

## KT Enterprise AI Big Data 상품 소개서

앞서 소개한 AICC(소통), AI Robot(행동)에 이어, 기업의 의사결정을 지원하는 두뇌 역할인 **KT AI Big Data** 솔루션에 대한 상품 소개서입니다. KT가 보유한 국내 최대 규모의 통신/유동인구 데이터를 기반으로 비즈니스 인사이트를 제공하는 **데이터 인텔리전스(Data Intelligence)** 서비스입니다.



### 1. 서비스 개요 (Executive Summary)

**KT AI Big Data**는 KT의 강력한 통신 인프라에서 발생하는 **모바일 데이터**, **금융/소비 데이터**, **공간 정보**를 AI로 융합 분석하여, 기업의 마케팅 전략 수립, 상권 분석, 공공 정책 수립 등을 돋는 **빅데이터 분석 플랫폼**입니다.

- 핵심 가치:** 감(Feeling)이 아닌 데이터(Data)에 기반한 과학적 의사결정 지원.
- 슬로건:** "대한민국 5천만 인구의 움직임과 소비 흐름, KT 데이터로 읽어드립니다."
- 주요 특징:** 국내 유일의 기지국 기반 전수 데이터, 실시간 유동인구 분석(생활인구), 개인정보 이슈가 제거된 안전한 가명 정보 활용.

### 2. 주요 상품 라인업 (Product Lineup)

데이터를 제공하는 방식과 분석 목적에 따라 세 가지 핵심 라인업으로 구분됩니다.

## A. KT BigSight (빅사이트 - 상권/관광 분석 플랫폼)

"클릭 몇 번으로 유동인구와 소비 패턴을 시각화하여 보여주는 분석 포털"

- **대상:** 프랜차이즈 본사, 유통 기업, 지자체(관광과), 부동산 시행사.
- **특징:** 웹 기반 포털 서비스로 별도 구축 없이 로그인만으로 즉시 사용 가능.
- **제공 기능:**
  - **상권 분석:** 특정 지역(행정동/블록 단위)의 유동인구 수, 성별/연령별 분포, 시간대별 혼잡도 분석.
  - **관광 분석:** 축제 및 관광지 방문객 수, 유입 출처(어디서 왔는지), 체류 시간 분석.
  - **매출 추정:** 카드사 데이터와 융합하여 해당 지역의 업종별 평균 매출 규모 추정.

## B. 타겟 마케팅 (Target Marketing)

"원하는 장소에, 원하는 관심사를 가진 고객에게만 보내는 정교한 광고"

- **대상:** 신규 오픈 매장, 쇼핑몰, 분양 대행사, 지자체 홍보팀.
- **특징:** 불특정 다수가 아닌, 실제 방문 가능성이 높은 '진성 고객' 타겟팅.
- **제공 기능:**
  - **실시간 위치 타겟팅:** 특정 지역(반경 n km)에 진입한 고객에게 실시간 문자/앱 푸시 발송.
  - **프로파일 타겟팅:** '최근 1개월 내 골프장 방문 이력이 있는 40대 남성' 등 행동 데이터 기반 타겟팅.

## C. 맞춤형 데이터 컨설팅 (Custom Project)

"기업 내부 데이터와 KT 외부 데이터를 결합하여 전용 예측 모델 구축"

- **대상:** 물류/운송 기업, 대형 제조사, 금융기관, 공공기관.
- **특징:** 고객사의 니즈에 맞춰 AI 모델을 개발하고 분석 결과를 API나 리포트 형태로 제공.
- **예시:** 최적 물류 경로 산출, 대중교통 노선 개편, 신용평가 모델 고도화 등.

### 3. 핵심 기능 및 기술 (Key Features & Tech)

KT 빅데이터는 단순 통계가 아닌, AI 보정 및 시공간 분석 기술이 적용된 고품질 데이터입니다.

