

СОДЕРЖАНИЕ

ОПРЕДЕЛЕНИЯ	5
ОБОЗНАЧЕНИЯ И СОКРАЩЕНИЯ	6
РЕФЕРАТ	7
ВВЕДЕНИЕ	8
1 Аналитическая часть	9
1.1 Анализ предметной области	9
1.2 Анализ известных решений	9
1.3 Формализация задачи	11
1.4 Формализация данных	11
1.5 Формализация ролей и типов	13
1.6 Анализ моделей баз данных	14
1.6.1 Дореляционная модель	15
1.6.2 Реляционная модель	16
1.6.3 Постреляционная модель	17
1.7 Вывод	17
2 Конструкторская часть	18
2.1 Диаграмма прецедентов	18
2.2 Описание сущностей базы данных	19
2.3 Ролевая модель	22
2.4 Формализация мероприятия	22
2.4.1 Определение мероприятия	22
2.4.2 N-мерные случаи	24
2.4.3 Базис мероприятия	24

2.4.4	Уравнения баланса	28
2.4.5	Фундаментальная цена	28
2.4.6	Получение прибыли	30
2.4.7	Известные теоремы	30
2.5	Используемые триггеры	36
2.6	Архитектура приложения	36
2.6.1	Диаграмма потока данных	36
2.6.2	Диаграмма компонентов	36
2.6.3	Диаграмма классов	36
2.7	Вывод	36
3	Технологическая часть	37
3.1	Вывод	37
4	Исследовательская часть	38
	ЗАКЛЮЧЕНИЕ	39
	СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	40
	ПРИЛОЖЕНИЕ А	41

ОПРЕДЕЛЕНИЯ

В данной расчетно-пояснительной записке применяется следующая терминология:

ER-модель (*от англ. Entity-Relationship model*) – модель данных, позволяющая описывать концептуальные схемы предметной области [5].

Диаграмма прецендентов – диаграмма, описывающая, какой функционал разрабатываемой программной системы доступен каждой группе пользователей [9].

VIP-персона (*от англ. Very important person*) – человек, имеющий персональные привилегии, льготы из-за своего высокого статуса, популярности или капитала [6].

ОБОЗНАЧЕНИЯ И СОКРАЩЕНИЯ

В данной расчетно-пояснительной записке применяются следующие сокращения и обозначения:

БД – база данных

СУБД – система управления базами данных

$\mathbb{R}_{\geq 0}$ – множество неотрицательных вещественных чисел

РЕФЕРАТ

ВВЕДЕНИЕ

Целью данной курсовой работы является разработка приложения для внесения, хранения, изменения и обработки данных о мероприятиях.

Чтобы достичь данной цели, необходимо выполнить следующие задачи:

- проанализировать известные форматы представления информации и определить оптимальный вариант;
- проанализировать известные подходы к хранению информации и системы управления базой данных и выбрать наиболее подходящие;
- спроектировать базу данных, определив основные сущности и связи между ними;
- выбрать наиболее подходящие алгоритмы для достижения поставленной цели;
- спроектировать архитектуру и графический интерфейс приложения;
- выбрать средства реализации приложения и реализовать его;
- провести исследование зависимости цены посещения мероприятия от количества человек на нем и других.

1 Аналитическая часть

В этой части рассматриваются анализ предметной области, известных решений и моделей баз данных, формализации задачи и ролей.

1.1 Анализ предметной области

Организация мероприятий – это многогранный и трудоемкий процесс, который требует внимания к деталям и учета множества факторов. От выбора подходящей локации до составления списка гостей, от планирования бюджета до подготовки меню – каждый этап организации требует тщательной проработки. В ходе подготовки организаторы сталкиваются с рядом типичных вопросов, таких как: «Что необходимо приобрести для мероприятия?», «Какое количество гостей ожидается?» и «Какова стоимость участия?». Эти вопросы, хотя и кажутся простыми, но требуют значительных временных и организационных затрат, особенно если мероприятие масштабное или включает множество участников [1].

Для упрощения этого процесса были разработаны специализированные инструменты – планировщики мероприятий. Эти приложения предназначены для того, чтобы объединить все этапы организации мероприятия в единую систему, сделать процесс планирования более структурированным и прозрачным. Планировщик мероприятий позволяет организаторам:

- 1) систематизировать задачи – разбить процесс организации на этапы и подзадачи;
- 2) координировать участников – вести список гостей, учитывать их предпочтения и информировать о деталях мероприятия;
- 3) управлять бюджетом – учитывать расходы и планировать финансы, чтобы избежать непредвиденных затрат;
- 4) контролировать сроки – устанавливать дедлайны для каждой задачи и отслеживать их выполнение.

1.2 Анализ известных решений

Организация мероприятий всегда была важной и востребованной сферой, потому для упрощения этого процесса были разработаны специализированные

информационные системы, которые автоматизируют множество задач. Наиболее популярными являются:

- 1) Eventbrite – платформа для организации мероприятий, которая позволяет создавать страницы событий, продавать билеты онлайн, собирать данные о посетителях и управлять регистрациями [2];
- 2) Cvent – профессиональная платформа для организации мероприятий, которая предлагает комплексные решения для планирования, управления гостями, бюджетирования и аналитики [3];
- 3) Trello – инструмент для управления проектами и задачами, который можно адаптировать для планирования мероприятий [4].

Критерии сравнения известных решений и результаты их сравнительного анализа представлены в таблицах 1.1 и 1.2 соответственно.

Таблица 1.1 — Критерии сравнения известных решений

Критерий	Описание
Аккаунт	Возможность иметь аккаунт
Бесплатный доступ	Бесплатный доступ ко всем возможностям приложения
Привилегии участников	Возможность выдавать участникам роли с привилегиями
Рейтинг	Формирование оценки мероприятия по оставленным отзывам

Таблица 1.2 — Результаты сравнительного анализа известных решений

Критерий	Eventbrite	Cvent	Trello
Аккаунт	+	+	+
Бесплатный до- ступ	-	-	+
Привилегии участников	-	+	-
Рейтинг	+	+	-

Ни одно из рассматриваемых решений не обеспечивает пользователя всеми необходимыми функциями для организации мероприятий.

1.3 Формализация задачи

Необходимо спроектировать и реализовать базу данных, которая будет хранить данные о пользователях, мероприятиях и отзывах. Также требуется разработать приложение с функционалом для просмотра, добавления, редактирования и удаления информации.

1.4 Формализация данных

Исходя из анализа предметной области, можно выделить следующие ключевые группы данных:

- локация;
- мероприятие;
- день мероприятия;
- участник мероприятия;
- меню мероприятия;
- предмет меню;
- отзыв;
- пользователь.

