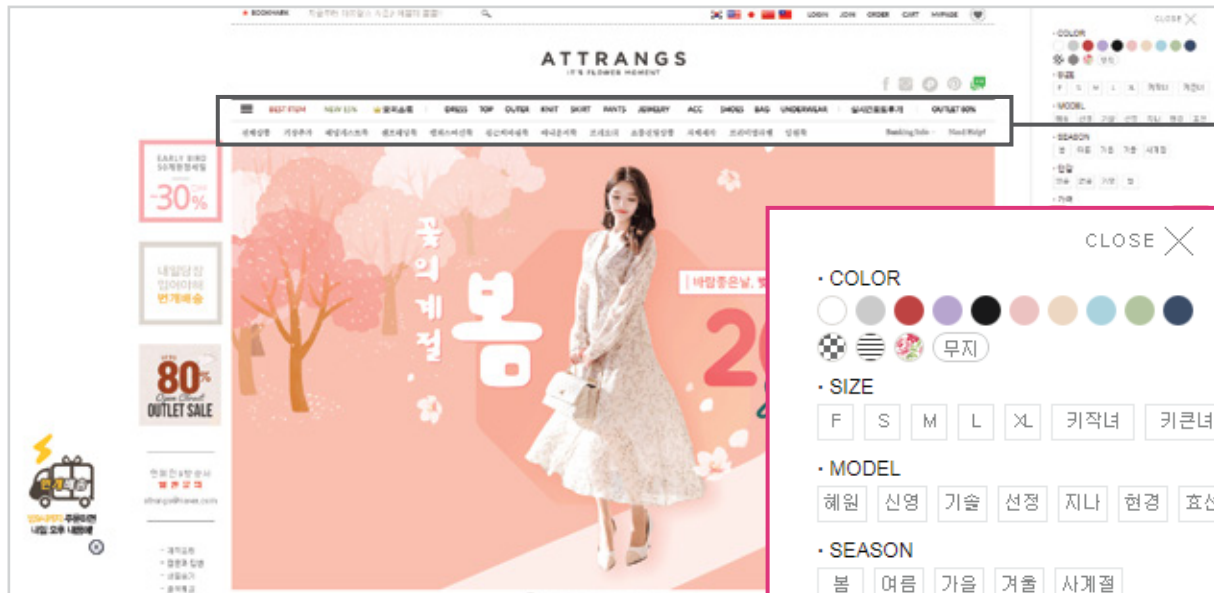
산세리프체

심플한

편리한

02 벤치마킹 ATTRANGS (아프랑스)

