

# Pla de digitalització - NutriSalut

## 1. Anàlisi inicial i definició d'objectius

- Objectius principals:
  - Millorar l'experiència del client a través d'un servei personalitzat i accessible.
  - Automatitzar el procés de creació de plans d'alimentació.
  - Millorar la gestió interna dels usuaris, incloent-hi el seguiment de progressos i canvis de dieta.
- Anàlisi de la situació actual:
  - Revisar les eines tecnològiques actuals que utilitza l'empresa (si n'hi ha).
  - Identificar els punts febles de la gestió actual i els processos manuals que poden ser automatitzats.

## 2. Integració del chatbot per generar plans d'alimentació personalitzats

- Desenvolupament o adquisició del chatbot:
  - Decidir si es desenvoluparà un chatbot internament que es connecta amb meta
  - El chatbot és capaç de:
    - Recollir informació de l'usuari com edat, pes, alçada, preferències alimentàries, al·lèrgies, objectius (pèrdua de pes, augment de massa muscular, manteniment).
    - Generar plans d'alimentació personalitzats segons les dades introduïdes.
    - Proposar alternatives i adaptar-se a canvis o feedback de l'usuari.
- Tecnologies a utilitzar:
  - ChatBot amb Meta
- Desenvolupament de la interfície:
  - Oferir una interfície amigable i accessible, tant per a usuaris joves com per a més grans.

### 3. Digitalització de la gestió interna

- Gestió de clients i usuaris:
  - Guardar les converses del clients
- Emmagatzematge de dades i privadesa:
  - Assegurar que totes les dades dels usuaris siguin emmagatzemades de forma segura, complint amb les normatives de protecció de dades (com el GDPR).

### 4. Creació de contingut i educació nutricional

- Plataforma educativa:
  - Crear un espai dins del lloc web contingut educatiu sobre nutrició, com articles, vídeos, receptes, consells, etc.
  - Proporcionar eines per a la creació de menus personalitzats basats en els objectius i preferències de l'usuari.

### 5. Formació i adaptació de l'equip

- Capacitar l'equip:
  - Formar als professionals de l'empresa sobre l'ús dels nous sistemes digitals i tecnologies implementades (chatbot, CRM, plataforma educativa, etc.).
- Actualització continuada:
  - Crear un pla de millora contínua, on l'equip es mantingui actualitzat en les noves tendències tecnològiques en el sector de la nutrició i la salut.
- Adaptació a les noves tendències de la nutrició:
  - Monitoritzar les noves tendències en nutrició (com dietes especialitzades, aliments funcionals, etc.) per incorporar-les a la plataforma.

### Conclusió

Aquest pla de digitalització permetrà transformar l'empresa de nutrició en una entitat més moderna, eficaç i accessible per als seus usuaris. Integrar un chatbot per generar plans d'alimentació personalitzats serà un dels pilars d'aquest procés, amb l'objectiu d'oferir una experiència molt més personalitzada i adaptada a les necessitats individuals dels usuaris. A més, la digitalització dels processos interns, la creació de contingut educatiu i l'optimització del màrqueting seran claus per al creixement i l'èxit a llarg termini de l'empresa.