Группы данных и сведения о них представлены в таблице 1.3

Таблица 1.3 — Группы данных и их сведения

Группа данных	Сведения
Локация	Название, описание, цена аренды, вместимость
Мероприятие	Название, описание, дата, количество участников, количество дней, локация, рейтинг
День мероприятия	Название, порядковый номер, описание, цена посещения, меню
Отзыв	Комментарий, рейтинг, участник мероприятия
Пользователь	Имя, телефон, гендер, роль, права доступа, пароль
Участник мероприятия	Имя, тип, факт оплаты
Меню мероприятия	Название, стоимость
Предмет меню	Название, тип, цена

ER-диаграмма сущностей в нотации Чена представлена на рисунке 1.1.

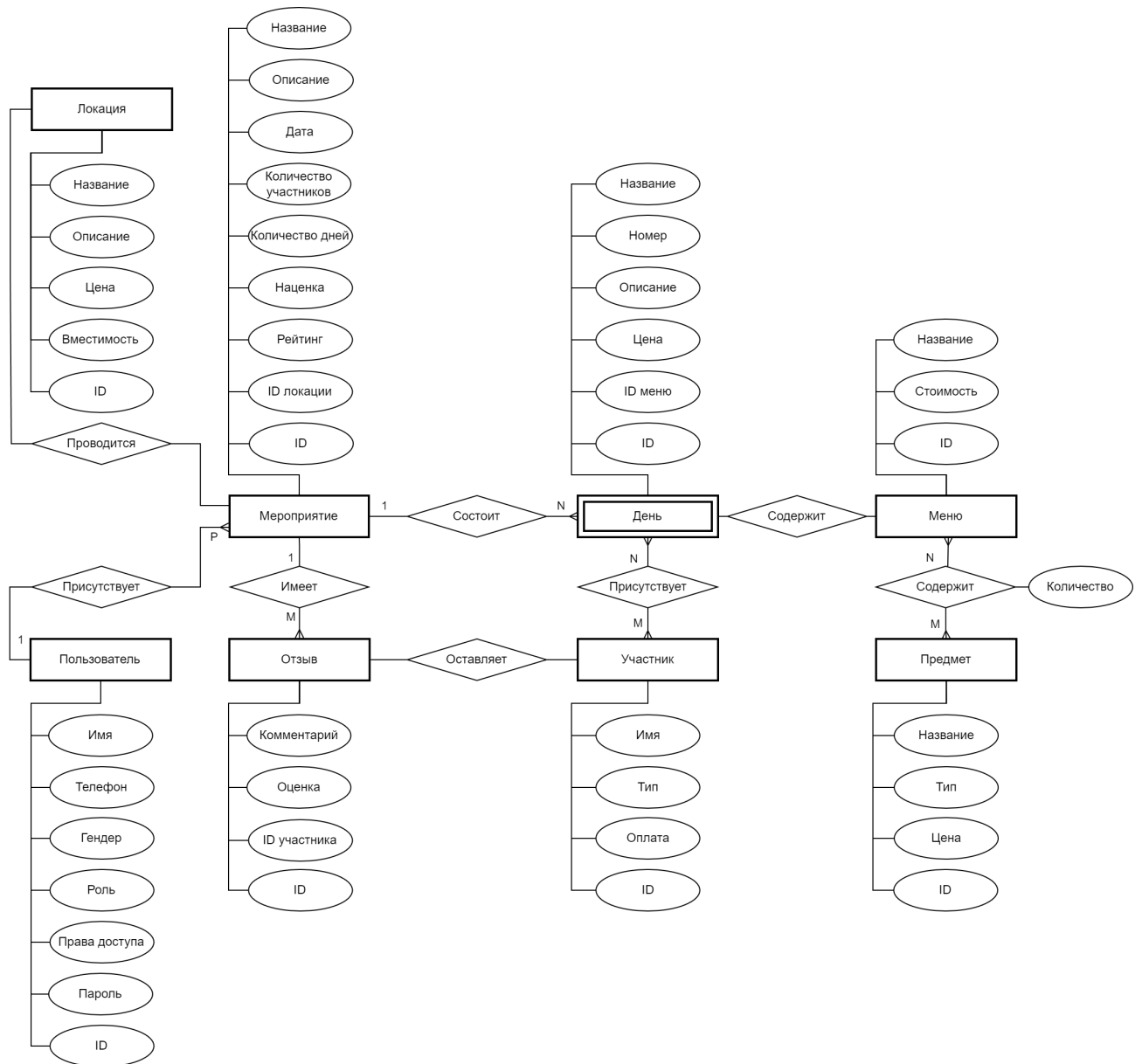


Рисунок 1.1 — ER-диаграмма сущностей в нотации Чена

1.5 Формализация ролей и типов

Множества значений перечисляемых сведений представлены в таблице 1.4.

Таблица 1.4 — Множества значений перечисляемых сведений

Группа данных	Сведение	Множество значений
Пользователь	Роль	Гость, зарегистрированный пользователь, администратор
	Гендер	Мужской, женский
Участник мероприятия	Тип	Простой участник, VIP, организатор
Предмет меню	Тип	Однодневный, многодневный

Роли пользователей, выделяемые в разрабатываемой системе, представлены в таблице 1.5.

Таблица 1.5 — Категории пользователей

Роль	Описание
Гость	Неавторизованный пользователь, который может регистрироваться, входить в систему и просматривать информацию о мероприятиях
Зарегистрированный пользователь	Может просматривать данные о мероприятиях, подавать и удалять заявки на участие, а также оставлять и удалять отзывы
Администратор	Обладает правами на просмотр, добавление и изменение данных о мероприятиях, пользователях и отзывах.

Типы участников, выделяемые в рамках мероприятия, представлены в таблице 1.6.

Таблица 1.6 — Типы участников

Тип	Описание
Простой участник	Не имеет специальных прав или привилегий
VIP-персона	Присутствует на мероприятии бесплатно
Организатор	Имеет доступ ко всей информации о мероприятии и присутствует на нём бесплатно

Типы предметов, выделяемые в рамках меню, представлены в таблице 1.7.