<https://attrangs.co.kr/>



단점

상단 네비게이션 목록이 너무 많음

장점

개인별로 원하는 색상, 사이즈, 계절별, 안감의 유무, 가격 등 디테일한 옵션 설정 후 검색이 가능해 편리함

KEYWORD

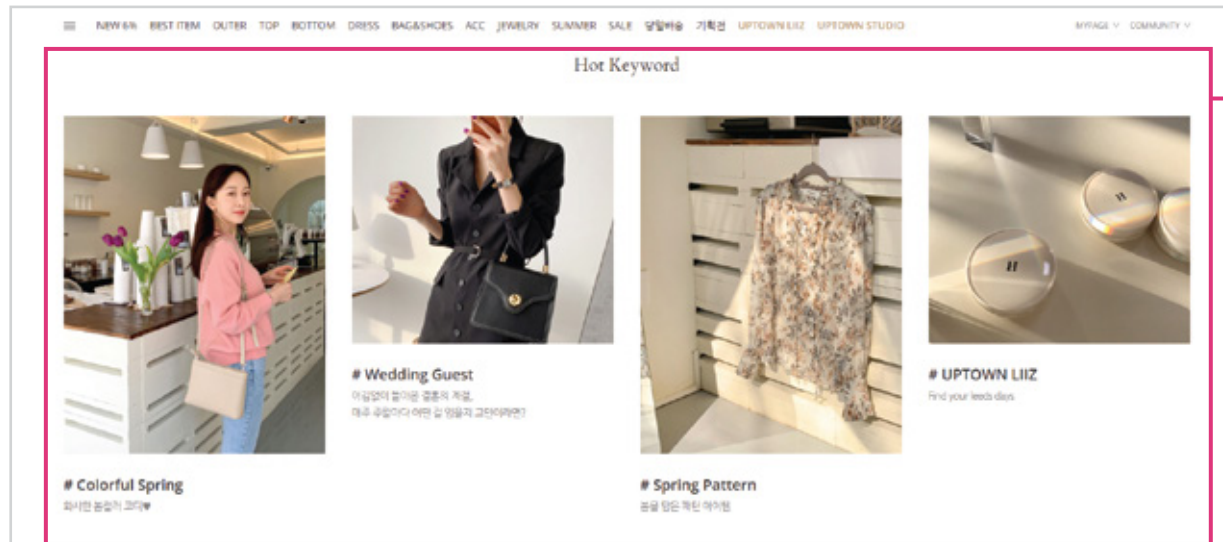
2030 여성 Black & White Red

산세리프체 세리프체

사용자 맞춤 편리한

02 벤치마킹 UPTOWN HOLIC (업타운홀릭)

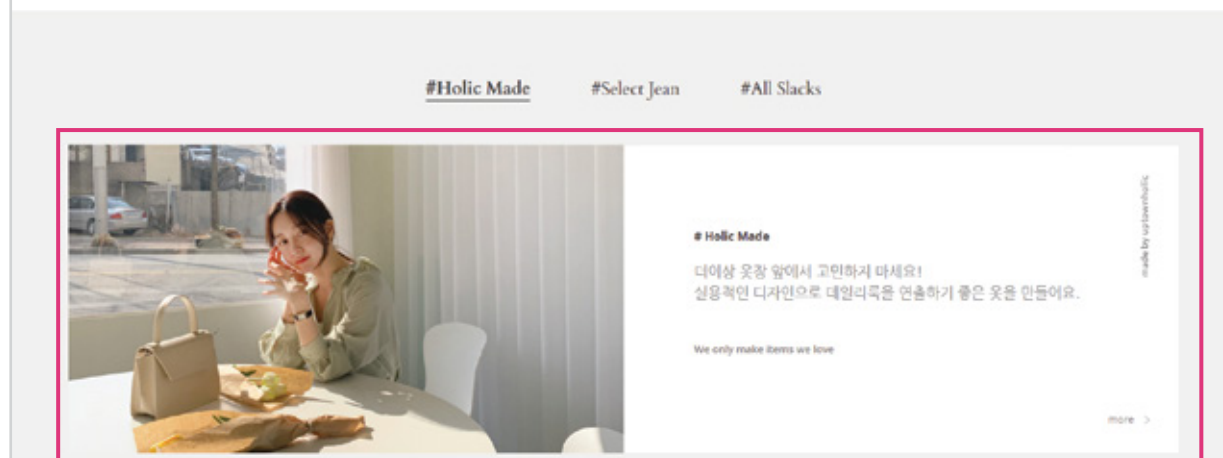
<http://www.uptownholic.com/>



장점

‘Hot Keyword’로 요즘 뜨는 아이템을 추천해주고,

#HolicMade ‘더이상 옷장 앞에서 고민하지 마세요! 실용적인 디자인으로 데일리룩을 연출하기 좋은 옷을 만들어요’와 같은 감성적인 문구와 디자인으로 소비자의 눈을 이끈다



KEYWORD

2030 여성

Black & White

Beige

산세리프체

감성적인

심플한

02 벤치마킹

메이비베이비 | 사뿐 | 아뜨랑스 | 업타운홀릭

2030 여성 Black & White Pink
산세리프체 타일식 레이아웃 심플한 감성적인
102030 여성 구두 Black & White Peach
산세리프체 심플한 편리한
2030 여성 Black & White Red
산세리프체 세리프체 사용자 맞춤 편리한
2030 여성 Black & White Beige
산세리프체 감성적인 심플한



KEYWORD

타일식 레이아웃

심플한

산세리프체

사용자 맞춤

편리한

감성적인

Black & White 에 난색 계열 포인트

03 리뉴얼 컨셉

컨셉 키워드 | 컬러 · 폰트 | 스토리보드

03 리뉴얼 컨셉 컨셉 키워드

기존 웹사이트의 10대 쇼핑몰 이미지 >>> 웹사이트에도 백화점 입점 브랜드라는 이미지 추가

심플한

기존의 과한 배너들로 정신없는 웹사이트를
심플한 레이아웃으로 정리하여 사용성을 높일 것이다.

