

Министерство образования Республики Беларусь
Учреждения образования
**БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНФОРМАТИКИ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ**

Факультет компьютерного проектирования

Кафедра инженерной психологии и эргономики

Дисциплина: Эргономические веб-технологии

Отчет
по **Лабораторной работе №2**
на тему: Разработка макета

Студент

гр.910902

Корчиков К.Д.

Проверил

Кабариха В.А.

Минск 2022

Цель работы: разработать макет сайта пиццерии.

Ход работы

В качестве тематики проекта была выбрана разработка сайта пиццерии «PIZZALAND».

1. 1.1 Для определения целевой аудитории сайта пиццерии воспользуемся правилом 5W:

What? (Что?) – потребителям сайта пиццерии предлагается пицца и напитки на выбор.

Who? (Кто?) – потребителями являются люди любого пола и возраста, когда они способны пользоваться приложением и осуществлять покупки. Географически потребитель должен находиться в том же городе, что и ресторан, чтобы иметь возможность попасть туда самому или заказать доставку. Семейное положение, социальный статус, образование, место работы и уровень дохода не имеют значения. Особым требованием является наличие ПК или ноутбука у потребителя, чтобы иметь возможность попасть на сайт пиццерии. Если потребитель любит фастфуд, или у него нет времени перекусить дома, или он просто любитель пиццы, или он любит проводить время с друзьями за пиццей, то ему точно подойдет наш сайт пиццерии PIZZALAND.

Why? (Почему?) – продукция пиццерии закрывает физиологические потребности в еде потребителя. Также это является одним из способов проведения досуга.

When? (Когда?) – покупки совершаются в любое время с 10:00 до 23:00. Сезонность на покупки не влияет, но в праздничные дни число покупок больше, чем в обычные. Также на число покупок влияют акционные предложения.

Where? (Где?) – покупки могут совершаться непосредственно в самом ресторане, а могут через приложение на дому у потребителя.

Таким образом, определенного портрета целевой аудитории нет, так как практически каждый человек может стать пользователем приложения. Но потребитель должен иметь ПК или ноутбук, находиться в том же городе, что и пиццерия, и иметь хоть какие-то деньги, чтобы иметь возможность оплатить покупку.

1.2 Выявим недостатки схожих приложений:

1) <https://dodopizza.by/minsk>

Недостатки сайта ДОДО пицца: ссылки в шапке сайта слишком маленькие, странная лента «часто заказывают», которая якобы вылезает за границы сайта.

2) <https://dominos.by/>

Недостатки сайта Domino's пицца: слишком быстрая смена акций, маленькие ссылки в шапке сайта, на главной странице предлагается только пицца.

3) <https://pzz.by/>

Недостатки сайта Пицца Лисицца: значок лупы не видно на фоне товара, пицца сложно воспринимаются из-за выбора размера пиццы, построение всего сайта некомфортное.

1.3 Проанализировав запросы на тему пиццерия PIZZALAND в поисковых системах Google, были получены следующие ключевые слова:

- пиццерия pizzaland;
- пиццаленд нижегородский.

1.4 Таким образом, темой проектирования был выбран сайт пиццерии «PIZZALAND». Целевой аудиторией сайта будут являться пользователи любого возраста, социального статуса, образования и т.д., находящиеся в том же городе, что и пиццерия, и любящие пиццу.

Проанализировав сайты конкурентов, был выявлен ряд недостатков, которые будут учтены и устранены. Главная задача – сделать максимально удобный для пользователя интерфейс.

1.5 Целевым действием пользователя на сайте будет выбор пиццы и оформление заказа. Надписями на СТА-кнопках соответственно будут «Order pizza» и «Select».

2. User stories:

- 1) Как пользователь, я хочу иметь большой выбор пиццы и напитков.
- 2) Как потребитель, я хочу найти желаемую пиццу.
- 3) Как потребитель, знать цену продукта.
- 4) Как потребитель, я хочу видеть, что я выбрал.
- 5) Как потребитель, я хочу получить свой заказ максимально быстро.

3. Описание персонажа ЦА при помощи карты эмпатий представлено на рисунке 1.



Рисунок 1 – Карта эмпатий персонажа ЦА.

4. Best-At разрабатываемого сайта пиццерии «PIZZALAND»:
 - 1) Ссылки в шапке сайта будут оптимального размера.
 - 2) На странице будет предлагаться не только пицца.
 - 3) Анимация элементов будет плавной.
 - 4) Будет подобрана правильная палитра цветов, чтобы они не терялись на фоне друг друга.
 - 5) Будет разработан максимально удобный пользовательский интерфейс.
5. Макет дизайна сайта пиццерии «PIZZALAND» представлен ниже.



PIZZALAND

Pizza

Drinks

Order

Contacts

RU / EN

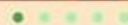
Log in



WELCOME TO THE PIZZALAND

Your best pizza

Order pizza



PIZZA



HAM AND MUSHROOMS

Tomato sauce, mozzarella, ham, mushrooms

6.99 \$

Select



FOUR CHEESES

Cream sauce, parmesan and cheddar cheeses, blue cheese, mozzarella

4.99 \$

Select



HAWAIIAN

Ham, pineapple, mozzarella, tomato sauce

5.49 \$

Select



ITALIAN

Italian herbs, tomato sauce, spicy pepperoni, olives, mozzarella, mushrooms

5.99 \$

Select



PESTO

Pesto sauce, alfredo sauce, chicken, cheese cubes, tomatoes, mozzarella

4.99 \$

Select



MEATY

Spicy chorizo, tomato sauce, chicken, spicy pepperoni, mozzarella, ham

6.99 \$

Select

DRINKS



PEPSI

1.99 \$

Select



7UP

1.49 \$

Select



MIRINDA

1.49 \$

Select



AMERICANO

2.29 \$

Select



CAPPUCCINO

2.49 \$

Select



LATTE

2.99 \$

Select



ORDER

Your Name

Your phone number

Your address

To order

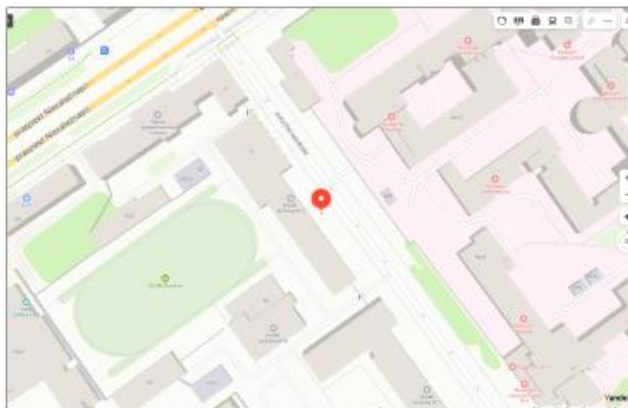
CONTACTS

PIZZALAND

Address: Minsk, Pietrusia Brouki 4

Phone: +375(29) 12-34- 567

E-mail: pizzaland@mail.ru



Pizza

Drinks

Order

Contacts



© 2023

Ссылка на макет в Figma:
<https://www.figma.com/file/4sq5G7wau8V1sVDVb7SG4L/PIZZALAND?node-id=0%3A1>