Таблица 1.7 — Типы предметов

Тип	Описание
Однодневный	Требуется только для одного дня мероприятия
Многодневный	Необходим на протяжении всего мероприятия

1.6 Анализ моделей баз данных

База данных – самодокументированное собрание интегрированных записей. Она служит основой для хранения, обработки и анализа информации, необходимой для функционирования бизнеса, научных исследований или других сфер деятельности. В зависимости от типа задач, базы данных могут быть классифицированы на два основных типа [7, 8]:

- 1) OLAP (*англ. Online Analytical Processing*) – технология для многомерного анализа больших объемов данных, используемая для быстрого выполнения сложных запросов;
- 2) OLTP (*англ. Online Transaction Processing*) – система для обработки транзакций в реальном времени, ориентированная на быструю запись и чтение небольших объемов данных.

Система управления базами данных – приложение, обеспечивающее создание, хранение, обновление и поиск информации в базах данных [8].

Основные функции СУБД:

- управление данными во внешней памяти;
- управление буферами оперативной памяти;
- управление транзакциями;
- журнализация;
- поддержка языка или языковых пакетов;
- обеспечение целостности и безопасности базы данных.

Модель данных – это структурное представление элементов данных, их отношений и ограничений в системе управления базами данных. Системы управления базами данных классифицируются по модели данных, которая определяет их архитектуру, структуры данных и методы обработки.

Выделяются три категории моделей [7, 8]:

- дореляционные;
- реляционные;
- постреляционные.

1.6.1 Дореляционная модель

Дореляционные базы данных представляют собой ранние системы управления данными, которые широко использовались до появления реляционной модели. Эти системы, такие как иерархические и сетевые СУБД, были разработаны для организации и хранения данных в сложных структурах, которые отражали специфические взаимосвязи между объектами. Однако, несмотря на свою функциональность, они обладают рядом ограничений, которые делают их менее гибкими и удобными по сравнению с современными реляционными базами данных [7].

Иерархические базы данных используют дерево, где каждый элемент данных (узел) имеет строгую связь «родитель-потомок». Такая организация эффективна для данных, которые естественным образом поддаются иерархическому представлению, например, файловые системы или организационные структуры компаний. Однако главным недостатком иерархических моделей является их неэффективность: доступ к данным часто требует обхода всей структуры, что усложняет выполнение запросов.

Сетевые базы данных являются развитием иерархических моделей, устраняя некоторые их ограничения. В сетевых моделях данные организовываются в виде графа, где узлы могут иметь множественные связи друг с другом. Это позволяет более гибко представлять сложные взаимосвязи между объектами, что делает их подходящими для задач, где данные имеют множество пересекающихся связей. Однако, несмотря на большую универсальность, сетевые модели остаются сложными в проектировании и использовании.

Хотя дореляционные модели хорошо справляются с управлением памятью, их применение осложняется зависимостью от физической структуры данных, что делает процесс внесения изменений в базу данных более трудоёмким.

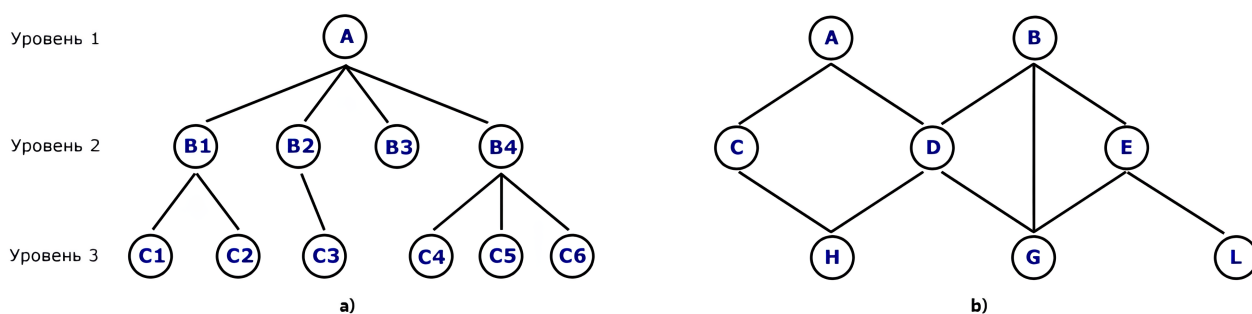


Рисунок 1.2 — Структуры дореляционных моделей: иерархическая (a), сетевая (b)

1.6.2 Реляционная модель

Реляционная модель данных включает в себя три части [8]:

- 1) структурная часть – данные представляются в виде таблиц, называемых отношениями. Каждая таблица состоит из строк (кортежей) и столбцов (атрибутов). Атрибуты имеют определённые домены – допустимые значения, которые они могут принимать. Ключи (первичные и внешние) обеспечивают уникальность записей и связь между таблицами. Схемы определяют структуру базы данных, включая таблицы, атрибуты и связи между ними;
- 2) целостная часть – определяет правила, которые гарантируют корректность и согласованность данных:
 - целостность сущностей: каждый кортеж в таблице должен иметь уникальный идентификатор (первичный ключ), что исключает дублирование записей;
 - целостность ссылок: внешние ключи в одной таблице должны соответствовать первичным ключам в другой, что обеспечивает согласованность данных между таблицами. Это требование поддерживается нормализацией отношений, которая устраняет избыточность данных.
- 3) манипуляционная часть – включает инструменты для работы с данными, такие как реляционная алгебра и реляционное исчисление. Реляционная алгебра основана на теории множеств и предоставляет набор операций (например, выборка, проекция, объединение, разность) для манипуля-

ции данными. Реляционное исчисление, основанное на логике предикатов, позволяет формулировать запросы на декларативном уровне.

Модель отличается простотой, независимостью данных и удобством реализации, но имеет недостатки, такие как сложность описания иерархических связей.

1.6.3 Постреляционная модель

Классическая реляционная модель предполагает, что данные в полях таблиц должны быть неделимыми, что может ограничивать эффективность некоторых приложений. Постреляционная модель устраняет это ограничение, допуская многозначные поля и вложенные таблицы, что упрощает описание сложных структур. Основное преимущество постреляционной модели – возможность объединять несколько связанных таблиц в одну, что повышает наглядность и ускоряет обработку данных.

1.7 Вывод

В аналитической части работы были проведены анализы предметной области, известных решений и моделей баз данных, проведены формализации задачи, данных и ролей. Был сделан выбор в пользу реляционной модели базы данных.

2 Конструкторская часть

В этой части представляются требования к программе,

2.1 Диаграмма прецедентов

Диаграмма прецедентов представлена на рисунке 2.1.