구분	기술명	상세 기능 및 역할
데이터 수집	Signal Processing	<ul style="list-style-type: none"><li><b>기지국 시그널:</b> 전국 기지국과 교환국에서 발생하는 모바일 트래픽을 통해 사람들의 위치와 이동 경로를 실시간 포착.</li><li><b>전수 데이터:</b> 표본 조사가 아닌 KT 가입자 전체 데이터를 모집단으로 추계하여 정확도 극대화.</li></ul>
분석 지표	생활인구 (De facto Pop.)	<ul style="list-style-type: none"><li><b>주민등록인구 vs 생활인구:</b> 서류상 거주지가 아닌, 실제로 해당 지역에 체류하고 활동하는 인구를 산출 (KT만의 특화 지표).</li></ul>
AI 융합	Data Fusion	<ul style="list-style-type: none"><li><b>이종 데이터 결합:</b> 통신 데이터(위치) + BC카드(소비) + 부동산/기상 데이터 등을 AI로 결합하여 입체적인 분석 제공.</li></ul>
보안	가명/익명 처리	<ul style="list-style-type: none"><li><b>개인정보보호:</b> 모든 데이터는 비식별 조치(K-LT 등)를 거쳐 개인을 특정할 수 없도록 안전하게 가공되어 제공됨.</li></ul>

### 4. 도입 효과 (Business Benefits)

#### ① 리스크 최소화 및 성공 확률 증대

- 출점 전략:** 매장 오픈 전 예상 매출과 유동 인구를 미리 시뮬레이션하여 입지 선정 실패 확률 감소.
- 정책 수립:** 지자체 축제나 행사 기획 시, 경험이 아닌 실제 지난 데이터에 기반하

여 예산과 규모를 산정.

### ② 마케팅 비용 효율화 (ROAS 증대)

- 초정밀 타겟팅: 전단지 배포나 불특정 문자 발송 대비, 실제 해당 지역 방문객이나 관심 고객에게만 마케팅하여 비용 대비 효과(ROAS) 극대화.

### ③ 신규 비즈니스 인사이트 발굴

- 트렌드 파악: 우리 매장 방문 고객이 식사 후 어디로 이동하는지(연관 소비), 어떤 지역에서 주로 유입되는지 파악하여 제휴 마케팅 기회 발굴.

## 5. 적용 사례 (Use Cases)

- 유통 (편의점/카페 프랜차이즈): 전국 5만 개 상권을 분석하여 신규 가맹점 최적 입지 추천 시스템 구축.
- 지자체 (스마트 시티): 심야 시간대 유동인구 데이터를 분석하여, 사람이 붐비는 경로에 '올빼미 버스(심야버스)' 노선 최적화.
- 관광 (지역 축제): 축제 기간 방문객 수, 소비 금액, 유입 지역을 분석하여 다음 해 축제 기획 및 예산 편성에 활용.
- 금융: 통신 요금 납부 이력 등을 활용하여 금융 거래 실적이 부족한 씁파일러 (Thin Filer) 대상 대안 신용평가 모델 개발.

## 6. 차별화된 강점 (Why KT?)

- 압도적인 데이터 커버리지: 국내 이동통신 시장의 강력한 점유율을 바탕으로, 전국 어디서나 음영 지역 없는 출중한 유동인구 데이터를 확보하고 있습니다.
- 그룹사 시너지 (One-Team): KT(통신/위치)뿐만 아니라 BC카드(소비), 지니뮤직(취향), 스카이라이프(미디어) 등 그룹사의 다양한 데이터를 결합하여 더욱 깊이 있는 분석이 가능합니다.
- 공공 레퍼런스 1위: 서울시 생활인구 프로젝트, 질병 청 코로나 동선 분석 등 국가적 재난 대응 및 주요 정책 수립에 사용된, 가장 신뢰도 높은 데이터입니다.

## 도입 문의 및 제안

KT Enterprise는 귀사의 비즈니스 고민(매출 증대, 입지 선정, 타겟 마케팅 등)을 데이터로 해결해 드립니다.