감성적인

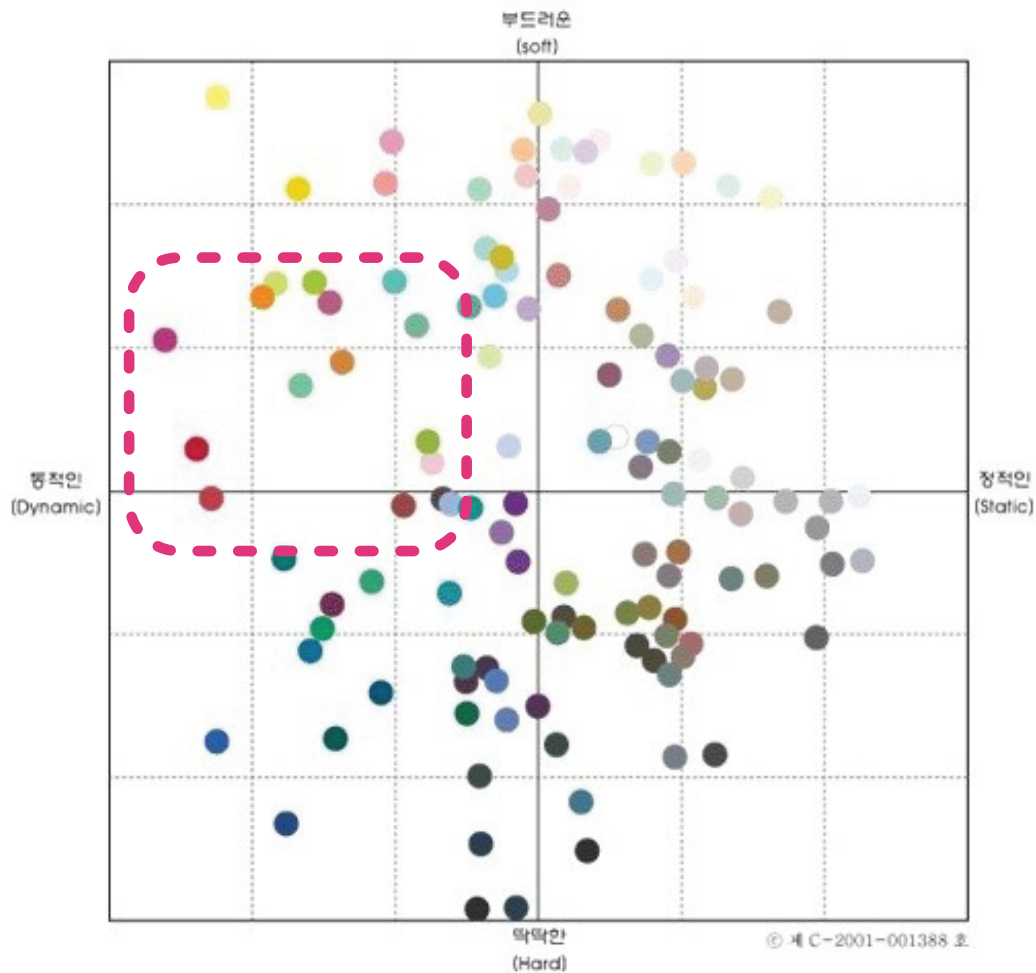
기존 HOTPING의 웹사이트는 소비자에게 일방적으로
정보를 주입하는 느낌을 주기 때문에
감성적인 디자인과 멘트로 그 점을 보완할 것이다.