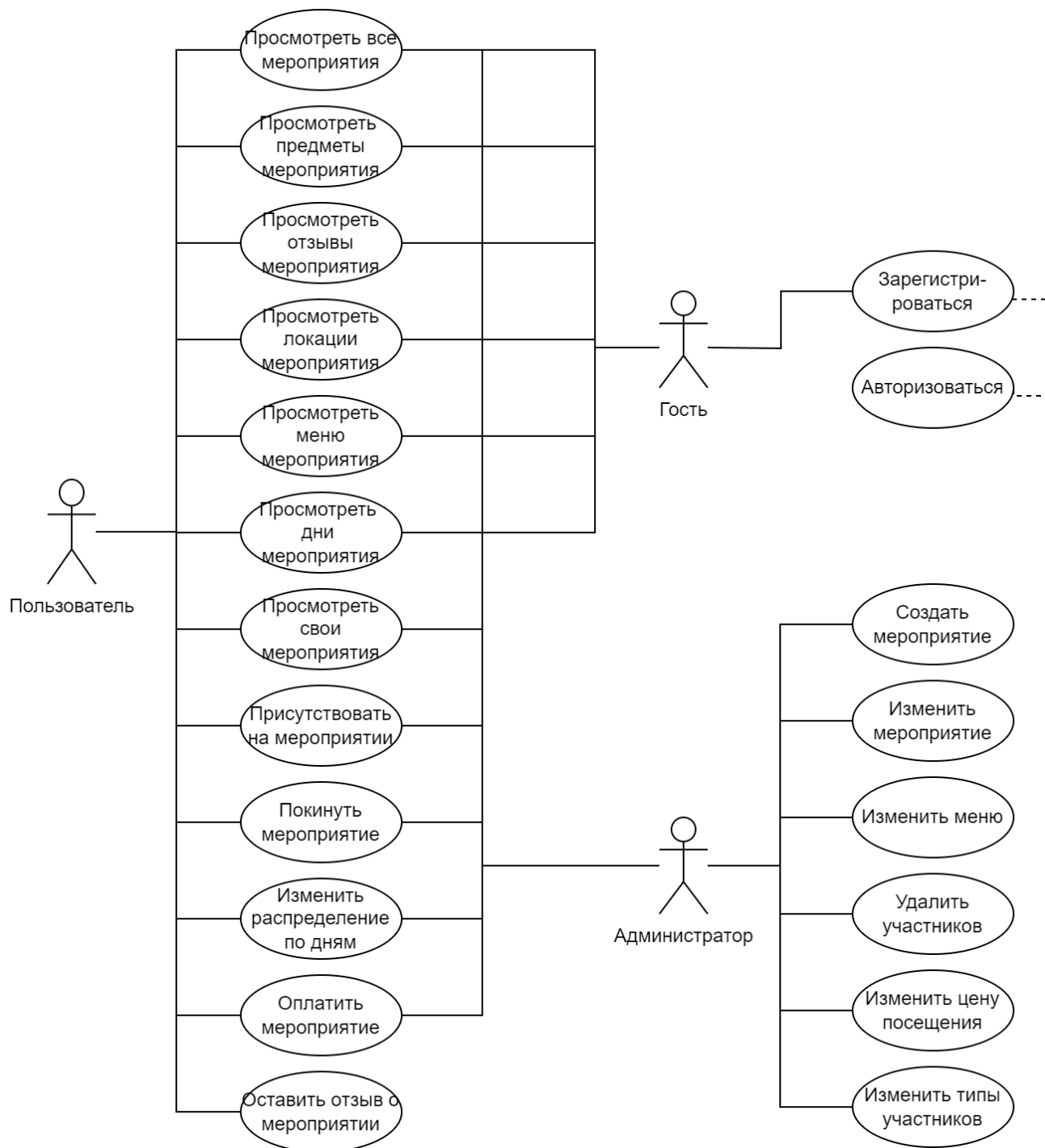


Рисунок 2.1 — Диаграмма прецедентов

2.2 Описание сущностей базы данных

На основе данных, представленных в таблице 1.3, можно определить таблицы, которые должны быть включены в базу данных:

- 1) locations – таблица локаций;
- 2) events – таблица мероприятий;
- 3) persons – таблица участников мероприятий;
- 4) days – таблица дней мероприятий;
- 5) menu – таблица меню дней мероприятий;
- 6) items – таблица предметов меню;
- 7) feedbacks – таблица отзывов участников;
- 8) users – таблица пользователей.

На основе информации о выбранной СУБД и ER-диаграммы на рисунке 1.1 можно определить структуры столбцов, их типы и ограничения для каждой таблицы, которые представлены в таблицах 2.1-2.8.

Таблица 2.1 — Информация о таблице локаций

Атрибут	Тип данных	Ограничения	Сведение
location_id	UUID	NOT NULL, PRIMARY KEY	Идентификатор локации
name	VARCHAR(255)	NOT NULL	Название
description	TEXT	NOT NULL	Описание
price	NUMERIC	NOT NULL, CHECK (price >= 0)	Цена аренды на 1 день
capacity	INT	NOT NULL, CHECK (capacity >= 0)	Вместимость

Таблица 2.2 — Информация о таблице мероприятий

Атрибут	Тип данных	Ограничения	Сведение
event_id	UUID	NOT NULL, PRIMARY KEY	Идентификатор мероприятия
name	VARCHAR(255)	NOT NULL	Название
description	TEXT	NOT NULL	Описание
date	DATE	NOT NULL	Дата
person_count	INT	NOT NULL, CHECK (person_count >= 0)	Количество участников
days_count	INT	NOT NULL, CHECK (days_count > 0)	Количество дней
percent	NUMERIC	NOT NULL, CHECK (percent >= 0)	Наценка на посещение в процентах
rating	NUMERIC	NOT NULL, CHECK (rating BETWEEN 0 AND 10)	Рейтинг

Таблица 2.3 — Информация о таблице дней мероприятий

Атрибут	Тип данных	Ограничения	Сведение
day_id	UUID	NOT NULL, PRIMARY KEY	Идентификатор дня мероприятия
name	VARCHAR(255)	NOT NULL	Название
sequence_number	INT	NOT NULL, CHECK (sequence_number > 0)	Порядковый номер
description	TEXT	NOT NULL	Описание
price	NUMERIC	NOT NULL, CHECK (price >= 0)	Цена посещения

Таблица 2.4 — Информация о таблице участников мероприятий

Атрибут	Тип данных	Ограничения	Сведение
person_id	UUID	NOT NULL, PRIMARY KEY	Идентификатор участника
name	VARCHAR(255)	NOT NULL	Имя
type	ENUM	NOT NULL	Тип
paid	BOOL	NOT NULL	Факт оплаты

