#### PS I LOVE YOU

# 쇼핑몰 리뉴얼 기획서

이원경

 01
 02
 03

 - - - 

 쇼핑몰 분석
 벤치마킹
 디자인 컨셉

01

쇼핑몰 분석

#### PS I LOVE YOU



### 쇼핑몰 소개

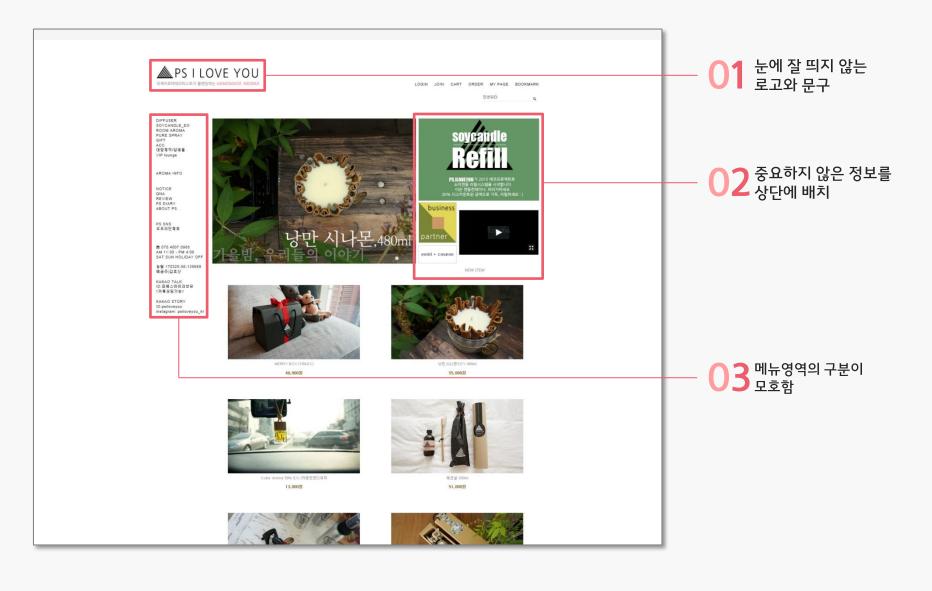
PS I LOVE YOU는 천연을 지향하는 아로마 캔들, 디퓨저, 방향제 전문 제작 브랜드