사용자 맞춤

HOTPING의 소비자 층은 온라인으로는 1020 부터
오프라인으로는 3040 까지 넓은 연령대를 포함하기 때문에
개인별 옵션 검색 창을 추가하여 사용자 맞춤 서비스를 제공할 것이다.

03 리뉴얼 컨셉 컬러

IRI 단색 이미지 공간



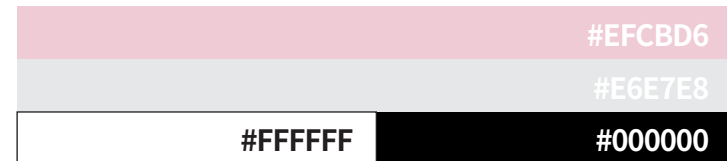
메인 컬러



여성 쇼핑몰의 부드럽고 동적인 이미지에
HOTPING이라는 이름의 의미를 유지하기 위해
분홍색 계열을 선택

분홍색 중에서도 가벼움보다는 무게감이 있는 색상

서브 컬러



튀지 않고 메인 컬러와 상품들에 잘 어우러질 수 있는
파스텔톤의 분홍색과 무채색을 서브 컬러로 선택

03 리뉴얼 컨셉 폰트

기존 로고·타이틀

HOTPING

BEST ITEM

변경 로고·타이틀

ft anima Med Medium

HOTPING

ft anima Regular

BEST ITEM



기존 로고보다 글자의 끝이 날카로운 폰트로 변경하여 더 세련된 느낌을 주고자 한다.

기존 폰트



변경 폰트

본고딕 Extra Light

본고딕 Light

본고딕 Normal

본고딕 Regular

본고딕 Medium

본고딕 Bold

본고딕 Heavy

노토산스 Noto Sans CJK Thin

노토산스 Noto Sans CJK Light

노토산스 Noto Sans CJK DemiLight

노토산스 Noto Sans CJK Regular

노토산스 Noto Sans CJK Medium

노토산스 Noto Sans CJK Bold

노토산스 Noto Sans CJK Black



깔끔한 본고딕(Noto Sans)을 사용하여 가독성을 높이고자 한다.

03 리뉴얼 컨셉 스토리보드

Header

1) 탑 메뉴

: Log-in, Join, Cart, My page, Best review, Notice

2) 카테고리 (스크롤을 내려도 상단에 고정)

: Best 100, New 5%, Sale, Outer, Top, Bottom, Dress, Training, Inner, Shoes, Acc / Bag

Main Visual

3) 메인 배너 (아랫줄 외에는 자동 슬라이드 전환)