Таблица 2.5 — Информация о таблице меню дней мероприятий

Атрибут	Тип данных	Ограничения	Сведение
menu_id	UUID	NOT NULL, PRIMARY KEY	Идентификатор меню
name	VARCHAR(255)	NOT NULL	Название
cost	NUMERIC	NOT NULL, CHECK (cost >= 0)	Стоимость

Таблица 2.6 — Информация о таблице предметов меню

Атрибут	Тип данных	Ограничения	Сведение
item_id	UUID	NOT NULL, PRIMARY KEY	Идентификатор предмета
name	VARCHAR(255)	NOT NULL	Название
type	ENUM	NOT NULL	Тип
price	NUMERIC	NOT NULL, CHECK (price >= 0)	Цена

Таблица 2.7 — Информация о таблице отзывов

Атрибут	Тип данных	Ограничения	Сведение
feedback_id	UUID	NOT NULL, PRIMARY KEY	Идентификатор отзыва
event_id	UUID	NOT NULL, FOREIGN KEY	Идентификатор мероприятия
person_id	UUID	NOT NULL, FOREIGN KEY	Идентификатор участника
comment	TEXT	NOT NULL	Комментарий
rating	NUMERIC	NOT NULL, CHECK (rating BETWEEN 0 AND 10)	Рейтинг

Таблица 2.8 — Информация о таблице пользователей

Атрибут	Тип данных	Ограничения	Сведение
user_id	UUID	NOT NULL, PRIMARY KEY	Идентификатор пользователя
phone	VARCHAR(255)	NOT NULL	Телефон
gender	ENUM	NOT NULL	Гендер
password	VARCHAR(255)	NOT NULL	Пароль
role	ENUM	NOT NULL	Роль

где m – общее количество участников.

Множеством дней называются временные интервалы, на которые разбито мероприятие и обозначается:

$$D = \{d_1, d_2, \dots, d_n\} \quad (2.2)$$

где n – общее количество дней.

Общим множеством предметов называется набор материальных ресурсов необходимых для проведения и обозначается:

$$O = \{o_1, o_2, \dots, o_k\} \quad (2.3)$$

где k – общее количество предметов.

Общим множеством меню называется множество наборов предметов и обозначается:

$$M = \{m_1, m_2, \dots, m_p\} \quad (2.4)$$

где $\forall m_i \in M : m_i \subseteq O$ и p – общее количество меню.

Множеством меню называется множество наборов предметов, привязанных к конкретным дням и обозначается:

$$DM = \{(d, m) : (d, m) \in D \times M\} \quad (2.5)$$

где $d \in D$ – день мероприятия, $m \in M$ – меню, соответствующее этому дню и $\forall d \in D \exists! m \in M : (d, m) \in DM$.

Множеством посещений называется множество связей участников с днями их присутствия и обозначается:

$$PD = \{(p, c) : (p, c) \in P \times 2^D\} \quad (2.6)$$

где $p \in P$ – участник, $c \in 2^D$ – подмножество дней, которые участник p_i планирует посетить, и $\forall p \in P \exists! c \in 2^D : (p, c) \in PD$.

Мероприятием называется кортеж, объединяющий все перечисленные

множества и обозначается:

$$E = (P, D, O, M, PD, DM) \quad (2.7)$$

2.4.2 N-мерные случаи

Одномерным случаем называется ситуация выбора участником $p \in P$ ровно одного дня для посещения мероприятия, то есть:

$$p \in P \exists!(p, c) \in PD : |c| = 1 \quad (2.8)$$

Общим одномерным случаем называется ситуация выбора всеми участниками $p \in P$ ровно одного дня для посещения мероприятия, то есть:

$$\forall p \in P \exists!(p, c) \in PD : |c| = 1 \quad (2.9)$$

N-мерным случаем называется ситуация выбора участником $p \in P$ ровно n дней для посещения мероприятия, то есть:

$$p \in P \exists!(p, c) \in PD : |c| = n \quad (2.10)$$

Общим n-мерным случаем называется ситуация выбора всеми участниками $p \in P$ от 1-го до n дней для посещения мероприятия, то есть:

$$\forall p \in P \exists!(p, c) \in PD : |c| \in \{1, \dots, n\} \quad (2.11)$$

Из определения следует, что общий одномерный случай является подмножеством общего n -мерного случая.

2.4.3 Базис мероприятия

Базисом мероприятия называется множество функций, обрабатывающих его.

Функции базиса можно классифицировать следующим образом:

- 1) первого порядка – функции, рассматривающие одномерный случай;
- 2) n -го порядка – функции, рассматривающие n -мерный случай.

Из определения следует, что функции первого порядка являются подмножеством функций n -го порядка.

Функции стоимости

Функцией стоимости C называется функция, ставящая своему объекту-аргументу в соответствие его денежную стоимость. Областью определения функции C является $D(C) = E \cup D \cup M \cup O$, а областью значений $E(C) = \mathbb{R}_{\geq 0}$.

Функция стоимости предмета обозначается как:

$$C_O : O \rightarrow \mathbb{R}_{\geq 0} \quad (2.12)$$

Функция стоимости меню обозначается как $C_M : M \rightarrow \mathbb{R}_{\geq 0}$ и определяется как сумма всех стоимостей предметов, входящих в меню:

$$C_M(m) = \sum_{o_i \in m} C_O(o_i) \quad (2.13)$$

Функция стоимости дня первого порядка обозначается как $C_D : D \rightarrow \mathbb{R}_{\geq 0}$ определяется как стоимость меню, соответствующего этому дню:

$$C_D(d) = C_M(m), \text{ где } (d, m) \in DM \quad (2.14)$$

Функция стоимости дня n -го порядка обозначается как $C_D : D^n \rightarrow \mathbb{R}_{\geq 0}$ и определяется как сумма всех стоимостей меню, соответствующих набору-аргументу из n дней:

$$C_D(d_1, \dots, d_n) = \sum_{d_i \in \{d_1, \dots, d_n\}} C_M(m), \text{ где } (d_i, m) \in DM \quad (2.15)$$

Функция стоимости мероприятия обозначается как $C_E : E \rightarrow \mathbb{R}_{\geq 0}$ определяется как сумма стоимостей всех дней мероприятия:

$$C_E(E) = \sum_{d_i \in D} C_D(d_i) \quad (2.16)$$

Функция стоимости определяется как:

$$C(X) = \begin{cases} C_O(X), & X \in O \\ C_M(X), & X \in M \\ C_D(X), & X \subseteq D \\ C_E(X), & X \in E \end{cases} \quad (2.17)$$

Функции цены

Функцией цены P называется функция, ставящая своему объекту-аргументу в соответствие цену его посещения участником $p \in P$. Областью определения функции P является $D(P) = E \cup D$, а областью значений $E(P) = \mathbb{R}_{\geq 0}$.