#### 특징

다양한 소비자, 다양한 장소에 어울리는 향 제작

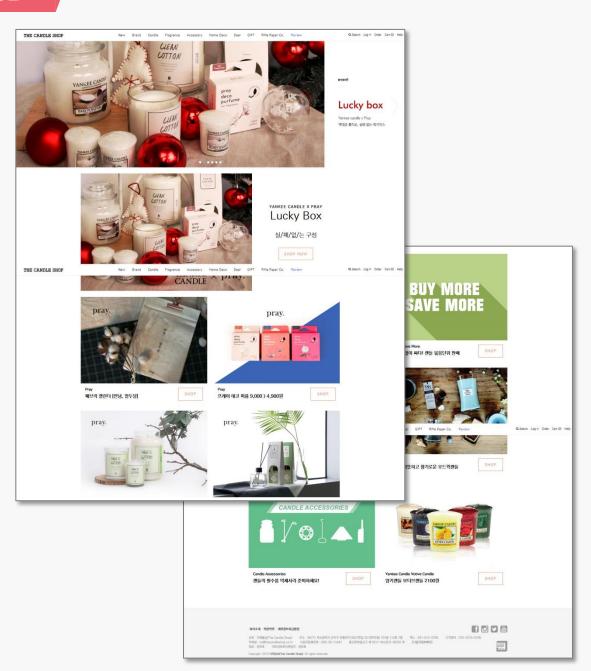
### 리뉴얼 선정 이유

쇼핑몰의 특징이 없고 한눈에 무엇을 판매 하는 사이트인지 파악하기 어려움





○4 왼쪽으로 치우쳐져 있는 하단 화면 끝에 딱 붙어 답답한 느낌 02 벤치마킹



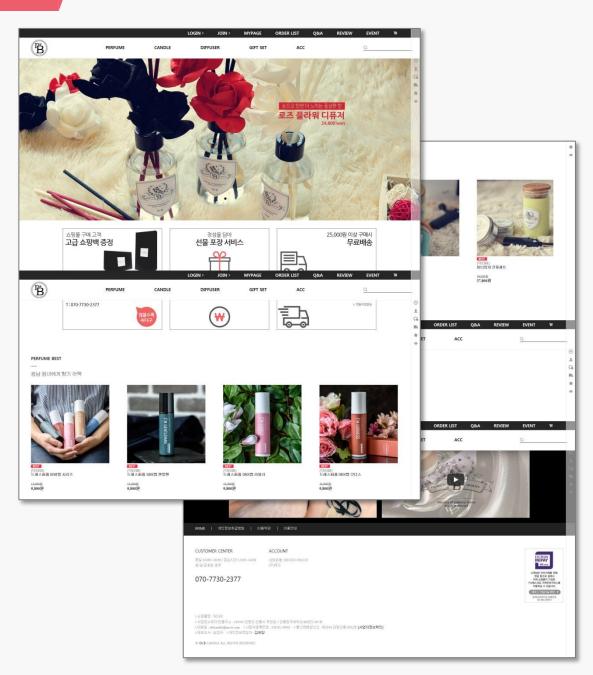
좌우로 꽉 찬 슬라이드 배너가 시선을 고정 되게 함

상품 이미지의 레이아웃이 보기에 편함

#### 단점

가격정보가 상품명과 같은 크기, 같은 색 의 폰트로 사용되어 구분이 잘 되지 않음





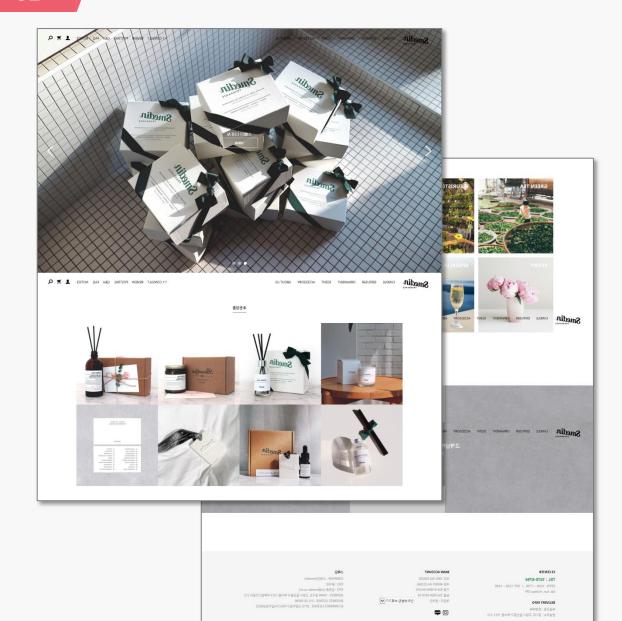
메인 페이지의 배너가 상품을 한번에 알기 쉽도록 표현함

이벤트 및 사용자가 많이 찾는 정보를 메인 페이지에 두어 효율성을 높임

#### 단점

하단 영역이 불필요하게 넓은 느낌





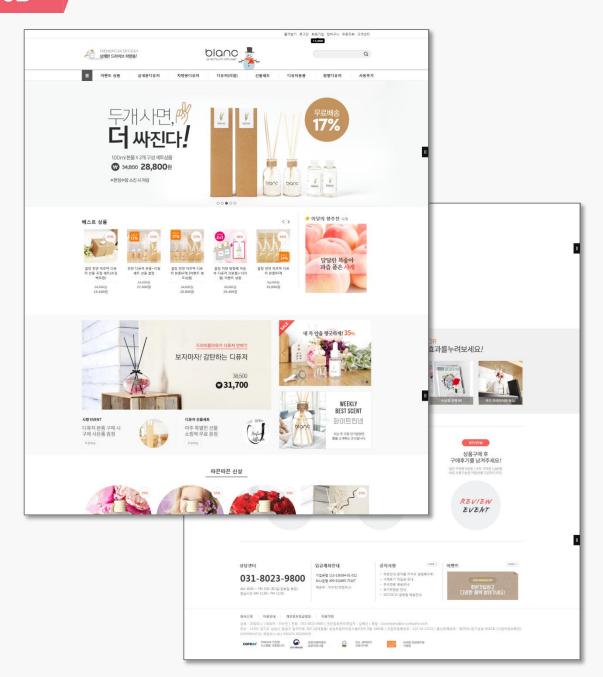
많은 폰트를 사용하지 않아 전체적으로 깔끔한 느낌

향기와 연관된 이미지를 사용하여 디퓨저의 느낌을 잘 표현 함

## 단점

화면의 창이 줄어들면 좌우의 상단 메뉴가 겹쳐지게 됨



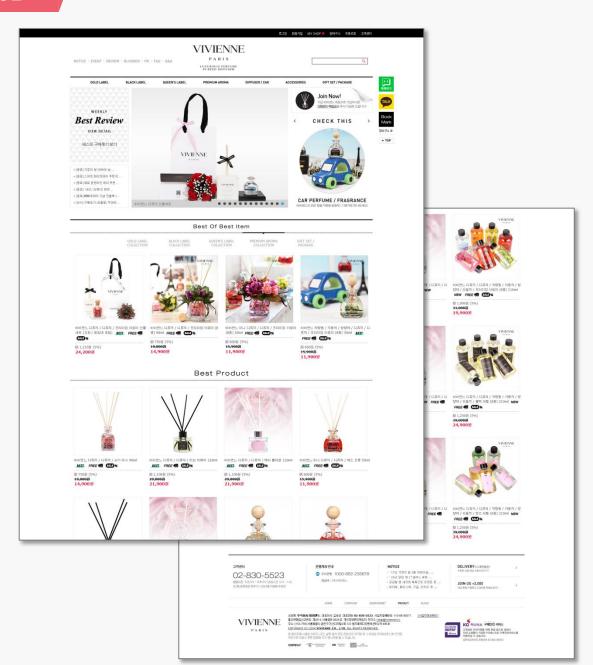


이벤트 정보를 메인에서 한눈에 알 수 있음 상품의 할인정보를 눈에 띄게 표현함 전체적으로 깔끔하면서 단조롭지 않게 표현됨

#### 단점

상단배너와 베스트 상품 모두 슬라이드 효과가 적용되어 다소 어지러운 느낌





레이아웃 구성이 깔끔함 메인 페이지에서 할인 정보를 쉽게 파악