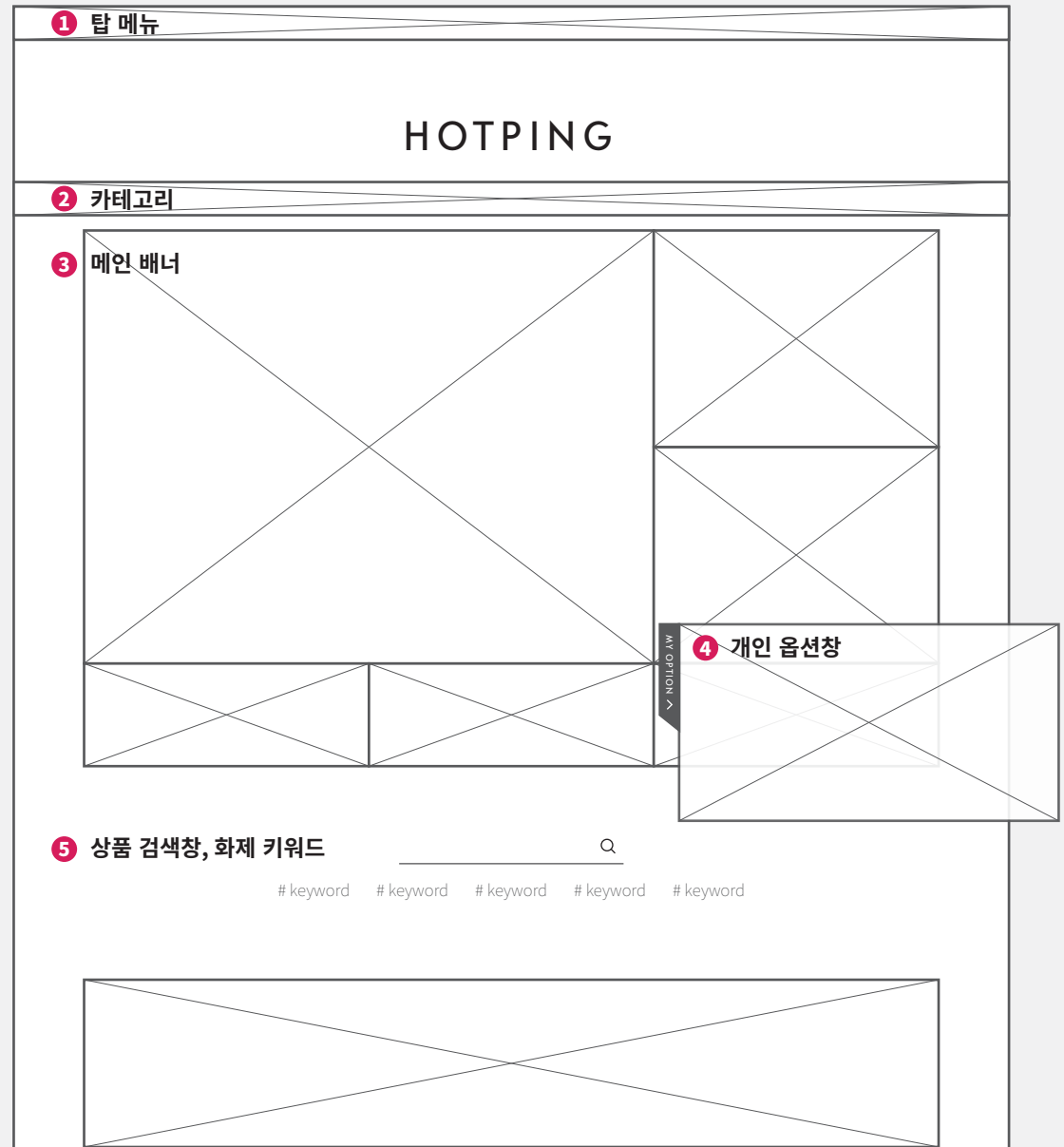
: 베스트 상품, 시즌 대표 상품, 스테디셀러, 오프라인 매장 정보, 진행중인 이벤트 등

4) 개인 옵션창 (> 버튼 누르면 접힘)

: 색상, 키, 계절, 카테고리 중복 선택지, 가격대 (쇼핑 중에도 수정, 업데이트 가능)

5) 상품 검색창, 화제 키워드

: 원하는 상품을 찾을 수 있는 검색창과 실시간으로 변하는 흐름을 반영하는 키워드



03 리뉴얼 컨셉 스토리보드

Contents

6) 주간 베스트 상품

: 한 주 간 가장 많이 팔린 상품들
(페이지 한 줄 당 상품 수 3개로 구성)