Функция цены дня первого порядка обозначается как:

$$P_D : D \rightarrow \mathbb{R}_{\geq 0} \quad (2.18)$$

Функция цены дня n -го порядка обозначается как:

$$P_D : D^n \rightarrow \mathbb{R}_{\geq 0} \quad (2.19)$$

Функция цены мероприятия обозначается как $P_E : E \rightarrow \mathbb{R}_{\geq 0}$ определяется как сумма цен посещения всех его дней:

$$P_E(E) = \sum_{d_i \in D} P_D(d_i) \quad (2.20)$$

Функция цены определяется как:

$$P(X) = \begin{cases} P_D(X), & X \subseteq D \\ P_E(X), & X \in E \end{cases} \quad (2.21)$$

Вспомогательные функции

Функция текущих комбинаций дней обозначается как $H : E \rightarrow 2^D$ и определяется как множество текущих комбинаций дней $c \in 2^D$, выбранных

участниками P :

$$H(E) = \{c : p \in P \exists! c : (p, c) \in PD\} \quad (2.22)$$

Функция количества человек конкретного дня первого порядка обозначается как $N_D : D \rightarrow \mathbb{N}$ и определяется как мощность множества участников конкретного дня:

$$N(d) = |\{p : (p, d) \in PD\}| \quad (2.23)$$

Функция количества человек конкретного дня n -го порядка обозначается как $N_D : D^n \rightarrow \mathbb{N}$ и определяется как мощность множества участников конкретного набора из n дней:

$$N(d_1, \dots, d_n) = |\{p : (p, \{d_1, \dots, d_n\}) \in PD\}| \quad (2.24)$$

Функцией количества человек мероприятия обозначается как $N_E : E \rightarrow \mathbb{N}$ и определяется как мощность множества участников:

$$N_E(E) = |P| \quad (2.25)$$

Функция коэффициента дня первого порядка обозначается как $A : D \rightarrow \mathbb{R}_{\geq 0}$ и определяется как отношение стоимости дня к минимальной стоимости:

$$A(d) = \frac{C_D(d)}{\min_{d_i \in D} C_D(d_i)} \quad (2.26)$$

Функция коэффициента дня n -го порядка обозначается как $A : D^n \rightarrow \mathbb{R}_{\geq 0}$ и определяется как сумма отношений стоимости каждого дня из набора к минимальной стоимости:

$$A(d_1, \dots, d_n) = \frac{1}{\min_{d_i \in D} C_D(d_i)} \sum_{d_i \in \{d_1, \dots, d_n\}} C_D(d_i) \quad (2.27)$$

2.4.4 Уравнения баланса

Общий одномерный случай

Чтобы все расходы на конкретный день были покрыты, необходимо, чтобы доходы от участников этого дня были им равны:

$$C_D(d) = P_D(d) \cdot N(d) \quad (2.28)$$

Из определения 2.16 и уравнения 2.28 имеем:

$$C_E(E) = \sum_{d_i \in D} C_D(d_i) = \sum_{d_i \in D} P_D(d_i) \cdot N(d_i) \quad (2.29)$$

Общий n -мерный случай

Чтобы все расходы на конкретную комбинацию дней были покрыты, необходимо, чтобы доходы от участников этой комбинации были им равны:

$$C_D(d_1, \dots, d_n) = P_D(d_1, \dots, d_n) \cdot N(d_1, \dots, d_n) \quad (2.30)$$

В n -мерном случае участники оплачивают присутствие не на конкретных днях, а на их комбинациях, потому, чтобы покрыть расходы на всё мероприятие, необходимо покрыть расходы на все комбинации:

$$C_E(E) = \sum_{c_i \in H(E)} P_D(c_i) \cdot N(c_i) \quad (2.31)$$

Уравнения 2.29 и 2.31 называются *уравнениями баланса* для общих одномерного и n -мерного случаев соответственно.

2.4.5 Фундаментальная цена

Фундаментальная цена – это базовая цена, которая используется для расчета цены посещения каждого дня мероприятия. Она определяется таким образом, чтобы общая выручка от участников покрывала все затраты на проведение мероприятия. Цена посещения дня выражается через фундаментальную цену

P_0 и коэффициент дня:

– для одномерного случая:

$$P_D(d) = A(d) \cdot P_0 \quad (2.32)$$

– для n -мерного случая:

$$P_D(d_1, \dots, d_n) = A(d_1, \dots, d_n) \cdot P_0 \quad (2.33)$$

Общий одномерный случай

Подставив уравнение 2.32 в уравнение 2.28, имеем:

$$C_D(d) = A(d) \cdot P_0 \cdot N(d) \quad (2.34)$$

Подставив уравнение 2.34 в уравнение баланса 2.29, имеем:

$$C_E(E) = \sum_{d_i \in D} A(d_i) \cdot P_0 \cdot N(d_i) = P_0 \cdot \sum_{d_i \in D} A(d_i) \cdot N(d_i) \quad (2.35)$$

Из уравнения 2.35 имеем:

$$P_0 = \frac{C_E(E)}{\sum_{d_i \in D} A(d_i) \cdot N(d_i)} \quad (2.36)$$

Общий n -мерный случай

Подставив уравнение 2.33 в уравнение 2.30, имеем:

$$C_D(d_1, \dots, d_n) = A(d_1, \dots, d_n) \cdot P_0 \cdot N(d_1, \dots, d_n) \quad (2.37)$$

Подставив уравнение 2.37 в уравнение баланса 2.31, имеем:

$$C_E(E) = \sum_{c_i \in H(E)} A(c_i) \cdot P_0 \cdot N(c_i) = P_0 \cdot \sum_{c_i \in H(E)} A(c_i) \cdot N(c_i) \quad (2.38)$$