#### 단점

상단에 서로 다른 슬라이드 두 개가 배치되어 혼란스러운 느낌



03

디자인 컨셉





임신 중, 출산 후, 우울증의 여성에게 최적화된 효능



집중이 필요한 수험생이나 공부방, 회의실에 어울리는 향기

키워드

천연

핸드메이드

편안함

은은함

휴식

안정

타겟

주 **타겟층** 20~30대 여성

부 타겟층 주부, 자취생, 운전하는 남성

#### 온화함

메인 페이지가 상품의 이미지와 어울리도록 연출

## Concept

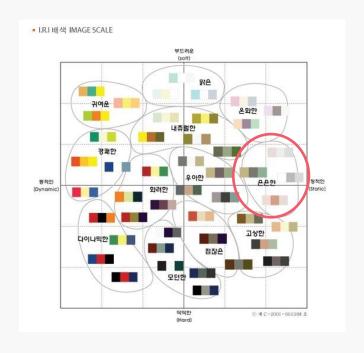
#### 안정감

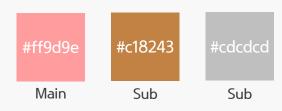
기존 사이트의 허전하고 밋밋한 부분을 보완한 레이아웃 구성

#### 소통

눈에 띄지 않는 SNS, 이벤트, 할인 정보를 고객이 파악하기 쉬운 위 치에 배치

## Color





상품 이미지를 연상시킬 수 있는 **온화하고 은은한 느낌**의 컬러를 선택

## Font

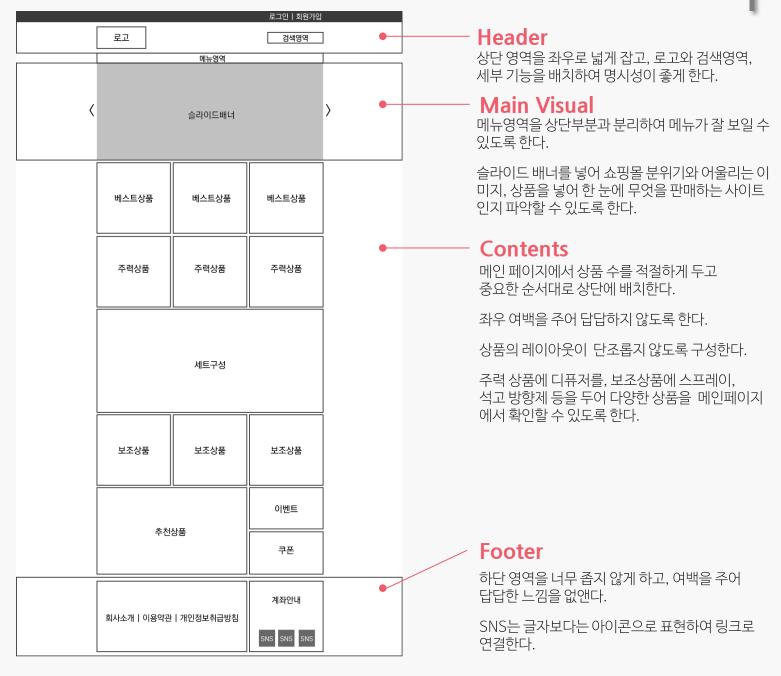
## 나눔고딕

가나다라마바사아자차카타파하 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 1234567890 !@#\$%^&\*()?/⟨>,:;"'{}[]~\₩\_=-+

## 나눔바른고딕

가나다라마바사아자차카타파하 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 1234567890 !@#\$%^&\*()?/〈>,.;;"'{}[]~'\\\_==+

가독성이 높고 **깔끔한 폰**트 선정



감사합니다