7) 이번주 신상품

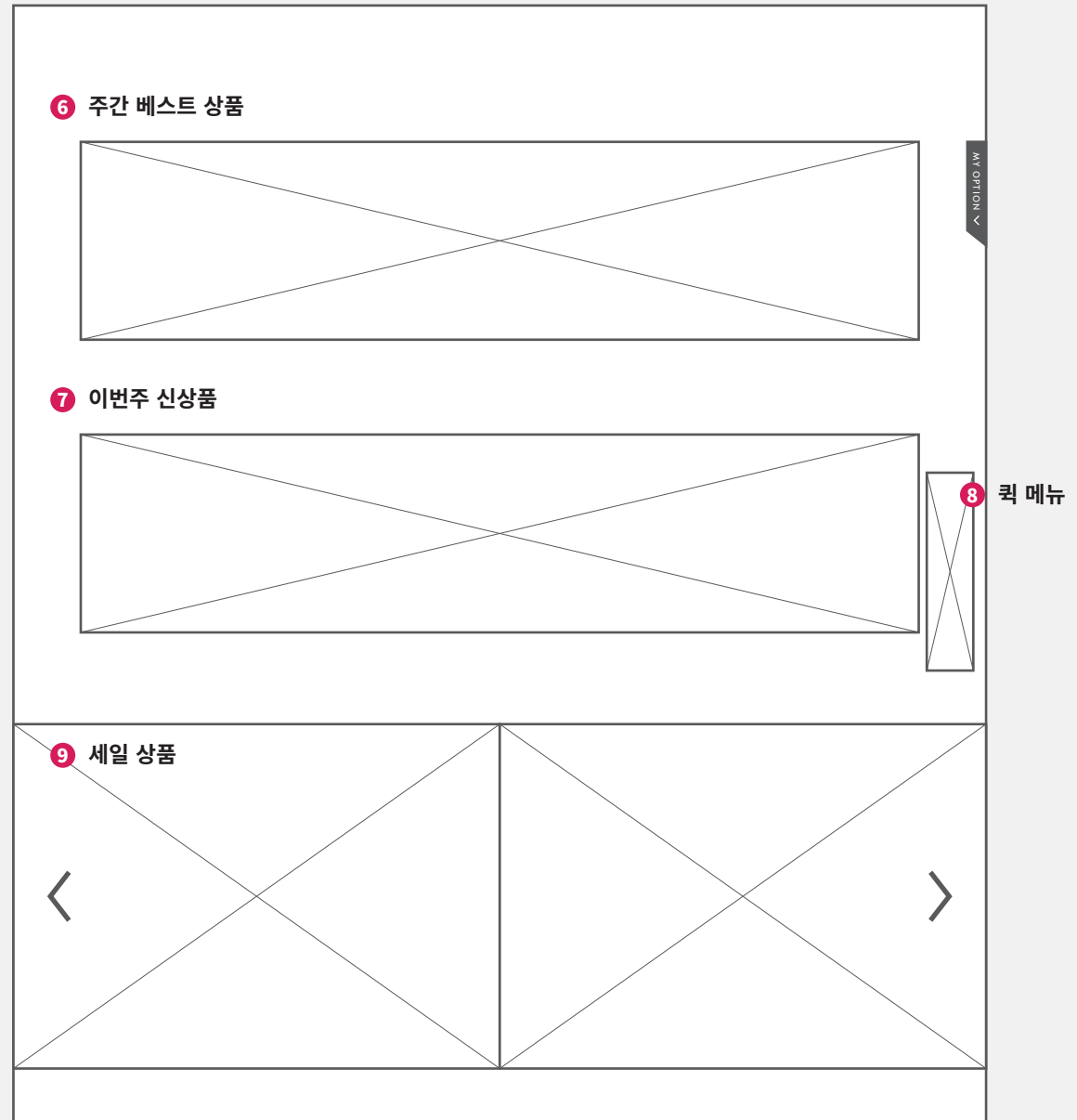
: 한 주 마다 새로 나오는 상품들
(페이지 한 줄 당 상품 수 3개로 구성)

8) 퀵 메뉴 (우측 하단에 고정)

: 위로 이동, 아래로 이동, 카톡 문의, 네이버 문의

9) 세일 상품

: 왼쪽에는 사진, 오른쪽에는 상품 설명
양쪽으로 넘겨볼 수 있는 구조
'UPTOWN HOLIC' 에서 벤치마킹한
감성적인 문구 참고



03 리뉴얼 컨셉 스토리보드

Contents

10) 카테고리별 상품

: 카테고리별로 최신순/인기순/가격순 정렬 가능
(페이지 한 줄 당 상품 수 3개로 구성)

11) 베스트 리뷰

: 가장 추천 수가 많은 리뷰 9개의 썸네일을
3개씩 슬라이드로 구성

Footer

12) 고객센터

: 고객센터 전화번호, 영업 시간, 계좌 등

13) 회사 정보

: 회사 전화번호, 팩스 번호, 주소, 이메일 등의 정보

14) 서비스 메뉴

: 공지사항, 이용약관, 개인정보 처리방침 등