Из уравнения 2.38 имеем:

$$P_0 = \frac{C_E(E)}{\sum_{c_i \in H(E)} A(c_i) \cdot N(c_i)} \quad (2.39)$$

2.4.6 Получение прибыли

Прибыль – это финансовый результат, при котором доходы от мероприятия превышают его затраты. В рамках уравнения баланса наличие прибыли можно обозначить как:

$$C_E(E) < \sum_{c_i \in H(E)} P_D(c_i) \cdot N(c_i) \Leftrightarrow \sum_{c_i \in H(E)} P_D(c_i) \cdot N(c_i) - C_E(E) > 0 \quad (2.40)$$

$$\Pi = \sum_{c_i \in H(E)} P_D(c_i) \cdot N(c_i) - C_E(E) \quad (2.41)$$

Прибыль может быть реализована через процентную наценку на фундаментальную цену. Пусть $\alpha \geq 0$ – коэффициент, увеличивающий фундаментальную цену P_0 . Тогда функция цены посещения конкретного дня примет вид:

$$P'_D(c_i) = (1 + \alpha) \cdot A(c_i) \cdot P_0 \quad (2.42)$$

Прибыль в этом случае будет равна:

$$\Pi = \sum_{c_i \in H(E)} P'_D(c_i) \cdot N(c_i) - C_E(E) \quad (2.43)$$

$$\Pi = (1 + \alpha) \cdot \sum_{c_i \in H(E)} P_D(c_i) \cdot N(c_i) - C_E(E) \quad (2.44)$$

$$\Pi = (1 + \alpha) \cdot C_E(E) - C_E(E) = \alpha \cdot C_E(E) \quad (2.45)$$

2.4.7 Известные теоремы

Теорема о самом дешевом дне

Если участники концентрируются на дне с минимальной стоимостью $C_D(d)$, то фундаментальная цена P_0 возрастает.

Доказательство: пусть $d' \in D$ – день с минимальной стоимостью, то есть $C_D(d') = \min_{d_i \in D} C_D(d_i)$. Тогда имеем по определению коэффициента дня:

$$A(d') = \frac{C_D(d')}{\min_{d_i \in D} C_D(d_i)} = \frac{\min_{d_i \in D} C_D(d_i)}{\min_{d_i \in D} C_D(d_i)} = 1 \quad (2.46)$$

Если $N(d')$ увеличивается при $N(E) = \text{const}$, тогда существует день $d \in D, d \neq d'$ такой, что $N(d)$ уменьшается. Следовательно, $\sum_{c_i \in H(E)} A(c_i) \cdot N(c_i)$ будет уменьшаться, так как $\forall d \in D : A(d') \leq A(d)$, и P_0 будет возрастать.

Теорема об условии существования решения

Уравнение баланса для общего n -мерного случая имеет решение, только если:

$$\begin{cases} \forall d \in D : C_D(d) > 0 \\ PD \neq \emptyset \end{cases} \quad (2.47)$$

Доказательство: для существования решения уравнения баланса необходимо и достаточно, чтобы существовала фундаментальная цена. Из формулы 2.39 имеем, что для существования фундаментальной цены требуется:

$$\sum_{c_i \in H(E)} A(c_i) \cdot N(c_i) > 0 \quad (2.48)$$

Условие 2.48 не выполняется, если:

- $\exists c_i \in H(E) : A(c_i)$ не определено, то есть $\min_{d_i \in D} C_D(d_i) = 0$;
- $\exists c_i \in H(E) : N(c_i) = 0$, то есть $H(E) = \emptyset \Leftrightarrow PD = \emptyset$.

Следовательно, для выполнения условия 2.48 необходимо и достаточно:

$$\begin{cases} \forall d \in D : C_D(d) > 0 \\ PD \neq \emptyset \end{cases} \quad (2.49)$$

Теорема об инвариантности к масштабу

Если все стоимости $C_D(d)$ возрастут в k раз, то фундаментальная цена P_0 так же возрастет в k раз, при этом:

$$\frac{P_D(d)}{P'_D(d)} = \frac{1}{k} \quad (2.50)$$

где $P'_D(d)$ – изменённая функция цены.

Доказательство: пусть $C'_D(d) = k \cdot C_D(d)$, тогда:

$$\begin{aligned} - A'(d) &= \frac{C'_D(d)}{\min_{d_i \in D} C'_D(d_i)} = \frac{k \cdot C_D(d)}{k \cdot \min_{d_i \in D} C_D(d)} = A(d); \\ - C'_E(E) &= \sum_{d_i \in D} C'_D(d_i) = k \cdot \sum_{d_i \in D} C_D(d_i) = k \cdot C_E(E). \end{aligned}$$

Следовательно, имеем:

$$P'_0 = \frac{C'_E(E)}{\sum_{c_i \in H(E)} A'(c_i) \cdot N(c_i)} = \frac{k \cdot C_E(E)}{\sum_{c_i \in H(E)} A(c_i) \cdot N(c_i)} = k \cdot P_0 \quad (2.51)$$

При этом $P'_D(d) = A'(d) \cdot P'_0 = A(d) \cdot k \cdot P_0 = k \cdot P_D(d)$, то есть:

$$\frac{P_D(d)}{P'_D(d)} = \frac{1}{k} \quad (2.52)$$

Теорема о равномерном распределении

При общем одномерном случае, если участники распределены по дням равномерно и все их стоимости одинаковы, то и цены их посещения равны.

Доказательство: по условию имеем

$$\forall d \in D : \begin{cases} N(d) = N \\ C_D(d) = C \end{cases} \quad (2.53)$$

Следовательно:

$$\forall d \in D : A(d) = \frac{C_D(d)}{\min_{d_i \in D} C_D(d_i)} = \frac{C}{C} = 1 \quad (2.54)$$

Тогда при условии $|D| = n$:

$$P_0 = \frac{C_E(E)}{\sum_{d_i \in D} A(d_i) \cdot N(d_i)} = \frac{n \cdot C}{\sum_{d_i \in D} N(d_i)} = \frac{n \cdot C}{n \cdot N} = \frac{C}{N} \quad (2.55)$$

Имеем:

$$\forall d \in D : P_D(d) = A(d) \cdot P_0 = 1 \cdot \frac{C}{N} = \frac{C}{N} \quad (2.56)$$

Теорема о количестве участников

Мощность множества участников равна сумме количеств участников каждой текущей комбинации:

$$|P| = \sum_{c_i \in H(E)} N_D(c_i) \quad (2.57)$$

Доказательство: из определения PD следует, что каждый участник $p \in P$ выбирает ровно одну комбинацию дней $c \subseteq D$. То есть:

$$\forall p \in P \exists! c \in H(E) : (p, c) \in PD \quad (2.58)$$

Множество участников P можно разбить на непересекающиеся множества P_{c_i} , где каждое P_{c_i} содержит участников, выбравших комбинацию c_i :

$$P = \bigcup_{c_i \in H(E)} P_{c_i}, \text{ где } P_{c_i} = \{p : (p, c_i) \in PD\} \quad (2.59)$$

Поскольку все P_{c_i} попарно не пересекаются, то мощность их объединения равна сумме их мощностей:

$$|P| = \sum_{c_i \in H(E)} |P_{c_i}| \quad (2.60)$$

Из определения имеем $N_D(c_i) = |P_{c_i}|$. Следовательно:

$$|P| = \sum_{c_i \in H(E)} N_D(c_i) \quad (2.61)$$

Теорема о критическом количестве участников

Для покрытия расходов мероприятия с стоимостью $C_E(E)$ и максимальной ценой посещения P_{max} необходимо:

$$|P| \geq \frac{C_E(E)}{P_{max}} \quad (2.62)$$

Доказательство: из условия имеем:

$$P_{max} = \max_{c_i \in H(E)} P_D(c_i) \quad (2.63)$$

Рассмотрим уравнение баланса:

$$C_E(E) = \sum_{c_i \in H(E)} P_D(c_i) \cdot N(c_i) \leq \max_{c_i \in H(E)} P_D(c_i) \cdot \sum_{c_i \in H(E)} N_D(c_i) \quad (2.64)$$

Применив теорему о количестве участников, неравенство 2.64 можно переписать следующим образом:

$$C_E(E) \leq P_{max} \cdot |P| \Leftrightarrow |P| \geq \frac{C_E(E)}{P_{max}} \quad (2.65)$$

Теорема об интервале фундаментальной цены

Для фундаментальной цены P_0 справедливо неравенство:

$$\frac{C_{min}}{N_{max}} \leq P_0 \leq \frac{C_{max}}{N_{min}} \quad (2.66)$$

Доказательство: оценим значение знаменателя формулы фундаментальной цены сверху:

$$\sum_{c_i \in H(E)} A(c_i) \cdot N(c_i) \geq \sum_{c_i \in H(E)} N(c_i) = N(E) \quad (2.67)$$

Оценим значение числителя формулы фундаментальной цены:

$$C_E(E) \geq |D| \cdot C_{min} \geq C_{min} \quad (2.68)$$

Следовательно имеем:

$$P_0 \geq \frac{C_{min}}{N_{max}} \quad (2.69)$$

Рассмотрим комбинацию дней c' , для которой $N(c') = N_{min}$. Для этой комбинации:

$$C_D(c') = \sum_{d \in c'} C_D(d) \leq |c'| \cdot C_{max} \quad (2.70)$$

Из уравнения баланса:

$$C_D(c') = A(c') \cdot P_0 \cdot N_{min} \quad (2.71)$$

Коэффициент дня c' равен:

$$A(c') = \frac{C_D(c')}{C_{min}} \leq \frac{C_{max}}{C_{min}} |c'| \quad (2.72)$$

Подставив коэффициент дня в уравнение баланса, имеем:

$$|c'| \cdot C_{max} \geq P_0 \cdot \frac{C_{max}}{C_{min}} |c'| \cdot N_{min} \Leftrightarrow P_0 \leq \frac{C_{min}}{N_{min}} \leq \frac{C_{max}}{N_{min}} \quad (2.73)$$

Следовательно имеем:

$$\frac{C_{min}}{N_{max}} \leq P_0 \leq \frac{C_{max}}{N_{min}} \quad (2.74)$$

Теорема об ограничении наценки

Коэффициент наценки α при условии $P_D(c_i) \leq P_{max}$ для всех комбинаций дней $c_i \in H(E)$ ограничен сверху:

$$\alpha \leq \min_{c_i \in H(E)} \left(\frac{P_{max}}{A(c_i) \cdot P_0} - 1 \right) \quad (2.75)$$

Доказательство: по определению цены комбинации дней с наценкой:

$$P_D(c_i) = (1 + \alpha) \cdot A(c_i) \cdot P_0 \quad (2.76)$$

Условие $\forall c_i \in H(E) : P_D(c_i) \leq P_{max}$ может быть записано следующим

образом:

$$(1 + \alpha) \cdot A(c_i) \cdot P_0 \leq P_{max} \Leftrightarrow \alpha \leq \frac{P_{max}}{A(c_i) \cdot P_0} - 1 \quad (2.77)$$

Чтобы неравенство выполнялось для всех c_i , выберем минимальное значение правой части:

$$\alpha \leq \min_{c_i \in H(E)} \left(\frac{P_{max}}{A(c_i) \cdot P_0} - 1 \right) \quad (2.78)$$

2.5 Используемые триггеры

2.6 Архитектура приложения

2.6.1 Диаграмма потока данных

2.6.2 Диаграмма компонентов

2.6.3 Диаграмма классов

2.7 Вывод

В конструкторской части работы были представлены требования к программе,

3 Технологическая часть

В данной части представляются выбор средств реализации и исходный код программы, описываются организация классов в программе и её интерфейс.

3.1 Вывод

В данной части были представлены выбор средств реализации и исходный код программы, описаны организация классов в программе и её интерфейс.

4 Исследовательская часть

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Румянцев Д., Франкель Н. Event-маркетинг. Все об организации и продвижении событий [Текст] / Румянцев Д., Франкель Н. — 1-е изд. — Санкт-Петербург: СПб, 2019 — 320 с.
2. Eventbrite [Электронный ресурс]. — URL: <https://www.eventbrite.com/> (дата обращения 15.03.2025)
3. Cvent [Электронный ресурс]. — URL: <https://www.cvent.com/> (дата обращения 15.03.2025).
4. Trello [Электронный ресурс]. — URL: <https://trello.com> (дата обращения 15.03.2025).
5. Peter Pin-Shan Chen. The Entity-Relationship Model — Toward a Unified View of Data / Peter Pin-Shan Chen [Электронный ресурс] // Association for Computing Machinery : [сайт]. — URL: http://portal.acm.org/ft_gateway.cfm?id=320440&type=pdf&coll=GUIDE&d1=GUIDE&CFID=72010946&CFTOKEN=54542835 (дата обращения: 17.03.2025).
6. Мюллер В. К., Англо-русский словарь. 53000 слов. [Текст] / В. К. Мюллер — 1-е изд. — Москва: Рус. яз., 1981 — 887 с.
7. Аврунев О. Е., Стасышин В. М. Модели баз данных: учебное пособие [Текст] / Аврунев О. Е., Стасышин В. М. — 1-е изд. — Новосибирск: НГТУ, 2018 — 123 с.
8. Дейт К. Дж., Введение в системы баз данных [Текст] / Дейт К. Дж. — 8-е изд. — Москва: Издательский дом «Вильямс», 2005 — 1328 с.
9. Мартин Фаулер Основы UML [Текст] / Мартин Фаулер — 3-е изд. — Санкт-Петербург: Символ-Плюс, 2004 — 192 с.

ПРИЛОЖЕНИЕ А